Рассмотренный в настоящей работе материал говорит нам о том, что вопрос изучения погребальных *сэргэ* остается актуальным по сегодняшний день. Начиная со второй половины XX века, идет активный процесс возрождения традиционной культуры, и прежде чем вводить ее в жизнь необходимо более глубокое изучение. В заключении нужно отметить, что материал, из которого изготавливают *сэргэ* – дерево, не долговечно.

Список литературы:

- 1.Бравина Р.И. Концепция жизни и смерти в культуре этноса: на материале традиций Саха / Р.И. Бравина. – Новосибирск: Наука, 2005. – 307 с.
- 2.Бравина Р.И. Погребально – поминальная обрядность якутов: традиции и современность (XV – XIX вв.) / Р.И Бравина, В.В. Попов – Новосибирск: Наука, 2008, 196 с.
- 3.Зыков Ф.М. Поселения, жилища и хозяйственные постройки якутов XIX – нач. XX в. Историко-этнографическое исследование. - Новосибирск: Наука, 1986. – 100 с.
- 4.Зыков Ф.М. Происхождение сэргэ. Полярная звезда. – Якутск, 1974. - №5. 122-124 с.
- 5.Иванов С.В. Якутские коновязи. Материальная культура народов Сибири и Севера. - Л.: Наука, 1976. – 213-224 с.
- 6.Маак Р.К. Вилюйский округ Якутской области. 2-е изд. - М.: АО «Яна», 1994. – 375 с.
- 7.Ополовников А.В., Ополовникова Е.А. Деревянное зодчество Якутии. / Фотографии А.В. Ополовникова, А.Д. Сивцева, Ф.Д. Яковлева; Гравические реконструкции А.В. Ополовникова. – Якутск: Кн. Изд-во, 1983. – 128 с. ил.
- 8.Серошевский В.Л. Якуты. – М: РОССПЭН, 1993. – 736 с.
- 9.Сорокин С.С. Семантика сэргэ (коновязей) и некоторых других памятников кочевого населения лесостепной зоны Азии: К проблеме этнической истории тюркоязычных народов Сибири // Этногенез и этническая история тюркоязычных народов Сибири и сопредельных территорий: Тез. докл. - Омск, 1979. - С. 112-116.
- 10.Яковлев В.Ф. Сэргэ (Коновязь). Ч.1. - Якутск: Ситим ЧИФ, 1992. – 63 с.
11. Яковлев В.Ф. Сэргэ (Коновязь). Ч.2. - Якутск: Ситим ЧИФ, 1993. – 77 с.

Туристское эмбарго: сущность и классификация

*Тестина Я.С., к.э.н., доцент,
Санкт-Петербургский государственный университет
E-mail: testina_yana@list.ru*

*Бойкова Ю.М., к.э.н., доцент,
Санкт-Петербургский государственный университет
гражданской авиации
E-mail: forward-vtor@mail.ru*

Аннотация: в статье определено понятие «туристское эмбарго», классификация видов туристского эмбарго, сформулированы цели туристского эмбарго.

Abstract: in article defined definition tourist embargo, classification types of tourist embargo, formulaited objectives of tourist embargo.

Ключевые слова: туристское эмбарго, въездной и выездной туризм, торговое эмбарго, туристский рынок, геополитические отношения, классификация видов туристского эмбарго.

Key words: tourist embargo, inbound and inbound tourism, trade embargo, tourist market, geopolitical relation, classification of tourist embargo.

Введение

На современном этапе развития геополитических отношений все чаще стали использоваться различные виды торговых войн. Российская Федерация с 2014 года вовлечена в череду такого рода конфликтов: санкции против России, ответные санкции и т.д. Наиболее распространенным объектом торговых войн являются товары, но, как можно увидеть, это затронуло и туристский рынок. Рассмотрим сущность, виды и цели туристского эмбарго.

Результаты исследования

1. Туристическое эмбарго как элемент торговых войн.

Одним из видов геополитических войн, в частности торговых войн, является эмбарго (от испан. embargo – запрет, арест).

