УДК 332.146.2: 37.014.5-048.78

JEL: O44

DOI: 10.17213/2312-6469-2019-5-268-280

МОДЕРНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

© *И.Н. Дышловой, А.А. Пегушина 2019*

*Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,
г. Симферополь, Россия*

В статье раскрыта значимость модернизации высшего образования в развитии инновационных процессов в регионе. Рассмотрены возможные формы поддержки высшими учебными заведениями инновационных процессов в регионе. Особое внимание уделено таким аспектам, как оказание помощи руководителям коммерческих предприятий в оценке бизнеса, оказание консультационной помощи (экологический консалтинг) и проведение технологического аудита в форме взаимодействия сотрудников вуза, руководства и персонала предприятия. Исследованы направления партнерской деятельности высших учебных заведений и промышленных предприятий. Проанализированы факторы в системе высшего образования, оказывающие непосредственное влияние на повышение качества подготовки специалистов для инновационного развития региона, среди которых: специфические особенности человеческого капитала в системе высшего образования, подготовка новых учебных программ, организация системы подготовки специалистов по инновационному менеджменту, организация федеральных экспериментальных площадок на базе ведущих университетов. Систематизированы основные проблемы в сфере российского высшего образования в условиях инновационного развития экономики.

Ключевые слова: *бизнес, высшее образование, инновационные процессы, инновационное развитие, модернизация, партнерская деятельность, экономика региона.*

MODERNIZATION OF HIGHER EDUCATION AS THE BASIS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE REGION

© *I.N.Dyshlovoi, A.A.Pegushina 2019*

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia

The article reveals the importance of modernization of higher education in the development of innovative processes in the region. Possible forms of support by higher educational institutions of innovative processes in the region are considered. Particular attention is paid to such aspects as assisting business executives in evaluating a business, providing advisory assistance (environmental consulting), and conducting a technology audit in the form of in-

teraction between university employees, management and personnel. Partnership activities of higher educational institutions and industrial enterprises are investigated. Factors in the higher education system that have a direct impact on improving the quality of training specialists for the innovative development of the region are analyzed, including: specific features of human capital in the higher education system, preparation of new curricula, organization of a training system for specialists in innovative management, organization of federal experimental sites on base of leading universities. The main problems in the field of Russian higher education in the conditions of innovative development of the economy are systematized.

Key words: *business, higher education, innovative processes, innovative development, modernization, partnership, the economy of the region.*

Введение

Значимость высшего образования в инновационном развитии как экономики страны в целом, так и региона очевидна. Многие отечественные ученые посвящают свои исследования данной проблематике ввиду ее актуальности, считая, что успешность реализации стратегий инновационного развития страны в значительной степени зависит от степени соответствия системы профессионального образования решаемым стратегическим задачам [5]. Так, в труде «Социально-экономические основы инновационного развития региона» отмечено: «Одним из основных признаков инновационной экономики является наличие гибкой системы опережающей подготовки и переподготовки квалифицированных кадров [11]. Учеными акцентируется внимание на «наличии достаточного количества квалифицированных специалистов, способных обеспечить весь процесс инновационной деятельности – от научных исследований и разработок до внедрения их на производстве» [8]. Такие факторы регионализации инновационного развития, как инновационная инфраструктура, правовые вопросы регулирования инновационной активности; малое инновационное предпринимательство, защита интеллектуальной собственности влияют на инновационное развитие региона через кадровую составляющую и систему образования. Непосредственно взаимосвязан с инновационной составляющей экономического развития страны человеческий капитал, важнейшей интеллектуальной предпосылкой развития которого выступает развитый вузовский и научный сектор региона [10]. Вследствие модернизации высшего образования приняты постановления Правительства РФ, направленные на поддержку развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования; привлечение в них ведущих ученых; кооперацию с государственными научными учреждениями и организациями, которые реализуют комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства [7].

Методика исследования

В ходе исследования применялись общенаучные методы исследования: анализ и синтез, обобщение и сравнение, системный подход, а также методы логического и критического анализа.

