УДК 334.01

JEL D29, L2, M20

DOI: 10.17213/2312-6469-2020-2-325-336

ДЕМОГРАФИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ В СОВРЕМЕННОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

© *И.И. Колесникова* 2020

*Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Объектом исследования является статистическое изучение демографии предприятий, которое включает характеристику индикаторов активности организаций, «рождаемости», «смертности» и «выживаемости». Конечной целью исследования является анализ динамики и региональных особенностей показателей бизнес-демографии и их влияния на занятость населения как важный индикатор рынка труда, фактор экономического роста и повышения предпринимательского потенциала населения.

Ключевые слова: бизнес-демография; активность организаций; «рождаемость»; «смертность»; «выживаемость».

DEMOGRAPHY OF ENTERPRISES OF BELARUS IN MODERN STATISTICAL PRACTICE

© *I.I. Kolesnikova* 2020

*Belarusian state University of Economics,
Minsk, Republic of Belarus*

The object of the study is a statistical study of the demography of enterprises, which includes a characteristic of indicators of the active population of enterprises; "birth"; "survival" (followed up to five years after birth); "death". The ultimate goal of the study is to analyze the dynamics and regional characteristics of business demography indicators and their impact on employment as an important indicator of the labor market and a factor in economic growth and increasing the entrepreneurial potential of the population.

Keywords: business demography, the active population of enterprises; birth; survival (followed up to five years after birth), death.

Понятие бизнес-демографии

Различные пути развития предпринимательства могут привести к созданию новых способов осуществления бизнеса, которые зависят от сложившихся социальных и культурных норм в обществе, их влияния на становление предпринимательства.

При исследовании проблемы повышения уровня занятости, создания новых рабочих мест, адаптации экономических структур к изменяющимся рыночным условиям в последнее время начало уделяться особое внимание проблеме бизнес-демографии.

Бизнес-демография исследует вопросы создания и развития предприятий, в связи с чем показатели, которые она изучает, рассматриваются как факторы влияния на рынок труда и потенциального создания рабочих мест, а также как индикаторы конкурентоспособности экономики.

Изучение демографии организаций является недостаточно разработанным научным направлением в экономике, в связи с чем данная проблема не слишком полно исследована и в отечественной, и в зарубежной литературе. Одной из причин развития проблемы не в полной мере является то, что концепции, лежащие в основе определения показателей бизнес-демографии, в большинстве стран формировались неоднородно, кроме стран ЕС, что затрудняет межстрановые сравнения.

Процесс изучения бизнес-демографии многогранен. Более широкие исследования, которые связаны с данной проблемой, – это изыскания, посвященные жизненному циклу организаций как совокупности стадий развития, которые проходит фирма за период своего существования (возникновение и ликвидация, слияние и разделение, выделение разнообразных форм дочерних предприятий, образование филиалов или обновление).

Имеется много подходов к исследованию процесса развития организации. Согласно классическому подходу организации рассматриваются как машины по производству денег. Однако данный подход кажется слишком узким, особенно в контексте исследуемой проблемы изучения бизнес-демографии.

Более целесообразным представляется другое направление, которое предполагает относиться к организации, как к живому организму, что позволяет применять в бизнес-статистике для изучения изменений, происходящих в популяции организаций, методы анализа, которые характерны для демографической статистики при изучении естественного движения населения (т.е. популяции живых существ) [3, 4, 5].

Данный подход позволяет сглаживать противоречия между краткосрочными экономическими целями бизнеса, направленными на получение максимального результата с минимальными затратами, и долгосрочными, нацеленными на долговечность и развитие собственного потенциала в течение длительного периода в постоянно меняющемся мире.

При этом организация в первую очередь рассматривается как сообщество людей, а оптимизация капитала представляется как дополнение к оптимизации людей. В связи с чем возникает необходимость в изучении предпринимательства – это исследование одной из немногих групп рынка, которая имеет возможность оказывать влияние на социально-экономическое развитие страны. При ее изучении рассматриваются различные аспекты

предпринимательской деятельности: корреспондирование формальных и неформальных норм и институтов, рационального и эмоционального, рыночных и сетевых ресурсов, кроме того появляется возможность дефиниции эволюции и предвидения в условиях недостаточно исследованных развивающихся рынков.

В данном исследовании наибольший интерес представляет анализ динамичного развития предпринимательских субъектов с помощью показателей бизнес-демографии.

