РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН: РЕАЛИЗАЦИЯ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА

С.А. Кириллова, канд. экон. наук, ученый секретарь Института социально-экономических исследований – обособленного структурного подразделения Федерального государственного научного учреждения Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук
S.A. Kirillova, PhD, associate professor, science secretary of Institute of Social and Economic Research – a Subdivision of the Ufa Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences

Успешность развития туризма на современном этапе определяется не столько размером имеющегося туристско-рекреационного потенциала, сколько эффективным управлением. В статье рассмотрен кластерный подход к развитию сферы туризма как инструмент эффективного повышения туристской привлекательности региона, его конкурентоспособности, раскрыто понятие туристского кластера. Выполнено финансово-экономическое обоснование инвестиционного проекта развития туристско-рекреационного кластера «Бурзянский» (Республика Башкортостан), по составу и структуре относящегося к классу мультипроектов и представляющего собой систему инфраструктурных элементов, обеспечивающих формирование конкурентоспособного турпродукта туристского кластера. Результаты оценки свидетельствуют об экономической целесообразности реализации проекта развития кластера.

The success of tourism development at the present stage is determined not so much by the size of the available tourist and recreational potential, but by effective management. The article considers the cluster approach to the development of the tourism sector as a tool to effectively increase the tourist attractiveness of the region, its competitiveness, the concept of a tourist cluster is disclosed. An assessment of the investment project for the development of the tourist-recreational cluster "Burzyansky" (Republic of Bashkortostan) was carried out, in terms of composition and structure of the multi-project class and representing a system of infrastructure elements that ensure the formation of a competitive tourist product of the tourism cluster. The evaluation results indicate the economic feasibility of the cluster development project.

Ключевые слова: туризм, развитие туризма, кластерный подход, туристский кластер.

Key words: tourism, tourism development, cluster approach, tourist cluster.

Данное исследование выполнено в рамках государственного задания № 007-00256-18-01 ИСЭИ УФИЦ РАН на 2019 г.

За последние шестьдесят лет отрасль туризма претерпела немало изменений, непрерывно расширяясь и диверсифицируясь, стала одной из крупнейших и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики в мире. Туризм вносит существенный вклад в развитие на глобальном, национальном и региональном уровнях, создавая новые рабочие места и предприятия, формируя доходы от экспорта и развития инфраструктуры. Кроме тенденций устойчивого роста международных туристских прибытий, роста доли туристской индустрии в объеме мирового ВВП, выездного туризма, сопровождающийся увеличением туристских расходов в странах с самыми быстрорастущими экономиками в мире – Китае и Индии, в развитии глобального туризма можно выделить ряд существенных, тенденций, определяемых качественными изменениями:

- индивидуализация туризма, связанная со сменой парадигмы потребления в развитых странах на основе увеличения платежеспособного спроса;
- усиление влияния инноваций на развитие сферы туризма. Больше половины респондентов заинтересованы в технологических инновациях в области путешествий, которые помогут сделать впечатления от поездки уникальными;
- появление новых технологий управления в сфере туризма, в частности, в проектировании и создании туристских кластеров;
- появление новых видов туризма и необычных мест размещения и рост интереса к ним (космический, подводный туризм);
- экологизация («озеленение») индустрии туризма, связанная с ростом интереса к культурно-познавательному и экологическому туризму;
- рост спроса на путешествия ради новых впечатлений. Основными целями поездок становится создание как можно большего количества приятных воспоминаний [1].

Среди тенденций, характерных не только для международного, но и для российского туризма, особо следует отметить появление новых туристских территорий, активно конкурирующих с уже существующими за туристские потоки, которые, в свою очередь, работают над усилением своих позиций на глобальном и национальных туристских рынках. Активное развитие туризма будет способствовать привлечению на территории более конкурентоспособных регионов новых туристских потоков – потребителей производимых в них товаров и услуг, внося значимый вклад в региональное

социально-экономическое развитие. При этом конкурентоспособность регионов будет обеспечивать не столько размер имеющегося туристско-рекреационного потенциала, сколько эффективное управление этим потенциалом.