Результаты

Развитие в регионе инновационной деятельности является одновременно и инструментом для решения задач его социально-экономического развития – решение проблем занятости, создание новых рабочих мест в сфере науки и техники; поддержка научных традиций и школ через участие в этом процессе талантливой молодежи; снижение социальной напряженности [10].

Приведем некоторые возможные формы поддержки высшими учебными заведениями инновационных процессов в регионе:

1. Экспертиза и мониторинг инвестиционных проектов, которые заключаются в следующем:

- проверка содержания основных разделов инвестиционного плана – коммерческого, технического, финансового, а также их экономической обоснованности, проведении многокритериального анализа экономической эффективности инвестиционного проекта;

- оценка существующих и потенциальных рисков, степени их влияния на реализацию проекта; непрерывный контроль процесса реализации инвестиционного плана, освоение инвестиций, при необходимости – разработка процедур реагирования на возможные отклонения;

- выдача заключения экспертами со стороны вуза об экономической обоснованности, целесообразности и эффективности инвестиционного проекта.

2. Оказание помощи руководителям коммерческих предприятий в оценке бизнеса. Цель оценки – рассчитать рыночную стоимость предприятия, стабильность производства и перспективы коммерческой деятельности, например, при разработке новых инвестиционных направлений с целью дальнейшего расширения предприятия, или проведения его реструктуризации.

3. Оказание консультационной помощи (экологический консалтинг):

- при разработке проектов энергосбережения;

- повышение эффективности системы управления отходами посредством выработки мер по снижению уровня загрязнения окружающей среды;

- экологическая экспертиза инвестиционных проектов;

- эколого-правовой консалтинг, реализуемый в форме организации проведения семинаров, тренингов, лекций (в очной и дистанционной форме) с целью ознакомления работников со сферой экологического права.

4. Проведение технологического аудита в форме взаимодействия сотрудников вуза, руководства и персонала предприятия. Совместная работа обозначенных лиц заключается в оценке применяемых предприятием технологий, эффективности их использования, сравнение с технологиями конкурентов (например, используя метод бенчмаркинга).

5. Предоставление консультационно-образовательных услуг в области коммерциализации научно-технических разработок; организация бизнес-образования на основе применения технологий, ориентированных на подготовку профессиональных управленцев, способных эффективно управлять организацией в любой сфере, оперативно разрешать бизнес-задачи любой сложности, анализировать бизнес-проблемы и делать на их основе обоснованные стратегические выводы, что достигается благодаря решению в процессе обучения практических задач с упором на формирование стратегического мышления.

6. Оказание платных услуг предприятиям, в том числе инновационным в сфере подготовки и переподготовки кадров; помощь в патентовании, оформлении товарных знаков; проведении маркетинговых исследований; подготовки бизнес-планов [7]; объективной оценки потенциала инновации как объекта коммерциализации. Предприятие может получить ответ (в том числе посредством организации и проведения маркетинговых исследований), какой бизнес заинтересован в инновационной идее или разработке, как грамотно предложить рынку новшество.

Повышение роли вузов России в поддержке инновационных процессов в регионе возможно при соблюдении ряда условий (рис. 1).

Рис. 1. Условия поддержки инновационных процессов со стороны вузов [7]

В современных условиях невозможно строить инновационную экономику, не обновляя содержания образования. Основные приоритеты модернизации системы образования в сфере подготовки кадров для инновационной экономики представлены на рис. 2.

С целью подготовки высококвалифицированных научных и инженерных кадров вузам необходимо устанавливать прочные и долговременные связи с промышленными предприятиями регионов. Виды производств, даже в составе одной отрасли народного хозяйства различны, специфичны, а типы производства в значительной мере отличаются друг от друга. Каждый объект имеет свою технологию. И высококвалифицированному специалисту необходимо знать не только технологию, но и сущность основных и обеспечивающих процессов. В таком случае высшее учебное заведение, контактируя с работодателем, учитывает требования, предъявляемые к будущим специалистам, устраняет разрыв между теорией и практикой, а предприятие, в свою очередь, заинтересовано в практическом обучении своего будущего сотрудника [2].

