9. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 02.08.2019)
10. Уголовно-процессуальное право Российской Федерации: учебник / отв. ред. П. А. Лупинская. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Норма, 2009. 1072 с.
11. Яшин В. Н., Победин А. В. Возбуждение уголовного дела. М., 2000. 184 с.

Баттахов П.П.

Кандидат юридических наук, старший научный сотрудник сектора предпринимательского и корпоративного права ФГБУН Институт государства и права РАН

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗАРУБЕЖОМ И В РОССИИ

Аннотация

В статье рассматривается история развития социального предпринимательства в зарубежных странах и в России. Сделан акцент на понятие социального предпринимательства как самостоятельный институт предпринимательского права, и выдвинуто доктринальное определение социального предприятия. Выдвинуто предложение о принятии отдельного закона о социальном предпринимательстве.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, коммерческое право, федеральный закон, организация, социальное предприятие

Keywords: social entrepreneurship, commercial law, federal law, organization, social enterprise

Развитие и становление социального предпринимательства проходило неравномерно. В развитых североамериканских и европейских государствах, где зафиксирован достаточно высокий уровень экономического развития, социальное предпринимательство в нестрогом смысле развивалось уже в XVIII – XIX веках. В азиатских государствах социальное предпринимательство имеет не столь богатую историю, несмотря на это, темпы его развития существенно превосходят опыт европейских стран по нескольким причинам. В странах БРИКС, преимущественно, в РФ и КНР социальное предпринимательство находится на начальном этапе развития. В некоторых африканских государствах социальное предпринимательство пока не стало распространенным явлением, и интерес к нему только начинает зарождаться. В каждой стране история, теория и практика социального предпринимательства имеют достаточно много различий[1].

Для этих государств характерна сильная социальная поляризация, неравенство при распределении уровня доходов, отсутствие баланса в развитии регионов, ослабленная защита прав собственности, довольно высокий уровень коррупции и низкий уровень развития демократии[1]. Данные факторы, с одной стороны, способствуют образованию социальных предприятий, а с другой, наоборот, препятствуют их появлению. В Китае мешает развиваться социальному предпринимательству политика государственной власти. Из стран БРИКС самым развитым государством в плане социального предпринимательства стала Индия. На это повлияли социальные и культурные особенности населения, которые играют существенную роль в общественной жизни страны. К тому же в Индии всегда было много серьезных общественных проблем, привлекающих внимание, в том числе, и со стороны крупного бизнеса. Если говорить о правительстве Индии, то стоит выделить его проактивную позицию и формирование

единой системы поддержки социальных предпринимателей, в которую включены учреждения образования, фонды, государственные и социальные институты[2].

Социальное предпринимательство развитых североамериканских государств, таких как США и Канада, имеет обширную историю. К тому же для них характерен особый широкий подход к пониманию данного феномена. Это объясняется тем, что исторический опыт развития социального предпринимательства в данных странах имеет разнородный характер, и в него включены компании и предприятия, имеющие различный правовой статус и области финансирования. Так, в Америке и Канаде распространена благотворительность и новая социальная организация может получить дополнительные средства на развитие из спонсорских фондов. К социальным организациям могут относиться и некоммерческие фирмы, которые осуществляют коммерческую деятельность, и традиционные предприниматели, участвующие в решении проблем социального характера[2].

В Америке коммерческая деятельность общественно ориентированных предприятий стала законной уже со второй половины XVIII века. В 60-е годы XX столетия власти государства разработали проект «Великое общество» (Great Society), благодаря которому происходило инвестирование крупных денежных средств в образовательную и природоохранную отрасли, здравоохранение, в фонды помощи бедным людям. По этой же причине в тот период существенно выросло число НКО. Однако уже в 70-80-е годы страну накрыл экономический кризис, из-за которого сократилось количество федеральных программ. Поэтому некоммерческие организации стали искать другие источники финансирования для сохранения предпринимательской устойчивости. Данные события во многом повлияли на становление социального предпринимательства в Америке [3].

В европейских странах социальное предпринимательство имеет иную историю формирования: это явление зародилось в кооперативном движении и ассоциациях рабочего класса[4]. По некоторым данным, первые общественные организации появились в Европе уже в первом десятилетии XIX века, в тот период, когда активно развивалась социальная экономика, которая опиралась на работу кооперативов, ассоциаций, фондов и обществ взаимного сотрудничества[1]. Но стремительно социальное предпринимательство стало развиваться в XX столетии, когда обострились образовательные и здравоохранительные проблемы, а также возникли трудности с занятостью населения. Социальное предпринимательство в Европе активно поддерживалось властями в период своего становления, а в 1991 году получило поддержку закона. Тогда в Италии приняли законопроект о создании социальных кооперативов. В скором времени в Бельгии и на Британских островах вышел закон об организациях, которые должны выполнять социальную миссию. Поддержка закона принесла свой результат: с 1991 года прирост общественных кооперативов составлял более 10% ежегодно. Благодаря этому к 2005 году на территории Италии действовало свыше 7 тысяч кооперативных организаций, где работали около 245 тысяч граждан[4]. Нужно отметить вклад Европейских государств в теоретические основы феномена, так как там была сформирована международная ассоциация ученых, занимающихся исследованием социального предпринимательства EMES и другие ассоциации общественных бизнесменов.

