Литература

1. Кубрак Т.А. Проблема информационно-психологической безопасности в кинодискурсе // Психологические исследования. 2016. Т. 9, № 47. С. 8. URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 15.04.2017).
2. Кубрак Т.А. Роль психологических характеристик восприятия кино в процессе его воздействия // Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации / Отв. ред. А.Л. Журавлева, Н.Д. Павловой. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2014. С. 94-111.
3. Латынов В.В. Психология коммуникативного воздействия. М.: Институт психологии РАН, 2013.
4. Лемиш В.В. Представления студентов, обучающихся по специальности «социальная работа», о пожилых и старых людях // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2013. № 158. С. 36-48.
5. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб.: Прайм – Еврознак, 2002.
6. Harwood J., Giles H. 'Don't make me laugh': Age representations in a humorous context. *Discourse and Society*, 1992, 3, 403-436.
7. Morgan S.E., Movius L., Cody M.J. The power of narratives: The effects of entertainment television organ donation storylines on the attitudes, knowledge, and behaviors of donors and nondonors. *Journal of Communication*, 2009, 59(1), 135-151.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Летюкова О.В., Школьная О.А.

Понятие «идентичность» впервые детально было представлено Э. Эриксоном (E. Erikson), с точки зрения которого, идентичность опирается на осознание временной протяженности собственного существования, предполагает восприятие собственной целостности, позволяет человеку определять степень своего сходства с разными людьми при одновременном видении своей уникальности и неповторимости.

В связи с тем что общество сейчас представляет собой – систему глобальных трансформационных процессов и таких же глобальных общечеловеческих проблем: топливно-энергетической, демографической, социокультурной, антропологической и пр., среди этих важных проблемных направлений отдельно выделяется тема изменений гендерной культуры, а так же ослабление жесткой поляризации женских и мужских ролей в обществе.

Сегодня активно меняются психосексуальные роли и гендерные стереотипы. Модель женского поведения (ценности семьи, любви, детей, брака, преданности, послушания), которая была традиционной вытесняется инициативной моделью поведения, ценностями индивидуального успеха – самореализация, свобода, профессия, секс, деньги, карьера. Женщины стали занимать более активную позицию и в семье, и в обществе. Всё чаще женщина

хочет состояться как профессионал, самореализоваться, заявить о себе в традиционно мужских сферах – в бизнесе, политике, экономике, управлении.

Особенности гендерной культуры и гендерных отношений изучаются в рамках различных наук – философии, социологии, психологии, политологии и др. Отмечается изменения гендерных стереотипов, снижение поляризации и неравенства в отношении мужчины и женщин, правовых, культурных, психологических аспектах, с одной стороны, с другой желание сохранения индивидуальности, самобытности, нетепичности, инаковость. Все это влияет на изменение гендерной идентичности и затрагивает практически все стороны жизни и деятельности современного человека. Так же развитие толерантности, как на личностном, так и межличностном уровне.

Пытаясь рассмотреть факторы формирования гендерной идентичности с различных плоскостей: психологии, социологии, политологии и культурологией, становится понятно, что все же основные ракурсы гендерной проблематики отражаются в плоскости психологических состояний и переживаний человека.

Биополярная модель «мужское - мужчинам» и «женское - женщинам» в нашем обществе сегодня расширяется и процесс этот в первую очередь затрагивает саму личность: ее ценности, потребности и модели поведения. Процесс изменения происходит внутри конкретной личности, которая расширяет или подтверждает свои гендерные приоритеты.

Личность все больше приобретает возможность в реализации того типа гендерной идентичности, который является результатом ее индивидуального опыта, включающего не пассивное усвоение некоторых норм и требований гендерной роли, а творческое преобразование внутри личности. Причем в различных социальных, этнических, профессиональных, возрастных и других группах процесс конструирования и реализации гендерной идентичности наполнен своей спецификой.

В этом сложном современном процессе конструирования и реализации гендерной идентичности в условиях постоянно меняющихся гендерных ролей и статусов выделяется ряд особых психологических переживаний и кризисов личности, которые описываются в исследованиях как ролевой конфликт, проблема двойной идентичности, кризис маскулинности, повышение тревожности и чувства вины, страх потери/приобретения феминности, кризис несостоявшейся маскулинности и т.д. В общем виде данные психологические переживания личности определяются как кризис гендерной идентичности. Преодоление данного кризиса требует от личности развития особой психологической гибкости и умения осознанно подходить к реализации того гендерного ролевого репертуара, который задается средой.

Другими словами, личность должна найти те способы и механизмы, которые позволят ей не просто однажды решить для себя вопрос о гендерной идентичности, а реализовать гендерную идентичность в соответствии со своими потребностями, целями, интересами и смыслами в каждодневной и часто непредсказуемой практике взаимодействия с другими и миром.

Таким образом, возникает проблема реализации гендерной идентичности личности на разных этапах жизненного пути, в разных социокультурных средах и бытийных пространствах. Она в свою очередь актуализирует и определяет проблему исследования, заключающуюся в новом теоретическом осмыслении и эмпирическом изучении смысловых механизмов реализации гендерной идентичности личности, обеспечивающих преобразование внешних гендерных норм, образцов и ролей в индивидуализированный опыт личности и определяющих особенности и направления реализации гендерной идентичности в различных пространствах бытия личности.

Литература

1. Котлова Т.Б., Рябова Т.Б. Библиографический обзор исследований по проблемам гендерных стереотипов // Женщина в Российском обществе - №1. - 2002. С. 25-33.
2. Майерс Д. Социальная психология. - СПб.: Питер, 1998. - С. 256-267.
3. Минорова С.А., Кустова О.Л. Формирование образа жизни в различных социальных группах // Журнал практического психолога. - 1997. - №5. - С. 27-29.
4. Николаева Е. Мужчина и женщина глазами психофизиолога / Под ред. Т.В. Барчуновой. - Новосибирск, 1998. - С. 62-81.
5. Общество в гендерной перспективе: Сборник статей / Сост. Е.Г. Луговицкая. - Новгород, 2002. - С. 62-81.
6. Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста. СПб.: «Питер». 2008.
7. Кон И.С. Психология половых различий. //Вопросы психологии. – 2005.
8. Возрастно-психологические особенности гендерных образов. //Семейная психология и семейная терапия, 2008, № 1.
9. Образы мужчины и женщины в истории России, Вопросы гуманитарных наук, 2008

ПОНЯТИЕ «РЕСУРСА» ЛИЧНОСТИ (К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ)

Липчевская В.Л., Тесля С.Н.

Понятие «ресурс» выражает качественный потенциал социально-психологической активности социального субъекта при осуществлении им субъектности, как своего главного способа бытия. Ресурсность или потенциальность качества этой активности – субъектности - проявляется в различных действительных свойствах субъекта при взаимодействии со средой, самим собой, другим и социумом в целом. В этой связи актуальной задачей становится выявление типологических особенностей свойств активности социального субъекта, позволяющих рассматривать его как многовариантный объект социально-психологического изучения и эмпирических исследований и в то же время, прогнозировать возможности его субъектности [1,с. 396].