ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЙ «ИННОВАЦИИ» И «ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ» В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Исследование выполнено в рамках гос. задания ИСЭИ УФИЦ РАН «Формирование и реализация стратегических приоритетов территориальных социально-экономических систем в условиях глобальных вызовов» (№ гос. регистрации АААА-А17-117021310211-8)»

Алтуфьева Наталья Валерьевна

Младший научный сотрудник сектора Экономической безопасности,
Института социально-экономических исследований Уфимского федерального исследовательского центра РАН,
г. Уфа, Российская Федерация.
E-mail: altufeva.natalya@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена проблеме изучения понятий «инновации» и «инновационный потенциал». Выявлено, что нет единого научного мнения к терминам «инновации» и «инновационный потенциал». Изучен отечественный и зарубежный опыт подходов к понятиям «инновации» и «инновационный потенциал». Представлены определения различных ученых к данным понятиям. Целью статьи является изучение отечественного и зарубежного опыта подходов к понятию терминов «инновации» и «инновационный потенциал», а также формирование структуры инновационного потенциала малых научно-исследовательских и инновационных предприятий. В статье проводится анализ различных подходов к понятиям «инновации» и «инновационный потенциал» как сложных экономических категорий. Выделены пять основных подходов к определению термина «инновации», в том числе: инновации как вовлеченность в экономический оборот, инновации как введение в употребление нового продукта, инновации как сдвиг производственной функции, инновации как процесс, в котором изобретение или идея приобретают экономическое содержание, инновации как способ удовлетворения потребностей. Также выделены подходы к понятию «инновационный потенциал», в том числе: ресурсный, результативный, научный, ресурсно-методический, стратегический. Предложена структура инновационного потенциала малых научных и инновационных предприятий, куда входит восемь подсистем, в том числе: научно-информационная, материально-техническая, финансовая, социально-управленческая, правовая, творческая, безопасная, кадровая. Представлено авторское определение к понятию «инновации» и «инновационный потенциал». В результате проведенного исследования:

1. Изучен отечественный и зарубежный опыт к понятию термина «инновации» и «инновационный потенциал».
2. Систематизированы подходы к понятию «инновации» и «инновационный потенциал», используя отечественный и зарубежный опыт.
3. Предложена структура инновационного потенциала малых научно-исследовательских и инновационных предприятий.

Ключевые слова: инновационное развитие; инновации; инновационный потенциал; подходы к определению; отечественный опыт; зарубежный опыт; структура инновационного потенциала; подсистемы потенциала; этапы оценки инновационного потенциала.

JEL: M21; O36

THEORETICAL ASPECTS OF THE CONCEPT OF «INNOVATION «AND» INNOVATION POTENTIAL» IN THE SYSTEM OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Altuf'eva Natal'ja Valer'evna

Mladshij nauchnyj sotrudnik sektora Jekonomicheskoy bezopasnosti Institut social'no-jekonomicheskikh issledovanij Ufimskogo federal'nogo issledovatel'skogo centra RAN,
g. Ufa, Russian Federation

Abstract: The article is devoted to the problem of studying the concepts of «innovation» and «innovation potential». It is revealed that there is no common scientific opinion on the terms «innovation» and «innovation potential». Domestic and foreign experience in terms of «innovation» and «innovation potential» was studied. Various scientists' definitions of these concepts are presented. The purpose of the article is to study domestic and foreign experience in the concept of the terms «innovation» and «innovation potential», as well as to form the structure of the innovation potential of small research and innovation enterprises. The article analyzes various approaches to the concepts of «innovation» and «innovation potential» as complex economic categories. There are five main approaches to defining the term «innovation», including: innovation as involvement in economic turnover, innovation as the introduction of a new product, innovation as a shift in the production function, innovation as a process in which an invention or idea acquires an economic content, innovation as a way to meet needs. Approaches to the concept of «innovative potential» are also highlighted, including: resource, methodological, effective, scientific, resource-methodical, and strategic. The structure of the innovative potential of small scientific and innovative enterprises is proposed, which includes eight subsystems, including: scientific and information material and technical, financial, social and managerial, legal, creative, safe, and personnel. The author's definition of the concept of «innovation» and «innovation potential» is presented.

As a result of the study:

1. Domestic and foreign experience in the concept of the term «innovation» and «innovation potential» has been studied.
2. Approaches to the concept of «innovation» and «innovation potential» are systematized, using domestic and foreign experience.
3. The structure of the innovation potential of small research and innovation enterprises is proposed.
4. The stages of assessing the innovative potential are formed.