По нашему мнению, наиболее эффективно задача по повышению туристской привлекательности региона, его конкурентоспособности, может быть решена на основе кластерного подхода, традиционно использовавшегося в сфере промышленного производства. В настоящее время этот подход широко распространяется в сфере услуг, в том числе при формировании туристских кластеров.

Активной разработкой теоретических проблем управления туристскими ресурсами, а также практических вопросов формирования кластеров, в том числе в сфере рекреации, занимались такие отечественные ученые как Азар В.И., Александрова А.Ю., Бабкин А.В., Биржаков М.Б., Василенко П.П., Ветитнев А.М., Гварлианн Т.Е., Гуляев В.Г., Карпова Г.А., Квартальнов В.А., Ковалев Ю.П., Кружалин В.И., Лаврикова Ю.Г., Ленчук Е.Б., Печаткин В.В., Романова Г.М., Чудновский А.Д. и др.

Проблемам функционирования, создания и развития туристских кластеров посвящены работы ряда зарубежных ученых, в числе которых Ф. Гоу и Э. Вильямс, Дж. Джексон и П. Мерфи, А. Макиавелли, И. Майкл, Т. Холл, М. Монфорт, А. Родригес, М. Новелли, Б. Шмитц, Т. Спенсер, С. Нордин и др.

Несмотря на то, что категория «кластер» давно используется в научной и практической деятельности России, до сих пор отсутствует единое понимание ее содержательной сущности. В результате ученые-исследователи определяют эту категорию либо как географически близкие группы предприятий, специализирующиеся на производстве схожих изделий или оказании услуг; либо как географически близкую группу взаимосвязанных отраслей промышленности; либо как сети предприятий и организаций и связанные учреждения в пределах географических границ; либо как группы предприятий, использующих одинаковые технологии производства и связанные с другими группами фирм на основе технологии [2].

Подходы к определению туристских, туристско-рекреационных кластеров, чаще всего, сводятся либо к уточнению субъектного состава кластера, либо к акценту на специфику производимых кластером услуг. Так, по мнению Василенко П.П., «туристский спортивно-рекреационный кластер – это устойчиво развивающаяся, территориально обособленная и объединенная межфирменной кооперацией сеть спортивных, рекреационных объектов, организаций сферы гостеприимства и предприятий транспортной, коммунальной и социальной инфраструктуры, специализирующихся на организации массовых спортивных мероприятий, а также предоставлении индивидуальных, групповых туристских услуг спортивной, рекреационной и развлекательной направленности» [3].

Новиков В.С. и ряд других авторов определяют субъектный состав туристского кластера, включая в него поставщиков специализированных туристских услуг, предприятия туристской инфраструктуры, образовательные центры и другие организации, взаимодополняющие друг друга и ориентированные на удовлетворение общественных потребностей в туризме и рекреации [4, с.260]. С точки зрения Тарасенок А.И., туристский кластер это «группа предприятий туристского комплекса, объединенных единым технологическим процессом обслуживания посетителей дестинации или участвующих в формировании единого турпродукта, потребляемого туристом или одним сегментом туристского спроса» [5, с.151].

По мнению Валеевой С.В. «туристский кластер – это комплекс территориально локализованных и взаимосвязанных предпринимательских структур различных отраслей хозяйства крупного города, деятельность которых направлена на создание условий для духовных и эмоциональных переживаний потребителя туристских услуг, и повышение конкурентоспособности города на отечественном и международном туристских рынках» [6].

Левченко Т.П., Кулян К.К., Кулян М.К. считают, что туристский кластер – это «форма организации туризма, представленная совокупностью предприятий сферы туристского обслуживания и сопряженных отраслей, объединенных горизонтальными связями, синергия которых приводит к повышению эффективности функционирования совокупности в целом и ее отдельных предприятий, возникновению эффекта инновационности, способствует усилению внутри- и межрегионального разделения труда» [7].

По нашему мнению, основным отличием туристских кластеров от традиционных промышленных является то, что они представляют собой не только систему тесных взаимосвязей между субъектами туристского бизнеса, но, задействуя территориальную составляющую, формируют особый вид пространства – туристское пространство, осуществляющее функции сохранения и эффективного использования природно-ресурсного потенциала региона. «Туристско-рекреационные кластеры рассматриваются не только как носители современной формы пространственной организации экономики, адекватной императивам роста конкурентоспособности территорий их размещения, но и с позиций сохранения и эффективного использования природно-ресурсного потенциала региона» [8, с. 52-57].

