УДК 316.334:327.8

DOI 10.17506/articles.mobility.2018.93103

Левицкий Максим Ильич,

студент факультета программной инженерии
Уральского Федерального Университета,
г. Екатеринбург,
E-mail: maksimigr@list.ru

Исаков Александр Сергеевич,

старший преподаватель кафедры государственного управления
и политических технологий
Уральского института управления – филиала РАНХиГС,
г. Екатеринбург,
E-mail: as.isacov@gmail.com

Информатизация в контексте дискурса мобильности

Статья посвящена анализу мобильности в контексте информатизации. Обосновывается важность этого процесса, исходя из современных реалий и текущей геополитической обстановки. Основным объектом изучения статьи является феномен перехвата мобильных структур. Авторами изучаются его основные характеристики, проводится классификация на основании разделения общества на пять основных сфер. В процессе классификации указываются отличительные черты и особенности каждого вида. Проводится анализ по субъектам и объектам перехвата. Авторами рассмотрены мобильные структуры как элементы рынка, затронуты вопросы спроса и предложения для каждого рынка по предложенной классификации, обоснована важность рассмотрения мобильных структур через принципы и правила экономической теории. В статье указываются источники рыночного равновесия на рынке мобильных структур. В работе указываются необходимые основания перехвата мобильных структур, делается акцент на исключительной осознанности этого управленческого решения. Также авторы проводят анализ важных свойств мобильности – конкуренции и развития – начиная от биологического обоснования и заканчивая современными законами развития общества и государства. Доказывается важность конкуренции для рынка мобильных структур, обоснована её необходимость для развития общества

в целом и личности человека, в частности. Важным является то, что авторы приводят примеры из различных областей жизни общества, иллюстрируя свои тезисы. Концепция, предложенная авторами, может быть полезна при изучении вопросов в таких науках, как геополитика, экономика, социология и других. Статья будет интересна экономистам, руководителям фирм, политикам, людям, занятым управленческой деятельностью, а также всем, кому интересна тема мобильности и информатизации.

Ключевые слова:

мобильность, информатизация, экономика, спрос, предложение, конкуренция.

В контексте современных процессов повышения мобильности можно сказать, что все её виды, так или иначе, зависят от информации. Информатизация – это увеличение уровня влияния информационных факторов на ту область, в которой она происходит. «Информатизация общества подразумевает повышение мобильности» [Захаров, Перхуткин, 2013], но в глобальном смысле информатизация стала реальной силой, способной двигать прогресс, и в том числе влиять на его составляющие, среди которых находится и мобильность. Подразумевается не только технический, но и экономический, социальный, политический прогресс. «Необходимость быстрого реагирования на изменение факторов внешней и внутренней среды... потребовали от руководства и менеджеров предприятий овладения современными методами и инструментами управления», – пишет об этом процессе Я. И. Назирова [Назирова, 2014]. В данном случае речь идёт об управленческой мобильности. Но управление – широкая сфера деятельности человека, влияющая на все сферы жизни общества и государства. Можно заключить, что информатизация воздействует на мобильность любого вида, что обуславливает актуальность рассматриваемой темы.

В современном мире геополитическая обстановка не соответствует идеалам правовых социальных государств и явно нарушает Всеобщую декларацию прав человека: распространение бедности, вооружённые конфликты и конкурентная борьба диктуют новые законы развития общества. В этих условиях умение применять эффективные мобильные структуры раньше своего оппонента является залогом успешных действий с применением «мягкой силы». Для обозначения всех доступных

способов мобильной организации тех или иных систем (в данном случае имеются в виду как экономические, применяемые ТНК, так и политические, информационные и иные виды) можно использовать термин «рынок мобильных структур». Для ситуации, когда один игрок рынка мобильных структур использует наработки другого игрока, будем использовать термин «перехват мобильных структур».

Такой перехват является крайне важным в развитии современного общества. Он позволяет применить известные структуры для решения новых, нестандартных задач. Полезность перехвата обусловлена значительным накопленным опытом человечества в развитии всех сфер жизни общества, и подтверждается ежедневной практикой.

Рассмотрим различные виды такого перехвата для определения основных направлений современного управленческого мобилизационного действия. Отметим, то под «мобилизационным действием» будем понимать явление, при котором субъект управления использует мобильность объекта и либо придаёт ему новые свойства, либо меняет его состояние, либо делает и то, и то одновременно. При таком воздействии происходит мобилизация тех или иных ресурсов.

