УДК 338.48

JEL Z32

DOI: 10.17213/2312-6469-2019-3-329-335

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

© С.Ф. Дамбаева 2019

*Северо-Западный институт управления РАНХиГС,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Феномен устойчивого развития на сегодняшний день является одним из самых актуальных тем 21 века, эта актуальность обусловлена глобальными проблемами Человечества, требующие неотложного решения. В данной статье автор дает рекомендации по изменению туристической отрасли, меняя ее в русло устойчивого развития, путем организации туристического кластера, функционирующего на правилах устойчивого развития.

Ключевые слова: туризм, инфраструктура, конкурентная привлекательность, системный подход, проектный подход, устойчивое развитие социально-экономических систем.

REGIONAL FEATURES OF TOURISM DEVELOPMENT ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF BURYATIA

© S.V. Dambaeva 2019

*The Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, St. Petersburg, Russia*

The phenomenon of sustainable development today is one of the most pressing themes of the 21st century, this relevance is due to the global problems of humanity that require urgent solutions. In this article, the author gives recommendations on how to change the tourism industry, changing it in the direction of sustainable development, by organizing a tourism cluster operating on the rules of sustainable development.

Keywords: tourism, infrastructure, competitive attractiveness, systems approach, project approach, sustainable development of socio-economic systems.

Одним из основных драйверов роста экономики региона является внутренний туризм, так как именно продукт внутреннего туризма при потреблении обеспечивает значительный приток денег в регион. Эффект мультипликативности внутреннего туризма позитивно сказывается на бюджете государства, в связи с этим региональное развитие имеет прямую

связь с уровнем внутреннего туризма. С учетом присоединения Крыма и опасных политических ситуаций в Египте и Турции, уровень внутренних поездок по РФ значительно возрос (рис. 1).

Как видно на графике зеленый столбец, отражающий 2017 год, в большинстве регионов поднялся, что показывает увеличение туристического потока внутри страны. В общем, по России объем платных услуг с 2015 г увеличился на 8,269 млн. рублей. Тем не менее, внутренний туризм РФ является наименее развитым сегментом туризма. Российские туристы охотнее едут отдыхать за границу, статистика показывает, что число реализованных туристических путевок за границу в четыре раза больше числа поездок по территории России. Неразвитость внутреннего туризма означает отток денег за рубеж, это соответственно уменьшает доходы и общий показатель ВВП России.

Регионы РФ имеют разный потенциал внутреннего туризма. В соответствии с графиком, существуют регионы, где туристический потенциал реализуется в большей степени: Южный федеральный округ, Центральный округ, а также Приволжский округ. Есть регионы, обладающие не менее богатым ресурсным потенциалом, но не имеющие возможности его реализовать – Республика Бурятия входит в их число. Восточно-Сибирский округ, в который Бурятия входила до недавнего времени, имеет коэффициент потенциала 40,3. С точки зрения развития внутреннего туризма исследование менее успешных туристических регионов поможет изучить проблему глубже, и понять, каким образом можно реализовать весь потенциал данных регионов на примере Р. Бурятия.

Рис. 1. Объем платных туристических услуг, оказанных населению за 2015-2017 гг. в млн.руб.

Согласно опросу, проведенному в РАНХиГС, для увеличения динамики внутреннего туризма ключевыми условиями будут являться благоустроенная инфраструктура, доступные цены на туристические услуги и на транспортное передвижение внутри страны. Данные следующего опроса, проводимого в интернете среди населения Республики Бурятия, подтверждают факт значимости позиционирования Республики на туристической арене, так как у местных жителей Бурятия ассоциируется только с Байкалом, реже упоминается буддизм и восточная культура. Отсутствие целостного образа Бурятии у местных жителей показывает не проработанность маркетингового имиджа Бурятии как туристического востребованного туристического объекта. Если даже в сознании местного жителя нет целостного образа Республики, отличающего наш регион от прилегающих к нему территорий Иркутской и Читинской области, то, что говорить о российском туристе?

