**ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ
PROBLEMS AND FEATURES OF LEGAL REGULATION
OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA**

БАТТАХОВ Петр Петрович,

кандидат юридических наук, старший научный сотрудник сектора предпринимательского и корпоративного права
Института государства и права Российской академии наук (ИГП РАН).

E-mail: Battakhov@mail.ru

BATTAKHOV Petr Petrovich,

Ph.D., senior research fellow in the business and corporate law sector
of the Institute of State and Law of the Russian Academy of Sciences.

E-mail: Battakhov@mail.ru

Краткая аннотация: В статье рассматривается история развития социального предпринимательства в России. Изучается понятие и виды деятельности нового социального проекта в стране, исследуются правовое регулирование предпринимательских, социальных правоотношений субъектов права. Особое внимание уделяется требованиям по созданию отдельного правового регулирования в отношении социальных предприятий. В дальнейшем автор выделяет изменение вектора развития социального предпринимательства в Российской Федерации и помощь от государства в различных преимущественных направлениях с целью развития хозяйствующих субъектов. Предлагается усовершенствовать некоторые статьи действующего законодательства и в лучшем случае — принять отдельный федеральный закон «О социальном предпринимательстве Российской Федерации».

Abstract: The article discusses the history of social entrepreneurship development in Russia. The concept and activities of a new social project in the country are being studied, legal regulation of entrepreneurial, social legal relations of subjects of law is being studied. Particular attention is paid to the requirements for the establishment of separate legal regulations for social enterprises. In the future, the author identifies a change in the vector of development of social entrepreneurship in the Russian Federation and assistance from the state in various priority areas in order to develop economic entities. It is proposed to improve some articles of the current legislation and, at best, to adopt a separate federal law "On Social Entrepreneurship of the Russian Federation."

Ключевые слова: социальное предпринимательство, деятельность, законодательный акт, коммерция, социальный институт, хозяйствующий субъект, экономика, некоммерческие организации.

Keywords: social entrepreneurship, activities, legislation, commerce, social institution, economic entity, economy, non-profit organizations.

Дата направления статьи в редакцию: 06.01.2021

Социальный бизнес на российской земле впервые нашел применение в XIX веке в лице православного священника Иоанна Кронштадтского, который заложил Дом Трудолюбия в Кронштадте. Закладку приурочили к событию, связанному с царем-освободителем Александром II в августе 1881 года, убитым в марте того же года террористической организацией. Целью открытия Дома послужила идея помощи «наиболее уязвимым слоям населения, где каждый приходящий получал труд, которым мог бы прокормиться и одеваться»[1].

В России импульс активного развития нового института социального предпринимательства появился только в конце XX — начале XXI веков. Данный феномен начал распространяться по стране в 2007 году, с момента создания Фонда региональных программ «Наше будущее», позволивший реализовать интеграцию усилий идейных вдохновителей в данной области. В настоящее время фонд по-прежнему занимается оказанием финансовой, консультативной и правовой помощи новичкам в социальном предпринимательстве. В 2011 начал и продолжает активно трудиться Фонд, поддерживающий социальные инициативы, касающиеся сферы детства «Навстречу переменам». Идея создания фонда нацелена на помощь российским социальным предпринимателям, чтобы они могли воплощать в реальность лучшие детские программы[2].

Принятие Федерального Закона (ФЗ) «О государственной поддержке малого предпринимательства в России» состоялось в 1995 году. Нормативные акты обозначили понятие субъектов в малом предпринимательском бизнесе как образования в лице коммерческих организаций, обладающих уставной долей капитала субъектов не больше 25% и числом сотрудников, соответствующим установленным предельным нормам. К субъектам малого бизнеса отнесли категорию физических лиц, которые занимаются бизнесом, не регистрируясь в юридическом поле[3].

В современной России предпринимательская деятельность — практически новое явление. С переходом на рыночную систему в РФ вновь создавались хозяйствующие субъекты, принимались соответствующие нормативно-правовые акты для реализации настоящего проекта. В стране на протяжении 27 лет работает и развивается институт предпринимательства. Последние годы предпринимательская деятельность в РФ развивается медленными темпами. С 2014 года постепенно уменьшился приток денежных средств от внешних инвесторов, и наоборот, увеличился отток капитала в оффшорные зоны других государств. В связи с пандемией бизнес-климат в стране ухудшился, ликвидировались многие хозяйствующие субъекты. С одной стороны, в последние годы создавать и развивать другие институты предпринимательства очень сложно, с другой — хозяйствующие субъекты могли бы реформироваться в со-

циальные предприятия. Социальное предпринимательство как новое направление в законодательстве регулируется с 2019 года. Тем не менее, в трудное для страны время, когда снижаются темпы экономического развития, создано такое направление, как институт социального предпринимательства. До появления нового института некоторые функции предпринимательской и социальной деятельности выполнялись некоммерческими организациями. Комплексный подход к проблемным вопросам на уровне России оказался единственно верным решением по выходу страны из кризиса. Создание данного направления требует массовая безработица и социальное неравенство граждан России. Тем не менее, мировая практика показывает, что феноменом решения данного вопроса в стране является создание социально-ориентированного бизнеса на местах.

