УДК 658:004.9; 519.865.7

JEL D23, D85, M15

DOI: 10.17213/2312-6469-2021-3-83-89

ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

© *А.В. Карев 2021**ООО ИТТ, г. Москва, Россия*

Статья рассматривает вопросы развития экономики совместного потребления в ретроспективе и в настоящем времени, с развитием цифровых технологий и сервисов.

Ключевые слова: экономика совместного потребления, цифровые платформы, транзакционные издержки, каршеринг, краудфайндинг, коворкинг.

THE ECONOMY OF SHARED CONSUMPTION

© *A.V. Karev 2021**ООО ITT, Moscow, Russia*

The article examines the issues of the development of the economy of shared consumption in retrospect and in the present, with the development of digital technologies and services.

Keywords: economy of shared consumption, digital platforms, transaction costs, car sharing, crowdfunding, coworking..

Экономика совместного потребления (англ. sharing economy или collaborative consumption), основанная на коллективном использовании товаров и услуг, растет быстрыми темпами: «Если в 2014 году ее объем оценивался в 14 млрд долларов, то, по некоторым оценкам, к 2025 году он составит 335 млрд долларов» [4].

Несколько менее значительный в абсолютном, но высокий в относительном выражении темп роста наблюдается в России: «Объем экономики совместного потребления в России за 2020 год составил 1,07 трлн. руб., как следует из исследования РАЭК и «ТИАР-Центра»... Годовой прирост рынка шеринг-услуг составил 39%, что означает некоторое замедление темпов роста: в 2019 году этот сектор экономики вырос к предыдущему году на 50% до 770 млрд руб.» [3]. Согласно приведенным в [6] данным, в 2017 и 2018 гг. объемы экономики совместного потребления составляли соответственно 392 и 511 млрд. руб., что обеспечило 30% прирост в 2018 г. по отношению к предыдущему.

Наиболее активно развитие шеринговой экономики идет в крупных городах с миллионным и более населением, т.к. там имеется в наличии ры-

нок массового потребителя, поддерживаемый многопрофильными электронными платформами, к наиболее известным из которых относятся Авито и Юла. По данным [5], в России: «самым большим по объему в 2019 году стал как раз сегмент С2С-торговли между пользователями. Его вклад в общий объем рынка составил 566 млрд руб.».

Совместный доступ к использованию различных продуктов обеспечивает их более полное использование в течение срока службы и позволяет максимизировать эффективность использования природных ресурсов. И, как следствие, ведет к снижению нагрузки на окружающую среду, сокращая объемы требуемого производства товаров.

Еще одной существенной чертой экономики совместного потребления является прямое взаимодействие и обмен участников экономической деятельности друг с другом без посредников.

«Термин «совместное потребление» используется для описания экономической модели, основанной на коллективном использовании товаров и услуг, бартере и аренде вместо владения, в основе которой лежит идея, что иногда удобнее платить за временный доступ к продукту, чем владеть этим продуктом. Термин «collaborative consumption» («совместное потребление») впервые был использован еще в 1978 г. Маркусом Фелсоном и Джо Л. Спаэтом (Marcus Felson & Joe L. Spaeth) в статье «Структура сообщества и совместное потребление: рутинный подход к деятельности» («Community Structure and Collaborative Consumption: a routine activity approach»)» [7]. Действительно, удобнее и дешевле платить за временный доступ к продукту или услуге, когда в том возникнет необходимость. Проблема в том, как организовать этот доступ, не владея продуктом, и согласовать интересы различных агентов в связи с этим.

Такие сервисы, как аренда и бартерный обмен, использование целого ряда совместных сервисов, существуют уже очень давно.

Мы регулярно используем транспортные услуги, арендуем автомобили и номера в гостиницах для временного проживания. Но сегодня широкое развитие получила более гибкая система каршеринга (а также шеринга других транспортных средств – велосипедов и пр.), позволяющая арендовать подходящее для данной ситуации транспортное средство по минутно. Уже на базе цифровых платформ активно развивается система карпулинга (автопопутчиков).

Десятки лет налажена и работает система обмена старого автомобиля на новый по системе intrade, сочетающая процедуру купли-продажи и совместного использования транспортного средства.