Первый вид перехвата – информационно-технологический. При таком перехвате используются процессы информатизации и, прежде всего, компьютеризации с целью форсирования развития объекта управления. В качестве примера можно привести современный Интернет: изначально лишь малая доля государств имела возможность использовать средства слежения и контроля во Всемирной паутине; в 2018 году практически каждое государство имеет в своём распоряжении такие системы. Цель данного перехвата – усиление безопасности.

Ещё одним примером такого типа перехватов может служить своеобразная «гонка вооружений» между транснациональными корпорациями, прежде всего – в сфере производства высокотехнологичной продукции. Каждый производитель стремится получить большую прибыль, а для этого необходимо получить в своё распоряжение уникальную продукцию, но при этом в большинстве случаев важно не отстать от конкурентов. Именно здесь и происходит перехват – на стадии проектирования нового прототипа. При этом стоит понимать, что речь идёт не о конкретных функциях или деталях нового устройства, а о возможности лучшего приспособления к пользователю. При этом важен общий технический уровень развития ци-

визации: например, первый синтезатор речи был разработан в 1779 году и был механическим [Голос будущего ... , 2018]. Тем не менее, он оказался бесполезным до появления компьютеров, когда с помощью других технологий были развиты системы распознавания речи. Современный искусственный интеллект, например, ассистент «Алиса» от компании Яндекс, является, прежде всего, средством повышения удобства пользователя, так как не умеет ничего, что не мог бы сделать владелец смартфона. Однако именно удобство, как один из основных мотиваторов, сделал возможным выход на рынок этого масштабного проекта.

Второй тип перехвата мобильных структур – перехват научного потенциала. Цель перехвата остаётся прежней: повышение способности контролируемой системы к адаптации. Например, если взять для рассмотрения такую систему, как Государство, и рассмотреть её в научном ключе, то станет ясно, что «утечка мозгов» – не что иное, как перехват. В данном случае Европа и Соединённые Штаты использовали мягкую силу: показав качество своих лабораторий, они сумели убедить жителей России в том, что именно на Западе созданы лучшие условия для развития своего интеллектуального потенциала – надо сказать, весьма успешно. Ответ из России пришёл намного позже: повышение зарплат научным работникам случилось только во второй половине 2000-х годов, а тем временем лучшие кадры были потеряны. Ответ был «нерентабелен по силе» – повышение зарплат значительно увеличило нагрузку на бюджет, но при этом не дало ощутимого эффекта для простых граждан.

Ещё один перехват – экономико-финансовый. В данном случае речь идёт о создании удобных методов развития экономики: например, территорий опережающего развития в России или Евразийского союза, одним из компонентов которого являются экономические соглашения. Оговоримся, однако, что перехват систем организации экономики только в том случае является перехватом мобильных структур, если ведёт к изменению параметра мобильности данной экономической системы. Например, создание особой экономической зоны «Иннополис» привело к ускорению развития республики Татарстан, а в совокупности с другой такой зоной, «Алабугой», республика стала очень выгодным торговым партнёром с самыми быстрыми темпами развития инфраструктуры на территории сначала этих зон, а потом и всей республики. Однако появление независимого Центрального Банка РФ, пришедшего на замену Государ-

ственному банку СССР, нельзя назвать перехватом именно мобильных структур, хотя сам факт перехвата, безусловно, был: дело в том, что при этом структура самой системы изменилась, но не стала более мобильной: по факту, произошла простая замена.

Четвёртым типом такого перехвата будет идеологический перехват. Этот вид требует особого рассмотрения, и его, с некоторыми оговорками, можно обобщить до политического. Особенность этого вида в том, что в целом перехвата как такового нет. Как правило, при создании любой идеологии она, во-первых, сильно меняется, а во-вторых, имеет реакционный характер по отношению к предыдущей. То есть существуют два сценария: либо восстановление старой идеологии, либо создание нечто совершенно нового; в обоих случаях перехвата напрямую не наблюдается. Однако автор всё же считает, что это можно назвать перехватом, так как новая идеология создаётся на основе настроения масс, следовательно, государство (либо оппозиция) совершает идеологический перехват электората.

