УДК 338.46.2

JEL O14, 043

DOI: 10.17213/2312-6469-2021-4-124-130

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ОСНОВ ФОРМИРОВАНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СФЕРЕ ОБОРОННО-
ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

© Д.А. Сингилевич, В.Д. Секерин 2021

*Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН,
г. Москва, Россия*

В статье определяются направления совершенствования организационно-правовых основ формирования инвестиционного климата в оборонно-промышленном комплексе.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, инвестиционный климат, организационно-правовые основы, направления совершенствования, маркетинговая деятельность, правовое регулирование инвестиционной деятельности, цифровизация экономики.

**THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING THE ORGANIZATIONAL
AND LEGAL FRAMEWORK FOR THE FORMATION OF THE
INVESTMENT CLIMATE IN THE FIELD OF THE MILITARY-
INDUSTRIAL COMPLEX IN THE DIGITAL ECONOMY**

© D.A. Singilevich, V.D. Sekerin 2021

*V.A. Trapeznikov Institute of Control Science of Russian Academy
of Sciences, Moscow, Russia*

The article defines the directions of improving the organizational and legal foundations for the formation of the investment climate in the military-industrial complex.

Keywords: military-industrial complex, investment climate, organizational and legal bases, areas of improvement, marketing activities, legal regulation of investment activities, digitalization of the economy.

В процессе инвестиционной деятельности особое значение приобретает качество организационно-правового обеспечения инвестирования, напрямую влияющие на формирование благоприятного инвестиционного климата [1, 6, 10, 13]. Значение организационно-правовых основ, обеспе-

чивающих формирование инвестиционного климата в зависимости от отрасли экономики может меняться, но не значительно, поскольку правила инвестиционной деятельности, устанавливаемые государством, могут изменяться в части касающейся, но в целом остаются едиными для всех участников [4, 8, 9, 16].

С учетом особенностей той или иной отрасли экономики, ставшей объектом инвестирования, большее или меньшее значение будут приобретать различные составляющие организационно-правовых основ: организационный, маркетинговый или правовой аспекты [5, 7, 14]. Но в независимости от инвестируемой отрасли названные составляющие – аспекты нуждаются в постоянном совершенствовании. Необходимость совершенствования обусловлена перманентным изменением внешних и внутренних условий функционирования экономики в целом и её отраслей в отдельности [15, 17]. Меняется политическая, финансовая и демографическая ситуация в стране и регионе – изменяется законодательство, совершаются новые научные открытия в области управления - формируются новые подходы по реализации управленческих функций, на основе новых информационных технологий появляются коммуникации, позволяющие охватывать целевые аудитории, недоступные ранее и так далее [11, 12].

Для оборонно-промышленного комплекса в целом и для его отдельных отраслей (предприятий) все составляющие организационно-правовых основ важны в равной степени. Поэтому своевременный анализ их состояния, анализ внутренней и внешней среды, выявление трендов их развития должны помочь определить направления совершенствования организационно-правовых основ формирования инвестиционного климата в сфере оборонно-промышленного комплекса в условиях цифровой экономики.

Анализ организационного, маркетингового и правового аспектов выявил недостатки, которые можно систематизировать следующим образом.

К организационным недостаткам следует отнести:

1. Затягивание принятия решений и возникновению внутренних противоречий в процессе организации инвестиционной деятельности вследствие создания государством значительного количества административных структур, наделенных функциями для управления инвестиционной деятельностью. Как результат – возникшее противоречие между федеральным и региональным инвестиционным законодательством, что приводит к уходу с рынка как, российских так и иностранных инвесторов, заинтересованных в едином правовом пространстве, гарантировании защиты интересов инвесторов не только в ближней, но и в долгосрочной перспективе;

2. Нечеткое закрепление функций руководителей и исполнителей вследствие нерациональной организационной структуры кластеров и объединенных компаний в составе ОПК [2, 3]. Строительство организационных структур ситуативно под конкретных руководителей с отсутствием фиксации и анализа бизнес-процессов не обеспечивает объективного про-

зрачного и понятного распределения границ ответственности и принятия решений. В составе таких компаний часто нет подразделений, отвечающих за совершенствование технологий управления и инвестиционную деятельность;

3. Неясная стратегия развития кластера, холдинга, компании. Отсутствие взаимодействия при выборе стратегии развития между направлениями деятельности компании ухудшит качество инвестиционной деятельности, осуществляемой бессистемно, без соответствующего технико-экономического обоснования и учета финансовых возможностей. Поэтому управление финансами предприятия должно увязываться с показателями планов стратегического развития, включающих планы маркетинговой деятельности.

4. Отсутствие концептуальных основ управления организацией, которые как минимум включают в себя вид организационной структуры управления, уровень децентрализации управления и делегирования полномочий и организационные документы, в том числе типовые алгоритмы обработки информации и принятия управленческих решений;

5. Качество персонала, несоответствующее предъявляемым требованиям в результате слабо организованной работы по повышению квалификации и профессионального уровня для наиболее востребованных категорий сотрудников, практическое отсутствие системы подготовки резерва на выдвижение (кадрового резерва). Как следствие – недостаточная квалификация руководителей высшего и среднего уровня снижает качество принимаемых управленческих решений.