Торговое эмбарго имеет несколько значений, однако в целях нашего исследования будем использовать следующее: полный или частичный запрет торговли с каким-либо государством, инициированный либо решением международной организации, либо государством или группой стран [3, с.18].

Торговое эмбарго применяется очень давно, к примеру, Наполеон применял в 1806-1814 гг. «континентальную блокаду» против Великобритании, а в 1806-1810 гг. Томас Джефферсон президент США ввел эмбарго на торговлю США с Великобританией и Францией. По мнению Логинова Е.Л. Соединенные Штаты Америки являются наиболее частым игроком товарных войн [2].

В начале XIX века туристская отрасль также стала объектом торговых войн. В 2014 году получили «рекомендации» об ограничениях на выезд судьи, сотрудники МВД, ФСБ, ФСКН, ФСИН, Генпрокуратуры и Минобороны, это привело к изъятию загранпаспортов у служащих[4]. С 1 марта 2015 года российских туристов мужчин в возрасте от 16 до 60 лет не пускают на Украину. С 2015 по 2016 год был запрет на выезд туристов из России в Турцию и Египет. Это объясняется целями «национальной безопасности», тем не менее, на взгляд авторов, скорее поддерживается идея развития внутреннего туризма.

Так как основной целью геополитических войн является не ослабление экономики противника, а усиление и повышение конкурентоспособности собственной [1, с.36], то в запрете на выезд россиян в некоторые страны мы видим именно туристическое эмбарго. Это подтверждается еще и тем, что в условиях экономических

санкций, которые являются одной из основных причин кризиса выездного туризма в России, ключевой задачей повышения турбизнеса является переход на импортозамещение, что означает переориентацию российской туристской отрасли с выездного на внутренний туризм.

Само сочетание «туристическое эмбарго» уже появлялось в прессе в связи с возобновлением авиасообщения между Россией и Турцией [5].

2. Определение понятия туристское эмбарго.

На взгляд авторов, под туристским эмбарго следует понимать запрет страны или международной туристской организации на въезд или выезд туристов, связанных с геополитическими целями.

Целью туристского эмбарго являются:

1. усиление национальной безопасности страны;
2. повышение конкурентоспособности внутреннего туризма;
3. экономическое давление на страны, специализирующиеся на туризме;
4. ответ на введение любых видов санкций противоположной стороны;
5. политическое давление на оппонентов;
6. забота о здоровье граждан своей страны.

3. Классификация видов туристского эмбарго.

Классифицировать виды туристского эмбарго можно следующим образом.

1. По полноте охвата:
 - полное эмбарго: запрет въезда или выезда всех категорий граждан;
 - частичное эмбарго: запрет въезда или выезда отдельных категорий граждан (к примеру, мужчин).
2. В зависимости от направления туристского эмбарго:
 - эмбарго въезда,
 - эмбарго выезда,
 - эмбарго въезда-выезда.
3. По субъектам эмбарго:
 - международная организация,
 - отдельная страна,
 - группа стран.
4. По способу наложения:
 - официальное, подтвержденное нормативно правовыми актами,
 - неофициальное (негласное), носящее «запрещающе-рекомендательный» характер.

4. Оценка изменения туристской отрасли в связи с введением туристского эмбарго.

Рассмотрим статистику въездных и выездных потоков в те страны, в которые Россия запретила въезд, то есть Турция и Египет, а также Тунис, на въезд в который было введено негласное эмбарго в связи с терактом.

Таблица 1

Количество взаимных поездок граждан иностранных государств на территорию РФ и поездок граждан РФ с целью туризма на территорию государств дальнего зарубежья [составлено на основании 6]

Страна	2014 год, чел.	2015 год, чел.	2016 год, чел.	За 9 мес.2017 года, чел.

	Въезд в Россию	Выезд из России	Въезд в Россию	Выезд из России	Въезд в Россию	Выезд из России	Въезд в Россию	Выезд из России
Турция	263000	4216000	238541	3460325	42658	797304	59000	3944000
Египет	Данных нет	2880000	14552	2244000	10596	Данных нет	7000	Данных нет
Тунис	Данных нет	260000	3036	48550	3511	624040	Данных нет	458000

Согласно данным таблицы 1 можно увидеть ярко выраженный спад количества поездок в Турцию в 2015-2016 гг. По сравнению с 2016 годом в 2017 году наблюдается значительный положительный прирост более чем на 3 млн. поездок уже за 9 месяцев 2017 года.

