УДК 631.576.331.2

JEL L25

DOI: 10.17213/2312-6469-2019-2-209-215

ЗЕРНОВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

© *В.Н. Гарькуша, Д.М. Бейбалаева* 2019

*Южно-Российский государственный политехнический университет
(НПИ), г. Новочеркасск, Россия*

В статье рассмотрено состояние зерновой промышленности в России. Были проанализированы проблемы развития и выявлены предполагаемые пути решения. Повышение урожайности – главный вопрос, решение которого состоит в увеличении доли сельскохозяйственных площадей, которые возделываются посредством интенсивных технологий и использовании современных компьютерных разработок в купе с инновационной техникой.

Ключевые слова: зерновая промышленность; агропромышленный сектор; урожайность; экономическая эффективность; субсидии; интенсивные технологии.

THE GRAIN INDUSTRY IN RUSSIA: STATUS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT

© *V.N. Garkusha, D.M. Beybalaeva* 2019

South-Russian state Polytechnic University (NPI), Novocherkassk, Russia

This article discusses the state of the grain industry in Russia. The problems of development were analyzed and the proposed solutions were identified. The increase in productivity is the main issue, the solution of which is to increase the share of agricultural areas that are cultivated through intensive technologies and the use of modern computer developments in conjunction with innovative technology.

Keywords: grain industry; agro-industrial sector; productivity; economic efficiency; subsidies; intensive technologies.

Стратегия развития предприятия определяется под влиянием многих факторов, и прежде всего, специфики отрасли и потенциальными возможностями ее развития, условиями внешней и внутренней среды. Сельское хозяйство сегодня, наряду с промышленным, является альтернативным путем капитализации регионов. Причем если промышленный рост в настоящее время объективно сдерживается ограниченным внутренним рынком

потребления и высокой конкурентностью на внешнем, то для сельского хозяйства такие ограничения – вопрос грамотного стратегического маркетинга.

Производство зерна имеет важное значение в экономике Российской Федерации. Значимость продукции зернового производства, её воздействие на развитие других отраслей сельского хозяйства определяет его экономическую роль. Зерно является основным продуктом питания человека, а так же сырьем для пищевой, легкой и других отраслей промышленности. Стоит отметить, что развитие животноводства напрямую зависит от состояния зернового производства. Именно поэтому Минсельхозом разработан проект долгосрочной стратегии развития зернового комплекса Российской Федерации до 2025 года и на перспективу до 2035 года, в котором отражены основные приоритеты государственной политики по развитию зернового комплекса страны до 2035 года.

Среди таких приоритетов – увеличение производства зерновых и зернобобовых культур, развитие переработки и хранения, инфраструктуры и логистического обеспечения, а также развитие экспорта зерновых и зернобобовых культур наряду с обеспечением внутренних потребностей России [1].

Полагаясь на данные Росстата, можно утверждать, что зерновые и зернобобовые культуры занимают более половины общей посевной площади страны. В последние годы их доля была $\approx 59\%$ [2].

Валовые сборы и урожайность зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий имеют положительную тенденцию в течение нескольких лет. Так, валовой сбор зерновых культур в 2018г. вырос на 16,37 % по сравнению с 2009 г. При этом, урожайность зерновых культур носит нестабильный характер, колеблясь от 18,3 ц/га в 2010г. до 29,2 ц/га – в 2017 г. (рис. 1), также как и как валовой сбор [2]. Минсельхозом ожидает, что в 2030 году валовой сбор зерна составит 138 миллионов тонн, а экспорт – порядка 50,5 миллиона тонн [1].

Рис. 1. Урожайность зерновых и зернобобовых культур

Даже при наличии благоприятных условий для сельскохозяйственного производства, если говорить о статистических данных, то уборка была выполнена на 64,4% посевных площадей. А это означает, что существует очень большая проблема сбора урожая, что говорит в целом, о неэффективном хозяйствовании. Так, чуть меньше 40% урожая остается не убраным. Еще существует проблема хранения урожая [1].

Структура производства зерновых и зернобобовых культур по категориям хозяйств показывает, что наибольшую долю, а именно 3/5 всего валового сбора зерновых и зернобобовых культур производят крупные сельскохозяйственные организации.[3] На долю крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей приходится 29,3-32,8%. В тоже время хозяйствами населения выращивался примерно 1% зерна.