Предпринимательская деятельность — это двигатель прогресса экономики и социального блока развитых государств. Ведь предприниматель — вдохновитель и законодатель новых идейных направлений в нашем обществе. Если проанализировать экономику развитых стран мира, то у большинства из них предпринимательская деятельность находится на высоком уровне развития.

В основном законе страны закреплена норма, которая позволяет каждому субъекту реализовать идею предпринимательской и других видов деятельности, согласующейся с законодательством России. Наш случай подразумевает юридических лиц, наделенных официальными полномочиями осуществления деятельности, связанной с получением прибыли.

После изменений статьи «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» создание социальных предприятий на местах не ускорилось. Поэтому на текущем этапе нам необходимо усовершенствовать некоторые положения законодательства. Данные нормы обязаны служить улучшению жизни граждан страны и развитию бизнеса. Властные структуры должны обеспечивать контроль за ходом развития социальных институтов на местах. Ведь социальные предприятия создаются на паритетной основе и взаимовыгодных условиях.

На сегодня данный механизм работает только в городах федерального значения: Москва и Санкт-Петербург — это означает, что драйвером развития предпринимательства в стране являются более развитые регионы. В остальных субъектах страны подобное развитие не наблюдается, что во многом зависит от местной власти и самих хозяйствующих субъектов. Такое положение говорит о незначительных усилиях, которые прикладываются властями для поддержания на местах нового направления. Чтобы данный проект существовал и работал, необходимо в срочном порядке дополнить и изменить ряд правил поведения для развития представляемой сферы. С одной стороны, с помощью данного проекта властные органы решают трудные социальные вопросы, с другой — хозяйствующим субъектам оказывается всесторонняя государственная поддержка для осуществления своих задач и улучшения жизни населения. Взаимовыгодный союз дает обеим сторонам большой бонус для развития института предпринимательства и социального блока страны.

Рассматриваемая сфера характеризуется определенными проблемами. Прежде всего: широкие слои населения недостаточно информированы о теоретических и практических аспектах социального предпринимательства [4].

Развитие и существование проекта целиком зависит от взаимных усилий и понимания сторон. Он воплотится в реальность только в тандеме: государство и хозяйствующий субъект при условии самостоятельного руководства на уровне хозяйствующих субъектов и невмешательства государства в аспекты управления.

По социальному блоку в РФ отмечается деятельность некоммерческих структур, иначе говоря — «социально ориентированных некоммерческих организаций» [5]. Некоторые ученые юристы пишут о том, что не было необходимости создавать данный институт, аргументируя тем, что эти функции могут исполнять некоммерческие организации. Волнует дальнейшая судьба данных организаций, на повестке много открытых вопросов, ожидающих скорейшей реализации проекта. НКО получает прибыль по уставным задачам в соответствии с законодательством России. Улучшение качества жизни граждан является одним из важных факторов развития общества и предпринимательства. Такой проект даст большой толчок усовершенствованию институтов бизнеса.

Многие иностранные государства позиционируют социальное предпринимательство в качестве антикризисного инструмента в решении социальных задач [6]. Поэтому такие страны, как Европа и Америка развивают данное направление в ускоренных темпах. Развивающие страны меняют схему продвижения социального блока и экономики страны.

На сегодня социальные институты не выполняют свои функции в полном объеме. Поэтому необходимо создавать институт, который бы реализовал поставленные перед обществом цели и задачи. Государство будет решать данную деятельность по другой схеме. В результате исследования всех субъектов правоотношений в данной сфере мы пришли к определенному выводу о том, что, вероятно, органы местного самоуправления и государственной власти не могут оперативно и эффективно функционировать, воплощая в жизнь надежды и чаяния народа. Данный вид деятельности способны осуществить только социальные предприятия. Профессиональный уровень реализации представляемой деятельности возможен только законодателями мирового прогресса — предпринимателями (хозяйствующими субъектами) [7].

