ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ
ПОСОБИЕ

2-е издание, стереотипное

Курмалиева, З.Х.

Э40 Экономическая теория: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс]: учебное электронное издание / З.Х. Курмалиева, Н.И. Пшиканоккова, С.Ш. Гишева, А.П. Бахова, Р.А. Байбекова – Электрон. дан. (3 Мб). – 2-е изд. стер. – Майкоп: ЭлИТ, 2016. – Режим доступа: www.dx.doi.org/10.18411/elit-024.

*Публикуется по решению редакционно-издательского совета
Адыгейского государственного университета*

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

доктор экономических наук, доцент
Тлехурай-Берзегова Л.Т.,
доктор экономических наук, профессор
Кувев А.И.

Учебное пособие «Экономическая теория» разработано на основе требований государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования по курсу экономической теории и предназначено для студентов экономических направлений подготовки. Состоит из опорного конспекта лекций, примеров решения типовых задач и тестов, проблемно-тематических заданий по каждой теме. В учебном пособии в доступной форме рассматриваются основные этапы развития истории экономических учений, раскрываются положения экономической теории, характеризуются предмет и метод экономики как науки, место и роль человека в системе экономики, отношений собственности, производства и воспроизводства, описываются формы общественного хозяйства, рыночная система, микро-, макро- и мировая экономика. Учебное пособие предназначено для студентов высших учебных заведений, учащихся колледжей, а также для всех, кто заинтересован в изучении экономической теории и экономической политики.

Первое электронное издание вышло на CD-Rom диске в 2015 году, номер государственной регистрации 0321600515 от 07 апреля 2016 года.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	8
РАЗДЕЛ I. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ.	9
ТЕМА 1. МЕРКАНТИЛИЗМ И ПРОТЕКЦИОНИЗМ	9
1.1. Меркантилизм - первое экономическое учение о рыночной экономике	9
1.2. Русские меркантилисты	12
1.3. Меркантилизм и протекционизм	15
Контрольные вопросы	19
Тесты	19
Список использованной литературы:	21
ТЕМА 2. РОЛЬ А. СМИТА В ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ	22
2.1. А. Смит первый профессиональный экономист в истории науки	22
2.2. Особенности методологии А. Смита	25
Контрольные вопросы:	29
Тесты	29
Список использованной литературы:	31
ТЕМА 3. МАРЖИНАЛИЗМ И ФОРМИРОВАНИЕ НЕОКЛАССИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ	32
3.1. Особенности теорий маржинализма	32
3.2. Австрийская школа	37
3.3. Лозаннская школа	40
Контрольные вопросы:	43
Тесты	44
Список использованной литературы:	45
ТЕМА 4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДЖ.М. КЕЙНСА	47
4.1. Особенности экономической концепции Дж. М. Кейнса	47
4.2. Эволюция кейнсианства	51
Контрольные вопросы	54
Тесты	55
Список использованной литературы:	56
ТЕМА 5. ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ	58
5.1. Общая характеристика институционализма	58
5.2. Теория нового индустриального общества Дж. К. Гэлбрейта	61
Контрольные вопросы:	62
Тесты:	63
Список использованной литературы:	64
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ТЕСТЫ К РАЗДЕЛУ «ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ»	66
ТЕСТЫ	66
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	68

РАЗДЕЛ II. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ.	69
ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ	69
1.1. Основные понятия и функции экономической науки	69
1.2. Проблема выбора в экономике	72
1.3. Методы экономической науки	74
1.4. Экономическая система и ее элементы.....	75
Решение типовых задач	78
Тесты:	88
Список использованной литературы:.....	90
ТЕМА 2. СОБСТВЕННОСТЬ И ЭКОНОМИКА	91
2.1. Собственность: понятие, типы и формы	91
2.2. Разгосударствление и приватизация	94
Тесты:	95
Список использованной литературы:.....	97
ТЕМА 3. ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА	98
3.1. Натуральное и товарное производство	98
3.2. Возникновение, сущность и функции денег	99
3.3. Сущность, структура и инфраструктура рынка	101
3.4. Модель кругооборота ресурсов и доходов в рыночной экономике.....	105
Тесты	106
Список использованной литературы:.....	108
КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ К РАЗДЕЛУ «ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ»	109
РАЗДЕЛ III. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ.	116
ТЕМА 1. ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	116
1.1. Спрос, предложение и их взаимодействие	116
1.2. Эластичность спроса и предложения.....	118
1.3. Рыночное равновесие и государство	121
Решение типовых задач	126
Тесты	129
Список использованной литературы:.....	131
ТЕМА 2. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА	132
2.1. Процесс производства и производственные ресурсы.	132
2.2. Производственная функция.....	134
2.3. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде. Бухгалтерские и экономические издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Предельные издержки.	135
Решение типовых задач	141
Тесты	144
Список использованной литературы:.....	146
ТЕМА 3. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ	147
3.1 Потребление и полезность.....	147
3.2. Кардиналистская теории полезности.....	148
3.3. Ординалистская теория полезности.	149

Решение типовых задач	151
Тесты	156
Список использованной литературы:	158
ТЕМА 4. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР.....	159
4.1. Теоретическая модель рынка совершенной конкуренции.....	159
4.2. Поведение фирмы в условиях современной конкуренции	161
4.3. Чистая монополия и ее особенности	163
4.4. Олигополия	165
Решение типовых задач	167
Тесты	173
Список использованной литературы:	175
ТЕМА 5. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА	176
5.1. Рынок труда	176
5.2. Рынок капитала	178
5.3. Рынок земли	181
Решение типовых задач	183
Тесты	185
КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ И ВОПРОСЫ К РАЗДЕЛУ «МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ»	188
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	194
РАЗДЕЛ IV. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ.	196
ТЕМА 1. ИЗМЕРЕНИЕ ОБЪЕМА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА, НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА И УРОВНЯ ЦЕН.	196
1.1. Основные макроэкономические показатели.	196
1.2. Определение уровня цен.	198
1.3. Номинальный и реальный ВВП	199
Решение типовых задач:	201
Тесты:	206
Список использованной литературы:	208
ТЕМА 2. ИНФЛЯЦИЯ: ВИДЫ, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ.	209
2.1. Понятие и виды инфляции.....	209
2.2. Причины инфляции.....	213
2.3. Последствия инфляции	214
2.4. Антиинфляционная политика	215
Решение типовых задач:	216
Тесты:	218
Список использованной литературы:	220
ТЕМА 3: РЫНОК ТРУДА. БЕЗРАБОТИЦА И ЕЕ ВИДЫ	221
3.1. Рынок труда	221
3.2. Безработица и ее виды	223
3.3. Естественный уровень безработицы и закон Оукена. Зависимость ЕУБ от общественных институтов страны.	225
Решение типовых задач:	226
Тесты:	230

Список использованной литературы:.....	233
ТЕМА 4. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА.	234
4.1. Бюджетные отношения и государственный бюджет.	234
4.2. Бюджетный дефицит и профицит. Виды бюджетного дефицита и источники его покрытия.....	236
4.3. Фискальная политика.....	239
Решение типовых задач:	242
Тесты:	245
Список использованной литературы:.....	247
ТЕМА 5. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА И КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА.	248
5.1. Банковская система. Центральный банк и его функции.	248
5.2. Денежные агрегаты	250
5.3. Количественная теория денег.....	250
5.4. Денежный мультипликатор.....	251
5.5. Механизм управления предложением денег. Типы кредитно-денежной политики.	252
Решение типовых задач:	254
Тесты:	257
Список использованной литературы:.....	259
КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ И ВОПРОСЫ К РАЗДЕЛУ «МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ»	260
РАЗДЕЛ V. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.	266
ТЕМА 1. ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.....	266
1.1. Теория сравнительного преимущества	266
1.2. Теория Хекшера-Олина.....	268
1.3. Парадокс Леонтьева.....	269
1.4. Альтернативные теории международной торговли	270
Решение типовых задач:	272
Тесты:	276
Список использованной литературы:.....	278
ТЕМА 2. МИРОВОЙ РЫНОК ТОВАРОВ, УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ.....	279
2.1. Сущность мирового хозяйства	279
2.2. Этапы формирования мировой экономики	282
2.3. Структура мирового рынка	285
2.4. Государственное регулирование мировой торговли.....	287
Тесты:	291
Список использованной литературы:.....	292
ТЕМА 3. МИРОВАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА.....	294
3.1. Этапы развития мировой валютной системы	294
3.2. Валютные курсы и конвертируемость валют	297
3.3. Государственное регулирование валютного курса.....	303
3.4. Платежный баланс	304
Решение типовых задач:	307
Тесты:	310

Список использованной литературы:.....	312
ТЕМА 4. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ.....	313
4.1. Формы экономической интеграции	313
4.2. Формы движения капитала	316
4.3. Миграция рабочей силы	320
4.4. Государственное регулирование трудовой миграции	321
Решение типовых задач:	324
Тесты:	327
Список использованной литературы:.....	329
ТЕМА 5. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА.....	330
5.1. Глобализация: сущность и порождаемые ею проблемы.....	330
5.2. Международные экономические организации	331
Тесты:	334
Список использованной литературы:.....	336
КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ К РАЗДЕЛУ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»	337

ПРЕДИСЛОВИЕ

Экономическая теория является универсальной наукой, выступает в качестве методологического фундамента сложного комплекса экономических наук и оказывает значительное влияние на развитие социальных наук. Вместе с тем, как справедливо отмечал Дж. М. Кейнс, экономическая теория - не есть набор уже готовых рекомендаций, применимых непосредственно в хозяйственной политике. Она является скорее инструментом, техникой мышления, помогая тому, кто владеет ею, приходиться к правильным заключениям.

Данное методическое пособие разработано на основе требований государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования и предназначено для студентов очной формы обучения экономического факультета, изучающих курс «Экономическая теория». Оно имеет следующую структуру: конспект лекций; примеры решения типовых задач, проблемно-тематические и тестовые задания список использованной литературы. Для того чтобы изучение курса было осознанным, чтение текста конспекта лекций сопровождается выполнением контрольных тестовых заданий. Их основное назначение - функция самоконтроля, что позволит студентам адекватно оценить собственные знания.

РАЗДЕЛ I. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ.

ТЕМА 1. МЕРКАНТИЛИЗМ И ПРОТЕКЦИОНИЗМ

1.1. Меркантилизм - первое экономическое учение о рыночной экономике.

1.2. Русские меркантилисты.

1.3. Меркантилизм и протекционизм.

1.1. Меркантилизм - первое экономическое учение о рыночной экономике

Меркантилизм явился первым экономическим учением о рыночной экономике. Меркантилистское учение сложилось в XV в., особое развитие получило в XVI-XVII вв., иногда о нем говорили в XVIII—XIX вв., снова вспомнили в XX в. Термин «меркантилизм» образовался от французского *mercantile*, что означает торговля, торговец, купец.

Меркантилизм — не случайное явление. Начиная XIV в. в странах Западной Европы начинается вытеснение натурального хозяйства товарно-денежными отношениями. Товарный обмен становится условием хозяйственной жизни. Быстро развивается ростовщический и купеческий капиталы. Деньги становятся главным предметом экономической мысли. Сила государства начинает измеряться денежными ресурсами, источник роста которых лежал в сфере обращения.

Следовательно, меркантилизм появился в эпоху первоначального накопления капитала, когда торговля господствовала над промышленностью, а крупные капиталы формировались в сфере обращения. Не случайно в XIV-XVII вв. Голландия с ее активной внешней торговлей и колониальной экспансией была объявлена идеалом меркантилизма. Она бросила вызов Испании. На такой же путь вставали Англия, Франция, Португалия.

Меркантилизм как учение был очень практичен, приближен к действительности. Его выводы — это результат наблюдений, описаний на

основе эмпирических данных, без гибких теоретических исследований. Поэтому в тот период меркантилизм еще не был собственно экономической наукой, а в теоретическом отношении весьма слаб,

В чем же сущность меркантилизма? Основные черты меркантилизма можно охарактеризовать следующим образом:

1) предмет исследования меркантилизма — это почти исключительно сфера обращения торгового и денежного капиталов. Меркантилисты искали закономерности в сфере обращения, торговле, денежном обороте;

2) особую роль меркантилисты отводили деньгам как абсолютной форме богатства. Они не различали национальное и частное богатство;

3) накопление общественного богатства в денежной форме, по мнению меркантилистов, происходит в виде прибыли от внешней торговли или путем добычи благородных металлов.

Следовательно, в теории меркантилисты занимались поисками экономических закономерностей в сфере обращения, а в экономической политике выступали за всемерное накопление драгоценных металлов в стране.

Меркантилизм знаменит тем, что первым поставил проблему роли государства в экономике, определил цели и инструменты государственной экономической политики.

Меркантилисты выступали против средневековой регламентации жизни с ее поисками «справедливой цены», осуждением ростовщичества, ориентацией на натуральное хозяйство, связью с богословием, нравоучительными догмами. Они ориентировались на экономические факторы роста производства (драгоценных металлов) и торговли.

Огромное значение меркантилисты придавали экономической роли государства. По их мнению, государство должно:

- активно создавать условия для формирования рыночной экономики, обеспечивать свободу многим формам экономической деятельности;
- с помощью мероприятий государственной власти государство должно способствовать ускорению первоначального накопления капитала, формированию новых классов;
- для выполнения своих функций государство должно быть сильным, абсолютистским, иметь жесткую централизованную власть, но в то же время строить свою политику на базе рыночных механизмов.

В качестве инструментов государственной экономической политики меркантилисты предлагали:

- протекционизм - систему мер по защите внутреннего рынка, которые должны поддерживать единый национальный рынок и защищать его от внешней среды, чтобы сохранить деньги и драгоценные металлы;
- активную добычу драгоценных металлов;
- установление высоких налогов для ускорения первоначального накопления капитала и обогащения буржуазии;
- стимулирование мануфактурного производства с помощью субсидий, раздачи земель, рудников, приглашения иностранных мастеров;
- создание государственных мануфактур;
- поощрение крупных международных монопольных торговых компаний (вроде Ост - Индской);
- активную колониальную политику.

Таким образом, государство, по мнению меркантилистов, выступало главным предпринимателем. Не случайно меркантилистов называли «строителями государства». Вместе с тем их экономическая политика выходила за рамки сферы обращения.

Представителями меркантилизма являются:

- в Англии — Томас Мен («Богатство Англии во внешней торговле», 1630);
- во Франции — Антуан де Монкретьен («Трактат политической экономии», 1615);
- в Италии — Антонио Серра;
- в Германии — Иоганн Бехер.

Наиболее активно меркантилизм был распространен в Англии, где являлся основой официальной политики государства. С 1651 по 1840 г. в стране действовал Навигационный акт Кромвеля, запрещавший иностранцам торговать в английских колониях без разрешения английского правительства и направленный прежде всего против Голландии — первой соперницы Англии на море. Победа Англии в англо-голландской войне превратила Лондон в центр меркантилизма.

Для истории экономической мысли Лондон — особый город как мировой торгово-финансовый центр. В 1660 - 1680 гг. в Лондоне были изданы памфлеты У. Петти («Трактат о налогах и сборах», «Слово мудрым»,

«Политическая арифметика», «Разное о деньгах»). В Лондоне вышла в свет книга А. Смита «Богатство народов». Подлинным «продуктом» Лондона был Д. Рикардо с его деловой (играл на бирже), политической и научной жизнью.

Т. Мен тоже связан с Лондоном, где родился и прожил всю жизнь. Он был стратегом торговли (в то время под торговлей понимали экономику) и даже входил в специальную государственную комиссию по торговле, созданную в связи с финансовыми и торговыми трудностями Англии в 20-х гг. XVII в. Вот тогда и были сформулированы основные принципы экономической политики английского меркантилизма:

- вывоз сырья запрещается, а вывоз готовой продукции поощряется;
- доступ иностранных товаров в Англии ограничивается высокими ввозными пошлинами.

Книга Т. Мена «Богатство Англии во внешней торговле» имела второе название «Баланс нашей внешней торговли как регулятор нашего богатства». Автор видит богатство в денежной форме (золото и серебро). Но над ним довлеет точка зрения представителей торгового капитала, развитие производства признается как средство расширения торговли. Поэтому он выступает противником монетарного меркантилизма.

Во Франции политику меркантилизма активно проводил в 1661—1683 гг. министр Ж. Б. Кольбер (кольбертизм).

1.2. Русские меркантилисты

В России меркантилистская политика связана с именем Петра I (1682—1725). Не будучи сам меркантилистом, не создавая сочинений на эту тему, он активно проводил в жизнь политику меркантилизма. В то время такая политика была прогрессивной и отвечала потребностям России. Она имела не только много общего с кольбертизмом, но и свои особенности:

- политика Петра I не ограничивалась поощрением торговли и промышленности, а включала действенные меры для развития сельского хозяйства;
- большое значение придавалось фискальной политике (Петр I был сторонником высоких налогов). Вводились новые налоги, устанавливались монополии на торговлю вином, солью, табаком. В результате бюджет казны увеличивался;
- был введен запрет на вывоз денег, а экспорт освобожден от пошлин;

-импорт ценного сырья осуществлялся без пошлин;

-проводилась меркантильная промышленная политика, т. е. политика поощрения развития промышленности.

Таким образом, Петр I добивался экономической независимости России меркантильными методами: путем привлечения в страну золота и серебра, форсирования экспорта, поощрения русского купечества, развития промышленности (в том числе экспортной), а также строительства каналов и портов.

Теоретическим вдохновителем меркантилистской политики Петра I был М. В. Ломоносов. Цель своей жизни Ломоносов видел в защите труда Петра I по созданию экономически независимой России. Ему как великому русскому ученому также были присущи определенные элементы меркантилизма, выразившиеся в защите идеи активного торгового баланса. М. В. Ломоносов ратовал за развитие промышленности (особенно металлургии как производительницы всего внутреннего богатства), утверждая, что наши недра богаты полезными ископаемыми; за внедрение техники на тяжелых и вредных работах, за развитие сельского хозяйства.

Являясь сторонником роста населения (как меркантилисты), М. В. Ломоносов занимался разработкой проблем народонаселения. А выступая за развитие торговли, он считал, что в ее основе должно быть отечественное производство; государство же должно поощрять экспорт и ограничивать импорт.

М. В. Ломоносов стал одним из авторов проекта создания в России Вольного экономического общества, распространяющего промышленные и сельскохозяйственные знания в государстве.

Первым русским экономистом, представителем меркантилизма, считается И. Т. Посошков (1652—1726). Он родился в Подмосковье, в семье оброчного казенного крестьянина. Жители села работали в мастерских Оружейной палаты Государственного двора, поэтому И. Т. Посошков приобрел различные технические знания и навыки.

Исполненный желанием послужить Отечеству, И. Т. Посошков в 1724 г. представляет Петру I свой труд «Книга о скудости и богатстве», первую в России работу, где наряду с духовными проблемами рассматривались и экономические вопросы.

Для упрочения государства, по мнению И. Т. Посошкова, необходимо не только материально-вещественное богатство, но и невещественное. Венец невещественного богатства - христианская любовь между людьми. Это богатство — богатство-правда, которое зависит от трех сословий: духовного, воинского и судебного. Духовенство должно воспитывать русский народ в духе христианских добродетелей, воинство — защищать от внешних врагов, а суд — вершить правдивый и нелицеприятный суд.

Вещественное богатство складывается из богатства царского и богатства всенародного. Основой всенародного богатства, по мнению И. Т. Посошкова, является крестьянское богатство, которое он считал «царственным». И. Т. Посошков просил защитить указом царя крестьян от гнета помещиков. Он предлагал брать налог не с душ, а от размера земельного надела, так как земля - богатый «данник» царю. Дворянские же земли (поместные и вотчинные), по мнению автора, следует обложить платежом, чтобы на земле царя никто не жил даром, а все были «плательщиками».

Однако через полгода после представления книги царю И. Т. Посошков был взят под стражу (в возрасте старше 70 лет) за свое вольнодумство. Канцелярия наложила запрет на его недвижимое имущество. Он томился в тюрьме пять месяцев, подорвал здоровье и в 1726 г. скончался.

Книга И. Т. Посошкова была запрещена и увидела свет только через 100 лет, в 1848 г.

В целом для русского меркантилизма, в отличие от западноевропейского, характерны следующие черты:

- идеи меркантилизма возникли в России с запозданием;
- в нем не было чистого монетаризма, его элементы перемешаны с принципами «торгового баланса»;
- в основе политики государства русские меркантилисты видели экономическую независимость своей страны;
- ставка делалась не на торговлю, а на широкую программу развития промышленности;
- национальное богатство не отождествлялось с деньгами;
- большое внимание уделялось развитию сельского хозяйства;
- преобладал отечественный характер производства и торговли;
- господствовало отрицательное отношение к колониализму.

1.3. Меркантилизм и протекционизм

Меркантилизм в своем развитии прошел два периода, каждому из которых соответствует определенный тип взглядов. Для раннего меркантилизма, или монетаризма, характерна концепция активного денежного баланса, т. е. особое внимание уделяется деньгам и денежному обращению. Монетарная политика государства должна быть направлена на:

- накопление золота;
- жесткие административные меры государственного регулирования;
- запрет на вывоз денег из страны;
- ограничение или запрещение импорта;
- запрет на деятельность иностранных купцов.

Поздний меркантилизм характеризовался концепцией активного торгового баланса. Это означает следующее:

- перенос центра тяжести из сферы денежного обращения в сферу товарного баланса;
- переход к политике использования методов экономического регулирования;
- ставка на форсирование экспорта национальных товаров;
- поощрение национальной промышленности;
- ограничение заработной платы, введение дифференцированной оплаты труда на конкурсной основе;
- упор на нахождение денег в обороте, т. е. богатство (скопление золота и серебра) рассматривается не только в связи с землей (в натуральном смысле); понятие «богатство» сближалось с понятием «капитал».

Значение меркантилизма для развития науки велико. Признание получил эмпирический метод исследования меркантилистов, который предоставил фактологическую базу для экономического исследования. Меркантилисты частично использовали статистику, ввели в оборот емкое понятие «национальное богатство». Взгляды меркантилистов отразили интересы нового нарождающегося класса — буржуазии в лице купцов и мануфактурщиков.

Больше значение меркантилизма состоит в том, он послужил идейным источником кейнсианства. Что роднит меркантилистов с кейнсианством?

Меркантилисты ратовали за политику «дешевых денег», которая получила широкое развитие у кейнсианцев. Меркантилисты не боялись

высокого роста цен. Дж. Кейнс в своей теории также не принимал во внимание инфляцию. Идея меркантилистов о том, что недостаток денег ведет к росту безработицы, была воспринята и развита Дж. Кейнсом. Меркантилисты положительно относились к дефициту государственного бюджета и эта идея получила развитие у Дж. Кейнса в теории дефицитного финансирования.

Для государственного регулирования экономики меркантилисты дали миру теорию протекционизма, под которым они понимали специфические мероприятия государства в сфере внешней торговли, направленные на защиту национальных производителей на внутреннем рынке.

Сегодня протекционизм трактуется в широком понимании этого термина: постоянно действующая разветвленная и дифференцированная система государственных мер, направленных на защиту долговременных национальных экономических интересов.

Современный государственный протекционизм диктуется объективными условиями развития национальной экономики. С одной стороны, для развитых стран фактором повышения экономической эффективности за счет специализации в рамках международного разделения труда является модель открытой экономики. С другой стороны, следствием модели открытой экономики может быть большая зависимость от внешних условий и уязвимость страны. Поэтому высокая эффективность и динамизм экономики безопасной и стабильной страны требуют сочетания интеграционных процессов в мировом хозяйстве с устойчивостью и независимостью страны в международной конкуренции.

Созданию иммунитета экономической безопасности, механизма защиты национального хозяйства перед лицом внешних экономических угроз способствует государственный протекционизм.

Государственный протекционизм — это система отношений, в которые вступает государство в качестве важнейшего выразителя интересов национальной экономики. Государство строит свои отношения с внутренними хозяйствующими субъектами, с одной стороны, и внешними агентами, с другой стороны, по поводу создания и поддержания наилучших условий национального воспроизводства в целом, обеспечения суверенности экономического развития, сохранения и улучшения положения страны в мировой экономической системе.

Существуют факторы развития и ослабления государственного протекционизма. Национальный производственный фактор способствует развитию протекционизма. Но, выступая как финансово-промышленный капитал, он усиливает связь с внешней торговлей, ослабляя протекционизм. Следовательно, протекционистская политика и политика свободной торговли сменяют друг друга, выражая единый принцип экономического национализма. Отсюда волнообразный характер политики протекционизма. В этих условиях политика государства должна быть гибкой.

Политика государственного протекционизма актуальна для современной России, что определяется:

- неустойчивостью экономической системы в период становления рыночных отношений;
- неподготовленностью хозяйственных субъектов к работе в условиях рынка;
- необходимостью использования амортизирующих и адаптирующих возможностей протекционизма в период социально-экономических реформ.

Необходимость государственного протекционизма связана и с новыми условиями развития мирового хозяйства — глобализацией. В основе глобализации лежат процессы интернационализации производства и капитала, т. е. движения по всему миру гигантских потоков капитала, товаров, людей, интенсивного обмена информацией. В результате возникает всесторонняя взаимозависимость национальных экономик, участие стран в международном разделении труда, работа на мировой рынок.

Глобализация проявляется в производственной, торговой и финансовой взаимозависимости национальных экономик. Но особое значение сегодня приобретает глобализация финансового рынка, что связано с:

- растущей мобильностью (подвижностью) капитала
- либерализацией режимов движения капитала через национальные границы;
- широким внедрением современных средств коммуникации и информатизации.

С помощью информационно-коммуникационных технологий глобальные финансовые потоки могут быстро (ежеминутно) перемещаться по странам, создавая мир виртуальной экономики (информационный объект,

не имеющий реального существования, но проявляющий себя как аналогичный реально существующий объект).

Формирование на базе современных компьютерных технологий единого общемирового пространства дает возможность более развитой стране использовать финансовое и интеллектуальное превосходство в своих целях. В такой среде могут возникнуть глобальные монополии, не поддающиеся регулированию ни государством, ни международными органами. В этих условиях особенно остро стоит вопрос выбора страной пути вхождения в глобальные процессы с политикой защиты национальной экономики от глобальных монополий путем государственного регулирования экономической деятельности. Данный путь является эволюционным, ненасильственным, с демократическим решением всех глобальных проблем — так называемая глобализация с человеческим лицом.

В эволюционную модель глобализации вписывается и политика государственного протекционизма. Какая модель государственного протекционизма востребована для России сегодня?

Россия на протяжении веков развивалась как классический самостоятельный «мир экономики», что обусловлено комплексом природных, демографических, исторических, политических, социокультурных факторов. Поэтому в стратегическом отношении ориентир на «открытую экономику», по нашему мнению, ошибочен для России.

На сегодня для протекционистской политики государства в России должны быть присущи следующие черты:

- сочетание методов чисто торгового протекционизма с широким набором средств финансовой и организационной поддержки промышленности;

- поощрение государством создания крупных корпораций и мощных финансово-промышленных групп (ФПГ). Это связано с тем, что ФПГ не только конкурентоспособны на внешнем рынке, но и обеспечивают защиту прав собственности (через пакет акций), решают проблемы финансирования, устойчивы в период кризиса, снижают угрозу банкротства;

- проведение государством протекционистской политики в отношении фондового рынка и его защиты от иностранного капитала, от иностранных инвесторов (необходимо помешать иностранному капиталу скупать за бесценок предприятия);

-осуществление государством аграрного протекционизма в связи с широкой экспансией на российский рынок импортного продовольствия. Высокая зависимость от импорта продовольствия делает актуальным вопрос о продовольственной безопасности нашей страны. В развитых странах больше половины фермерской цены дотируется государством. Продажа зарубежными производителями сельхозпродукции по низким ценам на российском рынке — это демпинг с целью завоевания нашего рынка. Поэтому с помощью дотаций государство может поддержать агропромышленный комплекс (АПК), защитить своих сельских товаропроизводителей от недобросовестной конкуренции.

В целом проведение государственной протекционистской политики позволит сохранить геоэкономическую субъектность России. В современных условиях интеграционных процессов появился коллективный протекционизм. Примером его осуществления является политика в Европейском Союзе (ЕС), в Организации стран — экспортеров нефти (ОПЕК) и во Всемирной торговой организации (ВТО). В развитых странах используется также коллективный аграрный протекционизм для защиты внутренней сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, в современных условиях протекционизм может стать действенным методом государственного регулирования экономики.

Контрольные вопросы

1. Можно ли меркантилизм назвать экономической наукой?
2. Каковы основные цели и содержание меркантилистской экономической политики государства?
3. Какие инструменты государственной экономической политики предлагали меркантилисты?
4. Почему меркантилистов называли «строителями государства»?
5. Назовите основных представителей меркантилизма.
6. В чем состоят отличия раннего и позднего меркантилизма?
7. Чем русский меркантилизм отличается от западноевропейского?

Тесты

1. На этапе приоритетной роли в экономической науке меркантилизма доминировала концепция...

- а) протекционизма;
- б) экономического либерализма;
- в) социального контроля общества над экономикой;

2. Предметом изучения меркантилизма является...

- а) сфера обращения (потребления);
- б) сфера производства (предложения);
- в) сфера сельскохозяйственного производства.

3. Главным методом экономического анализа меркантилизма является...

- а) эмпирический метод;
- б) каузальный метод;
- в) математический метод.

4. По мнению меркантилистов богатство – это...

- а) деньги золотые и серебряные;
- б) товары и услуги;
- в) деньги и товары, имеющие материальную сущность.

5. В соответствии с меркантилистской концепцией источником денежного богатства является...

- а) рост заграничных инвестиций;
- б) насильственное завоевание внешних рынков;
- в) превышение экспорта над импортом.

6. Порчей национальной монеты правительство занималось в период...

- а) раннего меркантилизма;
- б) позднего меркантилизма;
- в) на всем протяжении меркантилизма.

7. По мнению меркантилистов макроэкономическое равновесие обеспечивается в стране...

- а) координирующими мерами государства;
- б) без вмешательства государства в хозяйственную жизнь;
- в) частичным вмешательством государства в хозяйственную жизнь.

8. Кольбертизм – это характеристика протекционистской политики в экономике, в результате которой емкость внутреннего рынка...

- а) не меняется;
- б) меняется постепенно;
- в) сужается.

9. Автором термина «политическая экономия» является...

- а) Аристотель;
- б) Ф. Аквинский;
- в) А. Монкретьен.

10. «Книга о скудости и богатстве»: кто является автором?

- а) Т. Мен;
- б) А. Сера;
- в) И. Посошков.

Ответы на тесты:

1) а; 2) а; 3) а; 4) а; 5) в; 6) а; 7) а; 8) в; 9) в; 10) в.

Список использованной литературы:

1. Пшиканоква Н.И. История экономических учений. Учебное пособие. Майкоп, АГУ. Электронный ресурс. ФГУП НТЦ «ИНФОРМРЕГИСТР». № 0321102553. 12,9 п.л. Рецензировано ФГБОУ ВПО ГУУ. Регистр. В ФГАУ ФИРО, № 240 от 04.06.12 г.

2. История экономических учений. Учебник / под ред.: Маркова А. Н. Федулов Ю. К. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. – 472 с.

3. Бартенев С.А. История экономических учений: курс-минимум: учеб. пособие / С.А. Бартенев. - М.: Магистр, 2008.-191 с.

4. Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков: в 5 т. – М.: Мысль, 2004.

5. <http://www.economist.com/>

6. «РЭЖ». [Электронный ресурс], режим доступа: <http://elibrary.ru>.

«Вопросы экономики». [Электронный ресурс], режим доступа: <http://elibrary.ru>.

ТЕМА 2. РОЛЬ А. СМИТА В ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

2.1. А. Смит первый профессиональный экономист в истории науки.

2.2. Особенности методологии А. Смита.

2.1. А. Смит первый профессиональный экономист в истории науки

Основное произведение Адама Смита (1723-1790), профессора философии в университете Глазго (Шотландия), «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776) стало, с одной стороны, подведением итогов предшествующих достижений классической политэкономии, а с другой стороны - началом нового этапа - этапа ее всемирного господства.

В это время в Англии шло активное развитие промышленности. Пока она еще была на мануфактурной стадии, когда ручной труд за счет разделения технологического процесса на простейшие операции вышел на более высокий уровень производительности, чем ремесло. Но, уже в том же Глазго Дж. Уатт работал над созданием парового двигателя. Причем, когда цех, к которому принадлежал Уатт, запретил ему проводить свой опыты, научная общественность города, включая Смита, добилась для Уатта разрешения продолжать их в университетской лаборатории. В результате в 1784 г. был создан двигатель, на базе которого начался переход к машинному производству, получивший название «промышленный переворот».

Вторая половина XVIII в. - ключевой период в становлении экономической науки. С одной стороны, в наиболее развитых странах, и прежде всего в Англии, окончательно завершается период первоначального накопления капитала и начинается этап промышленного развития, капиталистические отношения становятся преобладающими и охватывают все сферы экономики. Таким образом, объект анализа - рыночная система - достигает определенной степени зрелости, что создает необходимую материальную основу для активизации исследований и окончательного утверждения политической экономии как науки.

С другой стороны, к этому времени благодаря работам У. Петти, П. Буагильбера, Ф. Кенэ, А. Р. Тюрго были заложены основы научного понимания закономерностей общественного развития, сформулированы важные методологические принципы и ценные теоретические подходы к анализу экономических процессов. Вместе с тем, несмотря на значительные достижения первых представителей классической политической экономии, в своих трудах они описывают лишь отдельные стороны капиталистической экономики. Заслуга создания целостной системы теоретических представлений о закономерностях развития экономики принадлежит выдающемуся английскому экономисту Адаму Смиту.

Адам Смит занимает исключительное место в истории экономической науки. Он, очевидно, самый известный и самый цитируемый из всех экономистов прошлого и современности. Трудно найти сколько-нибудь образованного человека, даже очень далекого от экономической науки, который не знал бы этого имени. С полным основанием можно утверждать, что А. Смит стал первым профессиональным экономистом в истории науки. В отличие от своих предшественников, которые были купцами и врачами, судьями и государственными деятелями, А. Смит большую часть своей жизни занимался научными экономическими исследованиями и преподавательской деятельностью в университетах.

Во многом благодаря знаменитому произведению А. Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов» общество повернулось лицом к экономическим проблемам. Если идеи Кенэ были модными в довольно узком кругу аристократов, близких к королевскому двору, то взгляды Смита очень быстро приобрели широкую популярность. Еще в XVIII в. «Богатство народов» выдержало десять английских изданий, несколько изданий на французском и немецком языках, а также было переведено на датский, голландский и испанский языки. Первый русский перевод был опубликован в самом начале XIX в.

В общественном сознании укрепляется понимание значимости экономических интересов, а представители бывшего третьего сословия - предприниматели, финансисты, банкиры — начинают играть все более заметную роль в общественной и политической жизни.

Адам Смит родился в 1723 г. в Шотландии, в маленьком городке Керколди, недалеко от Эдинбурга, в семье таможенного чиновника.

Образование Смит получил в университетах Глазго и Оксфорда. В 1751 г. он переезжает в Глазго, где занимает место профессора университета и в течение ряда лет читает лекции по нравственной философии. В этот же период Смит начинает интересоваться политической экономией. В 1764—1766 гг. Смит совершает путешествие во Францию в качестве воспитателя молодого герцога Баклю. В Париже он знакомится с Кенэ, Тюрго, другими физиократами. Это путешествие многое дало Смицу не только в интеллектуальном плане, но и с точки зрения его материального положения. Родители герцога Баклю выплачивали Смицу пожизненную пенсию, поэтому он смог целиком сосредоточиться на написании своего основного научного труда и к преподавательской работе в университете уже не вернулся. В 1778 г. Смит получил должность одного из таможенных комиссаров Шотландии в Эдинбурге, где и прожил до конца своей жизни. Умер А. Смит в 1790 г. «Ни в чем я не красавец, кроме как в своих книгах» — так однажды сказал о себе Адам Смит. Характеризуя личность Смита, Й. Шумпетер пишет: «Он был добросовестен, чрезвычайно кропотлив, методичен, очень уравновешен и честен. В критике был узок и невеликодушен. Его мужества и энергии хватало ровно настолько, чтобы честно выполнять свой долг ученого, причем эти качества прекрасно уживались в нем с изрядной долей осмотрительности».

Рассматривая творчество Смита, следует отметить особенности «Богатства народов» как научного произведения, также способствовавших его популярности. Работы предшественников Смита представляли собой, как правило, небольшие памфлеты, брошюры, написанные людьми, занятыми многими другими делами и не имевшими достаточно времени для занятий наукой и написания фундаментальных исследований. Смит проделал огромную работу и написал действительно всеобъемлющий труд, состоящий из пяти книг, в котором интеллектуальные достижения облечены в отточенную форму и сопровождаются богатым фактическим и историческим материалом. Кроме того, Смит по возможности избегает излишних теоретических усложнений и не экономит силы на объяснениях, формулируя свои мысли таким образом, чтобы они были понятны широкому кругу образованной публики. Особенно важен еще один аспект популярности «Богатства народов». Как отмечает Й. Шумпетер, «примерно с 1790 г. Смит становится наставником не только новичков и общества, но и

профессионалов, особенно университетских преподавателей». С этого времени студенты университетов начинают изучать политическую экономию, она становится обязательным элементом образования для представителей привилегированных слоев общества и преподается, как правило, «по Смиту».

Конечно, Смит создавал свою концепцию не на пустом месте. В ходе многолетней работы над «Богатством народов» он изучил труды своих предшественников. По отношению к меркантилистам он занимал резко критическую позицию, причем эта критика была зачастую чрезмерной и, по выражению Й. Шумпетера, «неумной». Смит не видел в идеях меркантилистов ничего, кроме заблуждений, и благодаря ему такая точка зрения надолго закрепились в экономической науке. Лишь в XX в. произошла своего рода реабилитация меркантилизма, что во многом было связано с развитием концепций, обосновывающих необходимость государственного регулирования экономики.

Совсем иным было отношение Смита к физиократам. Личное знакомство с Кенэ и Тюрго, безусловно, оказало влияние на формирование его теоретических взглядов. Физиократов Смит высоко ценил и видел в них в целом единомышленников. Однако, преодолев ограниченность физиократической концепции чистого продукта и исключительной роли земли в создании богатства, Смит сделал колоссальный шаг вперед в развитии экономических исследований.

2.2. Особенности методологии А. Смита

Вклад Адама Смита в экономическую науку связан, прежде всего, с созданием принципиально новых методологических принципов анализа. Смит связывает формирование и развитие экономических отношений с особенностями поведения людей, принципами принятия экономических решений и впервые создает своего рода модель человека, получившую впоследствии название «экономический человек» - «*homo economics*».

Это был важнейший шаг вперед в понимании закономерностей экономического развития. Концепция естественного порядка, которую мы видим у предшественников Смита, хотя и вносила в науку понятие

объективных экономических законов, но не раскрывала природы этих законов. Они часто сравнивались с законами природы; но в таком случае их можно было трактовать как нечто, данное человеку свыше и не зависящее от его сознания и деятельности.

Однако экономические отношения возникают только по мере формирования человеческого общества. В экономические отношения вступают люди, наделенные волей, сознанием, ставящие перед собой определенные цели. Именно сознательная деятельность людей формирует механизм взаимосвязей, который мы называем экономической системой. Поэтому экономические отношения могут быть поняты лишь в том случае, если мы поймем принципы экономического поведения людей.

С первых же страниц своих исследований ученый выводит экономические отношения из природы человека, его склонностей и мотивов поведения. Все это позволяет выделить в его концепции несколько базовых принципов, которые и формируют модель «экономического человека».

1. Людям свойственна природная склонность к торговле, обмену одного предмета на другой. Эта склонность, по мнению Смита, является необходимым следствием способности рассуждать и дара речи, она создает различие способностей у людей и делает это различие полезным, поскольку приводит к разделению труда.

2. Человек стремится к удовлетворению своих потребностей, а это напрямую зависит от уровня его материального благосостояния. С этой точки зрения человека можно назвать эгоистом, и Смит постоянно подчеркивает это обстоятельство. Люди вступают в экономические отношения друг с другом, желая достичь своего корыстного интереса; но для этого они должны оказывать услуги другим людям, которые также преследуют свой собственный интерес. При этом из логики Смита следует, что речь идет не о неизменных принципах поведения, единых для всех случаев жизни, а, о мотивации, проявляющейся в постоянном стремлении людей улучшать свое положение.

Под «невидимой рукой» он понимает действие законов рынка и прежде всего сил конкуренции. Рыночная система формируется спонтанно, естественным образом и никем не регулируется. Однако эгоистический интерес и силы конкуренции создают эффективный механизм координации деятельности людей. Причем «невидимая рука» рынка не только рождает

необходимые стимулы для хозяйственной деятельности и направляет экономическую активность в нужном для общества направлении - эффективного использования ресурсов, повышения производительности труда, производства необходимых потребителям товаров и услуг; рыночные силы конкуренции формируют также внутренний механизм саморегулирования экономики, когда нарушенное равновесие быстро восстанавливается посредством изменения цен и колебаний спроса и предложения.

По мнению Смита, функцией государства должно стать предоставление общественных благ. В то же время, защищая свободу торговли, он оправдывает протекционистскую политику в том случае, если она используется как ответная мера против иностранных таможенных пошлин или как способ защиты новых, еще недостаточно конкурентоспособных отраслей.

Прогресс в развитии производительности труда является, по мнению Смита, следствием разделения труда, и именно с разделения труда он начинает свое исследование и ставит его во главу угла всей своей работы. Широко известен пример с булавочной мануфактурой. Сложный труд производства булавок разделен приблизительно на восемнадцать самостоятельных операций, в результате которых производительность труда возрастает в сотни раз. Однако, прославляя разделение труда, позволяющее увеличивать богатство народа, Смит, весьма резко говорит об отрицательных последствиях специализации.

Далее Смит переходит к рассмотрению правил, согласно которым люди обменивают товары друг на друга или на деньги, — к проблеме стоимости. Он отмечает, что слово «стоимость» имеет два различных значения: полезность какого-нибудь предмета (потребительная стоимость) и возможность приобретения других предметов в обмен на данный предмет (меновая стоимость). Ключевой вопрос, сформулированный Смитом и ставший затем на долгое время центральным для экономической науки, — каково действительное мерило этой меновой стоимости, или в чем состоит действительная цена всех товаров? Полезность, по мнению Смита, таким мерилom служить не может, потому что предметы с большой потребительной стоимостью часто имеют совсем маленькую меновую

стоимость, и наоборот. В этой связи он приводит пример воды и алмаза, который вошел впоследствии в экономическую науку как «парадокс Смита».

Смит рассматривает также проблемы ценообразования. Смит называет естественной ценой товара такую цену, которая обеспечивает заработную плату, прибыль на капитал и ренту в соответствии с обычными или средними нормами. Фактическая (рыночная) цена товара может отклоняться от его естественной цены под воздействием колебаний спроса и предложения. Но силы конкуренции будут способствовать ликвидации этого отклонения.

В теории земельной ренты Смита можно выделить несколько основных положений.

1. Рента не представляет собой прибыли или процента на капитал, затраченный землевладельцем на улучшение земли, поскольку она уплачивается и за земли, совсем не подвергавшиеся улучшению. Поэтому Смит считает ренту разновидностью монопольной цены, т.е. следствием монополии на землю.

2. Величина земельной ренты изменяется не только в зависимости от плодородия земли, каков бы ни был продукт, получаемый с нее, но и в зависимости от ее местоположения, каково бы ни было ее плодородие.

3. Рента входит в состав цены продукта иным образом, чем заработная плата или прибыль.

Капитал определяется в «Богатстве народов» как запас материальных предметов, которые их владелец использует в производстве с целью получения дохода. Смит впервые вводит деление капитала на основной и оборотный. Основной капитал приносит доход или прибыль без перехода от одного владельца к другому и включает в себя, с точки зрения Смита, машины и орудия труда, постройки, используемые для производственной или торговой деятельности, расходы на улучшение земли, а также приобретенные в ходе обучения или работы полезные способности и навыки членов общества.

Оборотный капитал, согласно определению Смита, постоянно уходит от его владельца в одной форме и возвращается в другой, и только путем такого обращения он приносит прибыль. В состав оборотного капитала входят денежные средства, сырье и полуфабрикаты, а также готовые, но еще не реализованные товары.

Резюмируя, отметим, что в своем выдающемся труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» Адам Смит впервые формулирует целостную систему теоретических представлений о принципах функционирования экономики. Опираясь на фундамент, заложенный его предшественниками, Смит возвел здание новой науки — политической экономии.

Контрольные вопросы:

1. Каково отношение А. Смита к концепциям своих предшественников (меркантилистов и физиократов)?
2. Дайте характеристику основных элементов модели «экономического человека» Смита.
3. Как Смит обосновывает необходимость обеспечения экономической свободы и политику невмешательства государства в экономику? Что такое «невидимая рука рынка»?
4. Какова роль в теории Смита его концепция производительного и непроизводительного труда?
5. Какие определения стоимости товара давал Смит?
6. Почему Смит одобрял бережливость и осуждал расточительство?
7. Какую роль в теории Смита занимает его концепция общественного разделения труда?

Тесты

- 1. В соответствии с экономическими воззрениями представителей классической политической экономии богатство - это...**
 - а) деньги золотые и серебряные;
 - б) товары и услуги;
 - в) деньги и товары, имеющие материальную сущность.
- 2. В соответствии с классической политической экономией деньги – это...**
 - а) искусственное изобретение людей;
 - б) важнейший фактор экономического роста;

в) техническое орудие, вещь, облегчающая обмен.

3. Согласно классической политической экономии заработная плата как доход рабочего тяготеет...

- а) к физиологическому минимуму;
- б) к прожиточному минимуму;
- в) к максимально возможному уровню.

4. По мысли А. Смита, большую стоимость к действительному богатству и доходу добавляет капитал, вкладываемый...

- а) в торговлю;
- б) в банковскую сферу;
- в) в сельскохозяйственное производство.

5. «Невидимая рука» А. Смита – это...

- а) механизм государственного управления экономикой;
- б) действие объективных экономических законов;
- в) действие природных законов.

6. Согласно методологической позиции А. Смита частный интерес..

- а) не отделим от общего интереса;
- б) стоит выше общественного;
- в) вторичен по отношению к общественному.

7. В структуре торговли на первое место А. Смитом поставлена...

- а) внутренняя торговля;
- б) внешняя торговля;
- в) транзитная торговля.

8. Согласно А. Смицу, в каждом развитом обществе стоимость товаров обусловлена...

- а) затратами труда;
- б) затратами труда и капитала;
- в) суммой доходов.

9. А. Смит считает труд производительным, если он приложен...

- а) в сельскохозяйственном производстве;
- б) в любой отрасли материального производства;
- в) в отраслях материального и нематериального производства.

10. В структуре капитала А. Смит выделяет следующие части...

- а) первоначальные и ежегодные авансы;
- б) основной и оборотный капитал;

в) постоянный и переменный капитал.

Ответы на тесты:

1) в; 2) в; 3) б; 4) в; 5) б; 6) б; 7) а; 8) в; 9) б; 10) б.

Список использованной литературы:

1. Пшиканоква Н.И. История экономических учений. Учебное пособие. Майкоп, АГУ. Электронный ресурс. ФГУП НТЦ «ИНФОРМРЕГИСТР». № 0321102553. 12,9 п.л. Рецензировано ФГБОУ ВПО ГУУ. Регистр. В ФГАУ ФИРО, № 240 от 04.06. 12 г.
2. История экономических учений. Учебник / под ред.: Маркова А. Н. Федулов Ю. К. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. – 472 с.
3. Бартенев С.А. История экономических учений: курс-минимум: учеб. пособие / С.А. Бартенев. - М.: Магистр, 2008.-191 с.
4. Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков: в 5 т. – М.: Мысль, 2004.
5. <http://www.economist.com/>
6. «РЭЖ». [Электронный ресурс], режим доступа: <http://elibrary.ru>.
7. «Вопросы экономики». [Электронный ресурс], режим доступа: <http://elibrary.ru>.

ТЕМА 3. МАРЖИНАЛИЗМ И ФОРМИРОВАНИЕ НЕОКЛАССИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ

3.1. Особенности теорий маржинализма.

3.2. Австрийская школа.

3.3. Лозаннская школа.

3.1. Особенности теорий маржинализма

Начало 70-х годов XIX в. характеризуется существенными изменениями в экономической науке («маржиналистская революция»). Обоснованием этих изменений послужила сформулированная одновременно тремя экономистами в разных странах теория предельной полезности. Так, в 1871 году в Англии была опубликована работа Уильяма Стэнли Джевонса «Теория политической экономии», в том же году в Австрии Карл Менгер опубликовал работу «Основания политической экономии», а тремя годами позже, в 1874 г., вышла работа швейцарского экономиста Леона Вальраса «Элементы чистой политической экономии».

Коренные изменения в экономической теории, к которым привела публикация этих трех работ, произошли не сразу. В результате создания маржиналистской концепции был иначе сформулирован предмет экономической теории, стали использоваться принципиально новые методы анализа и в итоге даже изменилось название науки.

Для правильного понимания сущности маржинализма важно вспомнить, что к моменту его возникновения в экономической науке широкое распространение получили концепции с ярко выраженными социально-политическими (марксизм и различные социалистические концепции) или национально-историческими (Ф. Лист, историческая школа) акцентами в анализе. Политическая экономия становилась все более «политической» с точки зрения, как содержания анализа, так и практических выводов. Маржинализм стал своего рода протестом против этой политизации экономической теории, против подмены собственно экономической науки

экономической социологией, экономической историей или экономической политикой.

В этом смысле показательным является название основной работы Вальраса «Элементы чистой политической экономии». Маржиналистами была поставлена задача создания экономической науки, очищенной от социально-политических наслоений, формирование такой теории, которая рассматривала бы чисто экономические вопросы, не зависящие от уровня развития общества, его политического устройства или исторических традиций. В качестве такого чисто экономического вопроса выдвигается проблема рационального использования ограниченных ресурсов.

Родоначальники маржинализма создали новую теорию ценности и цены, основанную на идее предельной полезности. Они показали то, что А. Смит, Д. Рикардо и К. Маркс считали невозможным, а именно, что меновую ценность можно объяснить в терминах потребительной ценности. Иными словами, маржиналистская революция началась с революции в теории ценности, однако масштаб изменений в науке, вызванных появлением теории предельной полезности, оказался существенно более значительным.

Само название «маржинализм» происходит от *marginal* (англ., фр.) - предельный. Вместо средних величин (средняя прибыль, средняя заработная плата и т.д.), представители маржинализма вводят в экономическую науку понятие предельных величин. Это позволило радикально изменить и принципы экономического анализа, и его метод.

С одной стороны, именно с развитием маржинализма началось широкое применение математики в экономических исследованиях. Многие сторонники маржинализма сами хорошо владели математическим инструментарием и видели в нем эффективное средство решения экономических задач. Таким образом, возникла принципиально новая техника экономического анализа.

С другой стороны, использование предельных величин позволило по-иному сформулировать и основные принципы экономических исследований. В мире ограниченных ресурсов на первый план, по мнению маржиналистов, выходит проблема оптимального их распределения, т.е. проблема эффективности. Качественный, функциональный анализ предполагает, в том числе, нахождение максимального (минимального) значения функции.

Еще одно расхождение между методологией классической школы и принципами маржинализма состояло в том, что классиков интересовал вопрос увеличения богатства нации в результате роста экономики. Поэтому в центре их внимания находились такие проблемы, как накопление капитала, рост населения, вовлечение в хозяйственный оборот новых земель. Более того, в концепциях Маркса, Сисмонди, Листа, представителей исторической школы сам капитализм рассматривался как динамичная, развивающаяся и изменяющаяся система. В анализе маржиналистов центр тяжести перемещается в сторону анализа статической системы, основной задачей которой является рациональное использование уже имеющихся, заданных и, следовательно, неизменных ресурсов.

Все эти изменения в предмете, методе, принципах и задачах теоретического анализа свидетельствовали в конечном итоге, что экономическая наука изменила свое лицо. В этих условиях ее традиционное название «Политическая экономия» уже не соответствовало ее новому содержанию, тем более что «политического» в концепциях маржинализма почти ничего не осталось. Логическим результатом стало появление нового названия — Economics (Экономическая теория, или Экономическая наука), которое стало широко использоваться с конца XIX в.

Однако в целом, несмотря на все противоречия между маржинализмом и классической политической экономией, следует подчеркнуть, что по ключевым методологическим вопросам маржиналисты продолжали классическую традицию. Они исходили из наличия универсальных, единых для любых этапов развития общества экономических законов. Они опирались в своих исследованиях на модель «экономического человека», стремящегося с помощью рационального использования имеющихся у него ресурсов максимизировать получаемую полезность (прибыль). Наконец, они были сторонниками экономического либерализма и отстаивали принцип невмешательства государства в хозяйственную жизнь.

Можно считать, что маржиналисты хотели не опровергнуть классическую политическую экономию, а поставить ее на более строгую теоретическую основу. Естественным результатом маржиналистской революции стало поэтому органичное соединение в конце XIX в. идей маржинализма и классической политической экономии и формирование

неоклассической школы, которая сразу заняла ведущие позиции в экономической науке.

На основе маржиналистских принципов сформировались несколько теоретических школ: Австрийская школа (К. Менгер, Ф. Визер, О. Бём-Баверк), Лозаннская школа (Л. Вальрас, В. Парето), Кембриджская школа (А. Маршалл, А. Питу), которую иногда называют англо-американской, включая в нее также У. Джевонса, Ф. Эджуорта и Дж.Б. Кларка. Представители этих научных школ, являясь сторонниками маржинализма, часто придерживались различных взглядов по важнейшим теоретическим вопросам.

Хотя саму маржиналистскую революцию связывают с именами Джевонса, Менгера и Вальраса, впоследствии выяснилось, что пионерами маржинализма были не они. Задолго до них важнейшие принципы маржинализма разработали Иоганн фон Тюнен (1783-1850), Антуан Курно (1801-1877), Жюль Дюпюи (1804-1866) и Герман Госсен (1810-1858).

Прусский юнкер (помещик) Иоганн фон Тюнен большую часть жизни прожил в своем небольшом поместье. В силу аналитического склада ума он тщательно собирал данные о состоянии хозяйства, урожайности, затратах труда и денег и т.д. и на основе собранного материала в 1826 г. опубликовал работу «Изолированное государство», которая имела шумный успех. Однако современники воспринимали ее как образцовое руководство по сельскому хозяйству. Лишь много десятилетий спустя, в начале XX в., были признаны заслуги Тюнена как одного из основателей маржинализма.

Решая поставленную задачу, Тюнен, во-первых, впервые использует предельные величины и дифференциальное исчисление как форму экономического рассуждения. Во-вторых, он первым фактически формулирует закон убывающей производительности факторов производства, показывая, что по мере увеличения количества нанятых рабочих после достижения определенного предела доход от использования труда начинает снижаться. В-третьих, Тюнен доказывает, что максимизация дохода от использования факторов производства достигается тогда, когда предельная отдача от фактора становится равной предельному расходу на него.

Француз Антуан Курно был профессором математики в университетах Лиона и Гренобля, генеральным инспектором общественного образования.

В 1838 г. он написал работу под названием «Исследование математических принципов теории богатства».

Используя предельный анализ как математический инструмент, Курно исследовал функцию спроса и впервые определил и изобразил кривую рыночного спроса. Рассматривая чистую монополию, Курно проанализировал функции совокупного и предельного дохода монополиста, сопоставил их с функциями совокупных и предельных издержек и показал, что максимизация прибыли достигается тогда, когда предельный доход будет равен предельным издержкам. Курно создал также модель рынка олигополии на примере двух фирм (дуополия).

Французский инженер Жюль Дюпюи при жизни был широко известен как крупный специалист в области гражданского строительства и главный инженер Парижского муниципалитета. Он проектировал дороги и мосты, занимался организацией водоснабжения и за свои заслуги был награжден орденом Почетного Легиона. В 1844 г. Дюпюи написал небольшую статью «О мере полезности гражданских сооружений», которая стала первой в целой серии его работ, где были сформулированы важнейшие положения маржинализма.

Дюпюи показывает, что одна и та же вещь имеет разную цену в глазах разных потребителей, и на этой основе он определяет функцию спроса как функцию предельной полезности, дает ее графическую интерпретацию, а также разрабатывает концепцию излишка (выигрыша) потребителя.

Основной вклад Госсена в концепцию маржинализма заключается в двух положениях, ставших знаменитыми под названием первого и второго законов Госсена. Первый закон представляет собой формулировку принципа убывающей предельной полезности, в соответствии с которым полезность блага убывает по мере увеличения количества данного блага.

Второй закон Госсена определяет принцип оптимального поведения потребителя: общая полезность достигает максимума, когда предельная полезность всех потребляемых (приобретаемых) благ становится одинаковой.

Работы И. Тюнена, А. Курно, Ж. Дюпюи и Г. Госсена не были по достоинству оценены при жизни их авторов. Экономическая наука, очевидно, еще не была готова к восприятию принципиально новых идей. Однако сегодня имена предшественников маржиналистской революции

занимают почетное место в списке лучших представителей теоретической мысли XIX в.

3.2. Австрийская школа

Хотя основа маржиналистской революции - теория предельной полезности — была почти одновременно сформулирована разными экономистами, изложение теории маржинализма традиционно начинают с концепции австрийской школы.

Австрийский экономист Карл Менгер внес важнейший вклад в формирование концепции маржинализма. Он более 30 лет проработал в качестве профессора в Венском университете и объединил вокруг себя группу единомышленников, создав, таким образом, австрийскую школу в экономической науке. Учениками Менгера были Ф. Визер и О. Бём-Баверк, которые, став, в свою очередь, профессорами Венского университета, воспитали новую плеяду блестящих экономистов — Й. Шумпетера, Л. Мизеса и Ф. Хайека.

Менгер, с одной стороны, противопоставляет свою теорию взглядам представителей исторической школы, которые преобладали в тот период в экономической науке Германии и Австрии.

Менгер начинает свое исследование с определения понятия благо как предмета, который удовлетворяет какую-либо человеческую потребность (причем человеку известно это свойство предмета и он может им воспользоваться). Блага, непосредственно удовлетворяющие потребности людей (предметы потребления), Менгер называет благами первого порядка. Производственные ресурсы служат для производства благ первого порядка и, следовательно, удовлетворяют потребности людей косвенно. Их Менгер называет благами высшего (второго, третьего и т.д.) порядка. Например, мука, необходимая для выпечки хлеба, будет благом второго порядка, а мельница, на которой из зерна делается мука, - благом третьего порядка. Менгер специально подчеркивает, что блага высшего порядка становятся таковыми лишь при наличии необходимых комплементарных (дополняющих) благ. Например, мука сама по себе не будет благом, если в

распоряжении человека нет воды и дрожжей, без которых невозможно производство хлеба.

Менгер затем вводит понятие хозяйственного (экономического) блага. Благо становится экономическим, когда потребность в нем превышает количество этого блага, которым может распоряжаться человек. Это вынуждает человека принимать экономические решения, т.е. выбирать, какие потребности удовлетворять в первую очередь, как рационально использовать благо, имеющееся в ограниченном количестве. Именно ограниченность блага по сравнению с потребностью в нем придает благу ценность. Следовательно, согласно концепции Менгера, ценность блага имеет субъективный характер, она может существовать или нет, быть больше или меньше в зависимости от субъективной оценки каждого отдельного индивида.

Такой же субъективный характер имеет и ценность благ высшего порядка (производственных ресурсов).

Полезность и ценность блага для человека убывают по мере уменьшения потребности в нем или возрастания его количества. Использование принципа убывающей полезности позволяет Менгеру разрешить знаменитый «парадокс Смита»: вода, имеющая огромную полезность, почти ничего не стоит, а алмаз, наоборот, стоит очень дорого, хотя полезность его весьма мала.

Менгер формулирует закон убывающей предельной полезности, хотя и не использует еще самого этого термина.

Карл Менгер стал одним из родоначальников маржинализма, сформулировав основные положения теории предельной полезности и объяснив на ее основе, как происходит процесс обмена.

Другими крупными представителями австрийской школы стали ученики Менгера и друзья в жизни Фридрих фон Визер (1851-1926) и Ойген фон Бём-Баверк (1851-1919).

