Ссылка: Бурденко Е.В., Гаджиева Е.С. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ: методическое пособие. - М.: ИИЦ МГУДТ, 2007. – 27 с.

<http://elibrary.ru/item.asp?id=24438608>

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ: МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Бурденко Елена Викторовна - почетный работник высшего профессионального образования, кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономики Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова,
ResearcherID: E-3369-2014
orcid.org/0000-0001-5073-5062
burdenko-ev@yandex.ru

Гаджиева Елена Семеновна – старший преподаватель кафедры Аудита и контроллинга Московского государственного университета дизайна и технологии.

Аннотация

В методическом пособии представлена рабочая программа, предложены контрольные вопросы, тесты и задачи, сгруппированные по темам для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» для очной и заочных форм обучения.

Ключевые слова: ценообразование, экономика предприятия.

PRICING: TOOLKIT

Burdenko, Elena V. - honorary worker of higher professional education, PhD, Assistant Professor of the Department for Political Economy of the Plekhanov Russian University of Economics,
ResearcherID: E-3369-2014
orcid.org/0000-0001-5073-5062
burdenko-ev@yandex.ru

Gadjieva, Elena S. - senior lecturer, Department of auditing and controlling of the Moscow State University of design and technology.

Abstract

In the methodological manual presents the work program, the proposed control questions. tests and tasks are grouped by topics for students of higher educational institutions trained on a speciality 080109 "Accounting, analysis and audit" for full-time and correspondence forms of education

Keywords: pricing, economics of enterprise

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ РФ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИИ**

КАФЕДРА АУДИТА И КОНТРОЛЛИНГА

Е. В. Бурденко, Е. С. Гаджиева

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Методическое пособие по курсу

**Утверждено в качестве методического пособия
Редакционно-издательским советом МГУДТ**

МГУДТ 2007

УДК 338.5

Б.91

Куратор РИС

Морозова Т.Ф.

Работа обсуждена на заседании кафедры «Аудит и контроллинг» и
рекомендована к печати.

Зав. кафедрой

Бурденко Е.В.

Авторы:

Бурденко Е.В., к.э.н.

Гаджиева Е.С., асс.

Рецензент:

Панков В.В., проф.

Б.91 Бурденко Е.В., ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ: методическое пособие/Бурденко
Е.В., Гаджиева Е.С.-М.: ИИЦ МГУДТ, 2007. – 27 стр.

В методическом пособии представлена рабочая программа, предложены
контрольные вопросы, тесты и задачи, сгруппированные по темам для
студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080109
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит» для очной и заочных форм обучения.
Печатается в авторской редакции.

УДК 338.5

Б.91

©МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИИ, 2007

ОГЛАВЛЕНИЕ:

ВВЕДЕНИЕ	5
Содержание разделов дисциплины:.....	7
1. Роль цены в современном хозяйстве	7
2. Система цен.....	7
3. Методология ценообразования	7
4. Выбор ценовой стратегии.....	7
5. Цена как важнейший рычаг стимулирования сбыта продукции	7
6. Специфика формирования цен на основные типы продукции	8
7. Особенности формирования цен в современной России.....	8
8. Мировые цены	8
9. Контрактные цены в международных сделках.....	8
10. Основные принципы внешнеторговой и таможенной политики. Цены на экспортируемую и импортируемую продукцию	8
11. Цены на экспортируемую и импортируемую продукцию.	9
Практические занятия.	9
1 занятие.	9
2 занятие.	10
3 занятие.	10
4 занятие.	11
5 занятие.	11
6 занятие.	11
7 занятие.	11
8 занятие.	12
Список литературы:.....	12
ПРИЛОЖЕНИЕ.	13
Тест для входного контроля:	13
Темы рефератов:	14
Вопросы теста промежуточного контроля:.....	14
Задачи.	21
Шкала для ведения балльной оценки качества работы студента.	27

ВВЕДЕНИЕ

Экономическая наука содержит такую категорию как «цена».