Согласно ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» понятие социального предпринимательства трактуется так: хозяйствующие субъекты проходят фильтрацию при отборе для занятий определенным видом деятельности. Данный регла-

мент ограничивает начинающих предпринимателей в развитии бизнеса и урегулировании социальных задач. Поэтому для расширения определенных видов деятельности необходимо внести изменения на уровне закона. В лучшем случае — разработать отдельный закон, касающийся социального предпринимательства.

Подобным видом деятельности могут заниматься только хозяйствующие субъекты, перечисленные в статьях федерального закона, то есть представлен закрытый перечень предприятий. Социальные организации должны решать проблемные вопросы на местах для улучшения жизни населения и, соответственно, — получения прибыли.

Итогом создания социального предприятия должно стать образование универсального хозяйствующего субъекта со смещенными элементами некоммерческой и коммерческой организации. Действующие организации обладают большим приоритетом в развитии социального блока страны перед остальными хозяйствующими субъектами, поэтому должны получать прибыль от данной деятельности.

При создании социального предприятия появляется много вопросов, в частности: какую цель ставит данный хозяйствующий субъект на первое место — получение прибыли или социальное направление. Ведь без получения прибыли хозяйствующий субъект не может существовать в суровом рыночном мире, тем более, что основные признаки совпадают с предпринимательской деятельностью. Социальная направленность имеет большое значение для нового направления, поскольку социальные предприятия создаются для улучшения и помощи населению.

По результатам данного исследования мы пришли к выводу о двух равнозначных целях, обязательных для каждого социального предпринимателя: осуществление социальной деятельности и получение прибыли. На основе синергии данных целей и проектов реализуются задачи социального предпринимательства.

Основные цели и задачи социальных предприятий в стране состоят в следующих аспектах:

1. Поднять уровень жизни населения.
2. Обеспечить работой малоимущих граждан страны.
3. Решить социальные вопросы.
4. Участвовать в благотворительности.
5. Получить прибыль и решить проблемные вопросы.

В настоящее время социальное предпринимательство в России является одним из приоритетных направлений, поскольку появились малоимущие слои населения, которые не могут существовать без поддержки государства и самостоятельно находить работу в хозяйствующих субъектах. В наше трудное время государство не может обеспечить работой широкий круг категорий граждан и в полном объеме — высокий уровень жизни. Поэтому востребованный институт должен помочь и поддержать малоимущих граждан в вопросах реализации социальных проектов. Значение представляемого предпринимательства можно отразить следующими положениями:

- как во многих цивилизованных странах, поднятие уровня жизни населения — один из основных факторов в деятельности социального предпринимательства, потому что многое зависит от уровня жизни населения — важной составляющей экономического роста;

- самый важный критерий социального блока — обеспечение работой малоимущих граждан страны, занятость такой категории граждан определенной работой с целью развития общества;

- в настоящее время даже трудоустройство обычных граждан — сверхсложная задача для государственных структур. Поэтому реализация данного проекта значительно облегчит работу государства по трудоустройству своих граждан;

- решение социальных вопросов — это уровень развития и благополучия социального общества в целом. Данное направление имеет инновационный характер;

- благотворительность имеет большую значимость в нашей стране, многие предприниматели и хозяйствующие субъекты на постоянной основе помогают нуждающимся людям, например: инвалидам, студентам, спортсменам и даже артистам, но благие дела на этом не заканчиваются, они строят храмы, спортивные сооружения, мосты, дороги, благоустраивают территорию и т.д. Многие меценаты могут переформатироваться на новый уровень направления для помощи населению и реализации благих намерений на законных основаниях. Вновь созданные профессиональные компании на постоянной основе смогут реализовать функции социального развития общества;

- получение прибыли для развития предприятия и решения проблемных вопросов — данный блок является самым ключевым направлением в развитии социального предпринимательства России. Как самодостаточные хозяйствующие субъекты социальные организации должны самостоятельно зарабатывать, чтобы в дальнейшем существовать на рынке и решать возложенные на них социальные функции. По сравнению с некоммерческими организациями настоящие предприятия, рискуя, должны систематически зарабатывать — в этом основной плюс данного критерия.

По мнению О.А.Захарченко, «каждое социальное предприятие должно быть самодостаточным и получать прибыль»[9].

В Едином Реестре субъектов малого и среднего предпринимательства сегодня числится 2548770 зарегистрированных предпринимателей, из них лишь 435 работают в сфере социального бизнеса. Для увеличения социальных предприятий в целом, законодательству следует упростить получение статуса данного предприятия, а также облегчить виды деятельности хозяйствующих субъектов[10].