Keywords: innovative development; innovations; innovative potential; approaches to definition; domestic experience; foreign experience; structure of innovative potential; potential subsystems; stages of evaluation of innovative potential.

Вклад в области инновационного развития внесли разные учёные-экономисты, среди них можно выделить следующих авторов: Мухамедьяров [21, с. 40-45], Э.А., В.В. Печаткин [22, с. 135-139], Валинурова Л.С. [3, с. 202-204], Ахметов Т.Р. [2], А.М. Диваева, А.И., Селезнева [19, с. 100-102], и др. Значительное количество исследований привело к тому, что на сегодняшний день не существует единого подхода к определению понятия инновации и инновационный потенциал. Многие отечественные и зарубежные ученые посвятили множество работ проблематике изучения термина «инновационный потенциал». Базовые теоретико-методологические основы изучения систем общественного воспроизводства заложили А. Смит, Д. Риккардо, Ф. Кене, В. Петти. Российские ученые также известны своими исследованиями в области инновационного потенциала, в том числе: О.И. Пригожин, В.Н. Яковец, В.И. Кушлин, В.Д. Андрианов.

Термин «инновация» от латинского «Innovatio» дословно означает «в направлении изменений». На основе отечественного и зарубежного опыта в области инноваций можно сделать вывод о том, что существует несколько подходов к определению «инновации» (рис. 1.).

И. Шумпетер впервые предложил определение термина «инновации» как научную организацию труда, улучшение обработки материалов, словом, «делание вещей по-другому в экономической сфере» – все эти случаи мы будем означать терминов «инновация». И. Шумпетер ввел в научный оборот понятие «осуществление 11 новых комбинаций». Согласно И. Шумпетеру, новые комбинации представляют собой изменение производства и рынка на основе производства, использования, освоения и приобретения новой продукции [4, с. 9-11.]. Термин «инновация» трактуется в Федеральном законе «О науке и государственной научно-технической политике» № 254-ФЗ (от 21.07.2011). В Федеральном законе «О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» №127-ФЗ (ред. От 13.07.2015) от 23 августа 1996 года понятие инновация трактуется как «введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.» В четвертом издании Руководства Осло (Eurostat, 2018, п. 1.25) термин «инновации» трактуется как «новые или улучшенные продукты или процессы (или их комбинации), которые существенно отличающиеся от ранее производимых

единицей (unit) продуктов или используемых ею бизнес-процессов, предлагаемые потенциальным пользователям (продукты) или используемые самой единицей». С этим можно не согласиться, но, по мнению зарубежных ученых, данное определение позволяет более широко рассматривать инновации как раз-новидность продукта для пользователей во всех секторах экономики, учитывая воздействие цифровой экономики [27].

Рисунок 1 – Подходы к определению понятия «инновации»

Следует отметить, что каждый из подходов к понятию «инновация» имеет свои достоинства и недостатки, поэтому необходимо учитывать, что инновация может быть не только новым продуктом, методом или процессом, но и способом удовлетворения сложившихся потребностей, сдвигом производственной функции, вовлеченностью в экономический оборот. По-нашему мнению, подход к определению термина «инновации» должен учитывать прежде всего отсутствие угроз для социально-экономического развития страны и жизни каждого человека. Такими угрозами могут являться вытеснения рабочих мест в связи с автоматизацией производственных процессов, а также угрозы кибератак с активизацией информационно-коммуникационных технологий. Так как инновационные процессы могут повлечь за собой негативные последствия, поэтому термин «инновация» означает улучшенный продукт (отличающийся от ранее используемых продуктов единицей продукции), новый метод или процесс, отвечающий всем требованиям безопасности, доведённый до стадий экономического эффекта и коммерческого использования.

Создание новой и усовершенствованной продукции – это всегда имеющиеся возможности и способности на основе имеющихся ресурсов. Создавать инновации означает искать способы, ведущие к выявлению инноваций, так как инновации, способствуют повышению конкурентоспособности предприятий, регионов и страны в целом, обеспечивая при этом высокую рентабельность инвестиций [1]. По мнению Ахметова Т.Р., инновации представляют собой «результат деятельности по обновлению и преобразованию предыдущей деятельности, приводящий к замене одних элементов на другие, либо дополнению уже имеющихся новыми» [2]. При такой деятельности определяются цели происходящих в процессе изменений, разрабатывается инновационный продукт, апробируется

на производстве, распространяется на рынке, «отмирает», истощаясь.

