УДК 334.021.1

JEL O30

DOI: 10.17213/2312-6469-2019-2-200-208

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

© Ж.Н. Моисеенко 2019

**ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет,
пос. Персиановский, Россия**

Анализ динамики изменения структуры сельскохозяйственных организаций на различных этапах аграрной реформы и в пореформенный период показывает, что, несмотря на ожидания ученых и специалистов самых разных экономических и политических взглядов, сельскохозяйственная кооперация в стране развивалась достаточно слабо. Немаловажно также и то, что кооперативная форма организации производства не стимулирует притока частных инвестиций из других сфер хозяйственной деятельности, что сдерживает развитие отрасли даже при значительном повышении уровня ее рентабельности. Отмеченные недостатки характерны, прежде всего, для сельскохозяйственных производственных кооперативов. Поэтому вполне закономерно, что в сложившихся условиях вектор развития кооперации постепенно меняется в сторону ускоренного роста числа потребительских кооперативов. Важно, что структура интересов членов потребительских кооперативов значительно проще, чем производственных. Поэтому организация эффективной работы потребительских кооперативов менее затруднительна и, что весьма существенно, не предъявляет особых требований к личностным качествам своих членов.

Ключевые слова: сельскохозяйственные кооперативы, производственные и потребительские кооперативы, форма организации производства, условия эффективно-сти, оппортунистическое поведение.

THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL COOPERATION

© G.N. Moiseenko 2019

Don state agrarian University, Persianovski, Russia

Analysis of the dynamics of changes in the structure of agricultural organizations at various stages of agrarian reform and in the post-reform period shows that, despite the expectations of scientists and specialists of various economic and political views, agricultural cooperation in the country has developed rather poorly. It is also important that the cooperative form of organization of production does not stimulate the inflow of private investment from other spheres of economic activity, which hinders the development of the industry even with a significant increase in its profitability. The noted shortcomings are characteristic, first

of all, for agricultural production cooperatives. Therefore, it is quite natural that in the current conditions the vector of development of cooperation is gradually changing towards an accelerated growth in the number of consumer cooperatives. It is important that the structure of interests of members of consumer cooperatives is much easier than production. Therefore, the organization of effective work of consumer cooperatives is less difficult and, very significantly, does not impose special requirements on the personal qualities of its members.

Keywords: *agricultural cooperatives, production and consumer cooperatives, form of organization of production, conditions of efficiency, opportunistic behavior.*

Введение

Сельскохозяйственная кооперация в России имеет вековую историю, и все это время находится в центре внимания ученых специалистов. В начале 20-го века ее успехи получили всеобщее признание, а имена таких деятелей кооперативного движения как А.В. Чаянов, М.И. Туган-Барановский, Н.П. Макаров, П.П. Маслов и др. стали гордостью агрономической науки. Особо следует отметить вклад А.В. Чаянова, который соединив концепции организационного плана крестьянского хозяйства и дифференциальных оптимумов, дал научное обоснование построения сельского хозяйства на основе развития различных форм и способов сельскохозяйственной кооперации, не утратившие актуальности и сегодня.

Методика исследования

При проведении исследования использовались общенаучные методы: монографический, сравнения, институциональный. Также применялись специальные методы анализа, основанные на теории децентрализации.

Результаты

В сельском хозяйстве, кооперация, как особая форма социально-экономической деятельности, является важной составляющей экономических преобразований. Она способствует установлению рыночного равновесия и определяет не только форму ведения хозяйства, но и способ экономической защиты сельскохозяйственных товаропроизводителей. Кооперация, как свидетельствует мировой опыт, способна обеспечить координацию деятельности разных сфер АПК в единую экономическую систему, упорядочить производственные связи и финансовые взаимоотношения, повысить приоритеты производителей сельскохозяйственной продукции и уровнять распределение прибылей в отрасли.

Анализ показывает, что отечественная практика встречается с серьезными проблемами кооперативного движения на селе, кооперативные формы хозяйства постоянно наталкиваются на правовые, организационные и другие препятствия в своем становлении и развитии.

В настоящее время производственный и социальный потенциал фермерских хозяйств, и других малых форм хозяйствования используется недостаточно эффективно. Владельцы хозяйств, сельские предприниматели

испытывают ряд существенных правовых, экономических и социальных проблем. Как показывает мировой и отечественный опыт, наиболее приемлемым способом решения проблем обслуживания индивидуально-семейных хозяйств и малых сельскохозяйственных предприятий является создание сельхозпроизводителями потребительских кооперативов [3].

Хотелось бы уточнить, что в данной работе, принятая терминология соответствует ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации». В частности, выделяется производственная и потребительская кооперация и соответственно - сельскохозяйственные производственные (СХПК) и потребительские (СХПоК) кооперативы [2].