Последние годы политика предпринимательской деятельности в стране резко меняется. Нам необходимо динамично развивать социальное предпринимательство в каждом регионе. В связи с этим следует поменять вектор развития по различным направлениям, например: в первые 3 года государственные органы обязаны в упрощенном формате регистрировать создание социальных предприятий на местах, принимать в субъектах страны соответствующие нормативно-правовые акты, несомненно, давать налоговые льготы для начинающих хозяйствующих субъектов, обеспечивать доступ к кредиту всем действующим организациям и выдачу ссуды по низкой процентной ставке; первичным организациям на безвозмездной основе выделять земли сельскохозяйственного назначения, разрешить пользоваться на льготной основе электроэнергией, выделять новейшее оборудование в лизинг под государственную гарантию, предоставлять бессрочную аренду на торговых площадках.

Правила статьи законодательства 24.1, «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» гласят о поддержке хозяйствующих субъектов, избравших данный вид деятельности, с учетом применения положений: если на социальном предприятии насчитывается не меньше 50 % граждан определенной категории и затраты по заработной плате на сотрудников исчисляются не меньше, чем 25 % от общих затрат, к данной категории закон относит лиц без постоянного места проживания и работы, лиц, освободившихся из тюрем с не аннулированной или не погашенной судимостью, лиц пенсионного и предпенсионного возрастов (сроком до 5 лет перед приходом возраста, который дает право на получение пенсионного обеспечения по возрасту, включая обеспечение, которое назначается до срока), инвалидов и лиц с ограничениями по здоровью, беженцев и вынужденно переселившихся, малоимущих, одиноких и (или) многодетных семей, родители которых воспитывают детей, не достигших совершеннолетия, включая детей-инвалидов, выпускников детских домов с учетом достижения 23-х летнего возраста[11].

Данный пункт (перечень) необходимо расширить следующими субъектами:

- малочисленными народами Севера;
- пострадавшими от Чернобыльской аварии;
- малочисленными народами Кавказа;
- одинокими матерями и отцами (имеющими несовершеннолетних детей);
- ветеранами Афганской и Чеченской войн.

Данные категории граждан России должны быть востребованы в каждом субъекте страны. Многие не находят работы даже на местах проживания. Малочисленные народы Севера после окончания вузов в центральной части России не могут трудоустроиться и найти соответствующую работу по специальности, а включение в данный список откроет дорогу для вышеуказанных категорий граждан. Данный критерий — и наиболее актуальный из вышеизложенных требований.

По второму критерию требования социальных предприятий состоят в том, что вышеперечисленные лица должны принести доход организации не менее, чем 50% от общей прибыли, то есть, от деятельности по перечню лиц предприятие должно зарабатывать. Данные требования ущемляют права и обязанности хозяйствующих субъектов, мешают на пути становления. Как минимум, деятельность первых двух лет не должна ограничиваться подобным обязательством. Существует ряд требований, которые мешают открыть социальные предприятия в регионах России и проложить дороги для развития социального предпринимательства на местах.

В Федеральный Закон п. 4 ст. 21.1 необходимо внести расширение данного перечня с целью поддержки предпринимателей со стороны государства, например, в течение 3 лет освободить от уплаты налогов, выдавать беспроцентный кредит на 2 года, далее производить ежегодное повышение кредита на 1%, а также обеспечивать предприятие новой техникой и т.д.

Начинающим социальным предпринимателям необходима государственная помощь, такая как: выделение различных грантов для решения социальных запросов и дальнейшее развитие бизнеса[12].

Исходя из вышеперечисленного, делаем вывод о том, что аспекты социального предпринимательства как нового явления в правовом поле сочетают принципы гражданского, трудового и иных отраслей права, образуя комплексный институт права.

Таким образом, данные нормы закона неэффективно регулируют социальные правоотношения, в последующем законодательли обязаны доработать отдельные нормативы по социальному предпринимательству и привести в соответствие с остальными законодательными актами страны. В будущем для реализации поставленных задач правительство обязано сформировать отдельный Федеральный Закон «О социальном предпринимательстве в России». Драйвером развития социального блока и экономики должны быть хозяйствующие субъекты и граждане. Если каждый человек и организация будет отстаивать блага для улучшения своей жизни и окружающей среды, то государственной обязанностью станет создание новых институтов для развития общества.