Партнерская деятельность высших учебных заведений и промышленных предприятий может реализовываться в следующих направлениях:

- создание и развитие совместных образовательных программ;
- оказание помощи предприятиям в решении сложных производственных задач;
- организация повышения квалификации специалистов и переподготовки кадров для овладения необходимыми компетенциями по запросам предприятий;

Рис. 2. Основные приоритеты модернизации системы образования в сфере подготовки кадров для инновационной экономики [8]

– повышение эффективности процесса подготовки специалистов посредством создания на производстве выпускающих кафедр, подготовки курсовых и дипломных проектов по заказу предприятий (предприятие в свою очередь оказывает необходимую информационную и консультационную помощь);

– организация проведения конкурсов на лучший дипломный проект, а также научно-практических конференций, круглых столов, с привлечением работодателей и лучших студентов, в том числе с целью их дальнейшего трудоустройства и формирования кадрового резерва.

Успешная практика взаимодействия высшей школы с предприятиями-работодателями региона (в т.ч. по представленным выше направлениям) имеет место в Оренбургском государственном университете, где определенной оценкой эффективности взаимодействия вуза с бизнесом стала победа университета в конкурсе Министерства образования и науки РФ «Кадры для региона» [8]. Среди основных преимуществ процесса подготовки специалистов в вузе – активное привлечение предприятий-партнеров (потенциальных работодателей) к подготовке студентов: участие представителей промышленных предприятий в теоретической подготовке студентов (чтение лекций и проведение семинаров); закрепление студентов на предприятиях для прохождения производственных и преддипломных практик и стажировок; выполнение выпускных квалификационных работ под руководством представителей работодателей и приглашение работодателей на защиту дипломных работ.

Для тесной взаимосвязи с реальным сектором экономики ряд выпускающих кафедр университета имеют филиалы на предприятиях, а с целью определения потребностей работодателя и наиболее полного их удовлетворения в вузе проводится ежегодное исследование «Молодой специалист на рынке труда: потребности работодателя, специфика отбора, требования и оценка уровня подготовки» [8]. При этом работодатели среди наиболее эффективных форм сотрудничества между бизнесом и образованием выделили непосредственное трудоустройство по заявкам предприятия и закрепление предприятия в качестве базы практики для студентов (рис. 3).

Предприятия готовы инвестировать в процесс подготовки необходимых квалифицированных специалистов, но государство со своей стороны не предпринимает достаточные и эффективные меры относительно стимулирования и поощрения действий работодателей при сотрудничестве с высшими учебными заведениями (рис. 4).

Кроме фактора готовности к сотрудничеству и взаимодействию вузов и предприятий-работодателей существует еще ряд различных факторов в системе высшего образования, оказывающих непосредственное влияние на повышение качества подготовки специалистов для инновационного развития региона, среди которых:

Рис. 3. Наиболее эффективные формы сотрудничества между бизнесом и образованием (по мнению работодателей) [8]

Рис. 4. Основные проблемы, препятствующие развитию партнерства бизнеса и образования (по мнению работодателей) [8]

1) Человеческий капитал в системе высшего образования, который характеризуется рядом специфических особенностей, в частности, можно отметить ежегодное его сокращение на 20 тыс. человек профессорско-преподавательского состава (ППС) в результате государственного регулирования в данной сфере; изменение качественных характеристик – увеличение доли лиц с учеными степенями в общей численности ППС (рис. 5), а также рост числа публикаций отечественных ученых в научных журналах, индексируемых в Scopus и Web of Science (рис. 6).

Рис. 5. Доля лиц с учеными степенями в общей численности ППС [1]

Рис. 6. Количество публикаций российских ученых в научных журналах, индексируемых в Scopus и Web of Science [1]

Однако изменение качественных характеристик ППС, рост числа публикаций, даже на проблемные темы не свидетельствует об инновационности процесса обучения. Необходимо формирование у профессорско-преподавательского состава вузов новаторских качеств, инновационной активности. Инновации можно рассматривать как результат креативности. А для развития креативности исследования следует избегать в вузе «академической замкнутости», выражающейся в низком процентном соотношении привлеченных зарубежных преподавателей и студентов, мобильности преподавателей, в слабой интеграции с мировым рынком образовательных услуг, отсутствии генерации инновационных идей [8]. Частично решить проблему позволяет повышение квалификации преподавателей в ведущих вузах, осуществляющих подготовку высококвалифицированных специалистов для отдельных отраслей экономики региона.