Аналогичного мнения придерживаются Кружалин В.И., определяя кластер как «географически соседствующие взаимосвязанные компании, общественные организации и связанные с ними органы государственного управления, формирующие и обслуживающие туристские потоки, использующие рекреационный потенциал территории» [9, с. 26] и Бенидзе К.С., с точки зрения которой туристский кластер – это «взаимосвязанная группа туристских и инфраструктурных компаний, имеющую

модульную структуру и территориальную организацию, осуществляющую рекреационные функции и обеспечивающую конкурентоспособность туристских услуг» [10].

На основании вышесказанного, под туристским кластером будем понимать совокупность тесно взаимосвязанных предприятий туристской индустрии и смежных отраслей, географически локализованных на территории, обладающей специфическим природно-ресурсным и историко-культурным потенциалом, формирующих туристское пространство, осуществляющее функции сохранения и эффективного использования природно-ресурсного потенциала региона, и способствующих росту конкурентоспособности друг друга, а также территории размещения в процессе производства и предоставления туристских услуг населению.

На федеральном уровне создание и развитие туристско-рекреационных кластеров регламентируется Концепцией Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2019-2025 годы) [11] в рамках задачи «Комплексное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров по приоритетным видам туризма», Федеральной целевой программой «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» [12] в рамках мероприятия «Формирование туристско-рекреационных кластеров».

Республика Башкортостан располагает уникальными природными ресурсами, пригодными для отдыха и активной рекреации, концентрация и разнообразие которых определяют конкурентоспособность региона на российском и мировом туристическом рынке. Сочетание ряда факторов природно-климатического и культурно-исторического характера (богатые гидрологические ресурсы, разнообразные и уникальные флора и фауна, интересный природный ландшафт, наличие особо охраняемых территорий и территорий, имеющих природоохранный статус), историко-культурные и природные памятники республиканского и международного значения формирует высокий потенциал для создания здесь высококачественного туристского продукта и позволяет позиционировать регион как одну из самых привлекательных российских туристских дестинаций¹.

Тем не менее, несмотря положительную, в целом, динамику развития туризма в Республике, следует отметить ряд ограничений этого развития: инфраструктурного, инвестиционного, институционального и имиджевого характера:

- недостаточное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры;
- недостаточная известность Республики Башкортостан как туристского направления, в особенности, за рубежом;
- отсутствие комплексной маркетинговой программы по созданию имиджа и бренда региона;
- отсутствие доступных долгосрочных кредитных инструментов с низкими процентными ставками, не позволяющее инвестировать развитие туризма и др.

Эти ограничения определили ключевую проблему развития внутреннего и въездного туризма в Башкортостане – низкую эффективность использования туристского потенциала, что в совокупности с необходимостью территориальной концентрации инвестиционных, технических, технологических, трудовых, информационных ресурсов, знаний и опыта обусловило применение кластерной модели развития туризма в республике, нацеленной на формирование комплексного туристского продукта мирового уровня.

Кластерная модель развития туризма в регионе закреплена в положениях государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» [13]. В рамках государственной программы запланировано комплексное развитие туристской и обеспечивающей (инженерной и дорожной) инфраструктуры перспективных туристско-рекреационных кластеров, которые станут точками роста региона, с использованием инструментов государственно-частного партнерства и межмуниципального сотрудничества. Каждый из создаваемых в рамках госпрограммы кластеров будет представлять собой результат реализации укрупненного инвестиционного проекта, объединяющего функционально, территориально, организационно и финансово связанные инвестиционные проекты объектов инфраструктурного строительства.

Туристско-рекреационный кластер «Бурзянский», объединяющий территории четырех муниципальных образований (Бурзянский, Кугарчинский, Куюргазинский и Стерлитамакский районы) – один из трех, созданных в Республике к настоящему времени, является наиболее перспективным для реализации крупномасштабных проектов по строительству туристской и обеспечивающей инфраструктуры. Благоприятные природно-климатические условия, экологически чистая окружающая среда, обусловленная отсутствием на территории кластера промышленного производства, наличие уникальных памятников природы, богатых туристско-рекреационных ресурсов, рост востребованности туристских услуг обуславливают целесообразность активного развития туристского кластера.

