УДК 338.22 (574)

JEL J14, L31, L26

DOI: 10.17213/2312-6469-2021-2-225-235

БИЗНЕС-МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ СЕМЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ¹

© *Т.П. Притворова**, *Д.М. Темирбаева**, *Е.С. Петренко*** 2021

**Карагандинский университет им. академика Е.А. Букетова,*

***Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия*

В статье рассматриваются возможности интеграции членов семей с детьми-инвалидами в экономическую и социальную жизнь. Социальное предпринимательство рассматривается авторами статьи как вид деятельности, который позволяет повысить устойчивость благосостояния таких семей (трудовые доходы, доступные услуги) и предоставить возможность для реализации человеческого потенциала семьи. Используя самую простую конструкцию бизнес-модели, авторы предлагают пять вариантов социальных проектов, которые будут окупаться в едином или параллельном бизнес-процессах. Успешная реализация предлагаемых бизнес-моделей опирается, в том числе, на регулярную сетевую поддержку со стороны других секторов экономики, без которой трудно обеспечить устойчивость проекта в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, семьи с ограниченными возможностями, бизнес-модель, сетевая поддержка.

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP BUSINESS MODELS FOR IMPROVING THE WELL-BEING OF FAMILIES WITH DISABILITIES

© *T.P. Pritvorova**, *D.M. Temirbayeva**, *E.S. Petrenko*** 2021

**Karaganda Buketov University, Karaganda, Kazakhstan*

***Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia*

The possibilities of integrating family members with children with disabilities into economic and social life are discussed in the article. Social entrepreneurship is seen by the authors of the article as an activity that improves the well-being of such families (labour income, affordable services) and provides an opportunity to realize the human potential of the

¹ Результаты статьи получены в рамках исследования по гранту Комитета науки Министерства образования и науки РК «Система поддержки домохозяйств с детьми-инвалидами: концептуальные основы, эффективные практики, механизмы развития в Казахстане» № AP088056616.

family. Using the simplest design of the business model, the authors offer five variants of social projects that will pay off in a single or parallel business process. The successful implementation of the proposed business models relies, among other things, on regular network support from other sectors of the economy, without which it is difficult to ensure the sustainability of the project in the long term.

Keywords: *social entrepreneurship, families with disabilities, business model, network support.*

Актуальность

Социальное предпринимательство, как вид экономической деятельности, производит экономическую и социальную ценность в одном или параллельном бизнес-процессах. Экономическая ценность реализуется на рынках товаров и услуг, а социальная ценность повышает благосостояние целевых групп за счет трудовых доходов, участия в прибыли, получения благ бесплатно или по экономически незначимым ценам [1, 2].

Поскольку семьи с детьми инвалидами находятся в трудной жизненной ситуации, причем не только сами дети, но и взрослые, ухаживающие за ними, то они, безусловно, являются целевой группой.

Эмпирические исследования этой целевой группы в Казахстане выявляют несколько социальных проблем. К числу наиболее значимых относят: отсутствие комплексной поддержки семьи, возможностей занятости у экономически активных членов семьи, трудности встраивания детей в общество. То есть человеческий потенциал членов такой семьи сталкивается со значительными ограничениями в процессе формирования и реализации его в обществе [3, 4].

В связи с этим, в социальном предпринимательстве возможно создание и реализация бизнес-моделей, направленных на решение этих проблем.

Обзор литературы

Социальное предпринимательство давно и основательно исследуется в современной литературе, начиная с классиков, которые определили базовые черты этого явления [5, 6, 7].

Развитие концепций социального предпринимательства идет по нескольким направлениям, но наибольшую поддержку получает гибридная концепция, которая видит в нем преимущества государственного, частного и некоммерческого секторов [8, 9, 10].