Библиография:

1. Фонд – наше будущее [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nb-fund.ru/about-us/> (21.12.2014).
2. Кто мы и что мы делаем [Электронный ресурс] // Официальный интернет-сайт Фонда поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам». – Электрон. дан. – [Б. м.], 2005-2017. – Режим доступа: <http://www.fond-navstretchu.ru/fond> (дата обращения: 08.11.2017).
3. Гельман В.А. Становление и развитие предпринимательства в современной России // Современные проблемы науки и образования. 2011. № 6. С. 292.
4. Баттахов П. П. Правовые аспекты социального предпринимательства в Российской Федерации // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 68-7. С. 6-11. DOI: 10.18411/lj-12-2020-268.
5. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // СЗ РФ. 1996. № 3. Ст. 145.
6. Барков А.В., Гришина Я.С. Критический анализ российского правотворческого подхода к легализации социального предпринимательства // Гражданское право. 2019. № 2. С. 3 - 5.
7. Рутко О.О. К вопросу об эффективности правового регулирования социального предпринимательства в Российской Федерации // В сборнике: Муромцевские чтения: Междисциплинарность права и законодательства: стратегии современной организации и перспективы развития. Сборник статей XX Международной научной конференции. Под редакцией Н.И. Архиповой С.В. Тимофеева, Е.Ю. Князевой. 2020. С. 322-329.
8. Шпинева Ю.С. К вопросу о статусе индивидуального предпринимателя // Инновации. Наука. Образование. 2020. № 17. С. 63-72.
9. Захарченко О.А. От благотворительности к социальному предпринимательству / О.А. Захарченко // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2012. № 3(62). С. 296 - 298.
10. Сайт Социальное предпринимательство в России <http://coindex.ru/persons/regions> (дата обращения 13.03.2020).
11. Федеральный закон опубликован в "Российской газете" от 31 июля 2007 г. N 164, в "Парламентской газете" от 9 августа 2007 г. N 99-101, в Собрании законодательства Российской Федерации от 30 июля 2007 г. N 31 ст. 4006.
12. Шумал В.И., Васильев А.В. Социальное предпринимательство в России: основные проблемы и пути решения // Modern Science. 2020. № 3-1. С. 258-261.

References (transliterated):

1. Fond – nashe budushchee [Elektronnyj resurs]. URL: <http://www.nb-fund.ru/about-us/> (21.12.2014).
2. Kto my i chto my delaem [Elektronnyj resurs] // Oficial'nyj internet-sajt Fonda podderzhki social'nyh iniciativ v sfere detstva «Navstretchu peremenam». – Elektron. dan. – [B. m.], 2005-2017. – Rezhim dostupa: <http://www.fond-navstretchu.ru/fond> (data obrashcheniya: 08.11.2017).
3. Gel'man V.A. Stanovlenie i razvitie predprinimatel'stva v sovremennoj Rossii // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. 2011. № 6. S. 292.
4. Battahov P. P. Pravovye aspekty social'nogo predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii // Tendencii razvitiya nauki i obrazovaniya. 2020. № 68-7. S. 6-11. DOI: 10.18411/lj-12-2020-268.
5. Federal'nyj zakon ot 12.01.1996 № 7-FZ «O nekommercheskih organizacijah» // SZ RF. 1996. № 3. St.145.
6. Barkov A.V., Grishina YA.S. Kriticheskij analiz rossijskogo pravotvorcheskogo podhoda k legalizacii social'nogo predprinimatel'stva // Grazhdanskoe pravo. 2019. № 2. S. 3 - 5.
7. Rut'ko O.O. K voprosu ob effektivnosti pravovogo regulirovaniya social'nogo predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii // V sbornike: Muromcevskie chteniya: Mezhdisciplinarnost' prava i zakonodatel'stva: strategii sovremennoj organizacii i perspektivy razvitiya. Sbornik statej XX Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii. Pod redakciej N.I. Arhipovoj S.V. Timofeeva, E.YU. Knyazevoj. 2020. S. 322-329.
8. SHpinev YU.S. K voprosu o statuse individual'nogo predprinimatel'ya // Innovacii. Nauka. Obrazovanie. 2020. № 17. S. 63-72.
9. Zaharchenko O.A. Ot blagotvoritel'nosti k social'nomu predprinimatel'stvu / O.A. Zaharchenko // Vestnik Irkutskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. 2012. № 3(62). S. 296 - 298.
10. Sajt Social'noe predprinimatel'stvo v Rossii <http://coindex.ru/persons/regions> (data obrashcheniya 13.03.2020).
11. Federal'nogo zakona opublikovan v "Rossijskoj gazete" ot 31 iyulya 2007 g. N 164, v "Parlamentskoj gazete" ot 9 avgusta 2007 g. N 99-101, v Sobranii zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii ot 30 iyulya 2007 g. N 31 st. 4006.
12. SHumal V.I., Vasil'ev A.V. Social'noe predprinimatel'stvo v Rossii: osnovnye problemy i puti resheniya // Modern Science. 2020. № 3-1. S. 258-261.