Ключевой проблемой, ограничивающей развитие туризма в республике, как и в России в целом, является отсутствие обеспечивающей инфраструктуры, соответствующей требованиям по созданию качественного туристского продукта мирового уровня. Решению этой проблемы во многом

¹ На территории региона располагаются около 300 карстовых пещер, 600 рек, 800 озер, множество горных хребтов, 3 государственных заповедника и национальный природный парк, более 3000 памятников истории, искусства, культуры, археологии.

способствует реализации Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2019-2025 годы) (далее – ФЦП), предусматривающей финансирование создания и развития туристских кластеров за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников. Одним из условий получения бюджетных средств на цели создания и развития туристских кластеров является финансирование из внебюджетных источников в соотношении 2,2 рубля частных инвестиций на 1 рубль бюджетных средств. При этом, за счет бюджетных средств будут построены объекты обеспечивающей инфраструктуры, а за счет финансирования из внебюджетных источников – объекты туристской инфраструктуры.

В целях вхождения в ФЦП, а также в рамках реализации нормативных правовых актов Республики Башкортостан [13, 14, 15], в которых зафиксировано отнесение создания и развития туристско-рекреационного кластера «Бурзянский» (далее – ТРК «Бурзянский») к приоритетным для Башкортостана направлениям деятельности, коллективом исследователей был разработан инвестиционный проект «Развитие туристско-рекреационного кластера «Бурзянский» (далее – Проект) и выполнена оценка эффективности его реализации.

Обоснование разработки Проекта

Основу историко-культурного потенциала ТРК «Бурзянский» составляют уникальные туристско-рекреационные ресурсы и объекты туристского показа международного значения – на его территории расположены 20 особо охраняемых природных территорий (далее – ООПТ), 3 из которых – федерального значения: Башкирский государственный природный заповедник, Государственный природный заповедник «Шульган-Таш», Национальный парк «Башкирия». Остальные 17 ООПТ включают: памятники природы (Якутовский соленый источник, Ермолаевский дендропарк, Урочище Кызыл-Таш, г. Юрак-Тау, и др.), заказники (Наказбашевский, Икский, Алтын-Солок, Асебар), природный парк (Мурадымовское ущелье). Высокая концентрация этих ресурсов на территориях четырех муниципальных образований, а также благоприятные природные и климатические условия, лечебно-оздоровительные ресурсы делают ТРК перспективной площадкой для развития туризма. Площадь ООПТ занимает около 20% территории кластера.

В качестве одного из мероприятий для сохранения уникальных исторических памятников мирового значения, а также элементов традиционной культуры в развитии международного сотрудничества создан комплексный биорезерват «Башкирский Урал» под эгидой ЮНЕСКО.

В числе аттрактивных объектов, значительно расширяющих потенциал кластера, следует отметить Юмагузинское водохранилище, расположенное в Кугарчинском районе, обеспечивающее водой водозаборы несколько городов, шиханы Тратау и Юрактау, Хазинская пещера, источник Берхомут, водопад Кук-Караук (Кукрак). Неподалеку от г. Стерлитамак располагается горнолыжный комплекс Куш-Тау, который привлекает туристов в зимнее время. По территории Куюргазинского района Республики Башкортостан протекает «Великий шелковый путь», что делает ее очень перспективной для развития туризма.

Анализ динамики туристских прибытий показывает, что территорию туристского кластера «Бурзянский» за период 2015–2017 гг. посетило более 180 тыс. туристов, из них около 120 тыс. – туристы из Республики Башкортостан, более 50 тыс. – из регионов Российской Федерации, 665 – зарубежные туристы. При этом, почти весь турпоток формируется в летний период. Таким образом, планируя повышение ассортимента и качества предоставляемых услуг, расширение ассортимента дополнительных услуг, туристскую деятельность в кластере можно построить в круглогодичном формате, увеличив планируемый поток в 2-3 раза.