Последний, самый сложный тип перехвата, – управленческий перехват. Его можно считать самым сложным в силу комплексности управления: с одной стороны, это особая сфера жизни общества, а с другой – комплекс из всех сфер. Управленческий перехват чаще других вызывает сбои в системе, так как число факторов, которые необходимо учесть, слишком велико. Так произошло с внедрением капитализма во время Перестройки – и это далеко не самый разрушительный пример. Впрочем, иногда перехват имеет значительный синергетический эффект с исходной управленческой системой: Япония в середине XX века успешно заимствовала часть методов управления у Запада, и стала самой технически передовой страной на планете, также увеличив своё ВВП на душу населения до 38 440 долларов США на 2017 год [Япония ... , 2017].

Рассмотрим свойства перехвата мобильных структур.

- 1) Перехват мобильной структуры имеет смысл, если он ведёт к повышению мобильности.
- 2) Перехват не ведёт к волатильности при правильной предварительной оценке. Если такое явление происходит – значит, была допущена управленческая ошибка.
- 3) Перехват – это управленческий акт.
- 4) Перехват имеет целевую направленность: он всегда направлен на объект.

5) Из предыдущего пункта следует, что такой перехват не может быть случайным.

6) Перехват ведёт к развитию системы. Если система после перехвата деградирует, то либо имеет место управленческая ошибка, либо целенаправленный саботаж.

7) Перехват используется только на базе существующего рынка мобильных структур. Появление нового приёма перехватом не является.

8) Перехват имеет экономический смысл.

Остановимся подробнее на экономическом смысле перехвата мобильных структур. Дело в том, что если рассматривать возможности перехвата именно как рынок, то на нём должны действовать законы спроса и предложения. Попробуем определить, каковы эти законы для различных типов перехвата. Условимся, что при построении графиков по оси абсцисс будем отмечать величину спроса или предложения, а по оси ординат – частоту перехвата. Сам график будет иметь классический вид «Ножниц Маршалла».

Информационно-технологический перехват. Здесь предложением выступит уровень развития технического прогресса, так как малоразвитые страны в принципе не способны освоить дорогостоящие технологии. Спросом будет являться функция от спроса на продукцию корпорации или государства. Например, в случае со слежкой в Интернете, предложение – это технические возможности установить надзор, а спрос – потребность общества в безопасности.

Для научного перехвата предложением станет интеллектуальный потенциал страны или конкретной лаборатории, а спросом – потребность в новых разработках. Равновесие устанавливается за счёт системы финансирования исследований: за них будут платить, пока они нужны, и только в том случае, если они (хотя бы теоретически) возможны.

Для экономико-финансового перехвата спрос – нужда в новых финансовых инструментах, а предложение – готовность экономических агентов их предоставить.

Идеологическое равновесие достигается при равенстве предлагаемой идеологией жизни (предложение) и представлением народа о том, какой эта жизнь должна быть (спрос).

Управленческое равновесие, вероятно, подчиняется той же закономерности, и в общем случае имеет место баланс между необходимостью новых управленческих методик и доступными для внедрения методиками. Однако в данном виде перехвата

анализ практически невозможен ввиду большого числа внешних факторов по отношению к рынку мобильных структур.

Теперь стоит остановиться на процессе информатизации. В целом, этот процесс существует на протяжении всего существования человечества, а в более широком смысле является объективным законом эволюции: чем более развит живой организм, тем больше разнообразной информации он способен воспринимать и тем выше его способность к анализу этой информации. Для человека, как и для многих других живых существ, важны конкурентность и саморазвитие. Именно развитие навыков обучения привело человека на высшие ступени эволюции, и именно конкуренция движет современным обществом. Как известно, основа рыночной экономики – это конкуренция его агентов. Но так как варианты мобильных структур представляют собой рынок, можно с уверенностью утверждать, что основа развития мобильности – это конкуренция между управленческими акторами. Помимо конкуренции важно и постоянное развитие: если рынок мобильных структур начнёт действовать исключительно на уровне перехватов, то во временном протяжении он окажется рынком совершенной конкуренции. Рынок совершенной конкуренции в рамках именно мобильности имеет существенный недостаток: так как любое действие фирмы или другого субъекта никак не способно повлиять на общие кривые спроса и предложения, а также на равновесную «цену», то можно сделать вывод, что любое развитие станет бессмысленным. Сюда приложится психологический аспект, заключающийся в том, что развитие (и полученные вследствие его достижения) необходимо для поддержания нормального функционирования психологической компоненты человека. Такой рынок «совершенной мобильной конкуренции» приведёт к мгновенной деградации как каждой отдельной личности, так и человечества в целом. Поэтому развитие, каким бы затратным оно ни было, является безмерно важным в мире мобильных структур.