Бизнес-демография является важной информационной основой для принятия стратегических решений в вопросах предпринимательства, что позволит институциональным органам оптимально скорректировать свою политику в отношении развития предпринимательства в стране в таких сферах, как региональное развитие, занятость и безработица, образование, источники финансирования малого и среднего бизнеса, инновационная политика, упрощение прохождения бюрократических процедур и т.д.

Исследование динамики демографических событий для организаций Беларуси и ЕС

В современном мире, который характеризуется быстро меняющимися обстоятельствами экономической ситуации, демография предприятий является одним из важнейших индикаторов социально-экономического развития экономической территории. В связи с чем в последние годы статистические службы многих стран активизировали процесс статистического анализа в данном направлении [6, 7].

В настоящее время в Беларуси бизнес-демография находится на стадии становления и развития. Основным источником данных бизнес-демографии является статистический регистр. Национальный статистический комитет Республики Беларусь ведет активную организационную и методическую работу в сфере совершенствования регистровой статистики в Беларуси: была разработана методика по расчету статистических показателей бизнес-демографии [1], на основе которой были получены данные о развитии бизнес-демографии в Республике Беларусь [2]. В связи с чем появилось больше возможностей для проведения отечественных исследований в данном направлении.

Согласно методике Белстата, бизнес-демография – это отрасль статистики, объектом исследования которой являются демографические процессы, происходящие с юридическими лицами, являющимися коммерческими организациями. Таким образом, к объектам бизнес-демографии в Республике Беларусь относятся такие объекты предпринимательской деятельности как, микроорганизации, малые организации, а также объекты среднего предпринимательства [1, 10].

К статистическим показателям бизнес-демографии относятся статистические показатели активности, «рождаемости», «выживаемости»,

«смертности» и роста предприятий. Эта информация является важной характеристикой предпринимательской активности.

Активность предприятия определяется наличием у него численности наемных работников и (или) оборота (в виде выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг), превышающих нулевое значение [2].

За период с 2010 по 2018 гг. численность активных предприятий в Беларуси выросла на 35% (с 78461 до 105822 единиц). В среднем за каждый год рост составлял около 3,8%. Для сравнения, согласно последним данным Евростата [9], за 2015-2016 гг. количество новых предприятий в ЕС увеличилось на 3,5%. Таким образом, средние темпы по Беларуси сравнимы с европейскими. Однако тенденция к росту в Беларуси несколько замедлилась: за последний год рост составил 1,74%.

Отмеченная в Беларуси динамика имеет значительные отличия по регионам республики: самый высокий темп роста активных предприятий наблюдался в столичном регионе: в области (59%) и городе Минске (41,7%), в других областях уровень показателя гораздо ниже, чем в среднем по республике. Это связано с тем, что концентрация активных предприятий в столичном регионе гораздо выше, чем в других областях, их доля за 9 лет возросла с 53 до 57,6%, причем в Минске в 2018 году сосредоточено 39,2% активных организаций, в области – 18,4%. Это объясняется тем, что столица обладает развитой инфраструктурой, на ее территории сконцентрированы значительные производственные мощности и квалифицированные кадры.

Количество активных предприятий-работодателей, т.е. предприятий, у которых имеется хотя бы один наемный работник, за анализируемый период увеличилось на 29% (с 73501 до 94750), однако их доля в численности активных предприятий снизилась с 93,7 до 89,5% (табл. 1).

А число экономически активных предприятий, у которых имеется хотя бы два наемных работника, возросло только на 8,7% (с 62610 до 68071). Их удельный вес в численности активных предприятий снизился на 15,5 процентных пунктов (с 79,8 до 64,3%), а доля в числе активных предприятий-работодателей уменьшилась на 13,4 п.п. (с 85,2 до 71,8%).

По данным Евростата [9] в 2016 году было создано 4 миллиона рабочих мест с 2,6 миллиона новых предприятий в ЕС. Таким образом, средняя численность работников составляла 1,54 человека на одно новое предприятие. Аналогичные показатели наблюдаются и в Беларуси: за последние 7 лет средняя численность наемных работников на одно «рожденное» предприятие составляла 1,9 человека с тенденцией к снижению до 1,43 человека в 2018 году [2].

