УДК 338.48

JEL Z32

DOI: 10.17213/2312-6469-2021-3-119-126

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© *Л.В. Дорофеева, А.В. Олейникова* 2021

*Северо-западный институт управления РАНХиГС,
г. Санкт-Петербург, Россия,*

Активное развитие и популяризация внутреннего и въездного экотуризма в Российской Федерации, а также формирование современного туристского продукта необходимо для сохранения объектов культурного и исторического наследия и устойчивого социально-экономического развития регионов. В настоящее время в региональной экономике все большее внимание уделяется сфере туризма. Эта динамично развивающаяся отрасль может оказывать влияние на инвестиционную привлекательность региона, формирование новых рабочих мест, повышение уровня жизни населения. В данной работе рассматриваются пути развития экотуризма и основные факторы, сдерживающие его на территории России. Правительство России, подтверждая достаточно низкий уровень развития экологического туризма внутри страны и понимая, что данная сфера деятельности обладает высоким экономическим потенциалом, проводит активную политику в области развития экотуризма. Поэтому в статье сформулированы основные направления эффективного механизма управления сферой экотуризма.

Ключевые слова: *экотуризм, туризм, инфраструктура, конкурентная привлекательность, системный подход, проектный подход, государственно-частное партнерство.*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ECOTOURISM IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION

© *L.V. Dorofeeva, A.V. Oleinikova* 2021

*North-Western Institute of management, RANEPA,
Saint-Petersburg, Russia*

Active development and popularization of domestic and inbound ecotourism in the Russian Federation, as well as the formation of a modern tourist product is necessary to preserve cultural and historical heritage sites and sustainable socio-economic development of regions. Currently, the regional economy is increasingly focusing on tourism. This dynamically developing industry can influence the investment attractiveness of the region, the formation of new jobs, and an increase in the standard of living of the population. This paper examines the ways of development of ecotourism and the main factors that restrain it on the territory of Russia. The Russian government, confirming the rather low level of development

of ecological tourism within the country and realizing that this field of activity has a high economic potential, is pursuing an active policy in the development of ecotourism. Therefore, the article formulates the main directions of an effective management mechanism for the ecotourism sphere.

Keywords: *ecotourism, tourism, infrastructure, competitive attractiveness, system approach, project approach, public-private partnership.*

Введение

Туристическая сфера в последние годы активно развивается, наращивая как экономические обороты, так и количество людей, путешествующих по миру. Это, в свою очередь, увеличивает антропогенную нагрузку не только на массовые и хорошо инфраструктурно развитые туристические маршруты, но и на новые уникальные места, где редко ступает нога туриста. Как ответ на такое давление в 1980-х годах возник экотуризм. В основе лежат концепции устойчивого развития, как способ направить доходы от деятельности отрасли на сохранение дикой природы. Термин «экотуризм» впервые ввел мексиканский эколог Эктор Себальос-Ласкурайн в 1983 году. На сегодняшний день существует большое разнообразие интерпретаций данного термина. Обобщая все толкования, экологический туризм можно определить, как форму природоориентированного туризма, возникшую с целью познания природы в её первозданном виде и изучения коренного населения различных местностей, призванную внести вклад в сохранение окружающей среды и социально-экономическое развитие территорий.

Несмотря на «беспроектную» идею, ученые и практики спорят о значении и достоинствах экотуризма. Ряд экспертов полагает, что экотуризм – это глобальный тренд, который приносит пользу дикой природе и биоразнообразию, создает стимулы для защиты ландшафтов и поддерживает местное население. Кто-то, напротив, уверен, что это всего лишь модное увлечение. С каждым годом в индустрии экологического туризма возникают новые тенденции, которые зачастую не соответствуют первоначальным идеям формирования данной отрасли [4].

Анализ актуального состояния

По прогнозам экспертов Всемирной туристской организации в ближайшее время темпы роста экологического туризма будут составлять 10–15% в год [2], а доходы будут способствовать развитию экономики. По данным исследования американского сайта путешествий «TripAdvisor» [9] доля экотуризма среди всей отрасли составляет примерно 10%, но до 30% от суммарного количества путешественников являются экологическими туристами (рис. 1).