Информатизация ведёт к ускорению управленческих процессов, а также к развитию имеющегося рынка мобильных структур. В целом, именно информатизация ведёт к повышению уровня конкуренции и к ускорению развития рынка мобильности, а также позволяет использовать перехват. Стоит отметить, что данный процесс обеспечивает стимулирование новых ветвей развития мобильности.

Основных типов мобильности не так много. Выше были названы пять основных, к ним можно было бы добавить ре-

лигиозный, как вариант межконфессионального взаимодействия – но на этом список получился бы исчерпывающим. Куда важнее появление «скрещенных» ветвей развития мобильности. Как при биологической эволюции новый вид, имея предка и обладая многими его генами, значительно отличается от него, так и в мобильности «скрещенные» ветви сильно отличны от «ветвей-прародителей». Например, Венгрия создаёт сеть научно-исследовательских институтов по примеру Германии [Задорожная, 2012]. Очевидно, что эта мобильность не чисто научная: научные изыскания всегда направлены на что-то, а «наука ради науки» долго жить не может. Таким образом, это пример «скрещенного перехвата».

Информатизация также влияет и на «скрещенный перехват». Так как поле действия мобильности расширяется, то и возможности комбинирования различных видов пополняются новыми, зачастую экзотическими сочетаниями. Например, союз корпорации Apple с их прямыми конкурентами – компанией LG – в своё время принёс обеим корпорациям хорошую прибыль за счёт развития новых моделей iPhone. Подобные взаимодействия стали далеко не исключительными случаями: появилась концепция новых корпораций, взаимодействие между подразделениями которых происходит по рыночному принципу. Подобная «внутренняя конкуренция» ведёт к качественно новому уровню развития мобильности: если на этапе внешней конкуренции основной целью была система, лучшая чем другие системы, то теперь основная задача – *система, лучшая, чем вчера*.

Таким образом, мы видим однозначную тенденцию развития мобильности в контексте информатизации: мобильность становится более адаптивной, её развитие форсируется. К сожалению, нередко имеет место волатильность различных структур вследствие управленческих ошибок и других факторов. Рассматривая мобильность как рынок, можно сделать множество других интересных выводов: каждую систему можно рассматривать как независимую фирму, также можно рассмотреть их как фирмы и применить к ним дилемму заключённых, тогда станет ясно, что мобильные структуры склонны развиваться по наиболее безопасному, а не самому эффективному пути, так как независимые действия редко ведут к парето-эффективному решению возникшей задачи. Ещё интересным может показаться вывод о том, что сама мобильность подталкивает к развитию информатизации: если отло-

жить по оси абсцисс уровень мобильности, а по оси ординат – уровень информатизации, то мы получим всё тот же график Маршалла, из которого видно, что чем больше мобильность системы, тем выше её информатизация с точки зрения субъекта управления (предложение); также видно, что чем выше запрос на информатизацию, тем меньше уровень мобильности – это взгляд с точки зрения объекта управления (спрос), и обусловлен он тем, что внедрение и обеспечение высокоинформатизированных и высококомбинированных структур требует значительных усилий и затрат. Эти же графики можно представить как равновесие между нуждой и потребностью в уровнях информатизации и мобильности.

Таким образом, экономическое видение мобильности и внедрение в него информационной компоненты в целом соответствует современным течениям развития общества. Можно утверждать, что качественное повышение точки равновесия на рынке мобильности ведёт к улучшению качества жизни в целом и развитию систем в частности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Голос будущего: как появились голосовые ассистенты [Электронный ресурс], 10.06.2018. URL: <https://trashbox.ru/topics/117807/golos-buduschego-kak-poyavilis-golosovye-assistenty> (дата обращения: 29.10.2018).