С древних времен люди жили вместе и сообща использовали различные предметы быта и труда, в общинах, а позднее в кооперативах и колхозах, в условиях натурального хозяйства и обобществленного хозяйства.

Всегда были вещи и средства производства, которые вследствие недостатка финансов трудно было приобрести, а потом и окупить в одиноч-

ку: дорогие вещи, предметы труда, машины и механизмы сезонного пользования и т.п. И тогда люди приобретали их совместно и сообща использовали. Сегодня даже одежда становится предметом совместного пользования, хотя процесс передачи наиболее ценных предметов и одежды существовал в рамках семейных отношений с незапамятных времен.

Эффективность совместного потребления тем выше, чем полнее используется ресурс потребляемых продуктов. Как со стороны пользователей, так и со стороны владельцев имеет место риск инвестиций в используемые продукты. Потребители минимизируют риски владения и расходы на обслуживание, используя их лишь частично, а владельцы имеют возможность предоставлять их в пользование многим, амортизируя их стоимость. Это особенно актуально в эпоху быстрой смены моды и технологий: вследствие этого происходит быстрая смена товаров и продуктов, и старые становятся ненужными, их даже мало реально использовать на рынке подержанных вещей и оборудования.

С одной стороны, владение какими-либо активами обеспечивает определенный уровень благосостояния. С другой стороны, активы могут обесцениться или стать попросту ненужными, как устаревшая техника, автомобиль или вышедшая из моды одежда.

Акции и ценные бумаги – один из наиболее ярких примеров совместного владения, и именно этих активы подвержены наиболее частым, стремительным и непредсказуемым изменениями их стоимости. Поэтому так широко используется совместное владение долями в компаниях, государственными обязательствами и прочими активами в форме ценных бумаг в развитых экономиках.

Большую надежность в плане сохранности вложений и инвестиций гарантирует недвижимость. Аренда номеров в гостиницах существует не одно столетие, но сдача в аренду (полная или частичная) собственного жилья получила новый импульс с возникновением и развитием сервиса Airbnb.

В ряде стран (Германия) вследствие высокой мобильности населения (прежде всего, как мобильной рабочей силы) значительная доля населения живет на съемном жилье, но также имеет жилье в собственности, которое старается сдать в аренду. И это широкий рынок для совместного использования жилья, в том числе с применением цифровых средств коммуникации.

Хотя в сфере недвижимости остаются ниши для частных владельцев объектов недвижимости, но и они вынужденно используют сторонние службы для ремонта и эксплуатации.

Более широко и организованно отлажен сервис по обслуживанию объектов в ряде стран, ведущих массовое строительство прежде всего в курортных зонах: квартир, апартаментов, частных домов и вилл. Он позволяет управлять недвижимостью, находясь на значительном удалении, и почти не требует личного присутствия. Этот быстрорастущий сегмент рынка

недвижимости, привлекательный для инвестиций, также предусматривает возможности и активно использует недвижимость в рамках систем совместного владения.

Таким образом осуществляется минимизация проблем, связанных с владением недвижимостью частными агентами: они перекладываются на организационные структуры компаний, которые вполне могут наладить более эффективное обслуживание объектов совместного владения.

Крупные объекты недвижимости – замки и резиденции (в Европе от Англии до Португалии), находящиеся в частном владении, преобразуются (частично или полностью) в музеи, отели и пр. объекты культурного наследия в целях получения финансирования на их поддержание.

Предметы искусства и роскоши давно стали объектами совместного владения через систему музеев и галерей, и принадлежат всем членам общества с минимальными ограничениями (входная плата и время работы).

Не менее широко распространено совместное использование кино/видео и музыкальных произведений. И развитие цифровых сервисов, консолидирующих эти объекты человеческой культуры, а также предоставляющих к ним беспрецедентно широкий доступ, играют важную роль в развитии экономики совместного пользования.

Вопрос экономии финансов часто и сегодня является одним из ключевых в системе совместного владения. Классическая модель коллективной собственности прежде всего преследовала цели экономии - сегодня на первый план выходят соображения комфорта и богатства выбора. Современным пользователям гораздо более важны удобство и социальный статус, если они обладают достаточной платежеспособностью.

