УДК 338.23

JEL O11; O21; O40

DOI: 10.17213/2312-6469-2021-2-257-267

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ИНТЕРНЕТ-УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН КАК ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© *Е. Бейсембай* 2021

Торайгыров университет, г. Павлодар, Республика Казахстан

В статье рассмотрены и проанализированы современные тенденции становления и развития отрасли интернет-услуг в Республике Казахстан, как фундаментальной основы цифровой экономики. Объектов исследования выступают процессы трансформации экономики Республики Казахстан от традиционной (аналоговой) к цифровой. Предметом исследования выступают тенденции становления и развития отрасли интернет-услуг. В ходе исследования, особое внимание акцентировано на организационную структуру формирования казахстанского интернета, динамику роста казахстанских сайтов с национальным доменным именем, динамику оказания услуг по доступу к глобальной сети Интернет, уровень обеспеченности домашних хозяйств и организаций всех форм и видов деятельности Интернетом, уровень развития цифровых ресурсов в системах «Интранет» и «Экстранет». Как следствие обозначены результирующие параметры степени использования глобальной сети Интернет по приоритетным процессам цифровизации экономики страны, а также проблемно-целевые аспекты развития отрасли интернет-услуг. При разработке статьи были применены следующие научные методы: аналитический и синтетический методы, статистический метод, диалектический метод, метод целеполагания, метод гипотез, расчетно-аналитический метод.

Ключевые слова: Интернет; интернет-услуги; отрасль; цифровая экономика; домашние хозяйства; организации; интернет-ресурсы; интранет; экстранет.

CURRENT STATE AND PROBLEMS DEVELOPMENT OF THE INTERNET SERVICE INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN AS A FUNDAMENTAL FOUNDATION OF THE DIGITAL ECONOMY

© *E. Beisembai* 2021

Toraigyrov University, Pavlodar, Republic of Kazakhstan

The article discusses and analyzes modern trends in the formation and development of the Internet services industry in the Republic of Kazakhstan, as the fundamental basis of the digital economy. The objects of research are the processes of transformation of the economy of the Republic of Kazakhstan from traditional (analog) to digital. The subject of the research

is the formation and development trends of the Internet services industry. In the course of the study, special attention was paid to the organizational structure of the formation of the Kazakhstani Internet, the growth dynamics of Kazakhstani sites with a national domain name, the dynamics of the provision of services for access to the global Internet, the level of provision of households and organizations of all forms and types of activities with the Internet, the level of development of digital resources in the "Intranet" and "Extranet" systems. As a consequence, the resulting parameters of the degree of use of the global Internet network for the priority processes of digitalization of the country's economy, as well as problem-target aspects of the development of the Internet services industry, are indicated. During the development of the article, the following scientific methods were applied: analytical and synthetic methods, statistical method, dialectical method, goal-setting method, hypothesis method, calculation-analytical method.

Keywords: Internet; internet services; industry; digital economy; households; organizations; Internet resources; intranet; extranet.

Введение

В процессе построения инновационной экономики, Республика Казахстан, как страна с открытой рыночной экономикой следует мировым глобальным тенденциям научно-технического прогресса, одним из значимых аспектов которого выступают процессы цифровизации экономики в целом, отдельных территорий, отраслей, а также хозяйствующих субъектов. В мировой экономике, процессы цифровизации характеризуются как особо значимый тренд, который постепенно ускоряется и приобретает необратимый характер. Как следствие для вхождения в систему мирового производства и разделения труда, систему торговых отношений, процессы трансформации экономики Республики Казахстан от традиционной (аналоговой) к цифровой становятся неизбежными.

Для построения и развития цифровой экономики в Республике Казахстан на государственном уровне разработаны и приняты специальные целевые стратегические программы – Информационный Казахстан – 2020; Цифровой Казахстан. Данные программы находятся на этапе первичной реализации и прорабатываются вопросы механизмов их эффективной реализации.

Одним из важных аспектов интенсификации развития цифровой экономики Республики Казахстан является построение фундаментальных инфраструктурных основ, в рамках которых особая значимость отводится цифровизации связи и ее интеграция в глобальную сеть Интернет. Поэтапное формирование интернет-услуг, уровень охвата всех видов экономических процессов услугами цифровых коммуникаций, определяют перспективы эффективности казахстанской цифровой экономики, что обуславливает актуальность исследования.