Сельскохозяйственная кооперация – система сельскохозяйственных производственных и сельскохозяйственных потребительских кооперативов и их союзов.

В мировой практике сложились два типа сельскохозяйственных кооперативов: потребительские кооперативы и производственные кооперативы.

Главная цель деятельности кооперативного предприятия или организации – не максимизация прибыли, а обслуживание экономических интересов объединившихся товаропроизводителей, достижения определенных выгод для своих членов (в том числе повышение прибыльности хозяйств).

Демократические принципы организации сельскохозяйственной кооперации, ее направленность на защиту сельскохозяйственных производителей от эксплуатации со стороны монополистических структур, несомненно, открывает перспективы развития кооперативных форм деятельности в области сельского хозяйства.

С какими же проблемами сталкивается сельскохозяйственная потребительская кооперация в России?

Потребительская сельскохозяйственная кооперация представляет собой массовое демократическое движение, способствующее развитию отраслей АПК и социальной инфраструктуры села, повышению уровня жизни сельского населения. Объективная предпосылка развития сельского хозяйственной потребительской кооперации – общественное разделение труда, которое ведет к укрупнению производства, переработки и сбыту сельскохозяйственной продукции. Развитие кооперационных связей между различными векторами деятельности агропромышленного комплекса обеспечивает доведение вырабатываемой продукции до конечного потребителя. Благодаря потребительской кооперации замыкается круг деятельности сельхозпроизводителей.

Основная задача всех видов сельскохозяйственных потребительских кооперативов и потребительских обществ – обеспечение стабильного поступательного развития аграрного сектора, расширения и интенсификации работы малого и среднего бизнеса, крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств, индивидуальных предпринимателей и семейных жи-

вотноводческих ферм. Для успешного становления и поступательного развития сельскохозяйственной кооперации необходима государственная поддержка как действующих, так и особенно вновь создаваемых сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

База развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов и потребительских обществ системы потребительской кооперации Центрального союза РФ – малые формы хозяйствования на селе. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации намерено существенно усилить организационную работу и материально-финансовую их поддержку. Так, поддержка начинающих фермеров в 2017 г. по сравнению с 2015 г. увеличится на 15,6%, государственная поддержка развития семейных животноводческих ферм – на 9,6%.

Сельскохозяйственная потребительская кооперация в России развивается по направлениям деятельности, отражая их специфику. В качестве организационной формы выступает потребительский сельскохозяйственный кооператив, объединяющий сельхозтоваропроизводителей на правах членов кооператива, или потребительское общество, если 70% его выручки формируется за счет видов деятельности, аналогичных видам работы сельскохозяйственных потребительских кооперативов; заготовка, хранение, переработка и сбыт сельскохозяйственной продукции. Потребительские общества действуют в сельской местности в соответствии с ФЗ РФ «(потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) Российской Федерации)», располагают значительной материально-технической базой, предназначенной для торговли, заготовки и переработки сельхозпродукции, социального и бытового обслуживания сельского населения.

Анализ тенденций и динамики развития сельскохозяйственной кооперации в Российской Федерации в 2014-2018 гг. показывает, что за эти годы число сельскохозяйственных производственных кооперативов (СПК) сократилось на 31,8%, сельскохозяйственных потребительских кооперативов (СПОК) – на 32,9%, в том числе число работающих – на 27,7%. Следует заметить, что с 2014г. доля работающих кооперативов в общей численности зарегистрированных постоянно сокращается (табл. 1).

Таблица 1

Развитие сельскохозяйственной кооперации в Российской Федерации

Показатель	2014 г	2015 г	2016 г	2017 г	2018 г	
					абс.	К 2014 г, %
Число СПК	12190	10319	9078	8151	8313	68,2
Число СПОК	9379	7349	6820	6556	6293	67,1
в том числе работающих;	-	-	-	-	-	-
ед.	4827	4618	4027	3795	3491	72,3

%	51,5	62,8	59,0	57,9	55,5	X
---	------	------	------	------	------	---

Основные причины недостаточного уровня развития сельскохозяйственной потребительской кооперации заключается в следующем:

– общие неблагоприятные условия ведения аграрного производства (слабая защита внутреннего рынка от субсидируемого импорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья, низкий уровень государственной поддержки сельского хозяйства, большой дисбаланс цен на сельскохозяйственную продукцию и средства производства для сельского хозяйства, неразвитость материально-технической базы рыночной инфраструктуры АПК и др.);

