РАЗДЕЛ V. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

Панасенкова Т.В.

Особенности инновационной конкуренции в условиях глобализации мировой экономики

*Ростовский государственный экономический университет
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/gdsn-25-02-2020-08

idsp: scienceconf-25-02-2020-08

Аннотация

Статья посвящена анализу особенностей инновационной конкуренции, складывающейся в условиях глобализации мировой экономики. В рамках исследования выявлено, что глобализация оказывает в большей степени положительное воздействие на внедрение инновационных составляющих в коммерческую деятельность предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

Ключевые слова: глобализация, инновационная конкуренция, инновация, конкуренция, мировая экономика, мировое хозяйство.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the features of innovative competition forming in circumstances of world economy globalizing. By means of research, it was brought out that globalization has a mainly positive effect on integrating innovational components in the sphere of business engaged in external economic activities.

Key words: globalization, innovative competition, innovation, competition, world economy, international marketplace.

Современный этап развития экономики характеризуется высокой степенью конкуренции практически во всех сферах хозяйствования, представленных на мировом рынке. Государства, регионы и отдельные предприятия вынуждены разрабатывать новые способы и стратегии, направленные на упрочение степени своей конкурентоспособности и повышение стабильности своего экономического положения. При этом, внедрение инновационных аспектов в коммерческую деятельность представляется достаточно эффективным направлением усиления собственной конкурентоспособности в условиях глобализации и прочих интенсивных процессов мировой экономики, требующих от предприятия полной аккумуляции всех имеющихся ресурсов для сохранения своей позиций.

Основополагающая роль конкуренции в повышении качества товаров и услуг, обращающихся на мировом рынке. Процессы глобализации, транснационализации и интеграции, протекающие в мировой экономике, неизбежно влекут за собой ужесточение конкуренции, чему также способствует появление новых технологий, – как производства товаров и услуг, так и ведения коммерческой деятельности. В качестве ключевых форм конкурентного поведения в условиях глобализации выступают интеграция и кооперация участников рынка, координация деятельности и иные формы взаимодействия. Тем самым, значительным образом возрастает потребность каждого хозяйствующего субъекта в выработке новых подходов к ведению коммерческой деятельности, обеспечивающих победу в конкурентной борьбе. Внедрение инноваций – наиболее очевидный и, в то же время, один из наиболее эффективных способов обеспечения первенства [2, с. 105].

Не вызывает сомнения тот факт, что конкуренция по своей сути является движущей силой экономического развития, поскольку именно благодаря стремлению

хозяйствующих субъектов одержать победу в конкурентной борьбе осуществляется внедрение новых технологий, стимулирование участников хозяйственного процесса, а также непрерывное совершенствование процессов хозяйственной деятельности [1, с. 78]. Иными словами, наличие конкуренции обуславливает стремление хозяйствующих субъектов наиболее эффективным образом аккумулировать как усилия, так и имеющиеся факторы производства, и направить их на упрочение собственного положения в конкурентной борьбе [5, с. 81].

Инновационная конкуренция, равно как и конкуренция в целом, оказывает положительное воздействие на развитие мировой экономики, повышая мотивацию хозяйствующих субъектов к оптимизации собственной деятельности, внедрению новых подходов к организации коммерческой деятельности и непосредственно новых технологий в производственные и технологические процессы компании. Осознание себя в качестве хозяйствующего субъекта, постоянно участвующего в конкурентной борьбе, стимулирует компанию постоянно проводить анализ собственных возможностей по внедрению инноваций. Инновация воспринимается не как абстрактный феномен, а как конкретный способ повышения конкурентоспособности [3, с. 121].

Инновационная деятельность как сфера конкуренции производителей выступает основой инновационной конкуренции, характеризуется рядом особенностей по формам и методам, но не по смыслу. Эти особенности связаны, прежде всего, с получением и использованием ресурсов, необходимых для разработки и реализации инноваций; с коммерциализацией результатов; организацией и финансированием инновационных процессов [6, с. 98].