У данной категории существует множество определений , это связано с множеством экономических школ и научных течений.

В условиях централизованного ценообразования при командном управлении экономикой установление цен происходит в сфере производства.

Цены определяются только в зависимости от затрат на производство товара и оказание услуг.

В условиях рынка процесс формирования цен происходит в сфере реализации продукции. Именно здесь сталкиваются спрос, предложение, полезность товаров и услуг их качество и конкурентоспособность.

Принципиальное отличие рыночного ценообразования заключается в том, что цены устанавливаются в соответствии со спросом и предложением.

Государственные органы могут регулировать цены только на ограниченный круг товаров.

История показывает, что толкование цены как экономической категории тем точнее, чем точнее определены *задачи, функции цены и ценообразующие факторы* в данных экономических условиях.

Общие цели курса:

Приобретение знаний, позволяющих использовать ценовые рычаги для повышения эффективности хозяйственной деятельности. освоение теоретических основ и практических методов формирования внутренних, мировых и внешнеторговых цен.

Знакомство с правилами ценообразования в условиях товарного рынка. Рассмотрение ценовых вопросов применительно к другим типам рынков. Применение российского и зарубежного опыта в формировании ценовой политики.

Структура курса содержит один модуль. На входе в модуль необходимы знания основ менеджмента и экономической теории. В качестве входного контроля предлагается тест (см. приложение). Текущий контроль – контрольная работа и тест, итоговый контроль – реферат. Примерный перечень задач, тем рефератов и вопросов для тестирования, а также таблицы шкал балльной оценки качества работы студента находятся в приложении данного методического пособия.

Содержание разделов дисциплины:

1. Роль цены в современном хозяйстве

- 1.1.Задачи ценообразования.
- 1.2.Функции цены.
- 1.3.Роль цены в воспроизводственном процессе.
- 1.4.Основные ценообразующие факторы.

2. Система цен

- 2.1.Критерии определения системы цен.
- 2.2.Цены мировые, внутренние, внешнеторговые.
- 2.3.Цены по сферам товарного обслуживания.
- 2.4.Цены фиксированные, регулируемые, свободные.
- 2.5.Классификация цен по способу учета базисных условий.

3. Методология ценообразования

- 3.1.Понятие методологии ценообразования
- 3.2.Принципы ценообразования.
- 3.3.Понятие методики ценообразования.
- 3.4.Модель цены.
- 3.5.Особенности формирования модели цены в разных экономических условиях

4. Выбор ценовой стратегии

- 4.1.Понятие ценовой стратегии.
- 4.2.Влияние экономической ситуации на выбор ценовой стратегии.
- 4.3.Основные виды ценовых стратегий в мировой практике.

5. Цена как важнейший рычаг стимулирования сбыта продукции

- 5.1.Определение основных ценовых рычагов максимизации прибыли.

5.2. Учет эластичности спроса при выборе ценовых рычагов.

6. Специфика формирования цен на основные типы продукции

6.1. Понятие основных типов продукции.

6.2. Учет потребительского эффекта при формировании цен.

6.3. Особенности ценообразования в зависимости от типа производства продукции.

7. Особенности формирования цен в современной России

7.1. Особенности ценообразования в зависимости от типа производства продукции.

7.2. Калькуляционная единица как расчетная база цен.

7.3. Особенности формирования элементов чистого дохода.

8. Мировые цены

8.1. Мировой товарный рынок.

8.2. Цены международных бирж.

8.3. Методика анализа информации о мировых ценах.

9. Контрактные цены в международных сделках

9.1. Мировая цена как основа определения контрактной цены.

9.2. Учет форсмажорных обстоятельств при формировании контрактных цен.

10. Основные принципы внешнеторговой и таможенной политики.

Цены на экспортируемую и импортируемую продукцию

10.1. Задачи внешнеторговой и таможенной политики.

10.2. Таможенная стоимость: понятие, методы расчета.