В 2016-17 годах выезд на территорию Египта был запрещен, в связи с чем отсутствует возможность рассчитать прирост поездок. Тем не менее, в 2015 году количество выездных поездок россиян уменьшилось на 636000 по сравнению с 2014 годом.

15 декабря 2017 года был подписан Протокол по авиационной безопасности между Россией и Египтом, а в начале февраля 2018 года вылетели первые рейсы в Каир. Однако, необходимо отметить, что большинство «популярных» у россиян курортов находятся далеко от египетской столицы, поэтому резкого увеличения туристского потока можно не ожидать.

Можно отметить значительный прирост поездок граждан в Тунис: 140% в 2016 году по сравнению с 2014 годом. Спад наблюдался в 2015 году, в связи со сложной ситуацией в сфере национальной безопасности Туниса.

Цель туристского эмбарго Турции и Египта, чтобы туристы перестали посещать самые популярные для отдыха направления за рубежом, и при этом оправились отдыхать внутри страны, развивая внутренний туризм. Рассмотрим в таблице 2 данные о численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения в Российской Федерации за 2014-2016 гг. (данные за 2017 г. отсутствуют)

Таблица 2

Данные о численности граждан России, размещенных лиц в коллективных средствах размещения в Российской Федерации за 2014-2016 гг., чел.

Наименование	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Абсолютное отклонение базисное
Численность размещенных лиц	33 798 500	35 473 200	48 214 700	14 416 200

В Российской Федерации в 2014-2016 году наблюдается прирост численности граждан России, размещенных лиц в коллективных средствах размещения. В 2016 году количество размещенных по сравнению с 2014 годом увеличилось на 14 416 тыс. человек.

Вывод

Можно сделать вывод о том, что в связи с введением туристического эмбарго в отношении Турции и Египта, наблюдается существенный рост внутреннего туризма. Однако, прирост мог быть еще больше. Это связано, прежде всего, с отсутствием

достаточной инфраструктуры, некачественным сервисом и существенными затратами на дорогу внутренних туристов. Каждый регион в Российской Федерации должен формировать стратегии по привлечению внутренних туристов [8], формировать событийный, познавательный и другие виды туризма.

Список литературы:

1. Геоэкономика: учебное пособие/ Черная И.П. - М.: Изд-во: ИТК «Дашков и К», 2012. - 248с.
2. Логинов Е.Л. Стратегии экономической войны. Конфронтация геоэкономических конкурентов с СССР и Россией. — М: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
3. Бушенева Ю.И. Торговое эмбарго как инструмент государственного внешнеэкономического и внешнеполитического регулирования Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина № 3 (т. 6), 2015. с. 17-27 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/torgovoe-embargo-kak-instrument-gosudarstvennogo-vneshneekonomicheskogo-i-vneshnepoliticheskogo-regulirovaniya> (Дата обращения 28.03.2017)
4. Кривенков А. Турция открывается [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rosbalt.ru/world/2016/06/29/1527495.html>
5. Невыездная Россия: для кого и почему стали недоступны поездки за рубеж [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rbc.ru/politics/28/12/2015/567d76bb9a79479d38464c85>
6. Статистические показатели взаимных поездок граждан Российской Федерации и граждан иностранных государств [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-vzaimnykh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-i-grazhdan-inostrannykh-gosudarstv/>
7. Федеральная служба государственной статистики Розничная торговля, услуги населению, туризм [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#
8. Мартышенко Н.С. Формирование Ивент-стратегии развития въездного туризма в Приморском крае // Event-маркетинг. – 2012. – №3. – С. 178-197.

Перспективы создания испытательного полигона автомобильных шин на территории г. Якутск

*Яковлев А.В., студент,
Северо-Восточный федеральный университет,
г. Якутск
E-mail: 89243666280@mail.ru*