Инновационная компонента социального предпринимательства включается в его базовые характеристики исследователями и практиками, но из-за трудностей включения этого положения в нормативно-правовую базу, она используется как желаемая, но не обязательная характеристика [11, 12, 13, 14]. Исследователями подчеркивается гибкость в способах производства социальной ценности, многообразие применяемых на практике бизнес-моделей [15, 16, 17, 18].

Методические основы конструкции бизнес-модели достаточно детально представлены во множестве работ [19, 20, 21]. Наряду с этими универсальными подходами есть исследования, которые касаются типологии бизнес-моделей социального предпринимательства [22, 23, 24].

Целью статьи является разработка моделей социального предпринимательства, реализация которых позволит решать проблемы семей с детьми-инвалидами.

В качестве методологии конструирования была задействована структура бизнес-модели, представленная в работе О. Гассмана и соавторов [19].

Она представляет наиболее простое изложение бизнес-идеи через основные компоненты, определяющие её рыночную состоятельность. Одновременно на эти компоненты нами накладывается возможность целевых групп извлекать для себя выгоду в форме благ разного рода.

Бизнес-модель социального предпринимательства в самом простом варианте представлена нами на рис. 1.

Мы предлагаем несколько бизнес-моделей, которые будут использовать человеческий потенциал, как самих детей-инвалидов, так и членов их семей.

Первая и широко известная бизнес-модель, возможная к применению, это «Краудсорсинг» или использование потенциала широкого круга лиц для придания товару лучших характеристик и свойств. Поскольку в современном обществе одежда или аксессуары с надписью востребованы и пользуются непреходящим спросом на рынке товаров широкого потребления, то можно использовать творческий потенциал детей для создания простых надписей или более сложных рисунков.

Рис. 1. Логическая схема бизнес-модели социального предпринимательства

Источник: Составлено авторами на основе использования идеи источника [19].

Например, дети с ДЦП могут создавать базовые надписи с характерным ломаным шрифтом. Дети-инвалиды с внутренними заболеваниями, имеющие способности к рисованию могут создавать детские рисунки. При необходимости их могут стилизовать профессиональные художники или дизайнеры. Надписи и рисунки могут быть как социального, так и любого другого характера.

При нанесении надписей или рисунков на одежду они будут привлекать внимание необычностью исполнения самых привычных надписей. Например, слово «Добро» и «Спасибо», написанное ребенком с ДЦП, будет выглядеть нестандартно, поскольку такой стиль невозможно повторить.

Потребителями в данной модели будет максимально широкий круг лиц разного возраста и стиля жизни.

Цепочка создания стоимости предполагает организацию производства – цеха.

Механизм извлечения прибыли – продажи как прямые, так и через Интернет-магазины, которые могут создавать и поддерживать такие НКО как «Темиртауский молодежный клуб». Эта организация работает в тесной связке с партией «Нур-Отан» и имеет возможность нанимать на работу многих молодых работников, владеющих компьютерными технологиями и вполне способных создать и поддерживать Интернет-магазин.

В данном случае целевые группы могут получать определенный процент дохода от продажи каждого изделия, и у них будет стимул разрабатывать новые надписи и стили.

Вторая модель основана на инновационной идее обнаружения проблемы в семье и решения её с помощью команды специалистов или отдельного специалиста, которые смогут провести серию консультаций или тренингов для помощи семье.

Траблшутинг для семьи помогает решить многие детские проблемы, начиная от медицинских консультаций до целых сценариев поведения, включая, например, психологические сказки. Актуальными могут быть советы по развитию мышления и речи, профилактике детских истерик, преодолению интернет-зависимости и другие ценные инструкции.

Возможно привлечение юристов, медиаторов, специалистов по организации пространств (актуально для детей с НОДА – нарушениями опорно-двигательного аппарата, аутистов и др.), кинезиологов, диетологов и др.

Модель сочетает как индивидуальные услуги, так и встречи и занятия на платформе, где происходят дискуссии, обмен опытом с педагогами, разъяснение необходимых положений родителям и т.п.