Таблица 1

Динамика показателей демографии предприятий Беларуси (на конец года)

Годы	Количество активных предприя- тий	Уровень "рождаемо- сти" пред- приятий	Уровень "рождаемо- сти" пред- приятий-ра- ботодателей	Уровень экономиче- ской "рож- даемости" предприя- тий	Уровень "смертно- сти" пред- приятий	Уровень "смертно- сти" пред- приятий-ра- ботодателей	Уровень экономиче- ской "смерт- ности" пред- приятий	Уровень «выживае- мости» предприя- тий, рож- денных в 2013 г.
2010	78 461	...	...	...	8,6	11,5	11,4	...
2011	81 901	...	...	...	8,7	9,5	10,5	...
2012	86 585	14,1	13,3	12,0	7,4	7,7	9,0	...
2013	95 051	16,9	16,5	14,9	6,2	6,4	9,3	...
2014	104 718	14,1	19,4	17,2	8,3	9,3	12,5	90,7
2015	104 141	8,5	9,3	10,8	8,4	9,0	13,3	80,7
2016	104 330	8,8	9,4	9,4	7,9	9,3	10,4	72,3
2017	103 994	8,4	7,1	9,8	6,9 ¹⁾	...	...	65,2
2018	105 822	8,7	8,9	11,1	...	...	...	59,2

1) оценка

Примечание: Источник: [2].

При исследовании структуры активных белорусских организаций по видам экономической деятельности оказалось, что в 2018 году наибольший удельный вес от общего количества активных предприятий, а именно 35,1%, занимает оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов; на втором месте находится промышленность – 14,5%; транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность составляют 10,4% доли активных организаций, строительство – 7,6%; профессиональная, научная и техническая деятельность – 5,4%; сельское, лесное и рыбное хозяйство – 4,4%, информация и связь – 3,6%, другие виды деятельности – 19%.

При обзоре структуры популяции предприятий по данным ЕС-2016 оказывается, что три четверти (75,9%) всех предприятий, работающих в экономике, находились в секторе услуг, обеспечивая работой около двух третей от общего числа занятых. На долю сектора услуг приходилось от 64,5% общего числа всех предприятий в Чехии до 85,6% в Люксембурге. Среди государств с наименьшей долей организаций в секторе услуг оказались Словакия, Словения, Польша, Литва, а наибольший удельный вес выявлен также в Греции, Португалии, Болгарии [9].

Рождение предпринимательских структур является одним из важных факторов создания новых рабочих мест и роста экономики. Возникновение новых организаций стимулирует рост конкурентоспособности экономики, обеспечивает повышение эффективности в направлении конкурентной борьбы, способствует развитию инноваций разных видов (технологических, продуктовых, организационных), что в целом приводит к развитию высокотехнологичных производств и повышению производительности труда.

К статистическим показателям «рождаемости» предприятий относятся: количество «рождений» предприятий и уровень «рождаемости» предприятий. «Рождение» предприятия означает появление у него в изучаемом году численности наемных работников и (или) оборота, которые превышают нулевое значение. К этому процессу не относится создание предприятия в результате реорганизации, а также возобновление деятельности «спящего» предприятия в течение двух лет. Уровнем «рождаемости» считается доля родившихся предприятий в общем количестве активных предприятий. При этом разделяют: «рождение» предприятия-работодателя с одним и более наемным работником; а также экономическое «рождение» предприятия с двумя и более наемными работниками или достижение данными организациями установленного порогового значения численности [1].

Уровень «рождаемости» белорусских предприятий за анализируемый период снижался с 14,1% в 2012 г. до 8,8% в 2016 г. и 8,7% в 2018 г., причем показатель стабилизировался на данном уровне в последние 4 года. В региональном разрезе наивысший уровень по республике в течение всего периода был отмечен в столице, где также произошло его снижение за семь лет

с 15,4% до 11,3%. В остальных регионах наблюдался примерно одинаковый уровень индикатора в интервале 6,1-7,4% в 2018 году (табл. 1).

Уровень «рождаемости» белорусских предприятий-работодателей с 2012 по 2018 гг. снизился в Беларуси с 13,3% до 8,9%. Уровень экономических рождений предприятий также несколько снизился за этот период с 12% до 11,1%.

При сравнении уровней «рождаемости» предприятий в Беларуси и европейских странах оказалось, что белорусский индикатор (8,8% в 2016 г.) был несколько ниже среднего европейского уровня (по 28 государствам-членам ЕС в 2016 г. он равен 9,8%), однако превышал уровень рождаемости в ряде государств: Греции, Бельгии, Австрии, Германии, Финляндии, Швеции, Италии, Чехии и т.д. Наиболее высокая рождаемость отмечена в таких постсоветских государствах, как Литва (18,8%) и Латвия (16,2%), а также в Португалии (15,6%) и Великобритании (15%) [9].