Захаров Д.Ю., Перхуткин В.П. 2013. Информационная система сбора оперативной информации для расследования несчастных случаев // Вектор науки Тольят. гос. ун-та. № 3. С. 178–180.

Задорожная Е.К. 2012. Отечественный и зарубежный опыт по формированию механизма проведения структурных преобразований в экономике промышленного сектора // Известия Южного федерал. ун-та. Техн. науки. № 8. С. 29–35.

Назирова Я.И. 2011. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятий в регионе [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами: электрон. науч. журн. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-strategii-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiy-v-regione> (дата обращения: 27.03.2018).

Япония. ВВП на душу населения [Электронный ресурс], 2017. URL: <https://knoema.ru/atlas/%D0%AF%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%8F/%D0%92%D0%92%D0%9F->

%D0%BD%D0%B0-%D0%B4%D1%83%D1%88%D1%83-%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F (дата обращения: 29.10.2018).

References

Golos budushchego: kak poyavilis' golosovye assistenty [Future voice: as there were voice assistants], June 10, 2018, available at: <https://trashbox.ru/topics/117807/golos-budushchego-kak-poyavilis-golosovye-assistenty> (accessed October 29, 2018). (in Russ.).

Nazirova Ya.I. Formirovanie strategii povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatiy v regione [Formation of strategy of increase in competitiveness of the enterprises in the region], Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektron. nauch. zhurn., 2011, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-strategii-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiy-v-regione> (accessed March 23, 2018). (in Russ.).

Yaponiya. VVP na dushu naseleniya [Japan. GDP per capita], 2017, available at: <https://knoema.ru/atlas/%D0%AF%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%8F/%D0%92%D0%92%D0%9F-%D0%BD%D0%B0-%D0%B4%D1%83%D1%88%D1%83-%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F> (accessed October 29, 2018). (in Russ.).

Zadorozhnyaya E.K. Otechestvennyy i zarubezhnyy opyt po formirovaniyu mekhanizma provedeniya strukturnykh preobrazovaniy v ekonomike promyshlennogo sektora [Domestic and foreign experiment on formation of the mechanism of carrying out structural transformations in economy of industrial sector], Izvestiya Yuzhnogo federal'nogo universiteta. Tekhnicheskie nauki, 2012, no. 8, pp. 29–35. (in Russ.).

Zakharov D. Yu., Perkhutkin V.P. Informatsionnaya sistema sbora operativnoy informatsii dlya rassledovaniya neshchastnykh sluchaev [Information system of gathering of intelligence for investigation of accidents], Vektor nauki Tol'yatinskogo gosudarstvennogo universiteta, 2013, no. 3, pp. 178–180. (in Russ.).

Maxim I. Levitsky,

Student of Faculty of Program Engineering,

Ural Federal University,

Ekaterinburg,

E-mail: maksimtiger@list.ru

Alexander S. Isakov,

Senior Teacher of Department of State Management
and Political Technologies,

Ural Institute of Management, Branch of RANEPA,
Ekaterinburg,

E-mail: as.isacov@gmail.com

Informatization in the Context of Mobility Discourse

Abstract

This article is devoted to the analysis of mobility in the context of informatization. The importance of this process is provided proceeding from the modern realities and the current geopolitical situation, with the main object to be the phenomenon of mobile structures interception. Its main characteristics are studied, classification on the basis of division of society into five main spheres is carried out. The classification process identifies the distinctive features and characteristics of each species. The analysis is carried out on the subjects and objects of interception. The author considered mobile structures as market elements, touched upon supply and demand issues for each market according to the proposed classification, justified the importance of considering mobile structures through the principles and rules of economic theory. The article indicates the sources of market equilibrium in the market of mobile structures and the necessary grounds for intercepting mobile structures, emphasizes the exceptional awareness of this management decision. The author also analyzes the important properties of mobility – competition and development – from the biological justification and ending with the modern laws of the development of society and the state. The importance of competition for the market of mobile structures is proved, its necessity for the development of society in general and of a person's personality, in particular, is justified. It is important that the author cites examples from various areas of society, illustrating his theses. The concept proposed by the author can be useful when studying issues in such sciences as geopolitics, economics, sociology, and others. The article will be of interest to economists, company managers, politicians, people engaged in management activities, as well as anyone interested in the topic of mobility and informatization.

Keywords:

mobility, informatization, economy, demand, offer, competition.