Идея основана скорее на интеллектуальном волонтерстве профессионалов-специалистов и общедоступных Интернет-платформах, типа ZOOM или ей подобных.

Но она может существовать как параллельный проект производства социальной ценности, если экономическая ценность производится в другом бизнес-цикле. Например, в области оказания специальных социальных услуг развития для детей-инвалидов, когда базовый пакет предоставляется за счет государственного социального заказа. В то же время, за дополнительные услуги может взиматься плата с обычных семей. Может быть задействован механизм извлечения дохода при оказании услуг частного детского сада общего профиля или центра развития.

Такие организации как ОФ «Центр Кенес» (Алматы) и ОФ «Лучик Надежды» (Караганда) вполне способны реализовать проект траблшутинга, т.к. они давно специализируются на оказании услуг для детей-инвалидов и имеют активы, которые могут задействовать для получения доходов в параллельных циклах.

Схема данной бизнес-модели, которая может быть определена как «Использование активов по максимуму», представлена на рис. 2.

Третья модель «Перераспределение доходов внутри компании» является достаточно универсальной, поскольку несет в себе возможность оказания одинаковых услуг или продажи одинаковых товаров по разной цене для обычных детей и детей из семей с ограниченными возможностями.

Это касается, прежде всего, услуг, которые пользуются высоким спросом на массовом рынке. За счет дохода от оказания этих услуг массовому платежеспособному клиенту, возможно перераспределение части прибыли для оплаты труда и операционных расходов для оказания услуг целевым группам.

Рис. 2. Логическая схема бизнес-модели «Использование активов по максимуму»

Источник: Составлено авторами.

Такие виды услуг, которые оказываются в школах актерского мастерства, танцев или пения, вполне доступны для многих видов инвалидности. Пение доступно для детей с НОДА или ограничениями по зрению. Актерское мастерство может привлечь, в том числе детей, с другими ограничениями, например, с синдромом Дауна, внутренними болезнями и т.д.

Если параллельно мы реализуем детскую актерскую студию для обычных детей, желающих играть в театре или сниматься в кино и театральную студию для детей с ограничениями, то фактически ресурсы от первого проекта могут быть использованы во втором.

В первом проекте дети получают опыт не только театральной и киноигры, но и навыки для прохождения кастинга, навыки профессиональных съемок и т.п.

Проект для детей с ограниченными возможностями может включать актерскую игру (с учетом ограничений ребенка и специальным подбором текстов), танец (здесь возможна танцевальная терапия), цирк (развиваются не только быстрота реакции, координация, крупная и мелкая моторика, но и в целом навыки владения своим телом), рисование (освоение различных техник абстрактной живописи).

Эта форма хороша тем, что у детей формируются навыки командной деятельности и общения, есть возможность общественного признания, появляются цели в области творчества и привычка работать над собой. В настоящее время в Казахстане имеет место выраженный дефицит услуг развития для детей с особыми потребностями, а инклюзивные проекты являются штучными.

Бизнес-модель «Перераспределение доходов внутри компании» представлена на рис. 3.

Четвертая модель основана на межсекторальном партнерстве между государственными службами занятости и некоммерческим сектором, который согласно имеющейся практике способен более эффективно трудоустраивать граждан с нестандартными потребностями в режимах и объемах труда.

Поскольку родители детей с ограниченными возможностями часто не могут себе позволить стандартную полноформатную занятость, при подборе для них возможных вариантов занятости необходим неформальный подход, переговоры, согласование интересов и т.д.

Некоммерческие организации, согласно нашим исследованиям, имеют желание и возможности трудоустраивать с нестандартными графиками и решать проблему индивидуально, но они должны получать вознаграждение за каждого трудоустроенного работника.

Поскольку потенциальный работник является лицом в трудной жизненной ситуации, то оплату с него брать нельзя, но государственный центр занятости может перечислять некую установленную сумму за трудоустройство таких граждан.