Методика исследования

В Республике Казахстан, углубление экономических и организационных основ построения и развития цифровой экономики наравне с разви-

тием производств компьютерной техники и периферийного оборудования происходило по двум направлениям:

- появление и развитие в стране Интернета;
- создание необходимых инфраструктурных основ цифровой связи.

Первые основы доступа казахстанских компьютеров к глобальным информационным ресурсам были заложены в 1991 году частными организациями, располагающимися в различных регионах страны, такими как:

- фирма МНТКЦ «Парасат» (город Алматы);
- фирма «Марат» (город Караганда);
- фирма «Иртыш-Релком» (город Павлодар);
- фирма «RelcomSL».

Деятельность данных организаций была ориентирована на доступ пользователей к полноценным возможностям Интернета (интернет-сайты, электронная почта) посредством подключения к сети «Relcom», принадлежащей Российской Федерации [1].

Поэтапная организация возможностей доступа казахстанских пользователей к глобальной сети Интернет и создания базовых коммуникационных ресурсов со стороны частных организаций, создали основы зарождения казахстанского интернета, под брендом «Kaznet» (рис. 1) [2].

Официально, появления и развития казахстанского Интернета связано с 1994 годом. В данный период времени был официально зарегистрирован национальный домен «.kz», который стал активно использоваться физическими и юридическими лицами [2].

Рис. 1. Первая организационная структура формирования казахстанского Интернета (Kaznet)

Источник: Составлено автором по источнику [1].

За последние годы, организации Казахстана, активно создают и используют интернет-сайты с доменным именем «.kz» (рис. 2).

С 2010 года казахстанский Интернет координировался Министерством связи и информации. По состоянию на 2020 год, координация казахстанским интернетом осуществляется Министерством цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан. По состоянию на 2020 год, первичным ведущим провайдером глобальной сети Интернет в Республике Казахстан, выступает национальная Компания АО «Қазақтелеком». В Республике Казахстан Интернет пользуется широким спросом как со стороны физических, так и юридических лиц. С 2015 по 2019 годы, объем оказанных услуг по доступу к сети Интернет вырос со 190,4 млрд. тенге до 282,3 млрд. тенге (рис. 3).

Удовлетворение спроса в услугах по доступу к сети Интернет ограничивается такими факторами, как:

- количеством фиксированных точек доступа к сети Интернет;
- техническими возможностями доступа к сети Интернет.

В Республике Казахстан, по состоянию на 2019 год имеет место 2,5 млн. фиксированных абонентов сети Интернет. С 2015 по 2019 годы, данный показатель был подвержен незначительной тенденции роста. Максимальное количество абонентов фиксированного интернета приходится на такие регионы, как:

- Карагандинская область – 265 тыс. единиц;
- Восточно-казахстанская область – 206,5 тыс. единиц;
- город Нур-Султан – 262,9 тыс. единиц;
- город Алматы – 401,7 тыс. единиц.

В Республике Казахстан имеет место положительная тенденция и высокий уровень обеспеченности домашних хозяйств доступом к сети Интернет. Данный показатель вырос с 2015 по 2019 годы с 82,2% до 90,3% (рис. 4).

Рис. 2. Динамика роста казахстанских сайтов с доменным именем «.kz»

Источник: Составлено автором по источникам [2, 3].

Рис. 3. Динамика оказания услуг по доступу к сети Интернет в Республике Казахстан

Источник: Источник [4].

Рис. 4. Динамика удельного веса домашних хозяйств, имеющих доступ в Интернет

Источник: [4].

Высокий уровень обеспеченности домашних хозяйств интернетом объясняется различными техническими возможностями подключения к глобальной сети. Максимальное количество домашних хозяйств – 84,9%, используют мобильное широкополосное соединение. Среднее количество домашних хозяйств – 47,3%, используют фиксированную (проводную) широкополосную связь. Наравне с домашними хозяйствами, в Республике Казахстан имеет место высокий уровень обеспеченности Интернетом всех видов организаций. Данный показатель вырос за 2015–2019 годы с 63,6% до 81,1% (рис. 5).

Рис. 5. Динамика удельного веса организаций, имеющих доступ к интернет

Источник: [4].