10.3. Основные рычаги регулирования экспорта продукции.

10.4. Таможенные пошлины как основной рычаг регулирования импорта.

11.Цены на экспортируемую и импортируемую продукцию.

- 11.1. Основные рычаги регулирования экспорта продукции.
- 11.2. Учет базисных условий при экспорте и импорте.
- 11.3. Структура цены на экспортную продукцию.
- 11.4. Особенности учета косвенных налогов в цене при импорте.
- 11.5. Эффективность сделки импортера.

Практические занятия.

1 занятие.

Ключевые понятия:

Понятие цены, задачи ценообразования, функции цен, ценообразующие факторы, системы цен, оптовые цены, розничные цены, закупочные цены, тарифы, свободные цены, регулируемые цены, биржевые цены.

Контрольные вопросы:

- В чем заключается сущность учетно-измерительной функции цен? Может ли цена товара отличаться от стоимости?
- Как осуществляется распределительная функция цен?
- В расчете каких показателей, характеризующих эффективность производства, участвует цена?
- Дайте характеристику основным структурным элементам оптовой (отпускной) цены, цены закупки, розничной цены.
- Как влияет на структуру розничной цены изменение каналов движения товара от продавца к покупателю?
- Назовите основные источники информации о ценах товаров и услуг.
- Почему цены фактических сделок обычно отличается от преискуранных цен? Какую роль играют преискуранные цены?

2 занятие.

Ключевые понятия:

Методология ценообразования, методика ценообразования, модель цены, ценовая политика фирмы, ценовая стратегия фирмы.

Контрольные вопросы:

- Объясните взаимосвязь и различие понятий «методология ценообразования» и «методика ценообразования».
- Как вы себе представляете модель цены для современного этапа развития российской экономики.
- Назовите основные цели ценовой политики предприятия.
- Какие факторы влияют на выбор ценовой стратегии фирмы?
- Какие основные задачи решает современная фирма при выборе ценовой стратегии?

Словарный диктант по ключевым понятиям.

3 занятие.

Ключевые понятия:

Расчетные методы ценообразования, затратные методы ценообразования, цена изготовителя, посредническая и торговая скидки (надбавки), отпускная цена, цена закупки.

Контрольные вопросы:

- Чем отличаются рыночные методы ценообразования от затратных?
- В каких отраслях наиболее распространены параметрические методы ценообразования?
- В чем состоят основные недостатки затратного ценообразования?
- Почему затратные методы достаточно распространены на практике?
- В чем заключается метод калькулирования по полным затратам?
- Какова сущность калькулирования по методу сокращенных затрат?

Задачи: (см. приложение)

4 занятие.

Промежуточное тестирование.

Критерии оценки качества выполнения теста представлены в таблице №4 приложения.

5 занятие.

Ключевые понятия:

Методы рыночного ценообразования, понятие эластичности спроса по цене, понятие эластичности спроса по доходу, перекрестная эластичность, анализ безубыточности решения, система скидок, дискриминация цен, эконометрические методы ценообразования (удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод, метод регрессии), понятие рыночной конъюнктуры.

Контрольная работа (задача и 2 вопроса).

Критерии оценки выполнения контрольной работы представлены в таблице №3 приложения.

6 занятие.

Ключевые понятия:

Мировая цена, цены международных бирж (международные биржевые котировки), цена международного контракта, ценовые поправки, внешнеторговые цены, таможенные пошлины (сущность, виды), таможенный тариф, основные направления внешнеторговой и таможенной политики в современной России, экспортные цены, цены на импортную продукцию.

Задачи: (см. приложение)

7 занятие.

Защита рефератов.

Итоговый контроль по модулю. Оценка качества реферата производится по таблице №2 приложения.

8 занятие.

Защита рефератов.

Итоговый контроль по модулю. Оценка качества реферата производится по таблице №2 приложения.

