SECTION XXV. ECONOMIC THEORY

Третьяков О.В.

Разработка модели формирования предпринимательских компетенций на основе парадигмы Lifelong LearningООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»
(Россия, Пермь)

doi 10.18411/gq-31-03-2021-62

idsp sciencerussia-31-03-2021-62

Аннотация

Созданный в структурах международных организаций Европейского Союза проект "образование без границ", "обучение в течение жизни для всех" определил направления развития образовательной политики, конкретные цели и требования для их реализации в европейских странах. В статье проводится анализ проблем формирования предпринимательских компетенций, обусловленных требованиями современного этапа развития экономики и общества. Автор рассматривает возможности развития предпринимательских компетенций на базе существующей российской системы образования и реализации парадигмы Lifelong Learning. Отмечается, что переход от конвергентного мышления к дивергентному, расширение принципов и задач развития системы бизнес-образования позволяет на системном уровне через реализацию парадигмы "образование на протяжении всей жизни" к базовым компетенциям человека добавлять предпринимательские компетенции, востребованные экономикой в условиях ее цифровизации.

Ключевые слова: модель, компетенции, предпринимательские компетенции, Life-long Learning, soft skills в сфере предпринимательства, цифровая экономика.

Актуальность темы статьи обусловлена влиянием цифровой экономики на формирование набора ключевых компетенций и подготовку востребованных специалистов в современном мире. Современное предпринимательство представляет собой симбиоз бизнеса (то есть ведения хозяйственной деятельности) и стратегического управления с учетом изменяющихся факторов развития, рисков предпринимательства, инновационного характера развития, социальной ответственности перед обществом. Современное предпринимательство расширяет свои границы, смещая акценты в социальную и экологическую сферу, меняя гендерные установки. Все большее количество людей стремятся использовать бизнес-знания для собственного развития. В связи с этим возрастает роль образовательных организаций в формировании предпринимательского мышления и повышении предпринимательской активности в обществе.

Глобальные изменения, произошедшие в жизни современного человека, объективно ускорили процесс морального и фактического обесценивания полученных ранее знаний, т.е. их девальвацию. В США известен термин "период полураспада компетентности", означающий продолжительность времени "старения" полученных знаний после окончания вуза. Основной целью образования объявляется не просто обеспечение индивида знаниями, которые к тому же устаревают наполовину через каждые 5-6 лет, а прежде всего развитие способности и желания учиться, чтобы устранить разрыв между первоначально полученной подготовкой и новыми требованиями, предъявляемыми современными интенсивно развивающимися экономикой, наукой, культурой, социальной сферой [1, с. 81].

"Если кратко сформулировать, что такое образование в постиндустриальном обществе - это способность общаться, учиться, анализировать, проектировать, выбирать и творить" [2, с. 49].

Термин Longlife Learning (LLL) означает последовательность обучения в течение всей жизни в формальных образовательных учреждениях и за их пределами. Сегодня все более важной становится необходимость продолжения образования и приобретения необходимых навыков для адаптации к постоянно меняющемуся миру.

Идеи о месте образования в жизни человека и потребности общества в значительном расширении границ образования занимали умы значительно раньше, чем это стало насущной общественной необходимостью. Современная литература знакомит с множеством различных мнений, суждений и высказываний известных людей прошлого и наших современников о непрерывном образовании. В частности, Э. Линденман (США) и Б. Йскели (Великобритания) в начале XX века (1926 г. и 1929 г. - соответственно) в своих работах "Значение образования для взрослых" и "Образование в течение всей жизни" заявили о важности и значимости обучения всех граждан в течение всей жизни: "Образование - это жизнь, а вся жизнь - это образование, где не может быть конечных точек" [1, с. 81].

Вступление на рубеже XX-XXI вв. общества в эпоху постиндустриального развития обусловило переход образования на новую парадигму, провозгласившую приоритет "образования в течение всей жизни" вместо "образования на всю жизнь". Образование XXI века как категория экономическая превратилась в важный ресурс общественного развития и инструмент социальной трансформации.