В России идею социального предпринимательства воплотил в XIX веке священник православной церкви Иоанн Кронштадтский. Он открыл Дом Трудолюбия в Кронштадте в память о государе-освободителе Александре II, которого убили террористы весной 1881 года. Главная задача открытия этого Дома – помощь незащищенным гражданам. Там каждый желающий получал кров и работу, благодаря которой мог приобретать себе еду и одежду[5]. Дом Трудолюбия начал действовать с 12 октября 1882 года[6]. Иоанн Кронштадтский задумал не только предоставлять крышу над головой бездомным людям, но и давать им возможность заработка средств несложным ручным трудом, которых бы им хватило на пропитание. Работу могли получить все приходящие, независимо от

специальности и ремесленных навыков. Также Иоанн заботился о духовном воспитании и образовании приходящих в Дом Трудолюбия. Он реализовал революционную для своей страны общественную технологию. Дом Трудолюбия был сложной, но хорошо продуманной социальной структурой, которая учитывала главные потребности населения[7].

В нашей стране социальное предпринимательство активно стало развиваться только в конце XX — начале XXI веков. В 2007 году был создан Фонд региональных программ «Наше будущее», благодаря которому общественное предпринимательство стало распространяться не только в столичном регионе, но и на территории всей страны. Сейчас Фонд до сих пор действует, он оказывает поддержку новым социальным предприятиям. Там можно получить как консультацию по имеющимся вопросам, так и экономическую, и правовую помощь. В 2011 был организован Фонд «Навстречу переменам», который стал заниматься поддержкой общественных инициатив, касающихся сферы детства. Цель создания данного проекта – поддержка социальных бизнесменов, которые занимаются реализацией детских программ[8].

Предпринимательская деятельность подразумевает процедуру осуществления финансово-экономической деятельности, которая нацелена на получение дохода. История российского предпринимательства берет свое начало в далеком прошлом. Конечно, с течением времени оно существенно изменилось, так как любой государственный феномен адаптируется под общественные потребности в конкретный период развития. В последние годы в стране стремительно развивается социальное предпринимательство.

Социальное предпринимательство — это партнерские отношения хозяйствующих субъектов и государства для разрешения общественных проблем. Такой союз приносит выгоду обеим сторонам. Социальные бизнесмены - это те, кто применяет инновационные методы для решения проблем общества, таких как бедность, трудности с доступом к здравоохранительным организациям в отдаленных селах, проблемы трудоустройства молодых людей, проблемы безработицы и т.д. В подобных случаях применяемая технология может играть ведущую роль, так как она, являясь инновационной, постепенно становится экономически эффективной для разрешения общественных проблем.

Законы нашей страны определяют социальное предпринимательство как деятельность, которая направлена на решение задач, полезных для общества и способствует решению общественных проблем граждан. Данная предпринимательская деятельность осуществляется в соответствии с правилами, которые прописаны в части 1 статьи 24.1 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»³ (далее – ФЗ № 209)[9].

Для хозяйствующих субъектов этот феномен является пока еще новаторским. На территории РФ бизнесмены практически всегда решали общественные проблемы своими силами, без государственной помощи. Большинство из них продолжает работать в этом же ключе, не прибегая к новым проектам. Теперь хозяйствующие субъекты могут осуществлять свою деятельность в партнерстве с государством. То есть сегодня социальное предпринимательство — взаимодействие хозяйствующих субъектов и государственной власти, выгодное обоим. Многие бизнес-проекты получают финансовую поддержку от государства. Главные задачи данного проекта заключаются в получении дохода и в разрешении общественных проблем для улучшения уровня жизни населения. В ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (п. 8 ст. 3) социальное предпринимательство трактуется следующим образом: предпринимательский субъект, который трудится в сфере социального предпринимательства. То есть закон выдвинул ограничения категорий деятельности хозяйствующих субъектов.

В рамках настоящей работы считается целесообразным рассмотреть ряд социальных функций, которые в настоящее время присущи малому бизнесу. Так, среди наиболее значимых функций принято выделять функцию создания дополнительного числа рабочих мест. По мнению ученых и аналитиков данной области, в последнее время малый бизнес

выполняет еще одну, не менее важную функцию – функцию социального предпринимательства.