Основная работа Визера «Теория общественного хозяйства» была опубликована в 1914 г. Именно Визер ввел в экономическую науку понятие предельная полезность. Он определяет суммарную полезность запаса благ как произведение предельной полезности единицы блага на его количество.

Однако основной вклад Визера в теорию маржинализма связан с тем, что на основе теории предельной полезности он разработал две важные

концепции. Во-первых, он связал с понятием предельной полезности теорию издержек производства. Во-вторых, Визер сформулировал так называемую теорию вменения, в которой дал свою трактовку проблемы определения ценности производственных ресурсов. Визер рассматривает проблему ценности производственных ресурсов как проблему распределения доходов между владельцами этих ресурсов и увязывает ее опять-таки с теорией предельной полезности.

Важный вклад в теорию австрийской школы внес Ойген фон Бём-Баверк. В отличие от Менгера и Визера, посвятивших себя научной и преподавательской работе, Бём-Баверк был прежде всего крупным политическим деятелем Австрии. В 1886 г. Бём-Баверк публикует работу «Основы теории ценности хозяйственных благ», где дает наиболее четкую формулировку теории субъективной ценности, а в 1884—1889 гг. издает фундаментальное сочинение «Капитал и прибыль».

Важнейшая теоретическая заслуга Бём-Баверк состоит в создании на основе теорий предельной полезности и альтернативных издержек маржиналистской концепции капитала и процента.

На теории «окольных методов производства» Бём-Баверк основывает и свою концепцию процента. Люди склонны оценивать сегодняшние блага выше, чем блага будущие.

Таким образом, происхождение процента связывается Бём-Баверком с различиями субъективных оценок полезности благ хозяйствующим субъектом в разных временных периодах.

В целом, говоря об отличительных чертах концепции представителей австрийской школы, следует отметить важные особенности ее методологических принципов.

1. Ярко выраженный субъективизм. Полезность, ценность, цена, издержки производства, капитал, ссудный процент — все основные категории экономической науки выводились представителями австрийской школы из субъективных оценок людей.

2. Строгий индивидуализм. Основным объектом изучения является хозяйствующий индивид (часто изолированный), его экономические предпочтения и решения. «Поселенец, избушка которого одиноко стоит в первобытном лесу, в стороне от всяких путей сообщения» (Бём-Баверк) и

даже Робинзон на необитаемом острове — вот излюбленные объекты анализа в теории австрийской школы.

3. Принципиально отрицательное отношение к использованию математических методов в экономическом анализе. Использование дифференциального исчисления предполагает непрерывность функции, однако функции спроса и предложения можно рассматривать как непрерывные только при предположении бесконечной делимости благ. Очевидно, что в реальной действительности большинство благ свойством бесконечной делимости не обладают. С этой точки зрения можно утверждать, что представители австрийской школы отказывались от математического инструментария по принципиальным соображениям, желая, чтобы теоретический анализ как можно точнее соответствовал реальной действительности.

Вместе с тем именно за чрезмерную абстрактность и недостаточную связь с реальными экономическими процессами концепция австрийской школы стала объектом острой критики со стороны представителей различных школ политической экономии.

3.3. Лозаннская школа

Один из родоначальников маржинализма, французский экономист Леон Вальрас, долгое время проработал в Лозаннском университете и потому считается основателем так называемой лозаннской школы в экономической науке. Вальрас не только независимо от Менгера и Джевонса разработал теорию предельной полезности, но и в наиболее четком виде сформулировал сущность и принципы чистой экономической науки и изложил ее строгим математическим языком.

Вальрас делит всю экономическую науку на несколько частей: чистая политическая экономия, прикладная политическая экономия и общественная экономия.

Вальрас вошел в историю как создатель теории экономического равновесия, но его вклад в экономическую науку получил достойную оценку лишь спустя долгое время после появления его работ и спустя десятилетие после его смерти.

Чистая политическая экономия должна на основе реального опыта выделять идеальные типы экономических отношений, т.е. иметь дело с абстракциями.

Прикладная политическая экономия, по мнению Вальраса, должна заниматься теорией экономического производства общественного богатства, или организацией индустрии в рамках разделения труда. А общественная экономия представляет собой науку о распределении общественного богатства и занимается исследованием в основном моральных проблем, поскольку здесь центральной является проблема справедливости присвоения благ.

Вальрас исходит из того, что спрос на каждый товар (D) зависит не только от цены на данный товар (p), но и от цен на все остальные товары:

$$D_i = f_i(p_1, p_2, \dots, p_n)$$

Аналогично от цен на все товары зависит и предложение данного товара (S_i):

$$S_i = f_i(p_1, p_2, \dots, p_n)$$

Поскольку достижение общего экономического равновесия предполагает равенство спроса и предложения на всех рынках ($D_i = S_i$), а это возможно при определенном уровне цен, для нахождения условий такого равновесия необходимо решить систему уравнений:

$$f_i(p_1, p_2, \dots, p_n) = f_i(p_1, p_2, \dots, p_n)$$

Кроме того, Вальрас вводит бюджетные ограничения для производителей и покупателей, поскольку они могут приобрести товары только на сумму своего дохода, т. е. на сумму проданных ими самими товаров и услуг. В этом случае Вальрас фактически исходит из закона Сэя, предполагая, что любой продавец одновременно является и покупателем, а значит, процесс обмена в рыночной экономике можно свести к обмену товара на товар.

Условие общего равновесия может быть записано следующим образом:

$$\sum_{i=1}^n p_i D_y(p_1, p_2, \dots, p_n) = \sum_{i=1}^n p_i S_y(p_1, p_2, \dots, p_n),$$

где $p_i D_y$ - объем покупок i - товара у i - потребителя (или производителя);
 $p_i S_y$ - объем продаж i - го вара j - потребителю (или производителю).

Это выражение известно как закон Вальраса, который можно сформулировать следующим образом: стоимость всех товаров, на которые предъявляется спрос (совокупный спрос), равна стоимости всех предлагаемых на рынке товаров (совокупному предложению) при любых ценах. По сути, это математическая интерпретация закона Сэя.

Поскольку в предложенной системе количество уравнений равно количеству неизвестных, в принципе может быть найдено решение и могут быть определены равновесные значения объемов производства и цен всех товаров. Однако, создавая математическую модель общего равновесия, Вальрас далек от мысли, что это равновесие достигается быстро и автоматически. Он показывает, что путь к равновесию может быть достаточно длительным. Рынок постепенно приближается к нему в ходе процесса, который Вальрас назвал «нащупывание».

Описывая механизм нащупывания, Вальрас показывает, что этот процесс начинается с установления некоторой цены, не обеспечивающей равновесия, а затем на рынке продуктов и на рынке услуг участники, предъявляющие спрос, набавляют в цене, если спрос превышает предложение, а те, кто предлагает товары, сбавляют в цене, если предложение превышает спрос. В свою очередь, предприниматели расширяют свое производство, если продажная цена выше средних издержек, и напротив, сокращают его, если издержки выше продажной цены. Иными словами, Вальрас не просто решает систему уравнений, а ищет решение, пытаясь воспроизвести работу реального рынка.

Основной вывод, который можно сделать из теории Вальраса, состоит в том, что при соблюдении условий совершенной конкуренции рыночный механизм способен обеспечить оптимальное распределение ресурсов и равновесие спроса и предложения на всех рынках сразу, т.е. общее экономическое равновесие.

Последователем и преемником Вальраса по лозаннской школе стал итальянский экономист и социолог Вильфредо Парето (1848—1923). Основная работа Парето, «Учебник политической экономии», была опубликована в 1906 г.

Развивая свою теорию в общем русле идей и методологии маржинализма, Парето делает важный шаг вперед. Он подчеркивает невозможность непосредственного измерения полезности и переходит к

анализу предпочтений потребителя, т.е. становится основателем ординалистской концепции полезности. На этой теоретической основе Парето впервые широко использует как аналитический инструмент кривые безразличия, идею которых он заимствовал у Ф. Эджуорта.

Основной вклад Парето в экономическую науку связан с разработкой на основе концепции общего экономического равновесия теории благосостояния. Являясь сторонником чистой экономической теории, Парето абстрагировался от этических аспектов проблемы благосостояния и рассматривал ее с точки зрения только экономической эффективности. По его мнению, стремление каждого человека к максимизации своего дохода в условиях совершенной конкуренции ведет к оптимальному распределению ресурсов и установлению равновесия спроса и предложения. Одновременно обеспечивается общественное благосостояние, т.е. такое положение, когда благосостояние ни одного хозяйствующего субъекта не может быть повышено без ухудшения благосостояния других. Этот критерий благосостояния получил название в экономической науке «Парето-оптимальность», или «оптимум по Парето».

В целом можно отметить, что своей теорией Парето математически подтвердил вывод А. Смита о том, что в условиях совершенной конкуренции создаются наилучшие возможности для роста общественного благосостояния.

Контрольные вопросы:

1. Как вы можете объяснить смысл понятия «чистая экономическая теория»?
2. В чем заключаются основные отличия методологии классической школы и маржинализма?
3. Почему использование предельных величин радикально изменило принципы экономического анализа?
4. Какие важнейшие идеи маржинализма сформулировали И. Тюнен, А. Курно, Ж. Дюпюи и Г. Госсен?
5. Как К. Менгер разрешает «парадокс Смита»?
6. Охарактеризуйте основные методологические принципы теории австрийской школы.

7. В чем значение теории вменения Ф. Визера и теории «окольных методов производства» О. Бем - Баверка для формирования общей маржиналистской концепции?

Тесты

1. Одним из представителей теории маржинализма является...

- а) К. Менгер;
- б) К. Маркс;
- в) Л. Мизес;
- г) А. Маршалл.

2. Кто автор работы «Основы экономической науки»?

- а) Дж.Б. Кларк;
- б) В. Парето;
- в) А. Маршалл.

3. Отличие австрийской школы от других течений маржинализма:

- а) большой акцент на субъективизме и психологизме;
- б) большой акцент на сфере производства;
- в) акцент на сфере потребления.

4. Маржинальная экономическая теория базируется на исследовании:

- а) суммарных экономических величин;
- б) предельных экономических величин.

5. Выберите общие исходные позиции, используемые при анализе экономических явлений кембриджской и австрийской школами:

- а) поиск единого основания цены;
- б) кардиналистская теория полезности;
- в) анализ предельных величин.

6. Укажите причины возникновения кембриджской школы:

- а) маржиналистская революция;
- б) дальнейшее развитие свободной конкуренции;
- в) возникновение крупных капиталистических предприятий.

7. К лозаннской школе маржинализма принадлежат:

- а) Л. Вальрас, В. Парето;
- б) К. Менгер, Дж. М. Кейнс;

в) Г. Госсен, А. Маршалл.

8. Понятие о комплементарности производительных благ в экономическую теорию ввел:

а) К. Менгер;

б) А. Маршалл;

в) Е. Бем-Баверк;

г) Дж. Б. Кларк.

9. К австрийской школе маржинализма принадлежат:

а) В. Парето, Оуэн и А. Смит;

б) Г. Шмоллер, Бюхер;

в) А. Гельд, Эджуорт;

г) А. Маршалл, Д. Рикардо;

д) К. Менгер, Е. Бем-Баверк, Ф. Визер.

10. Маржинализм – это...

а) экономическое течение, теория, объясняющая экономические процессы и явления, исходя из предельных, приростных величин или состояний;

б) направление экономической мысли, представители которого отождествляли богатство страны с деньгами и рассматривали их как важнейшее средство экономического роста;

в) экономическая теория, основанная на определяющей роли денежной массы.

Ответы на тесты:

1) а, г; 2) в; 3) а; 4) б; 5) в; 6) а; 7) а; 8) а; 9) д; 10) а.

Список использованной литературы:

1. Пшиканова Н.И. История экономических учений. Учебное пособие. Майкоп, АГУ. Электронный ресурс. ФГУП НТЦ «ИНФОРМРЕГИСТР». № 0321102553. 12,9 п.л. Рецензировано ФГБОУ ВПО ГУУ. Регистр. В ФГАУ ФИРО, № 240 от 04.06. 12 г.
2. История экономических учений. Учебник / под ред.: Маркова А. Н. Федулов Ю. К. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. – 472 с.

3. Бартенев С.А. История экономических учений: курс-минимум: учеб. пособие / С.А. Бартенев. - М.: Магистр, 2008.-191 с.
4. Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков: в 5 т. – М.: Мысль, 2004.
5. <http://www.economist.com/>
6. «РЭЖ». [Электронный ресурс], режим доступа: <http://elibrary.ru>.
7. «Вопросы экономики». [Электронный ресурс], режим доступа: <http://elibrary.ru>.

ТЕМА 4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДЖ.М. КЕЙНСА

4.1. Особенности экономической концепции Дж. М. Кейнса.

4.2. Эволюция кейнсианства.

4.1. Особенности экономической концепции Дж. М. Кейнса

Главной альтернативой по отношению к неоклассике стало кейнсианство.

Самая знаменитая книга лорда Джона Мейнарда Кейнса (1883-1946) - «Общая теория занятости, процента и денег» вышла в 1936 г. Однако ей предшествовала еще, одна выдающаяся его работа — «Трактат о деньгах» (1930). Обе работы появились на свет в период Великой депрессии конца 20-х - начала 30-х гг. Поэтому лейтмотивом кейнсианской теории были объяснение принципиально новых кризисных явлений, попытка найти конкретные пути решения проблем и анализ вновь появляющейся новой экономической системы - денежного хозяйства.

Методологию Кейнса часто подразделяют на общий и частный методы. Общий метод включает в себя следующие составляющие.

1. Идея взаимосвязанности всех экономических сфер и явлений. Для Кейнса было недопустимым рассматривать изолированно реальную и денежную компоненты экономики. Важно было показать, как одна сфера влияет на другую.

2. Макроэкономический подход. Именно Кейнс создал теорию макроэкономики как сферы, имеющей свои самостоятельные законы. Более того, все проблемы, в том числе и микроэкономические, он рассматривает в народнохозяйственном аспекте. Основой его макроэкономической теории являются агрегированные показатели, непосредственно влияющие на всю экономическую систему.

3. Трактовка экономических законов как причинно-следственных связей. С этой точки зрения выделяются три типа экономических величин: исходные

(постоянные на рассматриваемом промежутке времени), независимые переменные (меняющиеся, но являющиеся причиной других явлений) и зависимые переменные (отражающие следствие действия причин).

4. Статичность теории. Кейнс неоднократно подчеркивает, что его интересуют только короткие интервалы времени, экономическую динамику он не анализирует.

5. Психологизм теории. Основной тезис кейнсианства гласит, что психология людей есть первопричина всех экономических действий, поэтому познавая и манипулируя экономической действительностью, необходимо опираться на сознание и инстинкты людей.

К частному методу исследования относится следующее.

1. Главной искомой величиной всей модели является национальный доход, от которого зависят основные макроэкономические параметры.

2. Национальный доход формируется за счет расходов населения, идущих на потребление и накопление.

3. Расходы на потребления определяются психологическим экзогенным по отношению к экономике фактором - склонностью к потреблению.

4. Механизм воздействия склонности к потреблению описывается основным психологическим законом.

5. В экономике действует мультипликационный эффект.

6. Производительные расходы зависят от ставки процента и предельной эффективности капитала.

Предметом теории Кейнса являются общее экономическое равновесие при неполной занятости и теория общественного воспроизводства.

Вся кейнсианская теория распадается на три основных блока: теория эффективного спроса, теория денег и процента и концепция государственного регулирования.

Теория эффективного спроса.

Теория эффективного спроса своей главной целью имеет выявление факторов, влияющих на эффективный спрос. Логика здесь следующая: национальный доход зависит от размера крупного эффективного спроса. Нация получает столько, сколько она тратит.

Концепция занятости

Первый фактор, влияющий на эффективный спрос, - величина занятости населения. Кейнс не случайно начинает свою теорию эффективного спроса

с концепции занятости. Во-первых, в начале 30-х гг. безработица во всем западном мире достигла угрожающих размеров и стала основным ограничителем для нормального функционирования экономики. Во-вторых, величина занятости напрямую влияет на платежеспособный спрос населения, причем положение усугубляется благодаря мультипликационным эффектам. Наконец, в-третьих, Кейнс создавал свою теорию занятости в противовес только что вышедшей тогда работе А. Пигу.

Практические выводы, которые сделал Кейнс из своей теории занятости, можно свести к следующему:

1. Снижение цен не уменьшает безработицу, так как понижает предельную эффективность капитала (ожидаемые прибыли) и приводит к сворачиванию производства.

2. Поскольку в рыночной системе нет соответствующего механизма обеспечения высокого уровня занятости, ответственность за это должно нести государство.

2. Принцип эффективного спроса. В этой части теории эффективного спроса прослеживаются основные макроэкономические зависимости, которые демонстрируют, какие факторы влияют на величину национального дохода. Кейнс применяет здесь метод частичного равновесия к анализу макроэкономики.

Кейнс указывает на два фактора, стимулирующие инвестирование предпринимателей:

-Предельная эффективность капитала, которая определяется как разница между расходами капитала на производство капитальных благ и ожидаемыми прибылями. В свою очередь, предельная эффективность капитала зависит от ожидания капиталистов по поводу будущих прибылей. Таким образом, и здесь психологические факторы выходят на первый план.

-Инвестирование зависит от величины ссудного процента. Капиталист при инвестировании оценивает потенциальные прибыли от разных форм инвестиций и при высоком проценте начинается предпочтение ликвидности (денежных форм хранения сбережений). В этом факторе проявляется связь реальной и денежной сфер экономики.

Наконец, третий параметр, влияющий на национальный доход - совокупные сбережения. В целом этот фактор выступает как обратная величина к совокупному потреблению.

Второй блок теории Кейнса анализирует проблемы денег и процента. Начиная с Кейнса, в западной экономической литературе различаются два понятия — теория денег и денежная теория. Первая исследует природу и функции денег, вторая касается механизмов воздействия денежных и финансовых рычагов на макроэкономические процессы.

Денежная теория Кейнса начинается с концепции предпочтения ликвидности.

Спрос на деньги в обществе зависит от той роли, которую деньги играют при заключении сделок. В экономической литературе исследовались две основные функции денег в сделках — деньги как средство обращения и деньги как средство платежа. Однако в XX веке для описания реальных экономических закономерностей этого оказалось недостаточно. Кейнс добавляет сюда третью функцию — деньги как актив. Она возникает в том случае, когда реальные сбережения не переливаются в реальные инвестиции, а накапливаются в виде денежных знаков.

Третий блок кейнсианской теории — концепция государственного регулирования экономики. Пожалуй, это та часть, которая больше всего вызвала ожесточенных споров и была мифологизирована как критиками, так и последователями Кейнса. Для того чтобы максимально уменьшить число различных недоразумений и иллюзий о возможностях применения кейнсианских рецептов для лечения конкретных экономик, надо четко определить объект и задачи регулирования. Сам Кейнс отмечает, что объектом его анализа является развитая рыночная капиталистическая экономика, основанная на свободном предпринимательстве и устойчивости прав собственности и страдающая недостаточным эффективным спросом. Недостаточность спроса вызвана тремя основными причинами. Прогрессивное сокращение предельной склонности к потреблению. В соответствии с основным психологическим законом рост доходов вызывает увеличение доли сбережений. Проблема обостряется в связи с растущим неравенством в распределении доходов. Падение предельной эффективности капитала. В основе этого явления также лежит снижение склонности к потреблению, сокращающее спрос и тем самым подрывающее

основы реализации продукции. А так как сокращаются реальные прибыли, ухудшаются и ожидания будущих прибылей. Чрезмерное предпочтение ликвидности, господствующее в обществе. В основе этого явления лежит излишне высокий уровень ссудного процента. В самом капиталистическом воспроизводстве нет механизма автоматического повышения эффективного спроса. Следовательно, необходимо соответствующее государственное вмешательство, восполняющее этот недостаток и главной своей целью имеющее рост эффективного спроса.

Основными направлениями государственного вмешательства являются следующие: денежная политика, кредитная политика государства, бюджетная и налоговая политика, а также протекционистская внешнеэкономическая политика.

4.2. Эволюция кейнсианства

Следующий логический этап в развитии кейнсианства оказался исторически мало связан с ортодоксальными. Он возник практически одновременно с ними и вытекал из собственного понимания проблем, оставшихся после Кейнса. Одним из главных недостатков теории Кейнса, по мнению не только его противников, но и сторонников, была статичность анализа, отсутствие динамического подхода к экономическим явлениям, в то время как экономика всегда находится в движении, развитии.

Попытка восполнить этот недостаток классической кейнсианской теории стала отправным пунктом для возникновения отдельного направления экономической мысли, получившего название некейнсианства. Предметом анализа некейнсианства стали расширенное воспроизводство, формы и факторы экономической динамики, поэтому в научной литературе оно получило название некейнсианской теории экономического роста.

Некейнсианские теории экономического роста ассоциируются прежде всего с двумя именами — англичанина Роя Харрода (1900-1978) и американца Евсея Домара (1914-1997). Начало развития этого направления следует отнести к 1939 г., когда вышла небольшая (20 страниц) статья Харрода «Очерки теории динамики». В целом эта работа осталась

незамеченной научной общественностью, и интерес к проблеме возник лишь в 1948 г., когда была опубликована главная книга Харрода по экономическому росту «Towards a dynamic economics», не вполне точно переведенная на русский язык как «К теории экономической динамики» (1959). Несколько позднее, в 1946 г., вышла статья Е. Домара «Capital expansion, rate of growth and employment». Вслед за нею была опубликована большая работа этого автора «Очерки экономического роста» (1957). Безусловно, теории Харрода и Домара различаются по целому ряду важных моментов. Концепция Домара более «классическая» с точки зрения кейнсианства.

Работы Харрода и Домара имели своих более ранних предшественников. Наиболее тесна связь концепций Харрода и Домара с рядом разработок экономистов шведской школы.

Вклад шведских экономистов в создание теории экономического роста можно свести к следующим моментам,

1. Разработаны методы анализа экономического роста и проведена попытка типизации форм роста (Э. Лундберг).
2. Впервые поставлена проблема пределов экономического роста для зрелой экономики.
3. Сделана попытка увязать экономический рост с техническим прогрессом.
4. Выдвинута идея сбалансированного экономического роста.
5. Проведен анализ факторов экономического роста.

Период 60-х гг. стал в определенном смысле переломным для западного общества. Социально-экономические процессы, происходившие с начала Первой мировой войны, резко обострившиеся в период Великой депрессии и Второй мировой войны, подвели классический капитализм к его логическому концу. Массовое производство требовало массового потребителя. А для этого от двуполярного мира пролетариев и капиталистов, богатых и бедных необходимо было перейти к новой классовой структуре, ориентированной на средние зажиточные слои. Социальные проблемы обострились и в связи с научно-технической революцией, требующей новой структуры экономики и рынка труда.

Не последнюю роль в обострении социальных противоречий сыграл и распад мировой системы империализма, появление «третьего мира»

развивающихся стран, продолжающаяся конкуренция систем капитализма и социализма. Произошло определенное перераспределение сил внутри самого западного лагеря. Наряду с продолжающейся гегемонией США резко усилились позиции Японии, Германии и некоторых других европейских государств. Вместе с тем традиционно передовое положение Великобритании было серьезно подорвано. Страна, в меньшей степени пострадавшая от Второй мировой войны, сохранила отсталое оборудование. Английский рабочий класс привык иметь относительно высокий уровень зарплаты в Европе. Однако после распада Британской империи дополнительные прибыли прекратились.

Определенную роль в падении жизненного уровня британского населения сыграла и недальновидная политика лейбористских правительств, национализировавших ряд убыточных отраслей и чрезмерно увеличивших социальные выплаты из бюджета. Все это породило инфляцию, рост налогов и, как следствие, бегство капиталов из страны. Социал-демократическая политика лейбористов теоретически обосновывалась неокейнсианской доктриной. Неудача экономической политики дискредитировала экономическую теорию, лежащую в ее основе. В определенном смысле можно было говорить о кризисе не только ортодоксального кейнсианства, но и неокейнсианской теории.

Все эти причины стали побудительным мотивом для формирования нового направления в кейнсианском течении экономической мысли — посткейнсианства. Ведущими представителями посткейнсианства были англичане Н. Кальдор и Дж. Робинсон. Более молодыми их последователями можно считать П. Дэвидсона, Х. Мински, С. Вайнтрауба, А. Лейонхуфвуда, А. Эйхнера и многих других. Теории этих ученых весьма существенно отличаются одна от другой. Но общими, объединяющими моментами являются резко критическое отношение к неоклассике и ортодоксальным кейнсианским теориям, базирование на фундаментальных принципах теорий Дж. Кейнса, Д. Рикардо и М. Калецкого.

Все посткейнсианцы исходили из нескольких теоретических постулатов. К ним можно отнести следующее.

- Инвестиции осуществляются на основе инвестиционных предположений, выработанных предпринимателями в предыдущие периоды времени, и поэтому не зависят от склонности к сбережению.

- Совокупные сбережения в обществе осуществляются в основном за счет доходов от собственности, так как предельная склонность к сбережению от нетрудовых доходов выше, чем от ТРУДОВЫХ. Заработная плата идет главным образом на потребление.

- При анализе агрегированных производственных функций необходимо отказаться от единого показателя запаса совокупного капитала.

- Соединение принципа эффективного спроса Кейнса с динамической теорией Харрода, теорией ценности Рикардо - Сраффы, моделью ценообразования и распределения М. Калецкого.

-Акцент внимания на сферу распределения как важнейшего фактора экономического роста. Логика здесь следующая: величина дохода общества и его прирост зависят от сбережений. Совокупные сбережения, в свою очередь, складываются из сбережений от заработной платы и прибыли. Меняя соотношения доходов, можно изменять общую сумму сбережений.

-Распределение дохода является функцией темпа роста сбережения капитала. Последний определяют норму прибыли и долю прибыли в национальном доходе. Доля труда выступает как остаточная величина.

-Требование ограничения инфляции с помощью активного государственного регулирования экономики.

-Резкая критика теории предельной производительности и теории предельной полезности как основ теории ценообразования.

-Возврат к классической идее, что основной формирующей сферой экономики является сфера производства и поэтому поиски основных факторов экономического роста именно в ней.

Контрольные вопросы

1. Дайте характеристику исторических условий возникновения кейнсианства.
2. В чем смысл понятия «кейнсианская революция»?
3. Содержание критики Кейнсом закона Сэя.
4. Какова роль психологических факторов в концепции Кейнса?
5. В чем причина вынужденной безработицы (по Кейнсу)?
6. Какие меры государственного воздействия на эффективный спрос предлагает Кейнс?

7. В чем состоит различие между теорией Кейнса и концепциями представителей неокейнсианства?

Тесты

1. Основной причиной существования циклической безработицы, согласно Дж.М. Кейнсу, является:

- а) недостаточность эффективного спроса;
- б) спад в экономике;
- в) высокая инфляция.

2. Макроэкономический подход был положен в основу теории:

- а) Э. Хансена;
- б) Дж.М. Кейнса;
- в) Р. Харрода.

3. Если величина мультипликатора равна 5, то это означает, что:

- а) прирост дохода будет в 5 раз меньше размера инвестиций;
- б) прирост дохода будет в 5 раз больше размера инвестиций;
- в) нет прироста дохода.

4. В качестве средства для стимулирования частных инвестиций Дж.М. Кейнс предлагал регулирование:

- а) нормы процента;
- б) нормы сбережений;
- в) величины мультипликатора.

5. Величина мультипликатора, считал Дж. М. Кейнс, зависит от:

- а) нормы процента;
- б) нормы сбережений;
- в) склонности к потреблению.

6. Понятие вынужденной безработицы ввел в научный анализ:

- а) К. Маркс;
- б) Дж.М. Кейнс;
- в) А. Смит.

7. Решающим фактором эффективного спроса Дж. М. Кейнс считал:

- а) частные инвестиции;
- б) предложение;

в) государственные инвестиции.

8. Средством, которое может стимулировать частные инвестиции, Дж.М. Кейнс считал:

- а) регулирование нормы процента;
- б) регулирование нормы сбережений;
- в) государственные инвестиции.

9. Главное отличие теории Кейнса от закона Сэя:

- а) предпочтения ликвидности;
- б) приоритет анализа проблемы эффективного спроса;
- в) общая теория нормы процента.

10. Дж. М. Кейнс считал, что чем больше предельная склонность к потреблению, тем больше занятость и...

- а) объем инвестиций;
- б) доля дохода;
- в) величина мультипликатора.

Ответы на тесты:

1) а; 2) б; 3) б; 4) а; 5) в; 6) б; 7) в; 8) а; 9) б; 10) в.

Список использованной литературы:

1. Пшиканоква Н.И. История экономических учений. Учебное пособие. Майкоп, АГУ. Электронный ресурс. ФГУП НТЦ «ИНФОРМРЕГИСТР». № 0321102553. 12,9 п.л. Рецензировано ФГБОУ ВПО ГУУ. Регистр. В ФГАУ ФИРО, № 240 от 04.06. 12 г.
2. История экономических учений. Учебник / под ред.: Маркова А. Н. Федулов Ю. К. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. – 472 с.
3. Бартенев С.А. История экономических учений: курс-минимум: учеб. пособие / С.А. Бартенев. - М.: Магистр, 2008.-191 с.
4. Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков: в 5 т. – М.: Мысль, 2004.
5. <http://www.economist.com/>

6. «РЭЖ». [Электронный ресурс], режим доступа: <http://elibrary.ru>.
7. «Вопросы экономики». [Электронный ресурс], режим доступа: <http://elibrary.ru>.

ТЕМА 5. ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ

5.1. Общая характеристика институционализма

5.2. Теория нового индустриального общества Дж.К. Гэлбрейта

5.1. Общая характеристика институционализма

В начале XX в. в США возник институционализм, виднейшими представителями которого выступили Торстейн Веблен, Джон Коммонс, Уэсли Митчелл.

Веблен Торстейн (1857-1929) — американский экономист и социолог. Под влиянием К. Маркса считал основой социальной жизни материальное производство, но сводил его к технологии. Критиковал некоторые стороны капитализма с утопических позиций.

Коммонс Джон (1862-1945)— американский экономист и психолог, автор известных книг "Правовые основания капитализма" (1924), "Институциональная экономика" (1934), "Экономика коллективных действий" (1950).

Митчелл Уэсли Клэр (1874—1948) — американский экономист и статистик, представитель Гарвардской школы политэкономии.

Методология институционалистов предусматривала:

- 1) широкое использование описательно-статистического метода;
- 2) историко-генетический метод;
- 3) как исходное — категорию института (совокупность правовых норм, обычаев, привычек).

В рамках этого течения были образованы социально-психологическое (Веблен), социально-правовое (Коммонс), институционально-статистическое (Митчелл) направления.

Веблен связал основу экономики с действием психологического фактора. Коммонс основной упор делал на правовые категории, юридические учреждения, определяющие, по его мнению, развитие

экономики. Разработка методов борьбы с экономическими кризисами проводилась Гарвардской школой конъюнктуроведения. Её ведущий теоретик Митчелл ставил задачу создания методов ослабления экономических кризисов. В его теории отсутствовала цикличность, а кризис был заменён рецессией — плавным снижением темпов роста. Митчелл создал теорию регулируемого капитализма.

Своё название это направление получило после того, как американский экономист У. Гамильтон в 1916 г. впервые применил термин "институционализм".

Идеи институционализма в первые десятилетия XX в. получили свое развитие в работах американского экономиста Джона Коммонса.

В центре институциональной концепции Коммонса находится его теория сделок (соглашений). Все экономические отношения между людьми можно, по мысли Коммонса, представить в виде соглашений, или сделок.

В этой связи Коммонс выделяет три вида сделок.

Первый вид — рыночные (торговые) сделки, являющиеся результатом взаимодействия покупателя и продавца.

Второй вид — административные сделки, которые выражают собой отношения руководителей и подчиненных, например менеджеров с рабочими и служащими.

Третий вид — распределительные сделки, примерами которых могут служить отношения, связанные с системой налогообложения, исполнения государственного бюджета или регулирования цен.

Каждая сделка, согласно концепции Коммонса, включает в себя три элемента или проходит три этапа в своем развитии:

1) конфликт, т.е. столкновение интересов сторон, заключающих сделку (например продавец хочет продать товар подороже, а покупатель хочет купить его подешевле);

2) взаимозависимость, взаимообусловленность интересов участников сделки (продавцу нужно продать товар, а покупатель хочет его купить);

3) порядок, т.е. завершение конфликта, согласование интересов и заключение сделки.

Таким образом, основной вывод, к которому приходит в своей концепции Коммонс, заключается в возможности разрешить мирным путем

практически любой конфликт на основе правового регулирования и действий коллективных институтов под контролем государства.

Особое направление институциональных исследований разработал американский экономист Уэсли Митчелл. Это направление в экономической литературе часто называют статистический, или эмпирический, институционализм.

Важнейшей характерной чертой институциональной концепции Митчелла, отличавшей ее от институционализма Веблена и Коммонса, стал акцент, который он делал на необходимости сочетания формулирования теоретических гипотез и проверки соответствия этих гипотез фактам.

В центре анализа у Митчелла находится проблема экономических циклов и роли институтов, особенно денежных, в возникновении и развитии циклических колебаний.

Митчелл поддерживал институциональный принцип, согласно которому при анализе экономических процессов необходимо проведение междисциплинарных исследований.

В концепции Митчелла также нашла отражение еще одна центральная идея институционализма - необходимость установления социального контроля над экономикой. Он одним из первых подчеркивал необходимость введения государственного страхования от безработицы и писал о целесообразности развития своего рода индикативного планирования на основе прогнозов конъюнктуры. Это позволило бы путем распространения информации о состоянии экономики уменьшать неопределенность и сглаживать циклические колебания.

В дальнейшем идеи институционализма развивались в работах Дж.М. Кларка, Г. Минза, А. Берли, Э. Богарта, Д. Бернхема, Ж. Фурастье, Ж. Эллюля, У. Росту, Г. Кольма, А. Лоува, Р. Арона и др. Современный институционализм, или неoinституционализм, во многом отличается от раннего институционализма, хотя и сохраняет многие исходные понятия, сложившиеся в период становления и развития этого учения. Его идеи развивают такие влиятельные экономисты, как Дж. Гелбрейт, Г. Мюрдаль, Р. Хейлбронер, Д. Белл, О. Тоффлер, Я. Тинберген и др.

Институционалисты активно исследуют взаимодействие монополии и конкуренции, олигополии, управление динамикой доходов, цен, различные стороны хозяйственного механизма. В их поле зрения и такие институты, как

государство и его роль в развитии экономики, профсоюзов, различные общественные явления правового, морально-этического, психологического характера. Всё это в совокупности образует весьма многоликий объект исследований сторонников социально-институционального направления, представляющего собой сложное и противоречивое явление в современной экономической теории.

Одну из центральных проблем развития и обновления экономики институционалисты видят в создании системы социального контроля над экономикой.

Институционалисты выступают за ликвидацию монополии военно-промышленных компаний на многие важнейшие достижения науки, за расширение исследований и внедрение их результатов в гражданские отрасли производства.

5.2. Теория нового индустриального общества Дж. К. Гэлбрейта

Современные аспекты методологии, общей концепции институционализма, его целей и задач наиболее ярко и широко представлены в трудах Дж.К. Гэлбрейта. С его исследованиями в течение последних десятилетий связаны наиболее значительные приобретения социально-институционального направления экономической науки. Автор теории уравнивающей силы, общества изобилия, нового индустриального общества с его зрелой корпорацией и техноструктурой и др., Дж. Гэлбрейт — один из влиятельных современных экономистов. Проблемам трансформации капитализма, её отдельным аспектам посвящены все основные его работы. Рекомендациями практического характера он оказывает большое влияние и на формирование экономической политики американской администрации.

В своих исследованиях Дж. Гэлбрейт посвятил немало страниц индустриальной системе, корпорации, проблеме власти и управления внутри монополии и в обществе, роли государства и вопросам экономической политики, профсоюзам, хозяйственному механизму капиталистической системы и методам хозяйствования. Трансформацию экономики он связывает с возрастанием крупных корпораций в условиях НТР. Дж

Гэлбрейт выдвинул понятие зрелой корпорации по сравнению с обычной производственной корпорацией (монополией), представив ее как носителя НТП. Объединение таких корпораций составляет костяк индустриальной системы, которую он называет планирующей системой.

Анализ и выводы Дж. Гэлбрейта по вопросам структуры и управления корпорацией и планирующей системой опираются на выявление власти техноструктуры и институциональной власти корпораций.

Осуществление реформ Дж. Гэлбрейт связывает с усилением регулирующей роли государства. По его мнению, следует гораздо более полагаться на финансово-бюджетную, нежели на кредитно-денежную политику, совмещая ее с повышением налогов, сокращением федерального дефицита и значительным снижением процентных ставок.

В своей теории нового индустриального общества Дж. Гэлбрейт утверждал, что под воздействием научно-технической революции современная экономика оказалась разделенной на две противоположных системы - планирующую и рыночную. Планирующую систему составляют крупные корпорации, использующие современную технику. Власть в этих корпорациях перешла к так называемой техноструктуре, объединяющей широкий круг специалистов, обладающих знаниями и владеющих информацией.

Интересы техноструктуры могут вступать в противоречие с общественными интересами. Поэтому Гэлбрейт выдвигает программу реформ, направленных на установление государственного контроля над деятельностью крупных корпораций.

Контрольные вопросы:

1. Какие методологические принципы неоклассической теории были подвергнуты критике родоначальниками институционализма?
2. В чем отличие модели человека, предложенной Т. Вебленом, от модели «экономического человека» А. Смита?
3. Почему Т. Веблен считал, что «праздный класс» препятствует движению вперед и не заинтересован в стабильном развитии промышленности?
4. Что такое институционализм как течение экономической мысли?
5. Чем ранний институционализм отличается от неоклассики?

6. Виды сделок Коммонса.

7. Каковы основные концепции институционализма?

Тесты:

1. Антимонопольные концепции Т. Веблена и Дж. Коммонса были впервые апробированы:

- а) до мирового экономического кризиса 1929-1933 гг.;
- б) в период «Нового Курса» Ф. Рузвельта;
- в) после второй Мировой войны.

2. Из ниженазванных этапов в эволюции «капитализма» Дж. Коммонс выделяет следующие:

- а) социализм;
- б) финансовый капитализм;
- в) торговый капитализм.
- г) административный капитализм.

3. Институционализм связан преемственностью с ____ школой:

- а) неоклассической;
- б) Кембриджской;
- в) Лозаннской.

4. Согласно Дж. Коммонсу стоимость формируется:

- а) затратами труда;
- б) соотношением спроса и предложения;
- в) юридическим соглашением «коллективных институтов».

5. Кто из представителей институционального направления разработал теорию социальных конфликтов?

- а) Дж. Коммонс;
- б) А. Ноув;
- в) Т. Веблен.

6. Приоритетными методами исследования в институциональной теории являются:

- а) каузальный, психологический, историко-экономический, исторический, социальный;

б) историко-экономический, функциональный, эмпирический, социальной психологии;

в) социальной психологии, историко-экономический, функциональный, исторический и каузальный.

7. В качестве предмета экономического анализа институционализм выдвигает:

а) сферу производства;

б) сферу производства и обращения;

в) экономические и неэкономические факторы.

8. Термин «институционализм» имел содержательной нагрузкой:

а) всю совокупность социально-экономических факторов;

б) протекционистские идеи;

в) зависимость изменения цен от количества денег.

9. Одно из современных направлений экономической мысли, которое сформировалось в качестве альтернативы неоклассическому:

а) маржинализм;

б) меркантилизм;

в) институционализм.

10. Направление, считающее предметом экономической теории весь комплекс факторов, влияющих на экономику - это:

а) монетаризм;

б) меркантилизм;

в) институционализм.

Ответы на тесты:

1) а; 2) б, в, г; 3) а; 4) в; 5) а; 6) в; 7) в; 8) а; 9) в; 10) в.

Список использованной литературы:

1. Пшиканоква Н.И. История экономических учений. Учебное пособие. Майкоп, АГУ. Электронный ресурс. ФГУП НТЦ «ИНФОРМРЕГИСТР». № 0321102553. 12,9 п.л. Рецензировано ФГБОУ ВПО ГУУ. Регистр. В ФГАУ ФИРО, № 240 от 04.06. 12 г.

2. История экономических учений. Учебник / под ред.: Маркова А. Н. Федулов Ю. К. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. – 472 с.
3. Бартенев С.А. История экономических учений: курс-минимум: учеб. пособие / С.А. Бартенев. - М.: Магистр, 2008.-191 с.
4. Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков: в 5 т. – М.: Мысль, 2004.
5. <http://www.economist.com/>
6. «РЭЖ». [Электронный ресурс], режим доступа: <http://elibrary.ru>.
7. «Вопросы экономики». [Электронный ресурс], режим доступа: <http://elibrary.ru>.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ТЕСТЫ К РАЗДЕЛУ «ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ»

1. В чем проявляется исторический подход при изучении развития экономической науки?
2. Почему Аристотеля называют первым экономистом в истории экономической науки?
3. Какая модель государственного протекционизма характерна для России?
4. Что дает основание утверждать, что А. Смит является действительным создателем политической экономии как науки?
5. В чем состоит различие в подходах к роли государства неолиберализма, классической школы и кейнсианства?
6. В чем состоит отличие теории М. Фридмана и Кейнса?
7. Последствия высокого уровня налогообложения по мнению представителей теории предложения.
8. В чем различие между концепциями адаптивных и рациональных ожиданий?
9. Что такое «Гарвардский конъюнктурный барометр»?
10. Перечислить русских лауреатов Нобелевской премии в области экономики.

ТЕСТЫ

1. **Выразители экономической мысли дорыночной эпохи идеализировали:**
 - а) денежное хозяйство;
 - б) натурально-хозяйственные отношения;
 - в) либеральные рыночные отношения.
2. **Аристотель относит к сфере хрематистики:**
 - а) земледелие;
 - б) ремесло;
 - в) ростовщичество и торгово-посреднические операции.
3. **Что означает термин «порча монеты»?**
 - а) уничтожение правительством большого количества монет;

- б) снижение правительством ценности и веса национальной монеты;
- в) теория, трактующая обусловленность ценности подлежащих чеканке денег тем номиналом монеты, который устанавливается государством.

4. Родоначальником классового метода анализа, теорий капитала, производительного труда, воспроизводства является:

- а) ф. кенэ; б) а. смит; в) к. маркс.

5. А. Смит показал, что основным стимулом экономической активности человека является:

- а) высокие темпы развития;
- б) частный интерес;
- в) передовая техническая оснащенность производства.

6. Впервые поделил капитал на основной и оборотный

- а) тюрго; б) смит.

7. Какое течение, по мнению В. И. Ленина, не являлось одним из источников марксизма?

- а) английская классическая политэкономия;
- б) философия немецкого классического идеализма;
- в) философия социалистов-утопистов;
- г) философия французских просветителей и энциклопедистов.

8. Маржинализм – это:

- а) экономическое течение, теория, объясняющая экономические процессы и явления, исходя из предельных, приростных величин или состояний;
- б) направление экономической мысли, представители которого отождествляли богатство страны с деньгами и рассматривали их как важнейшее средство экономического роста;
- в) экономическая теория, основанная на определяющей роли денежной массы.

9. Понятие «эффект Веблена» характеризует ситуацию влияния потребительского поведения на рост спроса в связи:

- а) с неизменными ценами;
- б) со снизившимся уровнем цен;
- в) с возросшим уровнем цен.

10. К современным направлениям экономической теории не относится...

- а) кейнсианство;

- б) маржинализм;
- в) институционализм;
- г) неоклассицизм.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пшиканоква Н.И. История экономических учений. Учебное пособие. Майкоп, АГУ. Электронный ресурс. ФГУП НТЦ «ИНФОРМРЕГИСТР». № 0321102553. 12,9 п.л. Рецензировано ФГБОУ ВПО ГУУ. Регистр. В ФГАУ ФИРО, № 240 от 04.06. 12 г.
2. История экономических учений. Учебник / под ред.: Маркова А. Н. Федулов Ю. К. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. – 472 с.
3. Бартенев С.А. История экономических учений: курс-минимум: учеб. пособие / С.А. Бартенев. - М.: Магистр, 2008.-191 с.
4. Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков: в 5 т. – М.: Мысль, 2004.
5. <http://www.economist.com/>
6. «РЭЖ». [Электронный ресурс], режим доступа: <http://elibrary.ru>.
7. «Вопросы экономики». [Электронный ресурс], режим доступа: <http://elibrary.ru>.

РАЗДЕЛ II. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ.

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

1.1. Основные понятия и функции экономической науки

1.2. Проблема выбора в экономике

1.3. Методы экономической науки

1.4. Экономическая система и ее элементы

1.1. Основные понятия и функции экономической науки

Экономическая теория относится к системе наук, изучающих общество, социум и имеет основу в виде современной философии, все богатство которой используется для разработки парадигмы экономического развития.

Экономическая теория – наука, изучающая механизм хозяйствования и экономические законы, регулирующие отношения в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг на различных структурных уровнях экономической системы – микро-, макроэкономики и мирового хозяйства.

Предметом изучения экономической науки является:

- разрешение вопросов – что производить, как и для кого;
- выбор производства при ограниченных ресурсах с целью более полного удовлетворения неограниченных потребностей и более рационального и эффективного их использования;
- познание законов развития экономических процессов и механизма хозяйствования.

Функции экономической теории:

- познавательная — изучает экономические явления, выясняет суть процессов и явлений, раскрывает законы, управляющие хозяйственными

процессами; теоретически объясняет, как функционирует хозяйство, в чем суть, причины, последствия экономических процессов.

- практическая - анализирует создавшиеся проблемы и предлагает пути их решения, разрабатывает научные прогнозы, выявляет перспективу общественного развития. На основе позитивных знаний экономика дает рекомендации, предлагает рецепты действий.

Современная экономическая наука исходит из положения о безграничности потребностей в условиях ограниченности (редкости) ресурсов, что определяет необходимость выработать эффективный механизм их использования.

Потребности — это выражение нужды, недостатка в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности и общества в целом.

Классификация потребностей в зависимости

- от роли в производственном процессе: производственные (средства производства и рабочая сила) и непроизводственные (воспроизводство рабочей силы);

- от масштаба и структуры производства: перспективные (максимальный объем освоенных производственных благ, который мог бы быть потреблен обществом, если бы он был в наличии); фактически удовлетворяемые (потребности могут быть удовлетворены при фактическом состоянии производства с учетом отклонений);

- от роли воспроизводства человека (рабочей силы): физические (биологические); интеллектуальные; социальные;

- от социальной структуры: общества в целом (защита родины, развитие науки, образования, охраны здоровья); классов, социальных групп; личные (потребности отдельных людей);

- по настоятельности (очередности): первичные (необходимые) — в еде, питье, одежде и т.д.; представляют собой самые насущные потребности человека; вторичные (избыточные) - в образовании, искусстве, развлечении и т.д.; являются взаимозаменяемыми и связаны преимущественно с духовной, интеллектуальной деятельностью человека.

Так как потребности человека безграничны, а природа не предоставляет все необходимое для удовлетворения его потребностей, соответственно

чтобы существовать, жить и развиваться, ему необходимо заниматься производством.

Производство – целенаправленная деятельность людей, в процессе которой они изготавливают всё то, что служит удовлетворению их материальных и духовных потребностей.

Для того чтобы произвести какие-либо экономические блага, необходимы определенные ресурсы. Производственные ресурсы — это природные и социальные силы, которые могут быть вовлечены в процесс производства. К ним относятся природные, трудовые (человеческие), материальные, финансовые и др. ресурсы.

Факторы производства — реально вовлеченные в процесс производства ресурсы: земля, труд, капитал, предпринимательская активность. В любом производстве они соединяются определенным образом и взаимодействуют.

Труд (L – labour) — целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей.

Земля (T – terra) — это все природные ресурсы, которые используются в производстве: пахотные и другие земли, леса, полезные ископаемые, воду и т.п.

Капитал (C – capital) — инвестиционные ресурсы, произведенные товары длительного пользования, используемые для производства других товаров. К капиталу относят: здания, сооружения, станки, оборудование и т.п. Структура капитала: основной — часть средств производства, которая функционирует в процессе производства длительное время, сохраняет натуральную форму и переносит свою стоимость на изготавливаемый продукт постепенно, по мере износа (здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и др.); оборотный — часть средств производства, которая целиком потребляется в течение одного цикла производства, изменяет натуральную форму и полностью переносит свою стоимость на изготавливаемый продукт (материалы, сырье, энергия, заработная плата).

В процессе использования основной капитал подвергается износу. Различают два вида износа: физический – потеря фондами потребительской стоимости вследствие использования их в производстве или воздействия атмосферных условий; моральный – потеря фондами потребительской стоимости вследствие удешевления средств труда прежней конструкции (первый вид морального износа) и вытеснения старых средств труда более

производительными (второй вид износа). Амортизация основного капитала — процесс постепенного изнашивания основного капитала и перенесения его стоимости на изготавливаемую продукцию. Отчисления на амортизацию основного капитала включаются в стоимость готового товара.

Предпринимательская деятельность (Е – enterprise) — целесообразная деятельность людей, направленная на получение прибыли

1.2. Проблема выбора в экономике

При безграничности потребностей и ограниченности ресурсов возникает проблема экономического выбора, графическую модель которой можно показать с помощью кривой производственных возможностей.

Кривая производственных возможностей (КВП) представляет собой модель, иллюстрирующую альтернативные возможности использования ограниченных ресурсов (рис.1).

Любая точка, расположенная на КВП, свидетельствует о полном, эффективном использовании ресурсов. Точка (Е) внутри КВП показывает, что ресурсы используются неполно и возможно увеличение объема производства. Точка (К) за пределами КВП указывает на невозможность производства из-за отсутствия необходимых ресурсов.

Рис.1 Кривая производственных возможностей

В условиях полного использования ресурсов увеличение производства одного продукта влечет за собой уменьшение производства другого продукта. Альтернативные (вмененные) издержки производства данного

товара — это количество другого товара, от производства которого приходится отказаться, чтобы произвести дополнительную единицу данного товара.

Выпуклая форма КПВ объясняется действием одного из важнейших экономических законов — закона возрастающих альтернативных издержек производства, который заключается в том, что в условиях полного использования ресурсов для получения каждой дополнительной единицы одного товара приходится отказываться от все возрастающего количества других товаров. Объясняется это тем, что при увеличении производства только одного товара, приходится использовать так же и ресурсы непригодные для его производства. Причем, чем больше этого товара мы хотим произвести, тем менее пригодные для этого ресурсы нам приходится использовать. Таким образом, поскольку производительность ресурсов в разных процессах производства различна, то переключение их из одной сферы применения в другую обуславливает возрастание вмененных издержек производства. Увеличение количества ресурсов и технологические изменения приводят к сдвигу КПВ вправо и к экономическому росту в стране.

Экономика не может нормально функционировать без соответствующей правовой основы — совокупности норм, регулирующих деятельность хозяйствующих субъектов как на микро-, так и макроуровне.

Разделы экономической теории:

- микроэкономика - исследует поведение отдельных экономических субъектов (покупателей, фирм), анализирует механизмы функционирования отдельных рынков, распределение ресурсов и их использование, формирование доходов и т.п;
- макроэкономика - рассматривает экономические процессы на уровне национальной экономики, такие как темпы роста национального производства, инфляция, безработица, бюджетный дефицит, государственный долг, методы государственного регулирования и т.п;
- мировая экономика (мегаэкономика) – рассматривает экономические отношения в мировом сообществе.

1.3. Методы экономической науки

При анализе экономических процессов экономисты отбирают факты, обобщают их, устанавливают причинно-следственные связи, выявляют закономерности, используя общенаучные методы исследований.

Метод науки - принципы, подходы, формы и способы познания предмета данной науки.

Диалектический метод: все явления и отношения находятся в процессе развития и изменения; развитие идет от простого к сложному, от низшего к высшему; движущей силой развития являются единство и борьба противоположностей.

Метод научной абстракции— очищение исследуемого предмета от частного, случайного и выделение наиболее существенного, постоянного, типичного. Результат научной абстракции — категории, понятия, выражающие сущностные стороны исследуемых объектов (цена, прибыль, рента и т.п.), и экономические законы (принципы), отражающие постоянные, устойчивые, повторяющиеся причинно-следственные связи между экономическими явлениями (закон спроса: повышение цены (причина) ведет к снижению спроса (следствие)).

Метод анализа и синтеза — предмет, явление расчленяются на составные элементы, которые изучаются, и дается определение целого; при синтезе происходит соединение элементов в единое целое, раскрывается внутренняя связь между элементами, противоречия и намечаются пути их устранения.

Метод индукции (вывод теории из фактов и наблюдений) и дедукции (формулирование гипотез и подтверждение их фактами).

Метод исторического и логического — происхождение явления, этапы и тенденции его развития.

Метод системного подхода – экономический объект рассматривается как система, с выделением причины и следствий, корреляционной зависимости.

Экономическое моделирование – модели представляют собой упрощенное, формализованное описание экономической реальности, они, игнорируя многочисленные второстепенные детали позволяют лучше понимать и описывать причины, взаимосвязи, последствия тех или иных экономических процессов и явлений.

Функциональный анализ. При характеристике зависимостей и взаимосвязей между экономическими процессами одни факторы рассматриваются как данные, независимые, а другие как зависимые, производные от первых. Например, спрос рассматривается как функция цены.

Экономический эксперимент — это искусственное воспроизведение экономических явлений в определенных условиях с целью их изучения и дальнейшего практического изменения. Экономическая теория использует и другие методы: графических изображений, статистические, математические, сравнительного анализа и т. д.

1.4. Экономическая система и ее элементы

Термин «система» греческого происхождения и означает целое, состоящее из частей. Экономическая система, как и любая другая, состоит из элементов и обладает определенной структурой (взаимосвязь элементов, образующих структуру). Экономическая система — это совокупность всех экономических отношений и видов хозяйственной деятельности общества, которая реализуется через функционирование производительных сил и осуществляется в форме определенных производственных отношений с целью удовлетворения потребностей людей. Характер экономической системы зависит от формы собственности на факторы производства и от механизма координации действий хозяйствующих субъектов. Субъекты экономической системы – предприятия (фирмы), домашние хозяйства (мелкие производители, поставщики трудовых и финансовых ресурсов) и государство.

Экономическая система включает:

Производительные силы — совокупность вещественных (средства производства) и личных (рабочая сила) факторов производства и определенных форм их организации, обеспечивающих взаимодействие и эффективность использования. Элементы производительных сил: рабочая сила — способность человека к труду, совокупность его физических и умственных способностей (трудовых возможностей); средства производства – средства труда (здания, сооружения, оборудование) и предметы труда

(сырье, материалы). В процессе труда люди вступают во взаимоотношения с природой и между собой. Последние обусловлены производством благ и называются производственными отношениями.

Производственные отношения — совокупность отношений, реально складывающихся между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ, а также отношения людей к средствам производства и ресурсам в процессе их применения для удовлетворения потребностей. В системе производственных отношений можно выделить две группы отношений:

—организационно-экономические — возникают между экономическими субъектами в процессе организации производства. В основе этой группы отношений лежат способ, формы и методы организации взаимодействия элементов экономической системы.

—социально-экономические — выражают отношения между людьми посредством их отношения к вещам и благам, определяющую роль играют отношения собственности. Производительные силы и производственные отношения находятся в тесной взаимосвязи и взаимодействии. Основу экономического прогресса составляет развитие производительных сил. Параллельно прогрессу техники и с его опережением идет развитие науки, воплощающейся в новых знаниях людей, более совершенных технологиях и орудиях производства. Одновременно увеличивается объем и структура потребностей. Возросшему уровню производительных сил должна соответствовать более сложная форма производственных отношений. Возрастает роль человека в производстве, его квалификации и знаний. Классификация моделей экономических систем осуществляется по различным признакам.

Традиционная экономика — экономическая система, базирующаяся на частной собственности, в которой традиции, обычаи, опыт определяют, что производить, как использовать производственные ресурсы. Сегодня такая экономическая система существует в некоторых слаборазвитых странах. Структура, техника производства малоподвижны. Технический прогресс с большим трудом проникает в такие системы, так как вступает в противоречие с традициями.

Командная экономика — ответы на все основные вопросы экономики дает государство. Все ресурсы находятся в собственности государства, и

именно оно распределяет ресурсы между отраслями и предприятиями, определяя, что и какими способами производить, как распределять произведенные товары. Все эти решения принимаются на основе заранее определенных, долговременных планов производства (директивное планирование).

Рыночная экономика — экономическая система, базирующаяся на частной собственности на факторы производства и на решениях, принимаемых отдельными хозяйствующими субъектами — частными лицами и фирмами — самостоятельно, независимо друг от друга. Независимые решения отдельных экономических субъектов координируются рынком. Рынок же и дает ответы на основные экономические вопросы. Необходимо отметить, что в чистом виде рыночная система не существует.

Смешанная экономика. В современных условиях государство часто берет на себя производство продуктов, невыгодных частному бизнесу, но необходимых обществу; всячески стимулируя научно-технический прогресс, оно влияет на выбор способов производства; решая социальные проблемы, оно корректирует рыночное распределение доходов. Таким образом, большинству развитых стран сегодня характерна смешанная экономика, которая регулируется рыночным механизмом и государством.

Из большого разнообразия смешанных экономик в настоящее время можно выделить:

Шведская система характеризуется энергичным участием государства в обеспечении экономической стабильности и перераспределении доходов. Сердцевиной шведской системы является социальная политика. Для ее успешного проведения "установлен высокий уровень налогообложения, который составляет более 50 % валового национального продукта. В результате в стране до минимума сведена безработица, относительно невелики различия в доходах населения, высок уровень социального обеспечения граждан, высока и экспортная способность шведских компаний. Главное достоинство шведской модели состоит в том, что она сочетает высокий экономический рост с высоким уровнем благосостояния населения и с обеспечением полной занятости. ,

Японская модель экономики отличается развитым планированием и координацией деятельности правительства и частного сектора.

Экономическое планирование государства носит рекомендательный (индикативный) характер. Планы представляют собой государственные программы, ориентирующие и мобилизующие отдельные звенья экономики на выполнение общенациональных задач. Для японской экономики характерно сохранение национальных традиций при заимствовании у других стран всего того, что нужно для развития страны. Это позволяет создавать такие системы управления и организации производства, которые в условиях Японии дают большой эффект. Заимствование японского опыта другими странами не всегда дает ожидаемый результат (например, кружки качества), поскольку в этих странах нет японских традиций.

В американской экономике государство играет важную роль в утверждении правил экономической игры, развитии образования, регулировании бизнеса. Однако большинство решений принимается исходя из ситуации на рынке и ценообразования на нем.

Достоинством смешанной экономики является эффективность использования ресурсов и экономическая свобода производителей. Смешанная экономика диктует наиболее эффективное использование ресурсов, способствует внедрению более современных технологий. Важным неэкономическим аргументом в пользу смешанной экономики выступает ее ставка на личную свободу. Предприниматели и рабочие перемещаются из отрасли в отрасль по собственному решению, а не по правительственным директивам. Отметим, что не существует однозначного общепринятого решения экономических проблем. Общества с различным историческим и культурным наследием, разными обычаями и традициями используют неодинаковые подходы и методы эффективного использования собственных ресурсов.

Решение типовых задач

Задача 1

На рисунке приведена кривая производственных возможностей фермера, который выращивает пшеницу и картофель на двух полях:

а) Какова альтернативная стоимость производства одной тонны картофеля, если производится 95 т? 150 т?

Какова при этом альтернативная стоимость одной тонны пшеницы?

б) Определить альтернативную стоимость выращивания первых 90 т пшеницы.

в) Вычислить среднюю урожайность пшеницы и картофеля при наилучшем использовании ресурсов, если площадь каждого поля равна 10 га, а картофеля выращено 120 т.

г) Картофеля вырастили 60 т, а пшеницы – 100 т. На сколько можно было увеличить урожай пшеницы и картофеля?

Решение:

а) Точка на кривой производственных возможностей, в которой производится 95 тонн картофеля, соответствует верхнему участку, отражающему производственные возможности первого поля.