В части, касающейся маркетингового аспекта, необходимо отметить, что основными причинами, снижающими эффективность маркетинговой деятельности как на отдельных предприятиях ОПК, так и в их объединениях, становятся неосознание руководством значения и сущности маркетинга; предельно малая применимость на практике теоретических положений маркетинга; незаинтересованность в интеграции маркетинга в управление предприятием.

К недостаткам правовых основ, влияющих на формирование инвестиционного климата, следует отнести:

1. Отсутствие в российском законодательстве комплексного правового акта, регулирующего инвестиционную деятельность. Правовое регулирование данной сферы основывается на большом количестве законов и подзаконных актов и имеет весьма разрозненный характер. С 1999 года по настоящее время в России принято и действует более 10 законодательных актов, регулирующих отдельные направления инвестиционной деятельности, в том числе федеральные законы: «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг», «Об инвести-

ровании средств для финансирования накопительной пенсии в Российской Федерации», «Об инвестиционных фондах», «Об инвестиционном товариществе», «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ...», «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», «Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг», «О синдицированном кредите (займе) и о внесении изменений...», «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений...», а также Бюджетный и Налоговый кодексы Российской Федерации.

2. Отсутствие в законодательстве определений, в полной мере раскрывающих суть правовой защиты инвесторов и инвестиций, что делает малоэффективным как правовое регулирование инвестиционной деятельности, так и правовое обеспечение защиты инвестиций. Например, отсутствие на федеральном уровне четкого определения понятия инвестиционного договора, при его раскрытии в региональных законодательствах (на уровне отдельных субъектов).

3. Разноскоростной нормотворческий процесс на федеральном уровне и в регионах. С одной стороны, в ряде субъектов Российской Федерации – Тюменская, Белгородская и Сахалинская области, Республика Татарстан – желание региональных властей привлечь инвестиции в региональную экономику и развитие территорий форсирует создание и развитие соответствующей правовой базы, что в свою очередь обеспечивает их включение в группу IC2 с показателями высокой инвестиционной привлекательности). С другой стороны, более 20 субъектов входят в группы IC7, IC8, IC9 с показателями умеренной инвестиционной привлекательности, что обусловлено в том числе и несовершенством правового обеспечения инвестиционной деятельности в регионах.

4. Сложившееся в результате названных причин противоречие между федеральным и региональным инвестиционным законодательством.

Недостатки организационно-правовых основ формирования инвестиционного климата в сфере оборонно-промышленного комплекса в условиях цифровой экономики, выявленные в результате проведенного анализа, обуславливают следующие возможные направления их совершенствования.

В сфере организационного обеспечения:

- совершенствование административного механизма управления инвестиционной деятельностью. Одним из решений, может стать создание специального органа на федеральном и региональном уровнях, с наделением их соответствующими полномочиями и ответственностью;

- рационализация организационной структуры корпораций и холдингов в ОПК по примеру Объединенной авиастроительной корпорации (ОАК) с уменьшением количества управленческого персонала, так называ-

емого «офисного планктона» и детализированное закрепление функций руководителей и исполнителей. Включение в состав предприятий ОПК подразделений, отвечающих за привлечение инвестиций и маркетинговую деятельность;

- обязательный учет при разработке стратегических планов финансовых и маркетинговых аспектов, осуществление инвестиционной деятельности после соответствующего технико-экономического обоснования и учета финансовых возможностей;

- разработка концепции управления организацией, с определением организационной структуры управления, уровня децентрализации управления и делегирования полномочий и соответствующих организационных документов, обеспечивающих обработку информации и принятие управленческих решений;

- переход к системной подготовке персонала – руководителей и специалистов: периодическое повышение квалификации, контроль профессионального роста, выстраивание карьеры, формирование кадрового резерва, профессиональная и должностная ротация в рамках одного предприятия, холдинга, отрасли, всего ОПК.

В целях совершенствования маркетинговых основ необходимо:

- понимание руководством предприятий ОПК сущности и значения маркетинга в управлении организацией;

- разрабатывать стратегические планы с учетом или на основе результатов маркетинговых исследований с обязательным применением передовых маркетинговых стратегий;

- создание полноценных маркетинговых подразделений с квалифицированной постановкой им профессиональных задач;

- включение маркетологов, специалистов по рекламе и связям с общественностью в состав органов управления с обязательным правом голоса;

- организовывать продвижение продукции на внешние рынки в рамках интегрированных маркетинговых коммуникаций с использованием современных технологий в сфере публичной и непубличной деятельности.

Совершенствование правовых основ, имеющих наиважнейшее значение для поднятия инвестиционной деятельности, предлагается проводить по следующим направлениям:

- систематизация инвестиционного законодательства с перспективой подготовки и издания единого законодательного акта, например, Федерального закона «Об инвестиционной деятельности» или Инвестиционного кодекса;

- включение в законодательство норм, в полной мере раскрывающих суть правовой защиты инвесторов и инвестиций, при этом в основу должно быть положено, что инвестиции не могут быть безвозмездно реквизированы, национализированы или ещё каким-либо способом отъяты у инвесторов.