2) Подготовка новых учебных программ (внедрение практико-ориентированных программ) и обновление используемых, обеспечивающих опережающую подготовку специалистов. Образовательная система должна быть ориентирована на подготовку мыслителей, умеющих перерабатывать знания, и инноваторов, способных создавать новые интеллектуальные продукты. В настоящее время особенно уязвима практическая подготовка в ходе обучения, в частности, основное наполнение программ обучения – теоретические знания, без возможности их практического «апробирования» в период обучения в вузе. Учебная и производственная практика, стажировка у лучших специалистов и руководителей, изучение образцов их практической деятельности, встречи с предпринимателями, с руководителями муниципальной и региональной власти способствуют обобщению, анализу и переосмыслению студентами полученной информации, подтолкнет к созданию новых продуктов применительно к новым условиям [4].

Особенностью современного периода, определяющей динамизм экономики, выступает упор на массовое формирование творческой индивидуальности, способной к созданию инноваций и принятию инновационных решений в различных сферах деятельности [10]. На закрепление установок в сознании человека на поиск инноваций ориентировано креативное образование. Наиболее комплексным и результативным методом в креативном образовании является обучение действием, осуществляемое посредством решения реальных профессиональных задач, анализа проблем и моделирования ситуаций, командной работе учебной группы [6].

3) Организация системы подготовки специалистов по инновационному менеджменту. Процесс создания, разработки, преобразования или использования нового продукта или технологии невозможен без знаний в области инновационного менеджмента – дисциплины, направленной на разработку методов анализа и синтеза систем инноваций. Создание системы подготовки кадров – инновационных менеджеров является актуальной

задачей для России, способствующей оздоровлению экономики страны и регионов. В данном контексте интерес представляет опыт Самарской области, в которой по инициативе администрации создана система мероприятий по подготовке кадров в области инновационного менеджмента. В реализации проекта задействованы ведущие российские университеты – Московский физико-технический институт и Самарский государственный аэрокосмический университет. На рис. 7 представлены основные элементы данной программы.

4) Разработка и применение новых наукоемких технологий [9]. В процессе обучения должен присутствовать такой инновационный элемент как гарантированная возможность дистанционного прохождения курса, обеспеченного полным электронным пакетом материалов по нему [4], с использованием современных информационно-телекоммуникационных технологий.

Рис. 7. Основные элементы программы по формированию для решения задач инновационного менеджмента в интересах инновационной политики предприятий Самарской области [3]

5) Наличие мощной материально-технической базы для исследовательской и изобретательской деятельности – лабораторий с необходимым современным производственным оборудованием; аудиторий с необходимым специализированным оборудованием (компьютерная техника, видео- и аудиоустройства; учебные комплексы для отработки практических навыков, освоения конкретных технологий студентами; библиотечный фонд).

6) Организация федеральных экспериментальных площадок на базе ведущих университетов для отработки и распространения инноваций в сфере образования, науки и производства.

7) Открытие корпоративных факультетов и университетов [9], ориентированных на реализацию таких задач, как обучение и оценка компетенций персонала, непрерывное развитие карьеры, управление знаниями и инновациями, внедрение корпоративной культуры. При этом образование должно быть доступно всем категориям сотрудников. Кроме того, преимущество корпоративных университетов заключается в их предельной практической и целевой направленности – сотрудники получают знания, необходимые для реализации стратегических целей организации.

В заключении отметим, что существует ряд проблем в сфере российского высшего профессионального образования, оказывающих непосредственное влияние на инновационное развитие экономики, среди которых недостаточная взаимосвязь университетской среды и реального сектора региональной промышленности, низкий уровень коммерциализации результатов научной деятельности, слабое участие ученых в формировании инновационной стратегии регионов и др. (рис. 8).