На современном этапе построения и развития цифровой экономики, казахстанскими организациями, субъектами крупного, малого и среднего бизнеса сравнительно невысокими темпами осваиваются технологии построения и проектирования собственных Интернет-ресурсов. Данный процесс носит умеренно-циклический характер. Удельный вес организаций, имеющих Интернет-ресурсы, характеризуется низким показателем – 6,3% (табл. 1).

Для повышения эффективности собственных бизнес-процессов, в системе деятельности казахстанских организаций имеется положительная динамика внедрения и освоения технологий Интранет и Экстранет. В соответствии с таблицей 2.12, удельный вес казахстанский организаций, имеющих данные технологии, составляет 31,6% и 3,2% соответственно (табл. 2).

Технологии Интранет и Экстранет позволяют казахстанским организациям выстраивать, оцифровывать и оптимизировать бизнес-процессы как на внутрикорпоративном, так и межкорпоративном уровнях.

Таблица 1

Динамика организаций, имеющих Интернет-ресурсы

Наименование областей	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
Количество организаций, имеющих Интернет-ресурсы	25 250	21 007	25 950	30 628	25 913
Количество организаций, ед.	338 900	353 800	360 300	383 900	412 700
Удельный вес организаций, имеющих Интернет-ресурсы, %	7,5	5,9	7,2	8,0	6,3

Источник: [4].

Таблица 2

Динамика удельного веса организаций, имеющих доступ к интернет и локальным корпоративным и межкорпоративным ресурсам

Наименование областей	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
Удельный вес организаций, имеющих Интранет, %	18,8	27,8	31,6	31,6	31,6
Удельный вес организаций, имеющих Экстранет, %	1,5	3,7	3,2	3,2	3,2

Источник: [4].

Становление и развитие отрасли интернет-услуг в Республике Казахстан позволило создать необходимые основы для цифровизации экономики на всех ее уровнях. Следует отметить, что «краеугольным камнем» успеха построения цифровой экономики является не только цифровизация домашних хозяйств, бизнес-процессов деятельности предприятий, фирм, компаний, государственных организаций, но и цифровизация самого рыночного процесса, коммерческих процессов, так как ядро любой экономической системы – удовлетворение потребностей общества посредством взаимодействия спроса и предложения.

В Республике Казахстан создание и освоение технологий функционирования интернет-коммерции, интернет-магазинов также находится на этапе становления и развития. Об этом свидетельствуют показатели степени использования интернета по таким целевым потребительским направлениям, как: покупка товаров и услуг; продажа товаров и услуг. Данные показатели составляют 15,6% и 12,5% соответственно (табл. 3).

В рамках интернет-коммерции, со стороны казахстанских потребителей, максимальный удельный вес Интернет-покупок сосредоточен на казахстанских компаниях. Данный показатель составляет 77%. На втором месте находятся Интернет-покупки товаров и услуг у компаний СНГ. Данный показатель составляет 30,4%. Удельный вес Интернет-покупок, приходящийся на страны ЕАЭС и страны дальнего зарубежья, составляет 12,1% и 13,3% соответственно (рис. 6).

Интернет-коммерция в Республике Казахстан развивается по двум классическим направлениям:

- B2C;
- B2B.

В целях рыночной институциональной координации систем и механизмов электронной коммерции, в Республике Казахстан в 2019 году была образована Ассоциация «Цифровой Казахстан», в которую вошли крупнейшие торговые площадки.

Таблица 3

Степень использования интернета по целевым
потребительским направлениям

Направления использования Интернета	Степень использования интернета, %
Получение информации о товарах и услугах	37,1
Поиск информации, связанной со здравоохранением, или услугами в области здравоохранения	16,0
Размещение информации, мгновенный обмен сообщениями	75,7
Скачивание программного обеспечения	11,8
Скачивание фильмов, изображения, музыки	63,6
Чтение онлайн газет, журналов	12,7
Образование и обучение	14,7
Услуги электронного правительства	30,4
Покупка товаров и услуг	15,6
Продажа товаров и услуг	12,5

Источник: [4].

Рис. 6. Структурирование интернет-покупок по степени приобретения товаров у казахстанских и зарубежных производителей, продавцов

Источник: [4].

Миссия ассоциации сосредоточена на развитии в стране сильного рынка электронной коммерции и торговли [5, 6].

