SECTION X. PEDAGOGICS

Деряева А.Г., Деряева О.Г., Феськова А.А.

Современный педагог: личное и профессиональное в сети Интернет

*ФГБОУ ВО "Воронежский государственный медицинский университет имени
Н.Н. Бурденко" Министерства здравоохранения РФ
(Россия, Воронеж)*

doi 10.18411/gq-30-11-2017-21

idsp 000001:gq-30-11-2017-21

Аннотация

В статье приводятся данные использования социальных сетей в процессе обучения. На данный момент около 50% интернет-пользователей приходится на студентов, что привело к необходимости задуматься о внедрении различных социальных сетей и мессенджеров быстрых сообщений в учебный процесс. Социальные сети являются открытым доступом к личной информации человека. Что в свою очередь, заставляет преподавателя выбирать тактику общения преподаватель-студент в социальных сетях. В связи с чем, профиль преподавателя должен быть защищен настройками приватности и любая размещенная в социальных сетях информация тщательно подобрана для размещения. Не стоит забывать, что задача в этом и ответственность ложится на самого человека.

Ключевые слова: преподаватель, учебный процесс, мессенджеры быстрых сообщений, Интернет, Интернет-ресурсы, социальные сети.

Abstract

The article presents data about the use of social networks in the learning process. Currently, about 50% of the Internet users are students, which led to the need to reflect on the implementation of various social networks and messengers quick message in the educational process. Social networks are open access to personal information of a person. That in turn forces the teacher to choose the tactics of communication teacher-student social networks. In this connection, the profile of the teacher should be protected by the privacy settings any webpage information carefully chosen for placement. Do not forget that the task and the responsibility falls on the person.

Keywords: teacher, educational process, instant messengers instant messaging, Internet, Internet resources, social networks.

В современном ритме жизни большую роль играет быстрый и удобный способ получения информации. На данный момент, помимо печатных изданий, в повседневную жизнь людей активно входит интернет. С 1999 по 2015 год число его пользователей увеличилось более чем в десять раз и достигло около 3,4 миллиардов. И это только те люди, которым доступна сеть интернет на домашнем компьютере или мобильном устройстве, не учитывая рабочего места. Если изначально интернет в большем своем объеме использовался как информационный ресурс, то на данный момент – это и общение, и сфера услуг, и рекламные акции, и альтернатива СМИ. Общение посредством интернет особенно актуально для людей, живущих в разных городах, проводящих значительную часть времени на работе и т.п. Что привело к созданию еще большего количества различных социальных сетей и мессенджеров быстрых сообщений.

Более половины пользователей Интернет в России – люди в возрасте до 35 лет. Доля активной аудитории (пользователи, выходящие в сеть хотя бы раз за сутки) в 2015 году составила 53%. Из них 35% приходится на учеников старших классов, 50% - на студентов, и лишь 15 % - на работающее население. Наиболее активными пользователями социальных сетей оказались представители профессий «человек/человек» и «человек–художественный образ» [3].

Общедоступность интернет и его проникновение в повседневную жизнь вносит свои коррективы в различные социальные процессы. Например, в крупных компаниях, что бы составить впечатление о кандидате, рекрутеры посещают их страницы в социальных сетях. В свою очередь, при поиске работы кандидат может просмотреть информацию и почитать отзывы о компании на официальном сайте или на форумах [2].

Как отмечает В.И. Турканова «общедоступность Интернета и развитие технологий привели к необходимости переосмысления частной жизни и персональных данных» [4].

По данным литературы, большая часть респондентов (56%) не задумываются над тем, что их личная информация, размещенная в социальных сетях, находится в свободном доступе. И лишь, 29% думают, что лучше закрыть свою страницу от случайных гостей и избирательно относиться к той информации, которую размещают. [2]. Социальные сети являются открытым доступом к личной информации человека, что предполагает его ответственность за публикуемые материалы.

