Доронин В.А.
**Использование объектов дизайн-проектирования для популяризации
политических идеологий через сферу образования**

*Кубанский государственный университет
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-01-2019-13

idsp: ljjournal-01-2019-13

Аннотация

В статье рассматриваются способы использования образовательной сферы, как площадки для распространения политических идеологий, используя методы дизайн-проектирования в предоставлении информации. Приведён разбор реализованных методов и определена роль дизайн-деятельности в них.

Ключевые слова: дизайн-проектирование, социально-политические проекты, образовательная сфера.

Abstract

The article considers ways to use the educational field, as a platform for spread of political ideology, using the design-project methods in provision of information. Implemented methods review is given, and the role of design activities in it is defined.

Keywords: design-project, politico-social projects, educational field.

Крупные социально-политические проекты часто имеют долгосрочный характер, некоторые из них могут длиться не одно десятилетие. Во многом это связано с особенностями развития человеческой психики, так как учёные уже давно поняли, что эффективнее формировать необходимое мышление у человека постепенно, начиная ещё с раннего возраста, чем пытаться это делать в короткие сроки и с направленностью на сформированного психологически индивида. Ведь если привести в пример революции на Украине 2004 и 2014 годов, то их исторические корни уходят не только в постсоветскую, но и в советскую эпоху [4, 9]. Ещё задолго до приближения президентских выборов 2004 г., оппозиция начала создавать лагеря по подготовке молодежных лидеров, закупать палатки, техники, финансировать семинары по проведению акций протеста – все это организовывалось за несколько лет до ноябрьских событий 2004 г. [3]. Именно поэтому в вышеуказанных проектах уделяют особое внимание школьникам и достаточно часто используют образовательную сферу, как площадку для реализации таких проектов. Важность детей школьного возраста тяжело переоценить в продолжительных социально-политических проектах, так как именно эта группа в решающий момент может сыграть одну из ключевых ролей в проекте, и она будет искренне придерживаться необходимой идеологии, которую прививали ей с малых лет.

На первый взгляд, можно не заметить или недооценить значение дизайн-деятельности в данных проектах, но если обратиться к трудам Д.В. Березнякова и С.В. Козлова по символической политике, где они демонстрируют формирование эффективной социально-политической коммуникации, в создании которой учувствуют три актора: политические и интеллектуальные элиты, формирующие сообщение; социальные группы, потребляющие информацию; и посредники, трансформирующие исходную информацию под язык реципиентов, то сразу выявится место дизайнеров в этой коммуникативной цепочке [1, 35–37]. Именно они являются связующим звеном между создателями информации и её получателями, ведь если информацию не захотят воспринимать или, более того, воспримут неправильно, то проект может завершиться ещё на его начальных этапах.

Использование сферы образования, как площадки для распространения политических идей, требует немало опыта и профессионализма со стороны дизайнера. Ситуация осложнена тем, что формальное образование чаще всего не имеет привлекательную оболочку для учеников, поэтому приходится придумывать новые решения как на стандартных носителях, предлагаемых данной площадкой, так и разрабатывать совсем новые условия предоставления обучающей информации, и вместе с тем пропагандировать необходимую идеологию. Также необходимо учитывать большую вероятность возникновения отрицания у получателя информации, в случае прямого предоставления сообщения, поэтому в рассматриваемых проектах часто используется воздействие на подсознание человека.

Как показывает практика, касательно использования условий, предоставляемых стандартным учебным заведением, очень часто применяют различные варианты интерпретации истории и географии. Например, на Украине, чтобы объединить несколько социальных групп, которых будет достаточно для организации цветных революций, необходимо было создать образ коллективного «Мы» и распространить версии исторического прошлого [1, 38]. Для этого активно стали переписываться учебники истории и географии для разных классов, где главным героем украинской истории становилась самоопределившаяся украинская нация, а центральным вопросом – вопрос о России. Для обоснования идеи национально-освободительной борьбы «Украины-колонии» против «России-империи», неправомерно провозгласившей себя наследницей Киевской Руси, широко привлекались этногенетические теории, доказывающие различие происхождения русских и украинцев, представления об автохтонности народа, его особых правах на «исторические земли» и культурное наследие [2, 58–59]. Наглядный пример представлен на рисунке 1, где на странице одного из современных украинских учебников по истории Великую русскую революцию именуют как «Украинская революция 1917–1918 гг.».

Рисунок 1 – Страница из украинского школьного учебника по истории

Стоит сразу обратить внимание на иллюстративную часть, где, помимо всего прочего, демонстрируется процесс митинга у административного здания, на котором с флагами Украины стереотипно изображены представитель интеллигенции и казак, чем

иллюстратор показывает возвышенность пропагандируемых идей и украинского протестующего общества в целом. Очень важной деталью является также присутствие двух молодых людей, у одного из которых изображён ранец за спиной, чтобы у читателя прошла произвольная и полная ассоциация с самим собой. И, конечно, концепцию национализации и создания государственной идентичности Украины поддерживает герб «Украинской Державы», сбивающий герб Российской империи.

Безусловно, использование каналов, предоставляемых формальным образованием, может принести большой вклад в общий социально-политический проект, но ещё больше пользы могут принести каналы, разработанные с учётом предпочтений целевой аудитории и с использованием современных технологий. Хорошим примером являются экспозиционные комплексы «Россия – моя история», где посетителям представлена история России, начиная с династии Рюриковичей и заканчивая настоящим временем [5]. Важной деталью является именно то, что в музее нет ни одного экспоната, а история преподносится посетителям на интерактивных досках, экранах, в различных павильонах, часто в игровой форме. Помещения музея представлены на рисунке 2.

Рисунок 2 – Помещение музея «Россия – моя история»

Конечно, деятельность нынешнего правительства в этом проекте представляется с положительной точки зрения и, однозначно, такой подход положительно встречается целевой аудиторией, а информация будет усвоена лучше, чем на уроке истории, так как её изучение представлено в виде увлекательного взаимодействия с интерактивными экранами, на которых действия представлены в виде красочных и динамичных презентаций. В данном проекте сложно переоценить вклад дизайнеров в общее дело, так как здесь задействованы специалисты по разработке интерфейсов, иллюстраций, трёхмерному моделированию, анимации и организации реального пространства.

Эти два примера помимо того, что доказывают активное использование образовательной сферы как площадки для распространения политических идей, также указывают на то, что роль дизайн-деятельности достаточно важна в таких проектах. Ведь именно её инструментами создаётся оболочка для информации, которая не только способна транслировать сообщение в подсознание ученика, но и создать условия, к которым целевая аудитория сама потянется.

1. Березняков Д.В., Козлов С.В. Символическая политика постсоветской Украины: конструирование легитимирующего нарратива // ПОЛИС. Политические исследования. – 2015. – № 4. – С. 34–45.
2. Вендина О.И., Колосов В.А., Попов Ф.А., Себенцов А.Б. Украина в политическом кризисе: образ России как катализатор противоречий // ПОЛИС. Политические исследования. – 2014. – № 5. – С. 50–67.
3. Жильцо С.С. Технологии политической борьбы за власть на Украине // ПОЛИС. Политические исследования. – 2014. – № 6. – С. 52–61.
4. Работяжев Н.В., Соловьёв Э.Г. Украинский Кризис: между политикой идентичности и геополитикой // Россия и новые государства Евразии. – 2017. – №3. – С. 9–28.

5. Россия – моя история / Официальный сайт проекта «Россия – моя история» URL: <https://myhistorypark.ru> (дата обращения: 09.11.2018).
-