Amor por las telas, innovación y nuevos retos

*Juan Carlos López Díez y Jairo Campuzano Hoyos**

Introducción

En este primer centenario, el sueño llamado Fabricato se mantiene sólido, listo para seguir siendo un motivo de orgullo para los colombianos. Con el mismo optimismo de los fundadores, quienes en 1920 imaginaron la empresa de hoy, los directivos actuales tejen el Fabricato del futuro, una empresa textil altamente especializada en ofrecer productos innovadores a nichos selectos de todo el mundo. Así lo afirma el brasileño Carlos Alberto de Jesús, actual presidente de la firma, quien reconoce que gracias al compromiso y a la experiencia del conjunto de trabajadores Fabricato tiene hoy una evidente “capacidad para competir con calidad y valor agregado”.¹

La anterior afirmación del actual presidente está respaldada por el ambiente de confianza y esperanza que se respira hoy en la compañía, gracias a una tecnología a la altura de la más sofisticada del mundo, a procesos de producción sostenibles y amigables con el medio ambiente y, sobre todo, a un grupo humano innovador, congregado alrededor de un profundo amor por las telas. Todo ese capital y esa dedicación les permite enfrentar con decisión los exigentes desafíos de un mundo globalizado.

* <https://doi.org/10.17230/9789587206265ch7>