Из графика КПВ видно, что на этом поле можно произвести либо 100 т картофеля, либо 40 т пшеницы ($140 - 100 = 40$). Следовательно, альтернативная стоимость производства одной тонны картофеля составит 0,4 т пшеницы ($40 / 100 = 0,4$). А альтернативная стоимость производства одной тонны пшеницы будет равна 2,5 т картофеля ($100 / 40 = 2,5$).

Точка, в которой производится 150 тонн картофеля, соответствует нижнему участку КПВ, отражающему производственные возможности второго поля.

На этом поле можно произвести либо 200 т картофеля ($300 - 100 = 200$), либо 100 т пшеницы. Следовательно, альтернативная стоимость

производства одной тонны картофеля составит 0,5 т пшеницы ($100 / 200 = 0,5$). А альтернативная стоимость производства одной тонны пшеницы будет равна 2 т картофеля ($200 / 100 = 2$).

б) Точка, в которой производится 90 тонн пшеницы, соответствует нижнему участку КПВ, отражающему производственные возможности второго поля.

Так как альтернативная стоимость производства одной тонны пшеницы на втором поле будет равна 2 т картофеля, то альтернативная стоимость производства 90 т пшеницы:

$$90 \times 2 = 180 \text{ т картофеля.}$$

Итак, первые 90 т пшеницы фермер вырастит на втором поле, пожертвовав при этом 180 т картофеля.

в) Точка на кривой производственных возможностей, в которой производится 120 тонн картофеля, соответствует нижнему участку, отражающему производственные возможности второго поля.

При этом первое поле будет засеяно картофелем полностью и максимально на нём фермер сможет вырастить 100 тонн картофеля. Остальные 20 тонн будут собраны со второго поля. На втором поле картофелем будет засеян 1 га земли. Так как на 10 га можно вырастить максимально 200 тонн, следовательно, чтобы вырастить 20 тонн картофеля достаточно занять 1 га земли. Оставшаяся земля на втором поле будет занята под выращивание пшеницы.

Вычислим среднюю урожайность картофеля используя логическую формулу:

Средняя урожайность = Общий валовый сбор / Общая посевная площадь

$$\text{Средняя урожайность картофеля} = 10 + 20 / 10 + 1 = 10,909 \text{ т/га}$$

Так как первое поле полностью занято картофелем, а также занят 1 га второго поля, на выращивание пшеницы остаётся 9 га земельных угодий. Альтернативная стоимость 180 т картофеля ($300 - 120 = 180$) равна 90 т пшеницы.

Итак, на 9 га будет выращено 90 т пшеницы. Следовательно, средняя урожайность пшеницы по той же логической формуле будет равна:

$$\text{Средняя урожайность картофеля} = 90 / 9 = 10 \text{ т/га}$$

г) Картофеля вырастили 60 тонн. Точка, в которой производится 60 тонн картофеля, соответствует верхнему участку КПВ, отражающему производственные возможности первого поля. Пшеницы при этом можно вырастить максимум 116 т ($140 - 0,4 \times 60 = 116$), следовательно, можно было увеличить урожай пшеницы на 16 т.

Пшеницы вырастили 100 т, что соответствует точке перелома на графике КПВ. При этом картофеля можно получить максимум 100 т вместо 60, следовательно, можно было увеличить урожай картофеля на 40 т.

Задача 2

Дедушка, отец и сын организовали семейный бизнес по изготовлению столов и стульев. За год отец может изготовить 50 столов или 100 стульев, дедушка - 40 столов или 100 стульев, сын 100 столов или 150 стульев. Постройте кривую производственных возможностей семьи.

Решение:

Найдём оптимальную структуру производства столов и стульев. Выпуск стульев должен быть поручен тому члену семьи, чьи альтернативные издержки (альтернативная стоимость) выраженные в количестве столов минимальные.

Рассчитаем альтернативную стоимость производства одного стула для каждого члена семьи.

Для дедушки альтернативная стоимость производства одного стула:
 $40 / 100 = 0,4$ стола ← альтернативные издержки минимальные!!!

Для отца альтернативная стоимость производства одного стула:
 $50 / 100 = 0,5$ стола

Для сына альтернативная стоимость производства одного стула:
 $100 / 150 = 2/3$ стола

Если все члены семьи будут производить только столы, они изготовят 190 столов и 0 стульев.

Допустим, они пожелают начать производство стульев. Значит дедушка, у которого альтернативная стоимость производства стульев минимальная, должен производить стулья в количестве 100 штук. Тогда производством столов будут заниматься отец и сын. Они произведут $50 + 100 = 150$ штук столов. Координаты точки перелома кривой производственных возможностей: (100 стульев, 150 столов).

Если спрос по стульям не будет удовлетворён, то к их производству подключится отец. Он следующий по возрастанию значения альтернативной стоимости стульев. Вместе с дедушкой отец произведёт 200 штук стульев.

Тогда сын будет один производить столы. И произведёт их в количестве 100 штук.

Координаты ещё одной точки перелома КПВ: (200 стульев, 100 столов).

И наконец, если все участники производства будут изготавливать только стулья, будет произведено 350 стульев и 0 столов.

Изобразим КПВ на графике:

Задача 3

В группе студентов по результатам психологического тестирования обнаружено: 10 Лидеров, 1 Работник, 1 Философ, 10 Организаторов.

Известно, что Работник сделает кораблик за 1 минуту и придумает название за 5 минут, Философ сделает кораблик за 9 минут и придумает название за 1 минуту, Лидер сделает кораблик за 5 минут и придумает название за 9 минут, Организатор сделает кораблик за 9 минут и придумает название за 5 минут. Ко Дню студента учащимся необходимо изготовить максимальное число корабликов с названиями за 45 минут.

Требуется построить КПВ группы и определить, сколько корабликов с названиями можно изготовить за указанное время.

Решение:

Сведём результаты расчётов в таблицу:

Учащиеся	Кол- во, чел.	Число корабл иков за 45 мин	Число названи й за 45 мин	Альтернати вная стоимость кораблика, выраженная в количестве названий	Альтернативная стоимость названия, выраженная в сделанных корабликах
Лидеры	10	90	50	5/9	1,8
Работник	1	45	9	1/5	5
Философ	1	5	45	9	1/9
Организа торы	10	50	90	1,8	5/9
Всего	-	190	194	-	-

Для построения кривой производственных возможностей последовательно исключаем учащихся, у которых альтернативная стоимость корабликов больше.

Философ:

число корабликов: $190 - 5 = 185$

число названий: $0 + 45 = 45$

Организаторы:

число корабликов: $185 - 50 = 135$

число названий: $45 + 90 = 135$

Лидеры:

число корабликов: $135 - 90 = 45$

число названий: $135 + 50 = 185$

Работник:

число корабликов: $45 - 45 = 0$

число названий: $185 + 9 = 194$

В ходе вычислений заметим, что равное число корабликов и названий оказалось на втором шаге вычислений. Отметив точки (0, 190); (45,185);

(135,135); (185,45); (194,0) на графике, получим кривую производственных возможностей. Точка с координатами (135, 135) лежит на пересечении КПВ и биссектрисы квадранта.

Итак, за указанное время можно изготовить 135 корабликов и 135 названий.

Задача 4

На одном поле фермер может произвести 500 т картофеля или 100 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 2 т пшеницы равна 5 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 1000 т. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Решение:

Кривая производственных возможностей (КПВ) – это кривая, каждая точка которой показывает максимальные количества двух экономических благ, которые способна произвести экономика страны при полном и эффективном использовании имеющихся ресурсов и текущем уровне технологий.

Из условия задачи известно, что на первом поле фермер может произвести либо 500 т картофеля, либо 100 т пшеницы.

Для построения кривой производственных возможностей первого поля откладываем по оси ординат (пшеница) максимальное количество выращенной пшеницы, которое производилось бы в экономике, если бы все имеющиеся ресурсы были направлены на производство пшеницы, то есть 100 т. Производство картофеля в этом случае равно нулю.

И наоборот, если все имеющиеся ресурсы направлены на производство картофеля, то максимальное количество – 500 т, которое может быть произведено при полном и эффективном использовании имеющихся ресурсов, мы откладываем по оси абсцисс (картофель). Производство пшеницы в этом случае равно нулю.

Соединив две эти точки, получим КПВ первого поля.

При этом альтернативные издержки (АИ) производства 1 т картофеля – это то количество пшеницы, от выращивания которого фермер вынужден отказаться:

$$100 / 500 = 0,2 \text{ т пшеницы.}$$

На втором поле фермер может произвести максимально 1000 т картофеля или 400 т пшеницы, так как альтернативная стоимость выращивания 2 т пшеницы равна 5 т картофеля. Или альтернативные издержки 1 т картофеля равны $2 / 5 = 0,4$ т пшеницы.

Построим суммарную КПВ для этого фермера.

Максимально возможный объём выращиваемой пшеницы – 500 тонн (на первом поле он может вырастить 100 тонн, на втором – 400 тонн). При этом объём картофеля будет нулевым. Отметим соответствующую точку на графике (точка А).

Далее определим, на каком из двух полей следует начать выращивать картофель, если фермер решит выращивать хотя бы небольшое его количество.

Для этой цели выберем из двух полей то, на котором выращивание каждой единицы картофеля приведёт к наименьшим потерям объёма пшеницы. То есть выберем то поле, где альтернативные издержки выращивания картофеля наименьшие.

На первом поле альтернативные издержки 1 т картофеля равны 0,2 т пшеницы.

А на втором поле альтернативные издержки 1 т картофеля равны 0,4 т пшеницы.

0,2 меньше чем 0,4, значит, для производства первых тонн картофеля выгоднее использовать первое поле.

Максимально на первом поле можно вырастить 500 т картофеля, пожертвовав при этом 100 тонн пшеницы.

Координаты точки перелома (точки В) – 500 тонн картофеля, 400 тонн пшеницы.

Максимальное количество картофеля, которое можно вырастить на двух полях равно 1500 тонн (500 тонн на первом поле и 1000 тонн на втором). При этом объём пшеницы будет нулевым. Обозначим точку С на оси абсцисс.

Соединив последовательно три точки А, В и С получим суммарную кривую производственных возможностей нашего фермера.

Задача 5

Могут ли следующие точки лежать на одной кривой производственных возможностей: А(15, 3); В(8, 13); С(13, 6); D(5, 12)?

Решение:

Нет, так как $b_1 > d_1$ и $b_2 > d_2$ ($8 < 5$ и $13 > 12$) и кривая не является выпуклой, что не соответствует свойствам кривой производственных возможностей.

Тесты:

1. В чем заключается единство законов природы и общества:

- а) носят объективный характер;
- б) не зависят от деятельности людей;
- в) проявляются через экономическую деятельность людей;
- г) носят исторически приходящий характер;
- д) являются вечными.

2. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории:

- а) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
- б) это наука о мотивации поведения человека;
- в) это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;
- г) это наука о натуральном богатстве;
- д) это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов;

3. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики?

- а) Максимальное удовлетворение потребностей.
- б) Редкость блага.
- в) Материальные и духовные потребности.
- г) Эффективное использование ресурсов
- д) Неограниченные производственные ресурсы.

4. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:

- а) гипотетическим;
- б) индуктивным;
- в) описательным;
- г) дедуктивным.

5. Экономическая теория:

- а) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определённых явлений в развитии экономики;
- б) не является наукой;

в) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем;

г) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами.

6. Линия производственных возможностей показывает:

а) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;

б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;

в) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства.

г) точное количество двух товаров, которые хозяйство намерено производить.

7. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

а) рыночная;

б) командная;

в) смешанная;

г) натуральная

8. Экономическая теория – это:

1) наука и видах деятельности по производству и обмену повседневной деловой жизни людей и извлечении средств существования;

2) наука об использовании ограниченных ресурсов (труд, земля, капитал) для производства товаров и обмена их в целях удовлетворения потребностей;

3) совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством, разработанных и применяемых с целью повышения эффективности производства и увеличении прибыли;

4) наука о закономерностях и факторах экономического роста в пофазной динамике воспроизводства и динамике «длинных волн», наука о национальном богатстве.

Выберите правильное сочетание ответов:

а) 1,2,3,4. б) 2,3,4. в) 1,3,4. г) 1,2,4.

9. Среди экономических законов не выделяют:

а) общих;

б) специфических;

- в) типичных;
- г) особенных.

10. Для того, чтобы не запутаться в мириадах фактов, не утонуть в их многообразии и противоречивости, экономическая наука, желающая понять сущность явлений экономической жизни и сформулировать причинно-следственную связь между ними, широко использует...

- а) метод единства исторического и логического;
- б) метод материалистической диалектики;
- в) метод научной абстракции;
- г) математические методы.

Ответы к тестам:

1) в; 2) д; 3) д; 4) г; 5) г; 6) а; 7) в; 8) б; 9) в; 10) в.

Список использованной литературы:

1. Салихов Б. В. Экономическая теория: Учебник / Б. В. Салихов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. С.19-80.
2. Экономическая теория: учебное пособие / коллектив авторов; под редакцией В.М. Соколинского. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2013. — 464с. — (Бакалавриат). — с. 11-19.
3. Экономика (Микроэкономика. Макроэкономика) / С. В. Вик, Л. Г. Шутько, О. А. Шипилова: КузГТУ. - Кемерово, 2013. - 124 с.
4. Автономов, В. С. Абстракция - мать порядка? (историко-методологические рассуждения о связи экономической науки и экономической политики) / В. С. Автономов // Вопросы экономики. - 2013. - № 4. - С. 4-23.

ТЕМА 2. СОБСТВЕННОСТЬ И ЭКОНОМИКА

2.1. Собственность: понятие, типы и формы

2.2. Разгосударствление и приватизация

2.1. Собственность: понятие, типы и формы

В повседневной жизни под собственностью понимают принадлежность тех или иных вещей определенным лицам или группам лиц, т. е. ее отождествляют с присвоением.

Собственность рассматривается с двух точек зрения:

Собственность как юридическая категория есть имущественное отношение. Это право собственности на имущество или отношение к вещам, т.е. к объектам.

Объект собственности является пассивной стороной в качестве которого выступают земля, капитал, деньги, ценные бумаги, информация, интеллект, рабочая сила и т.д.. Субъектом собственности является активной стороной, т.е. это обладатели факторов производства, участвующие в создании продукта и делящие между собой результаты производства по соглашению.

Субъект собственности приобретает статус юридического или физического лица и наделяется правами владения, пользования и распоряжения.

Владение - начальная или первичная форма собственности, отражающая юридическую, документально закреплённую фиксацию собственности. Владение представляет собой фактическое обладание вещью.

Пользование - это получение какого-либо эффекта из объекта собственности, т.е. применение объекта собственности в соответствии с его назначением и по усмотрению и желанию пользователя. Собственность как владение и пользование может концентрироваться в руках одного субъекта или быть разделенной между различными субъектами.

Распоряжение - это право совершать любые юридические действия в отношении объекта собственности (продажа, дарение, обмен, передача по наследству, сдача в аренду, залог и т.д.). Делегирование, передача прав

распоряжения, означает, по сути, передачу полномочий собственника в другие руки.

Собственность как экономическая категория - это сложные хозяйственные отношения между людьми, существующие в производстве (присвоение людьми природного имущества и энергии для собственной пользы). Собственность экономически реализуется, когда приносит доход ее владельцу (вновь созданный продукт, прибыль, налоги и др. платежи).

Отношения собственности допускают возможность перехода предмета (средства) труда в собственность одного лица (присвоение) и его отчуждение от другого:

- Присвоение средств труда или предметов труда определенным лицом означает, что никто другой не может использовать их в процессе производства (в потреблении), не вступая с первым лицом в производственное отношение.

- Отчуждение означает лишение определенного лица возможности использовать предмет (средство) труда в производстве, потреблении, что также предполагает производственное отношение между двумя лицами (например, продажу).

В зависимости от субъектов присвоения материальных благ различают два типа собственности на средства производства: частную и общественную.

Частная собственность выражает отношения присвоения средств производства и, следовательно, его результатов обособленными индивидуумами-собственниками этих средств в своих интересах.

Общественная собственность означает совместное присвоение средств и результатов производства в интересах всех членов общества.

В рамках каждого из названных типов существуют различные их формы. Частная собственность может быть индивидуальной, корпоративной, трудовой, нетрудовой и т.д. Общественная собственность может быть государственной, муниципальной, кооперативной и др. Так, в настоящее время в Российской Федерации существуют государственная, кооперативная, коллективная, акционерная, муниципальная, частная собственность граждан. Собственность определяет не только общественное устройство, но и формы его организации.

трудовая — в основе лежит труд самого собственника, развивается и приумножается от предпринимательской деятельности, ведения собственного хозяйства и других форм;

нетрудовая — не связана с трудовой деятельностью собственника (наследство, дивиденды от ценных бумаг, доходы от средств, вложенных в кредитные учреждения, и других источников).

Общественная собственность — тип собственности, при которой средства производства, его результаты и имущественные ценности являются совместным достоянием. Формы общественной собственности: государственная и коллективная. Коллективная собственность — форма общественной собственности, при которой вещи, материальные и духовные ценности принадлежат определенному коллективу. Формы коллективной собственности:

кооперативная — являющаяся достоянием членов кооператива, объединивших средства и труд для совместной деятельности;

народная — сложившаяся в результате перехода коллективу государственного предприятия или выкупа арендованного имущества (определенный вклад работника в имуществе» предприятия и начисления процента на него);

акционерная собственность — это собственность, которая создается путем выпуска и реализации ценных бумаг – акций и облигаций;

Государственная собственность — форма общественной собственности, являющаяся достоянием всех людей страны. Формы государственной собственности:

республиканская — достояние граждан страны (земля, ее недра, республиканские банки, средства госбюджета, предприятия, учебные заведения, другое имущество);

муниципальная (коммунальная) — имущество ассоциации граждан области, района (средства местного бюджета, жилищный фонд предприятия торговли и бытового обслуживания, транспорт, промышленные и строительные предприятия, учреждения народного образования, культуры и другое имущество).

2.2. Разгосударствление и приватизация

Разгосударствление — передача от государства другим субъектам частично или полностью функций прямого хозяйственного управления, замена вертикальных связей горизонтальными, т.е. между самими предприятиями. Цели разгосударствления: – преодоление монополии государства; – устранение отчуждения работника от средств и результатов производства, превращение его в реального собственника; – создание и развитие конкурентных рыночных отношений; – преобразование трудовых отношений с помощью разных форм собственности и возможности выбора сферы применения своего труда. Направления разгосударствления:

- уменьшение доли государственного сектора в экономике на основе приватизации;
- уменьшение доли национального продукта, перераспределяемого через госбюджет;
- коммерциализация госпредприятий путем передачи им полной хозяйственной самостоятельности;
- ликвидация монополии внешней торговли;
- переход от централизованного распределения ресурсов к распределению через рынок товаров, труда и капитала.

Приватизация (private – частный, личный) — смена собственника путем продажи или безвозмездной передачи объектов государственной собственности другим экономическим субъектам. Цели приватизации: – повышение эффективности производства в отраслях, находящихся под чрезмерным контролем государства (активизируется конкуренция, усиливается заинтересованность предприятий снижать издержки производства); – уменьшение расходов на государственное управление (сокращаются субсидии, административные расходы, дефицит госбюджета); – становление слоя частных собственников (среднего класса). Основные способы приватизации государственных и муниципальных предприятий в странах рыночной экономики: – продажа государственных предприятий частным предпринимателям; – продажа дочерних или контролируемых государством компаний; – продажа части акций, принадлежащих государству, в смешанных компаниях; – продажа предприятий его

работникам путем выкупа акций государственного предприятия; –
бесплатная передача предприятия его работникам.

Тесты:

1. Собственность в экономической науке – это:

- а) отношения между людьми по поводу присвоения материальных благ
- б) отношение человека к вещи
- в) совокупность правовых норм, определяющих отношения собственности
- г) владение вещью

2. В рамках общественной собственности можно выделить:

- а) коллективную, государственную, общенародную
- б) личную, кооперативную, государственную
- в) коллективную, акционерную, партнерскую

3. Приватизация собственности означает:

- а) передачу государственной собственности за плату или безвозмездно в частную собственность
- б) передачу функций управления на уровень предприятия
- в) полная отмена или резкое сокращение государственного контроля во всех или некоторых сферах экономической жизни

4. Если какое-либо имущество взято в аренду, то арендатор:

- а) является потенциальным собственником
- б) является полным собственником имущества
- в) распоряжается ценностью данного имущества
- г) является пользователем данного имущества

5. Право собственности – это:

- а) право исключительного физического контроля над благом
- б) право применения полезных свойств блага для себя
- в) право на уничтожение блага
- г) все ответы верны

6. Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это:

- а) акционерная собственность
- б) частная собственность и частное присвоение
- в) совместная собственность
- г) все ответы неверны

7. Определите основную сферу существования государственной собственности в современной экономике:

- а) энергетика
- б) торговля
- в) строительство
- г) туризм

8. Объектами собственности в рыночной экономике могут быть:

- а) земля
- б) научное открытие
- в) денежные средства
- г) только земля и произведенные блага

9. Собственность – это:

- а) природное явление
- б) социальное явление
- в) отношение человека к вещи

10. Собственность, при которой объекты собственности принадлежат отдельным лицам, индивидуумам, семьям называется:

- а) государственная
- б) корпоративная
- в) кооперативная
- г) частная

Ответы на тесты

1) а; 2) а; 3) а; 4) г; 5) г; 6) б; 7) а; 8) а, б, г; 9) в; 10) г.

Список использованной литературы:

1. Салихов Б. В. Экономическая теория: Учебник / Б. В. Салихов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. Экономическая теория: учебник, с. 140-176
2. Институциональная экономика: Учебник для бакалавров / Н. Н. Лебедева, И. П. Николаева. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — с. 45-63.
3. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. И. П. Николаевой. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — с. 38-42.

ТЕМА 3. ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА

3.1. *Натуральное и товарное производство.*

3.2. *Возникновение, сущность и функции денег.*

3.3. *Сущность, структура и инфраструктура рынка*

3.4. *Модель кругооборота ресурсов и доходов в рыночной экономике*

3.1. Натуральное и товарное производство

Общественное хозяйство – определенный способ организации хозяйственной деятельности людей в обществе, реальное функционирование общественной экономики. Натуральное производство — производство продуктов для собственного потребления. Основные черты:

- все виды работ по производству конечного продукта выполняются в самом хозяйстве;
- является замкнутым, нет связи с рынком, другими хозяйственными единицами;
- производство осуществляется для удовлетворения потребностей работника, членов его семьи;
- используются примитивные орудия труда, характеризующиеся низким уровнем развития производительных сил;
- доминирует простое воспроизводство (прежних размеров), которое не обеспечивает роста производительности труда.

Товарное производство — производство, в котором продукт производится для обмена (продажи). Условия возникновения и существования товарного производства

1. Общественное разделение труда – обособление различных видов трудовой деятельности (специализация на производстве определенных видов товаров или услуг).

2. Частная собственность как основа хозяйственной самостоятельности производителей.

3. Обмен как форма связи между специализированными и обособленными производителями.

Товар — продукт труда, предназначенный для обмена через куплю-продажу. Свойства товара: потребительная стоимость — полезность, способность товара удовлетворять потребности и вкусы людей, создается конкретным трудом (продукт труда слесаря, крестьянина и т.д.); стоимость товара — воплощенный в нем общественный труд, создается абстрактным трудом (затраты интеллектуальной, нервной, мускульной и другой энергии товаропроизводителя), что делает товары соизмеримыми, сопоставимыми. На величину стоимости товара влияют:

- производительность труда — эффективность конкретного труда, создающая потребительную стоимость. Измеряется количеством товаров, созданных за единицу времени, или величиной времени, затрачиваемого на единицу производимой продукции; снижает стоимость товара (при росте производительности труда производство товаров увеличивается прямо пропорционально, а общая стоимость товаров остается неизменной величиной);
- интенсивность труда — напряженность труда; измеряется степенью расходования рабочей силы за единицу времени.

3.2. Возникновение, сущность и функции денег

Стоимость товаров измеряется в деньгах. **Деньги** — особый товар, выступающий в роли всеобщего эквивалента стоимости всех других товаров. В теории рыночной экономики под деньгами понимается все то, что принимается продавцами для оплаты товаров и услуг, или все то, что выполняет функции денег. Деньги являются абсолютно ликвидным средством обмена (товар, имеющий наибольшую способность к сбыту). Ликвидность — это возможность использования в качестве платежного средства. Ликвидность связана с издержками обмена. Чем меньше издержки обмена (потери при обмене), чем полнее сохраняется номинальная стоимость актива, тем выше его ликвидность.

Функции денег:

- мера стоимости — выражают стоимость всех других товаров (измерение ценности блага осуществляется только через его цену, т.е. количество денежных знаков, выражающее экономическую ценность данного блага);
- средство обращения — выполняют роль посредника в процессе товарного обмена, (товарного обращения). Эта функция позволила заменить натуральный обмен одного товара на другой (бартер);
- средство сбережений или накопления — деньги перестают обращаться (товар продан, и не следует покупка другого товара). В этой функции отражена способность денег в любое время выступить как платежное средство;
- средство платежа — используются тогда, когда товары продаются в кредит, т.е. в долг, а также при уплате земельной ренты, налогов, квартирной, заработной платы и т.д.;
- роль мировых денег — обслуживают международные торговые операции, служат международным платежным средством в качестве золота или валюты.

В ходе развития человеческого общества менялись природа и характер денег. Принято выделять три основных вида денег:

1. Товарные деньги — это определенный вид товара (в разные эпохи это были скот, меха, ракушки, соль и т.п.).

2. Металлические — золото и серебро. Этому способствовали такие их физические свойства как однородность, делимость, сохраняемость, редкость.

3. Бумажные деньги — это надлежащим образом оформленные листки бумаги, выполняющие функции денег. Бумажные деньги практически не имеют собственной вещественной стоимости. Раньше они выступали как представители (заместители) золота в обращении. С выполнением деньгами функции средства платежа связано появление кредитных денег – платежных средств и средств обращения, возникших на основе развития кредита. Виды кредитных денег:

- вексель — ценная бумага, письменное долговое обязательство, дающее его владельцу (векселедержателю) беспорочное право по истечении срока требовать с должника уплаты обозначенной денежной суммы;

- банкнота — разновидность денежных знаков, выпускаемых в обращение центральными эмиссионными банками при совершении кредитных операций;
- чек — денежный расчетный документ, содержащий приказ (поручение) владельца счета банку о выплате указанной в нем суммы;
- кредитная карточка — именной платежно-расчетный документ, позволяющий заимствовать деньги или оплачивать товары или услуги.

Современные бумажные деньги (банкноты) — это долговые обязательства государственных центральных банков. Эмиссия (от англ. *emission* — выпуск) бумажных денег регулируется центральным банком и определяется национальным объемом производства.

3.3. Сущность, структура и инфраструктура рынка

Рынок — система экономических отношений, складывающихся при купле-продаже товаров. Сущность рынка проявляется в механизме взаимодействия покупателей и продавцов, который формируется на основе спроса и предложения. Главные экономические задачи рыночной экономики — что, как и для кого производить решаются с помощью рыночного механизма.

Рыночный механизм — реализация экономических отношений с помощью взаимодействия, спроса, предложения и цены.

Основные элементы рыночного механизма: спрос; предложение; цена; конкуренция. Условия возникновения рынка:

- общественное разделение труда — отделение скотоводства от земледелия, выделение ремесла как самостоятельной отрасли, возникновение купечества;
- затем специализация производства;
- экономическая обособленность и самостоятельность производителя — частная собственность, производитель сам решает, какую продукцию и как производить, кому и где ее продавать.

Существуют десятки определений рынка, каждое из которых акцентирует внимание на определенной его характерной черте:

– рынок представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться;

– рынок — это система, в которой решения о распределении ограниченных ресурсов, необходимых для удовлетворения потребностей людей, принимаются самими потребителями и производителями;

– рынок – это механизм, посредством которого покупатели и продавцы взаимодействуют для установления цен и количества товаров и услуг

– рынок — совокупность отношений товарного обмена, механизм взаимодействия продавца и покупателя, сфера обмена внутри страны и между странами;

Рынок — это система отношений обмена, устанавливающих непосредственную связь между покупателем (потребителем) и продавцом (производителем).

Субъекты рынка — участники рыночных сделок (купли-продажи):

- домашние хозяйства — собственники и поставщики факторов производства, предприниматели (физические лица);

- объединения — предприятия, фирмы, акционерные общества, поставляющие товары или выполняющие услуги с целью получения дохода, прибыли;

- правительство (государство) — бюджетные организации, осуществляющие регулирование экономики.

Объекты рынка — материальные и нематериальные блага, факторы и средства производства, вовлеченные в отношения купли-продажи.

Принципы функционирования рыночной экономики:

- экономическая свобода участников рыночной экономики;
- многообразие форм собственности;
- примат потребителя (производство для потребителя);
- наличие инфраструктуры производства и потребления;
- рыночное ценообразование (на основе спроса и предложения);
- конкуренция в различных формах;
- открытость экономики – свободное осуществление хозяйственными организациями и предпринимателями внешнеэкономических операций;
- саморегулирование хозяйственной деятельности через рыночный механизм;

- договорные отношения между взаимодействующими экономическими субъектами.

Функции рынка:

- регулирующая — регулирует спрос и предложение через механизм цен;

- стимулирующая — стимулирует внедрение научных и технических разработок, снижение затрат на производство продукции, повышение ее качества, расширение ассортимента;

- информационная — дает необходимую информацию хозяйственным субъектам (фирма постоянно сверяет собственное производство с меняющимися условиями рынка);

- посредническая — дает возможность покупателю выбрать оптимального поставщика продукции, а продавцу — наиболее подходящего покупателя;

- санирующая — избавляет общественное производство от нежизнеспособных фирм и поощряет развитие эффективных, перспективных фирм;

- социальная — дифференцирует субъектов рынка.

Рыночная экономика способствует (позитивные черты): – удовлетворению разнообразных потребностей людей, повышению качества товаров и услуг. Любой хозяйствующий субъект, писал А. Смит, «не имеет в виду содействовать общественной пользе и не сознает, насколько он содействует ей. Он имеет в виду лишь свой собственный интерес, преследует лишь собственную выгоду, причем невидимой рукой направляется к цели, которая совсем не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действенным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится к этому»;

- свободе выбора и действий потребителей и производителей;

- эффективному распределению ресурсов в соответствии с потребностями общества;

- гибкости и высокой адаптивности к изменяющимся условиям;

- максимальному использованию достижений и стимулированию научно-технического прогресса;

- невозможности возникновения хронического дефицита.

Неудовлетворенный спрос ведет к росту цен и повышает выгодность

вложения средств именно в производство дефицитного продукта, тем самым, снимая проблему дефицита;

– созданию стимулов к труду.

Негативные черты рыночной экономики: – монополизация рынка ведет к ограничению конкуренции, падает эффективность распределения ресурсов; – рыночная система обладает низкой способностью к сохранению невозпроизводимых ресурсов, охране окружающей среды; – рынок не обеспечивает социальной справедливости; неравенство в доходах также ведет к неэффективному распределению ресурсов; – рынку присущи такие негативные экономические явления, как инфляция, безработица, цикличность.

Структура рынка:

- по объектам обмена — товаров, услуг, капиталов, ценных бумаг, труда, валютный, информации, интеллектуального продукта;
- в пространственном разрезе — местный (локальный), региональный, национальный, всемирный (мировой);
- по механизму функционирования — свободный (регулирует конкуренция), монополизированный (производство и обращение определяет группа монополий), регулируемый (регулирует государство);
- по законодательству — легальный (официальный), нелегальный (теневой);
- по степени насыщенности — равновесный (спрос и предложение равны), дефицитный (спрос превышает предложение), избыточный (спрос меньше предложения)

Инфраструктура рынка — система учреждений и организаций, обеспечивающих движение товаров и услуг, капиталов и рабочей силы. Включает: биржи. Виды бирж:

– товарные — форма торговли, при которой осуществляются оптовые сделки по купле-продаже товаров по образцам и стандартам предварительной биржевой экспертизы (продаются не сами товары как таковые, а контракты на их поставку);

– специализированные — объект сделки — определенный вид однородного товара;

универсальные — объект сделки — множество товаров;

– фондовые — рынок оптовой торговли ценными бумагами (акции предприятий, компаний, фирм, облигации).

Основная функция — мобилизация временно свободных денежных средств через продажу ценных бумаг. Виды биржевых сделок: спот — реализация имеющегося товара и форвард - гарантия поставки товара в нужный срок (продается не сам товар, а право на его получение);

– биржа труда - организация, выполняющая посреднические операции при совершении купли-продажи рабочей силы;

- ярмарки — региональные периодические торги в определенное время (воскресенье, праздники и т.д.);

- аукционы — особые рынки, созданные в отдельных местах для продажи реальных товаров на конкурсной основе;

- информационная система обеспечения рынка; рекламные агентства;

- торговые сети (оптовая, специализированная, фирменная торговля);

- банковские и кредитно-сберегательные учреждения, средние и мелкие коммерческие банки; страховые и аудиторские компании.

3.4. Модель кругооборота ресурсов и доходов в рыночной экономике

Схематично рыночная организация экономики может быть представлена моделью экономического кругооборота, характеризующей движение реальных экономических благ (товаров и ресурсов), сопровождающееся встречным движением денег (рис.2).

Рис.2. Модель кругооборота ресурсов и доходов

На рынке товаров фирмы выступают в качестве продавцов, а домашние хозяйства — в качестве покупателей товаров и услуг, а на рынке ресурсов фирмы — покупатели ресурсов, а домашние хозяйства — продавцы. Домашние хозяйства получают доход, продавая принадлежащие на правах частной собственности ресурсы (труд, земля, капитал, предпринимательские способности). На получаемый доход, состоящий из заработной платы, процента, ренты и прибыли, домашние хозяйства приобретают необходимые им товары и услуги. Внешний контур кругооборота показывает перемещение товаров и ресурсов между домашними хозяйствами и фирмами. Внутренний контур показывает потоки платежей в денежном выражении. Суммарная величина продаж фирм равна суммарной величине доходов домашних хозяйств.

Тесты

1. Товарное хозяйство - это:

- хозяйство с большим объемом производимых товаров;
- производство товаров и услуг для продажи;
- изготовления качественных продуктов для внутренних нужд производителя;

- г) хозяйство, в котором применяются современные машины и оборудование;
- д) все предыдущие ответы верны.

2. Рынок как экономическая система представляет:

- а) систему хаоса, анархии и неопределенности;
- б) сложный механизм координации, действующий через систему рынков, цен, прибылей, убытков, конкуренции;
- в) систему экономических отношений производителей и потребителей;
- г) систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики;
- д) ни одно из утверждений не является верным.

3. Рыночная экономика служит общественным интересам, когда отдельные хозяйственные субъекты преследуют свои собственные экономические интересы, потому что:

- а) существует социальная ответственность руководителей бизнеса;
- б) существуют конкурентные рынки;
- в) рыночный механизм координируется и регулируется государством;
- г) отдельные предприниматели проявляют понимание общественного интереса.

4. Рыночная инфраструктура включает в себя три основных элемента:

- а) рынок товаров и услуг, рынок золота, рынок ценных бумаг;
- б) рынок товаров и услуг, финансовый рынок, рынок капиталов;
- в) рынок товаров и услуг, рынок нефти, рынок труда;
- г) рынок товаров и услуг, рынок факторов производства, финансовый рынок.

5. Основными экономическими субъектами являются:

- а) предприниматели, наемные работники, менеджеры;
- б) домохозяйство, фирмы, государство;
- в) фирмы, наемные работники, государство;
- г) государство, менеджеры, наемные работники.

6. По утверждению экономистов-классиков, рынок никто не создавал и не проектировал. Поэтому рыночной экономикой управляют:

- а) стихийные и хаотичные импульсы экономических процессов;
- б) отдельные наиболее удачные предприниматели;
- в) потребители и производители товаров;
- г) экономические законы, проявляющиеся в деятельности хозяйствующих субъектов.

7. Кругооборот товаров и денег в экономике убедительно показывает, что решающую роль здесь выполняют

- а) рынки потребительских товаров;

- б) рынки факторов производства;
- в) рынки денег и ценных бумаг;
- г) взаимосвязанные сегменты рынка.

8. Функционирование денег в качестве абстрактной единицы счета:

- а) разъединяет во времени акты обмена;
- б) привязано к обороту наличных денег;
- в) обеспечивает возможность экономического учета;
- г) служит для образования капитала.

9. Почему в России при наличии развитого денежного обмена сохраняется бартер:

- а) существует дефицит оборотных средств у предприятий и нет доверия к наличным деньгам;
- б) бартер используется как средство, исключающее неплатежи;
- в) бартер способствует уклонению уплаты от налогов;
- г) еще не достигнута необходимая степень развития рыночных отношений.

10. Когда деньги спрятаны " в чулок", они выполняют функцию

- а) средства обмена;
- б) сохранения стоимости;
- в) единицы счета;
- г) меры отложенных платежей.

Ответы на тесты

1) б; 2) б; 3) б; 4) г; 5) б; 6) а; 7) а; 8) б; 9) г; 10) г.

Список использованной литературы:

1. Салихов Б. В. Экономическая теория: Учебник / Б. В. Салихов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. с.199-204

2. Экономическая теория: учебное пособие / коллектив авторов; под редакцией В.М. Соколинского. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2013. — 464с. — (Бакалавриат). — с. 62.

3. Экономическая теория : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. И . П . Николаевой . — 5-е изд., перераб. и доп . — М . : Ю Н И Т И - Д А Н А , 2013. — с. 75-84.

КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ К РАЗДЕЛУ «ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ»

1. Что изучает общая экономическая теория:

- а) законы экономического развития
- б) бухгалтерский учет
- в) функционирование отраслей хозяйства
- г) экономическую статистику

2. Если изучается экономика как целостная система, то это анализ:

- а) микроэкономический
- б) макроэкономический
- в) позитивный
- г) нормативный

3. Отметить утверждения, относящиеся к макроэкономике:

- а) результат конкуренции среди компьютерных фирм - снижение цен на компьютеры
- б) курс доллара на ММВБ достиг самой высокой отметки за неделю
- в) правительство повысило заработную плату в одной из бюджетных сфер экономики
- г) общая сумма налогов на прибыль предприятий в России составляет более 50% получаемых доходов

4. Очевидно, экономическое отставание страны можно преодолеть путем радикальных структурных изменений в приоритетных отраслях. Какой вид науки призван сформулировать такую рекомендацию:

- а) позитивный
- б) нормативный
- в) перспективный
- г) регрессивный

5. Макроэкономика изучает нижеперечисленные вопросы, за исключением:

- а) механизма инфляции
- б) ценных бумаг Газпрома
- в) роста совокупного производства в России
- г) импортно-экспортных операций между Россией и Китаем.

6. Фундаментальный вопрос экономики - это:

- а) дать возможность каждому иметь дачу, яхту и автомобиль
- б) перераспределить доходы и устранить нищету
- в) понизить безработицу
- г) научиться справляться с дефицитом всех ресурсов

7. Процесс фокусирования только на наиболее важных факторах для объяснения явления в экономике называется

- а) абстракция
- б) маржинальный анализ
- в) рациональный выбор
- г) контролируемый эксперимент

8. Выделите, чем отличаются экономические ресурсы от факторов производства:

- а) Это одно и то же
- б) в факторы производства не входят трудовые ресурсы
- в) в экономические ресурсы не включена предпринимательская деятельность
- г) факторы производства – это вовлеченные в процесс производства экономические ресурсы

9. Средства производства - это:

- а) часть капитала
- б) трудовые ресурсы и капитал
- в) предметы труда и средства труда
- г) все материальные ресурсы

10. Средства труда - это часть средств производства:

- а) на которую человек воздействует в процессе производства
- б) при помощи которой человек воздействует на вещество природы
- в) которая предназначена для найма рабочей силы
- г) которая предназначена для приобретения сырья

11. К интенсивным факторам экономического роста следует отнести:

- а) увеличение числа занятых работников
- б) рост производительности труда
- в) расширение производственных площадей
- г) увеличение объема инвестиций при сохранении существующего

уровня технологии

12. К экстенсивным факторам экономического роста следует отнести:

- а) использование достижений НТП
- б) расширение производственных площадей
- в) повышение квалификации работников
- г) рост производительности труда

13. В какой вид дохода реализуется собственность на землю:

- а) процент
- б) заработную плату
- в) прибыль
- г) ренту

14. Разделение труда - это:

- а) закрепление людей, участвующих в производстве, за определенными видами трудовой деятельности
- б) деление народного хозяйства на отрасли производства
- в) распределение людей по профессиям
- г) распределение созданного продукта между участниками трудового процесса

15. Последствием углубления общественного разделения труда не является:

- а) рост производительности труда
- б) выравнивание материальной обеспеченности различных слоев населения
- в) повышение качества продукции
- г) развитие отношений обмена

16. Проблемы: что, как и для кого производить - имеют отношение:

- а) только к административно-командной системе
- б) только к рыночной экономике
- в) только к отсталой экономике
- г) к любой экономической системе

17. Когда экономические проблемы решаются частично с помощью рыночных механизмов, частично на основе государственного вмешательства - то это экономика:

- а) традиционная
- б) командная
- в) рыночная
- г) смешанная

18. Какая из названных характеристик не относится к традиционной системе:

- а) частная собственность
- б) централизованное планирование
- в) свобода частного предпринимательства
- г) верность многовековым традициям

19. Какие черты не характерны для административно-командной системы:

- а) конкуренция производителей
- б) дефицит потребительских товаров
- в) цены на подавляющее большинство товаров назначаются государством
- г) административные методы управления экономикой

20. Какая общая черта характерна для традиционной и командно-административной систем:

- а) отсутствие частной собственности на землю
- б) планирование национальной экономики
- в) свободное ценообразование
- г) преобладающая роль традиций

21. В административно-командной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, решают:

- а) потребители
- б) государство
- в) зарубежные инвесторы
- г) предприятия

22. Какие факторы обусловили неизбежность дефицита ресурсов в административно-командной экономике:

- а) цены, не учитывающие соотношение спроса и предложения
- б) отсутствие безработицы
- в) конкуренция товаропроизводителей
- г) социальная направленность экономики

23. К числу преимуществ административно-командной системы относятся:

- а) мобилизация людских и материальных ресурсов на приоритетных направлениях
- б) ярко выраженная социальная дифференциация
- в) устойчивый дефицит ресурсов
- г) запрет или ограничение частного предпринимательства

24. Какая из названных характеристик не относится к административно-командной системе:

- а) централизованное планирование
- б) свобода частного предпринимательства
- в) установление государством цен на подавляющее большинство товаров и услуг
- г) хозрасчетное стимулирование

25. Административно-командная система может обойтись:

- а) без "теневой экономики"
- б) без свободной конкуренции на внутреннем потребительском рынке
- в) централизованного планирования
- г) административных методов управления

26. Определите, в какой экономической системе действует право использовать частные экономические ресурсы по своему выбору:

- а) традиционной
- б) административно-командной
- в) рыночной экономике свободной конкуренции

27. При производстве 1 кг металла было недополучено 10 керамических ваз. Какой из таблиц производственных возможностей это соответствует:

Продукт	А)		Б)		В)		Г)	
Алюминий, кг	5	7	6	5	3	4	1	2
Вазы, шт.	10	20	20	30	10	20	30	10

28. В экономической системе наращивание производства одного продукта происходит при сокращении другого. Экономисты такую ситуацию называют:

- а) экономическим кризисом
- б) неэффективной
- в) эффективной
- г) традиционной экономикой

29. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:

- а) заработную плату, которую Вы бы получили, не обучаясь
- б) деньги, потраченные на учебники
- в) деньги, потраченные на питание
- г) деньги, заплаченные за обучение

30. Если государство обяжет всех продавать товары по низким ценам, то оно может свести альтернативные издержки к небольшим величинам:

- а) всегда
- б) в ряде случаев
- в) никогда
- г) если будет обеспечено выполнение этого требования

31. Известны три основных фактора производства. Какая из приведенных ниже групп категорий включает в себя все три составляющие:

- а) предприниматели, деньги, рента
- б) рабочие, станки, завод
- в) воздух, ученые, автомобили
- г) нефть, газопровод, ювелирные изделия

32. Стоимость это:

- а) свойство товара обмениваться на другие товары в определенных количественных пропорциях;
- б) затраты на производство продукции со стороны производителя;
- в) воплощенный в товаре общественный труд;
- г) воплощенный в товаре конкретный труд.

33. В модели кругооборота:

- а) предприниматели всегда обменивают факторы производства на деньги
- б) домашние хозяйства всегда обменивают деньги на товары
- в) домашние хозяйства являются продавцами на рынке ресурсов и покупателями на рынке товаров
- г) предприниматели являются покупателями на рынке товаров и продавцами на рынке ресурсов

34. К объективным условиям возникновения рыночной системы хозяйства не относится:

- а) общественное разделение труда
- б) экономическая обособленность субъектов системы
- в) жесткая система управления производством
- г) ограниченность ресурсов

РАЗДЕЛ III. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ.

ТЕМА 1. ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1.1. Спрос, предложение и их взаимодействие

1.2. Эластичность спроса и предложения

1.3. Рыночное равновесие и государство

1.1. Спрос, предложение и их взаимодействие

Спрос, факторы, влияющие на спрос, закон спроса. Предложение, факторы, влияющие на предложение. Закон предложения. Эластичность спроса и предложения: ценовая, перекрестная, по доходу. Измерение эластичности с помощью производной. Валовой доход продавцов и ценовая эластичность спроса. Рыночное равновесие и равновесная цена. Динамика спроса и предложения под воздействием изменения равновесной цены и количества продукта. Механизмы равновесия при мгновенной, краткосрочной и долгосрочной динамике рыночной конъюнктуры. Условие равновесия по Л. Вальрасу. Условие равновесия по А.Маршаллу. Анализ стабильности рыночного равновесия в паутинообразной модели. Государственное регулирование рынка.

Спрос – это одно из фундаментальных понятий рыночной экономики, означающее, подкрепленное денежной возможностью желание, намерение покупателей, потребителей приобрести данный товар. Спрос характеризуется его величиной, означающей количество товара, которое покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени. Объем и структура спроса зависят как от цен на товар, так и от других, неценовых факторов, таких, как мода, доходы потребителей, а также от цены на другие товары, в том числе на товары-заменители и на сопряженные, сопутствующие товары; вкусы и предпочтения потребителей; настоятельность потребностей; инфляционные ожидания населения; численность потребителей; сезонность и др.

Различают следующие виды спроса: индивидуальный, рыночный и совокупный - спрос на всех рынках данного товара или на все производимые и продаваемые товары.

В условиях рынка спрос изменяется в соответствии с *законом спроса*: при прочих равных условиях, чем выше цена, тем меньше величина спроса, чем ниже цена, тем больше величина спроса (рис 1). Действие закона спроса объясняют существованием эффекта дохода и эффекта замещения. *Эффект дохода* выражается в том, что при снижении цены товара потребитель чувствует себя богаче и хочет приобрести большее количество товара. *Эффект замещения* - когда цена блага растет, то покупатель старается заменить его схожим благом.

Рис. 1 Кривая спроса

Предложение товаров, как и спрос, является неотъемлемой и существенной частью рыночного механизма. Предложение — количество (объем) благ, предлагаемых для, продажи на рынке в определенный момент или период. *Закон предложения гласит* при прочих равных условиях, чем выше цена, тем больше количество предлагаемого товара, и на оборот чем ниже цена, тем меньше количество предлагаемого товара, т.е. существует прямая зависимость от цены (рис 2).

Рис. 2 Кривая предложения

На предложение, как и на спрос, влияют следующие факторы: издержки производства; цены на ресурсы; налоги и субсидии; государственная политика; технология производства.

1.2. Эластичность спроса и предложения

Эластичность — степень реагирования одной переменной величины в ответ на изменение другой, связанной с первой величиной. Эластичность измеряется в процентах

Эластичность — это степень чувствительности спроса или предложения к изменению какого либо фактора влияющего на них. Эластичность бывает 2-х типов прямая и перекрестная.

Прямая эластичность бывает 3-х видов:

- 1) эластичность спроса по цене;
- 2) эластичность спроса по доходу;
- 3) эластичность предложения.

Перекрестная эластичность применяется для взаимосвязанных товаров (субститутов или комплиментов). Показывает как изменится объем спроса товара Y при изменении цены товара X.

Ценовая эластичность спроса (предложения) характеризует реакцию потребителей (производителей) на изменение цены, их чувствительность к изменению цены продукции и измеряется коэффициентом ценовой эластичности e_d . Так, по одним товарам незначительное изменение цены

приводит к значительным изменениям в количестве покупаемых продуктов. Это относительно эластичный спрос. По другим товарам значительное изменение цены вызывает небольшое изменение в объеме покупок.

Эластичность спроса относительно цены измеряется на дуге и в точке.

Абсолютное изменение объема спроса и цены составляет:

$$\Delta Q_d = Q_2 - Q_1, \Delta P = P_2 - P_1.$$

Относительное изменение объема спроса и цены равно:

$\frac{\Delta Q}{Q} = \frac{Q_2 - Q_1}{Q}, \frac{\Delta P}{P} = \frac{P_2 - P_1}{P}$, где $Q = \frac{Q_1 + Q_2}{2}, P = \frac{P_1 + P_2}{2}$ - средние величины объема спроса и цены на отрезке.

Изменение спроса и цены, выраженное в процентах, равно: $\frac{\Delta Q}{Q} \cdot 100\%$; $\frac{\Delta P}{P} \cdot 100\%$.

Ценовая эластичность спроса на дуге измеряется коэффициентом эластичности (e_d) - отношением относительного (процентного) изменения объема спроса к относительному (процентному) изменению цены.

$$e_d = \frac{\Delta Q}{Q} \cdot 100\% : \frac{\Delta P}{P} \cdot 100\% = - \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}.$$

Коэффициент ценовой эластичности спроса для нормальных товаров всегда величина отрицательная, так как между объемом спроса и ценой существует обратная зависимость - они изменяются в противоположных направлениях.

Если $e_d = 1$, то имеет место единичная эластичность спроса; если $e_d > 1$ то спрос эластичен; если $e_d < 1$ - спрос неэластичен. Если при изменении цены спрос остается неизменным (например, в случае товаров первой необходимости), то $e_d = 0$ и имеет место совершенно (абсолютно) неэластичный спрос. Если при постоянной цене спрос изменяется, то $e_d = \infty$, что характерно для совершенно (абсолютно) эластичного спроса.

Эластичность спроса по цене в точке определяется, если известна функция спроса, следующим образом:

$$e_d = -\frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q}$$

Эластичность предложения по цене измеряется аналогично эластичности спроса, а в коэффициенте, измеряющем ценовую эластичность предложения в точке, записывают первую простую производную функции предложения:

$$e_s = \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q}$$

В случае товаров заменителей (субститутов) изменение цены одного товара вызывает изменение спроса на другой товар. Для таких товаров измеряют перекрестную эластичность (e_{dij}) спроса на товар i при изменении цены товара j на дуге или в точке. Измерим перекрестную эластичность спроса на один товар по цене другого в точке.

Изменение спроса вызывается также изменением доходов потребителей. Поэтому измеряют перекрестную эластичность (e_{dil}) спроса на

$$\text{Коэффициент эластичности спроса по доходу имеет вид: } e_{dil} = \frac{\partial Q_i}{\partial I} \cdot \frac{I}{Q_i}.$$

За изменением эластичности спроса и предложения внимательно следят предприниматели и используют данный параметр в принятии решений по изменению объема производства и валового дохода фирмы.

Коэффициенты эластичности спроса находят широкое применение в решении различного рода экономических задач. Рассмотрим, какое влияние эластичность спроса оказывает на величину валового дохода производителя при изменении цены продукта.

Если $e_d = 1$, то прирост дохода равен нулю и, следовательно, валовой доход всегда остается неизменным после изменения цены товара. Если спрос эластичен $e_d > 1$, то изменение дохода зависит от того, как изменялась цена товара. Если цена повышалась, то доход уменьшался; если цена снижалась, то при эластичном спросе доход повышался. Если спрос неэластичен и $e_d < 1$

, то при повышении цены, доход растет; при снижении цены, доход понижается. Таким правилом руководствуются предприниматели, принимающие решение, повышать цену товара или снижать при существующей эластичности спроса для того, чтобы увеличить валовой доход (выручку).

1.3. Рыночное равновесие и государство

Леон Вальрас (1834–1910) Франко-швейцарский экономист, основатель математического направления экономического анализа.

При данном подходе рассматриваются прямые функции спроса (предложения):

$$Q_d = Q_d(P)$$

$$Q_s = Q_s(P)$$

Это означает исследование динамики объемов спроса и объемов предложения при заданных ценах. Пусть реальная рыночная цена P_1 будет выше цены равновесия P_e , как это представлено на рисунке. При этой цене объем спроса составит Q_d^1 , а объем предложения Q_s^1 .

$$Q_s^1 > Q_d^1$$

Возникает избыток предложения, и на рынке возникает тенденция к понижению цены.

Напротив, если рыночная цена (P_2) установится ниже цены равновесия, возникает дефицит товаров, и цена будет иметь тенденцию к повышению.

Таким образом, **условие равновесия по Вальрасу**, это равенство величины спроса величине предложения.

$$Q_d(P) = Q_s(P)$$

Альфред Маршалл (1842–1924) английский экономист, профессор Кембридского университета, основатель Кембридской школы в экономической теории.

При альтернативном подходе исследуются **обратные функции** спроса (предложения).

$$P_d = P_d(Q)$$

$$P_s = P_s(Q)$$

то есть упор делается на ценах спроса и ценах предложения при заданном объеме.

Пусть реальный объем продаж Q_1 ниже равновесного уровня Q_e , тогда цена спроса P_d , отражающая готовность покупателей приобрести этот товар, будет выше цены предложения P_s . Это будет стимулировать продавцов увеличивать объем продаж.

И наоборот, если объем продаж Q_2 выше равновесного уровня Q_e то цена спроса P_d , будет меньше цены предложения P_s . $P_d < P_s$

Подобная рыночная ситуация заставит продавцов сократить объем продаж до точки равновесия.

Рыночное равновесие по Маршаллу (объем продаж выше рыночного объема)

Условие равновесия по Маршаллу представляет собой равенство цены спроса цене предложения:

$$P_d(Q) = P_s(Q)$$

Современная экономическая теория оперирует функциями спроса и предложения по Вальрасу, то есть прямыми функциями, а их графики изображаются по Маршаллу. Между тем, двойственность в подходах практически не оказывает влияние на результаты анализа спроса и предложения.

Стабильность или нестабильность рыночного равновесия может быть проанализирована при помощи, так называемой паутинообразной модели.

Данная модель предполагает следующие допущения:

- величина спроса зависит от цен текущего периода, величина предложения от цен предшествующего периода.

$$Q_d = Q_d(P_t)$$

$$Q_s = Q_s(P_{t-1})$$

где t — период времени

- функции спроса и предложения являются линейными,

$$Q_d = a - dP_t - 1$$

$$Q_s = c + dP_t - 1$$

где a, b, c, d — положительные коэффициенты;

- функции спроса и предложения не меняются во времени.

В зависимости от соотношения абсолютной величины тангенса угла наклона кривой спроса b и угла наклона кривой предложения d (угол определяется по отношению к оси ОР) будет определяться стабильность или нестабильность рыночного равновесия.

Возможны три случая:

если $d > b$, то любое отклонение от равновесия будет вести к увеличению колебаний цен и объемов, все более удаляя исходное положение от точки равновесия.

если $d = b$, то любое первоначальное отклонение ведет к колебаниям цен и объемов одинаковой амплитуды;

если $d < b$, то колебания будут постепенно затухать, а рыночное равновесие восстановится

Паутинообразная модель рыночного равновесия может с достаточной степенью применяться лишь к определенной продукции, так как не учитывает ряд важных факторов (климатические условия, изменения спроса потребителей). Однако, она показывает зависимость функционирования рынка от времени реакции в сфере предложения и формы кривой предложения и спроса. Достижение устойчивого равновесия не означает остановки в развитии производства, поэтому устойчивость рыночного равновесия носит относительный характер.

Установившиеся равновесные цены не всегда устраивают общество. Государственное вмешательство может принимать форму принудительного законодательного установления фиксированных цен. Последствия государственного вмешательства в рыночные цены зависит от того, фиксируются ли цены выше или ниже точки равновесия **ниже цены равновесия** (на социально значимые товары, в целях не допустить их чрезмерного роста) — в результате возникает дефицит, **выше цены равновесия** (защита производителей какой-либо отрасли, сельского хозяйства) — избыток предложения, так как величина спроса меньше величины предложения. Данный избыток покрывается государственными закупками, финансируемыми в конечном счете за счет налогов).

Введение потоварного налога. Данная мера может вызвать сдвиг кривой предложения вверх влево и установление новой более высокой цены равновесия, а также нового меньшего равновесного объема продаж.

Государственные дотации. Вызывают сдвиг кривой предложения вниз вправо, установление новой более низкой цены равновесия и нового большего равновесного объема.

Решение типовых задач**Задача 1**

Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями: $Q_d=200-5P$; $Q_s=50+P$. Определите параметры рыночного равновесия.

Решение:

Рыночное равновесие достигается при равенстве объемов спроса Q_d и предложения Q_s :

$$Q_d = Q_s$$

Подставив в равенство функции спроса и предложения, получим:

$$200 - 5P = 50 + P$$

$$200 - 50 = P + 5P$$

$$P = 25$$

Для того чтобы определить равновесный объем, необходимо в уравнение спроса или предложения подставить равновесную цену:

$$200 - 5 \times 25 = 75 \text{ ед.}$$

Таким образом, равновесная цена составляет 25 ден. ед., а равновесный объем – 75 ед.

Задача 2

Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q_d=400-P$, а кривая предложения — уравнением $Q_s=100+2P$. Правительство ввело налог на производителей в размере 15 долл. за единицу продукции.

Определите:

1. как изменятся равновесные цена и объем продукции;
2. каков доход государства от введения этого налога;
3. в какой степени пострадают от введения этого налога потребители.

Решение

1. Определяем параметры рыночного равновесия до введения налога:

$$400 - P_d = 100 + 2(P_d - 15)$$

$$3P_d = 330$$

$$P_d = 110 \text{ ден. ед.}$$

$$P_s = 110 - 15 = 95 \text{ ден. ед.}$$

$$Q_1 = 400 - 110 = 290 \text{ ед.}$$

Параметры рыночного равновесия после введения налога определяем с помощью уравнений:

$$Q_d = 400 - P$$

$$Q_s = 100 + 2P$$

$$Q_d = Q_s$$

$$P_d - P_s = 15$$

Введение налога на производителей приведет к тому, что получаемая ими чистая цена уменьшится. Введение налога на производителей не отразится на цене покупки P_d , а цена продажи будет равна $P_s = P_d - 15$. Сделав все необходимые подстановки, получаем:

$$400 - P_d = 100 + 2(P_d - 15)$$

$$3 P_d = 330$$

$$P_d = 110 \text{ долл.}$$

$$P_s = 110 - 15 = 95 \text{ долл.}$$

$$Q_1 = 400 - 110 = 290 \text{ ед.}$$

После введения налога на производителей равновесный объем составил 290 ед., а равновесная цена – 110 долл. Таким образом, равновесный объем сократился на 10 ед., а равновесная цена возросла на 10 долл.

2. За каждую единицу проданного товара государство получит 15 долл. Общая сумма налогов, полученных государством, составит:

$$D_r = Q_1 \times t = 290 \times 15 = 4350 \text{ долл.}$$

3. При налоге на производителей каждая единица товара обходится потребителям на 10 долл. дороже (до налога цена покупки составляла 100 долл., при налоге - 110 долл.). Часть налоговых поступлений, оплачиваемая потребителями, составит:

$$Q_1 \times 10 = 290 \times 10 = 2900 \text{ долл.}$$

До введения налога цена продажи составляла 100 долл., а после введения налога – 95 долл., т.е. при налоге производители за каждую проданную единицу товара получают на 5 долл. меньше. Часть налоговых поступлений, оплачиваемая производителями, составит:

$$Q_1 \times 5 = 290 \times 5 = 1450 \text{ долл.}$$

Таким образом, при введении налога на производителей покупатели оплачивают в 2 раза большую часть налоговых поступлений, чем производители.

Задача 3

Известно, что при бесплатном входе на матч «Дружба» придет 30 тыс. болельщиков, а увеличение цены билета на каждый рубль сокращает их число на 300 человек. Какую цену за билет должен установить организаторы, если они хотят максимизировать выручку?