Список литературы:

1. Абрютина М.С. Ценообразование в рыночной экономике: учебник. М.: Дело и сервис, 2002.
2. Беляева И.Ю., Панина О.В. и др. Ценообразование: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2005.
3. Герасименко В.В. Ценообразование: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2005.
4. Желтяков Н.А., Маховикова Г.А. и др. Цены и ценообразование: учебное пособие. СПб.: Питер, 2001.
5. Слепов В.А., Николаева Т.Е. Ценообразование: учебное пособие. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2003.
6. Слепов В.А., Николаева Т.Е. Ценообразование: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2000.
7. Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия. СПб.: Питер, 2003.
8. Ценообразование: учеб.-практич. пособие/П.Н. Шуляк. М.: Дашков и Ко, 2002.

ПРИЛОЖЕНИЕ.

Тест для входного контроля:

Необходимо выбрать правильный вариант ответа. Оценка выполнения теста проводится по балльной системе – один правильный ответ соответствует 12,5 баллам, тест будет зачтен при наборе более 60 баллов.

1. Что из вышеперечисленного изучает макроэкономика?

- а) численность занятых в экономике
- б) производство зерна и динамику его цены
- в) общий уровень цен
- г) ВВП

2. Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством, то это экономика:

- а) рыночная
- б) натуральная
- в) смешанная
- г) командно-административная

3. Что из перечисленного не относится к характеристике рыночной экономики?

- а) централизованное планирование
- б) конкуренция
- в) частная собственность
- г) свобода предпринимательского выбора

4. Что из нижеследующего не является функцией государства?

- а) перераспределение доходов
- б) распределение ресурсов по отраслям и сферам государства
- в) стабилизация экономики
- г) защита конкуренции

5. Альтернативные издержки нового магазина – это:

- а) оплата его персонала
- б) цена других товаров, производство которых принесено в жертву строительству этого магазина
- в) изменение налоговой ставки, выплачиваемой из дохода магазина
- г) процент за кредит, взятый магазином в банке

6. Рыночный механизм – это способ:

- а) согласования и синхронизация решений потребителей, производителей и владельцев факторов производства:
- б) согласование этих решений
- в) синхронизация этих решений
- г) все предыдущие ответы не верны

7. Спрос не испытывает влияние:

- а) цен на ресурсы

- б) доходов потребителей
- в) цен на товары заменители
- г) национальных традиций

8. Какой из рынков больше всего соответствует условиям совершенного конкуренции:

- а) автомобилей
- б) обуви
- в) акции фирм
- г) электродрелей

Темы рефератов:

Оценка качества написания реферата осуществляется по таблице №2 приложения.

1. Анализ полезности и спроса.
2. Сущность и функции цен.
3. Виды цен.
4. Влияние цен на финансовые результаты предприятия
5. Параметрические методы ценообразования.
6. Понятие и определение рыночного спроса.
7. Эластичность спроса по цене.
8. Принятие решений в условиях риска.
9. Взаимодействие спроса и предложения.
10. Ценообразование на монополизированном рынке.
11. Ценовая дискриминация.
12. Ценообразование в условиях олигополии.
13. Методы ценообразования.
14. Сущность затратного ценообразования.
15. Методы рыночного ценообразования.
16. Государственное регулирование цен в России.
17. Экономическая конъюнктура (понятие и сущность).
18. Инфляция (причины и последствия).
19. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
20. Ценообразование на рынке труда. Факторы, влияющие на стоимость рабочей силы.
21. Цены как фактор стимулирования экономического роста.
22. Контрактная цена и способ ее фиксации.
23. Расчет цены на экспортируемую и импортируемую продукцию в РФ.

Вопросы теста промежуточного контроля:

Необходимо выбрать правильный ответ из предложенных вариантов, оценка качества работы осуществляется по таблице №4 приложения.

