РАЗДЕЛ VI. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Писаренко К.В.

Социальный капитал, как фактор экономического роста региональных экономик

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий –

ИМСИТ

(Россия, Краснодар)

doi: 10.18411/gdsn-25-02-2020-09

ids: scienceconf-25-02-2020-09

Аннотация

В данной статье проведено теоретическое исследование парадигмы взаимодействия социального капитала и устойчивого роста территориальной экономики. Исследована проблема влияния на экономический рост уровня образованности социально-активной части населения. Проведенное исследование отражает воздействие социокультурных факторов на развитие экономических систем

Ключевые слова: социальный капитал, социальные связи, социальное взаимодействие, экономический рост, устойчивое социально-экономическое развитие, экономический и социальный эффект.

Замедление динамики совокупной факторной производительности российской экономики, фиксируемое с 2005 года, обусловленное во-первых, завершением посттрансформационного восстановительного роста, во-вторых, усилением межтерриториальной дифференциации, и в – третьих, отсутствием существенного регресса в области институциональных реформ.

К системным ограничениям развития национальной экономики, на наш взгляд, следует отнести невысокий уровень производительности труда, искусственные ограничения доступа к товарным и финансовым рынкам, неравномерная наделенность территорий природными, финансовыми и трудовыми ресурсами и возрастающие потребности обеспечения роста благосостояния населения.

Так, наряду с разработкой современных концепций и моделей устойчивого экономического роста, ряд ученых проводят исследования, направленные на мобилизацию в целях роста различных факторов, способных качественно ускорить темпы роста и улучшить в процессе роста качественные параметры развития региональных экономик, выделив такие факторы как состояние социальных отношений, характер и качество деловых связей и деловых репутаций, между различными экономическими субъектами, сформированный уровень доверия со стороны клиентов и партнеров, социальную активность и приоритетные ценностные ориентиры развития личности.

Вышеобозначенные факторы, исследуются в рамках единого общего понятия «социальный капитал».

Социальный капитал — дефиниция, сформулированная П. Бурдьё в статье *Формы капитала* (1983) для обозначения социальных связей, которые могут выступать ресурсом получения прибыли, далее в трудах Дж. Лури, Х. Флэпа, Н. де Графа, П. Вайзе, Г.А. Саймона, Г. Беккера, Дж. Минцера, Й. Бен-Пората дефиниция социальный капитал нашла отражение в экономической теории. Различные проблемы развития и государственного регулирования социального капитала нашли отражения в трудах ученых экономистов к Дж. Коулмен, Р. Роуз, Р.Д. Патнэм, А. Портес, Дж. Барон, Ф. Фукуяма и др. В России категория социального капитала и его возможности в качестве фактора экономического роста региональных экономик пока мало изучены. Отдельные аспекты роли социального капитала в развитии экономики рассматривают в своих

работах такие экономисты и социологи, как В.В. Радаев, П.Н. Шихирев, И.Е. Дискин, А.Н. Олейник и др.

В современной институциональной среде социальный капитал приобретает особую актуальность и значимость, поскольку развитие и укрепление социального капитала оказывает стимулирующее воздействие на экономический рост экономики, а также не увеличения общего уровня благосостояния и качества жизни населения.

Следовательно, социальный капитал — социологическая концепция, означающая институты, отношения и нормы, которые формируют, качественно и количественно, социальные взаимодействия в обществе[1].

Исследование социального капитала в парадигме экономического роста нашло отражение в трудах Дж. Коулма, Ф. Фукуямы, П.Зака, С.Нэка которые социальный капитал определяют в контексте трех основных форм его проявления:

- 1) Открытый социальный капитал формируется в рамках норм доверия между социальными группами широких общественных сетей в результате разделяемых в обществе норм и ценностей, что соответствует большому «радиусу доверия», что обеспечивает формирование широких общественных коалиций;
- 2) Горизонтальные сети и связи;
- 3) Вертикальные (социальные нормы и ценности).

Так, традиционно сложившимися элементами социального капитала считаются: уровень доверия в обществе, готовность граждан и организаций безвозмездно участвовать в создании общественных благ, всеобщность и устойчивость общественных ценностей, эффективное взаимодействие в социальных сетях, разветвленность и разнообразие социальных связей в форме ассоциаций, союзов, объединений и социально ориентированных некоммерческих организаций.

Считаем, помимо основных базовых факторов проявления социального капитала, также необходимо учитывать роль социального капитала в развитие экономической инфраструктуры. Эффективное и рациональное использование социального капитала возможно при условии достаточно высокого уровня социальной ответственности населения за развитие региона в части своевременной и полной уплаты платежей налогового характера, объемом частных инвестиций населения в уровень образования, участие социальной активной части населения в НИОКР, а так же уровень социального сотрудничества и способность в кооперации к генерации передовых идей и технологий.