А) 10 руб. В) 30 руб. С) 50 руб. D) 100 руб.

Решение: Спрос на билеты в зависимости от цены выражается функцией $Q_d = 30000 - 300p$. Выручка организаторов равна числу проданных билетов, умноженному на цену билета, ее надо максимизировать: $(30000 - 300p) p \rightarrow \max$ Подсчитываем производную и приравниваем ее к нулю. $30000 - 600p = 0$, $p = 50$ руб., $q = 30000 - 300 \times 50 = 15000$. Ответ: С. Цена билета 50 руб., при этом на матч придет 15000 болельщиков.

Задача 4

Проранжируйте блага по ценовой эластичности спроса - для какого из них эластичность по абсолютной величине будет минимальна, для какого больше, еще больше и, наконец, самая большая: одежда, молоко, соль, ресторанные блюда. Объясните ответ.

Решение: Самая низкая по абсолютной величине эластичность у соли - это товар первой необходимости, заменители полностью отсутствуют, расходы на соль занимают крайне малую долю в семейном бюджете, поэтому даже резкое увеличение цены практически не повлияет на объем потребления. Чуть выше эластичность молока - поскольку доля расходов на молоко несколько больше. Тем не менее адекватных заменителей молока нет, и существенного сокращения потребления не будет даже при значительном повышении цены. Эластичность спроса на одежду еще выше. При подорожании многие начинают покупать одежду в более дешевых магазинах или перешивать старые вещи. Наиболее высокая эластичность - у ресторанных блюд. При подорожании большинство людей в состоянии отказаться от данного блага.

Ответ: соль, молоко, одежда, ресторанные блюда.

Задача 5

Проанализируйте влияние описанных ниже событий на рынок яблок. Укажите, как изменилась цена и объем продаж.

1) Ученые обнаружили, что тот, кто съедает хотя бы одно яблоко каждый день, никогда не болеет.

2) Втрое выросла цена апельсинов.

3) Вследствие засухи резко сократился урожай яблок.

Решение: 1) Заявление ученых стимулирует увеличение спроса на яблоки. Увеличивается цена и объем продаж. 2) Поскольку апельсины и яблоки являются товарами-заменителями, после увеличения цены апельсинов многие потребители переходят на яблоки, следовательно, спрос на них возрастает. Отсюда - увеличивается цена и объем продаж. 3) Неурожай означает уменьшение предложения яблок. Из этого следует, что объем продаж уменьшится, а цена возрастет.

Тесты

Найдите единственно верный ответ.

1. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а) увеличение объема спроса на второй товар
- б) рост спроса на второй товар
- в) падение спроса на второй товар
- г) падение величины спроса на второй товар

2. Покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа его по

- а) высокой цене на другом не является:
- б) средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен
- в) средством повышения предложения на рынке с высоким уровнем цен
- г) причиной ценовых различий на конкретных рынках
- д) операцией с целью получения прибыли

3. Закон спроса предполагает, что:

- а) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
- б) кривая спроса обычно имеет положительный наклон
- в) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет

4. Что может вызвать падение спроса на товар X:

- а) уменьшение доходов потребителей
- б) увеличение цен на товары-субституты товара X
- в) падение предложения товара X
- г) ожидание роста цен на товар X

5. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения:

- а) координирующей роли цены:
- б) на рынке ресурсов
- в) на товарном рынке
- г) на любом рынке
- д) на валютном рынке

6. Деятельность спекулянтов:

- а) всегда приносит прибыль
- б) вызывает экономические бумы и рецессии
- в) усиливает тенденцию к нестабильности цен
- г) увеличивает риск для законного предпринимательства

7. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) объем предложения равен объему спроса
- б) спрос равен предложению
- в) уровень технологии меняется постепенно
- г) цена равна издержкам плюс прибыль

8. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:

- а) размера или распределения национального дохода
- б) численности или возраста потребителей
- в) вкусов и предпочтений потребителей
- г) цены товара

9. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:

- а) сдвиг кривой:
- б) предложения вверх (или влево)
- в) спроса вверх (или вправо)
- г) предложения вниз (или вправо)
- д) спроса и кривой предложения вверх

10. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникнет:

- а) избыток
- б) дефициты
- в) растет безработица
- г) все варианты неверны

Ответы на тесты

1. б). 2. б). 3. г). 4. а). 5. г). 6. в). 7. а). 8. г). 9. б). 10. б).

Список использованной литературы:

1. Елисеев А. С. Экономика: Учебник для бакалавров / А. С. Елисеев. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. С.72-133
2. Макроэкономика: учебник для бакалавров/А.В. Аносова, И. А. Ким, С.Ф. Серегина ; под ред. С.Ф.Серегинной. -2-е изд., испр. и доп. -М.: Издательство Юрайт, 2013. С. 128-148
3. Экономика : учебник для бакалавров / П.Д. Шимко. -3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 605с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс. —с. 41-58.
4. Гребнев Л.С. Экономика для бакалавров: учебн. / Л.С. Гребнев. — М.: Логос, 2013. — 240 с. — 60-71 с.

ТЕМА 2. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА

2.1. Процесс производства и производственные ресурсы.

2.2. Производственная функция

2.3. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде. Бухгалтерские и экономические издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Предельные издержки.

2.1. Процесс производства и производственные ресурсы.

Производство представляет собой процесс воздействия человека на вещество природы с целью создания материальных благ и услуг, необходимых для развития общества. Различают *материальное и нематериальное производство*. *Материальное производство* включает отрасли по созданию материальных благ (услуг) – промышленность, с/х, строительство, ЖКХ и т.д. *Нематериальное производство* связано с оказанием нематериальных услуг и созданием материальных ценностей (здравоохранение, образование и т.д.). Это два взаимосвязанных вида производства, причем одно без другого существовать не может. Соотношение между ними показывает на степень гармоничности развития общества.

В любом обществе производство, в конечном счете, служит для удовлетворения потребностей, которые представляют собой нужду в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности отдельного человека, социальной группы или общества в целом. Потребности являются внутренним импульсом активной производственной деятельности и, следовательно, определяют направленность развития производства.

В современной экономической системе производство выступает как отношение общества к природе. Эти отношения представлены производственными ресурсами, под которыми понимается совокупность различных элементов производства, используемых в процессе создания материальных и духовных благ и услуг.

Различают следующие *виды ресурсов*:

1. природные – часть всей совокупности природных условий существования человека, важнейшие компоненты окружающей среды, используемые в процессе производства. Они делятся на возобновляемые и невозобновляемые.

2. материальные – представлены всеми средствами производства, которые сами являются результатом производства (средства и предметы труда).

3. трудовые – рабочая сила или население в трудоспособном возрасте.

4. финансовые – денежные средства, которые общество выделяет для процесса производства.

5. информационные – данные, необходимые для работы автоматизированного производства и управления им с помощью компьютерной техники, а также информация, обмен которой необходим для нормального функционирования предприятия.

В экономической теории различают *абсолютную и относительную ограниченность ресурсов*. Под *абсолютной ограниченностью* понимается недостаточность производственных ресурсов для одновременного удовлетворения всех потребностей членов общества. При сужении круга потребностей абсолютная ограниченность становится относительной, т.к. для ограниченного круга потребностей ресурсы относительно безграничны.

Любое производство имеет свои особые формы. В зависимости от уровня развития производительных сил выделяют:

1. доиндустриальное производство – здесь преобладают с/х и ручной труд.

2. индустриальное производство – преобладают крупные механизированные машинные производства.

3. постиндустриальное производство – здесь основным товаром является разного рода информация.

Под факторами производства понимается особо важный элемент или объект, который оказывает решающее воздействие на результативность производства. В настоящее время выделяют следующие факторы производства:

– земля – отражает влияние природных условий на производственные процессы, использование в производстве природных источников сырья и

энергии, полезных ископаемых, земельных и водных ресурсов, воздушного бассейна, флоры и фауны.

– капитал – представляет собой задействованные в производстве и непосредственно участвующие в нем средства производства. Капитал как производственный фактор может выступать в разных формах, физический представлен в виде основных и оборотных производственных средств. Денежный капитал.

– труд – представлен в процессе производства трудом занятых в нем работников.

– предпринимательская способность – особый вид человеческого капитала, представленного деятельностью по координации и комбинированию всех остальных факторов производства в целях создания благ и услуг.

2.2. Производственная функция

Отношения между любым набором факторов производства и максимально возможным объемом продукции, производимой из этого набора факторов, характеризуют производственную функцию. Производственная функция отражает технологическую зависимость между затратами ресурсов и выпуском продукции.

Если весь набор факторов производства или ресурсов представить как затраты труда, материалов и капитала, производственная функция может быть представлена следующим образом:

$$Q = F(L, K, M),$$

где Q - максимальный объем продукции, производимой при данной технологии, данном уровне производительности труда L , капитала K и стоимости материалов M .

Модификацией производственной функции является изокванта.

Изокванта - кривая, геометрическое место точек, соответствующих всем вариантам производственных факторов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции.

2.3. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде. Бухгалтерские и экономические издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Предельные издержки.

Издержки - денежное выражение стоимости производственных ресурсов, потребленных в процессе производства благ или производственные затраты на покупку средств производства и оплату труда работников. Они образуют действительную стоимость продукта для производителя, выступают базой для определения исходной цены продажи - цены предложения. Величина издержек производства исчисляется как произведение цены потребленных экономических ресурсов и их количества.

С точки зрения измерения стоимости затраченных (потребленных) производственных ресурсов выделяют бухгалтерские и экономические издержки.

Бухгалтерские издержки - сумма выплат, осуществляемых предприятием за приобретенные производственные ресурсы. Они включают только явные издержки и оцениваются в фактических ценах их приобретения.

Экономические (альтернативные, вмененные) издержки - это сумма явных и неявных издержек, один из методов измерения издержек производственных ресурсов. В его основе лежит концепция альтернативных издержек (издержек упущенных возможностей).

Явные (внешние) издержки - это альтернативные издержки, принимающие форму денежных платежей поставщикам производственных ресурсов, не принадлежащих к числу владельцев данного предприятия. К явным издержкам относятся заработная плата рабочих и служащих, расходы на сырье и материалы, комиссионные вознаграждения торговым фирмам, взносы в банки и другие финансовые учреждения, расчеты за юридические консультации, транспортные услуги и т. п.

Неявные (внутренние) издержки - издержки на собственные и самостоятельно используемые производственные ресурсы. Неявные издержки не выступают в денежной форме, равны денежным платежам, которые могли бы быть получены за собственные ресурсы при условии наиболее выгодного из альтернативных вариантов их использования.

Безвозвратные издержки - издержки, осуществляемые предпринимателями единожды, которые не могут быть возвращены ни при каких обстоятельствах, даже в том случае, когда предприятие полностью прекращает свою предпринимательскую деятельность в данной сфере.

Классификация издержек может быть осуществлена с учетом мобильности производственных факторов. Различают постоянные, переменные и общие (совокупные) издержки.

Постоянные издержки (FC) - любые затраты в краткосрочном периоде, которые не изменяются с уровнем производства продукции. К ним относятся расходы на содержание производственных зданий, машин, оборудования; рентные платежи; страховые взносы; жалование высшему управленческому персоналу и будущим специалистам предприятия. Все эти расходы должны финансироваться даже тогда, когда предприятие ничего не производит.

Переменные издержки (VC) - издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объема выпускаемой продукции. Если продукция не производится, то переменные издержки равны нулю. К переменным издержкам относятся затраты на сырье, материалы, топливо, энергию, транспортные услуги; затраты на заработную плату рабочим и служащим и т. д.

Общие (валовые, совокупные) издержки (TC) - сумма постоянных и переменных издержек, которые несет предприятие на производство благ. В краткосрочном периоде валовые издержки зависят от объема выпуска продукции. Общие издержки определяются по формуле:

$$TC = FC + VC$$

Общие издержки увеличиваются по мере увеличения объема производства.

Издержки на единицу производимых благ имеют форму средних постоянных издержек, средних переменных издержек и средних общих издержек.

Средние постоянные издержки (AFC) - это общие постоянные издержки на единицу продукции. Они определяются путем деления постоянных издержек (FC) на соответствующее количество (объем) выпущенной продукции:

$$AFC = FC / Q$$

Средние переменные издержки (AVC) - это общие переменные издержки на единицу продукции. Они определяются путем деления переменных издержек на соответствующее количество (объем) выпущенной продукции:

$$AVC = VC/Q$$

Средние переменные издержки вначале падают, достигая своего минимума, затем начинают расти.

Средние общие издержки (ATC) - это общие издержки производства на единицу продукции. Они определяются двумя способами:

а) путем деления суммы общих издержек на количество произведенной продукции:

$$ATC = TC/Q$$

б) путем суммирования средних постоянных издержек и средних переменных издержек:

$$ATC = AFC + AVC$$

Предельные издержки (MC) – затраты, связанные с выпуском дополнительной единицы продукции

Прибыль – разница между продажной ценой товара и издержками производства. Прибыль как конечный результат функционирования производства на уровне фирмы является элементом взаимоотношений всех участников производственного процесса. В функционирующей фирме прибыль выполняет определенные функции, основополагающими из которых являются:

Различают следующие виды прибыли:

- *бухгалтерскую* - часть дохода фирмы, которая остается от общей выручки после возмещения внешних издержек, т. е. платы за ресурсы поставщиков;

- *экономическую (чистую)* - то, что остается после вычитания из общего дохода фирмы всех издержек (внешних и внутренних, включая в последние нормальную прибыль предпринимателя);

- *балансовую* - разницу между выручкой от реализации продукции и суммой материальных затрат, амортизации и заработной платы. Иногда балансовую прибыль называют *общей прибылью*, поскольку именно она является источником распределения и использования средств предприятия.

- *монопольная* - разница между монопольной ценой и издержками

производства.

– *нераспределенная* - прибыль корпорации, не распределяемая между акционерами и часто используемая для финансирования основных ее проектов при дальнейшем расширении производства.

– *нормальная* - вознаграждение предпринимателю, достаточное для поддержания его деятельности в выбранном направлении.

общая - доход, получаемый фирмой от производства и реализации товаров.

Издержки фирмы анализируют в краткосрочном и долгосрочном периодах. Краткосрочный (или короткий) период – это отрезок времени, в течение которого одни факторы производства являются постоянными, например капитал, а другие переменными. Долгосрочный (длительный) период – это отрезок времени, в течение которого все факторы производства являются переменными.

Рис. 3. Кривые средних общих, средних переменных и средних постоянных издержек.

Издержки производства в долгосрочном периоде.

Кривая общих издержек в долгосрочном периоде LTC выходит из начала координат, так как в долгосрочном периоде все издержки являются переменными. Кривая огибает множество кривых TC_i в коротких периодах и имеет одну общую точку с каждой из этих кривых (рис. 23)

Рис. 5. Кривая общих издержек в долгосрочном периоде

По форме кривой LTC можно построить кривую средних валовых издержек в долгосрочном периоде $LATC$. Кривая $LATC$ строится аналогично тому, как мы это делали в краткосрочном периоде для кривой ATC (рис. 24).

Если выпуск и общие издержки в долгосрочном периоде растут одинаковыми темпами, то $LATC$ остаются постоянными, и в интервале от Q_1 до Q_2 кривая LTC — прямая линия с положительным наклоном, а кривая средних валовых издержек — горизонтальная линия (рис. 24).

На отрезке $0Q_1$ выпуск растет быстрее валовых издержек LTC и средние издержки $LATC$ снижаются.

Если $Q > Q_2$, то валовые издержки LTC растут быстрее выпуска и ATC увеличиваются. В точке R средние издержки в коротком и долговременном периодах равны, и кривая ATC касается в этой точке кривой $LATC$. Так как для любого другого значения выпуска кривая TC расположена выше, то ATC

Рис. 6. Кривые общих и средних валовых издержек в долгосрочном периоде

больше $LATC$

Излишек производителя (*Producer's surplus*) — это разница между рыночной ценой (P_1) и предельными издержками выпускаемой продукции, показывающие минимальную цену (P_0) при которой фирма еще производила бы каждую дополнительную единицу продукции.

Решение типовых задач

Задача 1

Производственная функция имеет вид $Q = 5L^{0,5} * K^{0,5}$, где L – количество часов труда; K – количество часов работы машины. Пусть в день затрачивается 9 ч труда и 9 ч работы машины.

Каково максимальное количество выпущенной продукции? Определите средний продукт труда.

Технология решения задачи: Если весь труд и весь капитал будет задействован, то можно будет произвести

$$Q = 5 * 9^{0,5} * 9^{0,5} = 5 * 3 * 3 = 45 \text{ ед.}$$

Чтобы определить средний продукт труда, надо объем продукции разделить на количество часов труда: $AP = 45 : 9 = 5$ ед. продукции в час.

Ответ: $Q = 45$ ед., $AP = 5$ ед.

Задача 2

При производстве продукции могут быть использованы следующие комбинации труда и капитала:

Варианты	A	B	C	D
K	200	145	80	50
L	20	40	60	80

Постройте изокванту и изокосту.

Если цена 1 ед. капитального фактора равна 100, а личного – 250 у. е., какая комбинация факторов будет оптимальной?

Изокванту строим по точкам, соответствующим вариантам наборов факторов производства.

Изокоста соединяет точки максимального количества труда и капитала, которое можно приобрести на имеющиеся денежные средства. Если все средства потратить на капитал и приобрести 200 ед. капитального фактора по 100 ден. ед, то затраты составят 20 000 ден. ед. Если эту сумму потратить на трудовой фактор, можно приобрести 20 000: 250 = 80 ден. ед.

Точка касания изокосты и изокванты дает возможность определить оптимальный набор факторов производства. На графике эта точка с параметрами $90K + 44L$.

Задача 3

Желаемого объема производства можно достичь при двух комбинациях факторов производства:

1 вариант: $100K + 20 L$.

2 вариант: $40 K + 50 L$. Цена 1 ед. капитального фактора равна 2 у. е., цена 1 ед. трудового фактора – 5 у. е.

Определите, какой вариант предпочтительнее?

Необходимо подсчитать цену каждого варианта и выбрать тот, цена которого ниже.

1 вариант: $100 * 2 + 20 * 5 = 300$ у. е.

2 вариант: $40 * 2 + 50 * 5 = 330$ у. е. Первый вариант менее затратный, следовательно, надо выбрать его.

Ответ: первый.

Задача 4

Владелец фирмы выплатил наемным работникам 40 тыс. ден.ед. Плата процентов за кредит составила 90 тыс. ден.ед. Амортизационные отчисления

-45 тыс. ден.ед. Затраты на отопление, освещение, ремонт и т.д. – 35 тыс. ден.ед.

Совокупный доход фирмы составил 300 тыс. ден.ед. Владелец фирмы мог бы сам устроиться наемным работником в другую фирму и получал бы там 50 тыс. ден.ед. От вложений своего капитала в другое предприятие владелец фирмы мог бы получать 20 тыс. ден.ед.

Определить:

1. Бухгалтерские и экономические издержки.
2. Бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Решение:

Экономические издержки = Явные издержки + Неявные издержки

Явные (Бухгалтерские) издержки = $40 + 90 + 45 + 35 = 210$ тыс. ден.ед

Неявные издержки = $50 + 20 = 70$ тыс. ден.ед.

Экономические издержки = $210 + 70 = 280$ тыс. ден.ед.

Бухгалтерская прибыль = TR - явные (бухгалтерские) издержки = $300 - 210 = +90$ тыс. ден.ед.

Экономическая прибыль = TR - экономические издержки = $300 - 280 = 20$ тыс. ден.ед.

Задача 5

Общие затраты при объеме выпуска 5 ед. равны 250 ден. ед., а при 6 ед. – 280 ден. ед. Определите средние и предельные затраты 6 ед. выпуска.

Средние затраты определяются путем деления общих затрат на объем выпуска:

$AC = TC(6) : 6 = 280 : 6 = 46,6$ ден. ед.

Предельные затраты – это прирост общих затрат, деленный на прирост объема продукции. $MC = (280 - 250) : 1 = 30$ ден. ед.

Тесты

1. Бухгалтерские издержки – это:

- а) явные издержки;
- б) затраты в денежной форме на производство продукции;
- в) затраты в денежной форме на производство и реализацию продукции;
- г) стоимость ресурсов по цене их приобретения,
- д) все ответы верны.

2. Издержки, которые несёт фирма, даже в том случае, если продукция не производится, называются:

- а) постоянными издержками;
- б) переменными издержками;
- в) средними общими издержками;
- г) неявными издержками.

3. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы?

- а) AVC
- б) MC
- в) AFC
- г) ATC
- д) LATC

4. Средние издержки – это:

- а) затраты на единицу продукции;
- б) сумма средних постоянных и средних переменных издержек;
- в) сумма переменных издержек, рассчитанных на единицу продукции;
- г) постоянные издержки на единицу продукции.

5. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки?

- а) ΔMC
- б) $VC - FC$
- в) $FC + VC$
- г) $FC + VC + MC$
- д) $(FC + VC) / Q$

6. Определите, какие из нижеперечисленных видов затрат (издержек) служат типичным примером переменных затрат (издержек) для фирмы:

- а) расходы на покупку сырья;
- б) расходы на управленческий персонал;

- в) расходы на оплату аренды помещения;
- г) плата за лицензию на ведение деятельности;
- д) расходы на покупку оборудования.

7. Какое из следующих утверждений является правильным?

- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль
- б) экономическая прибыль – бухгалтерские прибыль = явные издержки
- в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль**
- г) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль
- д) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки

8. Предельные издержки – это:

- а) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;
- б) издержки в расчете на единицу продукции;
- в) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства,
- г) затраты, меньше которых объем производства равен нулю;
- д) затраты, которые фирма несет, даже если ничего не производит.

9. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при таком объеме продукции, когда:

- а) $AVC = TFC$
- б) $MC = AVC$
- в) $MC = ATC$
- г) прибыль максимальна
- д) ни один из ответов не является верным

10. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 дол., средние постоянные издержки 0,5 дол. Общие издержки составляют:

- а) 2,5 дол.;
- б) 1250 дол.;
- в) 750 дол.;
- г) 1100 дол.
- д) невозможно определить на основе имеющихся данных.

Ответы на тесты

1. г), 2. а), 3 в), 4.в), 5. в), 6. а), 7. в), 8. а), 9. в), 10. б).

Список использованной литературы:

1. Экономика : учебник для бакалавров / П.Д. Шимко. -3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2013. – 605с. – Серия : Бакалавр. Базовый курс. –с. 163-184.
2. Маркс Карл Генрих. Капитал. – М.: Директ-Медиа, 2014 г., 1201 с. – с.965-980.
3. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. И.П. Николаевой. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Ю Н И Т И - Д А Н А , 2013. – 138-147.
4. Гребнев Л.С. Экономика для бакалавров: учебн. / Л.С. Гребнев. – М.: Логос, 2013. – 240 с. – 58-60 с.

ТЕМА 3. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

3.1 Потребление и полезность.

3.2. Кардиналистская теории полезности.

3.3. Ординалистская теория полезности.

3.1 Потребление и полезность

Исходным пунктом функционирования любой экономической системы являются потребности людей.

Потребление — процесс удовлетворения потребностей. Благо — средство удовлетворения потребностей. Существует огромное количество благ, удовлетворяющих потребности. Какое именно благо, и в каком количестве следует производить, определяет потребитель. В условиях рыночной экономики допускается производство только таких благ, которые могут быть проданы по цене, превышающей затраты на их производство. Потребители, покупая такие блага, оценивают работу производителей. Каждый потребитель принимает решение самостоятельно. Считается, что единой шкалы оценки благ не существует. Но у каждого потребителя есть своя шкала предпочтений. Каждый потребитель стремится выбрать максимально предпочтительный для себя набор благ в пределах своего дохода. Это предположение — гипотеза о рациональном поведении потребителя.

Если товар или услуга удовлетворяет желания и нужды потребителя, то они обладают полезностью. Полезность — удовлетворение или удовольствие, полученное человеком от потребления того или иного товара или услуги.

Концепция полезности изучает удовлетворение или удовольствие, получаемое от владения, использования, употребления или извлечения выгод из товара или услуги. Полезность заключается в качественных характеристиках, благодаря которым они удовлетворяют потребности. Это

результат индивидуального вкуса и восприятия. Одни и те же товары имеют разную полезность для разных потребителей.

Общая полезность — всё количество удовлетворения, полученное от данного количества товара за определённый промежуток времени. Общая полезность возрастает по мере потребления, но всё более медленными темпами. Такая её динамика объясняется тем, что полезность каждой дополнительной единицы товара убывает.

Существует два основных подхода к измерению полезности: кардиналистский (количественный) и ординалистский (порядковый).

3.2. Кардиналистская теории полезности.

Кардиналистская (количественная) полезность — субъективная полезность, или удовлетворение, которые потребитель получает от потребления благ, измеренные в абсолютных величинах. Следовательно, имеется в виду, что можно измерить точную величину полезности, которую потребитель извлекает из потребления блага.

Кардиналистскую (количественную) теорию предельной полезности предложили независимо друг от друга У. Джевонс (1835-1882), К. Менгер (1840-1921) и Л. Вальрас (1834-1910) в последней трети XIX в. В основе этой теории лежало предположение о возможности соизмерения полезности различных благ. Эту теорию разделял А. Маршалл.

Экономисты считали, что полезность можно измерить в условных единицах - ютилах. Но позднее было доказано, что создать точный измеритель количественной полезности невозможно, и возникла альтернативная кардиналистской (количественной) — *ординалистская (порядковая) теория полезности*.

Согласно этой теории, стоимость (ценность) блага определяется не затратами труда, а важностью той потребности, которая удовлетворяется данным благом, и субъективная полезность блага зависит от степени редкости блага и от степени насыщения потребности в нем.

Количественный подход к анализу полезности не исходит из объективного измерения полезности блага в ютилах, поскольку одно и то же

благо для одного потребителя представляет большую ценность, а для другого не представляет никакой ценности.

Эта теория нацеливала экономическую теорию на изучение поведения потребителей, доказывая, что предельная полезность как общественная равнодействующая субъективных оценок независимых субъектов выступает определяющим фактором, воздействующим на спрос.

Кардиналистская (количественная) теория исходит из возможности потребителя дать количественную оценку в ютилах полезности любого потребляемого им блага, набора благ, которая может быть выражена в виде функции общей полезности: $TU = F(QA, QB, \dots, QZ)$,

где TU - общая полезность данного набора благ; $QA, QB, \dots, QZ$ - объемы потребления благ $A, B, \dots, Z$ в единицу времени.

Используя кардиналистскую (количественную) теорию полезности, можно охарактеризовать не только общую полезность, но и предельную полезность как дополнительное увеличение данного уровня благосостояния, получаемое при потреблении дополнительного количества блага данного вида и неизменных количествах потребляемых благ всех остальных видов.

Однако практика требовала более реалистической теории спроса.

Во-первых, субъект не способен точно измерять предельные полезности и распределять спрос, не имея представления о ценах. Во-вторых, вырабатывая свою потребительскую стратегию, субъект оценивает полезность не определенных благ, а целых потребительских наборов: насколько один потребительский набор для него полезнее другого потребительского набора.

3.3. Ординалистская теория полезности.

Ординалистская (порядковая) полезность — субъективная полезность, или удовлетворение, которую потребитель получает из потребляемого им блага, измеренная по порядковой шкале.

Ординалистскую (порядковую) теорию полезности предложили английский экономист и статистик Ф. Эджуорт (1845-1926), итало-швейцарский социолог и экономист В. Парето (1848-1923), американский экономист и статистик И. Фишер (1867-1947). В 30-х гг. XX в. после работ

Р. Аллена и Дж. Хикса эта теория приобрела завершённую форму и по настоящее время остаётся наиболее распространённой.

Согласно этой теории, предельную полезность измерить невозможно; потребитель измеряет не полезность отдельных благ, а полезность наборов благ. Измеримости поддается только порядок предпочтения наборов благ. Критерий ординалистской (порядковой) теории полезности предполагает упорядочение потребителем своих предпочтений относительно благ. Потребитель систематизирует выбор набора благ по уровню удовлетворения.

Например, 1-й набор благ доставляет ему наибольшее удовлетворение, 2-й набор - меньшее удовлетворение, 3-й набор - ещё меньшее удовлетворение и т. д.

Следовательно, подобная систематизация даёт представление о предпочтениях потребителей в отношении набора благ. Однако она не даёт представления о различиях удовлетворения данными наборами благ. Иными словами, с практической точки зрения потребитель может сказать, какой набор он предпочитает другому, но не может определить, насколько один набор лучше другого.

Аксиомы рационального выбора:

Аксиома независимости выбора. Потребитель свободен в своем выборе. На него не оказывают влияния внешние эффекты, к которым можно отнести принуждение со стороны государства.

Аксиома рациональности. Потребитель ведет себя рационально. Он знает, что ему нравится в большей степени, а что в меньшей. И при имеющемся доходе выбирает такой набор товаров, который сможет принести наибольшую степень удовлетворения, то есть из всего множества наборов выбирает самый предпочтительный.

Аксиома упорядоченности. Предпочтения потребителя уже сформировались. Это означает, что каждый потребитель в полной мере может сравнить, а также классифицировать все имеющиеся наборы товаров и услуг, но обладая для этого соответствующей информацией, стоимость продукта при этом игнорируется (не учитывается). Например, индивид ранжировал молочные продукты следующим образом: 1-е место - йогурт, 2-е место - глазированные сырки, 3-е место - кефир, 4 - снежок, 5 - сметана, 6 - топленое молоко, 7 - молоко. Но если у потребителя доход будет

незначительным, то из имеющихся продуктов он отдаст предпочтение молоку, а не йогурту, так как оно дешевле.

Аксиома транзитивности. Предпочтения потребителя транзитивны. Это означает, что если потребитель в определенный момент времени предпочитает товар А товару В, и товар В товару С, то, соответственно, потребитель предпочитает товар А товару С. Например, если автомобиль марки "Вольво" предпочтительнее "Жигулей", а "Жигули" предпочтительнее "Москвича", то "Вольво" также предпочтительнее "Москвича". Иначе говоря, предпочтения потребителя согласованы, ранжированы (поставлены в определенный порядок).

Аксиома ненасыщения. Означает, что потребители всегда и везде предпочитают большее количество абсолютно любого товара меньшему (при этом стоимость не учитывается). Полное насыщение потребностей исключается, поскольку потребление дополнительных единиц блага не будет приносить дополнительную полезность.

Решение типовых задач

Задача 1

Дана функция общей полезности товаров X и Y:

$$MU_x = 40x - x^2; MU_y = 18y - 4y^2;$$

Количество товара X = 10; товара Y = 2;

предельная полезность денег $\lambda = \frac{1}{2}$

Определить цены товаров X и Y (P_x -?; P_y -?)

Решение:

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \lambda$$

$$MIX = (TIX)'$$

$$MIY = (TIY)'$$

$$MIX = 40 - 2x = 40 - 2 \times 10 = 20$$

$$MIY = 18 - 8y = 18 - 8 \times 2 = 2$$

$$\frac{20}{Px} = \frac{2}{Py} = \frac{1}{2}$$

$$\frac{20}{Px} = \frac{1}{2} \Rightarrow Px = 20 \times 2 = 40$$

$$\frac{2}{Py} = \frac{1}{2} \Rightarrow Py = 2 \times 2 = 4$$

Задача 2

Дана цена товара «Y» $P_Y=50$

Определить:

- доход потребителя (I)
- цену товара X (P_X);
- составить уравнение бюджетной линии.

Решение:

Из уравнения бюджетной линии:

$$\frac{I}{Py} = 30 \Rightarrow I = 30 \times 50 = 1500$$

$$\frac{1500}{Px} = 50 \Rightarrow Px = 30$$

Уравнение бюджетной линии:

$$y = \frac{1500}{50} - \frac{30}{50} \times x$$

$$y = 30 - 0,6x$$

Задача 3

Дана цена товара «X» $P_X=10$, цена товара «Y» $P_Y=5$, доход потребителя $I = 500$ ден.ед.

Определить: а) $\frac{I}{P_x} - ?; \frac{I}{P_y} - ?$ б) $MRS - ?$ в) уравнение бюджетной линии г)

Количество товара «X» и «Y» в оптимальном потребительском наборе.

Решение:

$$y = \frac{I}{P_y} = \frac{100}{10} = 10$$

$$x = \frac{I}{P_x} = \frac{100}{10} = 10$$

$$MRS = \frac{P_x}{P_y} = \frac{10}{5} = 2$$

$$y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} \times x = \frac{100}{10} - \frac{10}{5} \times x; y = 20 - 2x, \text{ или}$$

$$x = \frac{I}{P_x} - \frac{P_y}{P_x} \times y = \frac{100}{10} - \frac{5}{10} \times y; x = 10 - 0,5y$$

$$\begin{cases} 10x + 5y = 100 \\ \frac{y}{x} = \frac{P_x}{P_y} \end{cases} \quad \begin{cases} 10x + 5y = 100 \\ \frac{y}{x} = \frac{10}{5} = 2 \Rightarrow x = \frac{1}{2}y \end{cases}$$

$$10 \times \frac{1}{2}y + 5y = 100$$

$$10y = 100$$

$$\begin{cases} y = 10 \\ x = \frac{10}{2} = 5 \end{cases}$$

Задача 4

Максим составил для себя таблицу полезности трех благ (в ютилях). Имея 25,2 у.е., он купил 3 кг хлеба по цене 2 у.е. за кг, 4 л молока по цене 2,8 и 2 кг сахара по цене 4 у.е. за кг.

Порция	Предельная полезность хлеба	Предельная полезность молока	Предельная полезность сахара
1	15	12	10
2	10	11	8
3	8	10	6
4	7	7	3
5	5	5	1

а) Докажите, что Максим не достиг максимума полезности при своем бюджете.

б) Определите оптимальный потребительский набор.

Решение:

а) Ассортимент купленных Максимом благ не соответствует условию равновесия потребителя, то есть предельные полезности товаров в расчете на их цену не равны для данного набора благ: $8/2$ не равно $7/2,8$ и не равно $8/4$. б) За счет перераспределения денег с самой нерентабельной покупки – 2-го кг сахара на самую рентабельную покупку хлеба можно купить следующий набор: 5 кг хлеба, 4 л молока, 1 кг сахара. В этом случае условие равновесия выполняется: $5/2 = 7/2,8 = 10/4$.

Задача 5

Функция полезности Федора имеет вид: $TU = XY$, где X, Y - количества двух различных благ. Известно также, что доход потребителя составляет 600 руб., а цены благ равны: $PX = 25$ руб., $PY = 30$ руб.

1. Определить оптимальный потребительский набор аналитическим путем.
2. Чему равна максимальная совокупная полезность, полученная Федором?
3. Определите предельную норму замены в точке оптимального выбора.

Решение:

1. Потребитель достигает максимум полезности при заданном доходе, когда выполняется условие равновесия: предельная норма замены равна соотношению цен товаров. Найдем предельную норму замену как отношение предельных полезностей товаров: $MRS_{XY} = Y/X$ ($MU_X = Y$; $MU_Y = X$, поскольку предельная полезность рассчитывается как частная производная функции общей полезности по соответствующему аргументу). В равновесии $Y/X = PX/PY$, отсюда $Y = 5/6X$. Подставляем найденное значение Y в бюджетное ограничение ($600 = 25X + 30Y$) и получаем $X = 12$; $Y = 10$.

2. $TU = XY$, следовательно, максимальная общая полезность равна $12 \cdot 10 = 120$

3. Предельная норма замены может быть рассчитана тремя способами:
- а) Как отношение предельных полезностей товаров: $Y/X = 10/12 = 5/6$;
 - б) Как отношение цен товаров: $25/30 = 5/6$;
 - в) Как тангенс угла наклона касательной к точке равновесия. Так как в равновесии касательная совпадает с бюджетной линией, то ищем тангенс угла наклона бюджетной линии. Он равен $5/6$.

Тесты

1. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность) потребитель должен:

- а) распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку другого товара;
- б) не покупать недоброкачественных товаров
- в) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег
- г) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров
- д) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям

2. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 дол. Цена товара А равна 1 дол., а цена товара В – 0,5 дол. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:

- а) 4А и 4В
- б) 5А и 6В
- в) 7А и 1В
- г) 8А и 1В
- д) 6А и 6В

3. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:

- а) 200, 250, 270, 280
- б) 200, 450, 750, 1100
- в) 200, 300, 400, 500
- г) 200, 350, 450, 600
- д) 200, 400, 1600, 9600

4. Предельная норма замещения товара А товаром В означает: сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 дол. в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу

- а) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в

обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной

б) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним

в) ни один из ответов не является верным

5. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:

а) 200, 150, 100, 50

б) 200, 150, 150, 150

в) 200, 300, 400, 500

г) 200, 200, 200, 200

д) 200, 250, 270, 280

6. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

а) является величиной отрицательной

б) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной

в) увеличивается

г) увеличивается в медленном темпе

7. Цена товара X 1,5 руб., товара Y – 1 руб. Если потребитель оценивает общую полезность товара Y в 30 ютил. Какова будет общая полезность товара X при максимизации удовлетворения от покупки товаров X и Y?

а) 30 ютил

б) 15 ютил

в) в условии не содержится достаточной информации для ответа на вопрос

г) 20 ютил

д) 45 ютил

8. Цена товара X 1,5 руб., товара Y – 1 руб. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 30 ютил и желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров X и Y, тогда он должен принять предельную полезность товара X за:

а) 30 ютил

б) 15 ютил

в) в условии не содержится достаточной информации для ответа на вопрос

г) 20 ютил

д) 45 ютил

9. Среди следующих утверждений одно является неправильным:

- а) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей
- б) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода
- в) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода
- г) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров
- д) каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров

10. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:

- а) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет
- б) не полностью использует свой бюджет
- в) максимизирует полезность
- г) находится в положении потребительского равновесия
- д) ни один из ответов не является верным

Ответы на тесты

1. а). 2. б). 3. в). 4. а). 5. а). 6. б). 7. в). 8. д). 9. б). 10. б).

Список использованной литературы:

1. Салихов Б. В. Экономическая теория: Учебник / Б. В. Салихов. — 3 е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско торговая кор порация «Дашков и К°», 2014.

2. Грузков И. В. , Довготько Н. А. , Кусакина О. Н. , Медведева Л. И. , Пономаренко М. В. Микроэкономика: учебное пособие. ИД «ТЭСЭРА», 2014. Объем (стр): 112.

3. Максимова В. Ф. Микроэкономика: учебник. Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013 Объем (стр): 496

4. Экономическая теория: учебник. Юнити-Дана, 2013. Объем (стр): 496

ТЕМА 4. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

4.1. Теоретическая модель рынка совершенной конкуренции.

4.2. Поведение фирмы в условиях современной конкуренции.

4.3. Чистая монополия и ее особенности.

4.4. Олигополия.

4.1. Теоретическая модель рынка совершенной конкуренции.

Фирма и рынок совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли и минимизация убытка в краткосрочном периоде. Предложение совершенно конкурентного предприятия в коротком периоде. Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде.

Рынки несовершенной конкуренции. Классификация, общие черты. Спрос, предельная и общая выручка. Линия MR и ее свойства. Последствия несовершенной конкуренции.

Монополия. Основные черты монополии. Виды монополий. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности.

Принципы антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий и искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Формы монополистических объединений (картели, синдикаты, тресты, концерны, финансово-промышленные группы, транс-национальные корпорации). Признаки монополизации рынка. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера). Антимонопольные меры государства по отношению к существующим и формируемым монополиям. Антитрестовское законодательство.

Рынок	монополистической	конкуренции.	Условия
--------------	--------------------------	---------------------	----------------

монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта. Две линии спроса на продукцию фирмы в условиях монополистической конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Рынок олигополии. Виды олигополии. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Модель Курно как простейшая модель олигополии. Модель ломанной кривой спроса. Механизмы координации действий олигополистов: лидерство в ценах; схема «издержки плюс».

Конкуренция – это борьба предпринимателей за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров в целях получения максимальной прибыли. Конкуренция – это способ эффективного распределения ограниченных ресурсов общества. Конкуренция выполняет стимулирующую функцию. Посредством конкуренции происходит распределение доходов в соответствии с вкладом и эффективностью использования факторов производства.

Методы конкурентной борьбы:

- **ценовая** – соперничество при помощи маневрирования ценами (война цен, лидерство в ценах, ценовые льготы оплаты);
- **неценовая** – повышение технического уровня качества продукции, овладение передовыми технологиями, послепродажное обслуживание, реклама).

Конкуренция выполняет следующие **функции**:

- 1) Регулирующая функция – проявляется в воздействии на производство товаров, чтобы оно осуществлялось в соответствии со спросом, а также в ограничении рыночной власти.
- 2) Инновационная функция – необходимость инновации как средство повышения экономической эффективности.

В зависимости от соотношения конкуренции различают два типа рынка: совершенной и несовершенной конкуренции.

Совершенная конкуренция – вид конкуренции, осуществляемой между множеством продавцов однородной продукции при свободном ценообразовании.

Основные черты рынка совершенной конкуренции:

- значительное число продавцов и покупателей на конкретном рынке;
- объемы производства и предложения отдельного производителя составляет незначительную долю, поэтому отдельная фирма не может повлиять на цену;
- продукция однородная, стандартная;
- все участники рынка обладают одинаковой информацией о положении цен на рынке;
- фирмы могут свободно выходить из одной отрасли и входить в другую;

Совершенная конкуренция была характерна для экономики развитых стран XIX в., в настоящее время это явление редкое. В наибольшей степени к такому рынку можно отнести рынки сельскохозяйственных продуктов, биржи, валютные, фондовые рынки (рынок зерна, ценных бумаг, валюты).

Несовершенная конкуренция – это экономическая ситуация, в которой не соблюдается хотя бы один из признаков совершенной конкуренции, фирма в условиях несовершенной конкуренции обладает определенной властью над ценой. К ней относятся следующие модели рынка: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

4.2. Поведение фирмы в условиях современной конкуренции

Совершенно конкурентная фирма – это фирма, которая принимает цену за свою продукцию как данную, не зависящую от объема продаваемой продукции. Такую фирму называют **прайстейкером** – это влияет на спрос.

Спрос на продукцию отдельного продавца абсолютно эластичен и кривая имеет следующий вид:

Цена в условиях совершенной конкуренции является постоянной для отдельной фирмы. Отраслевая рыночная кривая спроса является обычной нисходящей.

1. Валовая выручка продавца прямо пропорциональна количеству проданного товара.
2. Средняя выручка есть цена товара.
3. Предельная выручка есть цена товара, т.е. дополнительные единицы товара могут быть проданы по постоянной цене.

Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы выражает функциональную зависимость объема предложения от изменения рыночной цены, т.к. фирма будет максимизировать свои прибыли или минимизировать свои убытки до точки равновесия $MC=P$, т.е. эта функция предложения будет определяться кривой предельных издержек. Эта кривая в краткосрочном периоде будет иметь восходящий характер и совпадать с отрезком кривой предельных издержек, который лежит выше точки минимума средних переменных издержек.

Максимизация прибыли в краткосрочном периоде

В краткосрочном периоде объем производственных мощностей остается неизменным, а число фирм на рынке остается прежним.

Два подхода:

1. сравнение валового дохода и валовых издержек;
2. сравнение предельного дохода и предельных издержек.

Фирма максимизирует прибыль при таком объеме производства, когда валовой доход превышает валовые издержки на максимальную величину. Фирма будет минимизировать свои убытки при таком объеме продукции, при котором валовые издержки превышают валовой доход на наименьшую величину. Если нет производства, при котором валовой доход превышает

переменные издержки, фирма будет минимизировать убытки в краткосрочном периоде путем закрытия. Фирма будет максимизировать прибыли или минимизировать убытки только в том случае, когда предельный доход равен предельным издержкам $MR=MC=P$ (в точке, где цена равна предельным издержкам). При определенной фактической прибыли или избытка должны быть сопоставлены цены и средние валовые издержки.

В долгосрочном периоде число фирм на рынке может измениться за счет прихода в отрасль новых фирм. В результате объем предложения растет, цены снижаются и сокращается объем прибыли, получаемой каждым продавцом. Снижение цен и прибыли ужесточают конкуренцию и некоторые фирмы покидают отрасль, тогда объем рыночного предложения сокращается, а цены растут. Рост цен и получение экономической прибыли привлекут новых производителей. Процесс входа и выхода прекратится тогда, когда экономическая прибыль будет отсутствовать. Это случится, когда цена совпадет с минимумом долгосрочных средних издержек $p=\min LAC$. Таким образом, в долгосрочном периоде экономическая прибыль совершенно-конкурентной фирмы будет равна 0.

Совершенная конкуренция не является прогрессивной в отношении развития новой производственной техники, т.к. она не благоприятствует совершенствованию имеющихся продуктов и созданию новых.

4.3. Чистая монополия и ее особенности

Чистая монополия – это такая ситуация на рынке, когда одна фирма является единственным производителем продукта, в которой нет заменителей.

Характерные черты:

1. Единственный продавец;
3. нет заменителей данного продукта (т.е. товар является уникальным);
4. фирма диктует цену;
5. вхождение в отрасль заблокировано.

Монопольная власть проявляется в сокращении объема продаж, формировании искусственного дефицита, торможении научно-технического процесса, создании искусственных барьеров (патенты, лицензии, криминализация). Монопольная власть при низкой эластичности спроса по цене, когда покупатели продолжают покупать товар при повышающихся ценах. Измеритель монопольной власти – **индекс Лернера** $t1=1:$ **Е** эластичность спроса на товар. Она возрастает вместе с ростом удельного веса продукции отрасли. Она считается достижимой, если доля продукции фирмы в отрасли превышает 35%.

Виды монополий:

1.Закрытые монополии (административные) – возникают, если монопольные фирмы защищены законодательно государством (рынок оружия).

2. Открытые монополии – возникает в результате конкуренции («Де Барс» - 80% .??? рынка).

3. Естественные монополии – когда монополия обусловлена законами производственного цикла (РАО ЕСГАЗПРОМ).

Чистая монополия определяет объем производства исходя из трех принципов:

- издержки;
- спрос;
- максимизация прибыли.

Кривая спроса в условиях монополии представляет собой кривую отраслевого спроса, т.к. монополист является отраслью и является нисходящей.

Три значения нисходящей кривой спроса:

- *Цена превышает предельный доход.* Нисходящая кривая спроса означает, что монополия может увеличить свои продажи, только назначая более низкую цену за единицу продукции, поэтому предельный доход становится меньше, чем цена, т.к. предельный доход - это изменение в валовом доходе, то до тех пор, пока валовой доход увеличивается, предельный доход является положительным. Когда валовой доход достигает своего максимума, предельный доход будет равен 0. И когда валовой доход уменьшается, предельный доход становится отрицательным.

- *Монополист диктует цену и объем производства.* Монополия никогда не выберет такую комбинацию «цена - количество», при которой валовой доход уменьшается, или предельный доход является отрицательным. При понижении цены валовой доход уменьшается, но более низкая цена связана с большим объемом производства и более увеличивавшимися валовыми издержками. Более низкий доход и более высокие издержки вызывают уменьшение прибыли.

- *Максимизация прибыли.* Стремящийся к прибыли монополист будет производить каждую последующую единицу продукции до тех пор, пока ее реализация обеспечивает больший прирост валового дохода, чем увеличение валовых издержек, т.е. такой объем производства, при котором предельный доход равен предельным издержкам. Монополист считает выгодным продавать меньший объем продукции, но по более высоким ценам, чем сделал бы производитель. **Ценовая дискриминация** - это применение разных цен для разных групп покупателей при одинаковых издержках. Применение ценовых льгот позволяет монополисту получить большую массу прибыли за счет расширения продаж, не прибегая к общему снижению цен, а увеличение цен для других компенсирует потери.

4.4. Олигополия

Олигополия является одной из самых распространенных структур рынка в экономике. Это характерно для всех отраслей тяжелой промышленности, металлургии, химии, автомобилестроения, самолетостроения и др.

Характерные признаки:

- 1) немногочисленность фирм и крупные размеры производства (3-8 фирм в отрасли);
- 2) наличие высоких барьеров для вступления в отрасль;
- 3) однородность или дифференцированность продукта;
- 4) цены на рынке олигополии относительно устойчивы;
- 5) эффект масштаба и экономия издержек там, где эффект масштаба значителен, достаточно эффективное производство возможно только при небольшом числе производителей;
- 6) рынок олигополии склонен к согласованному действию его участников или тайному сговору при установлении цен. В этом случае этот рынок перерастает в рынок монополии.

При установлении ценообразования проявляются две черты олигополии:

- с одной стороны, цены имеют тенденцию быть негибкими. Цены при олигополии изменяются реже, чем в условиях совершенной конкуренции;
- с другой стороны, олигополисты изменяют цены все вместе. Это поведение предполагает наличие стимулов к согласованным действиям или тайному сговору.

Объектом договоренности также могут быть, кроме цен, квоты продаж или территориальный раздел рынка. Подобные сговоры (монопольные сговоры) получили название **картели**. Для них характерны сокращение производства и взвинчивание цен, поэтому часто запрещаются законом, т.к. они превращают данный рынок в монопольный. $P > MC = MR < AC$.

Лидерство в ценах – описывает действие фирм, не состоящих в тайном сговоре и действующих самостоятельно. Цены устанавливает на рынке лидер (самые крупные или наиболее эффективно работающие фирмы в отрасли), а другие фирмы автоматически следуют этому изменению. В противном случае возможны ценовые войны, от которых проигрывают все.

Ценообразование по признаку «издержки плюс». Олигополисты для того, чтобы определить цену, добавляют «накидку» в размере определенного процента. Этот метод не является несовместимым с тайным сговором или лидерством в ценах. Олигополия делает упор на ценовую конкуренцию. Считается, что ценовая конкуренция помогает получить долговременные преимущества перед конкурентами, т.к. изменения продукта, новая

технология и удачная реклама не могут так быстро и полно дублированы, как снижение цен.

Эффективность олигополии. Две точки зрения:

- традиционная точка зрения полагает, что олигополия, действуя как монополия, может привести к тем результатам, хотя сохраняет видимость конкуренции;
- точка зрения Шумпетера - Гэлбрейта состоит в том, что олигополия способствует НТП и поэтому имеет результатом лучшую продукцию, более низкие цены и большие объемы выпуска и занятости.

Решение типовых задач

Задача 1

Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 р.

Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Выпуск, шт.	10	11	12	13	14	15
Общие затраты, ТС, р.	80	86	93	102	113	125

Какой объём производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?

Решение:

Предприятие, максимизирующее прибыль, выберет такой объём производства, при котором предельные затраты будут равны предельному доходу. То есть выполняется равенство:

$$MC = MR.$$

Предельные затраты (MC) – это прирост общих затрат, связанный с ростом выпуска продукции на дополнительную единицу.

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

В условиях совершенной конкуренции предельный доход равен цене: $MR = P = 10$ при любом объёме выпуска.

Причём важно понимать, что максимальным значениям прибыли будут соответствовать не любые объёмы выпуска, при которых выполняется условие $MC = MR$, а только те при которых происходит смена знака предельной прибыли с плюса на минус.

Предельная прибыль ($M\pi$) – это прирост общей прибыли, связанный с производством дополнительной единицы продукции.

$$M\pi = \frac{\Delta\pi}{\Delta Q} = MR - MC$$

Итак, правило принятия решения об объёме производства будет следующим: пока предельная прибыль положительна, предприятию следует наращивать объём производства.

Рассчитаем величину предельных затрат и предельной прибыли результаты занесём в таблицу.

Выпуск, шт.	10	11	12	13	14	15
Общие затраты, ТС, р.	80	86	93	102	113	125
Предельные затраты, MC, р.	-	6	7	9	11	12
Предельный доход, MR, р.	-	10	10	10	10	10
Предельная прибыль, $M\pi$, р.	-	4	3	1	-1	-2

Из таблицы видно, что выпустив 13 единиц продукции, следует остановиться (предельная прибыль положительна), так как 14-я единица принесёт уже уменьшение прибыли (предельная прибыль стала отрицательной).

Задача 2

Сто фирм в условиях совершенной конкуренции имеют следующую зависимость общих издержек от объёма выпуска:

Объём выпуска фирмы	800	900	1000	1100
Общие издержки фирмы, тыс. р.	40	45,5	51,6	58,2

Шкала рыночного спроса показана в следующей таблице:

Величина рыночного спроса	80 000	90 000	100 000	110 000
Цена, р.	70	65	61	58

а) Определите рыночную цену.

б) Является ли производство прибыльным? Какую экономическую прибыль (убыток) получает одна фирма?

Решение:

а) В условиях совершенной конкуренции ни одна фирма не может повлиять на цену. Цена складывается под влиянием отраслевого спроса и отраслевого предложения. Найдём рыночное равновесие, при котором $Q_d = Q_{отр}$.

Рассчитаем объём выпуска всей отрасли, $Q_{отр.} = N * Q_i$, а также предельные издержки фирмы.

Для расчёта предельных издержек фирмы воспользуемся формулой:

$$MC = \Delta TC / \Delta Q,$$

где

ΔTC - прирост общих издержек,

ΔQ - прирост объёма выпуска. Предельные затраты девятой единицы будут равны: $MC(900) = (45500 - 40000) / (900 - 800) = 55$ и т. д.

Сведём исходные данные и результаты вычислений в одну таблицу.

Объём выпуска фирмы, Q_i	Общие издержки фирмы, $ТС, p.$	Объём выпуска отрасли, $Q_{отр.}$	Предельные издержки, $МС_i, p.$	Величина рыночного спроса, Q_d	Цена, $P_{рын} p.$
800	40 000	80 000	-	80 000	70
900	45 500	90 000	55	90 000	65
1000	51 600	100 000	61	100 000	61
1100	58 200	110 000	66	110 000	58

Целью всех фирм является максимизация прибыли. Условие максимизации прибыли: $MR = MC$.

В условиях совершенной конкуренции $P = MR$. Следовательно, условие максимизации прибыли для совершенного конкурента: $P = MC$.

Из таблицы видно, что равновесие на рынке, при котором $Q_d = Q_{отр}$ наступает при цене равной $P = MC = 61$ p. При чём при такой цене каждая фирма произведёт 1000 единиц продукции.

б) Оптимальный объём выпуска, при котором прибыль будет максимальна равен 1000 единиц.

Найдём прибыль при $Q = 1000$ по формуле:

$$\Pi(1000) = TR - TC = PQ - TC = 61 \cdot 1000 - 51\,600 = 9\,400$$

Производство является прибыльным. Прибыль каждой фирмы равна 9400.

Задача 3

В отрасли действуют 130 одинаковых фирм. Издержки производства каждой фирмы описываются функцией $ТС = Q^3 - 36 \cdot Q^2 + 384 \cdot Q$, где Q - объём производства в тысячах штук. Найти рыночную цену и отраслевой выпуск продукции, при которых на конкурентном рынке устанавливается долгосрочное равновесие.

Решение:

В долгосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции соблюдается равенство:

$$P = MC = MR = AR = \min AC.$$

Найдём функцию средних издержек каждой фирмы по следующей формуле:

$$AC = TC / Q = Q^2 - 36*Q + 384$$

Далее необходимо найти минимум данной функции. Для этого определим производную функции AC и приравняем её к нулю.

$$2*Q - 36 = 0$$

$$Q = 18$$

$$AC(18) = 18^2 - 36*18 + 384 = 60$$

Так как $P = \min AC$ в долгосрочном периоде, следовательно, рыночная цена равна $P = 60$.

Найдём отраслевой выпуск. Так как каждая из фирм отрасли производит 18 тысяч штук продукции, значит 130 фирм произведут:

$$Q_{отр.} = 18*130 = 2340 \text{ тысяч штук}$$

Задача 4

Спрос на продукцию конкурентной отрасли: $Q_d = 55 - P$

Предложение:

$Q_s = 2P - 5$ Если у одной из фирм отрасли восходящий участок кривой предельных издержек: $MC = 3Q + 5$ При каких цене и объёме производства фирма максимизирует прибыль?

Решение:

Найдём цену равновесия. Приравняем функции спроса и предложения:

$$Q_d = Q_s$$

$$55 - P = 2P - 5$$

$$3 * P = 60$$

$P = 20$ – цена рыночного равновесия, то есть цена по которой фирмы будут продавать свою продукцию.

Фирма в условиях совершенной конкуренции получает максимум прибыли при условии равенства цены и предельных затрат.

$$MC = P$$

$$3Q + 5 = 20$$

$Q = 5$ – объём производства, при котором прибыль фирмы будет максимальной.

Задача 5

Известно, что рынок бензина в стране X находится в условиях совершенной конкуренции. Спрос на бензин описывается уравнением:

$$Q_d = 200 - 20P$$

Средние издержки типичной бензоколонки равны:

$$AC = 5 + (Q - 5)^2$$

Какое число бензоколонок должно действовать в отрасли в долгосрочной перспективе?

Решение:

Запишем функцию средних издержек в более удобном виде:

$$AC = 5 + (Q - 5)^2 = Q^2 - 10Q + 30$$

В долгосрочном периоде в положении равновесия цена равна предельным издержкам и равна минимуму средних общих издержек:

$$P = MC = \min ATC.$$

Найдём минимум средних общих издержек. Приравняем к нулю производную средних общих издержек:

$$ATC' = (Q^2 - 10Q + 30)' = 2Q - 10$$

$$2Q - 10 = 0$$

$Q = 5$ - это уровень производства одной фирмы при минимуме средних затрат.

Рассчитаем минимум средних затрат при $Q = 5$:

$$AC(5) = 5^2 - 10 \cdot 5 + 30 = 5$$

Так как цена предложения каждой фирмы в условиях равновесия равна минимуму средних затрат, то есть равна 5, можно подставить это значение цены в функцию спроса и найти равновесный объём в отрасли. Рыночный спрос будет равен:

$$Q_d = 200 - 20 \cdot 5 = 100$$

Значит и рыночное предложение равно 100 единицам.
выпуск фирмы.

Тесты

1. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:

- а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;
- б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС;
- в) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
- г) кривые средних и предельных издержек имеют U-образную форму;
- д) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия.

2. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

- а) цена продукта ниже минимальных средних издержек;
- б) средние постоянные издержки выше цены продукта;
- в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;
- г) цена продукта ниже предельных издержек;
- д) общий доход не покрывает общих издержек фирмы.

3. Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочных временных интервалах – это:

- а) кривая предельных издержек;
- б) линия цены товара;
- в) снижающаяся часть кривой средних издержек;
- г) возрастающая часть кривой средних издержек;
- д) часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек.

4. В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:

- а) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;
- б) максимизировать прибыль;
- в) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;
- г) выбирать такой объем производства, при котором $MR=P$;
- д) производить продукции больше, а цену устанавливать выше.

5. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:

- а) средние издержки падают;
- б) затраты на рекламу растут;
- в) предельный доход выше предельных издержек;
- г) предельный доход равен предельным издержкам;
- г) все предыдущие ответы неверны.

6. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

- а) предельные издержки равны цене продукта;
- б) предельные издержки равны общим издержкам;
- в) предельный доход равен предельным издержкам;
- г) предельный доход равен общим издержкам;
- д) средние издержки равны цене продукта.

7. Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции ведет к:

- а) превышению цен над средними издержками;
- б) снижению индекса Херфиндаля—Хиршмана;
- в) превышению предельных издержек над рыночными ценами;
- г) исчезновению экономической прибыли.

8. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса:

- а) как правило, низка;
- б) как правило, высока;
- в) приблизительно равна единице
- г) может быть какой угодно.

9. «Первооткрывателем» монополистической конкуренции является:

- а) А. Курно;
- б) Э. Чемберлин;
- в) А. Лернер;
- г) П. Самуэльсон.

Ответы на тесты

1. д). 2. в). 3. д). 4. а). 5. в). 6. в). 7. г). 8. д). 9. б). 10. б).

Список использованной литературы:

1. Определение типа рыночной структуры применительно к рынку труда. Ляшенко И.Ю. В сборнике: Эффективность функционирования государственного и частного секторов экономики России: проблемы и пути их решения. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией: Т. Н. Гоголевой, В. Г. Ключищевой. 2013. С. 112-114.