Университетское образование является инструментом формирования не только специалистов в определенной профессиональной области, но и, прежде всего, личности. Педагог в университете 3.0 [3] выполняет роль субъекта образовательного процесса, выступая ментором, лидером, новатором, формируя у обучающихся устойчивую потребность приобретения новых знаний, трансформирующуюся в непрерывное образование в течение всей жизни (life-long learning) [4].

По прогнозам, развитие искусственного интеллекта, роботизации, автоматизации бизнес-процессов и других технологических сдвигов приведет к замене человеко-часов машино-часами, и уже к 2025 году пропорция сложится не в пользу человека. Изменится структура производства, будут создаваться новые бизнес-модели на основе создания инновационной ценности, среди работодателей формируется требование динамического изменения портфеля компетенций сотрудника. На первое место выходят так называемые "4К" - креативность, критическое мышление, кооперация и коммуникация. В этих условиях университет как система фундаментального образования должна реагировать гибко и закладывать в выпускников не только *hard skills*, но и *soft skills*. Диплом университета больше невозможно капитализировать всю жизнь, следует постоянно обновлять свои компетенции, непрерывно учиться. Ориентация на развитие фундаментальных знаний заменяется компетентностным подходом к организации образовательного процесса [5, с. 1735].

Во всем мире университеты выполняют роль координатора предпринимательского поведения студентов. Участие в программах обучения предпринимательству положительно коррелирует с общей предпринимательской активностью и экономическим эффектом от создаваемых фирм [6].

Также очень важны наличие предпринимательской инфраструктуры в вузе, образовательные программы и проектная деятельность в сфере предпринимательства и инвестирования, общий "предпринимательский дух". Современное общество все более требует от вузов активного участия в социально-экономическом развитии. Поэтому традиционная образовательная система должна быть дополнена новыми формами и

моделями. Особенно актуально использование новых форм для обучения государственных служащих и бизнес-образования [7, 8, 9].

Предпринимательство, инновации и экономический рост логически связаны друг с другом через нахождение и использование возможностей в экономической и социальной областях [10].

Экономический успех предпринимательства тесно связан с предпринимательской культурой [11], а также предпринимательскими компетенциями. Под предпринимательскими компетенциями понимают круг вопросов, в которых человек обладает авторитетностью, познанием, опытом для успешного ведения предпринимательской деятельности; поведение, демонстрируемое в процессе эффективного выполнения задач в бизнесе [12, с. 9].

В узком понимании, когда бизнес рассматривается как возможность получения прибыли, предпринимательские компетенции рассматриваются как реализация основных бизнес-функций: планирования и финансового управления. В широком понимании, с расширением направлений и типов предпринимательской деятельности (социальное предпринимательство, предпринимательство в сфере культуры, эко-предпринимательство), расширяется и перечень компонент, описывающих предпринимательские компетенции: креативность (*creativity*), поиск и использование возможностей (*opportunity identification*), самоэффективность (*self-efficacy*), уверенность в себе (*self-confidence*), коммуникации (*communication*), лидерство (*leadership*), принятие решений (*decision making*), инновации (*innovation*), ответственность (*responsibility*), сотрудничество (*collaboration*), генерация идей (*ideas generation*), решение проблем (*problem-solving*), независимость (*autonomy*), умение вести переговоры (*negotiation*) и решение задач через социальное и профессиональное взаимодействие (*networking*). Отсюда исходит задача по формированию широкого перечня предпринимательских компетенций, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности, направленной на получение не только экономического, но и социального, экологического и других видов эффектов [13, с. 59].

Учебные заведения должны воплощать в жизнь парадигму Lifelong Learning (LLL), ориентированную на повышение компетенций человека под изменяющиеся потребности экономики.

На современном этапе социально-экономической жизни общества общие тенденции развития экономики и предпринимательства находятся в тесной корреляции с развитием информационных и когнитивных технологий. Современную экономику многие специалисты даже рассматривают как новую экономическую формацию. Когнитивные ресурсы становятся основным фактором развития современного общества.

На рис. 1 представлены особенности нового цифрового уклада, отражающие возрастающую роль знаний при развитии предпринимательства и экономических систем [13, с. 61].