1. Через цену осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет:
 - a. стимулирующую функцию
 - b. функцию перелива капитала
 - c. распределительную функцию
 - d. информационную функцию
 - e. функцию сбалансирования спроса и предложения
2. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:
 - a. учетно-измерительной
 - b. регулирующей
 - c. стимулирующей
 - d. распределительной
3. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:
 - a. взаимодополняемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей
 - b. взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей
 - c. взаимозаменяемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей
 - d. все товары производятся в условиях конкуренции
4. Олигополия – это такая рыночная структура, при которой:
 - a. в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия
 - b. товар однороден, имеется один продавец и много покупателей
 - c. товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель
 - d. в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден

5. Поощрительное или сдерживающее воздействие цены на производство и потребление различных видов товаров обеспечивается:
- a. учетно-измерительной функцией
 - b. стимулирующей функцией
 - c. регулирующей функцией
 - d. распределительной функцией
6. Для монополистической конкуренции характерно:
- a. ценообразование в полной зависимости от конкурентов
 - b. ценообразование в соответствии с позиционированием товара
 - c. чисто монопольное ценообразование
 - d. соглашение по ценам
7. Снижение цены на товар приводит к росту выручки от продаж в случае:
- a. высокоэластичного спроса
 - b. низкоэластичного спроса
 - c. единичной эластичности
 - d. положительной эластичности
8. На какую категорию товаров падает спрос при росте денежного дохода населения:
- a. на товары первой необходимости
 - b. на бытовые товары
 - c. на предметы роскоши
 - d. на товары с единичной эластичностью спроса
9. Эластичность спроса по цене – это:
- a. зависимость спроса от цены
 - b. зависимость изменения спроса от изменения цены
 - c. зависимость спроса от изменения цены
 - d. зависимость спроса и доходов

10. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше нуля, то товары являются:
- a. взаимозаменяемыми
 - b. взаимодополняемыми
 - c. независимыми
 - d. нормальными
11. Снижение эластичности спроса по цене может быть достигнуто в результате:
- a. активной рекламной компании
 - b. снижения затрат на производство единицы продукции
 - c. выгодного размещения предприятия
 - d. повышения цен
12. Если спрос на бытовую технику эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет:
- a. к росту расходов населения на бытовую технику
 - b. к снижению расходов населения на бытовую технику
 - c. к повышению спроса на бытовую технику
 - d. к снижению спроса на бытовую технику
13. Производитель считает возможным повышение цен, если:
- a. стремится расширить свое присутствие на рынке
 - b. имеет незанятые производственные мощности
 - c. считает спрос неэластичным
 - d. производит уникальную продукцию
14. Особенность оптовых цен:
- a. назначаются на крупные партии товара
 - b. по такой цене товар продается промежуточному потребителю
 - c. по такой цене товар покупается для конечного потребления
 - d. по такой цене товар продается населению
15. По стадиям движения товара выделяют:

- a. регулируемые цены
- b. закупочные цены
- c. скользящие цены
- d. розничные цены

16. Одежда продается населению:

- a. по оптовой цене
- b. по биржевой цене
- c. по трансфертной цене
- d. по розничной цене

17. Покупателю в условиях инфляции более выгодна:

- a. твердая цена
- b. подвижная цена
- c. скользящая цена
- d. розничная цена

18. Продавцу в условиях инфляции более выгодна цена:

- a. твердая
- b. подвижная
- c. скользящая

19. Не включается в свободную закупочную цену:

- a. оптовая отпускная цена
- b. снабженческо-сбытовая надбавка
- c. прибыль производителя
- d. торговая надбавка

20. Регулирование цен на продукцию ликероводочной промышленности осуществляется в форме:

- a. предельного уровня рентабельности
- b. фиксированных цен
- c. предельно высоких цен
- d. предельно низких цен

21. Государство регулирует:

- a. торговые надбавки на обувь
- b. торговые надбавки на продукцию детского питания
- c. торговые надбавки на товары, реализуемые на крайнем севере и в приравненных к нему районах
- d. торговые надбавки на ткани

22. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов может осуществляться в форме установления:

- a. скользящих цен
- b. предельных цен
- c. сезонных цен
- d. преysкурaнтных цен

23. К методам затратного ценообразования относятся:

- a. метод удельного ценообразования
- b. калькулирования по полным затратам
- c. параметрические методы
- d. агрегатный метод

24. Калькулирование по полным затратам:

- a. не учитывает постоянные затраты
- b. не учитывает переменные затраты
- c. определяет цену с учетом постоянных и переменных затрат
- d. учитывает спрос покупателей

25. Недостатки затратного ценообразования:

- a. сложность сбора информации
- b. недостоверность исходных данных
- c. игнорирование информации о поведении покупателей
- d. игнорирование информации о поведении конкурентов

26. Калькулирование по сокращенным затратам:

- a. учитывает постоянные затраты

- b. учитывает переменные затраты
- c. учитывает прямые затраты на материалы
- d. учитывает мнения экспертов

27. Причина широкого распространения методов затратного ценообразования:

- a. доступность информации об издержках
- b. справедливость по отношению к участникам товарообменной операции
- c. наиболее точный расчет рыночной цены
- d. надежность информации

28. Постоянные затраты могут включаться с себестоимость пропорционально:

- a. переменным затратам
- b. материальным затратам
- c. заработной плате
- d. количеству продукции

29. К параметрическим методам ценообразования относятся:

- a. метод удельных показателей
- b. метод целевой прибыли
- c. балльный метод
- d. метод корреляционно-регрессионного анализа

30. К методам ценностного ценообразования не относится:

- a. калькулирование по полным затратам
- b. удельное ценообразование
- c. метод целевой прибыли
- d. балльный метод

Задачи.

Задача 1.

Полные затраты изготовителя продукции, включая доставку на склад изготовителя, составляет 30 руб. на единицу продукции. Приемлемая для изготовителя рентабельность равна 10% к затратам. Изготовитель поставляет продукцию четырем потребителям. Данные потребителя представлены в таблице:

показатели	потребители			
	А	Б	В	Г
Расстояние от склада изготовителя до потребителя, км	5	25	150	200
Объем поставок, шт	100	200	250	200
Суммарные затр. на доставку от склада до потребителя в рублях	100	950	5625	5600

Рассчитайте отпускную цену единицы продукции на условиях франко-склад изготовителя (ставки НДС – 18%).

Проанализируйте возможность и целесообразность установления единых или поясных цен (1 пояс-до 100 км., 2 пояс-свыше 100 км.), если стоимость покупки аналогичного продукта у конкурентов с учетом затрат на доставку для потребителя: А – 46,2 руб., Б – 43,9 руб., В – 63,7 руб., Г – 69,0 руб.

Задача 2.

Фирма имеет изделия, минимальная цена которого составляет 500 руб. при производстве 20 изделий и 400 руб. при производстве 40 изделий. Имеется 40 потенциальных покупателей. Половина из них привередлива и желает приобрести продукт только в начале каждого периода, даже если

приходится платить по 500 руб., другая половина готова купить товар в любое время, но не дороже 300 руб.

По какой цене фирма должна продавать свой товар?

Задача 3.

Фирма выпускает пять видов продукции. Объем выпуска, цены и переменные затраты по видам продукции приведены в таблице 1. Сумма постоянных расходов фирмы составляет 41 400 руб.

Дайте заключение о целесообразности выпускаемого ассортимента продукции и рекомендации по его изменения. Анализ нужно провести по методу полной себестоимости (с распределением постоянных затрат пропорционально переменным) и по методу сокращенной себестоимости.

Таблица 1.

показатели	Виды продукции					
	А	Б	В	Г	Д	всего
Объем выпуска	300	200	400	250	550	
Цена реализации	150	160	115	195	160	
Переменные расходы	30000	24000	36000	40000	77000	

Задача 4.

Таблица 2.

