**Министерство образования и науки Российской Федерации
Министерство образования Нижегородской области
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический
университет имени Козьмы Минина»
(Мининский университет)**

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВ И СТРАХОВАНИЯ
РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Сборник статей по материалам III региональной
научно-практической конференции преподавателей вузов,
ученых, специалистов, аспирантов, студентов
(1 декабря 2016 г.)**

Нижний Новгород

2016

ББК 65
УДК 336
А 43

Редакционная коллегия:

Винникова И.С., кандидат экономических наук, доцент кафедры страхования, финансов и кредита ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»

Кузнецова Е.А., старший преподаватель кафедры страхования, финансов и кредита ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»

Актуальные вопросы финансов и страхования России на современном этапе: сборник статей по материалам III региональной научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых, специалистов, аспирантов, студентов / Под общ. ред. И.С. Винниковой, Е.А. Кузнецовой. – Н.Новгород: Мининский университет, 2016. – 343с.
ISBN 978-5-85219-495-4

Материалы публикуются в авторской редакции.

В сборник включены труды III региональной научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых, специалистов, аспирантов, студентов «Актуальные вопросы финансов и страхования России на современном этапе» по секциям:

Секция 1: Современные аспекты развития страховой отрасли

Секция 2: Актуальные проблемы инвестиционной деятельности банковского сектора

Секция 3: Моделирование прикладных наукоемких задач профессиональных игроков финансового сектора

Секция 4: Актуальные вопросы развития финансовых отношений в организациях региона.

Секция 5: Современные аспекты преподавания финансово-экономических дисциплин

Секция 6: История финансов, финансового рынка

ББК 65
УДК 336

ISBN 978-5-85219-495-4

© Мининский университет, 2016

цены и повышения качества, увеличения объемов производства, ускорения оборачиваемости активов и др.

Также важно определить соотношение задолженностей к величине собственного капитала. Оптимальный показатель соотношения заемных средств и собственного капитала индивидуален для каждой организации, так как это зависит от отрасли, выбранной финансовой стратегии, факторов внешней и внутренней среды. Однако можно утверждать, что чем значительнее доля заемных средств, тем выше постоянные издержки на выплату основной суммы долга и процентов, следовательно, увеличивается вероятность неплатежеспособности во время длительных периодов снижения прибыли и других неблагоприятных финансовых ситуаций.

Прибыль – разница между общим доходом и величиной издержек производства. Анализ динамики прибыли позволяет составить план мероприятий с целью ее увеличения. Основные пути повышения прибыли: снижение себестоимости продукции, увеличение объема ее реализации, улучшение качества, выбор более выгодных рынков сбыта. Рост прибыли способствует увеличению уровня рентабельности.

3. Устранение неплатежеспособности предприятия, дебиторской и кредиторской задолженностей; обеспечение ликвидности предприятия. Платежеспособность предприятия определяется отсутствием просроченных задолженностей по денежным обязательствам, которое обеспечивается реализацией текущих активов. Предприятие считается ликвидным, если оно может перевести свои активы в денежную форму в краткосрочном периоде. Для поддержания кредитоспособности необходимо наличие в достаточном объеме средств на расчетном счете, т.е. возможность своевременно погасить кредит зависит от платежеспособности. Прежде чем выдать кредит, банк должен удостовериться в высоком уровне данных показателей.

4. Эффективное управление капиталом: формирование собственных финансовых ресурсов и их грамотное использование. Рекомендуются иметь такую величину собственных средств в обороте, которая обеспечила бы финансирование текущих товарных запасов и незавершенного производства. В этом случае производственный процесс становится независимым от внешних кредиторов.

Итак, мы выяснили, что финансовая устойчивость предприятия – это состояние стабильности, при котором предприятие ликвидно, платежеспособно и имеет достаточно финансовых ресурсов для поддержания и успешного развития своей деятельности. Финансовая устойчивость – залог выживаемости предприятия на рынке.