Рис. 3. Логическая схема бизнес-модели «Перераспределение доходов внутри компании»

Источник: Составлено авторами.

Круг лиц, которые находятся в трудной жизненной ситуации, достаточно широк и, конечно, не ограничивается только лицами, которые предоставляют услуги ухода за детьми-инвалидами. Перечень лиц, которые будут трудоустраиваться через некоммерческие организации, может быть прописан отдельно, но, безусловно, к ним будут относиться лица, ухаживающие за инвалидами, взрослые инвалиды, многодетные матери, родители-одиночки и другие граждане, которые имеют проблемы трудоустройства и социальные проблемы.

Первоначальное обращение в государственный Центр занятости необходимо ещё и потому, что при необходимости там можно пройти бесплатные курсы обучения в рамках проекта государственной программы занятости «Профподготовка».

Пятая модель является универсальной и применяется во многих отраслях и видах деятельности, широко известна под названием «Платформа».

На платформе могут размещаться как рекламные ресурсы (например, ремонтная мастерская, ателье по пошиву одежды, услуги ремонта квартир и т.п.), так и продаваться изделия ручного труда и т.п.

Доходы в данном случае будут извлекать целевые группы, а поддерживать платформу могут университеты, тем более, что в каждом современном университете есть IT специальности, для которых это будет практикой. Оплата сайта будет для университета незначительной, а для клиентов платформы размещение на ней ресурсов будет бесплатным.

На этой же платформе могут проходить обучающие курсы разного рода, например, обучение видеосъемке, курсы по выращиванию цветов, репетиторство для школьников и т.п.

Обобщение материалов по разработанным моделям представлено в табл. 1.

Таблица 1

Бизнес-модели социального предпринимательства для поддержки семей с ограниченными возможностями

Элементы модели	Краудсорсинг	Использование активов по максимуму	Перераспределение доходов внутри компании	Трудоустройство	Платформа
Предложение	Товары широкого потребления с оригинальным дизайном	Комплексная поддержка семьи командой специалистов	Услуги развития для детей профиля актерского и творческого мастерства	Услуга трудоустройства с учетом нестандартных графиков	Широкий спектр товаров и услуг
Потребители	Все группы	Семьи с детьми-инвалидами Все дети дошкольного возраста	Все дети Дети с ограниченными возможностями	Экономически активные члены семьи, желающие трудоустроиться	Все группы
Цепочка создания стоимости	Цеховое производство	Услуги частного детского сада	Услуги специалистов	Услуга трудоустройства	Выполнение заказов
Механизм извлечения доходов	Продажа на открытом рынке	Плата за услуги детского сада	Плата за услуги от обычных семей	Оплата услуг через Центры занятости	Продажи целевых групп
Сетевая поддержка	Молодежные НКО, политические партии	Интеллектуальное волонтерство	Интеллектуальное волонтерство	Центры занятости	Университеты

Источник: составлено авторами.

Выводы

Несмотря на то, что современные социальные государства в той или иной мере поддерживают домохозяйства с детьми, часть из них все же находится в социально-уязвимом положении. Это касается не только и не столько доходов, сколько возможностей развития человеческого потенциала членов семьи с детьми-инвалидами. Специфика жизнеобеспечения в

этих семьях создает проблемы в реализации человеческого потенциала не только для самих детей, но и для членов семьи, особенно тех, кто ухаживает за детьми.

Социальное предпринимательство находит варианты для решения этих проблем и предложенные нами бизнес-модели приведены с раскрытием их потенциала в повышении благосостояния семей с детьми.

Мы согласны с тезисами многих исследователей, которые утверждают, что без сетевой поддержки со стороны организаций из других секторов экономики (как государственных, так и негосударственных), создать устойчивый проект социального предпринимательства чрезвычайно трудно [25]. Именно поддержка со стороны университетов, политических партий, государственных организаций (в нашем примере – центров занятости) позволит проектам обрести устойчивость и стать креативным инструментом реализации человеческого потенциала семей с ограниченными возможностями.