показатели	Товарные позиции			
	1	2	3	4
1.ожидаемый уровень цен	18	16	15	14
2.ожидаемый объем продаж	400	600	800	900
3.прямые(перемен) затраты	8,58	8,46	8,40	8,34
4.маржинальная прибыль				
5.суммарная маржинальная прибыль				

6.суммарные постоянн. затраты При 100% исп.мощностей	3000	3000	3000	3000
7.реализованная суммарная прибыль(5-6)				

Необходимо определить наиболее прибыльные товарные позиции с точки зрения удельных показателей и показателей объема, используя данные по строкам 1-3 Таблицы 2. Ответ дайте с помощью расчетов по строкам 4-7 Таблицы 2.

Задача 5.

Себестоимость продукции равна 100 тыс. руб. Акциз составляет 15%, свободная отпускная цена с НДС – 400 тыс. руб., посредническая надбавка – 25%.

Представьте структуру свободной отпускной цены и цены закупки.

Задача 6.

Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс. руб. за единицу, минимальная приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС – 18%, ставка акциза – 20%.

Определите минимальную приемлемую отпускную цену товара.

Задача 7.

Себестоимость равна 200 руб., нормативная рентабельность – 15%, НДС – 18%.

По какой цене будет осуществляться закупка, если налог с продаж равен 4%?

Задача 8.

Себестоимость продукции 405 руб., свободная отпускная цена с НДС составляет 790 руб., НДС – 18%.

Представьте полную структуру свободной отпускной цен продукции.

Задача 9.

Себестоимость продукции равна 500 руб., приемлемая рентабельность – 30%, ставка акциза – 10%, ставка НДС – 18%.

Представьте полную структуру отпускной цены.

Задача 10.

Себестоимость продукции равна 100 руб. Приемлемая рентабельность составляет 10%, НДС-18%, максимально возможный уровень розничной цены – 150 руб.

Каков процент торговой надбавки?

Задача 11.

Себестоимость продукции равна 200 руб., приемлемая рентабельность составляет 20%, ставка акциза – 30%, торговая надбавка – 15%.

Каков уровень розничной цены, если налог с продаж равен 5%?

Задача 12.

Себестоимость продукции равна 200 руб., акциз – 30 %, НДС – 18%, отпускная цена без НДС – 300 руб., торговая надбавка – 20%.

Каков уровень розничной цены без налога с продаж?

Задача 13.

Себестоимость продукции равна 120руб; НДС - 18%: акциз-30%; возможный уровень отпускной цены - 400руб

Какова рентабельность данного вида продукции?

Задача 14.

Цена изготовителя равна 5тыс.руб. за одно изделие; НДС – 18%

Каков минимально возможный уровень розничной цены, если производитель реализует продукцию:

1. без услуг торговой организации

2. с услугами торговой организации с торговой надбавкой 25%

Налог с продаж равен 4%.

Задача 15.

Определите возможный уровень цены изготовителя за один комплект спортивной одежды, если приемлемый уровень рентабельности равен 20%, а калькуляция 100 комплектов изделий следующая:

Сырье и основные материалы:

1. текстиль для верха одежды 7200

2. текстиль для подкладки 3400

3. металлические детали 3954

4. шнуровка 127

Вспомогательные материалы 281

Топливо и электроэнергия на технологические цели 49

Оплата труда производственных рабочих 669

Начисления на зарплату 40% - 267,6

Расходы по содерж. оборудования 80%(к расх. по оплате труда)-535,2

Общепроизводственные расходы 40%(к расх. по оплате труда)-267,6

Общехозяйственные расходы 80%(к расх. по оплате труда)-535,2

Расходы на упаковку 19%(к произв. себестоимости)-3284,34

Транспортные расходы 0,3%(к произв.себестоимости)-51,858

Задача 16.

Расходы на сырье и материалы – 40т.р.

Расходы на электроэнергию на технологические цели – 20т.р.

Оплата труда производственные рабочих – 28368,8 руб.