Под «смертью» предприятия понимается уменьшение у него до нуля численности наемных работников и оборота в следующем году. Далее проводится проверка предприятий, переставших быть активными в году, следующем за текущим, на предмет их активности в течение двух лет, поскольку они могли быть «спящими», но возобновившими деятельность за этот период, тогда их «смерть» в текущем году не учитывается. Не считается «смертью» предприятия прекращение им деятельности в результате реорганизации в форме присоединения, разделения или слияния.

Уровень «смертности» предприятий, т.е. процентное отношение количества «смертей» предприятий к количеству активных предприятий, в Республике Беларусь за 2010-2017 годы снизился с 8,6 до 6,9%, причем равномерное снижение смертности наблюдается во всех регионах республики, включая столичный.

Уровень «смертности» белорусских предприятий-работодателей с 2010 по 2016 гг. снизился в Беларуси с 11,5% до 9,3%. Уровень экономических смертей предприятий снизился за 2010-2016 гг. с 11,4% до 10,4% (табл. 1).

При исследовании «рождаемости» белорусских организаций по видам деятельности оказалось, что в 2018 году наибольший удельный вес «рождений» предприятий, а именно 36,1%, приходится на оптовую и розничную торговлю; ремонт автомобилей и мотоциклов; на втором месте находится промышленность – 13,1%; транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность составляют 7,6% доли рождений, строительство – 6,5%; профессиональная, научная и техническая деятельность – 5,8% [2].

Анализ «смертности» белорусских организаций по видам деятельности показал схожую картину: наибольший удельный вес «смертей» предприятий (44,7%) приходится на оптовую и розничную торговлю, ремонт автомобилей и мотоциклов; на втором месте находится промышленность –

11,7 %; строительство составляет 10,7% доли смертей; транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность 7,7%; профессиональная, научная и техническая деятельность – 5,1%.

Если предположить, что уровень естественного прироста числа предприятий может быть рассчитан по аналогии с индикаторами демографии населения как разность между уровнями рождаемости и смертности, то в Беларуси наблюдается положительный прирост числа организаций в исследуемом периоде. Однако происходит постепенное снижение его уровня с 6,7% в 2012 году до 1,5% в 2017 году. При исследовании данного показателя по регионам республики наиболее высокий уровень прироста численности организаций в 2017 г. отмечен в г. Минске (3,1%), кроме того положительный прирост наблюдается в Брестской и Витебской областях, в остальных регионах он отрицательный или нулевой.

Значение уровня естественного прироста организаций Беларуси различается по видам экономической деятельности: наибольший уровень в 2016 году отмечен в сфере снабжения электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом – 11,3%; водоснабжения – 10,4%; образования – 8,3%; в организациях творчества, спорта, развлечений и отдыха – 8%; информации и связи – 6,7%; горнодобывающей промышленности – 4,8%; сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 3%; обрабатывающей промышленности – только 0,9%; а в некоторых сферах отмечен отрицательный прирост, таких как строительство – убыль на 3,6%, транспортная деятельность, складирование – на 1%.

При изучении выживаемости предприятий исследуется процесс жизненного цикла новорожденных организаций и их способность к выживаемости в течение пяти лет после их создания.

При этом под уровнем «выживаемости» предприятий понимается процентное отношение количества «рожденных» и «выживших» во все последующие годы предприятий к количеству «рожденных» предприятий. «Выжившим» считается предприятие, являющееся активным в год «рождения» и в последующие годы [1, 2].

Согласно информации Евростата [9], средняя годовая выживаемость предприятий, рожденных в 2011 году, по 28 странам-членам ЕС, составляет около 81%. Наиболее высокий уровень годовой выживаемости зафиксирован в экономике Швеции (96,7%), показатели с уровнем выше 90% были отмечены в Нидерландах, Бельгии и Греции. Самый низкий уровень показателя зарегистрирован в Литве (63,4%).

Уровни показателей с более длительным сроком выживаемости постепенно снижаются. В Евро-2016 наблюдается аналогичная динамика, когда доля выживших организаций (на уровне свыше 60%) отмечена только в двух странах – Бельгии и Швеции. В большинстве же государств только менее половины предприятий выживают в течение пятилетнего периода. А

наивысшая вероятность не дожить до пятилетнего возраста отмечена в Португалии.