2. Экономическая теория: учебное пособие / коллектив авторов; под редакцией В.М. Соколинского. – 6-е изд., перераб. И доп. – М. : КНОРУС, 2013. – 464с. – (Бакалавриат). –с. 63-66.

3. Экономическая теория : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. И. П. Николаевой . — 5-е и з д . , перераб. И доп . — М . : Ю Н И Т И - Д А Н А , 2013. – с. 69-73.

ТЕМА 5. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

5.1. Рынок труда

5.2. Рынок капитала

5.3. Рынок земли

5.1. Рынок труда

Особое место среди факторных рынков занимает рынок труда.

Условиями существования рынка вообще и в том числе рынка труда являются:

1. Независимость экономических субъектов.
2. Правомочность в заключении сделок.

Однако рынок труда является весьма специфическим. Специфика рынка заключается в том, что продается не готовый товар, а способность к труду, которая неотделима от человека. Рынок труда является не только структурным звеном рыночной экономики, но и основополагающим рынком в рыночной экономике, так как какое бы место не занимали средства производства, человек занимает первостепенное значение.

На рынке труда сталкиваются два собственника: собственник средств производства и собственник рабочей силы. В связи со спецификой товара «рабочая сила» сделка между продавцом и покупателем имеет протяженность во времени, следовательно, осуществляется на основе юридического права. Столкновение права продавца и права покупателя, та или иная форма реализации этих прав приводит к тем или иным экономическим отношениям.

Какова роль рынка в системе оплаты труда?

Рынок труда стремится к такой равновесной системе отличий в заработной плате, при которой совокупный спрос на каждую категорию труда будет в точности равен предложению данной категории труда. Только в этом случае устанавливается общее равновесие, которое не будет

порождать тенденций к увеличению или уменьшению различий в размерах заработной платы..

Возвращаясь к вопросу о заработной плате, необходимо обратить внимание на такие категории, как **номинальная и реальная** заработная плата.

Номинальная заработная плата представляет собой количество наличных денег, данных в качестве компенсаций за труд. Реальная заработная плата характеризуется тем количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на полученные наличные деньги. Величина заработной платы зависит от спроса и предложения рабочей силы. Спрос на труд зависит от спроса на квалифицированный и неквалифицированный труд. Даже при одинаковых ресурсных возможностях реальная заработная плата выше там, где более совершенны в техническом отношении методы производства, выше производительность труда, совершеннее технология.

Важной характеристикой рынка труда является предложение труда, оно определяется:

1. Общей численностью населения.
2. Долей трудоспособных в общей численности.
3. Средним числом часов, отработанных рабочим за год.
4. Количеством и качеством труда, квалификацией рабочих. Заработная

плата, ее величина может быть различной и зависит:

- от уровня богатства общества;
- от территориальных различий;
- от климатических условий;
- от религиозных и этнических условий.

Также различия в заработной плате могут быть связаны с существованием неконкурирующих групп. В настоящее время в связи с усложнением процесса труда приобретение той или иной профессии требует длительной подготовки, в результате чего переход из одной трудящейся группы в другую затруднен. Складывается ситуация на рынке, когда заработная плата тех или иных групп определяется с учетом числа людей, занятых данной профессией.

5.2. Рынок капитала

Следующим факторным рынком является **рынок капитала**. Особенности рынка капитала:

Появление рынка капитала связано с ростовщичеством. Ростовщики занимались обменом денег, а также выдавали деньги в кредит под залог.

Особенностью рынка капитала является то, что процесс купли-продажи капитала растянут во времени. Если бы сделка совершалась как с обычным товаром, то она утратила бы смысл: никто не стал бы покупать деньги, чтобы заплатить при этом за них большие деньги.

В условиях недостатка собственного капитала предприниматели обращаются на рынок денег.

На рынке капитала субъекты на первом этапе сделки совершают формальный обмен. Один из субъектов получает деньги, другой - долговое обязательство (расписку) по цене не эквивалентное переданному капиталу. Деньги при этом передаются на время и должны вернуться к собственнику с приростом. Причиной возврата денег к собственнику является юридическое право собственности на капитал.

Предприниматель, беря деньги в заем, расходует их на приобретение факторов производства: средств производства, предметов производства и рабочей силы. Поэтому весь заемный капитал в процессе производства расходуется, но в процессе производства создается новый продукт, с помощью которого предприниматель получает доход. Доход предпринимателя состоит из денег, включающих по величине затраченный капитал и прибыль. По прошествии времени завершение сделки осуществляется возвратом не первоначально авансированного капитала, а вновь созданного капитала, соответствующего по величине первоначально авансированному, и надбавки к нему в виде процента. Рынок капитала, представляющий собой составную часть рынка факторов производства. Капитал – экономический ресурс, определяемый как сумма материальных, денежных и интеллектуальных средств, используемых для предпринимательской деятельности. По экономическому определению, капитал разделяется на реальный, т.е. в форме средств производства, и денежный, т.е. в финансовой форме.

Реальный капитал делится на основной (здания, сооружения, машины, станки, инструменты и т.д.) и оборотный (сырье, топливо, энергия, материалы и полуфабрикаты и т.д.)

Рынок факторов производства, специфика действующих здесь законов спроса и предложения устанавливают цену любой разновидности капитальных активов. Их ценой выступает тот доход, который они способны принести в результате использования производственного применения.

Обобщающим выражением дохода на капитал, капитальные активы выступает годовая процентная ставка, т.е. такая величина дохода, которая исчисляется за определенный период времени в процентном отношении к величине применяемого капитала. Процент как доход на капитальные активы будет тем выше, чем выше производительность реальных экономических благ, представленных капитальными активами как факторами производства.

Для сложных производственных процессов в текущий момент или для осуществления их в будущем требуется накопление денежных средств, которые по мере превращения их в реальный капитал будут высокопроизводительными, а, следовательно, принесут более высокий доход в будущем. Именно с этой целью осуществляется накопление капитала и его инвестирование. Оценка прибыльности осуществляется на основе чистой производительности капитала, исчисляемой, во-первых, после всех платежей от прибыли, и, во-вторых, в сопоставлении с осуществленными затратами

Исчисление дохода, определение расчетной величины чистой производительности капитала называется дисконтированием. Банковская процентная ставка играет в этих расчетах определяющую роль. На ее основе осуществляется расчет дохода в форме процентов, которые могут быть получены от будущих инвестиционных проектов. Дисконтирование осуществляется по формуле:

$$D = Dt / (1+r)$$

где D – текущая дисконтированная стоимость актива; Dt – ежегодный будущий доход от актива, инвестированного на период t лет; r – норма банковского процента.

Процент является доходом на авансированный капитал, его формирование зависит от нескольких факторов.

Прежде всего процент представляется платой за риск. Неэквивалентный обмен и протяженность сделки во времени представляют собой риск утраты капитала. Вид бизнеса, в который вкладывается капитал, может быть достаточно рискованным, что может сказаться на трудностях возврата заемного капитала. Кроме того, инфляция может поглотить значительную часть авансированного капитала.

В современных условиях основными субъектами рынка капитала являются банки, поэтому, чтобы не допустить утраты денежных средств, они назначают такой банковский процент, который окупает и инфляцию, и приносит доход банкам.

Сама выдача кредита сопряжена с определенными затратами на организацию кредита. Банк при первичной выдаче кредита должен назначить экспертизу для оценки перспективности работы предприятия и возможностях возврата кредита. Затраты на проводимые мероприятия входят в процент, назначаемый за кредит. Как правило, для упорядочения этой деятельности банки специализируются по выполняемым ими функциям: связь-банк, Стройбанк, ипотечный банк и т. п.

Кредитование предприятий, принадлежащих к той или иной отрасли экономики, кредитует соответствующим банком.

Кредиты, выдаваемые постоянным клиентам банка, как правило, выдаются под более низкие проценты. Более низкая плата за кредит связана с сокращением затрат на организацию кредита. Кроме того, плата за кредит зависит от срока кредита, а также от суммы кредита.

Плата за кредит может быть также рассмотрена как предпочтение субъектов, приобретающих наличные деньги, получать благо в настоящем, а не в будущем. Кредит позволяет пользоваться благами сейчас, а не только в будущем, но за предпочтение наличных денег надо платить. Таким образом, наличные деньги, оказываются дороже безналичных денег.

При достаточно крупном размере капитала собственник этого капитала может его использовать как источник постоянного дохода, получая денежную ренту в виде процента. При этом он может не знать, в какой сфере занят его капитал, главное, чтобы он оставался источником дохода.

5.3. Рынок земли

Третьим факторным рынком является **рынок земли**. Так как количество пригодной для сельскохозяйственного производства земли ограниченное количество, то вся земля, выступающая в качестве средства производства, приносит доход в виде ренты. В сельском хозяйстве, где экономический и естественный процессы воспроизводства переплетаются, земля является главным средством производства. Она, во-первых, служит всеобщим предметом труда, когда подвергается обработке; во-вторых, выступает в качестве активного средства труда, обладая плодородием и являясь той сферой, где развиваются растения.

Земельная рента - доход, полученный ее собственником от сдачи в аренду. Цена земли, как и других факторов производства, зависит от спроса и предложения на рынке их соотношения.

Предложение земли фиксировано и ограничено размерами плодородных земель и, следовательно, не может быть быстро увеличено в зависимости от повышения ее ренты и цены. Эластичность предложения пригодных к использованию земель в зависимости от цены (ренты) является нулевой. В течение же длительного времени эластичность предложения земли в зависимости от цены (ренты) может быть увеличена за счет инвестирования средств в разного рода мелиорацию (орошение, осушение и др.).

Различают три вида земельной ренты.

Ввиду ограниченности земли для сельскохозяйственного производства используются и наиболее плодородные, и наименее плодородные участки земли. Все эти участки приносят доход.

Доход, получаемый с помощью наименее плодородных участков, называется абсолютной рентой.

Участки земли могут отличаться по местоположению: вблизи или вдали от транспортных путей, от рынков сбыта, что также влияет на их доходность.

Удобные транспортные пути или близость рынков сбыта, а также качество земли сказываются на получении дополнительного дохода. Дополнительный доход с земли сверх абсолютной ренты, не связанный с деятельностью предпринимателя по улучшению плодородия, называется дифференциальной рентой I.

Дифференциальную ренту I приносят наиболее плодородные участки. Так как получение этой ренты не является заслугой производителя,

а естественным плодородием почвы, то она изымается государством с помощью налога. С этой целью создаются специальные оценочные справочники земли, описывающие ее плодородие по всем регионам страны – земельные кадастры. С их помощью и происходит назначение земельного налога.

Кроме естественного плодородия земли, возможно искусственное повышение ее плодородия с помощью ирригации и мелиорации, а также с помощью использования органических минеральных удобрений. Как правило, искусственное повышение плодородия осуществляется арендаторами земли в первые годы аренды с целью получения дохода в виде дифференциальной ренты II.

Дифференциальная рента II – это доход, получаемый арендаторами или собственниками за счет искусственного повышения плодородия земли.

По окончании срока аренды участок с улучшенным плодородием земли возвращается собственнику. Следующий арендный договор заключается с учетом возросшего плодородия, таким образом, дифференциальная рента II в новых условиях будет присваиваться собственником земли.

Цена земли – капитализированная земельная рента, которая, будучи превращена в капитал, приносит доход в виде процента.

Цена земли определяется величиной земельной ренты и уровнем ссудного процента.

$$\text{Цена земли} = \frac{R}{r} \times 100$$

где R – земельная рента; r – ставка ссудного процента.

Таким образом, цена земли, при прочих равных условиях, прямо пропорциональна приносимой ею ренте и обратно пропорциональна норме ссудного процента.

Рассмотрев факторные рынки, мы видим, что основными источниками являются труд, земля и капитал, а основными факторными доходами являются заработная плата, рента и процент.

Решение типовых задач**Задача 1**

Функция спроса и предложения на рынке труда имеют следующий вид:

$$L_d = 60 - W$$

$$L_s = 2W - 30$$

Правительство установило минимальную заработную плату (w) на уровне 40 ден.ед. Определить влияние этой меры на рынок труда.

Решение:

$$L_d = L_s \Rightarrow 60 - W = 2W - 30$$

$$3W = 90$$

$$W = 30$$

$$L = 60 - 30 = 30$$

$$L_d(40) = 60 - 40 = 20$$

$$L_s(40) = 2 \times 40 - 30 = 50$$

$$L_s > L_d$$

$$L_s - L_d = 50 - 20 = 30$$

На рынке труда имеет место безработица.

Задача 2

Производственные затраты имеют вид: $Q = 100L - 0,4L^2$

Фирма продает продукт на конкурентном рынке по цене $P=15$ ден.ед.

Ставка заработной платы равна 900 ден.ед.

Сколько работников наймет фирма:

- в исходной ситуации;
- при заработной плате 1200 ден.ед?

Решение:

-При совершенной конкуренции $MRP_l = W$

$$MRP_l = MP_l \times P$$

$$MP_l = (TP)' \text{ или } (Q)'$$

$$MP_l = (100l - 0,4l^2)' = 100 - 0,4l$$

$$MRP_l = MP_l \times P = 15(100 - 0,4l) = 1500 - 6l$$

$$1500 - 6l = 900$$

$$600 = 6l \Rightarrow l = 100$$

$$1500 - 6l = 1200$$

$$300 = 6l \Rightarrow l = 50$$

Задача 3

Определите величину амортизационных отчислений произведенных за 4 года путем ускоренной амортизации, если известно, что первоначальная стоимость оборудования равнялась 50 тыс.долларов. Срок службы оборудования – 10 лет, а нормы амортизации установлены следующие:

На 1 год – 45%; на 2 год – 35%; на 3 год -10%; на 4 год -5%.

Решение:

1 год: амортизационные отчисления рассчитываются относительно первоначальной стоимости оборудования

$$50 \times 0,45 = 22,5 \text{ тыс. долларов}$$

2 год и последующие годы амортизационные отчисления рассчитываются относительно остаточной стоимости оборудования:

$$50 - 22,5 = 27,5 \text{ тыс. долларов}$$

$$27,5 \times 0,35 = 9,625 \text{ тыс. долларов}$$

3 год:

$$27,5 - 9,625 = 17,875 \text{ тыс. долларов}$$

$$17,875 \times 0,1 = 1,788 \text{ тыс. долларов}$$

4 год:

$$17,875 - 1,788 = 16,087 \text{ тыс. долларов}$$

$$16,087 \times 0,05 = 0,8 \text{ тыс. долларов}$$

$$\text{Итого: } 22,5 + 9,625 + 1,788 + 0,8 = 34,713 \text{ тыс. долларов.}$$

Задача 4

Инвестиционный проект характеризуется следующими данными:

В начале действия проекта осуществлено его инвестирование в размере 27 млрд.долларов. В течение 3-х лет (в конце года) выручка поступает одинаковыми суммами в размере 20 млрд.долларов.

В ближайшие три года реальная ставка процента $r = 60\%$. Выгоден ли данный проект?

Решение:

$$PV = \frac{20}{(1+0,6)} + \frac{20}{(1+0,6)^2} + \frac{20}{(1+0,6)^3} - 27 = 25,2 - 27 = -2,2$$

Проект не выгоден.

Задача 5

Рассчитать цену земли, если рента с земельного участка в 10 га составила 100 тыс. руб. в год, а ставка банковского процента равна 20 %.
Решение. Для расчета цены земли используем формулу $P = (R/r) \times 100 \%$, где P – цена земли, R – земельная рента, r – ставка процента. Таким образом, величина ренты составит: $(100000/20) \times 100 = 500$ руб.

Тесты

1. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит:

- а) 4%
- б) –6%
- в) 14%
- г) 6%
- д) 2,5%

2. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

- а) сокращается спрос на землю
- б) снижается цена земли

- в) ни при одном из этих условий
- г) предложение земли растет
- д) растет спрос на землю

3. Рост процентной ставки приведет к:

- а) росту спроса на заемные средства
- б) сокращению предложения заемных средств
- в) стабилизации заемных средств
- г) росту объема спроса на заемные средства
- д) росту объема предложения заемных средств

4. Предложение земли:

- а) эластично
- б) абсолютно неэластично
- в) неэластично
- г) абсолютно эластично
- д) характеризуется единичной эластичностью

5. Равновесная процентная ставка выравнивает:

- а) объем спроса и предложения заемных средств
- номинальную и реальную процентные ставки
потребление и сбережение
ни одна из ситуаций не имеет места
все указанные величины.

6. Доход, получаемый собственником любого участка земли называется:

- а) горной рентой;
- б) монопольной рентой;
- в) абсолютной земельной рентой;
- г) рентой редкости.

7. К характеристикам дифференциальной ренты II не относят:

- а) присвоение ее арендатором;
- б) ее образование не только в сельском хозяйстве;
- в) ее образование только на лучших землях;
- г) образование ее и на худших землях.

8. Доля экономически активного населения зависит от:

- а) доли населения в трудоспособном возрасте;
- б) от степени занятости отдельных возрастных групп;

в) доли населения в не трудоспособном возрасте;

г) правильно а и б;

д) правильно все.

г) неофициальный рынок труда.

9. К занятым относятся:

а) наемные работники;

б) работающие на индивидуальной основе;

в) работодатели;

г) неоплачиваемые работники семейных предприятий;

д) лица, не поддающиеся классификации по статусу занятости;

е) правильно а, б, в;

ж) все ответы верны.

10. Ставка процента выросла с 8 до 10%. Держатель бессрочной ценной бумаги, которая приносила ему годовой доход в 1 000 дол., постоянно будет иметь:

а) потери капитала в 250 дол.

б) потери капитала в 40 дол.

в) потери капитала в 50 дол.

г) доход от прироста капитала в 50 дол.

д) доход от прироста капитала в 250 дол.

Ответы на тесты

1. г). 2. д). 3. д). 4. б). 5. а). 6. в). 7. в). 8. г). 9. ж). 10. а).

КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ И ВОПРОСЫ К РАЗДЕЛУ «МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ»

1. Установите соответствие:

А) Предельный продукт труда фактора производства

Б) Средние общие издержки

В) Отрицательный эффект масштаба производства

Г) Средние переменные издержки

Д) Общие постоянные издержки

Е) Неявные издержки

Ж) Производительность труда

З) Краткосрочный период

И) Бухгалтерские издержки

1. Альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы.

2. Дополнительные издержки, связанные с увеличением производства единицы продукции.

3. Стоимость израсходованных ресурсов, оцененная в текущих ценах их приобретения.

4. Издержки, равные сумме доходов, которую можно получить при наиболее выгодном из всех альтернативных способов использования затраченных ресурсов.

5. Ситуация, при которой объем производства фирмы растет быстрее, чем применяемые ресурсы.

6. Издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции.

7. Прирост общего объема продукции в результате применения дополнительной единицы данного переменного ресурса.

8. Издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объема производства.

9. Общие издержки в расчете на единицу продукции.

10. Период, в течение которого изменяется объем применения всех факторов производства.

11. Средний продукт труда, объем продукции в расчете на единицу

используемого труда.

12. Ситуация при которой рост объема производства в фирме отстает от роста затрат.

13. Период, в течение которого не изменяется объем применения некоторых факторов производства.

14. Переменные издержки в расчете на единицу продукции

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

2. Заполните таблицу, ранжируя типы рынков труда по характерным для них уровням зарплаты и численности занятых (4 — самый высокий, 3 — следующий по уровню и т. д., вплоть до 1 — самый низкий).

	Уровень заработной платы	Число занятых
Совершенная конкуренция		
Монопсония		
Господство профсоюзов		
Двойная монополия		

3. Каковы преимущества и недостатки количественного измерения полезности и порядковой оценки полезности? Заполните таблицу:

	Преимущества	Недостатки
Кардиналистский подход		
Ординалистский подход		

4. Как влияют на спрос и предложение, различные сдвиги в экономической ситуации?

Пометьте крестиками в приведенной ниже таблице клетки, соответствующие наличию влияния. Клетки, где влияние отсутствует, оставьте пустыми.

	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривой спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривой предложения
Изменение цен				
Изменение цен товаров- заменителей				
Внедрение новой технологии производства				
Изменение моды				
Изменение доходов потребителей				
Изменение цен на сырье				
Изменение цен дополняющих товаров				
Появление сильных инфляционных ожиданий				

5. Соотнесите термины и понятия:

1. Неявные издержки
2. Экономические (альтернативные, вмененные) издержки
3. Производственная функция

4. Карта изоквант

5. Явные издержки

- а) Сумма явных и неявных издержек;
- б) Отношения между любым набором факторов производства и максимально возможным объемом продукции, производимой из этого набора факторов;
- в) Множество изоквант, каждая из которых отражает определенный объем выпуска продукции;
- г) Альтернативные издержки, принимающие форму денежных платежей поставщикам производственных ресурсов, не принадлежащих к числу владельцев данного предприятия;
- д) Издержки на собственные и самостоятельно используемые производственные ресурсы

1	2	3	4	5

Выберите из предложенных все правильные варианты ответов:

6. Укажите два фактора, влияющих на спрос:

- а) потребительские вкусы, доходы потребителей;
- б) цены на ресурсы, технология производства;
- в) доходы потребителей, прибыль предприятия;
- г) потребительские вкусы, налоги ;
- д) цены на ресурсы, доходы потребителей.

7. Что не характерно для чистой монополии?

- а) относительная легкость вступления в рынок;
- б) реализуемый продукт уникален, нет близких заменителей;
- в) продавец единственный производитель, отрасль - синоним одной фирмы;
- г) дифференциация продукта; д) кривая спроса совершенно эластична.

8. Укажите характерную ситуацию на рынке при олигополии:

- а) небольшое число достаточно крупных продавцов противостоит массе относительно мелких покупателей;
- б) одному покупателю противостоит множество продавцов;
- в) ограниченному числу покупателей противостоит множество продавцов;
- г) один продавец против множества покупателей ;

д) необходимость принимать решения, принимая во внимание действия других фирм.

9. Вычисление текущей дисконтированной стоимости (PDV) — это процедура, не позволяющая:

- а) установить сегодняшнюю стоимость будущих доходов;
- б) устранить влияние инфляции на оценку будущих доходов;
- в) выяснить, какую величину процентов можно получить в банке за рассматриваемый период;
- г) выбрать наилучший из альтернативных инвестиционных проектов;

10. В типовое картельное соглашение не входит:

- а) территориальный раздел рынков;
- б) введение фиксированных квот производства для каждой фирмы;
- в) установление единых цен;
- г) проведение единой политики по закупке ресурсов (единые ставки зарплаты и т.п.);
- д) утрата фирмой производственной самостоятельности.

Выберите правильный ответ среди предложенных

11. Два товара являются индифферентными к друг другу (то есть не являются ни взаимозаменяющими, ни взаимодополняющими), если их перекрестная эластичность равна:

- а) $E_{\text{cross}} > 0$;
- б) $E_{\text{cross}} < 0$;
- в) $E_{\text{cross}} = 0$;
- г) $E_{\text{cross}} > 1$;
- д) $E_{\text{cross}} < 1$.

12. Государство увеличивает налог с продаж на некий товар. При этом:

- а) чем более эластичен спрос, тем большую долю налога платит покупатель;
- б) чем более эластично предложение, тем большую часть налога платит продавец;
- в) чем менее эластичен спрос, тем большую часть налога платит покупатель;
- г) чем менее эластично предложение, тем большую часть налога платит покупатель;
- д) чем менее эластичен спрос, тем большую часть налога платит продавец.

13. Потребитель достигает оптимума в потреблении, когда:

- а) каждый приобретаемый товар приносит одинаковую предельную

полезность;

б) достигается максимизация общей полезности при имеющемся бюджетном ограничении;

в) тратится одинаковая сумма денег на покупку каждого вида блага;

г) достигается максимальный объем потребляемых благ.

д) Возрастание покупок одного блага сокращают закупки другого.

14. Предельный продукт фактора производства — это:

а) максимально возможный выпуск продукции при использовании данного фактора производства;

б) объем выпуска при использовании всех факторов производства;

в) дополнительный выпуск продукции при увеличении данного фактора на единицу при неизменных объемах использования других факторов;

г) выпуск продукции на единицу данного фактора;

д) производительность данного фактора.

15. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции.

Средние переменные издержки составляют 2 долл., средние постоянные издержки -0,5 долл. Общие издержки составят:

а) 2,5 долл.;

б) 1250 долл.;

в) 750 долл.;

г) 1100 долл.;

д) невозможно определить на основе имеющихся данных.

Прокомментируйте следующие утверждения.

16. Может ли в одной стране в определенной отрасли действовать рынок монополистической конкуренции, если в других странах эта отрасль олигополизирована? В каком случае это возможно?

17. Объясните, почему конкуренция между сельскохозяйственными предприятиями не приводит в долгосрочном периоде к исчезновению дифференциальной ренты, как она ведет к исчезновению экономической прибыли на рынке совершенной конкуренции. Дайте графическую интерпретацию обеих ситуаций и сравните их.

18. Рассмотрите основное противоречие деятельности профсоюзов в рыночной экономике: при обычном поведении открытых профсоюзов их деятельность способствует повышению зарплаты для имеющих работу, но сокращает общий уровень занятости в экономике. Могут ли

профсоюзы разрешить это противоречие и достичь одновременного повышения зарплаты и спроса на труд? Если да, то какими методами?

19. Раскройте в терминах теории потребительского поведения преимущества и недостатки т.н. «программ стимулирования потребителя». От каких факторов зависит их стимулирующее воздействие? Возможен ли оптимум потребителя в условиях реализации «программ стимулирования потребителя»?

20. Объясните, почему монополистическая конкуренция возникает только при дифференцированном продукте, а олигополия и при дифференцированном и при однородном продукте.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Елисеев А. С. Экономика: Учебник для бакалавров / А. С. Елисеев. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. С.261-284.

2. Экономическая теория: учебное пособие / коллектив авторов; под редакцией В.М. Соколинского. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2013. — 464с. — (Бакалавриат). — с. 206-216.

3. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. И . П . Николаевой . — 5-е изд., перераб. и доп . — М . : Ю Н И Т И - Д А Н А , 2013. — с. 199-215.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ (ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ):

1. Ведомости www.vedomosti.ru
2. Вестник Финансового Университета www.vestnik.fa.ru
3. Вопросы экономики www.vopreco.ru
4. Деньги и кредит www.cbr.ru/publ/?prtid=moneyandcredit_sub
5. Коммерсант www.kommersant.ru
6. Компьютерра www.computerra.ru
7. Мир новой экономики www.worldneweconomy.ru
8. Российский экономический журнал www.re-j.ru
9. Экономист www.economist.com.ru
10. Эксперт www.expert.ru

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Библиотека материалов по экономической тематике — <http://www.libertarium.ru/library>
2. Лауреаты Нобелевской премии по экономике: <http://www.nobel.se/economics/laureates>
3. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России — <http://www.finansy.ru>
4. Образовательно-справочный сайт по экономике — <http://www.economicus.ru>
5. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) — <http://www.cbr.ru>
6. Портал «Финансовые науки» - <http://www.mirkin.ru>
7. Публикации Института экономической политики им. Е.Т. Гайдара - <http://www.iep.ru/ru/publikacii.html>
8. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) <http://www.rbc.ru>
9. Сайт Думной Н.Н., заведующей кафедрой «Микроэкономика» Финуниверситета — <http://www.dumnaya.ru>
10. Сайт Нуреева Р.М., руководителя учебно-научного департамента экономической теории Финуниверситета - <http://rustem-nureev.ru>
11. Сайт Юданова А.Ю., редактора базового учебника Финуниверситета по курсу микроэкономики, профессора кафедры «Микроэкономика» Финуниверситета— <http://www.yudanov.ru>
12. Федеральный образовательный портал «Экономика» - <http://ecsocman.hse.ru>

РАЗДЕЛ IV. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ.

ТЕМА 1. ИЗМЕРЕНИЕ ОБЪЕМА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА, НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА И УРОВНЯ ЦЕН.

1.1. Основные макроэкономические показатели.

1.2. Определение уровня цен.

1.3. Номинальный и реальный ВВП.

1.1. Основные макроэкономические показатели.

Валовой национальный продукт (ВНП), основной показатель экономического состояния общества, представляет собой рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, созданных в течение года национальными предприятиями как на территории страны, так и за рубежом.

При подсчете ВНП исключаются промежуточные товары, непроеизводственные сделки и продажи поддержанных товаров.

В ВНП включаются продажи конечных продуктов, но из него исключаются продажи промежуточных продуктов, потому что в стоимость конечных продуктов уже входят все имевшие место промежуточные сделки. Отдельный учет промежуточных продуктов означал бы двойной счет и завышенную оценку ВНП.

Конечные товары и услуги – те, которые покупаются для конечного пользования, а не для продажи или дальнейшей обработки или переработки. Сделки, включающие промежуточные продукты, относятся к покупкам товаров и услуг для дальнейшей обработки или переработки либо для перепродажи.

Чтобы при подсчете ВНП избежать двойного счета, необходимо включать в него только добавленную стоимость, созданную каждой фирмой.

Добавленная стоимость – рыночная цена объема продукции, произведенной фирмой, за вычетом стоимости потребленных сырья и материалов, приобретенных ею у поставщиков.

Таким образом, подсчитывая и суммируя добавленные стоимости, созданные всеми фирмами в экономике, можно определить ВВП, то есть рыночную стоимость общего выпуска. Это и есть первый способ подсчета ВВП – производственный.

К непроизводственным сделкам относятся государственные и частные пособия и субсидии, получатели которых не вносят в ответ на эти выплаты какого-либо вклада в создание текущего объема производства, а также сделки с ценными бумагами, то есть купля-продажа акций и облигаций.

ВВП может быть рассчитан путем сложения совокупных расходов, необходимых для производства всей конечной продукции, либо путем сложения доходов, полученных от производства данного объема продукции.

По расходам ВВП определяется как сумма потребительских расходов на товары и услуги (C), валовых инвестиций компаний (Ig), государственных закупок товаров и услуг (G) и чистого экспорта (Xn): $VNP = C + Ig + G + Xn$.

Личные потребительские расходы включают расходы домашних хозяйств на товары текущего потребления, предметы потребления длительного пользования, а также потребительские расходы на услуги.

Валовые инвестиции компаний включают все конечные покупки машин, оборудования и станков предпринимателями, все строительство и изменение запасов.

Валовые инвестиции подразделяются на инвестиции на замещение выбытия капитала (необходимые для поддержания накопленного страной капитала на существующем уровне) и чистые инвестиции (чистый прирост объема накопленного капитала). Положительные чистые инвестиции характерны для растущей экономики, в то время как отрицательные чистые инвестиции – для экономики со снижающейся деловой активностью.

ВВП по доходу, или по распределению, рассчитывается как сумма заработной платы наемных работников, рентных платежей, процента, дохода от собственности, налога на прибыль с корпораций, дивидендов, нераспределенных прибылей корпораций и двух, не связанных с доходами, платежей (отчислений на возмещение потребленного капитала и косвенных налогов с корпораций).

Показатель чистого национального продукта (ЧНП) определяется путем вычета из ВВП отчислений на потребление капитала, которые служат измерителем объема замещающих инвестиций, или объема капитала, потребленного в ходе производства текущего года в виде амортизационных расходов.

Итак, ЧНП – ВВП, скорректированный на сумму амортизационных отчислений.

Национальный доход (НД) – совокупный доход, заработанный поставщиками ресурсов, рассчитывается путем вычета из ЧНП косвенных налогов на бизнес.

Личный доход (ЛД) – совокупный доход, выплачиваемый индивидам и семьям до выплаты налогов с граждан.

ЛД определяется путем вычета из НД трех видов доходов, которые заработаны, но не получены (взносы на социальное страхование, налоги на прибыль корпораций и нераспределенные прибыли корпораций), и прибавления к НД доходов, полученных, но не являющихся результатами текущей трудовой деятельности (трансфертные платежи).

Доход после уплаты налогов – личный доход за вычетом налогов с граждан. С помощью дохода после уплаты налогов измеряется величина доходов семей и индивидов, имеющих в их распоряжении для потребления и сбережений.

1.2. Определение уровня цен.

Стоимость объемов производства разных лет (валовых национальных продуктов) может быть сопоставима только в том случае, если стоимость денежной единицы не изменяется.

Уровень цен выражается в виде индекса. Индекс цен является измерителем соотношения между совокупной ценой определенного набора товаров и услуг, называемых «рыночной корзиной», для данного временного периода и совокупной ценой идентичной либо сходной группы товаров и услуг в базовом периоде. Указанный ориентир, или начальный уровень, называется «базовым годом». В виде формулы это выглядит так:

$$\text{Индекс цен в данном году} = \frac{\text{Цена рыночной корзины в данном году}}{\text{Цена аналогичной рыночной корзины в базовом году}} \times 100\%$$

Индекс цен для базового года всегда будет равен 100%, так как в этом случае «данный год» и «базовый год» совпадают.

Индекс цен ВВП, или дефлятор ВВП, включает не только цены потребительских товаров и услуг, но также цены инвестиционных товаров, товаров, покупаемых правительством, а также товаров и услуг, купленных и проданных на мировом рынке.

Таким образом, дефлятор ВВП представляет собой индекс цен, связанный с корректировкой денежного, или номинального, объема ВВП с учетом изменения цен.

Номинальный ВВП отражает объем производства, выраженный в ценах, существующий на момент времени, когда этот объем был произведен.

С помощью индекса цен ВВП можно сравнить цену объема производства каждого данного года с ценой аналогичного объема производства при ценах в базовом году. Набор индексов цен для различных лет позволяет нам сравнивать уровни цен в различные годы. Повышение индекса цен ВВП в данном году по сравнению с предыдущим годом указывает на инфляцию.

Индексы цен используются для оценки изменения темпов инфляции, динамики стоимости жизни.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) показывает изменение среднего уровня цен «корзины» товаров и услуг, обычно потребляемых средней городской семьей. Состав потребительской корзины фиксируется на уровне базисного года.

1.3. Номинальный и реальный ВВП

Инфляция и дефляция усложняют подсчет ВВП, поскольку ВВП представляет собой денежный, временной и количественный показатель. Например, затруднительно прямо ответить на вопрос, вызван ли 4%-ный рост ВВП увеличением на 4% объема производства при нулевой инфляции, либо он вызван 4% -ной инфляцией при неизменном объеме производстве, либо каким-либо иным сочетанием изменений объема производства и уровня

цен (например, 2%-ным ростом производства и 2%-ной инфляцией). Проблема заключается в том, чтобы скорректировать денежный (временной, количественный) показатель таким образом, чтобы он в точности отражал изменения физического объема или количества единиц продукции, а не колебания цен.

Макроэкономические показатели национального производства выражаются в рыночных ценах. Когда они измеряются в текущих ценах (ценах текущего года), их величины имеют номинальное выражение. Если же используются постоянные цены, то они приобретают реальное значение. Между номинальными и реальными величинами ВВП, ЧНП и других показателей национальных счетов могут быть существенные расхождения в связи с изменением уровня цен.

Номинальный (денежный) ВВП – показатель ВВП, отражающий текущие цены, не скорректированный с учетом уровня цен, выраженный в национальных денежных единицах по текущему курсу.

Реальный ВВП – показатель ВВП, скорректированный с учетом инфляции (повышения цен) или дефляции (понижения цен), выраженный в национальных денежных единицах по неизменному курсу.

Для того чтобы выявить реальное изменение объема национального производства необходимо использовать методы инфлирования (если цены растут) и дефлирования (если цены падают). Наиболее простой метод инфлирования или дефлирования ВВП – это деление номинального ВВП на индекс цен (дефлятор ВВП).

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Индекс цен (с сотыми долями)}}.$$

С помощью показателя реального ВВП измеряется стоимость общего объема производства в разные годы при предположении о неизменном уровне цен, начиная с базового года и на протяжении всего рассматриваемого периода. Таким образом, реальный ВВП показывает рыночную стоимость объема продукции каждого года, измеренную в постоянных ценах, т. е. в рублях, которые имеют ту же цену, или покупательную способность, как и в базовом году. Реальный ВВП является более точной по сравнению с номинальным ВВП характеристикой функционирования экономики.

Решение типовых задач:**Задача 1**

Даны следующие макроэкономические показатели, млрд. долл.:

1.	Индивидуальные налоги	25
2.	Чистые частные внутренние инвестиции	85
3.	Нераспределенная прибыль корпораций	27
4.	Трансфертные платежи	52
5.	Экспорт	26
6.	Прибыль корпораций	157
7.	Импорт	43
8.	Доходы, полученные иностранцами	23
9.	Заработная плата	365
10.	Взносы на социальное страхование	35
11.	Стоимость потребленного капитала	73
12.	Государственные закупки товаров и услуг	124
13.	Потребительские расходы	532
14.	Арендная плата	28
15.	Доходы от собственности	84
16.	Проценты по государственным ценным бумагам	9
17.	Косвенные налоги на бизнес	47
18.	Дивиденды	63
19.	Процентные платежи	51
20.	Доходы полученные за рубежом	31

Определить валовой внутренний продукт (ВВП) двумя способами, чистый экспорт, валовые инвестиции, чистый факторный доход из-за границы, ВВП, ЧВП, ЧНП, НД, ЛД, РЛД, личные сбережения, налог на прибыль корпораций, сальдо государственного бюджета.

Решение:

1) Чистый экспорт = доходы от экспорта – расходы страны по импорту (соответствует сальдо торгового баланса):

$$X_n = 26 - 43 = -17.$$

Валовые инвестиции = чистые инвестиции + стоимость потребленного капитала (амортизация):

$$I_g = 85 + 73 = 158.$$

Расчет ВВП по расходам:

ВВП по расх. = $532 + (85 + 73) + 124 + (26 - 43) = 797$.

2) ВВП, рассчитанный по доходам, представляет сумму доходов от национальных и иностранных факторов.

ВВП = ВВП – чистые факторные доходы из-за границы.

Чистый факторный доход из-за границы (ЧФД) – это разность между доходами, полученными гражданами за рубежом и доходами, полученными иностранцами в данной стране:

$$\text{ЧФД} = 31 - 23 = 8.$$

Рассчитаем ВВП по доходам:

$$\text{ВВП по дох.} = 365 + 28 + 51 + 84 + 157 + 47 + 73 - 8 = 797.$$

3) Зная ВВП, а также величину чистых факторных доходов из-за границы можно найти ВВП:

$$\text{ВВП} = \text{ВВП} + \text{ЧФД} = 797 + 8 = 805.$$

4) Чистый внутренний продукт (ЧВП) равен разности между ВВП и стоимостью потребленного капитала (А):

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - А = 797 - 73 = 724.$$

5) Чистый национальный продукт (ЧНП) равен разности между ВВП и стоимостью потребленного капитала (А):

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - А = 805 - 73 = 732.$$

6) Национальный доход (НД) – это совокупный доход, заработанный собственниками экономических ресурсов.

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{косвенные налоги} = 732 - 47 = 685.$$

Или национальный доход равен сумме: заработной платы, арендной платы, процентных платежей, доходов от собственности, прибыли корпораций:

$$\text{НД} = 365 + 28 + 51 + 84 + 157 = 685.$$

7) Личный доход (ЛД) = НД – взносы на социальное страхование – налог на прибыль корпораций – нераспределенная прибыль корпораций + трансферты + проценты, выплаченные государством по ценным бумагам – проценты, выплаченные домохозяйствами.

Или личный доход (ЛД) = НД – взносы на социальное страхование – прибыль корпораций + дивиденды + трансферты + проценты, выплаченные государством по ценным бумагам – проценты, выплаченные домохозяйствами.

$$\text{ЛД} = 685 - 35 - 157 + 63 + 52 + 9 - 0 = 617.$$

8) Располагаемый личный доход (РЛД) – доход, находящийся в распоряжении домохозяйств, рассчитывается как разность между личным доходом и индивидуальными налогами:

$$\text{РЛД} = 617 - 25 = 592.$$

9) Располагаемый личный доход домашние хозяйства тратят на личное потребление (ЛП) и личные сбережения (ЛС):

$$\text{РЛД} = \text{ЛП} + \text{ЛС}.$$

$$\text{Отсюда: ЛС} = \text{РЛД} - \text{ЛП} = 592 - 532 = 60.$$

10) Налог на прибыль корпораций = Прибыль корпораций – дивиденды – нераспределенная прибыль корпораций = $157 - 63 - 27 = 67$.

11) Сальдо государственного бюджета рассчитывается как разница доходов и расходов бюджета.

Доходы бюджета равны сумме индивидуальных налогов, налога на прибыль корпораций, косвенных налогов на бизнес и взносов на социальное страхование:

$$\text{Доходы бюджета} = 25 + 67 + 47 + 35 = 174.$$

Расходы бюджета равны сумме государственных закупок товаров и услуг, трансфертов и процентов по государственным облигациям:

$$\text{Расходы бюджета} = 124 + 52 + 9 = 185.$$

$$\text{Сальдо государственного бюджета} = 174 - 185 = -11.$$

Дефицит государственного бюджета равен 11 млрд. долл.

Задача 2

Чему равен национальный доход, если:

ВВП составил 6500 млрд долл.,

стоимость потреблённого капитала – 550 млрд долл.,

прямые налоги – 590 млрд долл.,

косвенные налоги – 380 млрд долл.,

чистый факторный доход из-за границы – 250 млрд долл.?

Решение:

Национальный доход – НД (National Income - NI) – это совокупный доход, заработанный собственниками экономических ресурсов. Его можно рассчитать как:

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{косвенные налоги}$$

Чистый национальный продукт (ЧНП) равен разности между валовым национальным продуктом и стоимостью потреблённого капитала (А):

$$\text{ЧНП} = \text{ВНП} - А$$

Зная ВВП, а также величину чистых факторных доходов из-за границы можно найти ВНП:

$$\text{ВНП} = \text{ВВП} + \text{ЧФД}$$

Таким образом, национальный доход будет равен:

$$\text{НД} = \text{ВВП} + \text{ЧФД} - А - \text{косвенные налоги} = 6500 + 250 - 550 - 380 = 5820 \text{ млрд. долл.}$$

Задача 3

Фирма по производству автомобилей приобрела у сталелитейной фирмы прокат на сумму 1500 тыс. долл., покрышки у шинного завода на сумму 600 тыс. долл., комплектующие у различных фирм на сумму 1200 тыс. долл., выплатила зарплату своим рабочим в размере 1000 тыс. долл., потратила 300 тыс. долл. на замену изношенного оборудования и продала изготовленные 200 автомобилей по 30 тыс. долл. каждый, при этом прибыль фирмы составила 400 тыс. долл. Определите величину добавленной стоимости автомобильной фирмы.

Решение:

Стоимость, добавленная каждым производителем (фирмой), равна разнице между выручкой от продаж и стоимостью сырья и материалов (промежуточной продукции), купленной им у других производителей (фирм), и представляет собой чистый вклад каждого производителя (фирмы) в совокупный объём выпуска.

Найдём выручку фирмы:

$$\text{TR} = P \times Q = 30 \times 200 = 6000 \text{ тыс. долл.}$$

Определим величину добавленной стоимости:

$$\text{ДС} = 6000 - 1500 - 600 - 1200 = 2700 \text{ тыс. долл.}$$

Задача 4

В экономике страны:

заработная плата составила 2900 млрд. долл.,

доходы собственников – 320 млрд. долл.,

прибыль корпораций – 335 млрд. долл.,

процентные платежи – 390 млрд. долл., в том числе по государственным облигациям – 15 млрд. долл.,
арендная плата – 19 млрд. долл., в том числе условно начисленная – 7 млрд. долл.

Чему равен национальный доход?

Решение:

Национальный доход – НД (National Income - NI) – это совокупный доход, заработанный собственниками экономических ресурсов. Национальный доход равен сумме: Заработная плата плюс Арендная плата плюс Процентные платежи плюс Доходы от собственности плюс Прибыль корпораций.

Процентные платежи, или процент – доход от фактора «капитал», включающий все выплаты, которые делают частные фирмы домохозяйствам за пользование капиталом (в том числе и по своим облигациям). Проценты, выплачиваемые по государственным облигациям, не включаются в этот показатель, так как эти выплаты – результат перераспределения, а не создания национального дохода.

Таким образом, национальный доход будет равен:

$$\text{НД} = 2900 + 19 + (390 - 15) + 320 + 335 = 3949 \text{ млрд. долл.}$$

Тесты:

1. ВВП, измеренный в текущих ценах, может увеличиваться без роста производства товаров и услуг, если:

- а) уровень цен в отчетном году понизился по сравнению с базовым годом;
- б) уровень цен в отчетном году не изменился по сравнению с базовым годом;
- в) уровень цен в отчетном году упал по сравнению с предыдущим годом;
- г) уровень цен в отчетном году поднялся по сравнению с предыдущим годом.

2. Чистый национальный продукт равен валовому национальному продукту минус:

- а) амортизационные отчисления;
- б) косвенные налоги;
- в) прямые налоги;
- г) налоги и амортизационные отчисления.

3. Национальный доход равен:

- а) чистому доходу домохозяйств;
- б) чистому национальному продукту минус налоги;
- в) валовому национальному продукту минус косвенный налог;
- г) чистому национальному продукту минус косвенные налоги.

4. К трансфертам не относится:

- а) пенсия;
- б) зарплата бюджетников;
- в) стипендия;
- г) пособие по безработице.

5. Располагаемый доход равен:

- а) суммарной стоимости использованных в стране экономических ресурсов;
- б) суммарной стоимости использованных в стране экономических ресурсов плюс трансферты минус прямые налоги;
- в) личному доходу минус подоходный налог;
- г) национальному доходу минус прямые налоги.

6. Номинальный ВВП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную:

- а) в текущих ценах;
- б) в реальных ценах;
- в) в ценах базисного периода;

г) в ценах предшествующего периода.

7. Какой из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВВП данного года:

- а) арендная плата за сдачу квартиры;
- б) покупка облигаций автомобильной компании;
- в) рост запасов компании;
- г) заработная плата прислуги.

8. Гражданин России временно работает в США в американской частной компании. Его доходы включаются:

- а) в ВВП России и ВВП США;
- б) в ВВП России и ВВП США;
- в) в ВВП России и ВВП США;
- г) в ВВП США и ВВП США.

9. Из указанных ниже доходов или расходов учитывается при подсчете ВВП данного года:

- а) пенсия бывшего фабричного рабочего;
- б) работа маляра по окраске дома;
- в) деньги, полученные от продажи автомобиля выпуска прошлого года;
- г) ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома.

10. Покупка семьей нового дома за городом отразится на величине:

- а) чистого экспорта;
- б) государственных расходов;
- в) инвестиционных расходов;
- г) расходов на покупку потребительских товаров длительного пользования.

Ответы на тесты:

1) г; 2) а; 3) г; 4) б; 5) в; 6) а; 7) б; 8) а; 9) б; 10) в.

Список использованной литературы:

1. Даниленко, Л.Н. Экономическая теория: учебное пособие/Л.Н. Даниленко. -М.: Инфра-М, 2014. -576 с.
2. Лаврут, Н.С. Зависимость экономического развития от ВВП/Н.С. Лаврут//Материалы Международной научно-практической конференции «Региональная экономика, инвестиции, инновации, социально-экономическое развитие: теория, методология и концепция модернизации». -М.: Научное обозрение. -2014. -№7. - с. 220-229.
3. Экономическая теория: учебное пособие / коллектив авторов; под редакцией В.М. Соколинского. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2013. – 464с. – (Бакалавриат). - с .225-236.
4. Экономика : учебник для бакалавров / П.Д. Шимко. -3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2013. – 605с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс. – с. 318-330.

ТЕМА 2. ИНФЛЯЦИЯ: ВИДЫ, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ.

2.1. Понятие и виды инфляции.

2.2. Причины инфляции.

2.3. Последствия инфляции.

2.4. Антиинфляционная политика

2.1. Понятие и виды инфляции

Инфляция — это повышение общего уровня цен на товары и услуги как следствие дисбаланса спроса и предложения, в результате происходит обесценение денег, снижение их покупательной способности. В буквальном переводе термин "инфляция" означает "вздутие", т. е. переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, не обеспеченными соответствующим ростом товарной массы.

Классификация инфляционных процессов позволяет выделить три основных типа инфляции: открытую, подавленную и инфляционные ожидания, вызываемые кредитной и бюджетной экспансией государства.

Открытой инфляции свойственна тенденция к повышению цен. В то же время открытая инфляция вполне совместима с замедлением роста цен или с периодическим снижением на отдельных товарных рынках. Несмотря на то, что открытая инфляция существенно деформирует механизм рынка, тем не менее, последний продолжает посылать ценовые сигналы, которые соответственным образом ориентируют и покупателей, и продавцов, и производителей товаров и услуг. Пока рыночный механизм функционирует, остается надежда на преодоление инфляции.

В условиях открытой инфляции действуют два наиболее отчетливо проявившихся механизма раскручивания инфляционной спирали: адаптивные инфляционные ожидания и инфляция издержек.

Адаптивные инфляционные ожидания связаны с устойчивой неуверенностью покупателей в отношении номинального функционирования ценового механизма. Происходящий рост цен

провоцирует уверенность населения в том, что имеющиеся у него денежные средства могут обесцениться. В связи с этим люди начинают больше расходовать денег на приобретение потребительских благ и сокращать денежные сбережения. В такой ситуации может произойти не только резкое сокращение доли текущих сбережений, но и вовлечение в товарооборот ранее отложенных денежных средств. Дефицит сбережений будет препятствовать росту инвестиций, производству и предложению товаров и услуг. В результате произойдет наращивание спроса при имеющемся фиксированном предложении, что не может не вызвать новый виток роста цен.

В связи с тем, что рост цен распространяется в той или иной мере на всю гамму продуктов, он прямо или косвенно скажется на издержках. Приобретение ресурсов, рабочей силы и прочих факторов производства по повышенным ценам вызывает рост цен на выпускаемую продукцию. Для сохранения прибыльности товаропроизводителям приходится повышать цены с целью возместить понесенные издержки.

Подавленная инфляция проявляется в дефиците товаров (или денег). Для нее характерен разрыв между рыночными и административно установленными ценами, отсутствие ценового стимула для активизации предпринимательской и трудовой активности, инфляция издержек.

Инфляционные ожидания, вызываемые кредитной и бюджетной экспансией, связаны, прежде всего, с неоправданно высокой задолженностью государства и ростом дефицита государственного бюджета. Определяющую роль в этом процессе играет государственная кредитная и бюджетная политика.

Темп роста цен (индекс цен) является одним из важнейших критериев при определении типа инфляции. В зависимости от темпов роста цен различают умеренную (ползучую), галопирующую и гиперинфляцию.

Умеренная, или ползучая инфляция характеризуется незначительными темпами прироста цен — менее 10% в год. Еще ее называют регулируемой, поскольку правительство, используя разнообразные рычаги, воздействует на конъюнктуру рынка, держит под контролем денежное обращение, иногда умышленно стимулирует, иногда противодействует росту цен.

Такого рода инфляция присуща большинству стран с развитой рыночной экономикой. Данные по США, Японии и западноевропейским странам как

раз и говорят о наличии ползучей инфляции. Средний уровень инфляции по странам Европейского сообщества составил за последние годы около 3 – 3,5%.

Галопирующая инфляция определяется относительно высокими темпами обесценивания денег. Условно индекс роста цен для такого вида инфляции составляет 20 – 200% в год. Это обуславливает стремление владельцев денег к немедленной их материализации, что выступает в качестве дополнительного фактора роста цен, т. к. происходит нарастание спроса.

Такие высокие темпы в 80-х гг. наблюдались, к примеру, во многих странах Латинской Америки, некоторых странах Южной Азии.

По подсчетам Центрального банка России, индекс потребительских цен в нашей стране в 1992 г. поднялся до 220%. Потребительские цены опережали рост денежных доходов населения.

При гиперинфляции цены растут астрономически, расхождение цен и заработной платы становится катастрофическим, разрушается благосостояние даже наиболее обеспеченных слоев общества, бесприбыльными и убыточными становятся крупнейшие предприятия. Вести успешный бизнес в условиях гиперинфляции почти невозможно. Речь может идти только о стратегии выживания. Рецепт выживания таков: автономность и самодостаточность, упрощение производства, сокращение внешних связей, натурализация базовых элементов внутрифирменного хозяйствования. Все чаще промышленным предприятиям приходится заводить свои теплицы, свинофермы и даже мини-электростанции, усиливать акцент на бартерных и клиринговых операциях.

Особое место занимает стагфляция. Она характеризует собой развитие инфляционных процессов в условиях экономического спада и депрессивного состояния экономики. Сам термин происходит от двух понятий, характеризующих одновременное пребывание экономики в состоянии стагнации (свертывания производства, депрессии) и инфляции.

Рассмотрим виды инфляции с точки зрения второго критерия — соотношения роста цен по различным товарным группам, т. е. по степени уравновешенности роста цен. Различают сбалансированную и несбалансированную инфляцию.

При сбалансированной инфляции цены различных товаров неизменны относительно друг друга, а при несбалансированной цены различных товаров постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях.

Сбалансированная инфляция не страшна для бизнеса. Приходится лишь периодически повышать цены товаров: сырье подорожало в десять раз, и вы соответственно увеличиваете цену своей конечной продукции. Риск потери доходности присущ только тем предпринимателям, которые стоят последними в цепочке повышения цен. Это, как правило, производители сложной продукции, основанной на интенсивных внешних кооперационных связях. Цена их продукции отражает всю сумму повышения цен внешней кооперации, и именно они рискуют задержать сбыт сверхдорогой продукции конечному потребителю. Заниматься этим бизнесом опасно, акции соответствующих фирм лучше не приобретать.

Несбалансированная инфляция — большая беда для экономики. Но еще страшнее, когда нет прогноза на будущее, нет уверенности хотя бы в том, что товарные группы-лидеры роста цен останутся лидерами и завтра, и через неделю, и через год. Невозможно рационально выбрать сферы приложения капитала, рассчитать и сравнить доходность вариантов инвестирования.

Промышленность развиваться в таких условиях не может, индустриальное возрождение России нереально. Возможны лишь короткие спекулятивно-посреднические операции, удобренные стихийными, несбалансированными скачками относительных цен как в отраслевом, так и в территориальном аспектах.

С точки зрения предсказуемости инфляция классифицируется как ожидаемая и неожиданная.

Ожидаемая инфляция может предсказываться и прогнозироваться заранее, с достаточной степенью надежности; неожиданная — возникает стихийно, спорадически, прогноз невозможен. Комбинация сбалансированной и ожидаемой инфляции не наносит экономического вреда, а несбалансированной и неожиданной — особо опасна.

Для измерения открытой инфляции используется несколько показателей. Наиболее известными являются индекс Пааше, индекс инфляции потребительских цен и дефлятор валового внутреннего продукта (ВВП).

Индекс Пааше позволяет выяснить влияние ценового фактора на стоимостную оценку произведенного продукта.

Индекс потребительских цен еще называют индексом стоимости жизни. Они позволяет оценить изменение реальных доходов населения во времени.

Для измерения уровня цен в экономике в целом используется такой показатель, как дефлятор ВВП, представляющий собой отношение номинального ВВП к реальному ВВП, выраженное в процентах.

2.2. Причины инфляции

К основным причинам инфляции следует отнести: безответственную денежную политику центрального банка, цикличность экономического развития, структурные диспропорции в экономике, несовершенство рыночных структур, бюджетный дефицит, милитаризацию экономики и наличие производства, влияние внешнеэкономических факторов, политическую нестабильность в стране.

Рассмотрим некоторые из них более подробно.

Структурные диспропорции в национальной экономике вызывают возникновение, прежде всего, несбалансированной инфляции. Речь идет о диспропорциях производства предметов потребления и средств производства или выпуска товаров непроизводственного и производственного назначения, между промышленностью и сельским хозяйством, сферой услуг и другими сферами хозяйственной деятельности, производством и инфраструктурой.

Дефицит государственного бюджета — это превышение расходов правительства над доходами государства. Он серьезно воздействует на инфляционные процессы. Здесь главными являются два момента: сама величина бюджетного дефицита и методы его покрытия. Инфляция разворачивается в том случае, если начинается его финансирование инфляционными методами.

На инфляционные процессы в немалой степени влияет и характер национальной экономики и рынка. В частности, господство монополистических структур в экономике, превалирование несовершенной конкуренции на рынках являются той благоприятной средой, в которой легко подхватываются и усиливаются инфляционные тенденции.

2.3. Последствия инфляции

Непредвиденная инфляция произвольно перераспределяет доходы в ущерб получателям фиксированного дохода, кредиторам и владельцам сбережений. Последствия инфляции в сфере распределения были бы не такими тяжелыми и даже устранимыми, если бы люди могли предвидеть инфляцию и меть возможность скорректировать свои номинальные доходы с учетом предстоящих изменений в уровне цен.

Существует различие между реальной процентной ставкой, с одной стороны, и денежной, или номинальной, процентной ставкой – с другой. Реальная процентная ставка – это выраженное в процентах увеличение покупательной способности, которое кредитор получает от заемщика. Номинальная процентная ставка – это выраженное в процентах увеличение денежной суммы, которую получает кредитор.

Номинальная процентная ставка равна сумме реальной процентной ставки и премии, выплачиваемой для компенсации предполагаемого уровня инфляции.

Концепция инфляции спроса предполагает, что если экономика стремится к высокому уровню производства и занятости, то умеренная инфляция необходима. Однако сторонники концепции инфляции, обусловленной ростом издержек, утверждают, что умеренная, ползучая инфляция, которая может сначала сопутствовать оживлению экономики, потом, нарастая как снежный ком, превратится в более жестокую гиперинфляцию (чрезвычайно быстрые темпы роста инфляции, которая оказывает разрушительное воздействие на объем национального производства и занятость).

Чтобы неиспользованные сбережения и текущие доходы не обесценились, то есть, чтобы опередить предполагаемое повышение цен, люди вынуждены «тратить деньги сейчас». Предприятия поступают также, покупая инвестиционные товары. Поступки, диктуемые «инфляционным психозом», усиливают давление на цены, и инфляция начинает «кормить сама себя».

Считается, что кроме разрушительных последствий для перераспределения, гиперинфляция может ускорить экономический крах. Жестокая инфляция способствует тому, что усилия направляются не на производственную, а на спекулятивную деятельность. Предприятиям

становится все более и более выгодным накапливать сырье и готовую продукцию в предвидении будущего повышения цен. Но несоответствие количества сырья и готовой продукции спросу на них ведет к усилению инфляционного давления. Вместо того, чтобы вкладывать капитал в инвестиционные товары, производители и отдельные лица, защищаясь от инфляции, приобретают непроемкие материальные ценности – ювелирные изделия, золото и другие драгоценные металлы, недвижимость и т. д.

В чрезвычайной ситуации, когда цены подскакивают резко и неравномерно, нормальные экономические отношения разрушаются. Деньги фактически теряют цену и перестают выполнять свои функции в качестве меры стоимости и средства обмена. Производство и обмен приостанавливаются, и в конечном итоге, может наступить экономический, социальный и, очень возможно, политический хаос. Гиперинфляция ускоряет финансовый крах, депрессию и общественно-политические беспорядки.

Катастрофическая гиперинфляция почти всегда является следствием безрассудного увеличения правительством денежной массы. При соответствующей государственной политике нет оснований для перерастания умеренной, или ползучей, инфляции в гиперинфляцию.

2.4. Антиинфляционная политика

Цель антиинфляционной политики состоит в установлении надежного контроля над инфляцией и поддержании небольшого темпа роста цен. Подавленную инфляцию следует перевести в открытую, с которой только и можно бороться.

Антиинфляционная стратегия носит долговременный характер, основываясь на гашении адаптивных инфляционных ожиданий, ограничении денежной массы, сокращении бюджетного дефицита. Главный принцип сокращения бюджетного дефицита состоит в постепенном уменьшении финансирования тех видов деятельности государства, которые можно передать рынку.

Анализ рассмотренных выше причин инфляции позволяет предложить следующие антиинфляционные меры: построение современной банковской системы, где центральный банк независим от исполнительной власти;

демонополизация; демилитаризация; снижение бюджетного дефицита (снижение налоговых ставок, рост налоговых льгот эффективным предприятиям, отмена необоснованных дотаций и субсидий).

Для борьбы с инфляцией издержек предлагается лечение «подобного подобным» - дозированные денежные вливания для стимуляции AD и AS: кейнсианская политика «дешевых» денег (стимулирование потребительских и инвестиционных расходов через воздействие на процентные ставки финансового рынка) и монетаристская политика «таргетирования» (регулирование темпа прироста денежной массы в соответствии с темпом роста реального ВВП).