Выводы

Обобщая вышеизложенное, выделим, что развитие инновационных процессов в экономике региона невозможно без гибкой системы опережающей подготовки кадров, наличия достаточного количества квалифицированных специалистов, что достигается при учете вузами приоритетов модернизации системы высшего образования в сфере подготовки кадров для инновационной экономики, благодаря активной поддержке высшими учебными заведениями инновационных процессов в регионе посредством организации партнерской деятельности вузов и промышленных предприятий. Следует учитывать, что поддержка инновационных процессов со стороны вузов возможна, с одной стороны, при соблюдении определенных условий в области кадрового состава, соответствия образовательных программ вуза отраслевым компетенциям и предпочтениям региона, наличия в планах стратегического развития вуза программы ориентации на предприятия региона, а с другой – при решении проблем, препятствующих развитию партнерства бизнеса и образования.

Рис. 8. Основные проблемы в сфере российского высшего профессионального образования в условиях инновационного развития экономики [5; 8; 9].

Литература

1. Гильдингерш М.Г. Человеческий капитал как ключевой фактор инновационного развития системы высшего образования / М.Г. Гильдингерш, И.А. Алексеева // Журнал правовых и экономических исследований. – 2017. – № 4. – С. 228-233.
2. Дышловой И.Н. Оптимизация управления высшими учебными заведениями как основа их конкурентоспособности / И.Н. Дышловой, А.А. Пегушина // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2018. – № 2 (43). – С. 91-97.
3. Засканов В.Г. Вопросы управления и организации системы подготовки специалистов по инновационному менеджменту / В.Г. Засканов [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-upravleniya-i-organizatsii-sistemy-podgotovki-spetsialistov-po-innovatsionnomu-menedzhmentu>
4. Зиновьев Ф.В. Управление развитием персонала / Ф.В. Зиновьев: монография. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2018. – 220 с.

5. Калинушкина В.А. Организационно-правовые и инновационные изменения в системе профессионального образования / В.А. Калинушкина // Журнал правовых и экономических исследований. – 2014. – № 2. – С. 196-199.
6. Креативность как элемент инновационного образования. [Электронный ресурс]: <https://articlekz.com/article/8126>
7. Кузнецов Н.В. Вуз как институт в реальном секторе экономики / Н.В. Кузнецов, В.П. Шестак // Экономика. Налоги. Право. – 2015. – № 2. – С. 21-26.
8. Никулина Ю.Н. Роль бизнеса в подготовке молодых специалистов для инновационной экономики региона / Ю.Н. Никулина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2014. – № 4 (165). – С. 102-108.
9. Меньших Н.Г. Роль подготовки кадров в инновационном развитии Арктической зоны РФ / Н.Г. Меньших // Арктика и Север. – 2014. – № 15. – С. 95-101.
10. Петрухина Е.В. Основные факторы инновационного развития регионов / Е.В. Петрухина // Научные ведомости Белгородского государственного университета. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-factory-innovatsionnogo-razvitiya-regionov>
11. Растворцева С.Н. Социально-экономические основы инновационного развития региона / С.Н. Растворцева, В.В. Фаузер, А.А. Каракчиев, В.А. Залевский / Отв. ред. С.Н. Растворцева, В.В. Фаузер. – М.: Экон-Информ, 2011. – 126 с.
12. Суховаров И.В. Рынок образовательных услуг и конкурентные преимущества вуза / И.В. Суховаров // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2013. – № 3 (27). Том 1. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/v/rynok-obrazovatelnyh-uslug-i-konkurentnye-preimuschestva-vuza>

Поступила в редакцию

06.09.2019

Дышловой Игорь Николаевич – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь, Россия.

Dyshlovoi Igor N. – Doctor of Economics, Assistant professor, Professor of the Department of management, V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia.

Пегушина Анна Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, Россия.

Pegushina Anna Al. – candidate of economic sciences, docent of the Institute of Economics and Management of Crimean Federal University after V.I. Vernadsky, Simferopol, Russia.

Россия, 295007, г. Симферополь,
пр. Академика Вернадского, 4
4, ave. Akademika Vernadskogo,
Simferopol, 295007, Russia
e-mail: kameliya1983@mail.ru