– недооценка в процессе экономических реформ и политики приватизации 90-х гг. кооперативных форм хозяйственной деятельности и, напротив, неоправданное предпочтительное отношение к развитию акционерного капитала, что обусловило переход предприятий III сферы АПК (перерабатывающих, снабженческих, торговых, обслуживающих) в руки частных акционерных компаний и слабое участие в их приватизации сельскохозяйственных товаропроизводителей, что практически исключило создание на их базе потребительских кооперативов;

– ускоренное развитие за счет иностранных инвестиций (в результате резкой либерализации внешней торговли) акционерных компаний, специализирующихся на перевозках, хранении, переработке и продаже импортной сельхозпродукции, ныне подминающих под себя российских сельхозпроизводителей. Они относятся к ним как к сырьевому придатку и противодействуют формированию государственной политики поддержки потребительской кооперации;

– слабый уровень государственной поддержки малых форм хозяйствования в АПК и сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Крестьянские (фермерские) хозяйства (за исключением периода 1990-1994 гг.) поддерживались из федерального бюджета по остаточному принципу. Федеральная целевая программа развития крестьянских (фермерских) хозяйств и кооперативов на 1996-2000 годы (утв. Постановлением Правительства РФ от 18.12.1996 г. № 1499) была выполнена всего на 12,1%; процент исполнения бюджетных обязательств перед фермерами в этот период ниже, чем в целом по отрасли. Личные подсобные хозяйства и сельскохозяйственные потребительские кооперативы не поддерживались из федерального бюджета до 2005 г. За все годы рыночных преобразований не было принято ни одной специальной федеральной целевой программы по поддержке сельскохозяйственной кооперации.

По перечисленным причинам созданные кооперативы в значительном количестве разваливаются, а оставшиеся действуют разрозненно, без системы. В то же время у малых форм хозяйствования, занимающихся производством сельхозпродукции, нет инфраструктуры гарантированного ее сбыта, хранения и переработки. Сложности реализации сопровождаются

потерями сырья. В конкурентной борьбе на продовольственном рынке проигрывают мелкие сельхозпроизводители. Надежным партнером малых форм хозяйствования при сбыте продукции могут стать сельскохозяйственные потребительские кооперативы и общества. Нельзя забывать, что кооперативы – это не только часть сельской экономики, но и одна из сфер общественной жизни, в которой существуют свои нравственные нормы.

Несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы развития малых форм хозяйствования и кооперативного движения. Требуются внесения изменения в ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», касающиеся:

- укрепления позиции потребительских кооперативов как некоммерческих организаций;
- подготовки ревизоров – консультантов и ежегодного повышения их квалификации – разрешить допуск к квалификационному экзамену на получение аттестата ревизора-консультанта лиц, имеющих непрофильное высшее образование и прошедших профессиональную переподготовку в области экономики или юриспруденции;
- отсутствие в России системы кооперативного образования, разветвленной сети информационно-консультационных служб, дефицит квалифицированных кадров, способных содействовать развитию сельскохозяйственных потребительских кооперативов и работать в них;
- недостаточный уровень знаний сельского населения о кооперации, дефицит навыков хозяйственного самоуправления, психологическая неготовность к самостоятельному кооперированию и налаживанию партнерских отношений.

Заметим, что в отличие от производственных для сельскохозяйственных потребительских кооперативов вовсе не требуется, чтобы они были небольшими по числу своих членов. Здесь более важно четко зафиксировать в учредительных документах права, обязанности и формы взаимодействия всех сторон. Это обстоятельство также создаёт предпосылки для активного развития сельскохозяйственной потребительской кооперации. Основная цель создания сельскохозяйственного потребительского кооператива – получение всеми его членами необходимых услуг, посредством участия в хозяйственной деятельности кооператива. Такая кооперация позволяет получать более высокий доход от ведения своего хозяйства.

Таким образом, для развития и эффективного функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств необходимо создания отлаженного организационно-экономического механизма через осуществление государственного регулирования, управления производством и кооперирования по обеспечению фермерского хозяйства, сбытом и переработкой сельскохозяйственной продукции.

Более сложно оценивать возможности создания и эффективного функционирования сельскохозяйственных производственных кооперати-

вов. На наш взгляд, рассматривая ближайшую и среднесрочную перспективу (5-10 лет), учитывая, что в данном временном диапазоне велико влияние инерционных факторов (систем расселения, наличия социально-производственной инфраструктуры, сложившейся структуры производственных фондов и самое главное – сформировавшейся системы собственности) при решении вопроса о выборе эффективного размера и организационно-правовых форм сельхозпредприятий, прежде всего, нужно руководствоваться принципом историчности. На практике это означает, что следует бережно относиться к тому, что уже есть и более или менее нормально работает. Сложившаяся структура любого предприятия обусловлена множеством причин и факторов, которые часто не вполне осознаются, но имеют исключительное значение: авторитет руководителя; сформировавшиеся производственные традиции (рутины); неформальные лидеры; родственные связи и т.д. Игнорировать их ради ожидаемой эффективности организационных изменений, особенно используя административное давление, вряд ли разумно.