Прежде совместное владение предполагалось в основном между родственниками или членами общины, связанных между собой тесными взаимными обязательствами. Теперь взаимосвязь и доверие возникли между ними на основе взаимодействия через более организованные и массовые структуры, в т.ч. цифровые платформы.

Это на первый взгляд необычно для эры неперсонифицированных отношений в экономике, когда агенты близко не знакомы друг с другом. Но крупные структуры лучше контролируются и больше заботятся о своей репутации – их потери могут быть очень большими в случае негативных отзывов. Для снижения угрозы оппортунистического поведения на цифровых платформах вводятся системы отзывов, а в ряде случаев – контроля сделок между агентами (безопасная сделка). Хотя и не позволяют избежать рисков совсем.

Еще одной существенной проблемой остается вопрос качества предоставляемых цифровыми платформами услуг: не сразу и не во всех случаях удастся наладить качественный сервис и стабильную обратную связь.

Но основной положительный эффект достигается за счет существенного снижения транзакционных издержек и использования сетевых эффектов в рамках цифровых платформ. Это особенно актуально для такого ресурса, как информация, стоимость совместного использования которой может стремиться к нулю.

Глобализация, стирание границ, развитие Интернета и средств цифровой коммуникации создало обширную сферу для удаленной работы и породило класс людей (преимущественно среди молодежи), активно передвигающихся по миру и не привязанных к громоздкой и плохо транспортируемой собственности. Это вызвало рост спроса на среднесрочные услуги «шеринга»: в рамках месяца, сезона, года.

Сегодня в схемы совместного владения внедряются цифровые технологии, многократно увеличивая их в количественном плане и преобразуя качественно. Они значительно упрощают процедуры осуществления совместного владения и расширяют его границы. Возможности агентов сильно возрастают благодаря использованию цифровых площадок для обмена и взаимодействия напрямую без посредников.

Совместное потребление предполагает взаимодействие агентов и обмен продуктами. В рамках современной глобальной экономики он приобрел глобальные масштабы, встраиваясь в системы мировой логистики, преодолевая культурные и языковые барьеры с минимальным знанием английского и применением электронных переводчиков.

Развитие цифровых технологий породило новые формы совместного использования ресурсов, например, способы хранения информации – облачные сервисы: «Удачным примером может служить компания Amazon: речь идет про Amazon Web Services (AWS) – глобальную облачную инфраструктуру из сотен серверов, место на которых могут арендовать и стартапы, и миллиардные концерны. По итогам 2019 года на AWS приходится 12% из \$280 млрд выручки Amazon и более половины операционной прибыли компании (\$9,2 млрд из \$14,5 млрд). В свою очередь, основной бизнес Amazon – это платформа электронной коммерции, что также подходит под определение шеринг-экономики». [1].

Тесное взаимодействие и сотрудничество необходимо также в цифровых валютах (биткойн), в системах блокчейн, где участники процесса тесно взаимосвязаны и зависят от совместных действий. Развитие фриланс-сервиса в цифровой среде приобретает более массовый характер, т.к. резко увеличиваются коммуникационные возможности и многократно возрастает уровень общения участников цифровых платформ. О чем свидетельствует бурное развитие цифровых сервисов подработок: временной и частичной занятости. Эта среда также породила в широком масштабе такие явления, как краудфайндинг и краудсорсинг, где люди сотрудничают на добровольной основе.

В ряде европейских стран уже не первое десятилетие развивается

бартерный обмен услугами, причем единицей стоимости объема предоставленных услуг выступает единица потраченного времени. О затраченном на производство или выполнение работы времени как универсальной категории измерений стоимости писали еще классики марксизма, теперь это получает практическое воплощение.

Как попытка сократить арендные расходы, прежде всего для мелких компаний, получило развитие направление коворкинга, позволяющее арендовать вместо целого офиса отдельные рабочие места. Подобный уровень детализации пространства не был распространен до конца XX века. Но сегодня уже совместно используют даже парковочные места.

Даже набор бытовых вещей, ранее приобретаемых в постоянную собственность, сегодня может стать объектом совместного владения и легко передается между владельцами, находящимися в различных странах.