Рис. 1. Особенности цифрового уклада

Безусловно, компетенции современного человека должны отвечать потребностям современного общества, особенно в части реализации цифровых технологий. Однако, проблемы подготовки специалистов с соответствующим уровнем квалификации и требуемыми компетенциями остаются открытым вопросом.

В процессе формирования и использования компетенций в современном обществе проявляются следующие проблемы: 1) в предпринимательской деятельности могут быть использованы не все знания, навыки и умения; 2) знания актуальны для текущего уровня развития экономической системы, их необходимо постоянно обновлять и преумножать для обеспечения необходимого уровня развития; 3) качество знаний бывает разным, необходимо, чтобы знание было не только актуальным, но и действительным.

Реализация парадигмы Lifelong Learning возможна только на базе научной платформы университетов. Именно университеты не только формируют профессиональные базовые компетенции, но и обеспечивают их развитие и трансформацию в предпринимательские способности. Это становится возможным за счет реализации программ бизнес-образования. Особенности реализации парадигмы Lifelong Learning через систему бизнес-образования представлены на рис. 2 [13, с. 62].

Рис. 2. Основные принципы и задачи развития системы бизнес-образования

Основные принципы бизнес-образования можно сформулировать известными латинскими изречениями: *Natura incipit, ars dirigit, usus perficit* (природа начинает, искусство направляет, опыт совершенствует); *Docendo discimus* (уча, мы сами учимся), *Non scholae, sed vitae discimus* (знания не школы, но для жизни). Именно это позволяет эффективным образом использовать когнитивные ресурсы, превращать их предпринимательские компетенции.

Моделирование процесса формирования предпринимательских компетенций обучающихся при взаимодействии образования, науки и производства необходимо для понимания природы и организации технологического предпринимательства, системного управления использованием интеллектуальной собственности и запуска наукоемкого бизнеса.

В современном научном пространстве понятие модель (лат. *modulus* - мера, образец, воспроизведение или схема чего-либо, какого-либо объекта или явления) в литературе имеет свою интерпретацию. "Под моделью понимается такая мысленно представляемая или материально реализованная система, которая, отображая или воспроизводя объект исследования, способна замещать его так, что ее изучение, дает нам новую информацию об этом объекте" [14, с. 19]. "Модель есть аналог, заместитель исследуемого объекта. Модель - это система, исследование которой служит средством получения информации о другой системе" [15, с. 435]. "Модель - конкретный образ некой системы, в котором отображаются наиболее существенные реальные или предполагаемые свойства данной системы. Но чаще всего интерес представляют функциональные модели, которые дают возможность изучить действия (функционирование) объекта" [16, с. 11].

Для расчета модели, приближенной к реальности, необходимо учитывать неопределенность креативно-теоретического и креативно-практического этапов формирования предпринимательских компетенций обучающихся, которые обуславливаются творческим процессом рождения и совершенствования идеи, не имеют точной корреляции с затратами и временем и представляются стохастическими процессами [17].

Модель формирования предпринимательских компетенций можно представить в виде следующих, взаимосвязанных процессов (рис. 3).

Рис. 3. Модель формирования предпринимательских компетенций (Авторская разработка)

Таким образом, в современных экономических условиях при формировании предпринимательских компетенций необходимо проведение качественных релевантных трансформаций процесса обучения. Реализация парадигмы "образование на протяжении всей жизни" в системе бизнес-образования позволяет к базовым компетенциям человека добавлять предпринимательские компетенции, востребованные цифровой экономикой. Бизнес-образование призвано обеспечивать слушателей дополнительными знаниями и умениями их применять в контексте создания новой компании или развития существующего бизнеса.

