ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 330.33

JEL E30

DOI: 10.17213/2312-6469-2020-6-94-99

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕГИОНЕ

© Ю.В. Гнездова 2020

*ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»,
г. Смоленск, Россия*

Цель данной статьи выявить и провести анализ возможных путей повышения инвестиционной привлекательности Смоленской области. Основываясь на проведенных исследованиях, выявляются факторы снижающие инвестиционную привлекательность региона, а также предложены ряд мероприятий, которые позволят привлечь в региона дополнительные финансовые вложения в экономику Смоленской области.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, конкурентоспособность региона, инвестиционный потенциал.

IMPROVING THE INVESTMENT CLIMATE IN THE REGION

© J.V. Gnezdova 2020

Smolensk State University, Smolensk, Russia

The purpose of this article is to identify and analyze possible ways to increase the investment attractiveness of the Smolensk region. Based on the studies, factors that reduce the investment attractiveness of the region are identified, and a number of measures are proposed that will attract additional financial investments in the region to the economy of the Smolensk region.

Keywords: investments, investment attractiveness, competitiveness of the region, investment potential.

В современной мировой экономической системе, в условиях конкурентного рынка каждое хозяйственная организация старается создать наиболее выгодный и лучший товар, услугу, чтобы привлечь финансовые для дальнейшего развития, и руководители стран, субъектов стран и их

Административный аппарат - не исключение [1]. Развивая инфраструктуру региона, создавая выгодные для всех участников экономической конкурентоспособные преференции, создаются новые хозяйствующие единицы, которые в дальнейшем пополняют бюджет новыми налоговыми поступлениями.

Опираясь на Стратегию социально-экономического развития Смоленской области до 2030 года «открытость региона для межрегиональной конкуренции повышает значимость для формирования стратегии географически факторов размещения производства и инфраструктурной составляющей экономически взаимодействий». Тем самым создается экономический ориентир на развитие региональных преимуществ, повышение инвестиционной привлекательности, и привлечения в регион новых потенциальных инвесторов [2].

Инвестиционная привлекательность региона определяется как система определенных условий, которые влияют на приток капитала и оцениваются по инвестиционной активности.

За последние пять лет в Смоленской области проводится усиленная работа по развитию инвестиционной привлекательности региона, прослеживается положительная динамика по привлечению новых инвесторов и развитию инвестиционных проектов, что оценивается Российскими экспертами.

В 2019 году в интегральном Национальном рейтинге Агентства стратегических инициатив Смоленская область заняла 20 место, войдя в двадцатку субъектов-лидеров, улучшив показатели за 2018 год на 11 позиций, при этом за период с 2016 год по 2019 год регион прибавил 60 позиций [6].

При вышеуказанной положительной динамике, опираясь на анализ инвестиционной политики региона, тенденций инвестиционного развития страны в целом, а также существующие экономические механизмы, можно выделить ряд факторов, которые отрицательно влияют на динамику улучшения инвестиционного климата Смоленской области [4]:

- малая емкость внутреннего рынка, невысокая численность населения, а также сравнимомалая покупательская способность;
- отток кадров из региона;
- в основе советский устаревший промышленный комплекс, определяющий дополнительные затраты на перевооружение производства;
- небольшой уровень инновационной (изобретательской) способности;
- слабая активизация изобретательской активности, и отсутствие системы мер поддержки;
- субъекты малого и среднего предпринимательства с низким уровнем экспортной активности;
- неравномерное распределение инвестиционных потоков по отраслям;

– административные барьеры [5].

К сильным сторонам региона в сфере инвестиционной привлекательности можно отнести [7]:

– наличие близкого центра деловой активности (г. Москва), а также выход на экспортный рынок;

– активно используемые транспортные коридоры на территории субъекта;

– развитая логистическая инфраструктура региона;

– развитая общая инфраструктура;

– большое количество трудовых ресурсов;

– сформированная нормативно-правовая база управления инвестиционной деятельностью;

– созданная система управления проектами государственно-частного партнерства;

– ориентация на увеличения притока инвестиций в регион.

В целях дальнейшего развития инвестиционной привлекательности Смоленской области и опираясь на вышеприведенные плюсы, целесообразно рассмотреть ряд указанных мероприятий.

1. Ориентация на развития малого и среднего предпринимательства.

Планомерное и постепенное развитие основного двигателя экономического роста - представителей малого и среднего предпринимательства, формирует заинтересованность инвесторов в реализации на территории региона более крупных инвестиционных проектов, что в совокупности влияет на предпринимательский климат [3].

Уже в настоящий момент проводятся мероприятия по стимулированию представителей малого и среднего предпринимательства на реализацию своих инвестиционных проектов, а также создание взаимовыгодных экономических отношений с участниками внешнеэкономической деятельности. В Смоленской области создана инфраструктура поддержки предпринимательства, в которую входят:

– микрокредитная компания «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства»;

– АНО «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области»;

– АНО «Центр кластерного развития Смоленской области»;

– АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области».