Анализ ситуации на рынке и состояния агропромышленного комплекса России и всего мира показывает, что из сельскохозяйственного оборота выводится более десятка миллионов гектар пахотных земель. Этот факт порождает необходимость непрерывного и устойчивого роста урожайности на площадях, остающихся в использовании. Наряду с этим, стоит задача существенного сокращения потерь продовольствия на всех стадиях производственного цикла продукции, а именно на стадиях выращивания, переработки, транспортировки и хранения [4]. Решить эту задачу можно посредством освоения инновационных ресурсосберегающих технологий, а так же развивающихся форм организации производства. Таким образом, инновационные технологии являются движущим фактором благоприятного развития агропромышленного комплекса [5].

Для того, чтобы повысить урожайность в России, в перспективе необходимо увеличить долю площадей, на которых идет возделывание по интенсивным технологиям с 35% до 75-80% [5].

Рост урожайности обеспечивается путем роста технической оснащенности зернового производства, применения наиболее благоприятных доз минеральных и органических удобрений, использования и разработкой новых высокоурожайных сортов, а так же комплексной и эффективной мелиорации сельскохозяйственных угодий.

В это же время, в Российской Федерации лишь 10% производимых удобрений используются отечественными производителями с/х продукции, остальная часть удобрений экспортируется. Первопричина данной ситуации заключается в слишком высоких ценах на удобрения для производителей аграрного сектора, а так же в отсутствии надлежащей поддержки и регулирования государства в отношении этих вопросов.

Селекционно-генетические исследования и их внедрение в производство в зерновом хозяйстве в настоящее время имеют благоприятную ситуацию. В основном, страна обладает сортовыми и семенными ресурсами российской селекции по озимым зерновым, яровым, крупяным культурам

и зернобобовым, которые, в свою очередь, необходимы для перспективного увеличения производства и расширения посевных площадей.

Ещё одна важная проблема – это недостаток семенного материала очень ценных, сильных и твердых сортов пшеницы, пивоваренного и кормового ячменя высокого качества. Это в большой мере задерживает повышение урожайности и расширение посевов перечисленных культур. В связи с этим, возникает потребность импорта семян и товарного зерна, так как отечественного сырья недостаточно. В Россию поставки семян зерновых культур в основном осуществляет Республика Беларусь.

В Российской Федерации нашей около 70% пашни находятся в зонах рискованного земледелия, неблагоприятных для эффективного производства и выращивания зерновых культур [6]. Неблагоприятными территориями признаются территории с плохими климатическими, географическими и почвенными условиями, по этим причинам уровень доходов с/х производителей, получаемых в этих местностях ниже среднего по стране.

Наряду с этим, зерновое производство в этих регионах признано необходимым для сохранения занятости, доходов и традиционного уклада жизни местного населения. Поэтому государством осуществляется финансовая поддержка в области растениеводства в расчете на гектар посевной площади аграрных культур [7].

Помимо всего этого, важным аспектом является проведение страхования сельскохозяйственных культур, так как риск гибели (снижение размеров урожая более 20% по сравнению с запланированным объемом), повреждения урожая и земельных угодий всегда существует, хоть и с разной вероятностью наступления. В Российской Федерации интерес к страхованию своих рисков у сельскохозяйственных производителей невысок [8]. Причиной этому служат несколько факторов. Большое количество страхователей не готовы нести затраты на страхование, ввиду сложного финансового положения, вместе с тем у них нет уверенности в выполнении страховыми компаниями своих обязательств. Сельскохозяйственные производители рассчитывают на получение помощи в критических ситуациях из других источников, в том числе и от государства.

Экономическая эффективность зернового производства в сельскохозяйственных организациях на сегодняшний день является крайне неустойчивой и имеет тенденцию к снижению, в связи с этим, она не может обеспечивать стабильного воспроизводства зерна с использованием инноваций (табл. 1) [2].

Рентабельность большого числа секторов агропромышленного комплекса существенно снижается за последние три года. Отсюда вытекает, что доходы зернового сектора часто служат хозяйствам только лишь источником покрытия убытков от других видов деятельности, а не используются напрямую на развитие самого зернового производства.

Таблица 1

Экономическая эффективность производства зерна в сельскохозяйственных организациях

Год	Себестоимость, руб./т	Цена реализации, руб./т	Рентабельность, % (без учета субсидий)
2016	8860	12384,3	39,9
2017	7755	9602,7	23,8
2018	10494,5	10766,3	2,6

На сегодняшний день государственная поддержка из бюджета зернового производства представляет собой предоставление производителям льготных кредитов, с учетом субсидирования процентной ставки [9]. Собственные средства предприятий и кредитные ресурсы – главные источники собственных инвестиций. Большая часть бюджетных субсидий, направляется на поддержку села, которая расходуется, прежде всего, на развитие банковского сектора, что в итоге дает ему высокую прибыль, а производители аграрного сектора неизменно не могут рассчитаться с долгами. Подобный порядок, безусловно, нуждается в изменении [10].