Инновационные предприятия представляют собой процесс хозяйствования и создания инноваций, ориентированный на получение экономического эффекта. Они связаны в первую очередь с необходимостью предпринимателей брать на себя правовую, финансовую и социальную ответственность, а также быть готовыми к экономическому риску и социальным угрозам. Инновационные предприятия создают новые способы для решения проблем, а также открывают новые возможности для создания собственного дела. К тому же организации по производству и реализации уникальной продукции позволяют руководителям и другим участникам предпринимательской деятельности выходить на новый уровень качества продукции, увеличивающий производительность труда, но необходимо помнить, что технологические инновации замещают человеческий труд и могут способствовать увеличению безработицы. Необходимо учитывать, что инновации должны быть эффективны, безопасны и приносить пользу. Применение эффективной инновационной продукции является одним из главных критериев формирования структуры экономического развития [4, с. 80-83], и соответственно при создании научно-исследовательских и инновационных предприятий необходимо определять наличие их инновационного потенциала.

Понятие термина «инновационный потенциал» впервые появилось в 1970-1980 годах, однако единого мнения в определении этого понятия нет до настоящего момента. Некоторые ученые считают, что понятие инновационный потенциал – это наличие различного вида ресурсов [14, с. 32-38]. По мнению Мухамедьярова А. М. [21, с. 40-45], инновационный потенциал неразрывно связан с научным потенциалом. Так, инновационный потенциал можно разделить на «научность» и «инновативность», т.е. способность осваивать инновации, а также создавать их. Инновационный потенциал также рассматривается как стратегия поведения субъекта хозяйствования по отношению к процессу инноваций [7, с. 243-245]. Необходимо учитывать при оценке инновационного потенциала инновационную восприимчивость, т.е. способность предприятий реализовывать и применять инновации на практике. По мнению Захарченко А.И., инновационный потенциал является частью инновационного пространства, включающей в себя финансовое, материально-техническое обеспечение, учитывающей деловые и профессиональные качества руководителей, наличие личных и профессиональных достижений [9, с. 427-449]. Лапин Е.В. считает инновационный потенциал частью интеллектуального потенциала предприятий, регулирующих производственные процессы и способствующих эффективности использования предметов труда и энергетических ресурсов, помогающих поднять уровень технологий [16, с. 64-69].

Рисунок 2 - Подходы к определению термина «инновационный потенциал»

Выделим несколько подходов к определению понятия «инновационный потенциал» (рис. 2). Ресурсный подход применяется в Волгоградской области, научный в Сибирском федеральном округе. Однако ресурсный подход учитывает достаточное количество ресурсов, но осуществляется описательно без каких-либо оценок потенциала, с привлечением большого количества материалов [15, с. 301-310]. Результативный подход предполагает разделение ресурсов на пригодность и готовность к осуществлению и предусматривает реализацию всех возможных инновационных потенциалов. Стратегический подход подразумевает выявление стратегии поведения субъекта хозяйствования по отношению к инновационным процессам, при этом не учитывается интегральная оценка инновационного потенциала. Ресурсно-методический подход подразумевает совокупность имеющихся ресурсов, обеспечивающих готовность к изменениям и развитию инновационной деятельности. Научный подход предполагает интегральную оценку инновационного потенциала, научно обоснован и конкретен, но с позиции объективности о возможности создания региональной инновационной системы в конкретном регионе не выдерживает научной критики [5, с. 400-456]. Данный подход широко используется в Сибирском федеральном округе (Республика Алтай, Бурятия, Тыва, Томская, Омская, Новосибирская области).

Основу инновационного развития составляют крупные промышленные предприятия, при этом для увеличения инновационного потенциала региона или страны в целом необходимо повышать уровень развития малых предприятий. Для этого необходимо развивать малые научные и инновационные предприятия.

В практике Запада инновации - неотъемлемая составляющая малого предпринимательства. Термины «предпринимательство» и «малое предпринимательство» неразрывно связаны с рассмотрением инноваций в экономической жизни общества [12, с. 45-51].