Основные регионы, формирующие спрос на международном рынке экотуризма, – это страны Западной Европы и Северной Америки. Германия – страна-лидер по количеству экотуристов в год (более 22%).

Рис. 1 Доля экотуристов в странах мира и России на 2019 год [8]

Также в первую пятерку входят Франция, Испания, США и Великобритания, в которых доля экотуристов превышает средний показатель по всему миру – 15%. Россия, по данным Интерфакс, в рейтинге стран для путешествий по дикой природе занимает лишь 14-е место, уступая даже таким небольшим государствам, как Польша, Словакия и Венесуэла. А в рейтинге конкурентоспособности стран в сфере туризма Россия занимает 39 строчку.

Ростуризм утверждает, что ежегодный совокупный доход от посещения особо охраняемых природных территорий в мире составляет порядка 170–300 млрд долларов. Эти средства направляются на решение экологических проблем государств. Россия занимает лидирующие позиции по абсолютной площади особо охраняемых природных территорий, которые являются объектами общенационального и мирового достояния. Почти 14% от площади страны занимают особо охраняемые природные территории (далее ООПТ). Примерно 40% населения России проживает в радиусе 30 километров от ближайшего федерального ООПТ. При этом, по подсчетам государственного информационного агентства ТАСС, лишь 12% граждан Российской Федерации в 2017-2019 годах посетило особо охраняемые природные территории страны, это может подтвердить факт отсутствия активного развития индустрии экотуризма в России. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (далее ВЦИОМ), 49% граждан Российской Федерации никогда не были в национальных парках России.

Рис. 2. Положение Российской Федерации в крупнейших туристических рейтингах за 2019 г. [6]

Правительство Российской Федерации подтверждает достаточно низкий уровень развития экологического туризма внутри страны, при том, что данная сфера деятельности обладает высоким экономическим потенциалом. Активное развитие и популяризация внутреннего и въездного экотуризма в Российской Федерации, а также формирование современного туристского продукта необходимы для сохранения объектов культурного и исторического наследия и устойчивого социально-экономического развития регионов.

Ключевые проблемы развития экотуризма

К проблемам эффективного развития данного вида деятельности, можно отнести, во-первых, наличие законодательных барьеров. В России правовая база по охране природы обеспечивается Конституцией и пятью кодексами (гражданским, уголовным; земельным; лесным и водным), а также отдельным Федеральным Законом «Об охране окружающей среды». Главное следствие многообразия законов – отсутствие однозначных трактовок в области экологии и природоохраны. Это создаёт основу для нерационального и не правового использования природных ресурсов. Большинство законов в данной сфере требуют конкретизации и доработки.

Для решения данной проблемы необходимо найти поддержку как на региональном, так и на федеральном уровнях, создать структурно-целостную, комплексную и непротиворечивую систему законодательства в области экологического туризма. С 2019 года Федеральное агентство по туризму совместно с Министерством экологического развития и

Агентством стратегических инициатив занимается формированием блока законодательных актов, призванных координировать индустрию экотуризма. Данная законодательная база позволит развивать экотуризм системно и внести вклад в развитие экологически чистых территорий.

Еще один барьер на пути совершенствования отрасли экотуризма в России – это отсутствие комфортной развитой инфраструктуры, позволяющей создать туристический продукт для всех категорий населения (то есть, учитывающий уровень доходов населения и потребность в комфортных условиях проживания и перемещения). Для привлечения иностранного туристического потока существенным становится соответствие туристических продуктов действующим международным стандартам. Слабое развитие данной деятельности приводит к отсутствию у большинства территорий привлекательных для экотуризма собственных туристических брендов, пакетных предложений, контент-маркетинга и качественной рекламы [7]. В индустрии экологического туризма большинство маршрутов не приобрело форму коммерческого продукта, за исключением туров по Золотому кольцу и на Байкал, которые в последнее время активно продвигаются и имеют положительные отзывы от путешественников со всех уголков мира. Опыт Байкала и Золотого кольца является ярким примером того, как можно выстраивать социокультурное проектирование по привлечению туристов с учётом антропогенной нагрузки на территорию. К каждому региону, к каждому национальному парку и культурному объекту необходимо найти индивидуальный подход в соответствии с его биоразнообразием и допустимыми нормами туристического потока, чтобы не навредить природе. Благодаря ВГТРК в последние годы на российском телевидении появились тематические каналы такие как «Живая планета» и «Моя планета», которые способствуют популяризации экотуризма посредством трансляции различных документальных фильмов и телепередач о заповедниках и особо охраняемых природных территориях Российской Федерации.