Так, спецификой социального капитала является отражение связей между взаимодействующими индивидами, которые вступая в социальные отношения и включаются в определенные сети для получения прибыли, основой последней выступают ресурсы позволяющие повысить эффективность экономической деятельности:

Таблица 1

Обзор связей и сетей, формируемых социальным капиталом

Связи	Характеристика связей
Доступ к информации	Система традиционных рыночных отношений характеризуется несовершенством информации (низкий уровень качества предоставления, закрытость, недоступность, односторонность пр). Социальные связи позволяют получить полезные сведения, не доступные из других источников, о возможностях и вариантах наиболее выгодного поведения на финансовом или трудовом рынке.
Социальные связи индивида	Система социальных связей индивида может восприниматься как сертификаты или социальные гарантии, обеспечивающие доступ работодателей, партнеров и т.д. к определенным социальным ресурсам позволяющим получить заинтересованным лицам определенный экономический эффект
Социальные связи работника	Оказывают влияние на принятие решений о приеме, продвижении или увольнении работника, а принадлежность к определенной социальной группе свидетельствует о разделении интересов и ценностей, что обеспечивает не только психо-эмоциональную поддержку, но и достаточно высокий уровень доверия к новичку.

Обзор связей, представленный в таблице 1, позволяет нам заключить, что социальный капитал, как категория обеспечивает формирование индивидуальной, экономической и социальной выгоды.

Схематично влияние социального капитала на экономический рост представлено на рисунке 1.

Считаем необходимым обозначить, что экономические факторы по сравнению с социокультурными оказывают более существенное воздействие на рост, что на наш взгляд объясняется инфраструктурной составляющей региональной экономики, уровнем концентрации государственного сектора в отраслевом развитии региона, уровнем занятости социально-активного населения в малом и среднем бизнесе, объемом и мерами государственной финансовой поддержки инновационно-инвестиционного развития территорий, уровень и качество взаимодействия науки и бизнеса в регионе, реализацией агломерационных процессов в регионе.

Рисунок 1 – Схема влияния социального капитала на экономический рост региональных экономик

В отечественной науке, сформировалось два основных направления влияния социального капитала на функционирование экономики:

- горизонтальный – сущность которого заключается в экономии транзакционных издержек в частном секторе и в межличностном общении, решение общественных проблем без участия государства;
- вертикальный – сущность которого заключается в обеспечении подотчетности органов власти и улучшении качества и рациональности государственного управления социальным обеспечением и развитием общества.

Исследование сложившихся подходов позволяет заключить, что социальный капитал является важным фактором развития предпринимательства. Первичное влияние социального капитала на экономический рост проявляется прежде всего, на уровне хозяйствующих субъектов, как самостоятельных экономических агентов мобилизующих традиционные и новые факторы производства. Обозначим, что помимо

эффективной мобилизации и воспроизводства ресурсов, важным условием является благоприятный социальный климат в коллективе, позволяющий повысить производительность труда и получить более высокий эффект от предпринимательской деятельности.

Важным в системе экономической конкуренции является и межфирменное взаимодействие ориентированное на укрепление конкурентных позиций в занимаемом сегменте рынка, через налаживание сотрудничества с партнерами, с совместным использованием различных ресурсов. Следовательно, социальный капитал, формирующийся в процессе внутрифирменного и межфирменного взаимодействия, способствует устойчивому экономическому росту, прежде всего, благодаря экономии транзакционных издержек в экономической сфере, перераспределяемым финансовым ресурсам, а так же экономическому эффекту получаемому в результате использования ресурсного потенциала хозяйствующего субъекта.

Социальный капитал мезоуровня формируется в региональных экономиках в результате этнических исторически сложившихся традиций, систем ценностей, формальных и неформальных связей и сетей, которые как правило ориентированы на повышение уровня материального благосостояния, росту экономического эффекта от социального взаимодействия, и, как следствие устойчивого экономического роста социальных систем[2].

Подводя итог вышесказанному заключим, что социальный капитал, сформированный на уровне хозяйствующих субъектов и региональных экономик становится национальным социальным капиталом, обеспечивающим устойчивый рост национальной экономики.

1. Словари и энциклопедии на Академике. Электронный ресурс <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1402900>, дата обращения 12.12.2019г.
2. Писаренко К.В. Методология управления социально экономическим развитием регионов на основе сглаживания финансовой дифференциации (монография) Издательство: Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ (г. Краснодар) 2019., 286с.