1. Писарева Л.И. Предпосылки развития концепции непрерывного образования как новой педагогической парадигмы в европейском образовательном пространстве // Отечественная и зарубежная педагогика. 2014. № 1 (16). С. 79-88.
2. Новиков А.М. Постиндустриальное образование М.: Эгвес, 2008. 136 с.
3. Виссема Й.Г. Университет третьего поколения. М: Олимп-Бизнес, 2017. 480 с.
4. Day C. Developing teachers: The challenges of lifelong learning. London: Routledge, 2002. 264 p.
5. Гурунян Т.В., Рождественская Е.М. Предпринимательство как динамическая компетенция: модели обучения // Креативная экономика. 2019. Т. 13. № 9. С. 1731-1748.
6. Martin B., McNally J.J., Kay M.J. Examining the Formation of Human Capital in Entrepreneurship: A Meta-Analysis of Entrepreneurship Education Outcomes // Journal of Business Venturing. 2013. № 2. p. 211-224.
7. Чепуренко А.Ю. Как и зачем обучать студентов предпринимательству: полемические заметки // Вопросы образования. 2017. № 3. С. 248-276.
8. Беляева Т.В., Ласковая А.К., Широкова Г.В. Обучение предпринимательству и формирование предпринимательских намерений студентов: роль национальной культур // Российский журнал менеджмента. 2016. № 1. С. 59-86;

9. Гурунян Т.В., Щербина О.Ю., Завадовский В.В., Каменская Н.Ю. Модель инвестиционно-инновационного лифта для малого и среднего предпринимательства: Монография. Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2017. 306 с.
10. Шумпетер Й. Теория экономического развития = Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung ; Капитализм, социализм и демократия = Capitalism, Socialism and Democracy / пер. с нем.: В.С. Автономов, М.С. Любский, А.Ю. Чепуренко. М.: Эксмо, 2007. 861 с.
11. Бегельсдейк Ш., Маселанд Р. Культура в экономической науке: история, методологические рассуждения и области практического применения в современности / пер. с англ. И.В. Автономовой; науч. ред. С.В. Автономов. М.; СПб.: Изд-во Института Гайдара, Изд-во "Международные отношения"; Факультет свободных искусств и наук СПбГУ, 2016. 464 с.
12. Ревин И.А., Цыбулевская Д.Л. Развитие предпринимательских компетенций у студентов технического вуза // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-1. С. 1-10.
13. Зайцева А.С., Асалиев А.М. Модель формирования предпринимательских компетенций // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 2А. С. 57-65.
14. Штофф В.А. Моделирование и философия. М.: Наука, 1966. 302 с.
15. Новейший психолого-педагогический словарь / под общ. ред. А.П. Астахова. Минск: Современная школа, 2010. 928 с.
16. Селиванова Н.Л. Модель воспитания школьников и студентов: проблемы, перспективы, условия создания и реализации // Педагогическая наука: генезис и прогнозы развития: сб. науч. тр. Т. 2. М.: ФГНУ ИТИП РАО, 2014. 416 с.
17. Алдошина М.И. Сущность и условия формирования предпринимательских компетенций в университетском образовании // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2018. № 1. С. 220 - 235.

Третьяков О.В.

Риски венчурного инвестирования инновационной деятельности: методы оценки и управления

*ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»
(Россия, Пермь)*

doi 10.18411/gq-31-03-2021-63

idsp sciencerussia-31-03-2021-63

Аннотация

В статье проводится анализ методов оценки и управления рисками в венчурном финансировании. Отмечается, что венчурное финансирование само по себе предполагает существование риска, однако в современной экономической литературе нет однозначного понимания и классификации рисков, присущих этому способу финансирования инноваций. Кроме того, отсутствует комплексное представление о методах оценки данного способа финансирования проектов. Это становится препятствием для управления рисками в ходе реализации инновационных проектов. Автором проведена классификация рисков в соответствии с взаимодействием инвестиционного и инновационного процессов, рассмотрены и систематизированы существующие методы оценки рисков венчурного финансирования.

Ключевые слова: инновации, венчурные инвестиции, риски венчурного финансирования, методы оценки инновационных и инвестиционных рисков, управление рисками.

В современных экономических условиях проблема управления рисками и поиска эффективных и универсальных методов управления является предметом значительного количества теоретических и эмпирических исследований как в бизнес-структурах, так и в вузах. Именно поэтому можно говорить о высокой степени актуальности данного вопроса, а также о необходимости разработки рекомендаций по эффективному управлению рисками.

Венчурное финансирование характеризуется долгосрочными инвестициями с высоким риском в капитал, как правило, вновь созданных малых инновационных компаний, которые ориентированы на разработку и продвижение наукоемких товаров и услуг, с целью получения прибыли при дальнейшем развитии от прироста стоимости