С учетом высокой востребованности природно-ресурсного потенциала, аттрактивных объектов туристского кластера для формирования комплексного, круглогодичного и конкурентоспособного туристского продукта ТРК «Бурзянский», создания условий для удовлетворения спроса на туристские услуги кластера, а также анализа состояния туристской и обеспечивающей инфраструктуры на территории кластера, необходима доработка его туристской и обеспечивающей инфраструктуры, в комплексе обеспечивающей предоставление услуг на уровне мировых стандартов, путем создания:

дополнительных средств размещения, в основном, гостиничных комплексов класса не ниже «3 звезды»;

инфраструктуры развлечений;

элементов транспортной и инженерной инфраструктуры: капитальный ремонт и строительство автомобильных дорог, прокладка линий электропередач с трансформаторными подстанциями, сетей водоснабжения и водоотведения, очистных сооружений канализации с насосной станцией, газопроводов низкого давления, теплотрассы, проведение берегоукрепительных работ и дноуглубления.

В результате реализации Проекта предусматривается построить 118 920 кв. м объектов туристской инфраструктуры, включающей: 58 коллективных средств размещения (гостиничные комплексы, гостевые дома); 6 предприятий общественного питания на 1280 посадочных мест; 7 спортивно-оздоровительных объектов, в том числе горнолыжный и гостинично-развлекательный комплексы, спорткомплекс, конно-спортивные комплексы; 2 лечебно-оздоровительных объекта.

Краткая характеристика Проекта

Целью Проекта выступило развитие в рамках перспективной туристской дестинации «Приволжье» конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера «Бурзянский», обеспечивающего увеличение внутреннего и въездного турпотока на территорию Башкортостана, повышение качества жизни населения на основе интегрирования и реализации туристского и оздоровительного потенциалов.

В числе *основных задач* реализации Проекта:

- удовлетворение спроса населения республики, прилегающих и центральных регионов, а также зарубежных потребителей в услугах сферы туризма, отдыха и оздоровления;
- формирование единого туристского пространства, совмещающего функции лечебно-оздоровительного и туристского комплексов;
- организация на территории ТРК конкурентоспособной туристской инфраструктуры, обеспечивающей предоставление туристских услуг на уровне международных стандартов через строительство объектов размещения, питания, с встраиванием недостающих дополняющих, обслуживающих и вспомогательных объектов – лечебно-оздоровительных, объектов развлечения;
- развитие дорожной и инженерной инфраструктуры, обеспечивающей функционирование туристской инфраструктуры;
- создание новых (сохранение старых) рабочих мест;
- повышение бюджетной обеспеченности территорий размещения кластера, пополнение всех уровней налоговой системы.

По составу и структуре Проект относится к классу мультипроектов и представляет собой систему инфраструктурных элементов, обеспечивающих формирование конкурентоспособного турпродукта туристского кластера, и предполагает достижение целевых индикаторов, представленных в табл. 1.

Таблица 1

Количественные показатели результатов осуществления инвестиционного проекта «Развитие туристско-рекреационного кластера «Бурзянский»

Наименование показателей	Годы										
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	Факт				Прогноз						
Объем туристско-экскурсионного потока, тыс. чел.	68,24	71,36	81,96	83,1	84,1	95,5	133,2	165,3	183,3	187,7	187,7
Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР), тыс. чел.	56,4	57,3	67,8	69,0	69,9	80,4	113,4	142,5	159,9	165,5	167,4
Численность иностранных граждан, размещенных в КСР, чел.	243	193	229	235	240	277	393	496	560	582	592
Площадь номерного фонда КСР, тыс. кв. м	21,40	19,72	21,45	23,10	23,34	25,55	33,30	39,53	43,65	44,40	44,40
Количество койко-мест в КСР, ед.	1945	1793	1950	2100	2172	2492	2916	3414	3744	3804	3804
Количество рабочих мест в КСР, чел.	748	717	777	830	831	875	914	981	1058	1158	1270
Объем туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных мест размещения, тыс. руб.	1132,8 6	1184, 6	1360, 58	1743, 00	1766, 6	2002, 1	2811, 3	3448, 4	3830, 0	3884, 0	3969, 7

Проведенный расчет показывает, что планируемая потребность в финансировании развития ТРК составляет 933,6 млн руб. бюджетных средств и 2 093,44 млн руб. средств частных инвесторов (в ценах 2018 г.) (табл. 2, 3).