Подмалыми инновационными предприятиями понимается отдельная отрасль, соответствующая законодательному определению малого предприятия, разрабатывающая и внедряющая инновации, которая способствует решению некоторых частных проблем, государственных, социально-экономических задач, соответствует законодательному определению малого предприятия.

Существует множество определений понятия «инновационный потенциал». Выделим несколько подходов к определению «инновационный потенциал» (табл. 1).

Таблица 1 – Подходы к определению термина «инновационный потенциал»

Название подхода	Характеристика	Авторы	Достоинства	Недостатки
Ресурсный	Совокупность финансовых, кадровых, материально-технических, информационных ресурсов.	Краюхин Г.А., Шабайкова Л.Ф., Балабанов И.Т.[1] Мартюшева Л.С. [18, с. 100-125], Станиславик Е.В. [23, с. 9-11].	Оцениваются материальные, технические и др. ресурсы, входящие в инновационный потенциал.	Нет оценок уровня потенциала.

Название подхода	Характеристика	Авторы	Достоинства	Недостатки
Методический	Интегральная оценка нескольких групп показателей с учетом их сопоставимости.	Алексеев С.Г. [15, с. 300-301]	Предложена интегральная оценка, множество показателей, обоснованность и конкретность метода.	С позиции объективности и целесообразности внедрения региональной инновационной системы в регионы, подход не выдерживает научной критики.
Результативный	Возможность имеющихся ресурсов создавать инновации в широких масштабах деятельности. Способность системы к улучшению [23]. А также использование и учет скрытых возможностей.	Матвейкин В.Г., Дворецкий С.И, Минько Л.В. Чабан В.Г., Василенка В.О.	Учитываются скрытые возможности и способности к восприятию и внедрению инноваций.	Не учитывается оценка реализации инновационного потенциала.
Стратегический	Планируемые или сформированные ресурсы на достижение цели и задействованный в этом организационный механизм.	Голубков Е.П. [6, с. 700-704], Горемыкин В.А. [7, с. 200-245].	Учитываются все необходимые ресурсы для развития инновационного потенциала и разрабатывается организационный механизм.	Не производится оценка инновационного потенциала, а также не учитывает экономический механизм реализации потенциала.
Ресурсно-методический	Совокупность ресурсов, обеспечивающих готовность к изменениям и развитию инновационной деятельности.	Л.Г. Миляева, [20, с. 100-176], Белоусов Д.А. [11, с. 209-212], Л.В. Лощина	Проводится анализ имеющихся ресурсов.	Не проводится интегральная оценка, не учитывается оценка реализации инновационной деятельности.

Название подхода	Характеристика	Авторы	Достоинства	Недостатки
Научный	Подразумевает интегральную оценку инновационного потенциала, при которой главной характеристикой является научность.	Мухамедьяров А.М. [21, с. 40-45]	Учитывает множество разнонаправленных показателей.	Загруженность показателями.

Относительно потенциала госрегулирования процесса развития инноваций в сфере цифровизации, то стартап-компании усиленно стараются достичь высокой экономической реализации методом «проб и ошибок», затем следует реакция государственной власти в области нормативно-правового регулирования, что, однако, может подавлять введение инноваций. Поэтому органам власти необходимо маневрировать осторожно и предусмотрительно, чтобы не уничтожить инновации [28]. Стартап-компании представляют собой определенный тип бизнеса, направленный на получение прибыли от реализации инноваций.

На сегодняшний день процесс развития цифровой экономики и активного расширения информационно-телекоммуникационных технологий влечет за собой растущую потребность во внедрении и совершенствовании продукции во всех отраслях экономики. Процесс совершенствования означает процесс инновационного развития.

Существует также множество других подходов, при этом нет единого научного мнения к определению термина «инновационный потенциал».

Можно отметить, что инновационный потенциал зависит не только от имеющихся в наличии ресурсов, но и от условий развития инновационной продукции, внешней и внутренней среды, соответственно, по нашему мнению, инновационный потенциал – это возможности и способности к реализации инновационной продукции на основе имеющихся материально-технических, информационных и других ресурсов, с учетом внутренних и внешних факторов, характерных для той или иной экономической отрасли.

При этом инновационный потенциал инновационных и научно-исследовательских предприятий взаимодействует с элементами смежных подсистем и имеет их значительное влияние.