– приведение к единым основам регионального законодательства с определением пределов полномочий субъектов в вопросах регулирования инвестиционной деятельности и установлением системы оценки нормотворческой деятельности;

– устранение противоречий между федеральным и региональным инвестиционным законодательством.

Таким образом совершенствование организационно-правовых основ формирования инвестиционного климата в сфере оборонно-промышленного комплекса в условиях цифровой экономики, наряду с повышением качества маркетинговой деятельности обеспечат создание благоприятных условий для инвестиционной деятельности в сфере оборонно-промышленного комплекса.

Литература

1. Арзамаскин А.Н. Инвестиционное законодательство современной России: проблемы и пути решения / Правовое государство: теория и практика. Башкирский государственный университет. 2015. № 3(41). С.64-68.
2. Бесплезное оружие приносит Америке гигантские убытки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vz.ru/world/2021/3/28/1091060.html/> (дата обращения 28.03.2021).
3. Вклады населения в банках превысили 30 трлн рублей. Ведомости 29.01.2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/personal_finance/articles/2020/01/29/821756-vkladi-naseleniya-30/ (дата обращения 28.03.2021).
4. Горохова А., Секерин В., Нижегородцев Р. Экономический потенциал и конкурентоспособность региона как источники экономического роста // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2012. № 2. С. 206-208.
5. Горохова А.Е. Совершенствование процесса стратегического управления промышленным предприятием // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. Т. 6. № 2-1 (22). С. 102-107.
6. Доронин А.В. Организационно-методическое обеспечение системы управления промышленной корпорацией: автореферат дисс. канд. экон. наук /Московский государственный областной университет. Москва, 2012. – 27 с.
7. Ефремов А.А. Лизинговые отношения в формировании цепей поставок // Проблемы современной экономики. 2011. № 1 (37). С. 145-148.
8. Ефремов А.А. Логистическая стратегия развития сетевых структур лизинга // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2012. № 1(73). С. 68-74.
9. Ипатьева И.А., Щурина С.В. Организационное обеспечение инвестиционного менеджмента в практике российских компаний// Вопросы инновационной экономики. – 2016. – № 6 (2). – С. 140-152.
10. Мальцева Ю.Н. Инвестиции: конспект лекций. – М.: Эксмо, 2008. – 170 с.
11. Незнанова Л.А. Диагностика сформированности правовой компетентности будущего социального работника// Личностное и профессиональное развитие будущего специалиста. Материалы XII Международной научно-практической конференции Internet-конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации / Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2016. С. 385-391.

12. Пыткин А.Н., Хисамова А.И. Организационные и экономические инструменты управления предприятиями энергетики в конкурентной среде // Российское предпринимательство. – 2013. – № 15 (237). – С. 109-122.
13. Попкова Е. Г., Созинова А. А., Греченкова О. Ю., Меньщикова В. И. Недостатки в правовом обеспечении инновационной деятельности в современной России и пути их устранения // Всероссийский криминологический журнал. 2018. Т. 12. № 4. С. 515–524.
14. Серова А.В. Проблемы разработки инвестиционной политики России на современном этапе // Молодой ученый. 2020. № 38 (328). С. 66-68.
15. Тонконогов А.В., Калинкина Т.В. Совершенствование правовых и организационных основ государственного управления в Российской Федерации // Закон и право. 2019. № 8. С. 23-26.
16. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 № 39-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142 // (дата обращения 26.04.2021).
17. Щербakov В.В., Букринская Э.М., Гвилия Н.А., Дмитриев А.В., Ефремов А.А., Килль М.Ю., Павлов М.Ю., Рудковский И.Ф., Смирнова Е.А. Логистика и управление цепями поставок. Учебник. – Москва, 2019. Сер. 68 Профессиональное образование (1-е изд.).

Поступила в редакцию

23.08.2021

Сингилевич Дмитрий Александрович – кандидат военных наук, доцент, полковник запаса. Руководитель секции правовых проблем обороны государства – заместитель руководителя Экспертного совета Комитета Государственной Думы Российской Федерации по обороне.

Singilevich Dmitriy Al. – Cand. Sc. (Military), associate Professor, reserve Colonel., Head of the Legal Problems of State Defense Section – Deputy Head of the Expert Council of the State Duma Committee on Defense.

Секерин Владимир Дмитриевич – доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник ИПУ РАН, г. Москва, Россия.

Sekerin Vladimir D. – Doctor of Economics, professor, chief researcher in V.A. Trapeznikov Institute of Control Sciences of Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia.

Россия, 117997, Россия, г. Москва, ул. Профсоюзная, 65
65, str. Profsoyuznaya, 117997, Moscow, Russia
e-mail: dsingilevich@yandex.ru
e-mail: bcintermarket@yandex.ru