Таблица 2

Объем финансирования объектов инвестиционного проекта по развитию туристско-рекреационного кластера «Бурзянский» (средства федерального, регионального бюджетов)

Наименование объекта	Итого, тыс. руб.	В том числе средства федерального бюджета, тыс. руб.	В том числе средства бюджета Республики Башкортостан, тыс. руб.	Годы						
				2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Муниципальный район Бурзянский район Республики Башкортостан										
Объект № 1. Туристический комплекс «Берлога», с. Максютово	452,10	397,85	54,25	0,00	0,00	0,00	0,00	452,10	0,00	0,00
Объект №2. Гостиничный комплекс «Юлбарс», с. Старосубхангулово	52535,38	48304,98	4230,40	0,00	0,00	16797,59	13356,83	11900,25	10480,71	0,00
Муниципальный район Кугарчинский район Республики Башкортостан										
Объект № 1. Туристическая база «Башкирская деревня», д. Верхнебиккузино	662895,83	599792,15	63103,68	0,00	0,00	194302,18	279162,92	143438,43	45992,30	0,00
Объект №2. База отдыха «Мурадымовское ущелье», д. Мурадымово	12187,13	10724,67	1462,46	0,00	0,00	3931,33	8255,80	0,00	0,00	0,00
Муниципальный район Кюргазинский район Республики Башкортостан										
Объект № 1. Оздоровительный комплекс «Якут», оз. Якут	45497,30	39785,06	5712,24	0,00	0,00	3538,19	2358,80	5004,60	34595,71	0,00
Муниципальный район Стерлитамакский район Республики Башкортостан										
Объект № 1. Туристический комплекс «Араслан»	160029,85	138382,87	21646,98	0,00	0,00	4061,12	43244,65	71209,22	41514,86	0,00
Итого:	933597,59	837387,58	96210,01	0,00	0,00	222630,41	346379,00	232004,60	132583,58	0,00

Таблица 3

Объем финансирования объектов инвестиционного проекта по развитию туристско-рекреационного кластера «Бурзянский» (внебюджетные источники финансирования)

Наименование объекта	Итого, тыс. руб.	Годы						
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Муниципальный район Бурзянский район Республики Башкортостан								
Объект № 1. Туристический комплекс «Берлога», с. Максютово	293 311,30	46 009,62	63 263,22	51 760,82	63 263,22	23 004,81	23 004,81	23 004,81
Объект №2. Гостиничный комплекс «Юлбарс», с. Старосубхангулово	207 043,27	57 512,02	57 512,02	46 009,62	46 009,62	0,00	0,00	0,00
Муниципальный район Кугарчинский район Республики Башкортостан								
Объект № 1. Туристическая база «Башкирская деревня», д. Верхнебиккузино	523 359,38	40 258,41	97 770,43	86 268,03	138 028,85	92 019,23	40 258,41	28 756,01
Объект №2. База отдыха «Мурадымовское ущелье», д. Мурадымово	529 110,58	115 024,04	115 024,04	103 521,63	103 521,63	92 019,23	0,00	0,00
Муниципальный район Куюргазинский район Республики Башкортостан								
Объект № 1. Оздоровительный комплекс «Якут», оз. Якут	333 569,71	46 009,62	28 756,01	92 019,23	74 765,63	51 760,82	40 258,41	0,00
Муниципальный район Стерлитамакский район Республики Башкортостан								
Объект № 1. Туристический комплекс «Араслан»	207 043,27	34 507,21	43 709,13	55 211,54	40 258,41	33 356,97	0,00	0,00
Итого:	2 093 437,50	339 320,91	406 034,86	434 790,87	465 847,36	292 161,06	103 521,63	51 760,82

Реализация Проекта: оценка финансово-экономической эффективности

ТРК «Бурзянский» поможет решить ряд социальных задач территорий его размещения: создание новых рабочих мест в условиях кризисных явлений в экономике, развитие и повышение уровня благоустройства территории муниципальных образований, рост их бюджетной обеспеченности и увеличение поступлений во все уровни бюджетной системы Российской Федерации; сохранение качества окружающей среды, повышение качества и расширение спектра туристских услуг; повышение удовлетворенности потребительского спроса в качественных услугах активного отдыха.

