SECTION X. ECONOMY

Мамадаезова А.А.

Рынок труда и конкурентоспособность молодых женщин ГБАО

*Академия гуманитарных наук им Б. Искандарова
(Таджикистан, Хороз)*

doi 10.18411/gq-15-10-2021-16

Аннотация

В данной статье представлены определение конкурентоспособности рынка труда, конкурентоспособности молодежного рынка труда ГБАО которое охватывает сегмент женщины в возрасте от 19 до 30 лет обучающихся и закончившие Вуза в ГБАО.

Ключевые слова: конкурентоспособность, безработица, рынок труда, сегментация рынка, конкуренция, профессионализм, специалист.

Abstract

This article presents the definition of the competitiveness of the labor market, the competitiveness of the youth labor market of GBAO, which covers the segment of women aged 19 to 30, students and graduates of the University in GBAO.

Keywords: competitiveness, unemployment, labor market, market segmentation, competition, professionalism, specialist.

В современном понятии рынок труда представляет собой система общественных отношений с интересами работодателей и наемных рабочих сил. По мнению А.И. Рофе: «Рынок труда — это составная часть структуры рыночной экономики, которая функционирует в ней наряду с другими рынками: сырья, материалов, товаров народного потребления, услуг, жилья, ценных бумаг и др.» [16]. Точнее говоря, рынок труда - это система общественных отношений, связанных с наймом и предложением рабочей силы, или с ее куплей, продажей (ценой рабочей силы является зарплата). По определению Н.А. Волгина: «Рынок труда - совокупность социально-трудовых отношений между покупателями и продавцами по поводу условий найма и использования рабочей силы» [20].

Перечисленные определения и понятия рынка труда не ограничены и по нашему мнению рынок труда в образование определяет предложением со стороны высших учебных заведений рынку труда.

Рынок труда тоже является одним из сегментов рынка и английский экономист Г. Стэндинг выделяет пять сегментов рынка труда:

- рынок специалистов наиболее высокой квалификации;
- рынок квалифицированных кадров;
- рынок труда рабочих профессий (темп роста заработной платы отстает от роста цен);
- рынок труда малоквалифицированных работников (предложение, как правило, всегда превышает спрос);
- остаточный рынок труда (безработные, женщины, молодежь).

На основе вышесказанного, рынок труда действительно работает под такими сегментами которое каждый специалист проявляет свои компетенции и личностные качества.

Исходя из мнения Г. Стэндинг мы с уверенностью можем сказать, что в РТ тоже такой сегмент рынок ведет действие и на данный момент современный рынок труда переходного периода формируется под воздействием таких высшее

перечисленных сегментов труда. Для этого возникает вопрос о конкурентоспособности рынка труда. Под конкурентоспособностью рынка труда мы понимаем человека проявляющие себя на рынке труда своим профессиональными компетенциями и оплата труда которое он готов получит.

По статистическим данным население ГБАО составляет 228,5 тыс. К разряду объективных факторов относятся отставание женщин от мужчин в уровне профессиональной подготовки и квалификации.

Из факторов субъективного характера наиболее значимым является то, что молодые женщины от возраста 19 до 30 лет психологически не готовы к конкуренции за рабочие места, поскольку привыкли к защищенности сфере труда даже если она не связано с профессиональными качествами. В дальних регионах также мало встречается конкуренция среди молодых женщин на сегмент высокой квалификации, квалифицированных кадров и рынка труда рабочих профессий. Так как дополнительных рабочих мест отсутствует в горных регионах. В ГБАО Хорогский государственный университет является единственным источником по предоставлению высшего образования. Общее количество студентов составляет 3822, из которых 1979 молодые женщины и 1843 мужчины, Вуз каждый год выпускает до 500 выпускников. Принципиальным отличием рынка труда молодых женщин от молодёжи является качественные особенности рабочей силы, что в свою очередь характеризует уровень их конкурентоспособности. После окончания Вуза молодые владеют недостатком профессиональных знаний и отсутствует необходимой квалификации и трудовых навыков. При этом для работодателя труд молодых оказывается невостребованным так как не имея опыта работы. Только окончившие Вуз желают устроиться на высокооплачиваемую работу. В итоге происходит несовпадение ожидания от действительности. По проведению нами исследование на рынке образовательных услуг встречаются безработные среди женщины молодёжи которое закончили Вуз с красным дипломом и имеют степень магистра. Мы проводили мини исследование в г. Хороге по востребованности молодых женщин от 19 до 30 лет к работе и их конкурентоспособность на рынке труда. Исследование проводилось по методу анкетного опроса выборка респондентов была случайной. В основном в опросе принимали участие респонденты студенты и выпускники экономического факультета.