Наравне с интернет-коммерцией для у казахстанских потребителей популярны бесплатные интернет-сервисы, такие как:

- получение информации о товарах и услугах;
- размещение информации и мгновенный обмен сообщениями;
- услуги электронного правительства;
- скачивание фильмов, музыки.

Результаты исследования

Исследование современного состояния и тенденций развития отрасли интернета-услуг, позволяет обозначить ряд общих проблем инфраструктурного развития цифровой экономики Республики Казахстан. Понимание сущности инфраструктурных проблем цифровизации также позволяет обозначить отдельные пути развития цифровой экономики (рис. 7).

Развитие цифровой экономики Республики Казахстан при фундаментальной поддержке отрасли интернет-услуг должно предполагать достижение трех важных приоритетов: комплексное развитие интернет-ресурсов в системе малого и среднего бизнеса; полномасштабное построение систем цифровизации бизнес-процессов в системе деятельности предприятий, фирм, компаний; развитие отрасли «Интернет вещей». Достижение данных целевых направлений позволит в стратегическом и долгосрочном периодах вывести уровень развития цифровой экономики на новый качественный уровень.

Рис. 7. Проблемно-целевая модель цифровизации экономики Республики Казахстан на принципах развития отрасли интернет-услуг

Источник: Составлено автором.

Выводы

В Республике Казахстан сформирован прочный фундамент для цифровизации всей экономической системы, а также заложены основы построения и наращивания рынка цифровой продукции и технологий, создания и развития бизнес-предпринимательства во всех отраслях цифровой экономики на основе использования потенциала глобальной сети Интернет. В стратегическом периоде в экономической системе страны необходимо наращивать производственные мощности инфраструктурных основ предприятий, фирм, компаний по аккумулярованию собственных интернет-ресурсов с учетом их интеграции с производственной деятельностью и интернет-коммерции. Особое внимание следует сосредоточить на разработке экономических механизмов интенсификации цифровизации бизнес-процессов в системе деятельности малых и средних предприятий, выработку экономических механизмов создания крупных предприятий-лидеров в отраслях цифровой экономики. Следует понимать, что процессы построения и развития цифровой экономики Республики Казахстан не могут существовать обособленно от тенденций функционирования и развития традиционной экономики. Мировой опыт показывает, что, например, электронная коммерция служит непосредственно прямым дополнением инновационных производств, производства высокотехнологичной продукции предприятиями малого, среднего и крупного бизнеса. Следует полагать, что в Республике Казахстан электронная коммерция, как один из завершающихся циклов функционирования цифровой экономики, будет иметь место при соблюдении принципа повышения инновационной активности бизнеса и предпринимательства.

Литература

1. Как начинался Казнет [Электронный ресурс]: <https://www.caravan.kz/gazeta/kak-nachinalsya-kaznet-44479/> [дата обращения 11.02.2021].
2. Казнет [Электронный ресурс]: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Казнет> [дата обращения 11.02.2021].
3. Домент «.kz» [Электронный ресурс]: <https://ru.wikipedia.org/wiki/.kz> [дата обращения 11.02.2021].
4. Развитие связи и информационно-коммуникационных технологий в Республике Казахстан // Статистический сборник. – Нур-Султан, 2020. – 51 с.
5. Электронная коммерция в Казахстане: регулятор и бизнес обсудили перспективы развития отрасли [Электронный ресурс]: <https://profit.kz/news/53325/Elektronnaya-kommerciya-v-Kazahstane-regulyator-i-biznes-obsudili-perspektivi-razvitiya-otrasli/> [дата обращения 11.02.2021].
6. Ассоциация «Цифровой Казахстан» [Электронный ресурс]: <https://dka.kz/mission> [дата обращения 11.02.2021].

*Поступила в редакцию**25.01.2021*

Бейсембай Ерсултан – докторант кафедры Экономик, Торайгыров университет, Республика Казахстан.

Beisembay Yersultan – Doctoral student of the Department of Economics, Toraigyrov University, Pavlodar, Republic of Kazakhstan.

Республика Казахстан, 140000, г. Павлодар,
ул. Ломова, 64
64, Lomova str., Pavlodar, 140000, Kazakhstan
e-mail: Beisembai_ersultan@mail.ru