УДК 330.341

JEL O40, O10, O12

DOI: 10.17213/2312-6469-2020-2-36-42

КОНКУРЕНЦИЯ ПО ВРЕМЕНИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

© **В.Д. Секерин, А.Е. Горохова 2020**

***Институт проблем управления РАН им. В.А. Трапезникова,
г. Москва, Россия***

В статье рассмотрены особенности и значение конкуренции по времени для обеспечения экономического развития хозяйствующих субъектов. Отличительной чертой лидеров рынка является скорость их реакции на изменения условий хозяйственной деятельности. Поэтому сокращение продолжительности производственного и/или финансового циклов выступает значимым источником конкурентных преимуществ компаний. Перспективным направлением выявления резервов сокращения временных параметров бизнес-процессов в компаниях является бизнес-разведка, исполняющая роль катализатора компрессии времени. Разница продолжительности производственного и/или финансового цикла у конкурирующих компаний может выступить индикатором скорости осуществления бизнес-процессов и наличия/отсутствия факторов, приводящих к росту издержек и снижению эффективности хозяйственной деятельности. По своему содержанию временные параметры бизнес-процессов могут стать основой системы раннего предупреждения низкой эффективности хозяйственной деятельности, выявления наиболее эффективных операционных систем с целью тиражирования принципов их функционирования, а также выступить ключевыми параметрами для решений, ориентированных на компрессию временных затрат.

Ключевые слова: время, конкуренция, конкурентоспособность, конкурентное преимущество, ускорение бизнес-процессов, бенчмаркинг.

THE COMPETITION AGAINST TIME AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT

© **V.D. Sekerin, A.E. Gorokhova 2020**

V.A. Trapeznikov Institute of Control Sciences RAS, Moscow, Russia

In paper features and value of the competition against time for ensuring economic development of economic entities are considered. Distinctive feature of the market leaders is the speed of their reaction to changes economic activity conditions. Therefore reduction of duration of production and/or financial cycles acts as a significant source the of competitive advantages of the companies. The perspective direction of reserves identification of reduction of temporary parameters of business processes in the companies is the business investigation playing time compression catalyst role. The difference of duration of a production and/or financial cycle at

the competing companies can act as the indicator of speed of implementation of business processes and existence / lack of the factors leading to growth of expenses and decrease in efficiency of economic activity. According to the contents temporary parameters of business processes can become a basis of the early warning system of low efficiency of economic activity, detection of the most effective operating systems for the purpose of replication of the principles of their functioning and also to act as key parameters for the decisions focused on a compression of time expenditure.

Keywords: *time, competition, competitiveness, competitive advantage, acceleration of business processes, benchmarking.*

В условиях становления постиндустриальной экономики (цифровой экономики) отмечается рост влияния такого фактора как время на эффективность финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов. Старинная мудрость «Время – деньги» становится все более актуальной. Затраты времени детерминируют скорость реакции компаний на изменения условий ведения деятельности, их гибкость [3]. Такие временные параметры как длительность производственного и финансового циклов влияют на показатели оборачиваемости капитала компаний, на эффективность использования ими производственных ресурсов [2]. Конкуренция по времени непосредственно оказывает влияние на себестоимость продукции и услуг, их качество, доля рынка и степень удовлетворения потребителей.

Идея управления временными параметрами при осуществлении хозяйственной деятельности не является новой для экономической науки [1]. Одними из первых экономистов, обративших внимание на значимость управления временем как фактора конкуренции, были два консультанта из Boston Consulting Group – Джордж Сток и Томас Хаут. Ими был обоснован принцип конкуренции, основанный на экономии времени: книга «Competing Against Time» («Соревнование со временем») призвала экономических субъектов достигать снижения затрат времени на каждой стадии производственного процесса. «Время – это секретное оружие бизнеса, потому что преимущества быстрой реакции влияют на все остальные переменные, из которых складывается общее конкурентное преимущество, – пишут Сток и Хаут. – Обеспечение максимума стоимости при минимальных затратах за минимальное время – вот новая модель успеха компаний» [5].

Идея достижения экономии временных затрат в целях роста эффективности компаний была сформирована в начале 90-х гг. прошлого века. В современных условиях не вызывает сомнений, что фактор времени может выступить источником конкурентных преимуществ компаний, стать основой их конкурентоспособности. Реализация конкурентных стратегий, основанных на экономии времени, ориентирует компании минимизировать временные затраты во всех своих бизнес-процессах. По своей сути они могут стать более удачными инструментами роста эффективности компаний по сравнению с внедрением бизнес-процессов, ориентированных на рынок или обслуживание потребителя, поскольку экономия временных затрат более

понятна сотрудникам компании и имеет более высокий потенциал интегрирования в систему KPI. Конкуренция по времени ориентирует сотрудников компании на повышение скорости выполнения бизнес-процессов, и в качестве ключевого показателя эффективности может выступить длительность производственного и / или финансового циклов. Но вместе с тем, эта идея еще не получила должного признания на практике.