Консервативный антиинфляционный метод - политика дефляции - предполагает использование денежного зажима, приводящего, с одной стороны, к снижению инфляции, но, с другой, к временному угнетению деловой активности, к падению производства и к росту безработицы вследствие воздействия торможения ценовой динамики.

Эффективной антиинфляционной мерой, гасящей адаптивные инфляционные ожидания (при условии осуществления реальных антиинфляционных мероприятий со стороны правительства), являются информирование населения в СМИ об антиинфляционных задачах и регулярные сообщения об уровне инфляции, который хочет удержать правительство, и о необходимом для этого темпе роста денежной массы. Если обещания выполняются в течение нескольких лет, то срабатывает эффект объявления: население убеждается, что правительство борется с инфляцией и способно ее контролировать.

Антиинфляционная мера, носящая социально-экономический характер, - индексация доходов - политика правительства в условиях инфляции, направленная на рост номинальных доходов с целью неизменности реальных доходов.

Решение типовых задач:

Задача 1

В некоторой стране рост цен за 2 месяца составил 96%.

На сколько процентов росли цены в среднем ежемесячно?

Решение:

Так как общий (за 2 месяца) коэффициент роста цен в стране составил 1,96, среднемесячный коэффициент роста может быть рассчитан из уравнения $x \times x = 1,96$.

Таким образом, цены в стране ежемесячно возрастали в среднем в 1,4 раза, т.е. на 40%.

Задача 2

Во сколько раз в течение года обесценятся 1000 ден. ед., хранящихся в банке под 120% годовых, если темп инфляции в стране составляет 20% в месяц?

Решение:

Общий коэффициент роста цен в стране за год составил 8,9161 ед., в то время как деньги, размещенные банки, «выросли» за этот же период лишь в 2,2 раза, следовательно, они обесценились в 4,05 раза ($8,9161/2,2$).

Задача 3

Вы одолжили кому-то 1000 ден. ед. в условиях 12%-ной инфляции в год и хотите ровно через год получить реальные 1050 ден. ед.

Определите какую номинальную процентную ставку для этого следует назначить.

Решение:

Очевидно, что по условию задачи сумма долга должна быть увеличена на момент ее возврата в результате действия двух факторов:

- инфляция (коэффициент роста равен 1,12);
- желания получить прибыль (коэффициент роста 1,05).

Общий коэффициент роста составит в этих условиях 1,176 ($1,12 \times 1,05$), т.е. 17,6.

Задача 4

Функционирование условной экономической системы за прошедшие 4 года характеризовалось следующими показателями:

- среднегодовые темпы прироста ВВП в текущих ценах – 20%;
- среднегодовые темпы прироста ВВП в постоянных ценах – 10%.

Определите среднегодовые темпы инфляции в стране за указанные 4 года.

Решение:

Коэффициент роста цен за рассматриваемый период можно рассчитать по формуле дефлятора: $D = (1,2)^4 / (1,1)^4 = 1,4163$.

Среднегодовой коэффициент роста цен составит в этих условиях 1,09 ($\sqrt[4]{1,4163}$), т.е. 9%.

Задача 5

Предположим, что цена единицы условной продукции выросла в текущем году на 350% при годовых темпах инфляции 150%.

Определите, на сколько процентов возросла цена на рассматриваемую продукцию под действием других (за исключением инфляции) факторов.

Решение:

Решая данную задачу, необходимо руководствоваться правилом: если какая либо величина возрастает с соответствующими коэффициентами роста под воздействием нескольких факторов, то общий коэффициент ее роста можно определить как произведение частных (локальных) коэффициентов.

Учитывая это, для нашего случая имеем: $2,5 \times x = 4,5$, откуда $x = 1,8$, или 80% роста.

Тесты:

1. Уровень инфляции определяется как:

- а) номинальный доход - реальный доход;
- б) индекс цен текущего года - индекс цен прошлого года;
- в) (индекс цен прошлого года - индекс цен текущего года) / индекс цен текущего года;
- г) (индекс цен текущего года - индекс цен прошлого года) / индекс цен прошлого года.

2. Между 1967 и 1977г.г. уровень цен удвоился. На основании этого мы можем сказать, что среднегодовой уровень инфляции за этот период был:

- а) 10%;
- б) 7%;
- в) 4%;
- г) 2%;
- д) 1%.

3. При росте инфляции, вызванной нарушением механизма предложения, кривая совокупного предложения:

- а) смещается вправо;
- б) смещается влево;

- в) движение идет вдоль неизменной кривой;
- г) все ответы не верны.

4. Инфляция влияет:

- а) и на уровень, и на распределение дохода;
- б) не влияет ни на уровень, ни на распределение дохода;
- в) на распределение, но не на уровень дохода;
- г) на уровень, но не на распределение дохода.

5. Инфляция издержек не связана со следующим процессом:

- а) рост занятости и выпуска;
- б) «догоняющий» рост заработной платы;
- в) шоки предложения;
- г) рост процентной ставки;
- д) рост издержек на единицу продукции.

6. Наиболее полным является следующее определение инфляции:

- а) инфляция – обесценение денег из-за излишка денежной массы в экономике;
- б) инфляция – повышение общего уровня цен;
- в) инфляция – дисбаланс между товарной и денежной массой;
- г) инфляция – период роста цен в сочетании с экономическим спадом.

7. Кривая Филлипса отражает:

- а) прямую зависимость между темпами инфляции и безработицей;
- б) обратную зависимость между темпами инфляции и процентной ставкой;
- в) обратную зависимость между темпами инфляции и безработицей;
- г) прямую зависимость между темпами инфляции и процентной ставкой.

8. Допустим, что ссуда в размере 100 тыс. руб. предоставлена банком на один год при условии, что уровень инфляции составляет 12% в год, а сумма долга, подлежащая возврату в реальном выражении, равна 105 тыс. руб. В данном случае номинальная ставка процента по кредиту равна:

- а) 5%;
- б) 7%;
- в) 17%;
- г) 13,3%.

9. Более всего страдают от инфляции:

- а) те, кто имеет фиксированный доход;

- б) дебиторы (берущие в долг);
- в) работники коммерческих структур;
- г) те, кто не имеет денежных сбережений.

10. Если ваш годовой доход увеличился на 100%, а цены на покупаемые вами товары и услуги увеличились в 2 раза, то:

- а) ваш реальный доход увеличился;
- б) ваш реальный доход снизился;
- в) ваш номинальный доход снизился;
- г) это не отразилось на вашем реальном доходе.

Ответы на тесты:

1) г; 2) б; 3) б; 4) а; 5) а; 6) б; 7) в; 8) в; 9) а; 10) г.

Список использованной литературы:

1. Салихов Б. В. Экономическая теория: Учебник / Б. В. Салихов. — 3 е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. с.571-600
2. Елисеев А. С. Экономика: Учебник для бакалавров / А. С. Елисеев. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014, с.491-502
3. Макроэкономика: учебник для бакалавров/А.В. Аносова, И. А. Ким, С.Ф. Серегина ; под ред. С.Ф.Серегиной. -2-е изд., испр. и доп. -М.: Издательство Юрайт, 2013. С. 421-437.
4. Экономическая теория: учебное пособие / коллектив авторов; под редакцией В.М. Соколинского. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2013. — 464с. — (Бакалавриат). — с. 284-293, -с.300-304.
5. Экономика: учебник для бакалавров / П.Д. Шимко. -3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2013. — 605с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс. — с. 339-355.

ТЕМА 3: РЫНОК ТРУДА. БЕЗРАБОТИЦА И ЕЕ ВИДЫ

3.1. Рынок труда.

3.2. Безработица и ее виды.

3.3. Естественный уровень безработицы и закон Оукена. Зависимость ЕУБ от общественных институтов страны

3.1. Рынок труда

Функционально-организационная структура рынка труда включает в себя в условиях развитой рыночной экономики следующие элементы: принципы государственной политики в области занятости и безработицы; систему подготовки кадров; систему найма, контрактную систему; фонд поддержки безработных; систему переподготовки и переквалификации; биржи труда; правовое регулирование занятости.

На рынке труда встречаются продавец и покупатель, как при любой сделке купли-продажи. Продавцы — это работники, предлагающие свою рабочую силу (способность к труду), а покупатели — это трудовые коллективы или отдельные предприниматели, которые могут самостоятельно решать, сколько и каких работников им требуется.

На рынке труда действует закон спроса и предложения на рабочую силу, который влияет на заработную плату. Закон спроса и предложения на рабочую силу отражает несоответствие свободных рабочих мест составу приходящих на рынок труда работников по количественным и качественным параметрам.

На рынке труда происходит жесткий, беспощадный отбор наиболее способных, предприимчивых. Слабых и неспособных рынок не щадит. Но вместе с тем он стимулирует высококвалифицированный труд, способствует созданию жесткой взаимосвязи между вкладом каждого и полученным конкретным результатом.

На рынке труда реализуется возможность: свободного выбора профессии, отрасли и места деятельности, поощряемого приоритетными предложениями (уровень оплаты труда, возможности реализации творческих замыслов и т. д.); найма и увольнения при соблюдении норм

трудового законодательства, защищающего интересы граждан в плане гарантий занятости, условий труда, его оплаты; независимой и вместе с тем экономически поощряемой миграции трудовых ресурсов между регионами, отраслями и профессионально-квалификационными группами, которой обычно сопутствует улучшение условий жизни и трудовой деятельности, чему способствует наличие высокоразвитых, повсеместно доступных населению рынков высококачественного жилья, потребительских товаров, культурных и духовных ценностей; свободного движения заработной платы и других доходов при сохранении приоритета квалификации и образования, соблюдении установленного законом гарантированного минимума зарплаты, обеспечивающего прожиточный минимум, и регулировании верхнего предела доходов через налоговую систему, основанную на прогрессивной шкале.

Спрос на труд определяется, прежде всего, предельным продуктом, создаваемым трудом, уровнем технической оснащенности производства, а также соотношением стоимости труда и машин. В последнем случае либо низкая заработная плата не стимулирует применение машин, либо замещающие труд машины не отличаются высоким технологическим уровнем и достаточной экономической эффективностью.

Спрос на рабочую силу, как и предложение, претерпевает изменения. В одних случаях это вызвано изменениями в структуре потребления товаров и услуг, а значит, и в структуре рабочих мест, в других — появлением новых видов производств с соответствующими профессиями, в третьих — угасанием и отмиранием целых отраслей и видов производств.

В результате ситуация на рынке труда характеризуется наличием избыточного, готового к потреблению товара — рабочей силы, равно как и наличием значительного количества свободных рабочих мест, которые не могут быть заняты в силу неоднородности предлагаемой и потребной структуры рабочей силы. Это препятствие нельзя преодолеть ни с помощью заработной платы, ни путем наращивания совокупного спроса.

Решения данной проблемы, вернее, ее смягчения можно добиться с помощью проведения политики, стимулирующей гибкость рынка труда, которая достигается благодаря осуществлению целой системы мероприятий: переподготовке, переквалификации кадров, материальной поддержке,

выдаче пособий, четкой работе бирж труда, совершенной системе информации.

3.2. Безработица и ее виды

Безработица — это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг.

Естественная безработица (6% - 8%) считается необходимым спутником развития рыночной экономики. Уровень безработицы определяется как отношение числа безработных к экономически активному населению.

К безработным в России относятся лица, достигшие 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период: не имели работы (доходного занятия); занимались поисками работы, т. е. обращались в государственную или коммерческую службу занятости, использовали или помещали объявления в печати, предпринимали шаги к организации собственного дела; были готовы приступить к работе.

При отнесении к безработным должны быть соблюдены все три перечисленных критерия.

К безработным, зарегистрированным в органах государственной службы занятости, относятся лица, не имеющие работы, имевшие работу и в установленном порядке получившие официальный статус безработного.

Социальные издержки безработицы связаны, прежде всего, с утратой профессионального и человеческого общения, причастности к общему делу.

Безработица подразделяется на естественную и вынужденную.

Естественная норма безработицы — это такая ее норма при данной структуре спроса и предложения в экономике, которая удерживает на неизменном уровне реальную заработную плату и при условии нулевого прироста производительности труда поддерживает неизменным уровень цен.

Естественная безработица может быть фрикционной и структурной.

Термин «фрикционная безработица» используется в отношении безработных, которые ищут работу или ждут получения работы в ближайшем будущем.

Фрикционная безработица характеризует процесс миграции рабочей силы с одних предприятий на другие в поисках лучшего и более выгодного приложения своих способностей и усилий.

Добровольная безработица включает в себя контингент незанятых трудоспособных людей, которые по своей воле самоустранились от трудовой деятельности, т. е. просто не желают работать.

Институциональная безработица вызывается функционированием инфраструктуры рынка труда, а также факторами, деформирующими спрос и предложение на этом рынке.

Относительно большое пособие по безработице может провоцировать удлинение сроков поиска работы, что оказывает ощутимое воздействие на предложение труда.

Затем это может проявиться в адаптивном эффекте безработицы, когда люди, испытавшие однажды на себе праздность, сопровождаемую получением пособия по безработице, в дальнейшем нередко время от времени прибегают к использованию данной формы получения дохода.

Другой тип безработицы представляет собой, так называемая, вынужденная безработица, которая навязывается или диктуется происходящими изменениями в хозяйственной деятельности.

Различают три формы вынужденной безработицы: технологическую, структурную и региональную.

Технологическая безработица сопряжена с приходящими на смену друг другу технологическими принципами функционирования производства, основными из которых являются инструментализация, механизация и автоматизация.

Структурная безработица обусловлена высвобождением рабочей силы в результате происходящих изменений в структуре национальной экономики (изменения потребительского спроса, изменения в технологиях) и географического распределения рабочих мест.

«Структурные» безработные не могут сразу получить работу без переподготовки, дополнительного обучения, а то и перемены места жительства.

Региональная безработица связана с целым комплексом факторов исторического, демографического, культурно-национального, социально-психологического характера. Поэтому при решении данной проблемы

должно быть тесное взаимодействие местных административно-национально-территориальных органов власти с центральной, федеральной властью, не исключая взаимодействия с правительствами сопредельных государств.

Особое место в структуре вынужденной безработицы занимает скрытая безработица, характеризующаяся неполной занятостью в течение рабочего дня, рабочей недели, месяца, года.

Застойная безработица охватывает ту часть трудоспособного населения, которая потеряла работу, утратила право на получение пособия по безработице, отчаялась найти рабочие места, уже приспособилась жить на социальных подачках общества и утратила всякий интерес к активной трудовой деятельности.

Самостоятельную значимость имеет циклическая безработица, которая предопределяется характером общественного воспроизводства и возникает на стадии спада производства или в фазе экономического кризиса.

3.3. Естественный уровень безработицы и закон Оукена. Зависимость ЕУБ от общественных институтов страны.

Полная занятость не означает абсолютного отсутствия безработицы. Экономисты считают фрикционную и структурную безработицу совершенно неизбежной. Уровень безработицы при полной занятости равен сумме уровней фрикционной и структурной безработицы. Уровень безработицы при полной занятости достигается в том случае, когда циклическая безработица равна нулю. Уровень безработицы при полной занятости – естественный уровень безработицы.

Производственный потенциал экономики – реальный объем национального продукта, который связан с естественным уровнем безработицы, то есть реальный объем продукции, который экономика в состоянии произвести при полном использовании ресурсов.

Экономические издержки безработицы, выраженные в отставании объема ВВП, - это товары и услуги, которые общество теряет, когда его ресурсы находятся в вынужденном простое.

Развитие циклической формы безработицы приводит к превышению ее фактического уровня над естественным. Экономическая цена этого превышения выражается в отставании фактического объема ВВП от его

потенциальной величины. Его размер рассчитывается на основе закона Оукена: 1% прироста безработицы сверх естественного уровня приводит к 2,5%- ному увеличению отставания ВВП фактического от потенциального.

Внеэкономические издержки безработицы выражаются в деградации незанятой рабочей силы, распаде нравственных устоев и морали, в острых социальных и политических коллизиях.

Уровень безработицы в разных странах сильно варьируется и целиком зависит от общественных институтов страны: пособий по безработице; законодательства о минимальном размере оплаты труда; монопольной силы профсоюзов; регулирования предпринимателями уровня ЗП; программ дополнительного обучения и переквалификации, предлагаемых безработным.

Первая причина институциональной безработицы - страхование по безработице, предполагающее получение безработным пособия по безработице и, поэтому, делающее безработного более инертным в поисках работы.

Вторая причина институциональной безработицы - жесткость заработной платы, неспособность заработной платы к гибкому изменению, чтобы привести в соответствие предложение труда со спросом на него. Если реальная заработная плата превышает равновесную, то предложение труда становится больше спроса на труд, что порождает безработицу ожидания на рынке труда.

Причины жесткости ЗП следующие: законы о минимальной заработной плате; монопольная сила профсоюзов; установление фирмами стимулирующей заработной платы.

Решение типовых задач:

Задача 1

Предположим, что безработица в стране характеризуется следующими параметрами (%):

- уровень естественной безработицы – 6;
- уровень фактической безработицы – 10;
- коэффициент Оукена- 2,5.

Определите, чему должны равняться темпы прироста ВВП, чтобы в течение 4 лет в стране была достигнута полная занятость.

Решение:

Воспользуемся математической записью закона Оукена, чтобы рассчитать соотношение, в котором находятся в рассматриваемой стране фактический и потенциальный уровни ВВП:

$$\text{ВВП}_{\text{факт}} = \text{ВВП}_{\text{пот}} \left(1 - \frac{(10 - 6) \times 2,5}{100} \right), \text{ВВП}_{\text{факт}} 0,9 \text{ВВП}_{\text{пот}}.$$

$$\text{ВВП}_{\text{пот}} = 1/0,9 \text{ВВП}_{\text{факт}}.$$

Обозначив через среднегодовые темпы роста фактического ВВП,

можно записать $\frac{\text{ВВП}_{\text{факт}}}{\text{ВВП}_{\text{пот}}} = 1/0,9$, откуда $\frac{\text{ВВП}_{\text{пот}}}{\text{ВВП}_{\text{факт}}} = 1,027$.

Или, переходя к темпам прироста, получим 2,7%.

Задача 2

Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях); 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные; 1 млн. чел. – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу. Используя эти статистические данные, рассчитайте:

- а) величину рабочей силы;
- б) уровень безработицы.

Решение:

а) Численность рабочей силы = Общая численность населения – Численность нетрудоспособных (лица до 16 лет и лица, находящиеся в институциональных учреждениях) – Численность покинувших рынок рабочей силы = 100 млн. чел. – 24 млн. чел. – 30 млн. чел. = 46 млн. чел.;

б) Уровень безработицы = Численность безработных / Численность рабочей силы $\times 100\% = 4,6 \text{ млн. чел.} / 46 \text{ млн. чел.} \times 100\% = 10\%$.

Задача 3

Естественный уровень безработицы в текущем году составляет 6%, а фактический – 10%.

1) Определите величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального при условии, что коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2.

2) Если фактический объем выпуска в том же году составил 600 млрд. долл., то каковы потери ВВП, вызванные циклической безработицей?

Решение:

а) Величина относительного отклонения реального ВВП от потенциального может быть найдена с использованием закона Оукена:

где β – коэффициент чувствительности динамики ВВП к динамике циклической безработицы;

Y^* - потенциальный объем ВВП;

- фактический объем ВВП;

u^* - естественный уровень безработицы;

- фактический уровень безработицы.

Подставив данные задачи в приведенную модель, получаем:

$$\frac{Y^* - Y}{Y^*} = 2(0,1 - 0,06) = 0,08 \quad \text{или } 8 \%$$

Это означает, что из-за циклической безработицы фактический объем производства снизился относительно потенциального на 8%.

б) Для того, чтобы ответить на вопрос задачи, необходимо найти экономический потенциал Y^* из уравнения:

$$\frac{Y^* - 600}{Y^*} = 0,08.$$

После алгебраических преобразований имеем: $Y^* = 652,2$ млрд. долл.

Потери ВВП, вызванные циклической безработицей, составляют: $Y^* - Y = 652,2 - 600 = 52,2$ млрд. долл.

Задача 4

В прошедшем году экономика условной страны характеризовалась следующими параметрами:

- потенциальный уровень ВВП – 4125 ден.ед.;
- фактический уровень ВВП – 3712,5 ден. ед.;
- фактический уровень безработицы – 10%.

Определите естественный уровень безработицы в стране, если коэффициент Оукена 2,5.

Решение:

Для решения данной задачи целесообразно воспользоваться законом Оукена, который в формализованном представлении имеет вид:

, где

β – коэффициент чувствительности динамики ВВП к динамике циклической безработицы;

Y^* – потенциальный объём ВВП;

- фактический объём ВВП;

u^* – естественный уровень безработицы;

- фактический уровень безработицы.

Подставим исходные данные в приведенную формулу:

,

$$10\% = 2,5(10\% - u^*),$$

$$4\% = 10\% - u^*.$$

Следовательно, естественный уровень безработицы $u^* = 6\%$.

Задача 5

Количество работающих равно 180 чел., безработных – 20 чел., взрослых – 400 чел. Найти уровень безработицы (УБ), уровень участия (УУ) и долю безработных во взрослом населении (ДБ).

Решение:

Рабочая сила (экономически активное население) – совокупность работающих и безработных:

Численность рабочей силы равна $180 + 20 = 200$ чел.

Уровень безработицы – доля безработных в рабочей силе:

$$УБ = \frac{20}{200} \cdot 100\% = 10\%$$

Уровень участия – доля рабочей силы во взрослом населении:

$$УУ = \frac{20_0}{40_0} 100\% = 50\%.$$

Доля безработных во взрослом населении – произведение уровня безработицы и уровня участия.

$$ДБ = \frac{2_0}{40_0} 100\% = 5\%.$$

Тесты:

1. Если всё население страны составляет 100 млн. чел., рабочая сила - 50 млн. чел., число фактически работающих – 47 млн. чел., то уровень безработицы составит:

- а) 3%;
- б) 6%;
- в) 7%;

г) 9%;

д) для ответа не хватает информации.

2. Предположим, рабочий добровольно ушёл с одной работы, а через неделю начнёт работать в другой компании. Сейчас он считается:

а) циклическим безработным;

б) фрикционным безработным;

в) структурным безработным;

г) работающим.

3. Циклическая безработица также называется:

а) безработицей ожидания;

б) безработицей поиска;

в) сезонной безработицей;

г) безработицей недостаточного спроса.

4. Трудоустройство каких безработных требует переподготовки или повышения квалификации:

а) фрикционных безработных;

б) структурных безработных;

в) циклических безработных;

г) все ответы верны.

5. Фактор, непосредственно влияющий на уровень выпуска продукции и безработицу – это:

а) структура потребительских расходов;

б) отношение продукции, произведенной в государственном и частном секторах экономики;

в) уровень общих расходов;

г) размер рабочей силы.

6. Кто из следующих людей является безработным:

а) студент, который хотел бы работать, но ещё не начинал поиски работы;

б) человек, который потерял работу 3 месяца назад и до сих пор продолжает поиски новой;

в) пенсионер, который каждую неделю просматривает объявления в газетах на случай подходящей работы;

г) человек, который ищет работу в течение 6 месяцев, а затем прекращает поиски, решив дождаться улучшения экономической конъюнктуры.

7. Если естественный уровень безработицы составляет 5%, а фактическая безработица равна 9%, то:

- а) экономика в высшей фазе экономического цикла;
- б) потенциальный ВВП больше фактического ВВП;
- в) фактический ВВП больше потенциального ВВП;
- г) фактический ВВП равен потенциальному ВВП.

8. Уровень безработицы определяется как отношение в процентах числа безработных к:

- а) численности населения страны;
- б) численности трудоспособного населения;
- в) числу желающих работать;
- г) численности экономически активного населения.

9. Уровень безработицы при полной занятости:

- а) равен нулю;
- б) не учитывает циклическую безработицу;
- в) не учитывает только структурную безработицу;
- г) не учитывает только фрикционную безработицу.

10. В экономике условной страны естественный уровень безработицы равен 5%, а фактический – 9%. В текущем году предполагается рост потенциального объёма ВВП на 8%. Фактический объём ВВП, чтобы в данном году была обеспечена полная занятость ресурсов при естественном уровне безработицы, должен возрасти (коэффициент Оукена – 2,5%) на (%):

- а) 8;
- б) 9;
- в) 12;
- г) 18.

Ответы на тесты:

1) б; 2) б; 3) г; 4) б; 5) в; 6) б; 7) б; 8) г; 9) б; 10) г.

Список использованной литературы:

1. Елисеев А. С. Экономика: Учебник для бакалавров / А. С. Елисеев. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014, с.487-491
2. Макроэкономика: учебник для бакалавров/А.В. Аносова, И. А. Ким, С.Ф. Серегина ; под ред. С.Ф.Серегинной. -2-е изд., испр. и доп. -М.: Издательство Юрайт, 2013. – с. 410-419.
3. Экономическая теория: учебное пособие / коллектив авторов; под редакцией В.М. Соколинского. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2013. – 464с. – (Бакалавриат). – с. 171-184.
4. Экономика : учебник для бакалавров / П.Д. Шимко. -3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2013. – 605с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс. – с. 294-304.; -с. 336-339.

ТЕМА 4. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА.

4.1. Бюджетные отношения и государственный бюджет.

4.2. Бюджетный дефицит и профицит. Виды бюджетного дефицита и источники его покрытия.

4.3. Фискальная политика.

4.1. Бюджетные отношения и государственный бюджет.

Финансовые отношения, складывающиеся у государства с предприятиями, организациями, учреждениями и населением, называются бюджетными. Специфика этих отношений как части финансовых — в том, что они, во-первых, возникают в распределительном процессе, неизменным участником которого является государство (в лице соответствующих органов власти), и, во-вторых, связаны с формированием и использованием централизованного фонда денежных средств, предназначенного для удовлетворения общегосударственных потребностей.

Бюджетные отношения характеризуются большим многообразием, поскольку охватывают разные направления распределительного процесса (между секторами экономики, сферами общественной деятельности, отраслями народного хозяйства, территориями страны) и охватывают все уровни хозяйствования (федеральный, республиканский, местный).

Бюджетным отношениям присущ объективный характер. Он обусловлен тем, что в руках государства ежегодно должна концентрироваться доля национального дохода, необходимая для удовлетворения социально-культурных потребностей граждан, решения оборонных задач, покрытия общих издержек государственного управления и прочих расходов государства.

В процессе функционирования бюджетные отношения получают соответствующее им материально-вещественное воплощение; они материализуются (овеществляются) в бюджетном фонде страны, имеющем сложную организационную структуру. Конкретная величина бюджетного фонда, отражающая степень централизации финансовых ресурсов в руках государства, зависит от ряда факторов: уровня развития экономики; методов

хозяйствования на предприятиях, в организациях, учреждениях; решаемых обществом экономических и социальных задач.

Совокупность бюджетных отношений по формированию и использованию бюджетного фонда страны составляет понятие государственного бюджета.

По экономической сущности государственный бюджет — это денежные отношения, возникающие у государства с юридическими и физическими лицами по поводу перераспределения национального дохода (частично — и национального богатства).

Будучи экономической формой существования реальных отношений, выполняя специфическое общественное назначение по удовлетворению потребностей общества и его государственно-территориальных структур, бюджет может рассматриваться в качестве самостоятельной экономической категории. Эта категория, являясь частью финансов, характеризуется теми же чертами, которые присущи финансам в целом; но одновременно имеет особенности, отличающие ее от других сфер и звеньев финансовых отношений. К числу особенностей относятся следующие: государственный бюджет является особой экономической формой отношений, связанной с обособлением части национального дохода в руках государства и ее использованием с целью удовлетворения потребностей всего общества и отдельных его государственно-территориальных формирований; с помощью бюджета происходит перераспределение национального дохода, (реже — национального богатства) между отраслями народного хозяйства, территориями страны, сферами общественной деятельности; пропорции бюджетного перераспределения стоимости в большей мере, чем у других звеньев финансов, определяются потребностями расширенного воспроизводства в целом и задачами, стоящими перед обществом на каждом историческом этапе его развития; область бюджетного распределения занимает центральное место в составе государственных финансов, что обусловлено ключевым положением бюджета по сравнению с другими звеньями.

Таким образом, государственный бюджет - это подлежащая перераспределению часть национального дохода. Бюджет организован в виде баланса доходов и расходов за отчетный период. Ряд статей государственных бюджетов имеют общепринятый характер, и их можно

встретить практически повсеместно. К ним относятся в расходной части: социальная поддержка и национальная безопасность, субсидии отдельным отраслям, штатам и регионам, расходы по управлению и обслуживанию государственного долга. В доходной части непременно присутствуют налоги на население и корпорации, акцизы, всякого рода другие сборы и государственные займы. Отличительные особенности государственного бюджета России:

1) В США приоритет в расходной части принадлежит социальным выплатам, между тем как в России - расходам на оборону, органы правопорядка и поддержку государственных предприятий.

2) В доходной части бюджета США преобладают прямые подоходные налоги, в России - косвенные, которые представлены налогом на добавленную стоимость (НДС) и акцизами. В США косвенное налогообложение является, в основном, сферой местных финансов.

4.2. Бюджетный дефицит и профицит.

Виды бюджетного дефицита и источники его покрытия.

Оценка состояния государственных финансов определяется соотношением доходов и расходов государственного бюджета. Превышение расходов по государственному бюджету над доходами называется бюджетным дефицитом. Он является следствием несбалансированности государственных финансов. Превышение доходной части государственного бюджета над его расходной частью называется бюджетным профицитом.

Возрастание бюджетного дефицита до огромных масштабов, его хронический характер свидетельствуют о расстройстве в той или иной мере финансовой системы государства, что чревато отрицательными последствиями как для денежно-кредитного хозяйства, так и для экономики в целом. Однако бюджетный дефицит, сопряженный с решением острых социальных проблем, активизацией инвестиционной и хозяйственной деятельности, ослаблением циклического падения общественного производства, может оцениваться как положительное явление, ибо в противном случае общество может получить кумулятивный отрицательный эффект непредсказуемой силы.

По природе своего происхождения необходимо различать циклический и структурный бюджетный дефицит.

Циклический дефицит — результат наступления фазы спада производства, который обуславливает сокращение поступления доходов в бюджет в связи с сужением сферы налогообложения и увеличение расходов на социальные нужды (например, пособия по безработице), поддержание общественно необходимых секторов экономики.

Структурный дефицит — это превышение расходов над доходами, вызванное финансовой политикой государства, направленной на увеличение расходов и снижение налогов с целью предотвращения спада или оживления экономики и вывода ее из депрессивного состояния.

В качестве критерия разграничения циклической и структурной составляющих в бюджетном дефиците выступает расчет бюджетного дефицита при естественном уровне безработицы, равном 6%. Величина структурной составляющей дефицита (избытка) государственного бюджета определяется его размером при естественном уровне безработицы. Разность между реальным и структурным дефицитом “вменяется” циклическому дефициту. С повышением естественного уровня безработицы увеличивается циклическая составляющая дефицита бюджета, и наоборот.

В зависимости от характера проводимой государством финансовой политики бюджетный дефицит может быть активным или пассивным.

Активный дефицит обусловлен финансовой политикой государства, направленной на увеличение его расходов и снижение налогов, являющейся способом повышения хозяйственной активности.

Пассивный дефицит вызывается сокращением государственных доходов в результате падения хозяйственной активности.

Бюджетный дефицит, в свою очередь, существенно воздействует на денежно-кредитное хозяйство, функционирование экономики в целом.

Общепринятым в мировой практике показателем того, насколько бюджетный дефицит велик и опасен, является коэффициент: минусовое сальдо, деленное на ВВП (ВВП), т. е. годовой государственный долг, в процентах, к годовому ВВП (ВВП), принятому за 100%.

При наличии бюджетного дефицита правительство вынуждено искать источники его покрытия. Среди них важнейшими являются сокращение расходов, денежная эмиссия, включающая кредитные деньги, государственные заимствования.

Сокращение расходной части бюджета связано с урезанием или отказом от государственных социальных программ (образование, культура, здравоохранение, социальное обеспечение), экономией средств, расходуемых на содержание государственного аппарата, армии и т. д.

Наиболее надежным источником покрытия дефицита государственного бюджета являются государственные займы, которые подразделяются на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные. Задолженность правительственных органов владельцам государственных ценных бумаг накапливается и превращается в государственный долг. Его приходится выплачивать с процентами. Говорят, что сегодняшние государственные займы — это завтрашние налоги. Некоторые налогоплательщики являются владельцами государственных ценных бумаг. Они получают проценты по этим бумагам и одновременно платят налоги, которые частично идут на выплату государственных займов. Как правило, из текущих бюджетных доходов не удастся полностью выплачивать проценты и в срок погашать государственные займы. Постоянно нуждаясь в средствах, правительства прибегают ко все новым займам; покрывая старые долги, они делают еще большие новые.

Предметом особого внимания является внешний долг. Если платежи по нему составляют значительную часть поступлений от экспорта товаров и услуг страны, например превышают 20 – 25%, то ситуация становится критической. Это отражается, в частности, на кредитном рейтинге страны. В результате становится трудно привлекать новые займы из-за рубежа. Их предоставляют неохотно и под более высокие проценты, требуя залогов или особых поручительств.

Обычно правительства стран-должников принимают все возможные меры, чтобы не попасть в положение безнадежных должников, т. к. это ограничивает доступ к зарубежным финансовым ресурсам.

Отметим несколько возможных путей.

Традиционный путь — выплата долгов за счет золотовалютных резервов; для закоренелых должников этот путь, как правило, исключен, т. к. у них эти резервы исчерпаны или очень ограничены.

Реструктуризация (консолидация) внешнего долга, которая возможна только с согласия кредиторов. Кредиторы создают специальные организации, где вырабатывают солидарную политику по отношению к

странам, которые не в состоянии выполнять свои международные финансовые обязательства.

Сокращение размеров внешнего долга путем конверсии, т. е. превращения его в долгосрочные иностранные инвестиции, практикуемое в некоторых странах.

Обращение страны-должника, попавшей в тяжелое положение, к международным банкам — региональным, Всемирному банку.

Эти и другие мероприятия называют регулированием внешнего долга. В истории XX в. встречались и другие примеры регулирования внешней задолженности. Так, и после Первой, и после Второй мировой войны Великобритания и Франция оплатили часть внешней задолженности своими иностранными активами. Некоторые развивающиеся страны, чтобы смягчить кредиторов, предоставляли им право пользования своей морской хозяйственной зоной, континентальным шельфом, право строительства военных баз, станций слежения за спутниками.

4.3. Фискальная политика.

Фискальная политика - это сознательное манипулирование государственным бюджетом, направленное на стабилизацию экономического развития. Дж. Кейнс и его последователи, подчеркивая, что, в отличие от предпринимателей и ДХ, государство выражает не частные, а общественные интересы, рассматривают ФП в качестве наиболее эффективного инструмента государственного воздействия на экономический рост, уровень занятости и динамику цен. В кейнсианской модели экономического равновесия стабилизирующая роль ФП связана с ее воздействием на равновесный ВВП через изменение совокупных расходов, т. е. совокупного спроса.

Дискреционная ФП осуществляется через государственные закупки товаров и услуг, государственные трансферты и налоги. Изменение их величин приводит к изменению совокупных расходов. Воздействуя таким образом на совокупный спрос, ФП оказывает влияние на величину равновесного ВВП. Оно имеет множительный характер и измеряется с помощью мультипликатора государственных закупок, государственных трансфертов, налогов и мультипликатора сбалансированного бюджета, который измеряет совокупный эффект одновременного изменения

государственных доходов и расходов. На характер дискреционной ФП большое влияние оказывает состояние экономики. В период спада, как правило, осуществляется стимулирующая фискальная политика, а в условиях вызванной избыточным спросом инфляции она носит сдерживающий характер.

Стимулирующая фискальная политика включает увеличение государственных расходов и снижение налогов, что приводит к дефициту правительственного бюджета. Сдерживающая фискальная политика подразумевает уменьшение правительственных расходов и увеличение налогов, что ведет к образованию положительного сальдо государственного бюджета, т. е. бюджетных излишков.

Следует отметить важный факт: равные увеличения правительственных расходов и налогообложения ведут к росту равновесного ЧНП.

Изменения правительственных расходов имеют намного более сильное воздействие на совокупные расходы, чем изменения величины налогов такого же масштаба. Этот эффект называется мультипликатором сбалансированного бюджета. Он объясняется тем, что правительственные расходы имеют прямое и непосредственное воздействие на совокупные расходы. Правительственные расходы - это компонент совокупных расходов, и если государственные закупки возрастают на 20 млрд. долл., то совокупные расходы увеличиваются на полные 20 млрд. долл. Но изменения суммы налогов воздействуют на совокупные расходы косвенно, за счет изменения дохода после уплаты налогов и через это - на изменения потребления. Рост налога ведет к уменьшению совокупных расходов только на величину налога, помноженную на коэффициент MPC (предельная склонность к потреблению - доля прироста дохода, идущая на потребление). При $MPC=3/4$ увеличение налога на 20 млрд. долл. сокращает совокупные расходы на 15 млрд. долл. ($20 \text{ млрд. долл.} \times 3/4$). Общий результат - это чистое увеличение совокупных расходов на 5 млрд. долл., который при мультипликаторе, равном 4 (мультипликатор расходов = изменения в реальном ЧНП / первоначальное изменение в расходах = $1 / \text{предельная склонность к сбережению (MPS)}$), ведет к росту ЧНП на 20 млрд. долл.

Это увеличение ЧНП на 20 млрд. долл. равно размеру первоначального прироста государственных расходов и налогов, т. е. мультипликатор

сбалансированного бюджета равен 1 (вне зависимости от величины предельных склонностей к потреблению и сбережению).

Недискреционная ФП основана на зависимости изменений налоговых поступлений и государственных трансфертов от динамики ВВП, которая отражает ход делового цикла. С помощью бюджета полной занятости можно дифференцировать влияние дискреционной и недискреционной политики на состояние государственного бюджета и, таким образом, оценить ФП правительства.

В некоторой степени необходимые изменения в относительные уровни государственных расходов и налогов вводятся автоматически.

Недискреционная фискальная политика предполагает действие встроенных стабилизаторов - мер, которые имеют тенденцию увеличивать дефицит государственного бюджета (или сокращать положительное сальдо) в период спада и увеличивать его положительное сальдо (или уменьшать его дефицит) в период инфляции без необходимости принятия каких-либо специальных шагов со стороны политиков.

Если налоговые поступления колеблются в том же направлении, что и ЧНП, то дефициты, которые, как правило, автоматически появляются во время спадов, помогают преодолеть спад. Бюджетные излишки, которые имеют тенденцию автоматически появляться во время экономических подъемов, будут содействовать преодолению возможной инфляции.

Если налоговые поступления энергично изменяются вслед за изменениями величины ЧНП, то дефициты или излишки будут больше. Изменения в государственной политике или законодательстве, которые меняют степень прогрессивности чистой налоговой системы (налоги за вычетом трансфертов и субсидий), влияют, следовательно, на степень встроенной стабильности.

Встроенная стабильность смягчает тяжесть экономических колебаний, но не способна полностью скорректировать нежелательные изменения равновесного ЧНП. Поэтому кейнсианские экономисты соглашались, что для коррекции инфляции или спада требуются дискреционные фискальные мероприятия со стороны конгресса, т. е. изменения налоговых ставок, налоговой структуры и величины расходов.

Встроенная стабильность, т. е. варьирование налоговых поступлений и государственных расходов пропорционально ЧНП, делает рискованным

использование данных о текущих бюджетных излишках или дефицитах в качестве показателя фискального положения правительства. Экономисты разрешили эту проблему, введя понятие бюджета при допущении полной занятости (бюджета полной занятости).

Бюджет полной занятости показывает, каков был бы дефицит или излишек федерального бюджета, если бы экономика функционировала при полной занятости в течение года. Бюджет полной занятости является намного более значимым показателем ориентации фискальной политики государства, чем фактический бюджетный дефицит или излишек.

Решение типовых задач:

Задача 1

ВВП в условиях полной занятости составляет 20 млрд. долл. Фактический объем ВВП равен 16 млрд. долл. Сумма налогов составляет 10% от величины ВВП. Государственные расходы на товары и услуги равны 1,8 млрд. долл.

а) Определите, сводится ли государственный бюджет с дефицитом или излишком, и установите его размеры.

б) Определите, как изменится сальдо государственного бюджета в условиях достижения полной занятости.

Решение:

а) Сумма налогов = 10% от фактического объема ВВП:

сумма налогов = $0,1 \cdot 16$ млрд. долл. = 1,6 млрд. долл.

Бюджетный дефицит = Государственные расходы - Сумма налогов:

бюджетный дефицит = 1,8 млрд. долл. – 1,6 млрд. долл. = 0,2 млрд. долл.

Государственный бюджет сводится с дефицитом в размере 0,2 млрд. долл.

б) Сумма налогов = 10% от ВВП в условиях полной занятости:

сумма налогов = $0,1 \cdot 20$ млрд. долл. = 2 млрд. долл.

Бюджетный излишек = Сумма налогов - Государственные расходы:

бюджетный излишек = 2 млрд. долл. – 1,8 млрд. долл. = 0,2 млрд. долл.

Государственный бюджет сводится с излишком (профицитом) в размере 0,2 млрд. долл.

Задача 2

Правительство получило заем иностранных банков в размере 1 млрд. долл. на 5 лет по годовой ставке 8%. Эти средства инвестируются в реализацию проектов, которые позволяют увеличивать национальный продукт страны в течение последующих лет на 300 млн. долл. ежегодно.

а) Приведет ли этот заем к увеличению государственного долга страны, и в каком размере?

б) Вырастет ли чистое финансовое бремя, налагаемое на граждан данной страны?

Решение:

а) Заем приведет к увеличению государственного долга страны на 1 млрд. долл.

б) Нет. Ежегодное превышение прироста национального продукта страны над суммой процентов составит: 300 млн. долл. – 1 млрд. долл. $\times$ 0,08 = 300 млн. долл. – 80 млн. долл. = 220 млн. долл.

Период окупаемости =
$$\frac{\text{Инвестиц. ср. — Ва на реализацию инвестиц. проекта}}{\text{Денежный поток}} =$$

Период окупаемости = 4,5 года.

Через 5 лет накопленной суммы окажется достаточно для выплаты долга.

Задача 3

В экономике государственные закупки товаров и услуг равны 950 млрд. долл., совокупный доход – 5600 млрд. долл., налоговая ставка – 15%, аккордные налоги – 220 млрд. долл., процентная ставка по государственным облигациям – 10%, стоимость всех имеющихся государственных облигаций – 1300 млрд. долл., трансфертные платежи – 80 млрд. долл., из них субсидии фирмам – 35 млрд. долл. Определите состояние государственного бюджета.

Решение:

Сальдо бюджета = доходы – расходы = (подходные налоги + аккордные налоги) – (государственные закупки + трансферты + проценты по государственным облигациям) = $(5600 \cdot 0,15 + 220) - (950 + 80 + 1300 \cdot 0,1)$ = 1060 – 1160 = -100 млрд. долл.

Т.к. сальдо бюджета отрицательное, то имеет место дефицит государственного бюджета.

Задача 4

Определите состояние государственного бюджета страны, если известно, что в стране расходы на оборону составили 280 млн. долл., на здравоохранение – 40 млн. долл., на содержание государственного аппарата – 75 млн. долл., на образование – 35 млн. долл., на науку – 20 млн. долл., на выплату социальных пособий – 400 млн. долл., на выплату процентов по государственным облигациям – 140 млн. долл., на охрану окружающей среды – 45 млн. долл., прибыль государственных предприятий составила 22 млн. долл., налоги с продаж – 170 млн. долл., личный подоходный налог – 390 млн. долл., налог на прибыль фирм – 85 млн. долл., акцизы – 32 млн. долл., таможенные пошлины – 15 млн. долл., взносы на социальное обеспечение – 305 млн. долл.

Решение:

Сальдо бюджета = доходы – расходы = (прибыль государственных предприятий + налоги с продаж + личный подоходный налог + налог на прибыль фирм + акцизы + таможенные пошлины + взносы на социальное обеспечение) – (расходы на оборону + расходы на здравоохранение + расходы на содержание государственного аппарата + расходы на образование + расходы на науку + расходы на выплату социальных пособий + проценты по государственным облигациям + расходы на охрану окружающей среды) = $(22 + 170 + 390 + 85 + 32 + 15 + 305) - (280 + 40 + 75 + 35 + 20 + 400 + 140 + 45) = 1019 - 1035 = -16$ млн. долл.

Т.к. расходы превышают доходы (сальдо бюджета отрицательное), имеет место дефицит государственного бюджета.

Задача 5

На доход до 20 тыс. долл. налоговая ставка равна 15%, а на доход выше 20 тыс. долл. налоговая ставка составляет 25%. Какую сумму налога должен заплатить человек с дохода 50 тыс. долл.?

Решение:

Сумму налога рассчитаем по формуле: $T_x =$, где

T_x – сумма налога,

Y – налогооблагаемая база,

t – налоговая ставка.

$$Tx = 2000 \cdot 0,15 + (50000 - 20000) \cdot 0,25 = 10500 \text{ тыс. долл.}$$

Тесты:

1. Регулирование экономики с помощью фискальной политики в основном осуществляется:

- а) федеральным правительством;
- б) совместно правительствами областей и местными администрациями;
- в) только правительствами областей;
- г) только местными администрациями.

2. При одновременном увеличении государственных налогов и расходов на одну и ту же величину:

- а) равновесный уровень выпуска сократится;
- б) равновесный уровень выпуска останется неизменным;
- в) равновесный уровень выпуска увеличится;
- г) для правильного ответа не хватает данных.

3. К встроенным стабилизаторам относятся:

- а) прогрессивная налоговая система;
- б) система социального страхования;
- в) система участия в прибылях;
- г) система фиксированных дивидендов.

4. Фискальная политика, направленная на стимулирование экономической активности, предполагает:

- а) уменьшение налоговых ставок и сокращение государственных расходов;
- б) увеличение налоговых ставок и сокращение государственных расходов;
- в) уменьшение налоговых ставок и увеличение государственных расходов;
- г) увеличение налоговых ставок и увеличение государственных расходов.

5. Под фискальной политикой государства понимается:

- а) политика, направленная на сокращение или на увеличение совокупного спроса;
- б) политика, направленная на изменение совокупного предложения;
- в) регулирование государственных расходов и налогообложения с целью достижения неинфляционного роста национального производства и обеспечения полной занятости;
- г) изменение массы денег в обращении с целью достижения неинфляционного роста национального производства.

6. Фискальная политика государства призвана:

- а) поддерживать баланс доходов и расходов государственного бюджета;
- б) создавать условия для успешного ведения бизнеса;
- в) противодействовать колебаниям экономической конъюнктуры;
- г) осуществлять перераспределение доходов.

7. Рестрикционная фискальная политика предполагает:

- а) уменьшение ставки подоходного налога;
- б) уменьшение ставок налогов на прибыль;
- в) снижение объема государственных закупок товаров и услуг;
- г) увеличение объема государственных закупок товаров и услуг.

8. Дискреционной фискальной политикой называется:

- а) изменение доходов и расходов государственного бюджета, проводимое по решению правительства;
- б) автоматическое изменение государственных расходов и налогов;
- в) изменение объема государственных закупок товаров и услуг;
- г) применение особых инструментов макроэкономической политики.

9. Фискальная политика как наиболее эффективное средство макроэкономической стабилизации рассматривается:

- а) в классической модели;
- б) в кейнсианской модели;
- в) в монетаристской концепции;
- г) в теории рациональных ожиданий.

10. Ярко выраженная антиинфляционная фискальная политика в условиях инфляции спроса предполагает:

- а) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов;
- б) сокращение и налоговых поступлений, и государственных расходов;
- в) рост налогов и увеличение объёмов государственных расходов;
- г) снижение налогов и увеличение объёмов государственных расходов.

Ответы на тесты:

- 1) а; 2) в; 3) а; 4) в; 5) а; 6) в; 7) в; 8) а; 9) б; 10) а.

Список использованной литературы:

1. Макроэкономика: учебник для бакалавров/А.В. Аносова, И. А. Ким, С.Ф. Серегина ; под ред. С.Ф.Серегинной. -2-е изд., испр. и доп. -М.: Издательство Юрайт, 2013. С. 181-191.
2. Экономика : учебник для бакалавров / П.Д. Шимко. -3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2013. – 605с. – Серия : Бакалавр. Базовый курс. – с. 388-397.
3. Экономическая теория : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. И . П . Николаевой . — 5-е изд., перераб. и доп . — М . : Ю Н И Т И - Д А Н А , 2013. – с. 420-437.
4. Гребнев Л.С. Экономика для бакалавров: учебн. / Л.С. Гребнев. – М.: Логос, 2013. – 240 с. – 183-191 с.

ТЕМА 5. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА И КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА.

5.1. Банковская система. Центральный банк и его функции.

5.2. Денежные агрегаты.

5.3. Количественная теория денег.

5.4. Денежный мультипликатор.

5.5. Механизм управления предложением денег. Типы кредитно-денежной политики.

5.1. Банковская система. Центральный банк и его функции.

Банковская система — одно из центральных звеньев системы рыночной структуры. Она представляет совокупность различных видов банков и банковских институтов в их взаимосвязи.

Общим правилом является двухъярусная композиция банковской системы: государственный центральный банк и сеть частных коммерческих банков различного профиля и организации. В их числе обычно находятся сберегательные, страховые, отраслевые, инвестиционные, ипотечные и прочие имеющие лицензию на совершение операций финансовые учреждения. Возрастающую роль начинают играть банки муниципальные, где в число учредителей входят местные власти: финансовая поддержка может исходить от местных бюджетов, а кредиты используются для местных нужд или предприятий данного региона.

Нынешняя банковская система приближена к модели, функционирующей в большинстве промышленно-развитых стран, хотя в России ситуация осложнена несовершенством рынка ценных бумаг.

Центральные банки — это банки, осуществляющие выпуск банкнот и являющиеся центрами кредитной системы. Они занимают в ней особое место и являются, как правило, государственными учреждениями. В странах Западной Европы центральные банки были национализированы в период второй мировой войны или в послевоенный период. В США центральный банк находится в смешанной собственности.

Для центрального банка страны можно выделить следующие основные функции.

Эмиссионная функция — одна из наиболее важных функций центрального банка. Хотя в современных условиях наличные деньги менее важны, чем безналичные, банкнотная эмиссия центральных банков сохраняет свое значение, поскольку наличные деньги по-прежнему необходимы для значительной части платежей и обеспечения ликвидности кредитной системы.

Функция аккумуляции и хранения кассовых резервов для коммерческих банков заключается в том, что каждый банк, являющийся членом национальной кредитной системы, обязан хранить на резервном счете в центральном банке сумму в определенной пропорции к размеру его вкладов.

Изменение нормы резервов — один из основных методов денежно-кредитной политики.

Следующей функцией является кредитование коммерческих банков, а также предоставление кредитов и выполнение расчетных операций для правительственных организаций.

Еще одной функцией центрального банка является хранение официальных золотовалютных резервов страны.

Безналичные расчеты, основанные на зачете взаимных требований и обязательств, т. е. клиринги, являются важной функцией центральных банков.

Центральный банк публикует обычно сводный баланс. На таблице его общая схема.

Центральный банк является единственным эмиссионным центром, и выпуск банкнот представляет собой главную статью пассива. Счета казначейства свидетельствуют о том, что Центральный банк - исполнитель платежей министерства финансов. На счета казначейства притекают поступления от налогов и пр.

Активы (размещение средств)	Пассивы (привлечение средств)
1. Валютные ценности (золото, инвалюта)	1. Выпуск банкнот
2. Ссуды (кредиты)	2. Вклады:
3. Покупка ценных бумаг правительства (облигаций, казначейских билетов)	казначейства, коммерческих банков иностраннные депозиты
4. Чеки на инкассацию	3. Др. пассивы
5. Хранение ценных бумаг	
6. Банковские помещения и прочие активы	

5.2. Денежные агрегаты

По поводу сущности денег имеются различные взгляды. В настоящее время многие экономисты определяют деньги через присущие им функции: счетной единицы, средства обращения, средства сбережения.

Отсутствует единство мнений относительно компонентов денежного предложения. Обычно к ним относят долговые обязательства государства, коммерческих банков и сберегательных учреждений, обладающие абсолютной или почти абсолютной ликвидностью. Эти долговые обязательства включают три денежных агрегата: M_1 (наличность + чековые вклады), M_2 (M_1 + нечековые сберегательные вклады + небольшие срочные вклады), M_3 (M_2 + крупные срочные вклады). Но большинство экономистов считает, что собственно деньги - это агрегат M_1 , рассматривая M_2 и M_3 как «почти деньги». Не имея внутренней стоимости, все три денежных агрегата выступают в качестве денег, потому что общество приемлет их в этой роли. Они выступают законным денежным средством и, наконец, обладают относительной редкостью.

5.3. Количественная теория денег

Исходным пунктом анализа и построения денежной политики является количественная теория денег. Взаимосвязь, лежащую в основе этой теории, можно выразить формулой: $PQ = MV$. Она называется «уравнением обмена» или «уравнением Фишера».

Американский экономист-математик И. Фишер исследовал взаимосвязь денег с ценами, где изменения денежной массы в обращении приводят к изменению уровня цен в стране и, следовательно, к изменению покупательной способности денег.

Милтон Фридмен, лидер современного монетаризма, анализирует связь денег с валовым национальным продуктом. Преобразовав формулу Фишера, М. Фридмен делает вывод о том, что денежная масса в обращении (M) - решающий фактор влияния на динамику ВВП (на АД и AS):

$$MV = \text{Номинальный ВВП} \Rightarrow$$

$$M = \text{Номинальный ВВП} / V \Rightarrow$$

$$M = \text{Номинальный ВВП} \times K \text{ (т.к. } 1/V = K - \text{const).}$$

При увеличении денежной массы рост цен обычно отстает от нее. Однако в условиях резкого сокращения производства рост цен, опережающий динамику денежной массы, вполне вероятен.

Таким образом, уровень цен (P) зависит не только от количества денег (M), но и от темпа прироста денежной массы (m). Чем выше темпы прироста денежной массы (m), тем выше уровень цен (P) относительно количества денег (M) за счет растущей скорости обращения денег (V).

Согласно «денежному правилу» М. Фридмена, увеличение денежной массы надо проводить систематически, но постепенно и независимо от конъюнктурных колебаний. Путеводителем в процессе роста M должен стать реальный рост ВВП.

Каким должен стать разрешаемый прирост денежной массы? Кроме ориентации на устойчивый прирост ВВП (например, 3% годовых в США), монетаристы предлагают учитывать долговременную легкую тенденцию к замедлению скорости обращения денег, этот фактор можно оценить для США в 1% дополнительного увеличения денежной массы в год. В итоге следует ориентироваться на 4%.

5.4. Денежный мультипликатор

Коммерческие банки составляют основу кредитной системы. Они выступают в качестве посредников между теми, кто сберегает деньги, и теми, кто их инвестирует. Вклады, привлекаемые банками, - это долговые обязательства, которые с их собственным акционерным капиталом включаются в пассивы. Банк размещает сконцентрированные у себя средства в различные активы (ссуды, ценные бумаги, денежную наличность и резервы). Состав и структура активов и пассивов банка отражаются в балансовых отчетах, составляемых на определенную дату, в которых активы равняются сумме обязательств и собственного капитала.

Современное банковское дело основано на системе частичных резервов. Центральный банк устанавливает для коммерческих банков норму обязательных резервов, то есть долю активов, которые в виде наличных денег и средств на счете в центральном банке представляют собой резерв коммерческого банка. Фактические резервы равны сумме обязательных и избыточных резервов. Используя систему резервов, центральный банк

может контролировать объем банковских депозитов, динамику обращающейся денежной массы и условия кредитования.

Коммерческий банк, предоставляя ссуды, создает деньги, но его возможности делать деньги ограничены. Выпуск дополнительных денег в обращение возможен до тех пор, пока размеры обязательного резерва по сумме вновь созданных чековых счетов не окажутся равными величине избыточных резервов банка. Созданные банком деньги превращаются в депозиты других банков, которые также создают деньги.

Чем меньше норма обязательных резервов, тем больше совокупный объем ссуд, предоставляемых всеми коммерческими банками, и их инвестиций. Тем самым избыточные резервы порождают цепь последовательно совершаемых операций, в результате которых возникает мультиплицирующий эффект, то есть происходит многократное расширение объема кредитования.

Поэтому размеры увеличения денежной массы в стране зависят не только от суммы избыточных резервов, но и от величины денежного мультипликатора, которая обратна норме обязательных резервов.

Итак, резервы коммерческих банков меньше, чем сумма всех депозитов их клиентов. Поэтому общая денежная масса превышает количество базовых денег в экономике. Отношение общей денежной массы к базовым деньгам называется «денежным мультипликатором».

Если бы не существовало наличных денег, то денежный мультипликатор был бы равен отношению депозитов к банковским резервам, т.е. величине, обратной норме резервов $г$.

Поскольку существует наличность, денежный мультипликатор равен $(1+C)/(г+C)$, где C - отношение наличности к депозитам.

5.5. Механизм управления предложением денег.

Типы кредитно-денежной политики.

Центральный банк оказывает воздействие на предложение денег, выдавая кредиты правительству и коммерческим банкам. Всякое увеличение таких кредитов Центрального банка ведет к равному увеличению «базовых денег», т. е. наличности плюс резервов коммерческих банков.

Используя кредитно-денежную политику, государство стремится к созданию безинфляционной экономики, функционирующей в условиях

полной занятости. Для решения этой задачи оно должно осуществлять контроль за предложением денег. Для регулирования денежного предложения Центральный банк использует разные инструменты, в первую очередь, операции на открытом рынке, а также изменения резервной нормы и учетной ставки.

Операции на открытом рынке (на вторичном рынке казначейских обязательств) - наиболее гибкий и тонкий инструмент контроля за предложением денег. Определяя объем купли-продажи государственных облигаций населению и изменяя уровень процентной ставки за кредит и объем спроса на ссуды, Центральный банк влияет на величину кредитных резервов коммерческих банков. Массовая продажа ценных бумаг населению сокращает кредитные резервы коммерческих банков, снижает возможности дальнейшего расширения кредита и повышает его цену (процентную ставку). Скупка казначейских обязательств у населения, напротив, повышает уровень кредитных резервов коммерческих банков, увеличивает их способность «делать» кредитные деньги и снижает уровень процентной ставки.

Политика учетной ставки раньше была главным методом централизованного регулирования денежного предложения, а сейчас в большинстве развитых стран используется в качестве вспомогательного средства «подстройки» предложения денег к потребностям экономики. Изменяя учетную ставку, Центральный банк регулирует активность коммерческих банков на вторичном рынке казначейских обязательств. Ее рост относительно доходности ценных бумаг и уровня процента на рынке федеральных фондов ограничивает возможности их скупки коммерческими банками, а падение приводит к обратному результату со всеми вытекающими для денежного предложения последствиями.

Изменение нормативного резерва изменяет предложение денег, так как влияет на размер избыточных резервов и на величину денежного мультипликатора.

Регулируя размеры денежного предложения, Центральный банк может активно влиять на развитие экономики. В кейнсианской модели макроэкономического равновесия воздействие денежного предложения на динамику ВВП осуществляется, в конечном счете, через процентную ставку, реальный размер которой формируется кредитно-денежной политикой.

Оказывая воздействие, в первую очередь, на инвестиционные расходы, процентная ставка изменяет величину совокупного спроса и, следовательно, равновесный объем ВВП. Кредитная политика в кейнсианской интерпретации должна в период спадов ориентироваться на «дешевые» деньги, а в период перегрева экономической конъюнктуры - на «дорогие» деньги.

С помощью модели «совокупный спрос - совокупное предложение» можно выяснить, как в результате кредитно-денежной политики изменяется ВВП. На кейнсианском (горизонтальном) отрезке кривой AS политика «дешевых» денег приводит к его реальному росту, на промежуточном - к реальному и номинальному, а на классическом (вертикальном) отрезке произойдет только номинальное увеличение ВВП.