Рассмотрим, что представляет собой такой термин, как «социальное предпринимательство». Итак, в настоящее время под данным словосочетанием понимается недавно возникший сектор экономики. Важно понимать, что многие положения этого сектора еще не прописаны. Например, одни полагают, что социальное предпринимательство присуще только коммерческим предприятиям, другие, напротив, полагают, что такое положение актуально только для некоммерческих предприятий.

В настоящее время принято полагать, что термин «социальное предпринимательство» представляет собой деятельность, которая сочетает в себе черты бизнеса и социальной работы. Если рассматривать данный вопрос более детально, то важно подчеркнуть, что компания, занимающаяся социальным предпринимательством, должна быть коммерчески успешна (приносить чистую прибыль). Но в то же время предельно важно, чтобы такая компания производила общественные блага для населения страны. То есть, можно сказать, что получение прибыли для такой компании – это не первоочередная задача. Прибыль нужна для осуществления социально значимой деятельности [10].

Социальное предприятие – преобразованный в инновационном смысле хозяйствующий субъект, который реализовывает ежедневную предпринимательскую деятельность и, в соответствии с уставом, работает над социальными проектами, чтобы повысить благополучие определенных категорий граждан и получить прибыль для дальнейшего развития организации.

В рамках настоящей научной работы рассмотрим несколько видов социальной поддержки предприятий:

Предоставление площадей для ведения бизнеса организациям.

Предоставление финансовой помощи.

Имущественная поддержка организаций. В данном случае речь может идти о предоставлении государственного имущества организациям на льготных условиях пользования.

Предоставление дополнительной необходимой информации организации.

Предоставление консультационных услуг.

Помощь в поиске новых партнеров и иных заинтересованных лиц. Например, при помощи организации ярмарок, выставок, семинаров и так далее.

Профессиональное обучение и переобучение специалистов определенной области.

Оказание иной помощи, которая предусмотрена в рамках действующего законодательства Российской Федерации [11].

Исходя из всего проанализированного выше, можно сделать обоснованный вывод о том, что социальные предприятия России – это своего рода самостоятельные хозяйствующие субъекты. В связи с чем целесообразно рассмотреть данное понятие более детально.

Итак, как было сказано выше, деятельность социального предприятия направлена на повышение благосостояния населения России. Дело в том, что именно такие предприятия призваны решать ряд наиболее важных проблем, возникающих в современном мире. Если говорить о примерах таких работ, то наиболее значимой из них считается строительство общеобразовательных школ, медицинских учреждений и так далее. В связи с чем, становится очевиден факт необходимости актуализации Федерального Закона Российской Федерации №209. А именно, в данном ФЗ целесообразно внести новое определение понятия «социальное предприятие». После изменений данное понятие должно определяться как обособленное юридическое лицо, зарегистрированное в соответствующем статусе и исполняющее социальные задачи для достижения максимального благополучия для населения России. Помимо всего прочего в ФЗ

необходимо внести положение о том, что социальное предприятие несет ответственность как за личное, так и за казенное имущество.

Имеются предпосылки полагать, что после внесения соответствующих изменений у всех социальных предприятий появится свой особенный статус, что усовершенствует их имидж в глазах граждан нашей страны. Такой подход также повысит уровень заинтересованности предпринимателей в переходе к социальному предприятию. Дело в том, что по последним данным, лишь 3% предпринимателей принимают участие в социальном предпринимательстве, сегодня. Такой низкий процент обусловлен низкой осведомленностью предпринимателей по основным вопросам понятия «социальное предпринимательство».

В России социальное предпринимательство охватывает не все направления. Многие существующие ниши заняты другими хозяйствующими субъектами, поэтому конкурировать с гигантами сложно, но со временем, если государство начнет осуществлять должную поддержку, хозяйствующие субъекты смогут преодолеть экономические барьеры и будут дальше развиваться в различных направлениях. Важно понимать, что в некоторых направлениях без поддержки государства предприниматели не смогут эффективно развивать свою деятельность. В связи с чем целесообразно говорить о том, что первые три года государство должно поддерживать таких предпринимателей не только материально, но и консультативно. Уполномоченные органы обязаны принимать меры поддержки предпринимательства. Это может быть, к примеру, ускоренная регистрация социальных организаций на местах. Если взять другой аспект отношений, стоит отметить, что предприниматели должны выполнять все возложенные на себя обязанности перед государством. Целью для них должна быть не только прибыль, но и выполнение социальной миссии. В современной России, к сожалению, в данной области встречается множество проблем, которые в ближайшее время необходимо полностью решить.