Как показал опрос студентов 3-4 курсов, 70,2 % используют интернет в развлекательных целях (смотрят в кино, слушают музыку), 20,5% - для поиска актуальной информации (просмотр новостей, спортивных событий), 56,3% - для обучения и подавляющее большинство – с целью общения (социальные сети, мессенджеры быстрых сообщений). Причем, социальные сети как способ общения, но и как образовательный ресурс хотят видеть 92,5%.

Зачастую, студенты при знакомстве с преподавателем просматривают его личную страницу в доступных наиболее распространенных социальных сетях (79,5% опрошенных). В результате чего, сами преподаватели становятся объектом пристального наблюдения в социальных сетях, что в последствии может создать риск для их карьеры из-за размещаемой информации в личных профилях социальных сетей. По данным опроса, чаще других студенты используют социальную сеть «В контакте», около 97,5% опрошенных.

Многие студенты используют социальные сети для поиска информации, в связи с чем также высказывались предложения об их внедрении в учебный процесс [1]. Что в свою очередь, заставляет преподавателя использовать не только ресурсы и обучающие формы (тестирование через сеть интернет, онлайн-лекции, электронные учебные издания и др.) в сети интернет, но и социальные сети, навязывая таким образом общение через них. На преподавателя ложится важная функция в этом процессе. В связи, с чем возникают вопросы: "Как разделить частное и профессиональное? Как правильно осуществлять учебный процесс с помощью социальных сетей?".

Внедрение социальных сетей в учебный процесс имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Еще недостаточно изучено научное обоснование применения социальных сетей в учебном процессе. Однако, как показали эксперименты в США и в России, в частности, участие преподавателя в качестве координатора проектов на основе сетей увеличивало эффективность обучения студентов [1].

Но нельзя забывать о роли вида интернет-общения со студентами, необходимо решить проблему нарушения приватности информации с обеих сторон, а так же

сохранить статус преподавателя, не переходя на неформальное общение, что изначально подразумевают социальные сети.

Подробности личной жизни, биография, круг интересов, а также сведения о социальной среде участников процесса общения могут повлиять как на репутацию преподавателя — один из основных инструментов его действия в группе, так и на социальное положение учащегося в группе, а также на личные взаимоотношения. Страница в социальной сети — «лицо» человека в Интернете, средство самовыражения и способ самопрезентации в разных группах пользователей — от друзей и родственников до коллег и случайных знакомых. Несомненно то, что личная информация не всегда уместна для предоставления в разных группах, но она всегда является целью повышенного интереса, что может в свою очередь нарушать субординацию и внедряться в личную жизнь. Информация, размещённая соискателем в своём профиле в социальных сетях, характеризует его личные качества, социальный статус, общественно-политические взгляды, религиозные убеждения. Она не должна быть связана с деловыми качествами или влиять на профессиональное общение. Следовательно, следует выработать личную политику доступа к информации различных групп собеседников в Интернете, реализовать ее посредством настройки приватности в той или иной социальной сети. Также возможно, как например в сети "вконтакте" вести общение в специально созданных закрытых группах, что снизит общедоступность к информации, предназначенной только для определенных пользователей.

Работая и общаясь в Интернете, следует помнить о том, что любого рода сведения свободно переходят в обе стороны, и они доступны всем участникам информационного процесса [5]. Это касается всех средств общения, открытых для массового использования, от электронной почты до социальных сетей. Соответственно, любое действие в Интернете может повлечь за собой те или иные последствия в реальной жизни.

Итак, на данный момент социальные сети оказывают значительное влияние на повседневную жизнь человека и его профессиональную деятельность. Происходит трансляция своего образа через виртуальное пространство как личности (найти друзей, поддерживать тематическое общение) и/или как профессионала.

Следует помнить, что преподаватель в этом случае должен быть заинтересован в презентации себя как профессионала через социальные сети. Ему необходимо выработать личную политику доступа к информации различных групп собеседников в Интернете, реализовать ее посредством настройки приватности в той или иной социальной сети.