Как известно, в Региональную инновационную систему входит семь подсистем, в том числе [21]:

1. Подсистема производства знаний.
2. Подсистема распространения знаний.
3. Подсистема подготовки и обеспечения инновационной восприимчивости.
4. Подсистема использования знаний и реализация их результатов.
5. Подсистема подготовки кадров.
6. Подсистема информационного обеспечения и подготовки научно-методической базы.
7. Подсистема поддержки знаний.

Малые научно-исследовательские и инновационные предприятия входят в подсистему производства знаний и подсистему использования знаний и реализации результатов.

Соответственно необходимо выделить входящие в состав инновационного потенциала научно-исследовательских и инновационных предприятий элементы и оценить их место в инновационном процессе.

По нашему мнению, инновационный потенциал научно-исследовательских предприятий состоит из следующих подсистем (рис. 3.): 1) научно-информационная (научные библиотеки, труды

ученых, информация для использования в исследовательской и инновационной деятельности, информационно-телекоммуникационные ресурсы для проведения исследований); 2) материально-техническая (лаборатории, оснащенные необходимыми ресурсами, техникой и приборами для проведения исследований); 3) финансовая (инвестиции, гранты на проведение исследований); 4) социально-управленческая (взаимоотношения между разными социальными группами, эффективная иерархия должностей); 5) правовой (патентование); 6) творческий (создание проектов, прохождение различных курсов, повышение квалификации, семинары, тренинги и т.д.); 7) безопасный (ответственность за принятие решений в случаях возникновения угроз для жизни или причинения вреда от инновационного продукта); 8) кадровый (специалисты в области инновационного развития).

Рисунок 3 – Структура инновационного потенциала малых научно-исследовательских и инновационных предприятий

Каждая из выделенных подсистем не может быть единственной и основной в реализации инновационного потенциала научно-исследовательских предприятий, поэтому целесообразно учитывать их комплексно. Однако есть наиболее значимые подсистемы в процессе развития инновационного потенциала. На наш взгляд, сюда можно отнести финансовую, кадровую и безопасную. Процесс развития элементов, составляющих подсистемы инновационного потенциала малых научно-исследовательских предприятий, влияет на общее инновационное развитие и конкурентоспособность региона. Основной целью любого научного и инновационного предприятия является создание процесса, способствующего достижению результативности и активного коммерческого использования, а также укрепляющего свои позиции на рынке. Чтобы сформировать такой процесс необходимо рассмотреть составляющие инновационного потенциала. Разделим процесс на несколько этапов: первым этапом является создание ресурсной базы, затем идёт направленность деятельности на полезный эффект и, наконец, готовность воплощения проекта в жизнь (рис. 4).

Главной проблемой в оценке инновационного потенциала научно-исследовательских предприятий является выбор индикаторов результатов деятельности малых предприятий, а также формирование подхода.

Чтобы оценить инновационный потенциал малых научно-исследовательских предприятий необходимо выявить результаты их деятельности.

Рисунок 4 – Этапы формирования инновационного потенциала

Добиться реализации инновационного потенциала малых предприятий, в том числе увеличить число малых научно-исследовательских предприятий, возможно посредством их поддержки со стороны государства, это позволит достичь наиболее высокого показателя.

Были получены следующие результаты:

а) Изучен отечественный и зарубежный опыт к понятию термина «инновации» и «инновационный потенциал».

б) Систематизированы подходы к понятию «инновации» и «инновационный потенциал», используя отечественный и зарубежный опыт.

в) Предложена структура инновационного потенциала малых научно-исследовательских и инновационных предприятий.

г) Сформированы этапы оценки инновационного потенциала.

Следовательно, наша концепция вполне вписывается в разрабатываемое редколлегией направление теоретической экономики как нового парадигмального мейнстрима в экономических исследованиях, это подтверждают и другие мои публикации в журналах [25, 26].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеев С.Г. Интегральная оценка инновационного потенциала региона. Проблемы современной экономики. – 2009. – № 2(30). <http://www.mesconomy.ru> (Дата обращения: 01.01.2020)
2. Ахметов Т.Р. Уточнение понятия инновация, инновационный потенциал: социально-экономический и общественный аспект. Гуманитарные научные исследования. 2016. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2016/12/18642> (дата обращения: 03.02.2020).
3. Валинурова Л.С. Формирование и развитие инновационных систем в регионе: монография. – М.: Издательство «Палеотип», 2014. – 204 с.
4. Валов М.А. Анализ существующих подходов к определению экономической сущности понятия «инновация». Актуальные вопросы экономических наук. – 2012. – № 26. С. 80–83.
5. Голубков Е.П. Инновационный менеджмент. Технология принятия управленческих решений / Е.П. Голубков. – М.: Дело и сервис, 2012. – 464 с.
6. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учеб. Пособие / В.А. Горемыкин. – М.: Юрайт, 2012. – 704 с.
7. Громека В. И. США: научно-технический потенциал. Социально-экономические проблемы формирования и развития. М.: Мысль, 1977, 245 с.
8. Демидов В.А., Лебедева Н.Н., Олейник О.С. Региональная инновационная: потенциал и тенденция развития. Волгоград. Изд-во ВолГУ, 2008. 318 с.
9. Захарченко А.И. Экономический механизм процесса нововведений: науч. Пособ. / А.И. Захарченко; под ред. И.П. Продиуса. – Одесса: ИРЗНТиТ, 2005. – 449 с.

10. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: моногр. / [В.Г. Матвейкин, С.И. Дворецкий, Л.В. Минько и др.] – М.: Машиностроение – 1, 2007. – 284 с.
11. Кириллова С.А. Концепция оценки инновационного потенциала региона. Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем. 2015. С. 209–212.
12. Коротаев А.С. Нововведения в промышленности США. Разработка и внедрение: научно-аналитический обзор. М. : ИНИОН, 1987. - 55 с.
13. Краюхин Г.А. Шабайкова Л.Ф. Инновации, инновационные процессы и методы их регулирования: сущность и содержание. – СПб: ГИЭА, 2010. – 286с.
14. Кузнецова Ю.А. Особенности типологии инноваций зарубежных и отечественных учёных и специалистов. Инновационная деятельность. – 2014. – № 3(30). – С. 32–38.
15. Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятия: моногр. / Е.В. Лапин. – Сумы: Университетская книга. – 2002. – 310 с.
16. Волынкина М.В. Правовая сущность термина «Инновация» // Инновации. - № 1 (88). – 2006. – С.64-69.
17. Мартюшева Л.С. Инновационный потенциал предпринимательства как объект экономического достижения / Л.С. Мартюшева, В.О. Калишенко. Финансы Украины. – 2002. – № 10. – С.61-66.
18. Методология оценки функционирования инновационных систем: Коллективная монография / А.М. Мухамедьяров, Э.А. Диваева, А.И. Селезнева. – Уфа.: Изд-во «Гилем», 2012. – 184 с.
19. Миляева Л.Г. Уточнение понятия инновационный потенциал, базирующееся на методике структурированных процедур / Л.Г. Миляева, Д.А. Белоусов. Инновации. – 2002. - № 12. – С. 100-102.
20. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. М.: ИНФРА-М, 2013. – 176 с.
21. Печаткин В.В. Развитие инновационной системы Республики Башкортостан: прошлое, настоящее и будущее. Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России. – 2014. – С. 40-45.
22. Станиславик О.В. Оценка инновационного потенциала промышленных предприятий Украины: монография / О.В. Станиславик. – Одесса: ТЕС, 2007. – 139 с.
23. Теория экономического развития. Шумпетер Й. А. Издательство М: Директ-Медиа. – 2007. – С. 9-11.
24. Hinks S.B. The theory of wages. – NY: Macmillan. – 1932. – 5. – P. 22.
25. Алтуфьева Н.В. Стратегические приоритеты развития малых инновационных, малых и средних научно-исследовательских предприятий в Республике Башкортостан [Текст] / Н.В. Алтуфьева // Региональная экономика. Юг России. – 2019. Т. 7. № 2 (24). Число п/л=0,6) С. 60-66. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2019.2.6>
26. Алтуфьева Н.В. Оценка развития малых научно-исследовательских и инновационных предприятий // Вестник СГЭУ. – 2019. - № 3 (173). С. 29-34. (число п/л=0,5). DOI: 10.12731/ID37285805
27. Gault F. (2019) User Innovation in the Digital Economy. Foresight and STI Governance, vol. 13, no 3, pp. 6–12. DOI: 10.17323/2500-2597.2019.3.6.12.
28. Дёпп, Д., Ковальски, О., Невский, С. И. (2019). Цифровизация и денежный порядок. Проблемы и перспективы регулирования рынка криптовалют // Terra Economicus, 17(4), 6–22. DOI: 10.23683/2073-6606-2019-17-4-6-22.