ПРАВОВОЙ СТАТУС КОММЕРЧЕСКОГО ОБОЗНАЧЕНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ*

Т. М. Лаврик

ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

Рецензент д-р ист. наук, профессор В. В. Никулин

Ключевые слова и фразы: исключительные права; коммерческое обозначение; предпринимательская деятельность.

Аннотация: Проанализированы основные положения законодательства, касающиеся коммерческого обозначения как одного из видов средств индивидуализации, а также возможность использования коммерческого обозначения в практической предпринимательской деятельности и защиты исключительного права на него.

Средства индивидуализации, предусмотренные Гражданским кодексом (ГК) РФ, являются ценными и дорогостоящими «активами» интеллектуальной собственности. Коммерческое обозначение – один из четырех видов средств индивидуализации, не имеющий четкого определения в законе [1, ст. 1538]. В международном праве под коммерческим обозначением понимается наименование, принятое коммерческим предприятием для обозначения себя на рынке и отличия от других предприятий [2].

В российском законодательстве [1] коммерческое обозначение можно определить как средство индивидуализации, которое помогает отличить одно предприятие от другого путем его указания на вывесках, в бланках, документации, рекламе, товарах, упаковках и т.д. Использовать коммерческое обозначение в своей деятельности могут юридические лица, некоммерческие организации и индивидуальные предприниматели. При этом для последних использование коммерческого обозначения наиболее выгодно с практической и финансовой точек зрения, так как фирменного наименования индивидуальный предприниматель не имеет в силу закона, а оформление и регистрация товарного знака занимает много времени и финансовых вложений. Таким образом, коммерческое обозначение является наиболее бюджетным вариантом средства индивидуализации для ин-

Лаврик Татьяна Михайловна – кандидат юридических наук, заведующая кафедрой «Гражданское право и процесс», e-mail: lavriktan@mail.ru, ТамбГТУ, г. Тамбов.

дивидуального предпринимателя. В данном случае следует учесть, что для использования коммерческого обозначения лицо должно иметь одно или несколько торговых, промышленных или других видов предприятий, например, сеть магазинов, парикмахерских, салонов красоты, химчисток и т.д. Напомним, что под предприятием как объектом прав понимается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности, то есть комплекс имущества, который позволяет получать прибыль предпринимателю или организации. Другими словами можно говорить о том, что предприятие должно иметь помещение или здание, в котором осуществляется производство продукции или оказание услуг, хотя в современных реалиях многие практики склоняются к тому, что в качестве предприятия можно рассматривать интернет-магазин или интернет-сайт со всеми вспомогательными структурами.

Коммерческое обозначение не требует специальной государственной регистрации, не подлежит обязательному включению в учредительные документы, и вносить в него изменения можно в любой момент времени по желанию правообладателя, если в этом возникает необходимость.

В части 4 ГК РФ содержится сравнительно небольшое количество правил, касающихся использования коммерческого обозначения. Коммерческое обозначение не должно быть сходным до степени смешения с другими средствами индивидуализации, то есть обладать достаточными различительными признаками. В случае возникновения спорной ситуации ключевую роль будет играть наиболее ранняя дата регистрации спорных средств индивидуализации (приоритет). В силу того, что регистрация коммерческих обозначений законом не предусмотрена, на практике часто возникают ситуации, когда появляется необходимость защиты своего коммерческого обозначения, поэтому необходимо заранее продумывать доказательства о возникновении исключительного права собственности на него.

Для доказательства существующего приоритета исключительного права на указанное средство индивидуализации в практике используются различные методы, например, нотариально удостоверить время предъявления документов, либо передать документы, содержащие коммерческое обозначение на хранение нотариусу с получением свидетельства об этом. Кроме того, возможен вариант депонирования (хранения) пакета документов, содержащих информацию о коммерческом обозначении, в российском авторском обществе или установление в судебном порядке факта, имеющего юридическое значение. Также предлагаются более экстравагантные варианты, такие как сделать фото на фоне коммерческого обозначения (вывески над входом), отправить себе ценное письмо с этой фотографией и не распечатывать его после получения, штампель на этом письме будет свидетельствовать о дате начала использования коммерческого обозначения, вскрывать письмо следует при наступлении спорного случая. Можно также заказать отпечаток коммерческого обозначения на обратной стороне чековой ленты, дата первого чека будет подтверждением использования коммерческого обозначения, или использовать кадры с видом на вывеску предприятия в рекламном ролике. В случае возникновения

спора в качестве доказательств могут быть использованы документы о разработке или создании коммерческого обозначения, заключения экспертов и свидетельские показания, а также различные отчеты, бланки, рекламные объявления, на которых зафиксирована дата.