Вопрос об эффективности кредитно-денежной политики дискуссионен. Кейнсианская школа, не отрицая ее определенных преимуществ перед фискальной политикой (она является более гибкой, изолирована от политического влияния), в то же время подчеркивает, что ее конечный результат не определен и ослабляется сложностью ее связи с совокупным спросом. Поэтому кейнсианцы предпочитают использовать для достижения макроэкономических целей развития, в первую очередь, фискальную, а не кредитно-денежную политику.

Монетаристы обращают внимание на то, что влияние предложения денег на совокупный спрос сказывается по прошествии длительного и неопределенного периода времени. Кроме того, стабилизация процентной ставки может, в конечном счете, дестабилизировать экономику. Поэтому они призывают относиться к кредитно-денежной политике (как и к фискальной) с большой осторожностью.

Решение типовых задач:

Задача 1

При объеме ВВП в размере 2000 ден. ед. денежная масса в обращении составляет 100 ден. ед. Правительство увеличило денежную массу до 300 ден. ед.

Определите, как при этом изменится объем ВВП, если скорость обращения денег замедлится в 2 раза.

Решение:

Из уравнения $MV = \text{ВНП}$ рассчитывается исходная скорость обращения денег:

$$V = \text{ВНП} / M = 2000 / 100 = 20.$$

С учетом дальнейших изменений параметров уравнения денежного обращения получим:

$$\text{ВНП} = 300 \times 10 = 3000 \text{ ден. ед.}$$

В результате произошедших в рассматриваемой экономической системе изменений объем ВНП вырос на 1000 ден. ед.

Задача 2

Чему равна норма обязательных резервов, если обязательные резервы банка составляют 25 млн. долл., а депозиты – 200 млн. долл.?

Решение:

Норма обязательных резервов рассчитывается по формуле:

$$r_{\text{обяз}} = \frac{R_{\text{обяз}}}{D},$$

где $R_{\text{обяз}}$ – величина обязательных резервов банка,

D – величина депозитов.

$$r_{\text{обяз}} = \frac{25}{200} = 0,125 \text{ или } 12,5\%.$$

Задача 3

Фактические резервы банка равны 30 млн. долл., общая сумма текущих вкладов – 100 млн. долл., норма обязательных резервов – 10%. Каковы избыточные резервы банка?

Решение:

Фактические резервы банка складываются из обязательных и избыточных резервов:

$$R_{\text{факт}} = R_{\text{обяз}} + R_{\text{изб.}}$$

Для того, чтобы определить величину обязательных резервов банка, нужно величину депозитов (D) умножить на норму обязательных резервов ($r_{\text{обяз}}$):

$$R_{\text{обяз}} = D \times r_{\text{обяз}}.$$

Получаем формулу для расчета избыточных резервов:

$$R_{\text{изб.}} = R_{\text{факт}} - D \times r_{\text{обяз}} = 30 - 100 \times 0,1 = 20 \text{ млн. долл.}$$

Задача 4

Какую максимальную величину кредитов может выдать банк, если норма обязательных резервов составляет 20%, а величина обязательных резервов банков равна 30 млн. долл.?

Решение:**Решение:**

Величина кредитных возможностей банка равна разности между общей величиной депозитов и величиной обязательных резервов:

$$K = D - R_{\text{обяз.}}$$

Найдем величину депозитов по формуле:

$$D = \frac{R_{\text{обяз.}}}{r_{\text{обяз.}}} = \frac{30}{0,2} = 150 \text{ млн. долл.}$$

Теперь рассчитаем кредитный потенциал банка:

$$K = 150 - 30 = 120 \text{ млн. долл.}$$

Задача 5

Норма обязательных резервов равна 0,15. Избыточные резервы отсутствуют. Спрос на наличность составляет 40% от объема депозитов (коэффициент депонирования). Сумма резервов равна 60 млрд. долл. Чему равно предложение денег?

Решение:

Предложение денег определяем по формуле:

$$M = H + D, \text{ где}$$

H – наличные деньги,

D – депозиты.

Сумма обязательных резервов вычисляется по формуле:

$$R_{\text{обяз.}} = D \times r_{\text{обяз.}}$$

Отсюда сумма депозитов равна:

$$D = \frac{R_{\text{обяз.}}}{r_{\text{обяз.}}} = \frac{60}{0,15} = 400 \text{ млрд. долл.}$$

Сумма наличных денег равна:

$$H = D \times \frac{H}{D} = 400 \times 0,4 = 160 \text{ млрд. долл., где } \frac{H}{D} - \text{коэффициент депонирования.}$$

Предложение денег равно:

$$M = 400 + 160 = 560 \text{ млрд. долл.}$$

Тесты:

1. Наиболее сильное воздействие на экономику оказывает следующий инструмент кредитной политики:

- а) изменение нормы обязательных резервов;
- б) изменение ставки процента ЦБ;
- в) изменение размера государственных расходов;
- г) действия ЦБ на открытом рынке.

2. Резервная норма устанавливается:

- а) администрацией субъекта федерации;
- б) министерством финансов;
- в) Центральным банком;
- г) федеральным законом.

3. Если власти хотят уменьшить значение банковского мультипликатора, то они должны:

- а) уменьшить норму обязательных резервов;
- б) увеличить норму обязательных резервов;
- в) увеличить банковские резервы;
- г) правильный ответ отсутствует.

4. Если ЦБ проводит рестрикционную денежно-кредитную политику, то он:

- а) понижает учётную ставку процента;
- б) продаёт государственные ценные бумаги на открытом рынке;
- в) покупает иностранную валюту на валютном рынке страны;
- г) понижает норму обязательных резервов.

5. Если ЦБ снижает норму обязательных резервов, то тем самым он способствует:

- а) понижению общего уровня цен;
- б) увеличению объёма личных сбережений граждан;
- в) повышению курса государственных ценных бумаг;
- г) увеличению размеров денежного предложения.

6. Функцией ЦБ не является:

- а) эмиссия денег (банкнот) и контроль денежного обращения;

- б) хранение централизованного золотого запаса;
- в) приём вкладов у населения;
- г) проведение мероприятий денежно-кредитной политики.

7. Денежный мультипликатор:

- а) суммарным избыточным резервам коммерческих банков;
- б) числу, обратному резервной норме;
- в) числу, обратному учетной ставке;
- г) отношению ссудного потенциала банковской системы к суммарным избыточным резервам.

8. Обязательные резервы коммерческих банков:

- а) используются как средств, предохраняющее от изъятия вкладов;
- б) используются как средство регулирования объёма денежной массы страны в экстремальных условиях;
- в) используются как средство «тонкой» настройки при регулировании денежной массы, находящейся в обращении;
- г) составляют среднюю величину массы денег, необходимой для удовлетворения потребностей населения.

9. Изменение банковской нормы (ставки) резервирования влияет на банковскую ставку процента следующим образом:

- а) с ростом нормы резервирования уменьшается банковская ставка процента;
- б) со снижением нормы резервирования увеличивается банковская ставка процента;
- в) изменение нормы резервирования не влияет на размер банковской ставки процента;
- г) с ростом нормы резервирования увеличивается банковская ставка процента.

10. Целью центрального банка является сокращение количества денег в обращении для понижения деловой активности в стране. Для реализации этой цели центральный банк должен:

- а) снизить норму обязательных резервов;
- б) понизить учётную (дисконтную) ставку, по которой он предоставляет кредиты коммерческим банкам;
- в) осуществить массовую покупку государственных облигаций;
- г) осуществить массовую продажу государственных облигаций.

Ответы на тесты:

1) а; 2) в; 3) б; 4) б; 5) г; 6) в; 7) б; 8) б; 9) г; 10) г.

Список использованной литературы:

1. Экономическая теория: учебное пособие / коллектив авторов; под редакцией В.М. Соколинского. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 464с. – (Бакалавриат). – с. 359-368.

2. Макроэкономика: учебник для бакалавров/А.В. Аносова, И. А. Ким, С.Ф. Серегина ; под ред. С.Ф.Серегинной. -2-е изд., испр. и доп. -М.: Издательство Юрайт, 2013. – с. 230-380.

3. Экономическая теория : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. И. П. Николаевой . — 5-е изд., перераб. и доп . — М . : Ю Н И Т И - Д А Н А , 2013, - с. 437-473.

4. Экономика: учебник для бакалавров / П.Д. Шимко. -3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 605с. – Серия : Бакалавр. Базовый курс. с. - 398, 427.

КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ И ВОПРОСЫ К РАЗДЕЛУ «МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ»

Установите соответствие:

1. Виды макроэкономических показателей и их определение:

- 1) Валовой национальный продукт
 - 2) Валовой внутренний продукт
 - 3) Чистый национальный продукт
 - 4) Национальный доход
 - 5) Личный доход
- а) Определяется путем вычета из НДС трех видов доходов, которые заработаны, но не получены (взносы на социальное страхование, налоги на прибыль корпораций и нераспределенные прибыли корпораций), и прибавления к НДС доходов, полученных, но не являющихся результатами текущей трудовой деятельности (трансфертные платежи).
- б) Совокупный доход, заработанный поставщиками ресурсов, рассчитывается путем вычета из ЧНП косвенных налогов на бизнес.
- в) Рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в течение года только ее резидентами вне зависимости от их географического положения.
- г) ВВП, скорректированный на сумму амортизационных отчислений.
- д) Рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны в течение года независимо от того, находятся факторы производства в собственности резидентов данной страны или являются собственностью иностранцев.

1	2	3	4	5

2. Виды инфляции и их характеристика:

- 1) Инфляция спроса
- 2) Инфляция предложения
- 3) Несбалансирующая инфляция
- 4) Прогнозируемая инфляция
- 5) Умеренная инфляция

- а) Цены различных товаров изменяются по отношению к друг другу в различных пропорциях.
- б) Рост цен менее 10 % в год.
- в) Инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении экономических субъектов.
- г) Рост цен связан с увеличением издержек производства в условиях недоиспользованных производственных ресурсов.
- д) Порождается избытком совокупного спроса по сравнению с реальным объемом производства.

1	2	3	4	5

3. Типы безработицы и их содержание:

- 1) Фрикционная безработица
- 2) Структурная безработица
- 3) Циклическая безработица
- 4) Естественный уровень безработицы
- 5) Институциональная безработица
- а) Безработные, которые ищут работу или ждут получения работы в ближайшем будущем.
- б) Вызывается функционированием инфраструктуры рынка труда, а также факторами, деформирующими спрос и предложение на этом рынке.
- в) Обусловлена высвобождением рабочей силы в результате происходящих изменений в структуре национальной экономики (изменения потребительского спроса, изменения в технологиях) и географического распределения рабочих мест.
- г) Предопределяется характером общественного воспроизводства и возникает на стадии спада производства или в фазе экономического кризиса.
- д) Уровень безработицы при полной занятости.

1	2	3	4	5

4. Виды бюджетного дефицита и его особенности:

- 1) Фактический бюджетный дефицит
- 2) Структурный бюджетный дефицит
- 3) Циклический бюджетный дефицит
- 4) Активный бюджетный дефицит
- 5) Пассивный бюджетный дефицит

- а) Результат наступления фазы спада производства, который обуславливает сокращение поступления доходов в бюджет и увеличение его расходов.
- б) Разность между федеральными доходами и расходами при определенной фискальной политике и постоянно заданном уровне безработицы.
- в) Обусловлен финансовой политикой государства, направленной на увеличение его расходов и снижение налогов, являющейся способом повышения хозяйственной активности
- г) Вызывается сокращением государственных доходов в результате падения хозяйственной активности.
- д) Отрицательная разница между фактическими (действительными) доходами и расходами правительства.

1	2	3	4	5

5. Виды денежных агрегатов и их составляющие:

- 1) Денежный агрегат M_0
- 2) Денежный агрегат $M_1 = M_0 +$
- 3) Денежный агрегат $M_2 = M_1 +$
- 4) Денежный агрегат $M_3 = M_2 +$
- 5) Денежный агрегат $L = M_3 +$
- а) + чековые вклады.
- б) + нечековые сберегательные вклады + небольшие срочные вклады
- в) + высоколиквидные ценные бумаги
- г) наличные деньги
- д) + крупные срочные вклады

1	2	3	4	5

Выберите из предложенных все правильные варианты ответов:

6. Согласно методу расчета ВВП «по доходам» величина ВВП - сумма слагаемых, в число которых не входят:

- а) государственные расходы;
- б) амортизационные отчисления;
- в) чистый экспорт;
- г) косвенные налоги на бизнес.

7. Наилучший вариант для любой экономики – инфляция:

- а) галопирующая;
- б) предсказуемая;
- в) сбалансированная;
- г) ползучая.

8. Структурная безработица вызвана:

- а) спадом общественного производства;
- б) изменением потребительского спроса;
- в) научно-техническим прогрессом;
- г) изменениями в институциональной и законодательной сферах.

9. Дискреционная стимулирующая фискальная политика включает:

- а) увеличение государственных расходов;
- б) снижение государственных расходов;
- в) увеличение налогов;
- г) снижение налогов.

10. Основным и вспомогательным инструментами кредитно-денежной политики считаются:

- а) политика учетной ставки;
- б) норма резервирования;
- в) денежный мультипликатор;
- г) операции на открытом рынке.

Выберите правильный ответ среди предложенных:

11. Имеются следующие данные за 2 года:

Годы	Номинальный ВВП, млрд. долл.	Дефлятор ВВП, %
1929	96	100
1933	48	75

Каким был реальный ВВП в 1933г., если в качестве базового периода рассматривать 1929г.?

- а) 72 млрд. долл.;
- б) 36 млрд. долл.;
- в) 64 млрд. долл.;
- г) 48 млрд. долл..

12. Если уровень инфляции в январе равен 10%, а в феврале 20%, то уровень инфляции за период январь-февраль равен:

- а) 10%;

- б) 15%;
- в) 30%;
- г) 32%.

13. В городе работают 160 тыс. чел., безработных – 40 тыс. чел., взрослых – 400 тыс. чел.. Тогда:

- а) уровень безработицы равен 20%;
- б) уровень занятости равен 40%;
- в) уровень безработицы равен 25%;
- г) уровень занятости меньше 40%.

14. Экономика находится в состоянии равновесия, причем предельная склонность к сбережению равна 0,25. Как изменится равновесный уровень выпуска, если правительство увеличит свои закупки на 2 млрд. руб., не изменяя при этом налоговые поступления? Он возрастет:

- а) на 6 млрд. руб.;
- б) на 4 млрд. руб.;
- в) на 8 млрд. руб.;
- г) на 2 млрд. руб..

15. Суммарные избыточные резервы банковской системы равны 300 трлн. руб., резервная норма равна 10%. Тогда ссудный потенциал банковской системы равен:

- а) 300 трлн. руб.;
- б) 30 трлн. руб.;
- в) 3000 трлн. руб.;
- г) 290 трлн. руб..

16. Объясните это утверждение:

«Статистика национального дохода является мощным средством экономического мышления и анализа». «Объем выпуска продукции в экономике равен сумме доходов». Вы согласны?

17. Прокомментируйте следующее утверждение:

«Столкнувшись с инфляцией, кейнсианские экономисты рекомендуют вводить более высокие налоги для ограничения спроса, тогда как сторонники теории предложения советуют снизить налоги для увеличения совокупного предложения».

18. Критически оцените эти утверждения:

«Причиной безработицы может быть смещение совокупного спроса или совокупного предложения влево».

«Безработицы можно избежать, если предприниматели согласятся с понижением цен на продукцию, а рабочие – со снижением ставок заработной платы». Вы согласны? Объясните.

19. Верно ли утверждение:

«И «консервативные», и «либеральные» экономисты поддерживают активную фискальную политику». Поясните ответ.

20. Обоснуйте утверждение:

«Резервы являются активом для коммерческого банка, но обязательством для центрального банка».

РАЗДЕЛ V. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.

ТЕМА 1. ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

1.1. Теория сравнительного преимущества

1.2. Теория Хекшера-Олина

1.3. Парадокс Леонтьева

1.4. Альтернативные теории международной торговли

1.1. Теория сравнительного преимущества

Теории международной торговли определяют собой общепризнанные и достаточно верные объяснения международной торговли как социального явления. Однако их главными вопросами были и остаются следующие: что лежит в основе международного разделения труда? Какая международная специализация является наиболее эффективной для стран?

Первая попытка теоретического осмысления международной торговли и выработки рекомендаций в этой области была предпринята в учении меркантилизма. В развитии доктрины меркантилизма принято выделять ранний и поздний меркантилизм.

Положения раннего меркантилизма наиболее полно изложены в хозяйственных трактатах У. Стаффорда (1554—1612). Он отождествлял богатство с деньгами и ориентировал на максимальную сохранность и увеличение в стране количества золота и серебра. Для этого необходимо было стимулировать экспорт и ограничивать импорт.

Поздний меркантилизм отождествлял богатство с превращением в деньги избытка товаров на внешнем рынке и поддержанием активного торгового баланса.

Меркантилисты по сути предлагали обогащение одних стран за счет других. Вместе с тем их заслуга заключается в том, что они впервые привлекли внимание к проблемам внешней торговли, подчеркнули ее значимость для экономического развития стран, описали и обосновали определенное соотношение затрат на экспорт и импорт, т. е. заложили основы платежного баланса.

Однако развитие и обогащение страны невозможны только за счет перераспределения имеющихся богатств. Национальное богатство

отдельных стран должно прирастать за счет постоянного развития и совершенствования экономических систем. На взаимозависимость экономического развития и внешней торговли впервые обратили внимание экономисты-классики. Еще Адам Смит (1723—1790) в своей работе «Исследования о природе и причинах богатства народов» отмечал, что благосостояние нации зависит не столько от количества накопленного ею золота, сколько от ее способности производить конечные товары и услуги. Смит показал, что страны заинтересованы в свободном развитии международной торговли, т.к. могут выигрывать от нее независимо от того, являются ли они экспортерами или импортерами. Им была разработана и первая классическая теория внешней торговли - теория абсолютных преимуществ.

Какая-либо страна обладает абсолютным преимуществом, если есть такой товар, которого на единицу затрат она может производить больше, чем другая страна.

Абсолютное преимущество характеризует возможность страны производить с меньшими затратами на единицу продукции благодаря природным особенностям или производственному потенциалу.

Сильная сторона теории абсолютных преимуществ заключается в том, что она показывает явные преимущества разделения труда на международном уровне, соответственно ее ограниченность в том, что она не объясняет, почему торговля между отдельными странами происходит даже при отсутствии абсолютных преимуществ в производстве тех или иных товаров.

Эту проблему разрешил Давид Рикардо, создав теорию сравнительных преимуществ. Рикардо в своей работе «Начала политической экономии и налогового обложения» доказал, что принцип абсолютного преимущества является лишь частным случаем общего правила, и обосновал теорию сравнительного преимущества.

Сравнительные преимущества страны характеризуют ее способность производить товары или услуги с относительно меньшими издержками замещения. Согласно теории сравнительных преимуществ Д. Рикардо, несоблюдение принципа абсолютных преимуществ не является препятствием для взаимовыгодной торговли. Если страна имеет абсолютное преимущество по всем товарам, то она должна специализироваться на экспорте товаров, в производстве которых имеет наибольшее абсолютное преимущество. Если же страна не имеет абсолютного преимущества ни по одному из товаров, то она должна специализироваться на экспорте товаров, производство которых для нее наиболее дешево.

Чтобы торговля была взаимовыгодной, цена товара на внешнем рынке должна быть выше, чем внутренняя цена в стране-экспортере, и ниже, чем в стране-импортере.

Выгода, получаемая странами от внешней торговли, будет заключаться в приросте потребления, который может быть обусловлен 2 причинами:

- изменением структуры потребления;
- специализацией производства.

До тех пор, пока в соотношениях внутренних цен между странами сохраняются различия, каждая страна будет располагать сравнительным преимуществом, т.е. у нее всегда найдется товар, производство которого более выгодно при существующем соотношении издержек, чем производство остальных.

Совокупный объем выпуска продукции будет наибольшим тогда, когда каждый товар будет производиться той страной, в которой ниже альтернативные издержки. Направления мировой торговли определяются относительными издержками.

1.2. Теория Хекшера-Олина

В конце XIX — начале XX в. значение естественных факторов и различий в производительности труда в специализации стран существенно сокращается. Эти изменения поставили перед учеными необходимость новых теоретических обоснований международной торговли и послужили основой создания в 30-х гг. XX века теории международной торговли Хекшера — Олина. Шведский экономист Эли Хекшер и его ученик Бертиль Олин объясняют сравнительные преимущества, которыми располагает та или иная страна в отношении определенных товаров, на уровне относительной обеспеченности факторами производства, и прежде всего трудом и капиталом. Относительная обеспеченность факторами производства определяется не количеством имеющихся факторов производства, а мерой их обеспеченности.

По мнению авторов, межстрановые различия в относительных издержках объясняются тем, что:

- в производстве различных товаров факторы используются в различных соотношениях;
- неодинакова относительная обеспеченность стран факторами производства.

Отсюда следует закон пропорциональности факторов: в открытой экономике каждая страна стремится специализироваться в производстве товара, требующего больше факторов, которыми страна относительно лучше

наделена. Международный обмен – это обмен изобильных факторов на редкие.

В процессе международной торговли происходит выравнивание цен на факторы производства в торгующих странах. Первоначально цена на доступные факторы производства будет низкой, а на те, которых мало, – высокой. Предположим, в стране много капитала и мало трудовых ресурсов, следовательно, капитал дешевый. Специализация на капиталоемких товарах вызовет необходимость увеличения объемов используемого капитала, в силу чего возрастает спрос на него по сравнению с предыдущим и, следовательно, увеличится цена на капитал.

В странах, которые имеют трудовые ресурсы и специализируются на трудоемкой продукции, произойдет увеличение спроса на труд и возрастет цена этого фактора производства. Постепенно первоначальные преимущества обеих стран утрачиваются, и каждая из них вынуждена будет искать новые возможности экспорта своей продукции, для чего ей необходимо совершенствовать производство. Данный механизм был обоснован американским экономистом П. Самуэльсоном, поэтому теорию соотношения факторов производства нередко называют теорией Хекшера – Олина – Самуэльсона.

Если в одной из стран какого-либо фактора производства относительно больше, то цена на этот фактор будет в этой стране относительно ниже. Если в одной из стран при производстве товара используется в большей степени более дешевый фактор, то цена этого товара будет ниже, чем в других странах. Межстрановые различия в относительных издержках определяют направления международной торговли. В стране, где трудовых ресурсов много, а капитала недостаточно, труд будет сравнительно дешевым, а капитал – дорогим. Обратные явления будут иметь место в стране, где трудовых ресурсов мало, а капитал имеется в избытке. Каждая из этих стран экспортирует те товары, которые сравнительно дешевле произвести, используя в большей степени более дешевый фактор производства.

1.3. Парадокс Леонтьева

Эмпирическая проверка модели Хекшера – Олина американским экономистом В. Леонтьевым дала новый импульс к совершенствованию теории международной торговли. Попытка проверить теорию Хекшера – Олина на основе расчета полных затрат труда и капитала на экспорт и импорт США показала, что вопреки теории трудоизбыточные страны экспортируют капиталоемкую продукцию, тогда как капиталоемкие – трудоемкую.

Учитывая, что в послевоенные годы в США капитал был относительно избыточным фактором производства, а уровень зарплаты был значительно выше, чем в других странах, этот результат противоречил теории Хекшера-Олина и потому получил название «парадокс Леонтьева».

Леонтьев выдвинул гипотезу, что в любой комбинации с данным количеством капитала 1 человеко-год американского труда эквивалентен 3 человеко-годам иностранного труда. Он предположил, что большая производительность американского труда связана с более высокой квалификацией американских рабочих. Леонтьев провел статистическую проверку, которая показала, что США экспортируют товары, требующие более квалифицированного труда, чем импортные.

Это исследование послужило основой для создания американским экономистом Д. Кисингом в 1956 г. модели, учитывающей квалификацию рабочей силы. В производстве участвуют 3 фактора: капитал, квалифицированный и неквалифицированный труд. Относительно изобилие высококвалифицированной рабочей силы ведет к экспорту товаров, требующих большого количества квалифицированного труда.

В более поздних моделях западных экономистов использовалось 5 факторов: финансовый капитал, квалифицированный и неквалифицированный труд, пригодные для сельскохозяйственного производства земельные угодья и др. естественные ресурсы.

1.4. Альтернативные теории международной торговли

В последние десятилетия XX века в направлениях и структуре международной торговли происходят существенные сдвиги, которые не всегда объясняются классической теорией МТ. Среди таких качественных сдвигов следует отметить превращение НТП в доминирующий фактор в международной торговли, возрастающий удельный вес встречных поставок сходных промышленных товаров. Возникла необходимость учесть это влияние в теориях международной торговли.

Теория жизненного цикла продукта.

В середине 60-х гг. XX века американский экономист Р. Вернон выдвинул теорию жизненного цикла продукта, в которой попытался объяснить развитие мировой торговли готовыми изделиями на основе этапов их жизни. Этап жизни – это период времени, в течение которого продукт обладает жизнеспособностью на рынке и обеспечивает достижение целей продавца.

Цикл жизни продукта охватывает 4 стадии:

1. Внедрение. На этой стадии происходит разработка нового продукта в ответ на возникшую потребность внутри страны. Производство носит

мелкосерийный характер, требует высокой квалификации рабочих и концентрируется в стране нововведения. Производитель занимает почти монопольное положение. Лишь небольшая часть продукта поступает на внешний рынок.

2. Рост. Спрос на продукт растет, его производство расширяется и распространяется на др. развитые страны. Продукт становится стандартизованным. Увеличивается конкуренция, расширяется экспорт.

3. Зрелость. Для этой стадии характерно крупносерийное производство, в конкурентной борьбе преобладает ценовой фактор. Страна нововведения уже не имеет конкурентных преимуществ. Начинается перемещение производства в развивающиеся страны, где дешевле рабочая сила.

4. Упадок. В развитых странах сокращается производство, рынки сбыта концентрируются в развивающихся странах. Страна нововведения становится чистым импортером.

Теория эффекта масштаба.

В начале 80-х гг. XX века П. Крюгман и К. Ланкастер предложили альтернативное объяснение международной торговле, основанное на эффекте масштаба. Суть эффекта заключается в том, что при определенной технологии и организации производства долговременные средние издержки сокращаются по мере увеличения объема выпускаемой продукции, т.е. возникает экономия, обусловленная массовым производством.

Согласно этой теории, многие страны обеспечены основными факторами производства в сходных пропорциях, и поэтому им будет выгодно торговать между собой при специализации в отраслях, которые характеризуются наличием эффекта массового производства. Специализация позволяет расширить объемы производства, снизить издержки, цену. Для того, чтобы эффект масштаба был реализован, необходим емкий рынок, т.е. мировой.

Модель технологического разрыва.

Сторонники неотехнологического направления структуру международной торговли пытались объяснить технологическими факторами. Основные преимущества связаны с монопольной позицией фирмы-новатора. Новая оптимальная стратегия для фирм: выпускать не то, что относительно дешевле, а то, что необходимо всем, но что пока никто выпускать не может. Как только эту технологию смогут освоить другие – производить что-то новое.

Изменилось и отношение к государству. Согласно модели Хекшера-Олина, задача государства – не мешать фирмам. Экономисты неотехнологического направления считают, что государство должно

поддерживать производство высокотехнологичных экспортных товаров и не мешать свертыванию устаревших производств.

Наиболее популярной моделью является модель технологического разрыва. Основы ее были заложены в 1961 г. в работе английского экономиста М. Познера. Позже модель разрабатывалась в работах Р. Вернона, Р. Финдли, Э. Мэнсфилда.

Торговля между странами может быть вызвана технологическими изменениями, возникающими в какой-то одной отрасли в одной из торгующих стран. Эта страна приобретает сравнительные преимущества: новая технология позволяет производить товары с низкими издержками. Если же создан новый продукт, то фирма-новатор в течение определенного времени обладает квази-монополией, т.е. получает дополнительную прибыль.

В результате технических новшеств образовался технологический разрыв между странами. Этот разрыв будет постепенно преодолеваться, т.к. другие страны начнут копировать нововведение страны-новатора. Познер для объяснения постоянно существующей международной торговли вводит понятие «потока нововведений», со временем возникающего в разных отраслях и разных странах.

Обе торгующие страны выигрывают от нововведения. По мере распространения новой технологии менее развитая страна продолжает выигрывать, а более развитая страна теряет свои преимущества. Таким образом, международная торговля существует даже при одинаковой наделенности стран факторами производства.

Решение типовых задач:

Задача 1

В таблице представлены данные о спросе и предложении часов в США и Швейцарии. Ответьте на следующие вопросы:

1. каковы равновесные цены и количество продукции на рынках часов обеих стран при отсутствии внешней торговли;
2. какая из стран будет экспортировать часы;
3. какова цена равновесия на рынке при наличии внешней торговли?

Цена часов за 1 шт., долл. США	Спрос в США, тыс. шт.	Предложение в США, тыс. шт.	Спрос в Швейцарии, тыс. шт.	Предложение в Швейцарии, тыс. шт.
10	110	0	80	30
20	90	20	50	50
30	70	40	35	65
40	60	60	20	80
50	50	80	5	95
60	40	95	0	105

Решение:

1. На основе данных таблицы определяем равновесные цены и объемы для Швейцарии и США.

2. Для Швейцарии: $S_{Шв.} = D_{Шв.} = 50$ тыс. шт., при $P_{Шв.} = 20$ долл. США (равновесная цена).

3. Для США: $S_{США} = D_{США} = 60$ тыс. шт., при этом $P_{США} = 40$ долл. США (равновесная цена).

4. Экспортировать часы будет Швейцария, так как $P_{Шв.} = 20$ долл. США, а $P_{США} = 40$ долл. США, т. е. у Швейцарии часы дешевле. Следовательно, выгодно экспортировать товар по более низкой, конкурентоспособной цене: $20 \text{ долл. США} < 40 \text{ долл. США}$.

5. Верхняя граница цены на мировом рынке равна внутренней цене страны-импортера (США), а нижняя граница – страны импортера (Швейцария). Если мировая цена установится на среднем уровне, то она составит 30 долл. США. По этой цене предложение на мировом рынке составит 30 тыс. шт., так как, производя по этой цене 65 тыс. шт., 35 тыс. шт. будет продано на внутреннем рынке Швейцарии. Спрос в США составит по этой цене 70 тыс. шт., из них 40 тыс. шт. произведут национальные производители, а 30 тыс. шт. привезут из Швейцарии.

Задача 2

На основе приведенной ниже таблицы сделайте следующие расчеты:

1. в производстве каких товаров Франция и Германия имеют абсолютное преимущество;

2. подсчитайте выигрыш (экономии времени) от торговли Франции и Германии, если они обменивают 5 кг колбасы на 3 м² ситца;

3. подсчитайте выигрыш (экономии времени) от торговли Франции и Германии, если они обменивают 5 кг колбасы на 6 м² ситца.

Производство в час	Страна	
	Франция	Германия
Колбаса, кг в час	5 кг	1 кг
Ситец, м ² в час	1м ²	3м ²

Решение:

1. Франция имеет абсолютное преимущество в производстве колбасы, Германия - в производстве ситца, согласно базовым положениям теории абсолютных преимуществ.

2. Франция отдает Германии 5 кг колбасы, на производство которых затратила 1 ч, получает 3 м² ситца, на чье производство ей пришлось бы затратить 3 ч. Ее выигрыш составляет 2 ч.

3. Германия отдает Франции 3 м² ситца, на производство которых она затратила 1 ч, получает 5 кг колбасы, на их изготовление ей пришлось бы затратить 5 ч. Ее выигрыш составляет 4 ч.

4. Франция отдает 5 кг колбасы, произведенные за 1 ч, получает 6 м² ситца из Германии, на создание которых ей пришлось бы затратить 6 ч. Ее выигрыш составляет 5 ч.

5. Германия отдает 6 м² ситца, на которые затратила 2 ч, получает 5 кг колбасы, на чье производство ей пришлось бы затратить 5 ч. Ее выигрыш - 3 ч.

Задача 3

Российская ферма производит пшеницу и молоко, для чего максимально может использовать 400 ч труда и 600 га земли. Производство 1 т пшеницы требует 10 ч труда и 5 га земли. Производство 1 т молока требует 4 ч труда и 8 га земли:

1. какие факторы производства относительно более интенсивно используются для производства пшеницы, какие - для молока;

2. в состоянии ли ферма произвести одновременно 50 т молока и 90 т пшеницы?

Решение:

1. В производстве пшеницы на 1 га земли расходуется 2 ч труда: 10 ч труда: 5 га земли = 2.

В производстве молока на 1 га земли расходуется 0,5 ч труда: 4 ч труда : 8 га земли = 0,5.

Следовательно, более интенсивно используется фактор труда в производстве пшеницы, а в производстве молока — земля.

2. Производство 50 т молока требуют 200 ч труда и 400 га земли:

4ч труда x 50 т молока = 200 ч труда;

8 га земли x 50 т молока = 400 га земли.

Производство 90 т пшеницы требуют 900 ч труда и 450 га земли:

10 ч труда x 90 т пшеницы = 900 ч труда;

5га земли x 90 т пшеницы = 450 га земли.

В сумме потребуется:

1100 ч труда (200 ч труда + 900 ч труда);

850 га земли (400 га земли + 450 га земли).

Ферма располагает лишь 400 ч труда и 600 га земли, следовательно, одновременное производство 50 т молока и 90 т пшеницы невозможно.

Задача 4

Допустим, в России и США производятся два товара — оборудование и сырье. В США единица оборудования производится за 1 рабочий день, единица сырья — за 3 рабочих дня. В России единица оборудования производится за 4 дня, единица сырья — за 2 рабочих дня:

1. какая страна и в чем обладает абсолютным преимуществом;

2. какой из двух товаров США и России выгоднее покупать не на внутреннем, а на международном рынке?

Решение:

Товар	Затраты времени, раб. дн.		Относительные цены, ед.	
	США	Россия	США	Россия
Единица оборудования	1	4	1/3 ед. сырья	2 ед. сырья
Единица сырья	3	2	3 ед. оборудования	1/2 ед. оборудования

Сведя все данные в таблицу, мы видим, что:

1. абсолютное преимущество: у США — по оборудованию, у России — по сырью, согласно разнице в затратах на производство товаров;

2. России выгоднее покупать оборудование на мировом рынке. При его покупке на внутреннем рынке за единицу оборудования производитель отдаст 2 ед. сырья, при покупке в США — только 1/3 ед.

США выгоднее покупать сырье на мировом рынке. При его покупке на внутреннем рынке придется отдать 3 ед. оборудования, при покупке в России — только 1/2 ед.

(В качестве дополнения необходимо отметить негативные моменты сырьевой специализации России на мировом рынке.)

Задача 5

Допустим, что страна А производит сахар и пшеницу. При отсутствии внешней торговли соотношение цен на эти блага устанавливается на уровне 1 т сахара = 0,5 т пшеницы.

В стране В аналогичное соотношение цен будет 1 т сахара = 2 т пшеницы.

Что выгодно экспортировать и импортировать обеим странам?

Решение:

Товар	Относительные цены за 1 т	
	страна А	страна В
Сахар	0,5 т пшеницы	2 т пшеницы
Пшеница	2 т сахара	0,5 т сахара

Построенная таблица дает возможность ответить на вопросы. Стране А выгодно экспортировать сахар и импортировать пшеницу. Стране В выгодно экспортировать пшеницу и импортировать сахар (см. объяснение аналогичной ситуации в задаче № 4).

Тесты:

1. Теория внешней торговли меркантилистов предлагала:

- а) стимулировать импорт и ограничивать экспорт;
- б) ограничивать импорт и стимулировать экспорт;
- в) поддерживать равновесие между экспортом и импортом.

2. Какое из перечисленных ниже соотношений издержек является определяющим для взаимовыгодных внешнеторговых отношений:

- а) соотношение издержек на производство товара X в данной стране и за рубежом;
- б) соотношение издержек на производство товара X и товара Y в данной стране;
- в) соотношение альтернативных (сравнительных) издержек на производство товара X в данной стране и за рубежом?

3. Любая страна, участвующая во внешней торговле, может получить большую выгоду, продавая товары:

- а) альтернативная стоимость (издержки) производства которых высока;
- б) от которых нация получает меньшее удовольствие;
- в) с низкой альтернативной стоимостью (издержками) производства;
- г) от которых нация получает большее удовольствие.

4. Предположим, что Великобритания имеет сравнительные преимущества и производстве автомобилей перед Францией. В этом случае при прочих равных условиях:

- а) специализация производства и взаимная торговля автомобилями невыгодна обеим странам;
- б) альтернативные издержки производства автомобилей в Великобритании выше, чем во Франции;
- в) альтернативные издержки производства автомобилей в Великобритании ниже, чем во Франции.

5. Согласно теории сравнительных преимуществ в результате развития международной торговли объем всего мирового производства:

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменным;
- г) может и увеличиваться, и сокращаться.

6. Теория Хекшера—Олина создавалась на основе:

- а) неравномерности распределения природных ресурсов;
- б) историко-экономических традиций развития стран;
- в) различного уровня технологий;
- г) различной факторонасыщенности и фактороинтенсивности.

7. Суть теории Хекшера—Олина заключается в том, что:

- а) каждая страна должна специализироваться в производстве тех товаров, создание которых требует относительно больше факторов производства, которыми она располагает;
- б) каждая страна должна специализироваться на производстве товаров новых отраслей;
- в) каждая страна должна производить в большем объеме не товары, а услуги;
- г) каждая страна должна производить меньше потребительских благ и больше товаров производственного назначения.

8. Теория жизненного цикла товара характеризует:

- а) приблизительное количество стадий развития товара;
- б) четыре стадии развития товара;
- в) шесть стадий развития товара;
- г) обязательность воздействия естественных преимуществ на количество стадий развития товара.

9. Теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина – это:

- а) трехфакторная модель;
- б) абстрактное обобщение теории сравнительных преимуществ;
- в) однофакторная теоретическая модель мировой торговли;
- г) двухфакторная модель мировой торговли, построенная на основе двух независимых переменных (обеспеченности трудом и капиталом).

10. «Создание, рост, зрелость, насыщение, упадок» — эти понятия характеризуют современную теорию мировой торговли:

- а) теорему Рыбчинского;
- б) парадокс Леонтьева;
- в) теорию эффекта масштаба;
- г) теорию жизненного цикла товара;
- д) теорию конкурентных преимуществ.

Ответы к тестам:

1) б; 2) в; 3) в; 4) в; 5) а; 6) г; 7) а; 8) б; 9) г; 10) г.

Список использованной литературы:

1. Экономика : учебник для бакалавров / П.Д. Шимко. -3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2013. – 605с. – Серия : Бакалавр. Базовый курс. – с. 473-503.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. — М.: Издательско торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — 352 с.
3. Рыбалкин В. Е. , Щербанин Ю. А. , Балдин Л. В. , Богданов О. С. , Грибанич В. М. Международные экономические отношения: учебник. Юнити-Дана, 2012. Объем (стр): 593. С. 12-16.
4. Пашковская М. В. , Господарик Ю. П. Мировая экономика: учебник. Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. Объем (стр): 528. С. 55-59.

ТЕМА 2. МИРОВОЙ РЫНОК ТОВАРОВ, УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ

2.1. Сущность мирового хозяйства

2.2. Этапы формирования мировой экономики

2.3. Структура мирового рынка

2.4. Государственное регулирование мировой торговли

2.1. Сущность мирового хозяйства

Термины «мировая экономика», «мировое хозяйство», «всемирное хозяйство» принято рассматривать как синонимы. От них отличается термин «международная экономика», чаще означающий не саму мировую экономику, а теорию мировой экономики и международных экономических отношений.

Мировая экономика - это сложная динамичная система, развивающаяся циклично по законам рыночного хозяйствования и с учетом действия закономерностей мирового международного разделения.

Некоторые экономисты под мировым хозяйством понимают совокупность взаимодействующих национальных хозяйств всех стран мира и международных экономических отношений, целостный характер и функционирование которых определяются объективными законами развития общества, растущей взаимозависимостью национальных экономик.

Другие экономисты под мировым хозяйством понимают систему международных экономических взаимоотношений, универсальную связь между национальными хозяйствами, включающую торговлю, финансовые отношения, распределение капитальных ресурсов и рабочей силы.

Но мнение всех авторов едино в одном: мировое хозяйство представляет собой цельную экономическую систему.

Таким образом, мировая экономика (мировое хозяйство) представляет собой совокупность национальных экономик, связанных друг с другом системой, основанную на международном разделении труда.

Хозяйственные связи, которые устанавливают между собой группы стран, отдельные страны и находящиеся на их территории частные субъекты

с целью удовлетворения своих производственных и непроизводственных потребностей, называются международные экономические отношения.

Такие отношения осуществляются в следующих формах:

- международная торговля товарами и услугами;
- международное движение капитала, труда и других факторов производства;
- международные валютно-финансовые отношения.

Рис. 1. Структура международных экономических отношений

Субъектами мирового хозяйства являются хозяйствующие единицы способные по своим финансовыми материальным возможностям организовать производственную деятельность в международном масштабе и обладающие определенными международными правами и обязанностями.

К ним относятся:

- национальные хозяйства (отдельные страны);
- региональные интеграционные экономические объединения;
- международные корпорации (транснациональные);
- международные экономические организации.

Решающий фактор формирования мирового рынка и мирового хозяйства в целом - международное разделение труда (МРТ). Его можно определить как устойчивую, экономически выгодную специализацию отдельных стран на производстве отдельных видов продукции и услуг, что обуславливает и предполагает обмен этих товаров и услуг на мировом рынке. Такая

специализация отдельных стран приводит к формированию отраслей международной специализации, продукция которых ориентирована преимущественно на экспорт.

Международное разделение труда развивается под воздействием следующих факторов: природно-географических условий, научно-технического прогресса, а так же социально-экономических условий.

Рис. 2. Факторы развития международного разделения труда

Главный побудительный мотив к участию в МРТ - экономическая выгода, получаемая при производстве товаров в тех странах, где для этого имеются абсолютные или сравнительные преимущества.

МРТ является тем объединяющим началом, которое и создало мировую экономику как систему. Главными направлениями углубления МРТ стали расширение международной специализации и кооперирование производства. Международная кооперация и международная специализация не только являются видами МРТ, но и выражают его суть.

Рис. 3. Формы проявления международного разделения труда

Международная специализация производства - форма разделения труда между странами, при которой на длительное время происходит концентрация выпуска однородной продукции в рамках страны (группы стран) с целью создания предприятий оптимального размера с высоким уровнем техники и технологии, снижения ее себестоимости и повышения качества. В результате растет взаимозависимость и взаимодополняемость национальных экономик.

Специализация, протекающая как на межотраслевом, так и на внутриотраслевом уровне, может осуществляться стихийно или быть согласованным, скоординированным процессом.

Международное кооперирование производства - форма разделения труда, процесс установления устойчивых производственных связей между самостоятельными предприятиями разных стран. Его объективной основой является дифференциация производства.

2.2. Этапы формирования мировой экономики

Зарождение мирового хозяйства началось в XV-XVI вв. Пространственными предпосылками для этого процесса стали Великие географические открытия, а социальными и экономическими ликвидация в Европе феодальных отношений, появление в массовом масштабе наемного труда и буржуазии как класса, развитие торговли, распространение капиталистической мануфактуры и повышение на этой основе эффективности использования факторов производства.

В XVIII – начала XIX в. процесс развития мирового хозяйства ускорился благодаря переходу ведущих стран к машинному производству в результате промышленного переворота конца XVIII – начала XIX в. Машинное производство уменьшило зависимость специализации и кооперирования от естественной основы и усилило их связь с технологическим фактором. При этом национальные рынки оказались недостаточно емкими для крупного массового производства, что потребовало активизации внешней торговли. Именно эти события ознаменовали переход на качественно новый уровень развития международных экономических отношений.

В последней четверти XIX в. процесс образования мирового хозяйства ускорило образование монополий. Они усилили обобществление производства в виде концентрации и централизации капитала и создали

предпосылки для выхода международных отношений за товарные рынки и распространения их на денежные рынки и рынки капитала. На рубеже XIX-XX вв. капиталистическое производство становится мировым, а воспроизводство капитала – интернациональным, что означает формирование мирового хозяйства как целостной системы. МХ характеризуется колониально-империалистическим характером с ярко выраженными социально-экономическими противоречиями; уровень экономического развития был намного ниже, чем сейчас; в структуре МЭ преобладало с/х; в промышленности преобладала легкая и пищевая индустрия; сфера услуг представлена преимущественно торговлей; ТНК были немногочисленны.

После того как мировая экономика сложилась на рубеже XIX-XX веков, она претерпела значительные изменения. В процессе его эволюции можно выделить несколько наиболее важных этапов:

1 этап: с начала Первой мировой войны до начала 50-х гг. XX в. Глубокий социально-экономический кризис МХ, общая неустойчивость экономических связей; сворачивание мирохозяйственных связей (войны, революции, кризис 30-х гг.) в сочетании с частичным восстановлением их в 20-е гг. и после Второй мировой войны. Из мирохозяйственных связей выпадает Россия.

2 этап: 50-е гг. – 80-е гг. Возникновение интеграционных группировок (ЕС, СЭВ), интенсивный рост вывоза предпринимательского капитала; идет процесс транснационализации; ТНК – главная сила производственных связей. Ликвидация колониальной системы и появление большой группы развивающихся стран; формирование социалистической системы хозяйства; сближение уровней экономического развития США и др. промышленно-развитых стран.

Рис. 4. Характеристика современного этапа развития мировой экономики

3 этап: 80-90-е гг. Развитые страны переходят в эру постиндустриализации, многие развивающиеся страны преодолевают экономическое отставание (Китай и Новые индустриальные страны), бывшие социалистические страны переходят к рыночной экономике.

Социалистические и развивающиеся государства стали претендовать на особую роль в мировом хозяйстве.

4 этап: современный. Высокая степень освоения географического пространства; усиление экономического взаимодействия и взаимозависимости субъектов мирового хозяйства; либерализация внутренней и внешней хозяйственной жизни.

2.3. Структура мирового рынка

Современный мировой рынок представляет собой сферу устойчивых товарно-денежных отношений по обмену произведенными национальными продуктами. Субъектами этих отношений могут выступать государства, отдельные организации и предприятия, частные лица. Так же как внутри страны, в структуре мирового рынка можно выделить рынки товаров и услуг, рынки труда, капитала и, кроме того, рынки достижений науки и техники. В составе последних все большее значение приобретают информационные рынки. Можно выделить и отдельные рынки по региональному признаку - европейский, азиатский, южноамериканский, дальневосточный и др.

Мировой рынок товаров оказывает обратное влияние на производство, показывая ему, что, сколько и для кого нужно производить. Движущей силой мирового рынка выступают постоянные нарушения его равновесия, порождаемые появлением все новых товаров, а вместе с ними - новых потребностей мирового сообщества, новых технологических связей в сфере производства, новых методов конкуренции, организационных и правовых форм ее упорядочения.

В первое время в международном обороте преобладали продукты сельского хозяйства, добывающей промышленности и текстильные изделия. В этих условиях конкурентные позиции отдельных стран и их возможности в международном разделении труда определялись природными ресурсами: землей, климатическими условиями, запасами полезных ископаемых. Позднее, с переходом стран к машинному производству, ведущую роль в мировом товарообороте стали играть готовые изделия. Это придало мировому рынку и конкуренции невиданный динамизм, так как готовые изделия способны иметь множество вариаций, число которых определяется изобретательностью производителей и их технологическими возможностями.

Во 2-й половине XX в. в условиях нового этапа НТР (бурного развития автоматизации, электроники, телекоммуникаций, биотехнологии) верхний этаж мирового рынка расслоился на 3 яруса:

- низкотехнологичные изделия (продукты черной металлургии, конструкционные материалы, текстиль, швейные изделия, обувь и др. продукция легкой промышленности);
- среднетехнологичные изделия (станки и транспортные средства, резинотехнические и пластмассовые изделия, продукты основной химии и деревообработки);
- высокотехнологичные изделия (аэрокосмическая и информационная техника, автоматизированное конторское оборудование, электроника и фармацевтика, точные и измерительные приборы).

Средний «этаж» - это рынок средне- и низкотехнологичных трудоемких готовых изделий и полупродуктов. На нем ведут борьбу быстро индустриализирующиеся страны.

Нижний «этаж» – это рынок ресурс- и трудоемких товаров. На нем конкурируют менее развитые страны, постсоветские государства.

Анализируя особенности современного мирового рынка, можно выделить следующие:

- более быстрые темпы роста мировой торговли по сравнению с темпами ВВП;
- изменение структуры товарооборота: рост доли продукции обрабатывающих отраслей, снижение доли сырья и сырьевых товаров;
- ежегодное обновление на 1/3 номенклатуры продукции обрабатывающих отраслей, особенно электроники;
- увеличение доли взаимной торговли индустриальных стран (более 70% мировой торговли);
- увеличение доли услуг в стоимости поставляемой машиностроительной продукции;
- высокие темпы торговли машинами и оборудованием на основе внутриотраслевых связей и расширения международной кооперации;
- расширение рынка научной продукции, патентов, лицензий, ноу-хау;

2.4. Государственное регулирование мировой торговли

Государственное регулирование внешнеэкономических связей – это совокупность используемых государственными органами и службами форм, методов и инструментов воздействия на экономические отношения между странами в соответствии с государственными и национальными интересами.

Регулирующее воздействие государства осуществляется посредством принятия законов, постановлений и решений правительства.

Применительно к международной торговле государство использует такие инструменты воздействия, как:

- таможенные тарифы;
- ограничительные условия;
- межгосударственные договоры и соглашения;
- мероприятия по стимулированию экспорта и импорта.

Из истории известны 2 основных направления внешнеэкономической политики: протекционизм и фритредерство.

Фритредерство – это политика свободной торговли, при которой таможенные органы выполняют только регистрационные функции, не взимаются экспортные или импортные пошлины, не устанавливаются какие-либо ограничения на внешнеторговый оборот.

Принцип свободной торговли был официальной экономической политикой Англии в XIX веке, а в его основу легла теория сравнительных преимуществ Рикардо. Таковую политику может проводить страна с высокоэффективным хозяйством, при котором местные предприниматели способны выдерживать иностранную конкуренцию.

Протекционизм – это политика создания отечественным предпринимателям льготных условий деятельности по сравнению с иностранными.

Различают две основные группы методов политики протекционизма:

- тарифные (экономические);
- нетарифные (административные).

Тарифная система представляет собой систему налогов и сборов. Тарифное регулирование включает:

- таможенную пошлину (экспортную или импортную);
- таможенный сбор.

Таможенная пошлина — основной вид платежа, регулирующий ВЭД. Сумма пошлины рассчитывается исходя из объема перевозимого товара и ставок пошлины (таможенный тариф).

Таможенный тариф – это систематизированный перечень пошлин, которыми правительство облагает некоторые товары, ввозимые в страну или вывозимые из нее. Таможенные пошлины – это налоги, взимаемые государством за провоз через границу страны товаров, имущества, ценностей.

Рис. 5. Классификация таможенных пошлин

Таможенный тариф выполняет следующие функции:

- 1) фискальную функцию - она относится и к импортным, и к экспортным пошлинам, так как поступления от таможенного обложения являются одной из статей доходной части государственного бюджета;
- 2) протекционистскую функцию - она относится к импорту, так как защищает национальных производителей от конкуренции;
- 3) балансирующую функцию - она относится к экспортным пошлинам, установленным с целью предотвращения нежелательного экспорта товаров из страны.

Владелец импортируемого товара после уплаты пошлины повысит цену. Тариф, ограничивая импорт, приводит к ухудшению возможностей потребителя. Но он выгоден государству и отечественным производителям.

Таможенный сбор определяется по двум направлениям:

- за оформлением документов (единая ставка 0,15% от таможенной стоимости);

– другие услуги таможни (расценки устанавливает таможня) - например, за хранение, контроль и т.д.

Таможенные сборы поступают на нужды самой таможни в отличие от таможенной пошлины, которая уходит в федеральный бюджет.

Нетарифные (количественные) ограничения (барьеры) представляют устанавливаемые государством прямые административные нормы, определяющие количество и номенклатуру товаров, разрешенных к ввозу или вывозу.

Рис. 6. Нетарифные барьеры

Лицензирование. Лицензирование предполагает, что на экспорт и (или) импорт отдельных товаров необходимо получать у соответствующего государственного органа специальное разрешение (лицензию).

Лицензирование в сфере внешней торговли товарами устанавливается в следующих случаях:

1. введение временных количественных ограничений экспорта или импорта отдельных видов товаров;
2. реализация разрешительного порядка экспорта и (или) импорта отдельных видов товаров, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на безопасность государства, жизнь или здоровье граждан, имущество физических или юридических лиц, государственное или муниципальное имущество, окружающую среду, жизнь или здоровье животных и растений;

3. предоставление исключительного права на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров (например, вооружения, военной техники).

Квотирование. Квота — это ограничение в стоимостном или физическом выражении, вводимое на импорт или экспорт конкретных товаров на определенный период времени (например, год, полугодие, квартал и другие периоды).

Особое место в ряду нетарифных инструментов регулирования ВЭД занимают валютные ограничения и валютный контроль. Валютные ограничения представляют собой регламентацию операций резидентов и нерезидентов с валютой и другими валютными ценностями. Важной составной частью валютно-хозяйственного механизма управления внешнеэкономической деятельностью является установление курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам.

К числу мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности следует отнести различные мероприятия, содействующие развитию внешнеторговой деятельности. Основную роль в этой системе играют кредитные и финансовые инструменты:

- кредитование участников внешнеторговой деятельности;
- функционирование системы гарантий и страхования экспортных кредитов;
- организацию торговых выставок и ярмарок, специализированных симпозиумов и конференций и участие в них;
- проведение кампаний, в том числе рекламных, по продвижению российских товаров, услуг, интеллектуальной собственности на мировые рынки.

Важными финансовыми инструментами форсирования экспорта являются налоговые льготы и субсидии.

Получаемая экспортерами помощь в такой форме существенно повышает конкурентоспособность товаров и стимулирует коммерческую деятельность, также позволяет продавать товар на внешнем рынке по более низкой цене, чем на внутреннем.

Продажа товара на внешнем рынке по более низким ценам, чем на внутреннем или дешевле стоимости его производства, называется демпингом.

Тесты:

1. Совокупность взаимодействующих национальных экономик всех стран мира и международных экономических отношений - это:

- а) мировой рынок;
- б) мировое хозяйство;
- в) глобальное хозяйство;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

2. Открытая экономика предполагает:

- а) стирание национальных границ;
- б) ориентацию на взаимодействие с мировым рынком;
- в) благоприятный инвестиционный климат;
- г) организацию единого экономического пространства с другими странами;
- д) свободное международное перемещение трудовых ресурсов, капитала, технологий и информации.

3. Объектами международных экономических отношений являются:

- а) товары и услуги;
- б) капитал;
- в) рабочая сила
- г) технологии;
- д) международные корпорации.

4. Показатель «чистый экспорт» определяется как:

- а) разность между экспортом и импортом страны;
- б) реимпорт страны;
- в) сумма экспорта и импорта страны;
- г) экспорт и реэкспорт страны.

5. На степень открытости экономики влияют следующие факторы:

- а) отсутствие таможенного регулирования;
- б) уровень экономического развития страны;
- в) степень развития структуры общественного продукта;
- г) уровень экспортных и импортных таможенных пошлин.

6. Укажите основные формы международного разделения труда:

- а) общее;
- б) частное;
- в) международная специализация;
- г) поузловое;
- д) международная кооперация.

7. Отметьте основные направления развития международной специализации:

- а) производственное;
- б) научное;
- в) технологическое;
- г) территориальное.

8. Отличительной чертой современного международного разделения труда является:

- а) специализация на услугах, которые требуются при реализации и эксплуатации товара;
- б) специализация на сельском хозяйстве;
- в) специализация на промышленном производстве отдельных видов товаров;
- г) монокультурная аграрная специализация.

9. Под международной (мировой) торговлей понимается:

- а) совокупность внешней торговли всех стран мира;
- б) торговля какой-либо страны с другими странами мира;
- в) вывоз товаров и услуг для реализации на внешнем рынке;
- г) сумма экспорта и импорта.

10. Экспорт товаров представляет собой:

- а) ввоз товаров и услуг для реализации их на внутреннем Рынке;
- б) перепродажа на внешних рынках ранее ввезенных товаров без какой-либо дополнительной их обработки;
- в) обратный ввоз ранее вывезенных за границу отечественных товаров, не подвергнувшихся там дополнительной переработке;

Ответы к тестам:

1) б; 2) б, в, д; 3) а, б, в; 4) а; 5) б, в; 6) в, д; 7) а, г; 8) а; 9) а; 10) г.

Список использованной литературы:

1. Экономическая теория: учебное пособие / коллектив авторов; под редакцией В.М. Соколинского. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2013. – 464с. – (Бакалавриат). –с. 390-402.
2. Чеботарев Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. —с. 140-160.
3. Салихов Б. В. Экономическая теория: Учебник / Б. В. Салихов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. —с. 687-703.

4. Экономика : учебник для бакалавров / П.Д. Шимко. -3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2013. – 605с. – Серия : Бакалавр. Базовый курс. –с. 531-541.
5. Пашковская М. В. , Господарик Ю. П. Мировая экономика: учебник. Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. Объем (стр): 528. С. 294-295.

ТЕМА 3. МИРОВАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА

3.1. Этапы развития мировой валютной системы

3.2. Валютные курсы и конвертируемость валют

3.3. Государственное регулирование валютного курса

3.4. Платежный баланс

3.1. Этапы развития мировой валютной системы

Современные международные экономические связи субъектов, принадлежащих к разным государствам (товарный обмен, вывоз капитала, инвестирование, предоставление займов, научно-технический обмен, туризм и др.), невозможны без налаживания валютных отношений.

Сегодня международные валютные отношения образуют определенную систему, которая представляет собой совокупность денежно-кредитных связей между странами, способов их организации и регулирования, сложившуюся на основе интернационализации хозяйственной жизни, развития мирового рынка, закреплённую национальным законодательством или международными соглашениями.

Элементами такой системы являются:

1) национальные валютные системы, которые возникли исторически первыми и являются частью денежных систем соответствующих стран, но выходят за национальные границы; они тесно связаны с финансово-кредитными системами, обеспечивают осуществление международного оборота, формируют и используют валютные ресурсы;

2) региональные и мировая валютные системы (сложились в середине XIX в.), соответствующие структуре мирового и регионального хозяйства и обслуживающие взаимодействие национальных экономик.

Направление эволюции мировой валютной системы зависит от тенденций развития экономики различных стран, изменения условий и потребностей мирового хозяйства в целом, сдвигов в расстановке сил на международной арене.

Первая мировая валютная система была системой золотого стандарта. Золотой стандарт возник в 1867г., Парижское соглашение признало золото единственным платежным средством в международных отношениях.

Признаками золотого стандарта являлись свободный вывоз и ввоз золота, неограниченный обмен бумажных денег на золото, неизменное золотое содержание бумажных денег и свободная чеканка золотых монет.

В начале XX в. возникли новые трудности в использовании золотого стандарта, которые были усилены Первой мировой войной, в результате чего на место золотого стандарта пришел золотодевизный стандарт.

Первый вариант золотодевизного стандарта – золотослитковый стандарт – был основан на золоте и ведущих валютах (фунте стерлингов и долларе США), которые могли обмениваться на золотые слитки. Он был принят на Генуэзской международной экономической конференции в 1922 г.

В 1944 г. в результате договоренности была принята Бреттон-Вудская валютная система. Она предусматривала золотодевизный стандарт, основанный на золоте и резервной валюте (долларе США), и создании двух международных валютно-кредитных организаций: Международного валютного фонда (МВФ) и Международного банка реконструкции и развития (МБРР).

Эта система просуществовала до 1971г., когда был прекращен обмен доллара на золото и курс стал увеличиваться на валютном рынке под воздействием спроса и предложения. В 1976 г. Страны-члены МВФ в г. Кингстоне на Ямайке приняли второе изменение устава МВФ, заложившее основу четвертой (Ямайской) валютной системы. Согласно этой системе золото перестало выполнять функцию денег, оно стало продаваться на рынке по ценам, отражающим спрос и предложение. Каждая страна получила право выбирать любой способ установления валютного курса.

Рис. 7.