Исследования результативности применения компаниями конкурентных стратегий, основанных на экономии временных затрат, показали, что подобные стратегии способствуют:

1) сокращению длительности производственного и операционного циклов, росту оборачиваемости капитала компании, сокращению потребности в оборотном капитале, снижению себестоимости производимой продукции или услуг;

2) более высокой гибкости компании к изменению условий ведения хозяйственной деятельности за счет сокращения времени осуществления всех бизнес-процессов;

3) пониманию того, что инвестиции в качество способствуют снижению производственных затрат в случае повышения скорости бизнес-процессов;

4) в значительной степени рыночный спрос определяется наличием широкого выбора и высокого уровня восприимчивости потребителей, величина же товарных запасов влияния на спрос не оказывает.

Поэтому наличие больших складских запасов при длительной подготовительной работе не позволяет достичь ритмичной и четкой деятельности, а, наоборот, способствует обратному.

В целях экономии временных затрат компании стремятся сократить время выполнения производственных операций, классифицировать временные затраты на выгодные (в результате которых формируется добавочная стоимость), невыгодные (не формирующие добавленную стоимость) и полувыводные [4], упростить бизнес-процессы, оптимизировать численность персонала.

Положительные аспекты реализации мер, ориентированных на экономию затрат временных ресурсов, подтверждается результатами исследований. Интересны выводы, полученные в консалтинговой компании McKinsey: в табл. 1 отражены издержки, связанные с поздним выводом товаров и услуг на рынок.

Из табл. 1 следует, что задержка на полгода с выводением на рынок новых товаров или услуг чревата для компании снижением на треть объема прибыли от инноваций. Также в таблице отражено, что с ростом времени задержки вывода на рынок инноваций скорость снижения прибыли от них растет, т.е. прибыль ускоренно снижается с ростом времени задержки. В любом виде экономической деятельности уменьшение продолжительности цикла способствует росту ее эффективности.

Таблица 1

Издержки, связанные с поздним выводом товаров и услуг на рынок

Время задержки, мес.	Сокращение потенциальной валовой прибыли, %	Скорость снижения прибыли в связи с задержкой вывода товаров и услуг на рынок, %
1	3	3
2	7	4,1
3	12	5,4
4	18	6,8
5	25	8,5
6	33	10,7

Источник: [7].

Данное направление в японских компаниях выступает в качестве важнейшей конкурентной стратегии, более 84% компаний анализируют продолжительность цикла как значимый инструмент временной компрессии осуществляемых бизнес-процессов.

Представляется целесообразным проводить анализ процесса изготовления продукции в компании. На рис. 1 отражены результаты анализа затрат временных ресурсов в производстве прицепов и фургончиков, особенностью которого является существенный объем индивидуальных заказов.

Рис. 1. Основные этапы изготовления продукции [6]

Из этого рисунка видно, что имеют место значительные непроизводительные затраты временного ресурса.

Затраты временного ресурса поставлены американским учёным Р. Сури в предложенной им концепции Quick response manufacturing (быстрореагирующее производство, QRM) во главу угла процесса управления, ключевым критерием эффективности которого является минимизация затрат времени с учетом внутренних и внешних процессов компании. На рис. 2 представлен график исполнения заказа.

Рис. 2. График исполнения заказа [6]

Цветом обозначено время, которое затрачивается на производственные операции, белым – простои. Информация данного рисунка подтверждает, что в процессе исполнения заказа время, выделенное белым цветом, в существенной мере превосходит временной интервал, выделенный цветом. Поэтому актуален поиск способов сокращения непроизводительных временных затрат, что положительно отразится на длительности производственного и финансового циклов, позволит сэкономить производственные ресурсы и / или повысить эффективность их использования.

Длительность производственного и / или финансового цикла по своему содержанию – это скорость предпринимательской деятельности, это временной период между выражением потребности и ее удовлетворением. С теоретической точки зрения любая компания может рассчитать длительность производственного и / или финансового циклов, а, следовательно, имеет критерии эффективности и заинтересованность в управлении.

При поиске направлений ускорения осуществления бизнес-процессов в компании в современных условиях эффективным является бенчмаркинг, который дает возможность решить существующие проблемы, переняв опыт компаний, эффективно выстроивших аналогичные системы управления.