Другая системная проблема – отсутствие оцифрованной достоверной информации о тех местах, которые доступны уже сейчас. В нашей стране насчитывает порядка 150 глэмпингов («гламурных кемпингов») в различных местностях, находящихся как в непосредственной близости от особо охраняемых природных территорий, так и на других видах лесного фонда. При этом большинство туристов ничего об этом не знают, так как нет общего удобного сайта или интернет-пространства, на котором можно было бы найти любую нужную информацию. На данный момент осуществляется модернизация национально-туристического портала «Russia Travel», который создан под эгидой Ростуризма. Отдельный блок вышеупомянутого интернет-ресурса будет посвящен возможностям экологического отдыха в России.

Результаты

Сейчас финансирование на развитие экотуризма поступает из бюджетных средств и от некоммерческих организаций. Для дальнейшего развития экотуризма в России требуется создание системы государственно-частного партнерства, так как охраняемые природные зоны не смогут самостоятельно заниматься сервисом на своих территориях, и привлечение к этому процессу бизнеса является наиболее удачным решением.

Существует мнение, что экологический туризм доступен только для богатых. В значительной мере это соответствует реальности. Но с каждым годом появляется все больше различных вариантов для людей с различным уровнем дохода. Экотуризм – это отдых для активных туристов, его не стоит привязывать к финансовому благосостоянию. Есть туристы, которые готовы провести ночь в палатке ради того, чтобы побывать в местах, куда не добрать с экскурсией, а только своим ходом. В 2019 году российская авиакомпания S7 Airlines запустила пакет специальных субсидированных билетов по направлениям Дальнего Востока и Республики Крым. Помимо этого, следует отметить, что в каждом регионе Российской Федерации есть свои уникальные заповедные территории, и туристам не обязательно далеко ехать.

Летом 2020 года авиакомпания TUI Россия совместно с Правительством Республики Бурятия и при поддержке Ростуризма организовала первые туристические чартерные рейсы на Дальний Восток по маршруту Москва – Улан-Удэ – Москва по программе «Байкал и волшебная Бурятия», цена на которые была значительно ниже, чем на регулярные авиаперевозки компании Аэрофлот. Программа стартовала 4 июля, почти за три месяца было осуществлено 10 рейсов авиакомпании «Уральские авиалинии» с периодичностью 1 раз в 9 дней, на которых в Бурятию отправились более 1,5 тысяч клиентов туроператора. После длительной самоизоляции люди активно стремились сменить обстановку и использовали все возможные варианты отдыха на природе, что, конечно, простимулировало развитие экотуризма после кризиса.

Экологический туризм на территории России, особенно в условиях развития пандемии коронавируса, ориентирован на развитие внутреннего туризма, но не стоит забывать и о внешних туристических потоках для привлечения дополнительных инвестиций и регуляции спроса. Для удобства путешественников из всех стран мира Россия одной из первых ввела упрощенные электронные визы для пересечения границы. Такими визами активно пользуются туристы, пересекающие границу на Дальнем Востоке и в Калининградской области. Также предпринимаются попытки введения безвизового въезда граждан определенных государств на территорию нашей страны. Например, для граждан стран СНГ.