Проект должен стать эффективной «точкой роста» муниципальных образований и способствовать совершенствованию межмуниципального сотрудничества, вокруг которой активизируется развитие малого и среднего бизнеса.

За пять лет, запланированных для осуществления Проекта, налоговые поступления во все уровни бюджетной системы составят 270,37 млн руб. Кроме того, Проект обеспечивает занятость местного населения – при условии его осуществления будет создано 493 рабочих места. Значения показателей эффективности реализации Проекта, с учетом всех источников финансирования при ставке дисконта 7,83% (за период 2019–2035 гг.), представлены в табл. 4.

Таблица 4

Значения показателей эффективности реализации Проекта

№ п/п	Показатели	Значение
1.	Чистая приведенная стоимость, млн руб.	1 446,89
2.	Внутренняя норма доходности, %	19,3
3.	Срок окупаемости, лет	9
4.	Индекс рентабельности, %	59,6

Положительное значение чистой приведенной стоимости свидетельствуют об окупаемости Проекта и получении прибыли, равной 1 446,89 млн руб. (сверх очищенной от инфляции ставки дисконтирования – 7,83% в год).

Заключение

Соответствие количественных параметров Проекта требованиям, позволило включить его в ФЦП с финансированием реализации в 2021–2023 гг. Создание конкурентоспособного ТРК «Бурзянский» обеспечит, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей жителей республики, прилегающих и центральных регионов в туристских услугах, а, с другой – рост уровня социально-экономического развития районов его размещения, не имеющих перспектив промышленного развития, но обладающих уникальными природными и историко-культурными ресурсами, за счет повышения занятости населения, развития экономической деятельности с получением мультипликативного эффекта, роста доходной базы муниципального и республиканского бюджетов, сохранения и эффективного использования уникальных природно-ресурсного потенциала и историко-культурного наследия Южного Урала.

Литература:

1. Кириллова С.А. Туризм как стратегический приоритет города-миллионника // Известия УНЦ РАН. – 2019. – № 3. – С. 102-103.
2. Бабкин А.В., Новиков А.О. Кластер как субъект экономики: сущность, современное состояние, развитие // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2016. – № 1 (235). – С. 9-29.
3. Василенко П.П. Организационно-экономические условия обеспечения устойчивого развития туристских спортивно-рекреационных кластеров: Автореф. ... дис. канд. экон. наук. – Сочи, 2013. – 24 с.
4. Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды V Междунар. науч.-практ. конф. МГУ им. М.В. Ломоносова, геогр. фак-т, Москва, 28-29 апреля 2010. – СПб.: Д.А.Р.К., 2010. – 708 с.
5. Тарасенок А.И. Геоэкономика туризма: учеб. пособие. – Минск: Новое знание; ИНФРА-М, 2011. – 272 с.
6. Валеева С.В. Развитие концепции кластерного подхода в туризме // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2016. – №1. – С. 116-130.
7. Левченко Т.П., Кулян К.К., Кулян М.К. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. – 2012. – № 2(20). – С. 67-72.
8. Гайнанов Д.А., Кириллова С.А. Развитие регионального туризма в формате суперкластера // Роль туризма в модернизации экономики российских регионов: Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции. – Петрозаводск: Карельский научный центр, 2010. – 352 с.
9. Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды V Междунар. науч.-практ. конф. МГУ им. М.В. Ломоносова, геогр. фак-т, Москва, 28-29 апреля 2010. – СПб.: Д.А.Р.К., 2010. – 708 с.
10. Бенидзе К.С. Кластерный подход в развитии сферы туризма // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 6. – С. 895-908.
11. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 872-р.

12. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 августа 2014 г. № 790 «Об утверждении федеральной целевой программы "Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года"».
13. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 14.09.2017 г. № 424 «Об утверждении государственной программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан"».
14. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 28 апреля 2018 г. №185 О внесении изменений в государственную программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан».
15. Приказ Министерства экономического развития Республики Башкортостан от 27 апреля 2018 г. №110 «О формировании Перечня приоритетных инвестиционных проектов Республики Башкортостан».