— Время реконструкций, как правило растягивается от нескольких месяцев до 10 лет при комплексных реконструкциях и график работ часто нарушается.

1. А.В.Анисимов. Реконструкции Большого театра. Ж. «Academia», 2005, №3. 11
2. А.И.Грантовский Реконструкции здания Большого театра Союза ССР. Ж. «Сценическая техника и технология» 1976. №1
3. А.И.Кузнецова, В.Я.Либсон. Большой театр. Изд. «Альфа-Принт», М.1995
4. Хрипунов Ю.Д. Архитектура Большого театра; 1955.
5. А.В.Анисимов. Театральные здания Москвы. Курс, М. 2017.
6. Пояснительная записка к Проекту 2-ой очереди реконструкции и реставрации основного здания Большого театра. Том II. 2005. Общая пояснительная записка. Генеральный план.

Мокина А.Е., Серватинский В.В.

О перспективах эксплуатации наследий международных спортивных соревнований

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
(Россия, Красноярск)*

doi 10.18411/gq-31-03-2021-23
idsp sciencerussia-31-03-2021-23

Аннотация

Актуальным является вопрос о востребованности спортивных объектов после проведения спортивных соревнований. Представлен обзор способов эксплуатации спортивных объектов – наследий чемпионата мира по футболу, олимпийских игр, универсиады. Предложена концепция управления спортивным объектом.

Ключевые слова: эксплуатация спортивных объектов, реконструкция, перепрофилирование, рентабельность, многофункциональность

Abstract

The question of the demand for sports facilities after sports competitions is relevant. An overview of the ways of operating sports facilities - the legacy of the World Cup, the Olympic Games, the Universiade - is presented. The concept of sports facility management is proposed.

Key words: operation of sports facilities, reconstruction, conversion, profitability, multifunctionality

Спортивные события мирового уровня оказывают огромное культурное и экономическое влияние, как на страну на чьей территории происходит само мероприятие, так и на отдельный регион/город, поскольку это приводит к резкому скачку развития спортивной социальной инфраструктуры, повышается уровень обеспечения трудовыми ресурсами и уровень инвестиционной привлекательности. Проведение мегасобытий, таких как Олимпиада, Чемпионат мира по футболу или Универсиада, всегда связано с необходимостью привлечения крупных инвестиций для строительством новых спортивных объектов, реконструкции транспортной и гостиничной инфраструктуры. То, как государственные и региональные власти планируют использовать построенные объекты, определяет развитие (или упадок) региона на несколько лет вперед [1].

Мировой опыт проведения спортивных мегасобытий доказывает, что подобные мероприятия могут послужить не только стимулом для дальнейшего развития региона, но и стать тяжелым бременем. Если заранее не прогнозировать политику управления объектами на пост соревновательном этапе, или их перепрофилирование то в

дальнейшем это может вылиться в колоссальные затраты, зачастую неподъемные для бюджета региона, или оказаться невозможными из-за недальновидных конструкторских решений.

Анализируя международный опыт использования спортивных объектов, оставшихся в наследство после проведения мегасобытий можно отметить тот факт, что каждая страна использовала свой метод использования наследия крупных спортивных мероприятий. В практической деятельности можно выделить следующие сценарии использования таких объектов:[2]:

1. Перепрофилирование спортивных объектов и сооружений
2. Сдача в долгосрочную аренду частным компаниям
3. Разбор на материалы для строительства других сооружений
4. Изначальное строительство объектов на территории заинтересованных учреждений (например, университетов, для создания учебной спортивной инфраструктуры)

Что касается эффективности эксплуатации стадионов, то ее можно оценить исходя из 2 способов использования объекта: с точки зрения проводимых в дальнейшем мероприятий и с точки зрения объекта недвижимости[3]. Первый способ подразумевает проведение как спортивных матчей / соревнований (причем как по основному виду спорта, ради которого строился объект, так и по другим), так и использование в альтернативных целях (event- management). Как правило, на спортивных объектах возможно проводить культурно-развлекательные мероприятия (концерты и др.), всевозможные мастер-классы, фитнес- конференции, семинары, выставки / конференции / конгрессы, детские или молодежные мероприятия и так далее. Если рассматривать объект как недвижимость, то тут имеет место быть перепрофилирование в гостиницы (или гостиничные номера), жилые комплексы, торговые или деловые центры и т.д.