Таким образом, определение границ финансовой устойчивости организаций относится к числу наиболее важных экономических проблем, так как недостаточная финансовая устойчивость может привести к отсутствию у организации средств для производства, ее платежеспособности и, в конечном счете, к банкротству [5].

Для создания и поддержания финансовой устойчивости предприятия необходимо постоянно анализировать как внешнюю среду, так и внутреннее положение дел. Своевременная оценка внешних и внутренних показателей предприятия способствует обеспечению эффективной и бесперебойной организации его деятельности.

Список литературы

1. Бородина Н.М. Управление финансовой устойчивостью предприятия в условиях финансового кризиса // Альманах современной науки и образования. Тамбов: ООО «Грамота», 2009. – 184-186 с.
2. Данилова Н.Л. Сущность и проблемы анализа финансовой устойчивости коммерческого предприятия // Концепт. Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2014. – 16-20 с.
3. Зайковский Б.Б. Методы обеспечения финансовой устойчивости организации // Социальные науки. Энгельс: ООО "Академия управления", 2016. – 104-113 с.
4. Кован С. Е., Кочетков Е. П. Финансовая устойчивость предприятия и её оценка для предупреждения его банкротства // Экономический анализ: теория и практика, 2009. – 36-45 с.
5. Попов К.В. Особенности стратегического управления предприятием в современных экономических условиях // Научная мысль Кавказа. Ростов н/Д: Южный федеральный университет, 2010. – С. 62-66.

УДК 338

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Крайнова О.С.,

*к.э.н., доцент, Нижегородский государственный педагогический университет
им. К. Минина
Рысина Е.А.
студентка, Нижегородский государственный педагогический университет
им. К. Минина*

Аннотация: статья посвящена рассмотрению актуальных проблем систем финансового планирования в современных российских коммерческих организациях. В ней также содержится описание возможных источников этих проблем и предложены способы их решения.

Ключевые слова: финансовый план, финансовое планирование, предприятие, организация, бюджет.

FEATURES OF FINANCIAL PLANNING IN MODERN BUSINESS ORGANIZATIONS

Kraynova O.S.

*candidate of economic science, associate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

Rysina E.A.

student, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

Abstract: the article is devoted to topical issues of financial planning in modern Russian commercial organizations. It also contains a description of the potential sources and the ways of solving of these problems.

Keywords: financial plan, financial planning, the company, the organization, budget.

Финансовое планирование является неотъемлемой частью работы любой коммерческой организации, претендующей на успешное достижение своей изначальной цели, то есть получение прибыли.

Финансовый план представляет собой план работы и развития предприятия в денежном выражении. Основная его задача – это поиск наиболее выгодного и устойчивого варианта бюджета, а также обеспечение денежными ресурсами различных направлений деятельности компании.

В настоящее время существует множество классификаций финансовых планов и методов финансового планирования. В том числе, оно может быть:

1. Реактивным (возникающие задачи решаются организацией по мере их возникновения).
2. Стратегическим (составляется долгосрочный план, направленный на достижение главной конкретной цели).

Большинство российских предприятий придерживаются именно первой системы, которая априори не может быть эффективной, поскольку бюджет организации в таком случае напоминает «тришкин кафтан». Ее популярность объясняется прежде всего сложным материальным положением, которое не позволяет фирмам наладить систему финансового планирования. Однако нередко ее придерживаются и те предприятия, у которых нет острых финансовых проблем. В этом случае можно говорить уже об определенной халатности руководства по отношению к распределению бюджета фирмы.

Последнее крайне недопустимо, поскольку финансовое планирование представляет собой сложный процесс, требующий ответственного подхода. Для того, чтобы финансовый план предприятия был эффективным, необходимо придерживаться некоторых общих принципов, которые остаются неизменными при любом способе планирования.