Использование коммерческого обозначения не должно прекращаться более чем на год, так как в таком случае предприниматель утрачивает свои исключительные права на него, следовательно, другое лицо, имеющее право заниматься предпринимательской деятельностью получает возможность воспользоваться «забытым» коммерческим обозначением. Исключительное право на коммерческое обозначение в качестве средства индивидуализации включает в себя возможность его использования путем указания на вывесках, в бланках, иных документах, объявлениях, рекламе, на товарах и упаковке, в сети «Интернет» и другими не противоречащими закону способами. В случае выполнения всех условий, предусмотренных законодательством, коммерческим обозначением можно пользоваться без ограничения сроков.

Кроме правил, законодательство предусматривает ряд ограничений для использования коммерческого обозначения, а именно:

- разрешается использование одного коммерческого обозначения для одного или нескольких предприятий, при этом у одного предприятия не может быть несколько коммерческих обозначений. В практике были случаи, когда предприятие использовало два разных коммерческих обозначения на вывеске и на печатной продукции, что нарушало вышеуказанное правило. Для разрешения подобной ситуации можно пойти двумя путями, либо в качестве коммерческого обозначения использовать комбинированное обозначение, включающее в себя все элементы двух ранее существовавших обозначений, либо зарегистрировать какие-либо элементы вывески в качестве товарного знака, но в результате коммерческое обозначение должно быть только одно;

- большую роль в использовании коммерческого обозначения играет определенная территория, под которой понимается местность, где индивидуальный предприниматель ведет свою деятельность, например, Тамбовская область;

- правообладатель может передать право на коммерческое обозначение другому лицу только совместно с предприятием. В случае, если коммерческое обозначение используется сетью предприятий, передача одного из них другому лицу влечет за собой невозможность использования данного коммерческого обозначения оставшимся в сети предприятиям, в результате они теряют право на ранее использовавшееся средство индивидуализации. Однако закон предусматривает возможность передачи права на коммерческое обозначение как средство индивидуализации по договору аренды предприятия или по договору коммерческой концессии.

Таким образом, грамотное и продуманное использование коммерческих обозначений является эффективным инструментом в сфере бизнеса. Правообладатель этого инструмента имеет права, которые охраняются законом, но при этом их получение и реализация требует меньших затрат, в том числе и финансовых, чем оформление и регистрация товарного знака.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 4 : федер. закон от 18.12.2006 г. № 231-ФЗ (с изм. и доп. 12.03.2014 г.) // Собр. законодательства РФ. – 2006. – № 52. – Ч. 1. – Ст. 5496.
2. Боденхаузен Г. Парижская конвенция по охране промышленной собственности. Комментарий / Г. Боденхаузен ; пер. с фр. Н. Л. Тумановой. – М. : Прогресс, 1977. – 377 с.

References

1. *Sobranie zakonodatel'stva RF* (Corpus of Legislative Acts of the Russian Federation), 2006, no. 32, part 1, art. 5496.
 2. Bodenhauzen G. *Paris Convention for the Protection of Industrial Property. Comment* [Guide d'application de la Convention de Paris pour la protection de la propriété industrielle], Moscow: Progress, 1977, 377 p.
-

The Legal Status of Commercial Designations in Business

T. M. Lavrik

Tambov State Technical University, Tambov

Key words and phrases: commercial designation; entrepreneurship; exclusive rights.

Abstract: The author analyzes the main provisions of the law relating to commercial designation as one of the means of individualization. The possibility of using commercial designations in business and protection of exclusive rights has been discussed.

© Т. М. Лаврик, 2015