Почти половина территории Республики Бурятия (45,6%) обладает максимальным рекреационным потенциалом, выраженным в природном и историко-культурном наследии. Центральным ресурсом Республики является природный комплекс озера Байкал, включенного в список мирового природного наследия ЮНЕСКО. Приоритетными направлениями туризма согласно республиканскому Закону Республики Бурятия от 21.11.1995 № 210-I «О туризме» являются внутренний, въездной, социальный, детский, самодеятельный, экологический и сельский. Наличие религиозных памятников Буддизма, а также статус Бурятии как центра Буддизма России обуславливает развитие религиозного вида туризма, а также ввиду наличия лечебных и природных ресурсов лечебный и экологический.

С середины 2000-х годов рынок туризма Бурятии характеризует положительная динамика, проявляющаяся в устойчивом росте общего туристского потока, объема платных услуг и занятости. За последние десять лет численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, увеличилась на 33%, по итогам 2017 года составила 373,3 тысячи человек. Основными целями путешествий туристов в 2017 году были отдых и отпуск (61%), деловые и профессиональные цели (16,2%), лечение и оздоровление (8%). 73% туристов совершают путешествие длительностью 1-3 дня, 12,1% туристов – от 4 до 7 дней, 4,3% туристов – от 8 до 14 дней, 4,8% – от 15 до 28 дней. Объем платных услуг, оказанных туристам, за прошедшее десятилетие возрос в 3 раза, составив в 2017 году 2,579 млрд. рублей. Доля платных услуг, оказанных туристам, в общем объеме платных услуг в республике составляет 6%. Несмотря на положительную динамику роста туризма и богатую ресурсную базу для развития туристической индустрии, существуют некоторые недостатки, сдерживающие развитие туризма в Бурятии, такие как инфраструктура, качество туристического продукта, а также отсутствие позиционирования Республики на туристическом рынке.

В соответствии с программой развития туризма в РБ с 2019 по 2022 гг. разрешением вышеперечисленных проблем является трехкомплексный подход через обеспечение инфраструктуры, повышение качества турпродукта, а также позиционирование Бурятии как центра туризма Востока. Трехкомплексный подход ориентируется на туристах из России, так как российские туристы экономически выгоднее для региона и для страны в целом. Добившись результата высокой динамики внутренних поездок на территорию Бурятии, внешний туризм будет не менее развитым.

Также необходим акцент преимущественно на развитие основных направлений туризма Бурятии, таких как лечебный, религиозный и экологический. У Республики уже имеется богатая ресурсная база для дальнейшего развития данных направлений: Бурятия является центром буддизма, наличие лечебных запасов лечебных вод и грязей, многочисленное число санаториев, а также места нетронутые человеком. Данный трехкомплексный подход может быть разложен по триаде качества Джурана: планирование, контроль и улучшение качества. Проект (А) качество турпродукта является основным составляющим устойчивого развития (рис. 2).

Первый шаг – разработка карты путеводителя планирования качества туристического продукта, состоящего из инфраструктуры, повышения квалификации работников, а также позиционирование Бурятии как центра туризма на востоке России.

Следующий этап Триады Джурана – это контроль качества. Он осуществляется по следующим индикаторам трехкомплексного подхода:

Контроль инфраструктуры:

1. Объем привлеченных средств из внебюджетных источников финансирования инвестиционных проектов в сфере туризма, млн. рублей.

2. Количество койко-мест в коллективных средствах размещения, ед. Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения, ед.

Контроль качества турпродукта:

1. Численность работников в сфере туризма, чел.

2. Доля специалистов, прошедших повышение квалификации и переподготовку, в общей численности занятых в сфере туризма (накопленным итогом), %

3. Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел.

Позиционирование Бурятии

1. Количество публикаций о туристской привлекательности Республики Бурятия, ед.

Завершающий этап Триады – это улучшение качества. Оно происходит во время реализации данного подхода, данный этап включает в себя поправки и исправления в случае отклонения от плана.