Уровень годовой выживаемости для белорусских предприятий, рожденных в 2013 году, довольно высок и составляет 90,7% (табл. 1). Годовая выживаемость предприятий в последующие годы несколько снизилась и составляла от 82,3% в 2014 году до 86,4% в 2017 г. Причем наиболее низкое значение показателя по Беларуси отмечено в г. Минске, что, возможно, связано с самым большим объемом рожденных организаций, среди которых велика доля так называемых «предприятий-однодневок». Трехлетний срок выживаемости предприятий Беларуси, рожденных в 2013 году, установлен на уровне 73,2%, а пятилетний – 59,2%. В столице опять зафиксирована самая высокая доля нежизнеспособных предприятий по стране.

При анализе структуры предприятий с пятилетней выживаемостью за 2013-2018 годы по видам экономической деятельности можно отметить значительные структурные различия в жизнеспособности организаций: наивысшая доля установлена в сфере транспорта и связи (74,3%), наименьшая – в строительстве (50,3%) и торговле (51,1%). Для трехлетней выживаемости за 2015-2018 гг. наблюдается более равномерная картина: максимальная жизнеспособность у предприятий информации и связи (71,3%), минимальная – у организаций строительства (57,9%) [2].

К причинам снижения уровня «выживаемости» организаций можно отнести как возможные реорганизации в виде присоединения, слияния или разделения, так и ухудшение деловой среды в экономике страны, недостаточный уровень развития поддержки предпринимательства.

Очередное исследование Всемирного банка «Doing Business-2019» («Ведение бизнеса - 2019»), построенное по результатам анализа деловой среды в странах мира, показало, что Республика Беларусь передвинулась в рейтинге по сравнению с 2010 годом на 21 позицию и заняла 37 место, что свидетельствует о значительном улучшении условий развития предпринимательской деятельности в стране и приблизило цель войти в тридцатку стран с наиболее благоприятными условиями ведения бизнеса [8].

Предприятия с высокими темпами роста являются базой для создания рабочих мест и повышения занятости населения. К их числу относятся организации, которые на протяжении трехлетнего периода имеют среднегодовое значение прироста численности наемных работников и (или) оборота более 20% в год. Минимальное пороговое значения численности наемных работников для них определено в размере 10 наемных работников в первом году периода, за который рассчитывается рост. При этом исключаются предприятия, которые демонстрируют высокие темпы роста вследствие присоединения к ним других предприятий в результате реорганизации [1].

При анализе структуры предприятий Беларуси с высокими темпами роста по видам экономической деятельности выявлено, что они охватывают практически все отрасли и сферы деятельности. Наибольшая доля таких

предприятий в 2018 году была сосредоточена в промышленности (29,1%), оптовой и розничной торговле и ремонте (24,8%), строительстве (14,8%), далее следуют организации информации и связи (10,9%), транспорта (7,7%). Аналогичная отраслевая структура была выявлена и для предприятий-«газелей» с высокими темпами роста, которые «родились» 4 или 5 лет назад.

В отраслевой структуре предприятий-«мышей» (с высокими темпами роста и значением численности наемных работников от 5 до 10 человек в первом году анализируемого периода) имеются некоторые отличия: наибольший удельный вес их сосредоточен в оптовой и розничной торговле и ремонте (32,2%), далее – в промышленности (20,7%), на третьем месте – организации транспортной деятельности, складирования, почтовой и курьерской деятельности – 13,1% и т.д. [2].

При исследовании предприятий стран-членов ЕС по критерию «быстрого роста» необходимо учитывать, что в категорию быстрорастущих предприятий в Евро-2016 включались предприятия с пороговым годовым ростом 10% и более. В 2016 году доля таких предприятий составляла 10,7% всех действующих предприятий, имеющих не менее десяти сотрудников в бизнес-экономике ЕС-28. Можно отметить серьезные различия в распределении быстрорастущих предприятий в ЕС: их доля колебалась от 16% в Ирландии до менее 3% на Кипре и в Румынии [9].

Быстрорастущие предприятия также работают во всех сферах экономики в ЕС. Однако их доля в сфере услуг выше в большинстве стран-членов: доля информации и коммуникаций составляет 16,5%; деятельности по административному и вспомогательному обслуживанию – 14,8%; транспортировки и хранения – 13%; профессиональной, научной и технической деятельности – 12%.