Согласно исследованиям Школы бизнеса ВШЭ, развитие современного шеринга прошло 5 этапов [2]:

1. «Second hand sharing: офлайн шеринг – обмен одеждой и книгами в библиотеках.

2. Torrent sharing: онлайн шеринг фильмов, музыки и любых файлов.

3. Uber sharing: объединение онлайн и офлайн: шеринг домов, офисов и транспорта.

4. Social sharing. Обмен на технологическом уровне влечет за собой обмен социальными статусами: владение дорогой машиной и домом перестает быть жизненной целью, а комфорт можно взять в аренду нажатием кнопки в мобильном приложении.

5. Conscious sharing. Размытие социальных статусов и ценностных ориентиров влечет за собой трансформацию сознания — мы выбираем модель потребления, где осознанно исключаются посредники, и выбираем модель B2C вместо C2C.

Сейчас общество завершает четвертый этап и подходит к пятому».

Следует заметить, что эти этапы не разделены плавными переходами от одного к другому, а совмещались по мере развития экономики совместного потребления, и шеринг существует сегодня как комбинация всех составляющих в различном соотношении.

Развитие и соотношение форм личного и совместного владения всегда соответствовало уровню развития технологий и характеру взаимоотношений членов общества в экономических вопросах.

То, что прежде существовало как традиционная совместная собственность с целью экономии средств, теперь имеет своей причиной комфорт и социальный статус. Институт коллективной собственности эволюционировал от семейно-общинных отношений до уровня массовых цифровых платформ на локальном и глобальном уровнях.

Современные системы совместного использования ресурсов вызывают изменения структуры и принципов организации социально-

экономических систем. На основе цифровых технологий реализуется создание ряда принципиально новых электронных сервисов и перевод старых сервисов в электронный формат, развитие социальных сетей, значительное снижение транзакционных издержек, развитие новых систем организации рынка труда (фрилансерство и краудфайдинг), возникают новые меры стоимости и типы валют.

Сам характер современной экономики предполагает быстрое обновление активов и развитие различных форм совместного потребления. Но полный отказ от постоянного длительного владения определенным набором активов вряд ли может быть оправданным: попытка их постоянной смены несет в себе риски значительных потерь.

Литература

1. Передай другому: что такое шеринг-экономика [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – [Москва]: РБК-Тренды, 2020. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/sharing/5e73fbc29a794707401b6532>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Разделяй и радуйся: как шеринг-экономика меняет мир [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – [Москва]: VC.RU, 16.09.2020. – Режим доступа: <https://vc.ru/future/45102-razdelyay-i-raduy-sya-kak-shering-ekonomika-menyayet-mir>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Рынок шеринга в России впервые превысил 1 трлн руб. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – [Москва]: РБК-Тренды, 2021. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/sharing/602e3a369a79477994233cb3https://trends.rbc.ru/trends/sharing/602e3a369a79477994233cb3>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Что такое шеринг-экономика? [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – [Москва]: ПостНаука, 29.10.2018 – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/postnauka/chto-takoe-sheringekonomika-5bcf13ddcf590800aa84948d>, свободный. – Загл. с экрана.
5. Экономика «заправилась» шерингом [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – [Москва]: Коммерсант, 21.12.2019. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4205036>, свободный. – Загл. с экрана.
6. Экономика совместного потребления в России [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – [Москва]: Tiarceter, 21.11.2018. – Режим доступа: <https://tiarceter.com/sharing-economy-research/>, свободный. – Загл. с экрана.
7. Авдокушин Е.Ф., Кузнецова Е.Г. Экономика совместного потребления: сущность и некоторые тенденции развития // Экономический журнал. 2016. № 5 (41).

Поступила в редакцию

27.07.2021

Карев Александр Викторович – кандидат экономических наук, исполнительный директор, ООО ИТТ, г. Москва, Россия.

Karev Alexander V. – executive Director, PhD in Economics, ООО ИТТ, Moscow, Russia.

Россия, 117420, г. Москва, ул. Наметкина, д. 14/1
14/1, Nametkina str., Moscow, 117420, Russia
e-mail: ros_70@mail.ru