Гасанов А.Н.

*Гянджинский Государственный Университет**Гянджа, Азербайджан*

doi 10.18411/gdsn-28-02-2017-04

idsp 000001:gdsn-28-02-2017-04

Классификация туристских ресурсов: новый методологический подход**Hasanov A.N.***Ganja State University***Classification of tourist resources: new methodological approach****Abstract**

Resources are characterized in the article and shown that tourism is also based on using resources as many other activities. That's why the investigation of the essence and features of natural resources is considered as a necessary task for using them for tourism purposes. And it needs the classification of resources. Current classification systems of resources and also tourism resources are analyzed widely and it follows that the current classification systems don't let to understand the essence of tourism resources and classification by concrete signs, because the criteria are changeable on which the classification is based. The resources which belong to one group may belong to other groups. For solving these problems new classification system of resources is suggested depending on functional peculiarities of tourism resources, opportunities of using tourism resources for recreation purposes, using methods and directions of tourism resources in tourism process.

Key words: tourism resources, the classification of resources, essence of tourism resources, recreation purposes.

Туристская деятельность, как и многие другие сферы, основывается на использовании природных ресурсов и поэтому для обеспечения развития и организации туристской деятельности, важным этапом является изучение ресурсов, которые интересны для туристских целей.

Природные ресурсы- это совокупность компонентов, систем и объектов природной среды, используемых в сферах общественного производства для обеспечения материальных, культурных и духовных потребностей индивидов и общества. По другому определению ресурсы-условия, позволяющие с помощью определённых преобразований получить желаемый результат [6].

Понятие «ресурсы» по сравнению с понятием «объекты туристского интереса» употребляется в более широком смысле. Любой природный ресурс, имеющий

определенную особенность, может привлечь туристов и входить в различные группы туристских ресурсов. Этот процесс происходит на этапе формирования туристского продукта и зависит от потребностей потребителей и предложений организаторов туров.

Туристские ресурсы-это совокупность ресурсов, привлечённых в процесс производства туристских продуктов, удовлетворяющих непосредственно потребности туристов. Эти ресурсы отличаются специфическими свойствами и используются при особых ситуациях и формах для удовлетворения потребностей туристов во время путешествий [1].

Туристские ресурсы обладают способностью мотивировать людей путешествовать, удовлетворить духовные потребности, восстанавливать и воспроизводить физические, эмоциональные, психологические интеллектуальные силы человека. Они отражают специфические особенности элементов природной среды, стимулирующие людей путешествовать и удовлетворяющие их психологические, рекреационные, познавательные и др. потребности [2]. Совокупность поведения людей при организации и развитии туризма, а также элементы окружающей среды относятся к туристским ресурсам. Они создают условия для развития туристского бизнеса и обуславливают предпринимательскую деятельность в этой сфере.

Известно, что для организации и развития туристской деятельности необходимо наличие четырех основных компонентов: 1.туристские ресурсы; 2.финансовые ресурсы; 3.технологии; 4.кадровый потенциал. Дополнительно требуется и наличие нормативно-правовой базы. Это доказывает, что наличие финансовых ресурсов, технологий, профессиональных кадров и нормативно-правовой базы недостаточно для организации туристской деятельности. В этом процессе туристские ресурсы являются основным фактором.Как известно, развитие современного туризма непосредственно зависит от эффективного, целенаправленного и сознательного использования туристских ресурсов. Чтобы эффективно использовать туристские ресурсы необходимо знать их сущность и особенности. Выявление, классификация и определение направления использования туристских ресурсов в определенном регионе, является основным этапом обеспечения процесса развития регионального туризма.

Сущность туристских ресурсов, это способность создавать потребительскую стоимость и туристский интерес, мотивировать туристов путешествовать, формировать туристские впечатления, стимулировать людей к определенным действиям для организации и развития туризма и т.д.

В окружающей нас естественной среде существует много объектов, созданных человеческим трудом. Каждый из них по функциональному назначению участвует в определенных процессах. Продукты и услуги, производимые в результате этих процессов, имеют определенную потребительскую стоимость и удовлетворяют социально-экономические, культурные, психологические, физические и др. потребности. Часть удовлетворенных потребностей в определенных случаях могут

классифицироваться как «туристская потребность». Ресурсы, используемые в производстве товаров и услуг и удовлетворяющие потребности туристов, носят статус «туристские».

Для осознания сущности туристских ресурсов необходимо знать их характерные особенности. К этим особенностям относятся географическое положение, привлекательность, природно-климатические условия, уровень изученности или исследования, пригодность для экскурсий, пейзажная и видеоэкологическая особенность, социально-демографическая особенность, способ использования, существующий потенциальный ресурс, рекреационная способность, пригодность для использования, благоприятность для транспорта, энергоинформационная способность и др.

Ресурсы, обладающие такими способностями, в туристской деятельности используются в различных формах (рекреационная, спортивная, познавательная и др.). В основу использования положена их особенность, а формы и виды туризма зависят от этих особенностей.

Термин «туристские ресурсы» используется при комплексном исследовании определенного региона или территории с целью развития туризма, обладающие некоторыми качественными особенностями. При этом термин «туристские ресурсы» выступает как основная категория исследуемой геосистемы и является связующим звеном в иерархии категорий данной геосистемы. В каждой геосистеме ресурсы, в том числе и туристские, имеют своеобразные закономерности размещения и существования. Туристские ресурсы являются такими элементами геосистем, которые используются в удовлетворении туристских потребностей [4].