В качестве примера первой составляющей спортивного объекта (как место проведения спортивных /альтернативных мероприятий) является «Амстердам-арена». В среднем она арендуется около 80 раз в год под концерты, фестивали (именно там проводится ежегодный музыкальный фестиваль Sensation), частные мероприятия (свадьбы и прочее). Происходит это благодаря наличию соответствующей инфраструктуры: на стадионе имеется 14 комнат для переговоров и бизнес-встреч с максимальной вместимостью 3.5 тыс. человек. Немецкая арена «O2 World» также стала примером грамотной политики управленцев – ежегодно там проходит около 140 мероприятий, общее число посещающих которых превышает миллион.

Рис. 1. Амстердам-арена

В качестве второго варианта (как недвижимость) подразумевает под собой диверсификацию функций спортивного объекта за счет того, что была достигнута многофункциональность. Примером (впрочем не совсем удачным) является московский Дворец водных видов спорта в «Лужниках».

В 2017 году был объявлен конкурс на лучшую концепцию реконструкции бассейна «Лужники». Победителем конкурса стала проект от компании UNK project [4] (рис.1), который воплощен в реальность.

Рис. 2. Проект UNK project, победивший в конкурсе на концепцию реконструкции бассейна «Лужники»

На данный момент Дворец водных видов спорта в «Лужниках» является одним из самых больших в России и Восточной Европе. При проведении работ сохранен исторический облик легендарного бассейна – его оформление выполнено в стилистике 1950-х годов, фасад украсили копии барельефов с изображением пловцов-спортсменов и отдыхающих.

Москва получила новый многофункциональный развлекательный плавательный центр площадью свыше 50 тысяч квадратных метров. Здание теперь пятиэтажное (не считая минус первого уровня, где располагаются парковка, серф-центр — бассейн с уклоном для имитации морской волны, детский центр и гардероб), с тремя спортивными бассейнами размером 50 и 25 метров, а также аквапарком с водными горками и развлекательными бассейнами, термально-оздоровительным комплексом, спортивными тренировочными залами, фитнес-центром, боксерским клубом, центром детского спорта и другими. У посетителей комплекса будут все возможности для занятий спортом, отдыха, развлечений и релаксации.

Основные технические-экономические характеристики объекта после реконструкции:

- Площадь комплекса составила 56 500 кв.м.
- Ежедневно аквакомплекс смогут посещать до 10 тысяч человек.
- Цена взрослого билета на весь день - 3 000 руб.
- Цена льготного билета на 4 часа - 1 000 руб.

Открытие бассейна в крупном городе и даже в небольшом населенном пункте-выгодное предприятие. Его будут посещать офисные работники, студенты, школьники и даже пенсионеры, так как плавание остается одним из любимых занятий населения.

В последние несколько лет в процесс развития аквабизнеса на западе прочно вошла определенная концепция целесообразности, отказ от гигантомании. Теперь аквапарки все чаще создаются как пристроенные и встроенные объекты на базе существующих досуговых центров или в качестве отдельных функциональных блоков при крупных отелях и базах отдыха.

В качестве примера использования наследия Универсиады 2019 в г. Красноярске, мы остановимся на одном из наиболее крупных объектах - а именно на примере многофункционального комплекса «Радуга» и углубимся в направление перепрофилирования спортивных объектов и сооружений.

Рис. 3. Внешний вид МФСК «Радуга» сегодня

Наследие Универсиады 2019 в г. Красноярске – это последствия и изменения (материальные и нематериальные), вызванные ее проведением.

К ним относятся места проведения соревнований и инфраструктура, созданная для размещения спортсменов и членов официальных делегаций, спортивные сооружения, социально-экономическое наследие в форме новых и возросших деловых возможностей, рабочих мест и туризма, а также широкий набор «нематериальных» компонентов наследия, включая интеллектуальную собственность, поведенческие изменения [5].

Лыжный стадион (ядро «Радуга», блок «Радуга» – второй пусковой комплекс) Академии зимних видов спорта на сегодняшний день используется для организации учебно- тренировочного процесса сборной команды Красноярского края по лыжным гонкам, отделений лыжных гонок муниципальных спортивных школ Красноярска.

Повышение эффективности использования данного объекта инфраструктуры может дать толчок к устойчивому развитию экономики города Красноярска. Для этого инфраструктуру, создаваемую вокруг спортивного объекта, необходимо «привязать» к экономике города и использовать их на полную проектную мощность.