В нашей стране предпосылки развития социального предпринимательства очень значимы и зависят от менталитета российского народа. Дело в том, что граждане России стремятся оказывать помощь тем, кто в ней действительно нуждается. В рамках настоящей работы важно упомянуть то, что в наше время социальное предпринимательство все в большей мере принимает черты семейственности. По мнению аналитиков данной области, такой подход приведет к повышению уровня жизни населения и экономических показателей Российской Федерации. Уровень безработицы уменьшится, за счет появления большего числа рабочих мест для людей с различной квалификацией. Но для достижения поставленных целей важно разработать и внедрить в реальную практику концепцию развития социального предпринимательства на территории нашей страны.

В завершении работы целесообразно говорить о том, что в данной работе проанализирован процесс развития социального предпринимательства в развитых странах и на территории Российской Федерации. Самое важное на начальном этапе – провести всесторонний анализ деятельности других стран в данном направлении. Важно выявить наиболее предпочтительные пути развития, которые и послужат началом становления социального предпринимательства России. После того как первые шаги будут сделаны, важно узаконить рассматриваемое положение, внося в ФЗ РФ ряд определенных правок.

В России на протяжении длительного времени социальную деятельность осуществляли только некоммерческие компании. Для их поддержки из федерального бюджета выделялось немало денежных средств. Но, к сожалению, в российской практике встречалось немало случаев, когда некоммерческие организации брали в пользование средства из бюджета страны, но не решали своих уставных задач. То есть деньги их бюджетов пропадали или шли не на нужды населения, что сильно уменьшало уровень доверия граждан к таким организациям[12].

В рамках настоящей исследовательской работы предельно важно понимать, что не допускается идентифицировать понятия «благотворительность» и «социальное предпринимательство» как синонимы. В социальном предпринимательстве встречается предпринимательский подход для реализации поставленных задач. Помимо этого, человеку необходима капитализация, чтобы он реализовал все свои возможности на внешнем и внутреннем рынке.

Важно отметить то, что в России необходимо разработать отдельный федеральный законопроект, который регулировал бы данные правоотношения. Сегодня субъекты России должны принимать отдельные нормативно-правовые акты, которые бы регулировали правоотношения о социальном предпринимательстве между участниками. В будущем быстрое реагирование даст большой толчок к развитию экономики страны. Для этого все органы государственной власти обязаны поддержать данную народную идею. К сожалению, социальные институты в нашей стране работают неэффективно. Поэтому в России, как и в зарубежных странах, на федеральном уровне начали появляться социальные предприятия, созданные в партнерстве с государством и хозяйствующими субъектами.

Литература

1. Арай Ю.Н. Социальное предпринимательство в начале XXI века: основные понятия и страновые особенности // Российский журнал менеджмента. - 2013. - №. 1. - С. 111-130.
2. Булыгина Н.И. История развития социального предпринимательства в мировой практике// В сборнике: Молодая наука. сборник научных трудов научно-практической конференции для студентов и молодых ученых. 2016. С. 27-30.
3. Kerlin J.A. Social enterprise in the United States and Europe: understanding and learning from the differences / J.A. Kerlin // International Society for ThirdSector Research and The Johns Hopkins University. – 2006. – Vol. 17. – P. 247-263.
4. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / отв. ред. А.А. Московская. М.: НИУ ВШЭ, 2011. С. 288.
5. Фонд – наше будущее [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nb-fund.ru/about-us/> (21.12.2014).
6. Жития русских святых: 1000 лет русской святости / сост. Т. Ю. Карцева . М.: Спасское братство, 2010. 704 с.
7. Малягин В. Ю. Святой праведный Иоанн Кронштадский. М.: ЗАО ИД Комсомольская правда, 2014. 176 с.
8. Кто мы и что мы делаем [Электронный ресурс] // Официальный интернет-сайт Фонда поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам». – Электрон. дан. – [Б. м.], 2005-2017. – Режим доступа: <http://www.fond-navstrelu.ru/fond> (дата обращения: 08.11.2017).
9. Савина А.В., Придворов Н.А. Правовое регулирование социального предпринимательства в России //Актуальные проблемы государства и права. 2019. Т. 3. № 12. С. 540-548.
10. Преснякова В.В., Калашникова Е.Б. Правовое регулирование социального предпринимательства в России //Аллея науки. 2018. Т. 4. № 10 (26). С. 790-794.
11. Васильева К.В. Социальное предпринимательство узаконено: что дальше? // Безопасность бизнеса. 2020. N 1.
12. Баттахов П.П. Особенности развития социального предпринимательства в России //Modern Science. 2020. № 5-3. С. 221-226.