Данный опрос состоял из 12 вопросов. Всего от возраста 18 до 30 лет ответили 35 респондентов. 100 процентов являются студентами и выпускники Хорогского государственного университета. Место проживания г. Хорог. Для устройство на работу работодатели требуют в наличие диплома и поэтому было задано вопрос где вы будите работать после получения диплома? Ответ был таковым, 37,5% отметили да, 62,5 % нет. По данным ответам можно сказать, что 37,5% уверенны в своем знании и могут найти работу самостоятельно и конкурировать на рынке труда с другими, а 62,5% твердят обратное. Выпускники после окончания Вуза не уверенны в какой сфере они будут работать. Получили такие результаты: см на диаграмму 1

Диаграмма 1. Сфера работы выпускников

Данная диаграмма показывает, что 50% выбирают по специальности, 12,5% в образование, 25 % продолжать учиться, и лишь 12,5% выбирают вариант 4 другую работу.

На вопрос следующий работали ли вы во время учебы? 100 процентов респонденты подчеркивали нет. Этим можно сделать вывод, что в ГБАО практически для студентов отсутствует рабочее место. Выпускники после получение диплома в поиске работы откуда студентам найти работу. При этом возникает вопрос легко ли трудоустроится на работу См на диаграмму 2.

Диаграмма 2. Препятствия для трудоустройства

Данные показывают что 57% в отсутствует опыт работы, 28,6% не востребованная профессия рынку труда, и 14,3% не могут презентовать себя во время собеседования. Можно сказать, что не каждый студент может совмещать учебу и работу но было бы положительным результатом о трудоустройстве во время учебного процесса. При выходе на первичный рынок труда студенты и выпускники в ожидание от 900 до 1200 которое составляет 50%, 37,5% в ожидание от 1300 до 1600 и лишь 12,5 % на 600 до 800 получать хотя бы такой размер заработной платы. См на диаграмме 3.

Диаграмма 3. Ожидание респондентов ЗП

Роль конкуренция в рынке труда велика, найти желаемое место трудно студентом и выпускникам Вузов. 55% опрошенные считают, что главное в трудоустройстве играет личные качество, 33% наличие знание и квалификации студентов, 11% родители, родственники и друзья помогают устроится на работу. См на диаграмму 4

Диаграмма 4. Качество ожидание при принятие на работу

По мнению молодых в настоящее время очень трудно найти работу в горных регионах и большинство работодатели предпочитают принимать на работу с опытом работы а у выпускников и студентов опыт работы отсутствует. Из за нехватки рабочих мест большинство молодежь являются безработными. По мнению опрошенных причина молодёжной безработицы в ГБАО подчеркивали следующие:

- отсутствие рабочих мест;
- отсутствие практических знаний;
- отсутствие производства в ГБАО;
- отсутствие цели при выбранной профессии.

После подчеркивание причины безработицы в ГБАО респонденты все таки считают, что их специальность является конкурентоспособным на рынке труда ГБАО. Но рынок все таки ведет свои изменения в систему взаимоотношения в сфере образования и производства при этом требует новые требования, новые специальности которые может заинтересовывать в получение образования на уровне мирового стандарта. Поэтому рынок предъявляет следующие: профессиональное образование; к личности; к производству.

По проведенному исследования нами было предложено рекомендации и предложения. Женщины не готовы конкурировать на рынке по сравнению с мужчины, выбор профессии является правильным решением устроится в будущем и найти себя на рынке труда(профориентация), отсутствие конкурентоспособность студентов на рынке труда ГБАО, рынок труда должна способствовать по специальностями студентов женского пола, отсутствие рабочих мест выпускникам в государственных учреждениях, отсутствие поддержки выпускникам для ведения бизнеса.

1. Е. Груздва, Л. Ржаницына, З.Хоткина Женщина на рынке труда // женщина и общество
2. Кот. В. В, Кузмина.А.Г Молодёжный сегмент труда: специфика, мониторинг, основные направления регулирования
3. Н. В. Корнейченко Астраханский государственный политехнический колледж Конкурентоспособность будущего специалиста как показатель личного качества подготовки //Вестник АГТУ 2007
4. Опрышко Юлия Игоревна, Баранникова Мария Александровна, Арутюнян Сона Атомовна, Гончарова Светлана Николаевна Рубрика: Экономика и управление. // Молодой учёный №30 (134) 2016.
5. www.studref.com Сегментация рынка труда – экономика труда.