Разница продолжительности производственного и / или финансового цикла у конкурирующих компаний может выступить индикатором скорости осуществления бизнес-процессов и наличия / отсутствия факторов, приводящих к росту издержек и снижению эффективности хозяйственной деятельности. По своему содержанию временные параметры бизнес-процессов могут стать основой системы раннего предупреждения низкой эффективности хозяйственной деятельности, выявления наиболее эффективных операционных систем с целью тиражирования принципов их функционирования, а также выступить ключевыми параметрами для решений, ориентированных на компрессию временных затрат.

Анализ продолжительности цикла в бенчмаркинге основывается на картографировании и управлении процессом, анализируя которые, менеджеры способны систематически совершенствовать бизнес-процессы в целях повышения скорости их выполнения. Целесообразно использовать карты бизнес-процессов (графики Ганта, сетевые модели управления и т.п.), графики использования производственных ресурсов, алгоритмы принятия решений и коммуникаций, профили производственной мощности, цепочки поставок, цепочки формирования добавленной стоимости.

Представляется целесообразной реализация следующих направлений экономии затрат временных ресурсов в компаниях:

- формирование и развитие динамичных информационных потоков;
- выявление и устранение барьеров в цепочках поставок и цепочках формирования добавленной стоимости;
- оптимизация контрольных точек и объемов контрольных проверок в производственном процессе;
- упрощение процесса принятия решений;
- внедрение и развитие системы электронного документооборота (СЭД);
- стандартизация и упрощение форм отчетности;
- автоматизация повторяющихся операций;
- объединение закупок;
- улучшение пространственной организации производственных процессов с целью устранения барьеров между группами сотрудников и прерывания процессов;
- ускорение рабочих потоков.

Все эти меры будут способствовать упрощению бизнес-процессов, сокращению количества ошибок, сокращению непроизводительных временных затрат, устранению избыточных трат.

Таким образом, отличительной чертой лидеров рынка является скорость их реакции на изменения условий хозяйственной деятельности. Поэтому сокращение продолжительности производственного и / или финансового циклов выступает значимым источником конкурентных преимуществ компаний. Перспективным направлением выявления резервов сокращения временных параметров бизнес-процессов в компаниях является бизнес-разведка, исполняющая роль катализатора компрессии времени. Разница продолжительности производственного и / или финансового цикла у конкурирующих компаний может выступить индикатором скорости осуществления бизнес-процессов и наличия / отсутствия факторов, приводящих к росту издержек и к снижению эффективности хозяйственной деятельности. По своему содержанию временные параметры бизнес-процессов могут стать основой системы раннего предупреждения низкой эффективности хозяйственной деятельности, выявления наиболее эффективных операционных систем

с целью тиражирования принципов их функционирования, а также выступить ключевыми параметрами для решений, ориентированных на компрессию временных затрат.

Литература

1. Алексейчева Е.Ю., Скубрий Е.В., Черкашин О.Ю. Образование: показатели оценки и вопросы его совершенствования в целях развития инновационной экономики // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. 2019. № 1 (19). – С. 99-110.
2. Ефремов А.А. Лизинговые отношения в формировании цепей поставок // Проблемы современной экономики. 2011. № 1 (37). – С. 145-148.
3. Скубрий Е.В. Стратегические и хозяйственные риски, влияющие на экономическое развитие промышленности // Охрана и экономика труда. 2017. № 4 (29). – С. 9-15.
4. Pershina K.V., Gorokhova A.E., Popovskii Iu.N., Sekerin V.D., Tarabrin Ph.M. Development of manufacturing systems based on integration with controlling as a competitive advantage of industrial companies// International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE). Volume 8. Issue 6. April 2019. P. 610-612.
5. George Jr. Stalk, Thomas M. Hout. Competing Against Time, 1990.
6. Suri R. It's About Time //Manufacturing Engineering. – 2012. – Т. 145. – №. 4. – С. 120-122.
7. Vesey Joseph T. The New Competitors: They Think in Terms of 'Speed to Market' //Academy of Management Executive. 1991. Vol. 5. № 2. P. 25. <https://www.questia.com/library/journal/1G1-12106287/the-new-competitors-think-in-terms-of-speed-to-market>.

Поступила в редакцию

15.01.2020

Секерин Владимир Дмитриевич – доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник ИПУ РАН, г. Москва, Россия.

Sekerin Vladimir D. – Doctor of Economics, professor, chief researcher in V.A. Trapeznikov Institute of Control Sciences of Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia.

Горохова Анна Евгеньевна – доктор экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник ИПУ РАН, г. Москва, Россия.

Gorokhova Anna Ev. – Doctor of Economics, associate professor, leading researcher in V. A. Trapeznikov Institute of Control Sciences of Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia.

Россия, 117997, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 65

65, Profsoyuznaya str., Moscow, 117997, Russia

e-mail: bcintermarket@yandex.ru

e-mail: alekking@gmail.com