Начисления на оплату труда работников – 41%

Сумма общепроизводственных и общехозяйственных расходов – 25% к предыдущим расходам

Коммерческие расходы – 20% производственной себестоимости

Приемлемая рентабельность – 20%

НДС – 18%

Налог с продаж – 4%

По какой цене будет реализовываться данная продукция при наличной форме расчетов?

Задача 17.

Показатели сделки по импорту на единицу продукции следующие: таможенная стоимость, переведенная по курсу ЦБРФ, равна 1000 руб., таможенная импортная пошлина составляет 20%, ставка таможенного сбора – 0,2 %, ставка акциза – 10%, НДС – 18%, внутренние расходы импортера без НДС – 100 руб., цена возможной реализации на внутреннем рынке импортера – 1500 руб.

Имеет ли смысл импортеру проводить сделку?

Задача 18.

Возможная контрактная цена импортируемой продукции 1000 дол. США за партию товара (партия – 100 шт.), курс доллара равен 30 руб., ставка импортной пошлины составляет 4 евро за партию товара, курс евро – 35 руб., таможенный сбор - 0,3%, внутренние расходы импорта без НДС – 2,5 тыс. руб., ставка НДС – 18%.

Какова расчетная цена одной партии импортируемой продукции, имеет ли для импортера смысл проводить эту сделку, если цена возможной реализации единицы изделий на внутреннем рынке составляет 500 руб.?

Задача 19.

Себестоимость единицы экспортируемой продукции равна 10 тыс.руб., приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС – 18%, ставка акциза – 10%, внутренние расходы экспортера в расчете на одно изделие по доставке до таможни равны 5 тыс. руб., расчетная величина таможенного сбора составляет 35 руб., возможная контрактная цена за партию из 10 изделий – 5 тыс. дол. США, курс равен 30 руб. за дол.

Имеет ли смысл экспортеру заключать сделку?

Шкала для ведения балльной оценки качества работы студента.

По пройденному модулю проводится оценка работы студента по таблице №1. Рейтинговая оценка будет определяться по шкале:

Более 90 баллов – отлично

75-90 баллов – хорошо

60-75 – удовлетворительно

Менее 60 баллов – неудовлетворительно

Таблица №1. Оценка качества работы в модуле.

№ п/п	Виды работ	Максимальная оценка в баллах
1	Промежуточное тестирование	18
2	Контрольная работа	10
3	Посещение лекций	16
4	Работа на семинарах	16
5	Реферат (итоговый контроль)	40
Всего:		100

Таблица №2. Критерии оценки реферата.

№ п/п	Критерии оценки	Максимальная оценка в баллах
1	Раскрытие темы	12
2	Наличие собственных выводов, анализа	14
3	Правильность оформления	4
4	Содержательный и логичный устный доклад	10
Всего:		40

Таблица №3. Критерии оценки контрольной работы (задача и 2 вопроса).

№ п/п	Критерии оценки	Максимальная оценка в баллах
1	Правильное решение задачи	6
2	Полный ответ на один вопрос	2
Всего:		10

Таблица №4. Критерии оценки промежуточного тестирования.

№ п/п	Критерии оценки	Максимальная оценка в баллах
1	Один правильный ответ	0,6
Всего:		18

УЧЕБНОЕ ИЗДАНИЕ

Бурденко Елена Викторовна, к.э.н.

Гаджиева Елена Семеновна, асс.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

ПО КУРСУ

«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Методическое пособие

Компьютерная верстка Гаджиева Е.С.

Технический редактор Киреев Д.А.

Ответственный за выпуск Морозов Р.В.

Бумага офсетная. Печать на ризографе

Усл. печ. л. 1,8 Тираж 100 экз. Заказ №114-07

Информационно-издательский центр МГУДТ

115998, Москва, ул. Садовническая, 33

тел./факс: (495)506-72-71

e-mail: rfrost@yandex.ru

отпечатано в ИИЦ МГУДТ