Чтобы классифицироваться как туристские ресурсы, природные тела должны соответствовать к следующим условиям:

- соответствовать уровню предусматриваемой отрасли производства;
- комплексно исследоваться для создания информационной базы;
- быть в благоприятном состоянии для вовлечения в процесс производства.

Организация и развитие регионального туризма на определенной географической территории обуславливает определение и классификацию туристских ресурсов. Исполнение процесса создаёт возможности для определения направления использования специфических ресурсов региона, приоритетных форм и видов туризма, а также наиболее эффективной организации туристской деятельности [5].

Термин классификация означает разделение вещей, явлений на разновидности, согласно каким-либо важным признакам. Это деление используется в практической деятельности во всех областях науки и при этом основным критерием являются определенные признаки, присущие данной отрасли, вещей и явлений. В результате разделения определяются отличительные и схожие признаки элементов, позволяющих лучше понять их

сущность.

Классификация туристских ресурсов позволяет понять их сущность, наиболее эффективно и целенаправленно их использовать, а также определить направление использования в каком-либо виде туризма.

Для классификации туристских ресурсов, многие исследователи предлагали различные методологические подходы к этой проблеме. Они предлагали классифицировать ресурсы по нижеследующим основным факторам и считали целесообразным группировать их так:

1. Ресурсы, которые относятся к потенциальному туристскому капиталу. В эту группу входят ресурсы, которые формируют природно-климатические условия. Основными особенностями этих ресурсов является то, что они в зависимости от степени потребления не восстанавливаются или на процесс восстановления требуется достаточно долгое время.
2. Ресурсы, созданные человеком. К ним относятся архитектурные памятники, современные сооружения и строения, произведения искусства и т.д.
3. Дополнительные туристские ресурсы. В эту группу ресурсов входят ресурсы, созданные человеком, в результате функционирования которых обеспечивается прием и обслуживание туристов.

Некоторые исследователи делят туристские ресурсы на четыре группы:

1. Гидром-водные ресурсы (река, озера, водопады, ледники и др.);
2. Фитом-земельные ресурсы (леса, равнины, горы и др.);
3. Литом-ресурсы, созданные человеком и представляющие определенный интерес;
4. Антропом-ресурсы, создающие туристский интерес не зависимо от условий.

Туристские ресурсы можно разделить на функциональные и структурные. К функциональным ресурсам относятся политические, культурные, экологические, технологические и др., а к структурным ресурсам – объекты туристского интереса, туристская инфраструктура и благоприятные условия для средств транспорта.

Туристские ресурсы могут классифицироваться и по другим признакам: по происхождению, по возможности использования в рекреационных целях, по сроку исчерпаемости, по возможности перевосстановления и т.д. [3].

Как видно, в предлагаемых системах классификации некоторые туристские ресурсы одновременно могут относиться к различным группам. Это доказательство тому, что предлагаемые системы классификации не ведутся по конкретным признакам и критериям, а определяющие границы групп носят изменчивый характер.

Можно сделать вывод, что необходима разработка системы классификации, которая позволит группировать туристские ресурсы по конкретным критериям. Считаем, что в зависимости от функциональных

особенностей, происхождения, возможностей использования в целях рекреации, методов и направлений использования в процессе туризма, целесообразно группировать ресурсы следующим образом(рис.1):

1. Природные ресурсы;
2. Антропогенные ресурсы (основные и дополнительные);
3. Природно-антропогенные ресурсы;

Рисунок 1. Классификация туристских ресурсов

Природные ресурсы-это группа ресурсов, существующих вне воли человека и сохранившие свои исходные природные формы и сущности. Они могут использоваться в туристских целях и являются основным фактором при организации туристской деятельности.

Антропогенные ресурсы создаются в результате целенаправленной деятельности человека и используются в производстве различных туристских продуктов. По функциональному назначению их можно разделить на две группы: а) основные, б) дополнительные антропогенные ресурсы.

Основные антропогенные ресурсы используются при организации туристско-экскурсионного дела. Дополнительные ресурсы используются в туристских и общих целях.

Природно-антропогенные ресурсы - результат взаимодействия человека и природы. При этом часть природы подвергается некоторым изменениям и становится пригодной для туристских целей.

Инфраструктурные ресурсы предпринимательства в сфере туризма обеспечивают организацию и управление туристской деятельности,

формирование, производство и продажу турпродуктов, формируют нормативно правовую базу туризма, организуют рекламную деятельность и т.д.

References

1. Организация туризма. Учебное пособие / Дурович А.П., Бондаренко Г.А., и др.; под общ.ред. Ф.П.Дуровича.-3-е изд., Мн.: Новое знание, 2006, 640 с.
2. Погодина В. Л. Теоретические основы туристско-рекреационного ресурсоведения: (на примере Санкт-Петербурга) СПб.: Изд-во РГПУ, 2005, 203 с.
3. Рябова И.А., Забаева Ю.В., Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма. Международный туризм. М.: КНОРУС, 2006, 565 с.
4. Файбусович Э.Л. К вопросу о методике оценки регионального рекреационно-туристского потенциала // Труды Академии туризма. Вып. 3. СПб, 2000, 237 с.
5. Яцек Качмарек, Анджей Стасяк, Богдан Влодарчик. Туристический продукт. ЮНИТИ. М., 2008, 496 с.
6. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>