Рис.1. Модель осуществления государственной поддержки
малых форм хозяйствования

В ходе реализации Приоритетного национального проекта «Развитие АПК» появляется реальная возможность устранения большинства из названных причин [1]. Но автоматически это не произойдет, предстоит серьезная работа по их преодолению. Данная программа учитывает программный подход с неким количеством подпрограмм и различных субсидий. Также имеется стратегический план развития с необходимым количеством мероприятий, на основе которых проводится оценка эффективности. Действующая модель осуществления государственной поддержки малых форм хозяйствования представлена на рисунке.

Выводы

В свете сказанного, на наш взгляд, вполне разумным представляется наметившееся в стране в последнее время изменение вектора развития сельскохозяйственной кооперации в направлении активного создания СХПоК. В частности, потребительская кооперация получила серьезную государственную поддержку в результате принятия Постановления Правительства РФ № 623 от 24 июня 2015 г. в соответствии с которым сельскохозяйственные потребительские кооперативы имеют право получать гранты на развитие своей материально-технической базы, причём их максимальный размер может достигать 70 млн руб. Особо следует сказать, что данные гранты разрешено использовать для осуществления самых разных мероприятий: внедрения новых технологий и создания высокопроизводительных рабочих мест; строительства, реконструкции и модернизации производственных объектов; приобретения оборудования и техники; покупки специализированного транспорта, контейнеров для перевозки и реализации сельскохозяйственной продукции и т.д. Понятно, что такие беспрецедентные меры вызывают повышенный интерес к развитию потребительской кооперации, что, к сожалению, не всегда полезно для дела. В частности, хотелось бы избежать, с одной стороны, излишней бюрократизации процессов создания СХПоК, выделения им средств господдержки, а, с другой, – важно не превратить всё в очередную кампанию. Между тем, кое-где, это уже наблюдается. Так, одним из показателей эффективности работы районных сельских администраций становится количество созданных на их территории потребительских кооперативов. Причём самое опасное, на наш взгляд, состоит в том, что для роста их числа местные чиновники подыскивают людей и организации, которые начинают фактически руководить создаваемыми потребительскими кооперативами, в то время как другие привлечённые члены остаются пассивными наблюдателями. В этой связи уместно повторить, что все перечисленные выше принципы и условия нормального развития кооперации, на наш взгляд, в полной мере характерны как для сельскохозяйственных производственных, так и потребительских кооперативов. Об этом нужно помнить постоянно.

Вместе с тем, по мере изменения внешних и внутренних условий

производства реорганизация предприятий, в том числе и радикальная, становится возможной. Это, в частности, связано с постепенным изменением основных задач, стоящих перед сельским хозяйством. Так, если раньше, как уже отмечалось, в кратчайшие сроки важно было провести техническое перевооружение производства, поднять производительность труда, снизить энергоёмкость получения продукции животноводства и земледелия, тем самым обеспечивая конкурентоспособность отрасли, то сегодня всё более важно создать условия для мотивации труда, повышения его эффективности и здесь далеко не всегда очевидны преимущества частного капитала, особенно в форме агрохолдингов и других иерархических структур.

На наш взгляд, успешным могло бы быть и развитие потребительской кооперации в сфере экспорта сельскохозяйственной продукции. Такие кооперативы в состоянии конкурировать с агрохолдингами, которые давно освоили соответствующую нишу.

Литература

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минсельхоза России. – Режим доступа: <http://www.mcsx.ru>.
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2007. – № 31. – С. 4006.
3. Латкин А. Совершенствование региональной модели государственной поддержки малого аграрного предпринимательства [Текст]: // А. Латкин, Е Коротких. – АПК: экономика и управление, № 1. 2018. – С.35-42.
4. Моисеенко Ж.Н. Формирование механизма государственной поддержки малых форм хозяйствования. [Текст]: монография / Ж.Н. Моисеенко, Р.Г. Раджабов. – Персиановский: Донской ГАУ, 2017. – 164 с.

Поступила в редакцию

13.02.2019

Моисеенко Жанна Владимировна – кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет, п. Персиановский, Россия.

Moiseenko Zhanna – candidate of economic Sciences, Don state agrarian University, Russia.

Россия, 346493, ул. Кривошлыкова, 24, пос. Персиановский,
Октябрьский район, Ростовская область,
24, Krivoshlykova str., Persianovsky settlement,
Oktyabrsky district, Rostov region, 346493, Russia
e-mail: moi-zhanna2009@yandex.ru