3.2. Валютные курсы и конвертируемость валют

Объектом международных валютных отношений является валюта (currency), т. е. деньги данной страны и других государств; кредитные и платежные средства, выраженные в иностранных денежных единицах и используемые в международных расчетах, а также международные денежные расчетные единицы и платежные средства.

С точки зрения материально-вещественной формы валютой является любой платежный документ или денежное обязательство, выраженное в той или иной национальной денежной единице, используемое в международных расчетах (банкноты, казначейские билеты, чеки, векселя, аккредитивы).

Эти платежные документы продаются и покупаются на специальном рынке – валютном.

Валютный рынок – система устойчивых экономических и организационных отношений, опосредующих операции по купле-продаже иностранной валюты и различных валютных ценностей.

Другими словами, валютный рынок - это совокупность всех отношений, возникающих между субъектами валютных сделок.

В качестве основных субъектов валютного рынка выступают центральные банки стран, транснациональные и коммерческие банки, фирмы, осуществляющие внешнеторговые операции, инвестиционные и страховые компании, пенсионные и хеджевые фонды, валютные биржи и брокерские компании, различные международные и региональные организации, частные лица и др.

С институциональной точки зрения валютный рынок представляет собой множество коммерческих банков и др. финансовых учреждений, связанных друг с другом сетью коммуникационных средств связи, с помощью которых осуществляется торговля валютами.

Одной из форм организации торговли валютой является межбанковский валютный рынок. Часть его организационно оформлена в виде валютной биржи. Большая часть валютных операций проводится в безналичной форме (по текущим и срочным банковским счетам).

С точки зрения режима регулирования валютных сделок по различным видам операций для резидентов и нерезидентов и сферы применения выделяются:

1) замкнутая, или неконвертируемая (конвертируемость — пределы, в которых одна национальная валюта или международный резервный актив обменивается на другую), валюта тех стран, где существуют ограничения почти по всем видам операций, валюта функционирует в пределах только одной страны и не обменивается свободно на иностранную.

Применяются валютная блокада, контроль, законодательные или административные ограничения и запреты, связанные с ввозом, вывозом, покупкой и продажей; валютные коэффициенты регулирования международных платежей, движения капиталов, золота и ценных бумаг, концентрация в руках государства валюты и других ценностей и проч. Такой валютой был советский рубль.

Предложение неконвертируемой («мягкой») валюты на международном рынке является избыточным, а спрос мал. Сегодня это обычно валюта экономически слабой страны, которой требуется значительный импорт и нечего экспортировать;

2) частично конвертируемая валюта (ЧКВ), чье использование сопряжено с ограничениями для резидентов и по отдельным видам операций, существуют количественные ограничения или специальные разрешительные процедуры на обмен валюты по отдельным видам операций или для различных субъектов сделки.. Как правило, она не обменивается непосредственно на все без исключения иностранные валюты (например, российский рубль).

ЧКВ обладает признаком внутренней или внешней обратимости. Внутренняя обратимость означает, что резиденты страны могут без ограничений покупать инвалюту и осуществлять расчеты с зарубежными партнерами. Внешняя обратимость – свободный обмен валют действует только в отношении нерезидентов.

3) свободно конвертируемая валюта (СКВ), беспрепятственно (без специальных разрешений) и неограниченно обмениваемая на любые иностранные валюты, нет ограничений на совершение валютных сделок по любым видам операций (торговым, неторговым, движению капитала) для резидентов и нерезидентов.

Рис. 8. Резервная валюта: условия возникновения и функции.

Она обладает полной внутренней и внешней обратимостью, т. е. одинаковым режимом использования как резидентами (субъектами, находящимися под юрисдикцией данного государства не менее года), так и нерезидентами для всех видов текущих (внешняя торговля, туризм, неторговые платежи) операций, а также операций, связанных с движением внешних кредитов и иностранными инвестициями.

Национальные денежные средства ведущих стран - участниц мировой торговли, используемые для международных расчетов по внешнеторговым операциям, иностранным инвестициям, получили название резервных валют. В них центральные банки накапливают и хранят резервы средств для международных расчетов.

Резервная валюта должна быть не только конвертируемой, но и устойчивой, что требует от правительств соответствующих стран мер по сокращению и преодолению дефицита платежного баланса (иногда с помощью ограничения импорта, повышения учетной ставки и проч.). Ей нужно иметь благоприятный правовой режим использования в стране-эмитенте и в международном обмене. Страна, валюта которой является резервной, имеет от этого определенные выгоды, располагая предпочтительными условиями для внешнеторговой экспансии.

Первоначально в роли такой валюты выступал фунт стерлингов, затем к нему присоединился доллар и, наконец, евро. В принципе, специфической резервной валютой можно считать СПЗ.

Специальные права заимствования (special drawing right) - СПЗ (SDR) представляют собой международные платежные и резервные средства, выпускаемые МВФ с января 1970 г. путем записей на специальных счетах и используемые для международных расчетов. Они не имеют физического воплощения, собственной стоимости и реального обеспечения. До 1974 г. курс определялся по официальному золотому содержанию, приравненному к доллару, а затем по валютной корзине. СПЗ предоставляются заинтересованным странам - членам МВФ, интернациональным и региональным валютным фондам, банкам и выполняют ряд функций по регулированию платежных балансов, пополнению официальных валютных резервов, соизмерению стоимости национальных валют.

Важным элементом валютной системы является режим валютного курса, так как развитие МЭО требует измерения соотношения валют разных стран. Валютный курс – это соотношение обмена двух денежных единиц или цена одной денежной единицы, выраженная в денежной единице другой страны или международных счетных денежных единицах.

Фиксирование курса национальной валюты в иностранной называется валютной котировкой.

Рис. 9. Виды котировок

В большинстве стран применяют прямые котировки, в Великобритании – обратную, в США – обе.

Кросс-курс – это котировка двух иностранных валют, ни одна из которых не является национальной валютой участника сделки. Этот курс получается расчетным путем. Например, курс доллара к йене через рубль.

Каждой валютной системе соответствует свой режим валютного курса – механизм его определения и измерения.

Классификация форм валютных курсов:

1) фиксированные валютные курсы предполагают наличие официально зарегистрированных валютных паритетов, лежащих в основе валютных курсов и поддерживаемых государством;

2) гибкие валютные курсы – валютные курсы, определяемые рыночными факторами, в этом случае у валют отсутствует официальный паритет. Подразделяются на плавающие (изменяются в зависимости от спроса и предложения) и колеблющиеся (изменяются в зависимости от спроса и предложения, но корректируются валютными интервенциями центральных банков стран).

Существует множество видов валютных курсов.

Рис. 10. Виды валютных курсов

Страхование (хеджирование) валютных рисков, обусловленных колебанием курсов, представляет собой действие, направленное на то, чтобы не допустить открытых позиций в инвалюте. Открытые позиции бывают 2-х видов:

- «длинная» (нетто-активы в инвалюте, т.е. требования превышают обязательства);
- «короткая» (нетто-пассивы, т.е. обязательства превышают требования).

Спекуляция на валютном рынке в широком смысле означает действия, которые направлены на открытие «длинной» или «короткой» позиции в инвалюте. Прибыльность спекулятивных операций зависит от того,

насколько курс инвалюты упадет сверх разницы в процентных ставках по депозитам в национальной валюте, с одной стороны, и в инвалюте – с другой.

3.3. Государственное регулирование валютного курса

В условиях рыночной экономики осуществляется рыночное и государственное регулирование международных валютных отношений. Они дополняют друг друга.

Валютная политика - это совокупность мероприятий, осуществляемых в сфере международных валютно-экономических отношений в соответствии с текущими и стратегическими целями страны.

Дисконтная политика (учетная) – изменение учетной ставки центрального банка, направленное на регулирование валютного курса и платежного баланса путем воздействия на международную миграцию капитала и динамику внутренних кредитов, денежной массы и цен.

Повышая учетную ставку (процент по кредитам, предоставленным ЦБ коммерческим банкам, или дисконт при учете их векселей), ЦБ прямо воздействует на повышение обменного курса валюты. Ведь при высоком проценте КБ меньше берут кредитов и меньше покупают инвалюты. Снижение спроса на инвалюту приводит к росту курса национальной валюты. Если же учетная ставка понижается, то обменный курс падает.

Девизная политика (валютные интервенции) – метод воздействия на курс национальной валюты путем купли-продажи иностранной валюты (девиза).

Если ЦБ покупает валюту своей страны (продает инвалюту) на валютных рынках, то это приводит к увеличению ее курса (растет спрос при неизменном предложении). И наоборот.

Диверсификация валютных резервов – политика государства, банков, фирм, ТНК, направленная на регулирование структуры валютных резервов путем включения в их состав разных валют с целью обеспечения международных расчетов и защиты валютных потерь.

Девальвация - снижение курса и ревальвация - повышение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам или международным валютным единицам)

Рис. 11. Валютная политика

Косвенное воздействие на валютный курс оказывают все инструменты денежно-кредитной и финансовой политики. Если ЦБ проводит мероприятия, направленные на снижение инфляции в экономике, то это приведет к стабилизации обменного курса.

При ужесточении денежно-кредитной политики ограничивается рост денежной массы, сокращается предложение национальной валюты, что ведет к повышению ее курса. Смягчение денежно-кредитной политики создает тенденции к повышению курса национальной валюты.

Ужесточение налоговой политики в целом, и особенно по отношению к нерезидентам, ведет к падению курса национальной валюты.

3.4. Платежный баланс

Финансовое положение страны на международном рынке обычно оценивают по ее платежному балансу. Он является важным показателем, позволяющим предвидеть степень возможного участия страны в мировой торговле, МЭО, установить ее платежеспособность. Состояние торгового и платежного баланса оказывает большое влияние на валютный курс.

Платежный баланс – это таблица соответствия внешних доходов и расходов, в которой зафиксированы все валютные поступления, полученные данной страной от других государств, а также все средства, выплаченные страной другим странам в течение определенного периода.

В платежном балансе находят стоимостное выражение все внешнеэкономические операции страны. Баланс составляют за год или 6 месяцев. В большинстве стран мира платежный баланс составляется по форме, рекомендованной МВФ.

Основной принцип, лежащий в основе построения платежного баланса, - метод двойной записи, т.е. любая экономическая сделка находит двойное отражение в балансе путем записи по кредиту одной статьи и по дебету другой.

Операция	Кредит, плюс (+)	Дебит, минус (-)
Товары и нефакторные услуги	Экспорт товаров и экспорт услуг (оказанных нерезидентами)	Импорт товаров и импорт услуг (оказанных нерезидентами)
Услуги труда и капитала (оплата труда и доходы от инвестиций)	Оказанные нерезидентами резидентам	Оказанные резидентами нерезидентам
Трансферты	Получение средств	Передача средств
Операции с финансовыми активами или обязательствами	Увеличение обязательств по отношению к нерезидентам (например, приобретение нерезидентами наличной национальной валюты) или уменьшение требований к нерезидентам (например, снижение остатков по счетам резидентов в банках нерезидентов)	Увеличение требований к нерезидентам (например, предоставление кредитов нерезидентам) или уменьшение обязательств по отношению к нерезидентам (например, погашение резидентами ценных бумаг, приобретенных нерезидентами)

Табл. 1. Правила отражения операций в платежном балансе по дебету и кредиту

Таким образом, деньги, поступающие в страну, записываются со знаком «плюс» (доход). Деньги, покидающие страну, записываются со знаком «минус» (расход). Разница между доходом и расходом составляет сальдо платежного баланса. Оно может быть положительным или отрицательным. В последнем случае имеется дефицит платежного баланса. Страна больше

тратит за рубежом, чем получает извне. Это может отрицательно сказаться на стабильности валютного курса.

Платежный баланс состоит из 2-х разделов:

- баланс текущих операций;
- баланс движения капитала.

Эти разделы балансируют между собой. Балансирование достигается за счет официальных резервов (продажа золота, отсрочка платежей по кредитам). Наличие 2-х разделов показывает, что международные потоки фондов для финансирования накопления капитала и потоки товаров и услуг представляют собой 2 стороны одной медали.

Баланс текущих операций включает:

- экспорт товаров;
- импорт товаров;
- экспорт услуг;
- импорт услуг;
- чистые доходы от инвестиций;
- чистые денежные переводы.

Составной частью раздела «текущие операции» является торговый баланс, определяемый в виде разницы между стоимостью экспорта и импорта товаров. Если экспорт превышает импорт, то торговый баланс является положительным (активным). Если импорт превышает экспорт, то торговый баланс – отрицательный (пассивный).

Торговля услугами включает оплату заграничных перевозок, туризм, куплю и продажу патентов и лицензий, международное страхование.

Помимо торгового баланса и услуг в раздел текущих операций включаются денежные переводы, движение доходов от собственности за границей (проценты, дивиденды, прибыль). Еще одна статья баланса текущих операций – оплата процентов по иностранным займам и кредитам.

Баланс движения капитала включает:

- приток капитала;
- отток капитал.

Движение капиталов – это раздел, состоящий из переводов финансовых средств для инвестирования в предприятия, покупки акций. Он отражает куплю и продажу зарубежных активов, предоставление и получение займов.

Платежный баланс называется активным, когда сумма полученных средств от других стран меньше, чем сумма выплат. В противном случае баланс является пассивным.

Платежный баланс сводится с положительным сальдо, когда текущий баланс в сумме с балансом движения капитала дает положительный результат, т.е. чистые поступления валюты являются положительными.

Платежный баланс сводится с дефицитом, когда чистые поступления инвалюты по двум разделам являются отрицательными.

При дефиците платежного баланса ЦБ сокращает свои резервы иностранной валюты, при положительном сальдо – формирует резервы. Дефицит платежного баланса по текущим операциям финансируется в основном чистым притоком капитала на счете движения капитала. И наоборот, актив текущего платежного баланса сопровождается чистым оттоком капитала. В последнем случае избыточные средства текущего платежного баланса будут использованы для покупки недвижимости или предоставления займов другим странам. В результате платежный баланс должен быть всегда сбалансированным.

Решение типовых задач:

Задача 1

Предположим, что в страна А и принят золотой стандарт. Единица валюты страны А приравнена к $1/40$ унции золота (унция = 28,3 г), а единица валюты В - к $1/8$ унции золота.

Сколько стоит единица валюты страны А, выраженная в валюте страны В?

Сколько стоит единица валюты В, выраженная в валюте А?

Если одна единица валюты В начинает продаваться за три единицы валюты А, то каким образом вновь установится равновесный обменный курс?

Решение:

1. Курс валюты страны А будет определяться из соотношения золотого паритета каждой валюты и стоимости золота. 1 унция золота в стране А стоит $1:1/40 = 40$ единиц валюты. В стране В $1:1/8 = 8$ ед. валюты. Поэтому 1 единица валюты А = $8:40 = 0,2$ валюты В.

2. 1 единица валюты В = $40:8 = 5$ ед. валюты А.

3. Жители страны В могут обменять единицу своей валюты на $1/8$ унции золота и перевести его в страну А, где оно может быть продано за $40 \times 1/8 = 5$ ед. валюты страны А. Таким образом, жители страны В не станут обменивать свою валюту по заниженному курсу 1:3.

Задача 2

Как изменятся курсы валют на валютной бирже в ответ на следующую информацию:

1. Великобритания расширила нефтедобычу в Северном море;
2. Центральный банк Евросоюза объявил о повышении учетной ставки банковского процента;
3. Швеция увеличила вывоз капитала в европейские страны Восточной Европы;
4. индекс Доу-Джонса на Нью-Йоркской фондовой бирже упал на 50 пунктов;
5. Россия получила более высокие оценки инвестиционного рейтинга аналитиками западных стран.

Решение:

- 1) курс фунта стерлинга будет расти;
- 2) курс евро будет расти;
- 3) курс шведской кроны будет падать;
- 4) курс американского доллара будет падать;
- 5) аргентинская валюта будет укрепляться;
- 6) курс рубля будет расти.

Задача 3

Курс доллара к рублю в прямой котировке составляет 64 руб. = 1 долл. США. Определите курс в косвенной котировке.

Решение:

Установление курса национальной денежной единицы в иностранной валюте в данный момент называется валютной котировкой. Курс национальной денежной единицы может определяться как в форме прямой котировки, при которой указывается цена иностранной валюты в единицах национальной, так и в форме обратной котировки, при которой указывается цена национальной валюты в единицах иностранной. Использование обратной котировки позволяет сравнивать курс национальной валюты с иностранными валютами на любом валютном рынке.

Определяем курс в косвенной котировке:

$$1 \text{ долл. США} / 64 \text{ руб.} = 0,015 \text{ долл. США за 1 руб.}$$

Задача 4

Допустим, в 2007 г. при курсе 1 евро = 1,5 долл. США австрийская фирма продала американским покупателям товар за 120 тыс. долларов и получила при этом 80 тыс. евро. Сколько евро за такой же физический объем продукции при прочих равных условиях получила бы австрийская фирма, если бы курс евро снизился до 1,25 долл. США? Чему в этом случае равна валютная прибыль экспортера?

Решение:

При курсе 1 евро = 1,25 долл. США австрийская фирма получила бы 96 тыс. евро (120 тыс. долл. США: 1,25 долл. США). Валютная прибыль при этом составила бы: 96 тыс. евро - 80 тыс. евро = 16 тыс. евро.

Задача 5

Американская компания экспортировала производственное оборудование (станки) в Ирландию по цене 10 тыс. евро (за один станок). Валютный курс составлял 1 евро = 1,5 долл. США. Издержки производства одного станка составляли 11 тыс. долл. США. Как изменилась прибыль экспортеров в долларах при повышении курса доллара на 20%?

Решение:

До повышения курса доллара американская компания за каждый проданный в Ирландию станок получала $10\,000 \times 1,5 = 15\,000$ долл. США. При издержках производства в 11 000 долл. США это приносило прибыль в размере 4000 долл. США с каждого проданного станка. При повышении курса доллара на 20% его соотношение с евро составило 1 евро = 1,2 долл. США. Значит, за каждый проданный в Ирландию станок компания США получала 12 000 долл. США, а прибыль с каждого станка снизилась до 1000 долл. США (12000 - 11 000).

Тесты:

1. Совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве и обслуживающих взаимный обмен результатами деятельности национальных хозяйств, - это:

- а) международные экономические отношения;
- б) международные финансовые отношения;
- в) международные валютные отношения;
- г) система международных расчетов.

2. Состояние валютных отношений зависит от следующих факторов:

- а) состояние развития национальной экономики;
- б) состояние развития мировой экономики;
- в) политическая обстановка в мире;
- г) соотношение сил между странами;
- д) характер отношений между странами - партнерство или противостояние.

3. Если английские корпорации выплачивают высокие дивиденды (в фунтах стерлингов) иностранцам, то;

- а) это может привести к обесцениванию фунта;
 - б) это может привести к повышению курса фунта стерлингов;
 - в) в Англию будет перемещаться золото в качестве компенсации за ушедшие из страны фунты;
- импорт в Англию будет увеличиваться, компенсируя ушедшие за границу фунты.

4. Верно ли утверждение, что национальная валютная система неразрывно связана с мировой валютной системой формой

организации международных валютных отношений, закреплённой межгосударственными соглашениями:

а) да; б) нет; в) не знаю.

5. Мировая валютная система сложилась:

а) к середине XVIII века;

б) к середине XIX века;

в) к началу XX века;

г) к концу XIX века.

6. Уменьшение государством установленной стоимости валюты - это:

а) ревальвация валюты;

б) девальвация валюты;

в) «валютная змея»;

г) явление, характерное для бреттонвудского этапа развития мировой валютной системы.

7. Если на покупку единицы какой-либо иностранной валюты потребуется затратить меньше единиц национальной валюты, чем раньше, это свидетельствует:

а) об удорожании национальной валюты;

б) об удешевлении национальной валюты;

в) об удорожании иностранной валюты;

г) об удешевлении иностранной валюты.

8. Если центральные банки разных стран должны покупать и продавать иностранную валюту для сглаживания частых и значительных колебаний валютных курсов, это свидетельствует:

а) о системе управляемых плавающих валютных курсов;

б) о системе фиксированных валютных курсов;

в) о стабильности золотовалютных резервов;

г) о повышении государством установленной стоимости валюты.

9. Плавающий валютный курс позволяет:

а) обеспечить предсказуемость и определенность во внешней торговле;

б) стабилизировать внешнеторговые сделки;

в) проводить относительно независимую экономическую политику;

г) использовать преимущества системы золотого стандарта.

10. Фиксированный валютный курс позволяет:

а) использовать преимущества ямайской валютной системы;

- б) обеспечить неопределенность во внешней торговле;
- в) проводить относительно независимую экономическую политику;
- г) обеспечить доверие к руководству страны на мировых рынках, так как оно поддерживает стабильность национальной денежной единицы.

Ответы к тестам:

1) г; 2) а, б, в, г, д; 3) а; 4) а; 5) б; 6) б; 7) а, г; 8) а; 9) в; 10) г.

Список использованной литературы:

1. Щегорцов В. А. , Таран В. А. Мировая экономика. Мировая финансовая система. Международный финансовый контроль: учебник. Юнити-Дана, 2012. Объем (стр): 529. С 43-117.
2. Салихов Б. В. Экономическая теория: учебник. Дашков и Ко, 2014. Объем (стр): 724. С 687-704.
3. Макроэкономика: учебное пособие. Новосибирский государственный аграрный университет, 2013. Объем (стр): 162. С. 148-151.
4. Шатаева О. В. , Шапиро С. А. Практикум по экономической теории: учебное пособие. Директ-Медиа, 2015. Объем (стр): 144. С. 107-116.
5. Князева Е. Г. , Мокиева Н. Н. , Родичева В. Б. , Заборовский В. Е. Международный валютный рынок и валютный дилинг: учебное пособие. - Издательство Уральского университета, 2014. Объем (стр): 121. С. 7-12.

ТЕМА 4. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

4.1. Формы экономической интеграции

4.2. Формы движения капитала

4.3. Миграция рабочей силы

4.4. Государственное регулирование трудовой миграции

4.1. Формы экономической интеграции

В системе рыночных МЭО возникает ряд объективных предпосылок перехода к более высокому их этапу - международной интеграции. Они формируются как на микроуровне (предприятие, фирма), так и на макроуровне (государство, регион, группа стран). Очевидные реальные стимулы для предприятия - увеличение объема продаж, снижение себестоимости продукции, позиционирование на рынке, пролонгация наиболее эффективных фаз жизненного цикла товара. Результативность деятельности на микроуровне в условиях, когда масштабные, устойчивые связи между субъектами рынка, определяющую часть которых представляют предприятия и фирмы, очень связана с преодолением негативных факторов МЭО - территориальной удаленности, меньшей мобильности факторов производства и ресурсов, национальных барьеров, таможенных и валютных препятствий.

Объективно возникают два пути:

- создание и развитие транснациональных фирм, которые позволят обойти многие трудности (трансфертные поставки, цены, благоприятные условия воспроизводства, лучший учет рыночной ситуации, приложение прибыли и т.д.);
- межгосударственные согласованные меры по целенаправленному формированию мирохозяйственного рыночного (экономического, правового, информационного, психологического и политического) пространства в крупных регионах мира.

Сочетание этих двух направлений и обеспечивает переход к более высокой, эффективной и перспективной ступени мирохозяйственных отношений - международной экономической интеграции (МЭИ).

С экономических позиций объективный фактор международной хозяйственной интеграции - обеспечение лучших условий применения ограниченных ресурсов (естественных и обретенных).

МЭИ — высшая ступень международного разделения труда, возникшая в результате углубления международной специализации и объединения национальных хозяйств ряда стран.

Под международной экономической интеграцией понимается высокая степень интернационализации производства на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами, ведущая к постепенному сращиванию воспроизводственных структур.

С экономической точки зрения объективный фактор международной хозяйственной интеграции — это обеспечение лучших условий применения ограниченных ресурсов.

Объективными предпосылками МЭИ являются:

– близость экономически развитых стран и степени зрелости: интеграция между развитыми, развивающимися и странами с переходной экономикой;

- географическая близость, сложившихся экономических связей;
- общность экономических и иных проблем;
- демонстрационный эффект;
- эффект «домино».

Основными целями интеграции могут быть:

- использование эффекта масштаба производства;
- создание благоприятной внешнеэкономической среды;
- решение задач торговой политики;
- содействие структурной перестройке экономики;
- поддержка молодых отраслей национальной промышленности.

Рис. 12 .Основные этапы экономической интеграции

4.2. Формы движения капитала

Международная миграция капитала - это процессы встречного движения капиталов между различными странами мирового хозяйства независимо от уровня их социально-экономического развития, приносящие дополнительные доходы их собственникам.

Объективной основой ММК является неравномерность экономического развития стран мирового хозяйства, которая на практике выражается:

- в неравномерности накопления капитала в различных странах, приводящей к относительному избытку капитала в отдельных странах и регионах;
- в несовпадении спроса и предложения капитала в различных звеньях мировой экономики.

Экономическая целесообразность импорта капитала состоит в:

- возможности развития новых и имеющихся старых производств;
- привлечении дополнительных финансовых ресурсов;
- расширении научно-технического потенциала производства;
- создании дополнительных рабочих мест.

Показатели участия страны в процессах ММК можно разделить на абсолютные и относительные.

К абсолютным показателям можно отнести: объем экспорта и импорта капитала, сальдо движения капитала, количество предприятий с участием иностранного капитала в данной стране, количество занятых на таких предприятиях и др.

Исходя из сальдо движения капитала страны мирового хозяйства классифицируются как преимущественно экспортеры капитала (нетто-экспортеры капитала, например, Япония, Швейцария), преимущественно импортеры (нетто-импортеры капитала, например, США, Великобритания) и с приблизительным равновесием (например, Франция).

Относительные показатели более реально отражают сложившуюся и ММК расстановку сил и зависимость страны от экспорта-импорта капитала:

1. коэффициент импорта капитала (доля иностранного капитала в ВВП страны);
2. коэффициент экспорта капитала (доля экспортируемого капитала по отношению к ВВП страны);

3. коэффициент, отражающий долю иностранного капитала во внутренних потребностях страны в капиталовложениях;
4. доля продукции иностранных или смешанных компаний в национальном производстве;
5. темпы роста экспорта (импорта) капитала по отношению к предыдущему периоду, объем иностранных инвестиций на душу населения страны.

Международное перемещение капиталов имеет важное значение для развития мирового хозяйства, так как ведет к укреплению внешнеэкономических и политических связей стран, увеличивает их внешнеторговый оборот, ускоряет экономическое развитие и способствует росту объемов производства, повышает конкурентоспособность производимых товаров на мировом рынке, повышает технический потенциал стран-импортеров, увеличивает занятость стране.

В современном мировом хозяйстве международное движение капитала осуществляется в таких формах, как прямые и портфельные инвестиции, долгосрочное кредитование, а также предоставление экономической помощи.

Прямые иностранные инвестиции - это капиталовложения в зарубежные предприятия, обеспечивающие контроль над ними со стороны инвестора.

Портфельные инвестиции представляют собой вложение капитала и иностранные ценные бумаги в целях получения дохода, а не установления контроля со стороны инвестора.

Субъектами мирового рынка капитала являются различные институциональные единицы: центральные и местные органы государственного управления, центральные и коммерческие пайки международных организации. Основным субъектом мирового рынка капитала являются ТНК.

Международный кредит — движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений.

Принципами международного кредитования являются: срочность, платность, возвратность, обеспеченность, целевой характер.

Рис. 13. Международная миграция капитала

Характерные черты вывоза предпринимательского капитала в различных видах представлены в табл. 2.

Признак	Прямые иностранные инвестиции	Портфельные инвестиции
Главная цель ввоза	Контроль над иностранной фирмой	Получение высоких прибылей
Пути достижения цели	Организация и ведение производства за рубежом	Покупка ценных бумаг зарубежных компаний
Методы достижения цели	Полное владение зарубежной фирмой или приобретение контрольного пакета акций (согласно МВФ не менее 25% от акционерного капитала компании)	Приобретение менее 25% от акционерного капитала зарубежной фирмы
Формы дохода	Предпринимательская прибыль, дивиденды	Спекулятивная прибыль, дивиденды

Табл. 2. Различия в портфельных и прямых зарубежных инвестициях

Функции международного кредита:

- перераспределение ссудных капиталов между странами для обеспечения потребностей расширенного воспроизводства;
- экономия издержек обращения и сфере международных экономических отношений;

- стимулирование концентрации и централизации капитала;
- регулирование экономики страны за счет привлечения иностранного капитала.

Мировой кредитный рынок состоит из двух сегментов - мирового денежного рынка (рынок краткосрочных ссудных капиталов) и мирового рынка капиталов (долгосрочных капиталов).

Основными экспортерами и импортерами капитала на мировом кредитном рынке являются США, Япония и страны Западной Европы, при этом доля развитых стран на мировом кредитном рынке достигает 80%. В последние десятилетия растут займы развивающихся стран. Начало 1980-х гг. ознаменовалось для мирового рынка ссудных капиталов обострением проблемы международной задолженности, в центре которой традиционно находится вопрос о долгах развивающихся стран.

Критерий	Мировой денежный рынок	Мировой рынок капиталов
Форма экспорта капитала	В виде денег (депозитов), т.е. международного покупательного и платежного средства	В виде самовозрастающей стоимости – банковские кредиты и займы
Сроки кредитов	Краткосрочный характер (до 1 года)	Среднесрочный и долгосрочный характер (более 1 года)
Цель кредитов	Для пополнения оборотных средств	Для пополнения основного капитала
Сфера применения кредита	Обслуживание международной торговли	Обслуживание процесса расширенного производства – строительство, реконструкция, модернизация, внедрение новых технологий

Табл. 3. Различия мирового денежного рынка и мирового рынка капиталов

4.3. Миграция рабочей силы

Мировой рынок рабочей силы - это совокупность национальных и региональных рынков рабочей или, функционирующих в форме трудовой миграции.

Международная миграция рабочей силы — это межгосударственная миграция населения, перемещение трудоспособного населения через государственные границы в поисках работы. Управление Верховного комиссара ООН по делам беженцев дает следующее определение: «Мигрант — это лицо, которое добровольно покидает страну, чтобы поселиться в другом месте».

Различают три формы миграции рабочей силы: эмиграция, иммиграция, реэмиграция.

Эмиграция - переселение физических лиц из своей страны в другую страну на постоянное или временное, но продолжительное проживание в другой стране. Иммиграция - въезд в страну на временное или постоянное жительство граждан других стран. Реэмиграция - добровольное самостоятельное возвращение эмигрантов на родину к постоянному месту жительства. Существует также понятие «миграционное сальдо» как разница иммиграции из страны и эмиграции в страну. Так, например, Россия, США, западноевропейские страны имеют положительное миграционное сальдо, а некоторые страны Восточной Европы - отрицательное.

В соответствии с классификацией Международной организации труда различают пять основных типов современной международной миграции:

1. переселенцы, т.е. граждане одного государства, поселяющиеся постоянно на территории другого государства;
2. работающие по контракту, в котором четко оговорен срок пребывания в принимающей стране;
3. профессионалы, которых отличает высокий уровень подготовки, соответствующее образование, практический опыт работы, к ним же относятся преподаватели и студенты, перемещающиеся в рамках мировой системы высшего образования;
4. нелегальные иммигранты, в том числе иностранцы с просроченной или туристической визой, занимающиеся трудовой деятельностью;

5. беженцы. В 1952 г. была принята Конвенция ООН о статусе беженцев, согласно которой беженец - это лицо, которое «в силу вполне обоснованных опасений стать жертвой преследований по признаку расы, вероисповедания, гражданства, принадлежности к определенной социальной группе или политических убеждений находится вне страны своей гражданской принадлежности».

Общепризнанным остается факт разделения причин международной трудовой миграции на экономические и неэкономические.

К экономическим причинам миграции рабочей силы в мировой экономике относятся:

- неблагоприятная экономическая ситуация в стране (невозможность устроиться на работу, относительно низкий уровень развития экономики и жизни населения) и, как следствие этого, межстрановые различия в уровнях оплаты труда, жизни, социального обеспечения;
- неравномерная обеспеченность отдельных стран трудовыми ресурсами;
- несоответствие количественных и качественных характеристик трудовых ресурсов материально-технической базе национального производства;
- состояние национального рынка труда.

К причинам неэкономического порядка относятся политические, социальные, национальные, этнические, религиозные, семейные, экологические и другие условия, ведущие к миграции, носящей зачастую стихийный, внезапный и даже массовый характер.

Международное перемещение рабочей силы - явление сложное и по своим последствиям неоднозначное как для стран иммиграции (принимающих рабочую силу), так и для стран эмиграции (из которых перемещается рабочая сила).

4.4. Государственное регулирование трудовой миграции

Процесс международной миграции рабочей силы и населения регулируется национальным законодательством разных стран и международными правовыми актами. В законодательстве находят отражение две тенденции:

- к открытой экономике и соответственно свободному перемещению трудовых ресурсов и населения;
- протекционизму и ограничениям в области международной миграции.

В каждой стране вырабатывается национальная миграционная политика, под которой понимается совокупность мер по государственному и межгосударственному регулированию миграционных потоков населения на законодательной основе.

Целями международной миграционной политики являются определение масштабов миграции, механизма ее регулирования, ослабление негативных социально-экономических последствий и усиление положительных эффектов миграции для стран, участвующих в миграционном процессе.

Особое место в миграционной политике занимает регулирование трудовой миграции. Экспорт и импорт рабочей силы осуществляются на основе национального законодательства, а также двусторонних и многосторонних межгосударственных соглашений.

В проведении миграционной политики используются меры ограничительного характера: профессиональные, возрастные, социально-экономические. Для преодоления стихийного движения миграционных потоков осуществляется дифференцированный подход к различным категориям работников. Каждая страна устанавливает перечень иммигрантов определенных профессий, в приеме которых она заинтересована.

Принимающую страну могут интересовать мигранты определенного возраста, обладающие хорошим здоровьем и не привлекавшиеся к уголовной ответственности. Поощряется, прежде всего, иммиграция работников высокой профессиональной квалификации и молодежи. Чем моложе человек, чем выше уровень его образования, тем выше потенциальная отдача от любой инвестиции в человеческий капитал. Практический интерес представляет привлечение контрактных (временных) рабочих, выполняющих тяжелую, монотонную работу, которая не может заинтересовать местное население.

Рис. 14. Формы миграции рабочей силы

Проблемы миграции населения находятся в центре внимания различных международных организаций. Комиссия ООН по народонаселению из имеющегося фонда субсидирует национальные программы в области миграции населения, МОТ занимается регулированием межстрановой миграции населения.

Международная организация по миграции (МОМ) акцентирует внимание на организации межстрановой миграции, изучает опыт разных стран в миграционном процессе. Межправительственный комитет по вопросам миграции создан в регионе Западной Европы.

При Комиссии ЕС по делам проживающих на его территории выходцев из третьих стран создан Форум мигрантов, объединяющий представителей свыше 110 ассоциаций иммигрантов. Его первоочередная задача — контроль за обустройством жизни мигрантов в странах поселения.

Мигранты, недовольные своим положением, создают различные объединения. Так возникло движение европейских ассоциаций иммигрантов с исполнительным органом — Советом европейских ассоциаций иммигрантов (далее — СЕАИ). В него входят представители 2500 организаций и групп, объединяющих иммигрантов по происхождению и проживанию,

В настоящее время международную трудовую миграцию рассматривают как одну из ведущих сил, формирующих демократические общества. В связи с этим выдвигаются концепции ее регулирования в соответствии с политическими, социокультурными и этическими критериями.

Решение типовых задач:

Задача 1

Страна X, относящаяся к ЕС, обратилась к Европейскому банку реконструкции и развития с просьбой предоставить кредит в 1 млн. евро на структурную перестройку со сроком на два года. Процент за пользование заемными средствами установлен на уровне 6% годовых. Инфляция в стране находится на уровне 2% годовых.

Какой уровень эффективности использования заемных средств должен быть достигнут, чтобы страна выполнила свои обязательства и обеспечила дальнейший экономический рост?

Решение:

Заемные средства должны финансировать проект, реализация которого за два года сможет окупить вложенные средства. При отсутствии инфляции эффективность вложенных средств должна превышать 6% годовых. Однако в условиях инфляции эта эффективность возрастет еще на 2%, т. е. превысит 8% годовых.

Задача 2

Иностранная фирма X имела 40% акций предприятия А, которые составляли контрольный пакет. Стоимость контрольного пакета равнялась 400 тыс. долл. США. Затем фирма 35% акций предприятия из имеющихся 40% уступила другой компании. 30% вырученных средств она затратила на покупку долговых обязательств государства. Оставшиеся денежные средства фирма вкладывает в новое производство, которое она решила инвестировать с нуля и которое даст ей возможность по-прежнему осуществлять контроль над производством. Определите, как сформировалась новая структура инвестиционного портфеля иностранной фирмы. Какой величиной выражаются ее прямые и портфельные инвестиции?

Решение:

- а) вырученные средства от продажи 35% акций составили:
 $400 : 40 \times 35 = 350$ тыс. долл. США;
- б) стоимость акций предприятия А, оставшихся у фирмы X, составила:
 $400 - 350 = 50$ тыс. долл. США;
- в) стоимость приобретенных долговых обязательств государства составила:
 $350 \times 0,3 = 105$ тыс. долл. США;
- г) вложения в новое производство составили:
 $350 - 105 = 245$ тыс. долл. США. Данные вложения по определению составляют прямые инвестиции;
- д) общая сумма портфельных инвестиций фирмы составила:
 $105 + 50 = 155$ тыс. долл. США.

Таким образом, если первоначально инвестиционный портфель фирмы составлял 400 тыс. долл. США прямых инвестиций, то новая структура портфеля представлена следующими составляющими:

- 245 тыс. долл. США - прямые инвестиции;
- 155 тыс. долл. США - портфельные инвестиции, в том числе:
- 105 тыс. долл. США - долговые обязательства государства;
- 50 тыс. долл. США - акции предприятия А.

Задача 3

В связи с замедлением темпов экономического роста Центральный банк США несколько раз снижал учетную ставку банковского процента. В результате она оказалась беспрецедентно низкой:

а) какие последствия для банковской системы ЕС означает это событие? Будет ли испытывать уровень банковского процента в ЕС давление рыночных сил в сторону его понижения или повышения;

б) каким образом снижение уровня банковского процента в США может повлиять на ее внешнеэкономические стратегии, на экспорт или импорт товаров и капиталов;

в) каким образом эти процессы скажутся на внешнеэкономических потоках в странах ЕС?

Решение:

а) в США процент по вкладам должен понижаться. Поскольку уровень банковского процента в США стал более низким по сравнению с мировым уровнем, владельцы депозитных счетов станут переводить свои вклады в зарубежные банки, в том числе в банки ЕС. Это увеличит кредитные ресурсы европейских банков, что снизит уровень банковского процента в Европе;

б) снижение уровня банковского процента в США позволяет нарастить экспортный потенциал страны за счет дешевого кредита. Поэтому товарный экспорт может активизироваться. Рост экспорта приведет к увеличению поступления доходов в страну, что увеличит сбережения и еще удешевит кредит. Затем рост спроса на дешевый кредит приведет к нехватке кредитных ресурсов, что может вызвать необходимость увеличения импорта капиталов;

в) ЕС как основной конкурент США на мировых рынках столкнется с растущим американским товарным импортом и с возможным вывозом прямых инвестиций в США.

Задача 4

В Россию въехало в 2010 г. 1231,2 тыс. человек, а выехало 459,7 тыс. человек. Определите миграционное сальдо и размер валовой миграции.

Решение:

Миграционное сальдо есть разница между числом прибытий и числом выбытий:

$$1231,2 \text{ тыс. человек} - 459,7 \text{ тыс. человек} = 771,5 \text{ тыс. человек.}$$

Валовая миграция представляет сумму числа прибытий и выбытий:
 $1231,2 \text{ тыс. человек} + 459,7 \text{ тыс. человек} = 1690,9 \text{ тыс. человек.}$

Задача 5

Во Франции эмиграция составила в 2010 г. 505,7 тыс. человек, а иммиграция - 700,24 тыс. человек. Определите миграционное сальдо и валовую миграцию.

Решение:

Миграционное сальдо есть разница между числом прибытий и числом выбытий: $700,24 - 505,7 = 194,54$ тыс. человек.

Валовая миграция исчисляется путем суммирования числа прибытий и числа выбытий:

$$505,7 \text{ тыс. человек} + 700,24 \text{ тыс. человек} = 1205,94 \text{ тыс. человек.}$$

Тесты:

1. Современные тенденции в вывозе капитала:

- а) сокращение прямых и портфельных инвестиций в целом;
- б) сокращение прямых и рост портфельных инвестиций;
- в) рост прямых и сокращение портфельных инвестиций;
- г) рост прямых и портфельных инвестиций в одинаковой степени.

2. Процесс изъятия части капитала из национального оборота в данной стране и перемещение его в товарной или денежной форме в производственный процесс и обращение другой страны - это:

- а) миграция капитала;
- б) иностранные инвестиции;
- в) вывоз капитала;
- г) перенакопление капитала;
- д) прямые инвестиции;
- е) портфельные инвестиции.

3. Какие из перечисленных видов миграции рабочей силы являются, по вашему мнению, преобладающими?

- а) миграция специалистов из менее развитых стран в более развитые;
- б) миграция квалифицированных рабочих и специалистов из более развитых стран в менее развитые;
- в) миграция квалифицированной рабочей силы из развитых стран в страны СНГ;
- г) миграция неквалифицированной рабочей силы из более развитых стран в менее развитые.

4. Международная миграция рабочей силы:

- а) приносит чистый выигрыш принимающей стране;
- б) приносит чистый выигрыш стране эмиграции, если не учитывать изменения состояния рабочих-эмигрантов;
- в) приносит чистый выигрыш стране эмиграции, если учитывать изменения состояния рабочих-эмигрантов;

5. Ссудный капитал выступает в виде:

- а) акций и облигаций;
- б) займов;
- в) ценных бумаг.

6. Отметить основные формы вывоза капитала:

- а) иностранные инвестиции;
- б) международные кредиты и займы ссудного капитала;
- в) прямые инвестиции;
- г) экономическая помощь;
- д) беспроцентные и низкопроцентные кредиты;
- е) портфельные инвестиции;

7. Отметить основные причины вывоза капитала из страны:

- а) перенакопление капитала в стране;
- б) несовпадение спроса на капитал и его предложение в различных звеньях мирового хозяйства;
- в) благоприятный инвестиционный климат в принимающей стране;
- г) монополизация зарубежного рынка;
- д) «отмывание денег»;
- е) наличие дешевого сырья и рабочей силы в принимающей стране;
- ж) захват рынка;
- з) возможность влиять на политику принимающей страны;
- и) возможность получить сверхприбыли.

8. Какая из стран Европейского союза не входит в зону «евро»

- а) Великобритания

- б) Словения
- в) Кипр
- г) Словакия

9. Что из перечисленного не является формой региональной экономической интеграции:

- а) зона свободной торговли
- б) таможенный союз
- в) двустороннее торговое соглашение
- г) общий рынок

10. Для каких форм региональной экономической интеграции характерно осуществление единой торговой политики:

- а) для зоны свободной торговли.
- б) для общего рынка.
- в) для таможенного союза.
- г) для экономического союза.

Ответы к тестам:

1) б; 2) в; 3) а; 4) а, в; 5) б; 6) б, в, г, д, е; 7) а, б, в, г, е; 8) а; 9) в; 10) б, в, г.

Список использованной литературы:

1. Чеботарев Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. —с. 31-42.

2. Экономическая теория: учебное пособие / коллектив авторов; под редакцией В.М. Соколинского. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2013. — 464с. — (Бакалавриат). —с. 185-205

3. Экономика : учебник для бакалавров / П.Д. Шимко. -3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 605с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс. —с. 521-528.

4. Пашковская М. В. , Господарик Ю. П. Мировая экономика: учебник. Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. Объем (стр): 528. С. 397.

ТЕМА 5. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

5.1. Глобализация: сущность и порождаемые ею проблемы

5.2. Международные экономические организации

5.1. Глобализация: сущность и порождаемые ею проблемы

Глобализация - это процесс вовлечения всех стран в формирование единого экономического, социального и культурного пространства с возможностью интерактивного общения в реальном времени на базе современных информационных и телекоммуникационных технологий.

В современных условиях развитие глобализации проявляется в различных сферах общественной жизни, однако центральным звеном глобализации является экономика.

С экономической точки зрения глобализация проявляется в росте взаимозависимости и открытости национальных экономик, углублении их интеграции в единую мировую хозяйственную систему. Глобализация изменяет средства делового общения, упрощает обмен производственной, научно-технической, экономической, финансовой информацией, катализирует развитие принципиально новых систем получения, передачи и обработки информации, формирует международные телекоммуникационные системы, позволяющие оптимизировать управление хозяйственными системами из одного центра.

Для измерения степени глобализации используются различные показатели: число транснациональных корпораций и их доля на мировых рынках, количество мигрантов в мире, иностранные инвестиции.

На основе таких параметров, как участие в экономической интеграции, международные обязательства, темпы развития информационных технологий и т. д. рассчитывается индекс глобализации.

ООН использует индекс транснационализации, который исчисляется на основе использования следующих показателей: иностранных активов ТНК ко всем активам компаний; зарубежных продаж ко всем продажам, осуществляемым компаниями, действующими на национальном рынке

данной страны; занятых иностранных рабочих ко всем занятым на национальном рынке.

Уровень глобализации отражает также показатель интернационализации капитала (соотношение между объемом международных операций с акциями и облигациями и мировым ВВП).

Процесс глобализации экономики двойственен и противоречив. С одной стороны, он рационализирует хозяйственные связи во всей мировой экономике, повышает ее эффективность, несет развитым странам еще большее процветание и дает миру все новые и вместе с тем доступные по стоимости продукты. С другой - глобализация сохраняет и углубляет бедность наименее развитых стран; локальный экономический кризис одной стране может иметь региональные или даже глобальные в мировом масштабе последствия.

Перед мировым сообществом стоит проблема устранения негативных последствий глобализации.

Регулирование глобализации предполагает разработку и использование международного законодательства, функционирование международных организаций, помощь наименее развитым странам, общественный контроль над всеми мировыми процессами.

Глобализация экономики привела к тому, что на мировой рынок все более заметное воздействие стали оказывать проблемы, охватывающие различные сферы человеческой деятельности, Это так называемые глобальные проблемы.

Глобальные проблемы касаются всего человечества, затрагивают интересы и судьбы всех стран и народов. Они могут приводить к значительным экономическим и социальным потерям, а в случае обострения угрожают самому существованию человеческой цивилизации. Для их решения требуется международное сотрудничество в планетарном масштабе.

5.2. Международные экономические организации

Международные валютно-финансовые и банковские организации занимают важное место в системе МЭО. Во-первых, их деятельность позволяет внести регулирующее начало и определенную стабильность в

противоречивую целостность всемирного хозяйства, обеспечивая, в общем, бесперебойное функционирование валютно-финансовой сферы. Необходимость этого объясняется, прежде всего, как значительно возросшими масштабами взаимных связей государств, так и их изменившимся характером.

Во-вторых, они призваны служить форумом для налаживания сотрудничества между странами и государствами. С ослаблением идеологического противостояния эта задача становится все актуальной.

В-третьих, возрастает значение международных валютно-финансовых организаций в сфере изучения, анализа и обобщения информации о тенденциях развития и выработки рекомендаций по важнейшим проблемам всемирного хозяйства.

Термин «международные валютно-кредитные и финансовые, статуты» используется для обозначения различных организаций, которые в той или иной мере выполняют функции регулирования международных валютных, кредитных и финансовых отношений, проведения исследований по проблемам валютно-кредитной и финансовой сфер мирового хозяйства, выработки рекомендаций и предложений. Среди них особое место занимают организации в системе ООН: Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк - Международный банк реконструкции и развития (МБРР) и его филиал - Международная ассоциация развития (МАР), а также три организации Международная финансовая корпорация (МФК), Многостороннее агентство по гарантиям инвестиций (МАГИ) и Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС), которые вместе со Всемирным банком образуют так называемую группу Всемирного банка.

В зависимости от целей и степени универсальности международные валютно-финансовые институты подразделяются на организации, имеющие мировое значение, региональные, а также организации, деятельность которых охватывает какую-либо конкретную сферу всемирного хозяйства.

К организациям первого типа относятся, например, Международный валютный фонд и группа Всемирного банка.

МВФ и МБРР обладают полной автономностью в своих действиях. Организованы они по принципу акционерных обществ, поэтому государства-члены значительно различаются по числу голосов.

Обе указанные организации были созданы в соответствии с решениями Бреттон-Вудской конференции 1944 г. и были призваны играть одну из центральных ролей в Бреттон-Вудской валютной системе и в финансовом устройстве послевоенного мира. Несмотря на развал Бреттон-Вудской системы и замену ее Ямайской, обе эти организации продолжают играть важную роль в международных экономических отношениях.

Рис. 15. Классификация международных экономических организаций

Тесты:

1. Объективный процесс втягивания субъектов мирового хозяйства в рыночные отношения, тесное переплетение национальных экономик, создание единой мировой рыночной экономики называется:

- а) аглобализацией экономики;
- б) транснационализацией;
- в) интернационализацией;
- г) экономической интеграцией.

2. Какие из перечисленных высказываний не относятся к глобализации:

- а) покупка китайских, турецких, немецких, французских товаров в супермаркетах;
- б) оплата проезда в автобусе;
- в) работа в зарубежной компании;
- г) вход в Интернет.

3. Кто впервые ввел в научный оборот термин «глобализация»:

- а) Д. Гэлбрейт;
- б) К. Тьюгендхэт;
- в) А. Смит;
- г) Т. Левит.

4. Формирование устойчивых хозяйственных связей между национальными экономиками и их субъектами - это:

- а) экономическая интернационализация;
- б) транснационализация производства и капитала;
- в) региональная экономическая интеграция;
- г) экономическая глобализация.

5. Какие процессы характерны глобализации мировой экономики:

- а) формирование инфраструктуры международного товарообмена;
- б) финансовые рынки обслуживают преимущественно международную торговлю;
- в) коммуникации между странами формируются благодаря железным дорогам, телефону, конвейеру, электричеству;
- г) эффективность хозяйствования рыночных субъектов зависит от сложной (нелинейной) комбинации элементов знаний, интеграции классических факторов производства и технологий, информационных и интеллектуальных ресурсов.

6. Какие процессы характерны для интернационализации экономики:

- а) главные товарные потоки циркулируют между развитыми странами, в структуре международной торговли представлены главным образом машины, оборудование, наукоемкие товары, технологии, услуги;
- б) рост финансовых рынков (валютных, фондовых, кредитных), обслуживающих международное движение инвестиций;
- в) эффективность хозяйствования рыночных субъектов обуславливается комбинацией классических факторов производства: труда, земли, капитала;
- г) межстрановые коммуникации обеспечивают автомобильный транспорт, авиацию, контейнерные перевозки, компьютерные сети, космическую связь и осуществляются в режиме реального времени.

7. Отметьте, какая из нижеперечисленных проблем не является глобальной:

- а) предотвращение ядерной катастрофы;
- б) борьба с нищетой, голодом, болезнями;
- в) функционирование организаций системы ООН;
- г) внешняя задолженность государств.

8. Что из перечисленного не относится к положительным аспектам глобализации:

- а) способствует эффективному распределению ресурсов;
- б) сокращает издержки и содействует снижению цен;
- в) стимулирует дальнейшее развитие новых технологий и быстрое их распространение в мировом хозяйстве;
- г) экономический кризис в одной стране может иметь региональные или даже глобальные в мировом масштабе последствия.

9. Что из перечисленного не относится к негативным аспектам глобализации:

- а) затрагивает прежде всего развитые страны;
- б) дает возможность субъектам мировой экономики мобилизовать значительные финансовые ресурсы;
- в) усиливает зависимость от текущей конъюнктуры мирового рынка;
- г) не исключает процесс перехода контроля над экономикой отдельных стран к более сильным государствам, международным корпорациям.

10. Устранить негативные последствия глобализации возможно через:

- а) определение норм «глобального поведения»;
- б) усиление помощи развивающимся странам;
- в) установление общественного контроля за мировыми процессами;
- г) все ответы верны.

Ответы к тестам:

1) а; 2) б; 3) г; 4) а; 5) г; 6) в; 7) в; 8) г; 9) б; 10) г.

Список использованной литературы:

1. Чеботарев Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — с. 45-53
2. Экономическая теория: учебное пособие / коллектив авторов; под редакцией В.М. Соколинского. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2013. — 464с. — (Бакалавриат). -403-421 с.
3. Право международных организаций [Текст] : учебник / Под ред. И.П. Блищенко, А.Х. Абашидзе. - М. : РУДН, 2013. - 599 с. — 339-348 с.
4. Гребнев Л.С. Экономика для бакалавров: учебн. / Л.С. Гребнев. — М.: Логос, 2013. — 240 с. — 228-231 с.

КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ К РАЗДЕЛУ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

Установите соответствие:

1. Теории международной торговли

- 1) Р. Вернон
- 2) Д. Рикардо
- 3) М. Познер
- 4) А.Смит
- 5) В. Леонтьев
- а) Теорию сравнительных преимуществ
- б) Теория жизненного цикла продукта.
- в) Предпринял политику эмпирической проверки выводов теории Хекшера-Олина
- г) Модель технологического разрыва.
- д) Автор первой классической теории международной торговли

2. Мировой рынок

- 1) Глобализация
- 2) Либерализм
- 3) Международное кооперирование производства
- 4) Протекционизм
- 5) Интернационализация
- а) Форма разделения труда, процесс установления устойчивых производственных связей между самостоятельными предприятиями разных стран
- б) Рост международных форм производства на предприятиях, располагающихся в разных странах, в первую очередь в рамках крупнейших международных корпораций
- в) Политика создания отечественным предпринимателям льготных условий деятельности по сравнению с иностранными.
- г) Процесс вовлечения всех стран в формирование единого экономического, социального и культурного пространства с возможностью интерактивного общения в реальном времени на базе современных информационных и телекоммуникационных технологий

д) Выравнивание условий хозяйствования для отечественных и иностранных субъектов хозяйствования.

3. Мировая валютная система

- 1) Валютный рынок
- 2) Валютный паритет
- 3) Валютный курс
- 4) Девизная политика
- 5) Валютная политика

а) Система устойчивых экономических и организационных отношений, опосредующих операции по купле-продаже иностранной валюты и различных валютных ценностей.

б) Соотношение обмена двух денежных единиц или цена одной денежной единицы, выраженная в денежной единице другой страны или международных счетных денежных единицах

в) Совокупность мероприятий, осуществляемых в сфере международных валютно-экономических отношений в соответствии с текущими и стратегическими целями страны.

г) Метод воздействия на курс национальной валюты путем купли-продажи иностранной валюты.

д) Соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законодательном порядке.

4. Международная экономическая интеграция

- 1) Портфельные инвестиции
- 2) Инвестиционный климат
- 3) Общий рынок
- 4) Зона свободной торговли
- 5) Прямые иностранные инвестиции

а) Комплекс факторов, в равной степени способствующих привлекательности данной принимающей страны для размещения в ней иностранных инвестиций.

б) Капиталовложения в зарубежные предприятия, обеспечивающие контроль над ними со стороны инвестора.

в) Вложение капитала и иностранные ценные бумаги в целях получения дохода, а не установления контроля со стороны инвестора.

г) Предусматривает постепенную отмену таможенных тарифов во взаимной торговле при сохранении национальных таможенных тарифов в отношениях с третьими странами.

д) Интегрирующиеся страны договариваются о свободе движения не только товаров и услуг, но и факторов производства - капитала и рабочей силы.

5. Международные экономические организации

1) МБРР

2) ВТО

3) МВФ

4) ОЭСР

5) ЮНКТАД

а) Международная экономическая организация, в которой участвуют 34 страны, главным образом развитые государства.

б) Орган Генеральной Ассамблеи ООН по вопросам торговли и развития.

в) Многосторонняя межгосударственная организация, главной целью которой является либерализация мировой торговли и регулирование торгово-политических отношений стран-участниц.

г) Международная организация, предоставляющая кредитные ресурсы странам-членам при валютных затруднениях, связанных с неуравновешенностью платежных балансов.

д) Финансовое учреждение, предоставляющее займы на проекты развития правительствам стран-членов и частным предприятиям в менее развитых странах.

**Выберите из предложенных все правильные
варианты ответов:**

6. Какие процессы в мировой экономике свидетельствуют о ее глобализации?

а) Опережающий рост международной торговли по отношению к росту ВМП.

б) Рост доли мировой экономики, находящейся под контролем ТНК.

в) Рост торговых барьеров.

г) Усиление национально-государственного регулирования экономики.

д) Усиление протекционизма.

7. Какое лицо по критериям ООН является международным мигрантом?

- а) Выезжающее за рубеж на лечение.
- б) Осуществляющее деловую поездку за рубеж.
- в) Работающее по контракту за рубежом.
- г) Сменившее страну проживания.

8. Какие процессы характеризуют постиндустриализацию в начале III тысячелетия в промышленно развитых странах?

- а) Высокие темпы роста ВВП.
- б) Рост доли занятых в сфере услуг.
- в) Рост доли услуг в ВВП.
- г) Рост экономики знаний.
- д) Сокращение объемов промышленного производства.

9. Перечислить основные инструменты внешнеторгового регулирования:

- а) таможенные тарифы;
- б) протекционизм;
- в) нетарифные методы регулирования;
- г) реэкспорт;
- д) меры по стимулированию экспорта.

10. К новым чертам современной мировой экономики не относятся:

- а) отсутствие четких разграничений между внешнеэкономическими и национальными факторами развития;
- б) наличие единого международного «конвейерного» производства, основанного на международном кооперировании;
- в) исчезновение уникальности и самобытности национальных экономик;
- г) ослабление международной конкуренции вследствие снижения количества участников;
- д) стремление стран к автаркии в экономическом развитии;
- е) возникновение новых глобальных проблем.

Выберите правильный ответ среди предложенных:

11. В какой период завершилось формирование мирового хозяйства?

- а) В первой четверти XIX в.
- б) В конце XIX – начале XX вв.

в) В середине XX в.

г) В конце XX в.

12. Показатель экспортной квоты свидетельствует:

- а) об уровне международной кооперации производства;
- б) о характере внешнеэкономических связей страны;
- в) о степени вовлеченности страны в международное разделение труда посредством экспорта;
- г) о степени вовлеченности страны в международное разделение труда посредством импорта.

13. Какие из перечисленных стран бывшего СССР не входят в состав СНГ:

- а) Казахстан, Киргизия, Узбекистан;
- б) Россия, Армения, Азербайджан;
- в) Литва, Латвия, Эстония;
- г) Туркменистан, Таджикистан, Молдова.

14. Портфельные инвестиции осуществляются в виде передачи:

- а) капитала в денежной форме;
- б) технологии;
- в) квалифицированных кадров;
- г) рынков.

15. Какие плюсы миграции рабочей силы в мире в целом:

- а) увеличение доходов работодателей;
- б) возможные выгоды от получения работы, лучших условий труда и его оплаты;
- в) сокращение безработицы, увеличение мирового выпуска продукции;
- г) рост национального дохода, экономия расходов на образование и обучение людей.

Оцените утверждения (верно — неверно)

16. Главенствующие позиции в мире занимает финансовый капитал. Эпоха свободной конкуренции сменилась господством монополий. Воспроизводственный цикл приобрел международные масштабы.

17. Зона свободной торговли предполагает согласованную отмену национальных таможенных тарифов и введение общего таможенного

тарифа и единой системы нетарифного регулирования торговли в отношении третьих стран.

18. В условиях относительной избыточности трудовых ресурсов во многих странах экспорт рабочей силы помогает снизить безработицу и обеспечить приток денежных поступлений из-за рубежа.

19. Для любого государства выгоднее больше ввозить товаров и услуг, чем вывозить.

20. Главной движущей силой современного процесса глобализации мировой экономики выступают транснациональные корпорации.

Учебное электронное издание

З.Х. Курмалиева,
Н.И. Пшиканокова,
С.Ш. Гишева,
А.П. Бахова,
Р.А. Байбекова

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ**

2-е издание, стереотипное

ООО «Электронные издательские
технологии» 385020, Республика Адыгея, г.
Майкоп, а/я 09 elit-publishing@yandex.ru
3 Мб

Подписано к использованию 05.12.2016 г.