2. Развитие государственно-частного партнерства.

Еще одна предпосылка повышения инвестиционной привлекательности Смоленской области. Главным иницирующим звеном для вложения инвестиций в данном партнерстве является предоставление государственных гарантий и обеспечение благоприятного диалога. В данном взаимодействии государство не только заинтересовано в инвестиционных вложе-

ний, но оно также является организатором, партнером, регулятором и заказчиком данных вложений.

При заключении ГЧП важно на начальном этапе определить оптимальное распределение рисков, с учетом спецификации и «дорожной карты» инвестиционного проекта (рис. 1).

Немаловажным остается и факт направления расходования финансовых средств для сторон государственно-частного партнерства. Опираясь на них контрагенты могут предвидеть потенциальные угрозы, а также снизить будущее издержки.

Распределение инвестиций при реализации проектов государственно-частного партнерства, представлена в табл. 1.

Рис. 1. Распределение рисков при реализации проектов государственно-частного партнерства [8]

Таблица 1

Распределение инвестиций при реализации проектов государственно-частного партнерства

Государственные вложения	Вложения частного инвестора
Развитие территории региона и его благоустройство	Строительство объектов для предоставления услуг населению с целью выгодополучения
Создание и обеспечение газовой и энергетической инфраструктуры	Модернизация логистических маршрутов
Реконструкция и модернизация устаревших объектов	Облагораживание частных территорий
Реконструкция и модернизация транспортно-логистических артерий регио-	Строительство объектов для продажи товара населению с целью выгодополучения

на	
----	--

Применение частного капитал, в реализации инвестиционных соглашений, будет способствовать и решению основных экономических задач, что позволит региональным властям не использовать дополнительные бюджетные средства, а также увеличить конкурентоспособность Смоленской области по отношению к другим регионам.

3. Реализация скрытого потенциала «связующего звена» России и стран Европы.

Создаваемые новые предприятия могут поощряться государством, если они в своем инвестиционном плане ориентируются на рынки Московской и Минской областей. Удовлетворение спроса может быть направлено как на потребительский сектор, так и на промышленность и строительство других отраслей.

4. Создание системы государственного взаимодействия, путем ориентация на развитие отдельных с учетом их особенностей.

Зачастую в регионах муниципальные образования отличаются своей неоднородностью, в данном аспекте Смоленская область не стала исключением.

Для наилучшего распределения экономических механизмов, необходимых для внедрения на территории того или иного муниципального образования, возможен вариант дифференциации на мало привлекательные и сильно привлекательные. Для каждой из категорий будут действовать свой набор экономических механизмов для развития своей инвестиционной привлекательности. Для определения категории муниципального образования стоит опираться на аналитические данные экспертов, в которые могут входить экономические показатели, количество природных ресурсов на территории, наличие конкурентов в различных сферах хозяйствования и др.

По схожему принципу возможно деление и на специализации районов. К примеру один больше предлагает участки для лесозаготовительных предприятий, другой ориентирован на складские помещения, третий занят промышленным производством и т.д.

Представленные в данной статье мероприятия, улучшат инвестиционную привлекательность региона, и в совокупности с этим помогут совершенствовать экономические механизмы региона.

Литература

1. Бурцева Т. Инструментарий мониторинга инвестиционной привлекательности территорий / Т. Бурцева. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018. – 276 с.
2. Дамодаран А. Инвестиционная оценка / А. Дамодаран. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. – 898 с.
3. Ендовицкий Д.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации / Д.А. Ендовицкий. – М.: КноРус, 2014. – 386 с.

4. Инвестиционный портал Смоленской области. – URL: <https://smolinvest.com/>
5. Постановление Администрации Смоленской области «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Смоленской области до 2030 года» от 29.12.2018 № 981 [Электронный ресурс] URL https://econ.admin-smolensk.ru/files/410/xerox-scan_26022019151057.pdf (Дата доступа 22.03.2020).
6. Официальный сайт Департамента инвестиционного развития Смоленской области. – URL: <https://dep.smolinvest.com/>
7. Чапек В.Н. Инвестиционная привлекательность экономики России. Гриф УМО МО РФ / В.Н. Чапек. – М.: Феникс, 2017. – 823 с.
8. Эрдман Г. 1000% за 5 лет, или Правда о паевых инвестиционных фондах / Г. Эрдман. – М.: НТ Пресс. Изд. 2-е, испр., 2014. – 144 с.

Поступила в редакцию

14.09.2020

Гнездова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет», г. Смоленск, Россия.

Gnezdova Julia V. – Doctor of Economics, Professor, Smolensk State University, Smolensk, Russia.

Россия, 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4
4, Przhevalsky str., Smolensk, 214000, Russia
e-mail: iuliy_67@mail.ru