Учитывая, что в силу ряда субъективных и объективных обстоятельств внедрение социальных сетей в учебный процесс проходит стихийно, необходимо более пристальное внимание к этой теме, прежде всего с целью выработки эффективных механизмов интеграции социальных сетей в учебный процесс. Продолжающееся бурное развитие компьютерных коммуникативных технологий и социальных сетей, повсеместное внедрение в образование Интернет коренным образом изменяет устоявшиеся способы организации образовательного процесса. Виртуальное общение становится оперативным способом получения информации в любое удобное время. Однако, такая доступность информации в социальных сетях имеет две стороны, которые нельзя не принимать во внимание. Благодаря открытости информации, сведения о жизни конкретного человека перестали быть только его собственностью. В связи с чем, профиль преподавателя в любом случае должен быть защищен настройками приватности, чтобы защитить свою частную информацию, а так же

сохранить учительский авторитет. Группа для обучающихся, если такая создана преподавателем, обязательно должна быть приватной, вступить в нее должно быть можно только по приглашению администрации.

Нельзя сказать точно, хорошо ли что социальные сети вошли в нашу повседневную и профессиональную жизнь или плохо. Все зависит как и для чего их использовать. И не стоит забывать, что это выбор самого человека.

***

1. Ефимов Е.Г., Ляукина Г.А. Социальные сети как фактор организации учебного процесса / Е.Г. Ефимов, Г.А. Ляукина // Педагогические науки - 2015. - №39-1 - С. 1-12.
2. Ефимова Г.З., Зюбан Е.В. Влияние социальных сетей на личность / Г.З. Ефимова, Е.В. Зюбан // Интернет-журнал «Мир науки». - 2016. - Том 4, номер 5 <http://mir-nauki.com/PDF/20PSMN516.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
3. Интернет в России: динамика проникновения. Весна 2015 [Электронный ресурс] // <http://fom.ru/SMI-i-internet/12275> (дата обращения: 20.08.2016).
4. Турканова В.И. Приватность в интернете и распространение личных данных подростками / В.И. Турканова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. – 2010. - № 14. - С. 292-295.
5. Шульга Т.И., Тимохин Д.В. Использование Интернета детьми и подростками в образовательном процессе. // Вестник МГОУ. — 2011. — № 2. – С. 91—99.

Кохичко А.Н.

**О принципах соборного отношения к миру как основе самоопределения личности
в русской национальной культуре**

*Мурманский арктический государственный университет
(Россия, Мурманск)*

doi 10.18411/gq-30-11-2017-22

idsp 000001:gq-30-11-2017-22

Аннотация

Основным содержанием духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся, согласно федеральным государственным образовательным стандартам второго поколения, являются базовые национальные ценности, критерием систематизации которых выступают «области общественных отношений, деятельности и сознания». Чрезвычайно важным, на наш взгляд, при систематизации национальных (этнических, русских) ценностей учитывать не только данный критерий (категорию наднациональную), но и отражающие своеобразие и глубину русской (национальной, российской, этнической) ментальности, принципы (качества) отношения человека (личности) к миру в целом. Таким конкретным, специфическим «системообразующим началом» «межчеловеческих и человекомиренных отношений», «исходной ценностью», «устойчивым, инвариантным качеством отечественной культуры» является соборность. Данное осмысление соборности позволяет выделить в ее структуре систему принципов соборного отношения к миру как основы самоопределения личности в русской национальной культуре.

Ключевые слова: Базовые национальные ценности, области общественных отношений, принципы (качества) отношения человека (личности) к миру, соборность, принципы соборного отношения к миру, самоопределение личности.

«Основным содержанием духовно-нравственного развития, воспитания и социализации, - подчеркивается в «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России», «методологической основе разработки и реализации Федерального государственного образовательного стандарта общего образования» [Данилюк, 2011, 6], - являются базовые национальные ценности –