Интересным образцом развития экотуризма является Арктический регион. Уникальным местом является ФГБУ «Национальный парк «Русская Арктика»». Основным способом туристического посещения Парка является круизный туризм (достаточно дорогой для россиянина со средним доходом, поэтому на данный момент только 5% от общего объема туристов составляют россияне). При достаточно коротком сезоне и отсутствии необходимого количества оборудованных судов, способных заходить в арктические порты, парк продолжает привлекать туристов со всего мира. Сегодня активно используется созданная еще в советские времена инфраструктура. При этом создаются и новые объекты, делающие туристические путешествия более комфортными. Развитие малой авиации могло бы значительно снизить стоимость туров и активизировать внутренний российский туризм в Арктику.

Российская Федерация обладает уникальной возможностью сочетания посещения экологических троп и экопарков с местами исторического и культурного наследия; это, безусловно, относится к уникальным конкурентным преимуществам.

Выводы

Экологический туризм сегодня – одно из самых успешных и популярных направлений индустрии туризма XXI века. Глобальный тренд, с каждым годом по всему миру находит всё больше сторонников и последователей, желающих обеспечивать взаимосвязь интересов туризма, культуры и экологии. Улучшение состояния здоровья населения является прямым позитивным последствием социально-экономического эффекта от экотуризма. А образовательный аспект посещения ООПТ и национальных парков предполагает не только визуальную демонстрацию уникальных природных объектов и знакомство с традициями и обычаями коренных народов, но и постижение экологических проблем и активное участие в их решении.

Важным является использование возможностей приграничного сотрудничества в туристической деятельности, которое позволяет сформировать центры приема туристов, а также активизировать местное население на развитие народных промыслов. Для развития приграничного сотрудничества важно внести изменения в визовую политику страны. Туризм – это не только путешествие или экология, – это и патриотизм, и культура.

Литература

1. Акимова О.Е. Волков С.К. Государственно-частное партнерство как инструмент развития индустрии туризма в российской федерации//Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 2 (233). С. 43-48.
2. Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика: монография / Под общ. ред. В. В. Бондаренко, Е. М. Щербакова, Н. В. Колгановой, Т. В. Харитоновой. М.: Прометей, 2019.

3. Дорофеева Л.В. Сущность и особенности инфраструктурного потенциала регионов // Региональная экономика и развитие территорий / Под ред. Л.П. Совершаевой. – СПб.: ГУАП, 2017, 1 (11). – С. 183-189.
4. Дорофеева, Л.В., Дамбаева С.В. Новые подходы к развитию туристической инфраструктуры // Друкерровский вестник. 2019. № 2 (28). С. 177-184.
5. Зализняк Е.А. Региональный туризм: основные признаки и условия развития // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2015. № 2 (19). С. 70-75.
6. Информационное агентство Интерфакс. Туризм [Электронный доступ] <https://tourism.interfax.ru/> / (Дата обращения 01.06.2021).
7. Остроумов О.В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2007.
8. Официальный сайт Всемирной туристической организации [Электронный доступ] <https://www.unwto.org/ru> (Дата обращения 01.06.2021).
9. Позмогов А. И., Гергиев И. Э. Актуальные проблемы устойчивого экономического роста России. LAP (LAMBERT Academic Publishing). Omni Scriptum GmbH&Co. KG Bahnhofstrasse 28, 66111 Saarbrücken, Germany, 2017.

Поступила в редакцию

04.06.2021

Дорофеева Людмила Владимировна – кандидат экономических наук, доцент, Северо-западный институт управления РАНХиГС, г. Санкт-Петербург, Россия.

Dorofeeva Ludmila Vl. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, North-Western Institute of management, RANEPa, Saint-Petersburg, Russia.

Олейникова Александра Васильевна – студент, Северо-западный институт управления РАНХиГС, г. Санкт-Петербург, Россия.

Oleinikova Alexandra V. – North-Western Institute of management, RANEPa, Saint-Petersburg, Russia.

Россия, 199178, г. Санкт-Петербург,
Средний проспект Васильевского острова, 57
57, Middle Ave. Vasilievsky Island,
Saint-Petersburg, 199178, Russia
e-mail: dorofeeva-lv@ranepa.ru
e-mail: aoleynikova-17-01@edu.ranepa.ru