Таким образом, в развитии зерновой промышленности имеется ряд нерешенных проблем, каждая из которых, в свою очередь, должна решаться теми или иными методами. Наиболее актуален вопрос повышения урожайности зерновых и зернобобовых культур, поскольку её показатели из года в год нестабильны и относительно невысоки.

Последующее увеличение урожайности зерновых и зернобобовых культур связано с увеличением доли сельскохозяйственных площадей, которые возделываются посредством интенсивных технологий, наряду с реализацией программы оснащения удобрением зернового сектора.

Выполняемая государством регулирующая роль определяет себя важной и необходимой для комплексного, а главное – стабильного развития всех отраслей агропромышленного комплекса. Эта роль является особенно значимой в аспектах ценообразования на отечественном рынке зерна и зернобобовых культур, а так же в обеспечении благоприятных макроэкономических условий для производителей товаров сельскохозяйственного сектора. Между тем, регулирующая роль государства заключается и в реализации государственных программ поддержки и субсидирования российского сельского хозяйства, в этой сфере можно было бы обеспечить стабильное расширенное воспроизводство за счет повышения продуктивности бюджетных средств, которые регулярно направляются на нужды агропромышленного комплекса. Однако, именно регионы должны определять пути развития сельского хозяйства в данном регионе, самостоятельно определять приоритеты использования федеральных субсидий на поддержку агропромышленного комплекса, связывая их объемы с увеличением пашни, повышением урожайности, других качественных

показателей эффективности производства, тем самым создавая стимул для ввода в оборот простаивающих сельхозземель и внедрения передовых агротехнологий.

Так, наблюдая состояние агропромышленного сектора Южного региона, а именно сельскохозяйственных предприятий Ростовской области, базирующихся на производстве зерна, в частности Акционерного Общества «Цимлянский», стоит сделать вывод, что урожайность зерновых культур, выращиваемых данным предприятием невысока, и, следовательно, требует организации и проведения мероприятий по её повышению. Поскольку площадь пахотных земель в АО «Цимлянский» имеется в достаточной степени, то задачу повышения урожайности можно решить, применяя интенсивные методы улучшения урожая, внедряя в производство инновационные технологии, используя современные компьютерные разработки и технику.

Литература

1. Минсельхоз разработал проект стратегии развития [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/20181129/1533954664.html> [Дата обращения 27.02.2019].
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: <https://www.gks.ru/> [Дата обращения 22.02.2019].
3. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2017 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы». МСХ РФ. – М., 2017.
4. Алтухов А. Совершенствование организационно-экономического механизма зернового хозяйства и рынка зерна в России // АПК: экономика, управление. 2017. № 12.
5. Анохина М.Е. Современная аграрная политика: результаты и пути решения проблем // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014. № 7.
6. Техническое оснащение сельского хозяйства России (экономический обзор) // АПК: экономика, управление. 2014. № 6.
7. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. МСХ РФ. – М., 2012.
8. Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. №1431 «Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства».
9. Ефремов О. Н., Тупиков О. А. Интересы страхового бизнеса и сельхозтоваропроизводителя: метаморфозы агрострахования с государственной поддержкой // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3. Экономика. Экология. 2016. № 4. – С. 247–254.
10. Демьянов Н.С. Обзор ситуации на рынке зерновых // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014. № 7.

*Поступила в редакцию**1.02.2019*

Гарькуша Валентина Николаевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Производственный и инновационный менеджмент», Южно-Российский государственный политехнический университет, г. Новочеркасск, Россия.

Garkusha Valentina – candidate of economic Sciences, Department of Production and Innovation Management of M.I. Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI), Novocherkassk, Russia.

Бейбалаева Диана – студентка факультета инноватики и организации производства, Южно-Российский государственный политехнический университет, г. Новочеркасск, Россия.

Beybalaeva Diana – undergraduate, the Department of Production and Innovation Management of M.I. Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI), Novocherkassk, Russia.

Россия, 346428, г. Новочеркасск, ул. Просвещения, 132
132, str. Prosveshcheniya, Novocherkassk, 346428, Russia
e-mail: lu_do4ka@list.ru