Бизнес-модели краудсорсинга, использование активов по максимуму, перераспределение доходов внутри компании, аутсорсинг услуг трудоустройства граждан с социальными проблемами, платформа просты в реализации, но неизменно достигнут поставленной цели – повышение благосостояния семей с детьми, а, особенно, семей с ограниченными возможностями.

Литература

1. Mair J., Marty I. Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight // *Journal of World Business*. – 2006. – №41. – P. 36-44.
2. Ayaganova M., Pritvorova T., Mamrayeva D., Tashenova L. Social entrepreneurship: business models and strategies for their development // *Economic Annals-XXI*. – 2019. – Vol.178, Issue 7-8. – P. 96-104. <https://doi.org/10.21003/ea.V178-08>.
3. Темирбаева Д.М., Легостаева А.А. Домохозяйства с детьми в Казахстане: модели воспроизводства и динамика доходов // *Экономика Центральной Азии*. – 2020. – Том 4. – № 4. – С. 289-310. – doi: 10.18334/asia.4.4.41223 [Temirbaeva D.M., Legostaeva A.A. Domohozyajstva s detmi v Kazahstane: modeli vosproizvodstva i dinamika dohodov // *Ekonomika Centralnoj Azii*. – 2020. – Tom 4. – № 4. – S. 289-310.
4. Притворова Т., Бектлеева Д. Возможности механизма монетизации при оказании специальных социальных услуг детям инвалидам // *Экономика: стратегия и практика*. – 2015. – №3(35) – С. 100-110. [Pritvorova T., Bektleeva D. Vozmozhnosti mekhanizma monetizacii pri okazanii specialnyh socialnyh uslug detyam invalidam // *Ekonomika: strategiya i praktika*. – 2015. – №3(35) – S. 100-110.
5. Dees, J. G., Anderson B. B. Framing a theory of social entrepreneurship: building on two schools of practice and thought // *ARNOVA Occasional Paper Series*. – 2006. – Vol. 1, Issue 3. – P. 1-28.
6. Martin, R.L., Osberg, S. Social Entrepreneurship: the Case for Definition. *Stanford Social Innovation Review*. Spring, 2007. Available at: https://ssir.org/articles/entry/social_entrepreneurship_the_case_for_definition.
7. Alter K. Social enterprise typology. *Virtue Ventures LLC*, 2007. – 124 p.

