ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ.

Шебзухова О. А., Петросьян С.Н.

Во всем мире семейными компаниями представлена весьма значительная часть делового сообщества, включая всемирно известных производителей. В современном мире в этом отношении выделяется Англия, в которой около 16 % всех семейных фирм пережили более чем четыре смены поколений. Швеция отличается самой большой долей работающих в семейном бизнесе – более 60 % всего работоспособного населения, а Италия известна большим процентом семейных компаний с оборотом более 1,5 млн. евро. В Финляндии 94%, в Германии 85%, а в Швеции 60% предприятий являются семейными.

В связи с тем, что предпринимательство в России возродилось менее 20 лет назад, семейный бизнес только закладывается и практикуется преимущественно в пекарнях, торговле, салонах красоты, в сфере гостиничных услуг, а также в производстве мебели и строительных материалов, но наибольший процент приходится на фермерство.

В то же время, семейный бизнес в России обладает богатейшей историей и показательными примерами дореволюционных купцов-предпринимателей, начинавших свое дело с нуля. Именно в передаче семейной фирмы по наследству, создании дела, которое затем перейдет сыну и внукам, и заключается смысл создания истинно семейного предпринимательства.

По своей сути семейные компании могут существовать в узком и широком смысле. К первому разряду относятся небольшие предприятия со штатом в десять человек. Подобный бизнес разделяют самые близкие родственники. Бизнес может развиваться в дело нескольких родственных семей. Укрепившиеся, стабильные деловые отношения, отлаженная структура подчинения формируют междусемейное объединение.

Ко второму разряду относится фамильный бизнес. Крупные компании, международные объединения, их дочерние подразделения формируют объёмную иерархическую структуру. Семье принадлежит контроль над компанией за счёт семейного пакета акций.

Наблюдение показывает, что одним из наиболее уязвимых мест семейного бизнеса является распределение социальных ролей в семье и бизнесе.

В 1987 г. Т.А.Гурко, сравнивая характеристики удовлетворенных и неудовлетворенных своей жизнью семей в нашей стране, пришла к следующим выводам, что особенно много неудовлетворенных браком среди жен, выполняющих роль главы семьи, что связано с излишней ответственностью.

Рыночные перемены не привели к распаду традиционных представлений о мужских и женских ролях или к преобладанию партнерских отношений. Ограниченные возможности для выполнения роли кормильца приводят к потере мужского авторитета и лидерства в семье и одновременно к росту женской активности в сфере производства. Таким образом, реализация женщиной своего потенциала в ведении бизнеса в роли руководителя компании зачастую приводит к нарушению традиционного уклада и вытеснению супруга

с позиции главы семьи. Начало совместного бизнеса и вовсе зачастую приводит к краху и брака, и бизнеса. Возникает главная проблема – кто в доме главный, кто больше пользы принес делу.

В Америке, например, семейные фирмы весьма стабильны за счет четкого разделения ролей и явно выраженных партнерских уважительных отношений как в бизнесе, так и в семье. Супруги четко разграничивают рамки своей персональной ответственности, на начальном этапе делят сферы своего влияния. Поэтому, начиная совместный бизнес, необходимо помнить, что брак может и распасться, но это не должно отражаться на общем семейном бизнесе.

Недостаточность делового воспитания, бизнес-обучения приводит к тому, что семейные взаимоотношения нередко ставятся во главу угла и при ведении бизнеса, что не только не позволяет его развить в полной мере, но и зачастую является причиной того, что бизнес закрывается вместе с уходом из него его создателя. Дети, не прошедшие должной школы, оказываются не способными продолжить начинания своих родителей. На сегодняшний момент это самый острый вопрос семейного бизнеса.

Следовательно, при развитии семейного бизнеса необходимо четко разграничивать сферу семейного и делового общения, закрепить обязанности членов семьи документально, выстроить систему подчинения и придерживаться ее.

Таким образом, можно прийти к заключению, что семья – особо функционирующий механизм. Его уникальность помогает развитию самого крепкого и эффективного бизнеса. Семейные партнёры, как правило, основывают исторический бизнес, способный выжить не одно десятилетие, а иногда перерастающий в целую эпоху. В то же время это один из самых сложных вариантов менеджмента, в котором психологический аспект влияет на основные факторы ведения дела. Уравновешивание, вечный поиск баланса, нахождение компромисса, неотступление от важных принципов – тонкие грани психологии семейного бизнеса.

Литературы

1. Волков Д. А. Семейный бизнес в России: социально-экономические аспекты управления: моногр. – М.: Креативная экономика, 2012. – 178 с.
2. Колин Л., Колин Л. Семейный бизнес: от конфликтов к успеху : практ. руководство по управлению семейным предприятием / пер. с англ. Н. В. Селиванова. – М.: Добрая кн., 2010.
3. Шнуровозова Т.В.. Семейный бизнес по-русски. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 208 с.

СТРАТЕГИИ СОВЛАДАНИЯ В РАБОТЕ НАЧИНАЮЩЕГО ПСИХОЛОГА (К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ)

Шевцова И.А.

В наше современное время, в век быст, рых технологий, и с одной стороны, казалось прогресса в развитии, с возрастающими потребностями общества в реализации и поиска себя, как личности, будет всегда актуальны