2.

La producción de textiles y otros negocios de Fabricato

*Diana Londoño Correa, Flor Ángela Marulanda Valencia, Jairo Campuzano Hoyos**

Introducción

La producción de textiles y su comercialización, como negocios, son fenómenos complejos que, en su combinación, hacen posible que se genere valor para los diferentes grupos de interés involucrados con la empresa. Transformar el algodón en hilos, luego tejerlo para llegar a las telas crudas, más tarde teñirlas o estamparlas y adelantar otros procesos químicos y físicos para darle a la tela la apariencia y la textura deseada no ocurre por arte de magia. Si a este proceso de producción se agrega el reto de vender y colocar las telas en las distintas regiones colombianas y en el mercado internacional, es posible deleitarse con la manera como los empleados de Fabricato llevaron a cabo la producción de los textiles, su promoción y su comercialización.

Este capítulo destaca la operación de Fabricato como negocio. Analiza y describe procesos relacionados con asuntos administrativos, con las decisiones que han marcado su historia en el transcurso de un siglo y con las personas responsables de ellas. Con el negocio textil como eje, se profundiza en el proceso de crecimiento de la empresa, unas veces a partir de adquisiciones y fusiones y otras por medio de emprendimientos internos. También se resaltan las decisiones de desposeimientos y liquidaciones que los directivos de la empresa consideraron adecuadas en su propósito de generar utilidades y mantener su compañía viable.

* <https://doi.org/10.17230/9789587206265ch2>