Рис. 2. Карта путеводитель планирования качества

В целом сфера туризма Республики Бурятия характеризуется острой нехваткой современных всесезонных специализированных средств размещения, особенно гостиниц вместимостью от 100 мест с высоким уровнем комфорта и обслуживания, конгресс-залами и другими помещениями для развития делового туризма, этнокультурных комплексов, СПА-центров, детских спортивно-оздоровительных лагерей, горнолыжных комплексов, центров для занятия активными видами туризма и пр. Не проводится работа по обеспечению модернизации объектов туристской индустрии, начиная от внешнего облика зданий средств размещения, приведения в соответствие с требованиями экологической, пожарной, санитарно-эпидемиологической безопасности, заканчивая устройством общественных санитарных остановок на туристских маршрутах и обеспечением доступной среды для маломобильных граждан.

Также существенна нехватка коллективных мест размещения. Так, в Бурятстате отмечают, что Бурятия, обладая средствами размещения туристов, рассчитанными на различные категории населения и различного класса обслуживания, не располагает достаточным числом классифицированных современных отелей с высоким уровнем сервиса. Бурятии нечего предложить платежеспособным клиентам. По состоянию на 2017 год число коллективных средств размещения составляет 414, из них 280 гостиниц и 134 специализированных средств размещения. По сравнению с 2016 годом число коллективных средств размещения увеличилось на 72 единицы. Отсутствует прямое взаимодействие между субъектами туристской деятельности и специалистов в сфере туризма, нет единой площадки – центра компетенций на базе вузов и ссузов республики.

Создание имиджа – это самый главный аспект привлечения туристов, как внутренних, так и внешних. Отсутствует четкое позиционирование Бурятии как туристического аттракциона.

Однако имея культурно-историческую базу, религиозные памятники, лечебные ресурсы и богатую природную составляющую, представленную в виде оз. Байкал есть все шансы увеличить динамику внутреннего туризма, что впоследствии приведет к устойчивому развитию региона Бурятии.

Есть все составляющие успешного развития внутреннего туризма в данном регионе, необходимо лишь правильно найти подход и план действий, эффективно расположить приоритетные насущные задачи. В данной работе был предложен метод Триады Джурана, в котором была сделана попытка распланировать качество турпродукта через основные условия развития внутреннего туризма, это комфортная инфраструктура, качество турпродукта и продвижение имиджа Бурятии.

Литература

1. Закон Республики Бурятия от 21.11.1995 № 210-I «О туризме».
2. Васильева Д.Д. Приоритеты развития туристической деятельности в Р. Бурятия / Д.Д. Васильева // Вестник Бурятского Государственного университета. 2013. – № 7. – С. 163-166.
3. Джуран Д.М. Революция в управлении предприятием: учеб. пособие / Д.М. Джуран. – СПб.: Академия, 2015. – 124 с.
4. Дорофеева Л.В. Инфраструктурный потенциал как основа устойчивого развития регионов России // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-1 (59-1). – С. 213-215.
5. Зализняк Е.А. Региональный туризм: основные признаки и условия развития // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2015. № 2 (19). – С. 70-75.
6. Остроумов О.В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2007.
7. WTTC Report «Global Economic Impact and Issues 2018». – Electronic text data. – Mode of access: <https://www.scribd.com/document/374592334/Global-Economic-Impact-and-Issues-2018>.

Поступила в редакцию

05.06.2019

Дамбаева Софья Валентиновна – аспирант 1 курса направления «Региональная экономика», Северо-Западный институт управления РАНХиГС, Санкт-Петербург, Россия.

Dambaeva Sofya – PHD 1st year student of the «regional Economics» department, North-West Institute of Management, RANEPA, Petersburg, Russia.

Россия 190013, г. Санкт-Петербург, ул. Серпуховская, 38
38, Serpukhovskaya st., Petersburg, 190013, Russia
e-mail: sofyadambaeva@yandex.ru