Чтобы избежать пустующих спортивных объектов, городу необходимо четко представлять концепцию управления наследием спортивных соревнований. Фактически для воплощения позитивных сценариев концепция управления спортивным объектом по завершению любого крупного спортивного события должна быть разработана еще до начала этапа строительства. К сожалению, так происходит не всегда. Тем не менее, повышения экономической и социальной эффективности объекта можно достичь с помощью реконструкции уже существующего многофункционального комплекса «Радуга» с целью, например, перепрофилирования в аквапарк.

Ожидаемый эффект реконструкции:

1. Город и его жители получают ещё одно место для активного проведения своего досуга.
2. Улучшение имиджа и увеличение туристической привлекательности города. (новый водно-развлекательный комплекс станет объектом притяжения для жителей других городов в Красноярском крае).
3. Дополнительные налоговые поступления в бюджет города.

4. Увеличение количества посетителей, а значит, он будет оставаться прибыльным даже в условиях сосуществования с имеющимися бассейнами в Красноярске.
5. Дополнительные рабочие места (обслуживающий персонал, работники кафе и т.д.) за счет увеличения спектра услуг перепрофилированного объекта.

Только дальнейшие исследования смогут выявить, насколько рентабельна реконструкция МФСК в аквапарк. В дальнейшем исследование можно развивать с точки зрения логистики, сервиса и туризма, экономики, менеджмента и так далее.

Очевидно, что такого рода проблемы в использовании олимпийского наследия всегда были и будут. Тем не менее, при рациональном использовании, эффективной организации и корректировки программы использования объектов, поток туристов будет только расти, а объекты Универсиады могут быть активно задействованы как в туризме, спорте и в других социальных сферах.

Территория, в которой были проведены крупные спортивные мероприятия, получает возможность дальнейшего привлечения инвестиций, и конечно это значительно повышает имидж региона, а следовательно, и тех людей, которые здесь живут и хотят пользоваться этой материальной базой.

Подводя, итог выше сказанному мы можем с уверенностью отметить тот факт, что после завершения Универсиады все, что остается городу Красноярску и Красноярскому краю, не менее важно, чем сама история – сама Универсиада.

Это касается не только спортивных объектов, но и городской инфраструктуры, развития компаний малого и среднего бизнеса, гостиничной индустрии, логистики, качества дорог и даже энергетики.

Планирование использования наследия крупных спортивных объектов призвано определить степень их жизнеспособности с различных точек зрения. Для того чтобы объекты продолжали функционировать, в них все равно нужно также вкладывать средства. Как показывает практика достаточно часто – к сожалению, после того как заканчиваются крупные спортивные мероприятия международного масштаба многие объекты не могут окупить сами себя и приходят в упадок.

Именно поэтому так важен вопрос – как же в дальнейшем будут функционировать объекты? Кто (и за чей счет) будут решаться проблемные вопросы которые необходимо решать для того чтобы объекты уже прошедшей Универсиады продолжали свою «жизнь» и привлекали к себе туристов.

Решением данной проблемы может быть (и должно стать) развитие муниципально-частного партнерства в области содержания использования и развития подобных объектов.

1. Пак С.В. Влияние крупных спортивных мероприятий на развитие инфраструктуры региона и его инвестиционную привлекательность // Экономика и бизнес: теория и практика, №7, 2015, С. 66-69;
2. Кулишкин Д. Ю. Социально-экономические проблемы постолимпийского развития городов: туристский аспект // Интернет-журнал Науковедение, Т. 7, №. 3 (28), 2015;
3. Балахонов В., Савраева А. Эффективный стадион: теории и практики // Спорт Бизнес Консалтинг, 2012 (4/5);
4. «Лужники»: проект-победитель. [Электронный ресурс] // редакция «Архи.ру» URL: <https://archi.ru/russia/55321/kakim-budet-bassein-luzhniki> ;
5. Federation Internationale du Sport Universitaire (FISU): офиц. Сайт Международной Федерации студенческого спорта [Электронный ресурс]. URL:<http://www.fisu.net> (дата обращения: 10.02.2020 г.);
6. Злотников М.С. Серватинский В.В. Взаимодействие муниципальной власти и бизнеса в области развития предпринимательства в сфере туристско-рекреационной деятельности (на примере группы центральных районов Красноярского края).(Монография) Красноярск: МПСУ, 2013. ..206 с.