УДК 332.145

JEL O18,R12

DOI: 10.17213/2312-6469-2019-4-344-346

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ ИННОВАЦИЯМ

© А.В. Лукина 2019

*Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН,
г. Москва, Россия*

Рецензия на книгу: Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Промышленные технологии и инновации: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 2-е изд. – СПб: Питер, 2018. – 480 с.

Не идти вперед сегодня означает двигаться назад. Работа в сложных условиях турбулентности экономической ситуации предъявляет повышенные требования к квалификации управленцев. Новые стандарты обучения и потребность экономики и социально-трудовой сферы в квалифицированных кадрах требуют подготовки соответствующей учебной литературы.

Хорошо известный факт, что разработке долгосрочной инновационной стратегии развития предприятия предшествует долгая и кропотливая работа, направленная на сбор и анализ внутренней и внешней информации. Необходимо учесть цели, ресурсы и ключевые компетенции предприятия, текущую ситуацию и тенденции макросреды, конъюнктуру рынка, компетенции, цели и стратегии конкурентов, предпочтения потребителей. Должно быть достигнуто понимание того, каким образом компания сможет реализовать приоритетные направления промышленного развития современной России в преддверии новой четвертой промышленной революции. Каким образом в условиях жесткой конкуренции защититься от угроз рынка, реализовать рыночные возможности с учетом инновационно-технологического вектора развития отечественного производства, на какие сильные стороны компании в текущей ситуации можно опереться и какие внутренние проблемы нужно решить, чтобы обеспечить ее устойчивое развитие. Рынок требует эффективного использования всех ресурсов компании, тщательного учёта современных направлений технико-технологического промышленного развития, понимания особенности инновационного развития в различных отраслях и сферах деятельности.

В настоящее время вопросами инновационного развития активно занимаются на предприятиях практически всех отраслей экономики. Специалисты сталкиваются с проблемами адаптации классических положений теории к реальным рыночным условиям. Ощущается острая нехватка профессиональных, квалифицированных кадров.

Откликаясь на растущий спрос, российские издательства ежегодно предлагают рынку большое количество наименований переводной иностранной и отечественной литературы, в которой рассматриваются различные аспекты теории и практики инновационного развития экономики и социальной сферы. Тем не менее, ощущается острый дефицит учебной литературы, которая не просто бы раскрывала сущность основных понятий и теорий, но и сочетала в себе современные подходы к учебному процессу, давая возможность студентам погрузиться в реальные бизнес-ситуации и решить конкретные проблемы инновационного развития. В этом смысле книга насыщена большим количеством статистических данных. Множество примеров позволяет лучше понять и усвоить материал. Иллюстрируя теоретические выкладки, авторы совершенно справедливо делают упор именно на российскую проблематику промышленного развития, в основе которой специфика управления отечественными предприятиями, характеризующаяся не слишком высокой эффективностью. Особое внимание авторы уделяют результатам исследований, которые становятся основой для снижения информационной неопределенности и принятия эффективных решений в проблемных ситуациях, связанных с технологическим и инновационным развитием. Здесь используются традиционные подходы, однако заслуживает внимания попытка авторов выявить типичные ошибки практиков при проведении исследований, сборе и анализе информации для принятия решения о технологическом развитии объекта управления, а также системное представление способов их минимизации.

Центральная часть учебника, а именно – второй раздел, посвящена основным направлениям инновационного развития и распространения инновационных технологий. Здесь хочется отметить подробность и тщательность изложения, а также практическую направленность материала и актуальность приведенных примеров. Всяческого одобрения заслуживает раздел, посвященный промышленной политике в условиях цифровой экономики, без которого современный учебник просто не может обойтись. Такой раздел можно встретить далеко не в каждом учебнике, хотя его значение и необходимость трудно переоценить.

В контексте развития российского образования, перед которым ставится задача обеспечения конкурентоспособности страны в глобальном масштабе, что стало основой для перехода российской системы образования к компетентностному подходу и созданию обновленной научно обоснованной системы профессиональной подготовки студентов, с учетом современных требований цифровизации образования и необходимости обновления содержания, методологии и соответствующей среды обучения, хорошо было бы добавить в разделы книги информацию о развиваемых у студентов компетенциях. Существенным дополнением и развитием книги могут также стать элементы цифровизации, позволяющие посредством ссылок на электронные ресурсы или QR-коды дать читателям доступ к до-

полнительным образовательным материалам, важным и расширяющим кругозор статьям по темам учебника, статистическим материалам, рыночным обзорам и отчетности компаний, которые, конечно же, не могли быть размещены в книге в полном объеме, но важны с точки зрения лучшего усвоения материала и могут способствовать развитию общекультурных и профессиональных компетенций студентов и слушателей дисциплины.

Несомненным преимуществом данного издания является наличие глоссария и приложений, содержащих актуальный статистический материал; в конце каждого раздела сформулированы темы для обсуждения и индивидуальной проработки. В качестве рекомендации, в следующих изданиях учебника хотелось бы увидеть практические задания для студентов и ситуации для обсуждения в аудитории, которые можно было бы использовать в учебном процессе. Такие задания и кейсы станут подспорьем для преподавателей и повысят ценность книги не только для студентов, но и для преподавателей. Ответы на открытые вопросы позволят студентам лучше запомнить полученную информацию, тестовые вопросы акцентируют внимание на некоторых нюансах рассматриваемых тем. Ситуации для обсуждения, основанные на реальной российской и международной практике, позволят студентам лучше подготовиться к профессиональной деятельности.

В заключении отмечу, что учебник оставляет положительное впечатление плодотворного и кропотливого труда авторов, обладающих большим преподавательским, научным и практическим опытом. За счет профессионального подхода авторов к исследуемой проблеме, сочетания практического и академического аспектов, живого изложения материала, значительного количества практических примеров книга будет способствовать повышению качества учебного процесса и позволит студентам глубже изучить и хорошо усвоить изложенный материал. Учебник безусловно будет полезен для студентов бакалавриата и магистратуры экономических и других вузов, осваивающих учебную дисциплину «Промышленные технологии и инновации».

Поступила в редакцию

03.08.2019

Лукина Анастасия Владимировна – доктор экономических наук, ведущий эксперт лаборатории Экономической динамики и управления инновациями Института проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН, г. Москва, Россия.

Lukina Anastasia V. – Doctor of Economics, leading expert in the Laboratory of Economic dynamics and control for innovations in V.A. Trapeznikov Institute of Control Sciences RAS, Moscow, Russia.

Россия, 117997, г. Москва, ул. Профсоюзная, 65
65, str. Profsoyuznaya, Moscow, 117997, Russia
e-mail: avlukina@gmail.com.