8. Thompson, J., Alvy, G., & Less, A. Social entrepreneurship: A new look at the people and the potential // *Management Decision*. – 2014. – Vol.38 (5). – P. 328-338.
9. Sullivan Mort, G., J. Weerawardena and K. Carnegie. Social entrepreneurship: towards conceptualization // *International Journal of Non-profit and Voluntary Sector Marketing*. – 2003. – Vol. 8 (1). – P. 76-88.
10. Grassl, W. Business models of social enterprise: a design approach to hybridity // *Journal of Entrepreneurship Perspectives*. – 2012. – Vol.1 (1). – P. 37-60.
11. McDaniel, B.A. A survey on entrepreneurship and innovation. // *The Social Science Journal*. – 2010. – Vol. 37 (2). – P. 277-284.
12. Perrini, F. Social entrepreneurship: Innovation and social change across theory and practice / F. Perrini & C. Vurro // *Social entrepreneurship* / edited by J. Mair, J. Robinson & K. Hockerts. – Basingstoke, UK: Palgrave Macmillan, 2006. – P. 57-86.
13. Perrini, F., Vurro C. Social entrepreneurship: Innovation and social change across theory and practice. *Social entrepreneurship* / edited by J. Mair, J. Robinson & K. Hockerts. – Basingstoke, UK: Palgrave Macmillan, 2015. – P. 57-86.
14. L. Gramescu. Scaling Social Innovation in Europe: An Overview of Social Enterprise Readiness. *Procedia*. // *Social and Behavioral Sciences*. – 2016. – Vol. 8. – P. 218-225.
15. Rasheda L. Weaver. Re-Conceptualizing Social Value: Applying the Capability Approach in Social Enterprise Research // *Journal of Social Entrepreneurship*. – 2018. – № 9(2). – P.79-93. doi:10.1080/19420676.2018.1430607.
16. Santos, F. M. A positive theory of social entrepreneurship / Felipe M. Santos // *Journal of Business Ethics*. – 2012. – Vol. 111. – P. 335-351.
17. Sommerrock K. Social entrepreneurship business models: Palgrave Macmillan, 2010. – 307 p.
18. Арай Ю. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве: типология и особенности формирования. Дисс. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. С.П.-б., 2015. – 213с. [Araj Yu. Biznes-modeli v socialnom predprinimatelstve: tipologiya i osobennosti formirovaniya. Diss. na soiskanie uchenoj stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk. S.P.-b., 2015. – 213 s.
19. Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов. – М.: Альпина Паблишер. 2016. – 430 с. [Gassman O., Frankenberger K., Shik M. Biznes-modeli: 55 luchshih shablonov. – M.: Alpina Publisher. 2016. – 430 s.
20. Andrea Ovens. What Is a Business Model? // *Harvard Business Review*. – 2015. – № 1 – P. 113-121. Available at: <https://hbr.org/2015/01/what-is-a-business-model>.
21. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и инноватора. М.: Альпина Паблишер, 2012. – 288 с. [Ostervalder A., Pine I. Postroenie biznes-modelej: nastolnaya kniga stratega i innovatora. M.: Alpina Publisher, 2012. – 288 s.
22. Seelos, C., Mair, J., Battilana, J. and Dacin . Organizing for society: a typology of social entrepreneuring models // *Journal of Business Ethics*. – 2012. – №111. – P. 353-373.
23. Satar M.S., Natasha S. Individual social entrepreneurship orientation: towards development of a measurement scale. // *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*. – 2019. – 13(1). – P.49-72. <https://doi.org/10.1108/APJIE-09-2018-0052>.
24. Defourny, J., Nyssens M. Conceptions of social enterprise and social entrepreneurship in Europe and the United States: convergences and divergences // *Journal of Social Entrepreneurship*. – 2010. – Vol. 1 (1). – P. 32-53.
25. Bozhikin I., Macke J., da Costa L. F. The role of government and key non-state actors in social entrepreneurship: A systematic literature review. // *Journal of Cleaner Production*. – 2019. – 226(20). – P.730-747. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.04.076>.

Поступила в редакцию

06.03.2021

Притворова Татьяна Петровна – доктор экономических наук, профессор Карагандинского университета им. Академика Е.А.Букетова, г.Караганда, Казахстан.

Pritvorova Tatyana P. – Doctor of Economics, professor, Karaganda Buketov University, Karaganda, Kazakhstan.

Темирбаева Динара Махамбетовна – Студент докторантуры PhD Карагандинского университета им. Академика Е.А.Букетова, г.Караганда, Казахстан.

Temirbaeva Dinara M. – Student PhD Karaganda Buketov University, Karaganda, Kazakhstan.

Петренко Елена Степановна – Доктор экономических наук, профессор Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г.Москва, Россия.

Petrenko Yelena S. – Doctor of Economics, professor, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia.

Казахстан, 100028, г. Караганда, ул. Университетская, д. 28

D. 28, str. Universitetsky, 100028, Karaganda, Kazakhstan

Россия, 117997, г. Москва, пер. Стремянный, д.36

D.36, Stremaynny lane, 117997, Moscow, Russia

e-mail: pritvorova_@mail.ru

e-mail: dina131111@mail.ru

e-mail: petrenko_yelena@bk.ru