В процессе исследования было высказано предположение о причинно-следственной обусловленности повышения занятости населения и изменения показателей бизнес-демографии. В связи с этим было изучено влияние фактора рождаемости организаций на численность занятого населения в среднем за период.

При проведении корреляционно-регрессионного анализа на основе данных таблицы 2 было построено следующее уравнение, характеризующее взаимосвязь между численностью занятого населения и показателем рождаемости предприятий:

$$Y_t = 4165,18 + 0,02749X + u_t,$$

где Y_t – численность занятого населения;
 X – показатель рождаемости предприятий;
 u_t – остатки.

Исходя из данного уравнения, можно сделать вывод о том, что при увеличении показателя рождаемости предприятий на 1% численность занятого населения в среднем увеличивается на 2,75%.

Таблица 2

Динамика численности занятого населения и показателя рождаемости предприятий Беларуси за 2010-2018 гг.

Годы	Численность занятого населения в среднем за период (Y_t)	Показатель рождаемости предприятий (X)
2010	4612,1	12 216
2011	4578,4	16 063
2012	4550,5	14 801
2013	4496	8 832
2014	4405,7	9 207
2015	4353,6	8 728
2016	4337,9	9 249
2017	4612,1	12 216
2018	4578,4	16 063

Примечание: Источник: [2, 8].

Коэффициент детерминации $R^2 = 58,3\%$ говорит о том, что вариацией рождаемости организаций объясняется 58,3% вариации результативного признака (численности занятости населения), а прочими, не учтенными в модели факторами – 42,7%. Коэффициент корреляции, равный 76,4%, свидетельствует о тесной связи между занятостью населения и уровнем бизнес-рождений.

Таким образом, можно говорить о взаимосвязи и взаимообусловленности показателей бизнес-демографии и рынка труда Беларуси.

Заключение

Бизнес-демография является одним из главных приоритетов стратегии роста экономики, т.к. развитие предпринимательства, «рождаемость» и «выживаемость» предприятий становятся важным фактором повышения уровня занятости во всем мире, странах ЕС и Беларуси.

Демография предприятий характеризует динамику развития экономики через адаптацию экономических структур к изменяющимся рыночным условиям. Кроме того, она позволяет оценить возможный вклад, который способны внести вновь созданные предприятия в решение жизненно важной проблемы занятости населения на основе создания новых рабочих мест.

Уровень региональных показателей демографии предприятий Беларуси, повышение эффективности их функционирования во многом зависят от таких факторов, как наличие трудовых и сырьевых ресурсов, уровень занятости и доходов населения, наличие развитой инфраструктуры поддержки предпринимательства, выгодного географического положения и т.д.

Государственная политика в области развития и поддержки предпринимательства, являющаяся неотъемлемой частью экономической политики страны, может стать мощным фактором повышения уровня «выживаемости» предприятий и повышения доли «быстрорастущих» организаций.

Литература

1. Методика по расчету статистических показателей бизнес-демографии // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 28.03.2019 № 13.
2. Бизнес-демография в Республике Беларусь, 2019 [Электронный ресурс]: стат. бюллетень / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – 16 с. // <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/>.
3. Гиус Ари, де. Живая компания. Рост, научение и долгожительство в деловой среде. – СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2004. – 224 с.
4. Мейер К., Девис С. Живая организация. Компания как живой организм: грядущая конвергенция информатики, нанотехнологии, биологии и бизнеса. – М.: Добрая книга, 2007. – 360 с.
5. Адизес И.К. Управление жизненным циклом корпораций. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 512 с.
6. Business Registers Recommendations Manual. – Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2010.
7. Eurostat-OECD Manual on Business Demography Statistics. - Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2007.
8. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2019: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – 471 с.
9. Business demography – Eurostat [Электронный ресурс] // <https://ec.europa.eu/eurostat/web/structural-business-statistics/entrepreneurship/business-demography>.
10. О поддержке малого и среднего предпринимательства. Закон Республики Беларусь от 1.07.2010 г. № 148-З с измен. и доп.

Поступила в редакцию

26.01.2020

Колесникова Ирина Ивановна – кандидат экономических наук, доцент, кафедра статистики, Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Беларусь.

Kolesnikova Irina Iv. – PhD, Candidate of Economics, Associate professor in the Department of Statistics, Belarus State Economic University, Minsk.

Беларусь, 220007, г. Минск, ул. Жуковского 10-2-99
10-2-99, Zhukovskogo str., Minsk, 220007
e-mail: KLSNK_A@tut.by