Итак, финансовый план коммерческой организации должен отвечать следующим требованиям:

1. Непрерывность. План должен быть составлен на каждый период предпринимательской деятельности фирмы.
2. Комплексность. Финансовый план должен учитывать как можно больше факторов, от которых зависит результат работы фирмы, а также предусматривать ее предыдущий опыт (как положительный, так и отрицательный).
3. Гибкость. План должен учитывать вероятность возникновения форс-мажорных обстоятельств, но при этом сохранять направленность на достижение главной цели.
4. Реальность. Финансовый план предприятия должен соответствовать его реальным потребностям, удовлетворение которых реально возможно.

Пренебрежение этими правилами и есть основная причина неэффективности финансовых планов современных коммерческих предприятий. Рассмотрим основные из них:

1. Нереальность составленного финансового плана. Этому способствует использование недостоверных источников данных, осуществление расчетов вручную при помощи устаревших программ, преувеличение финансовых потребностей отдельных направлений

деятельности предприятия, занижение сроков погашения дебиторской задолженности и т.п. В результате полученный план не способен стать эффективным инструментом управления, несмотря на то, что его составление потребовало достаточно большого количества времени и усилий.

2. Несоблюдение сроков. Финансовый план составляется заранее на каждый новый период предпринимательской деятельности организации. В противном случае он просто непригоден для реализации на практике. Причиной этому может быть отсутствие четкой системы организации передачи данных между подразделениями, ошибки в предоставляемой информации и т.п.

3. Невозможность реализации плана. Многие предприятия принимают в работу заведомо неэффективные планы с дефицитом до 30-60%. Как следствие, такой план невозможно реализовать ввиду отсутствия необходимого количества финансовых и материальных ресурсов.

4. Отсутствие комплексности плана. Нередко в процессе финансового планирования остаются неучтенными многие факторы, влияющие на работу организации, отсутствуют прогнозы выполнения планов и т.д.

Всё это порождает утрату прозрачности финансового плана для руководства предприятия. В то же время, следует понимать, что финансовый план способен стать действительно эффективным инструментом управления лишь при том условии, что его выполнение находится под строгим контролем.

Наладить систему финансового планирования в коммерческой организации и повысить эффективность ее работы можно следующими способами:

1. Наладить систему регулярных отчетов о возникающих отклонениях от плана, на основе которых прогнозировать их последствия и принимать своевременные решения для предотвращения возникновения возможных проблем.

2. Уменьшить продолжительность бюджетного цикла.

3. Рассматривать альтернативные варианты организации бюджета.

4. Организовать систему контроля за выполнением утвержденного финансового плана.

5. Произвести переоценку себестоимости продукции фирмы, определить реальные финансовые потребности каждого отдельного подразделения.

6. Уделить внимание повышению квалификации работников.

Такой подход поможет усилить контроль над соблюдением плана, оперативно реагировать на происходящие изменения и прогнозировать дальнейшее развитие событий на основе достоверных данных.

Таким образом, финансовое планирование – это важнейшая часть работы любой современной коммерческой организации. Системы финансового планирования на российских предприятиях сегодня все еще имеют множество недостатков и требуют более ответственного подхода к вопросу организации бюджета.

Список литературы

1. Волостнов Н.С., Лазутина А.Л. Доступ к экономическим благам в рыночной экономике: содержание и индикаторы. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 6-4. С. 727-731.

2. Давыденко Е.А., Проблемы организации финансового планирования и контроля на отечественных предприятиях // Финансовый менеджмент. 2015. №2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.finman.ru/articles/2015/2/3812.html> (дата обращения: 15.11.2016).

3. Лазутина А.Л. Необходимость становления инновационной экономики России. В сборнике: Экономика, право, образование: региональный аспект. Сборник научных трудов IX межвузовской научно-практической конференции. 2015. С. 63-69.

4. Трошин А.Н. Разработка финансового плана // Планово-экономический отдел. 2014. №8. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.profiz.ru/peo/8_2014/finansovij_plan/ (дата обращения: 14.11.2016).