Учитывая то, что эффективность инновационной деятельности становится основой успеха и процветания производителей, следует отметить, что инновационная конкуренция в определенной степени распространилась не только на внутриотраслевое соперничество, но и на межотраслевое, внутрикорпоративное и межсистемное (если говорить о странах, интеграционных группировках стран, экономических блоках, диверсифицированных транснациональных структурах и т.п.). Значение инноваций как фактора конкурентоспособности проявляется в соперничестве между различными формами бизнеса (малый, средний и крупный бизнес), а также между производителями в различном «рыночном статусе» (между монополиями и немонополизированными производителями, между монополиями смежных отраслей, между немонополизированными производителями смежных или различных отраслей и т.п.) [7, с. 190].

В структуру задач, предворяющих внедрение инноваций в коммерческую деятельность хозяйствующего субъекта, входят следующие:

- учет наличия различного рода ресурсов, необходимых для ведения хозяйственной деятельности, отслеживание их кругооборота в процессе продажи товаров, оказания услуг либо иного извлечения выгоды;
- анализ отклонений затрат от установленных нормативов. При этом, нормативы могут устанавливаться самим хозяйствующим субъектом, приниматься из практики делового оборота, а также действующего законодательства;
- корректное определение финансового результата, факторный анализ его формирования, принятие решений касательно возможности увеличения финансового результата;
- непрерывный контроль эффективности ведения хозяйственной деятельности;
- осуществление финансового планирования, бюджетирования, стратегического прогнозирования;

- формирование регламентированной управленческой отчетности различного охвата в целях принятия стратегических решений.

В структуру функций, реализуемых в рамках внедрения инноваций, входят следующие:

- 1) аккумуляция необходимой для принятия решений информации;
- 2) оценка эффективности реализации составных процессов;
- 3) контроль исполнения регламентированных процедур;
- 4) предоставление информации заинтересованным пользователям в соответствии с набором прав их доступа к информации различного уровня.

В рамках управления инновациями необходимо создавать условия для выработки и реализации стратегических инициатив [4, с. 59].

Таким образом, процессы, детерминирующие активную инновационную деятельность на мировом рынке, включают в свой состав следующие составляющие:

- тенденцию глобализации мирового хозяйства;
- проявления научно-технического прогресса;
- политические и экономические условия внешнеэкономической деятельности;
- наличие целей устойчивого развития;
- подходы к взаимодействию и сотрудничеству, являющиеся продуктом инновационной экономики.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что инновационная конкуренция, характеризуется прежде всего, наличием принципа интегративного взаимодействия. Данный принцип предполагает, что преобладающей является форма такого конкурентного поведения, которое направлено на сотрудничество и взаимодействие. Таким образом, действие указанного принципа обуславливает видоизменение формы конкурентного поведения хозяйствующего субъекта и позволяет ему реализовать новую конкурентную стратегию в условиях интеграционных процессов и глобализации мировой экономики.

1. Беляев О. Г., Корнилов Д. А. Оценка инновационного потенциала экономических систем // Управление экономическими системами. – 2015. – № 3(39). – С. 77-79.
2. Дробот Г.А. Мировая политика. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 393 с.
3. Ильин И.В. Политическая глобалистика / И. В. Ильин, О. Г. Леонова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 216 с.
4. Кефели И.Ф. Глобалистика. Экополитология / И.Ф. Кефели, Р.С. Выходец. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 197 с.
5. Кудряшов В.С. Международная экономическая интеграция: теоретические аспекты и мировая практика // Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ. – 2019. – № 14. – С. 78-89.
6. Поляков В.В. Международные экономические отношения / В.В. Поляков, Е.Н. Смирнов, Р.К. Щенин; под ред. В.В. Полякова, Е.Н. Смирнова, Р.К. Щенина. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 180 с.
7. Смирнов Г.Н. Политология. Россия в мировом политическом процессе / Г.Н. Смирнов, А. В. Бурсов. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 255 с.