УДК 334.012.64

JEL M21

DOI: 10.17213/2312-6469-2019-1-262-272

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

© *А.Е. Ревунов* 2019

*ГОУ ВПО «Донецкая Академия управления и государственной
службы при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

Приобретенный собственный опыт, положительные результаты развития малого и среднего предпринимательства в странах, которые прошли этап реформирования экономических систем, свидетельствуют о том, что малое и среднее предпринимательство является одним из средств устранения диспропорций на отдельных товарных рынках, создания дополнительных рабочих мест и сокращения безработицы, активизации инновационных процессов, развития конкуренции, быстрого насыщения рынка товарами и услугами. Малые и средние предприятия, при определенных условиях и при поддержке со стороны государства – тенденциозно инновационные, гибкие и затратоэффективные, имеют предпринимательский опыт и достаточный профессиональный уровень.

Ключевые слова: рыночная экономика, хозяйствующие субъекты, народное хозяйство, предпринимательство, инновационная деятельность, малый и средний бизнес, государственное регулирование, конкурентоспособность.

THE STUDY OF FOREIGN EXPERIENCE OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS

© *A.E. Revunov* 2019

*SEI HPE «Donetsk Academy of Management and Public
Administration under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk people's Republic*

The acquired own experience, positive results of the development of small and medium-sized enterprises in the countries that have passed the stage of reforming economic systems, show that small and medium-sized enterprises is one of the means of eliminating imbalances in certain commodity markets, creating additional jobs and reducing unemployment, enhancing innovation processes, developing competition, rapid saturation of the market with goods and services. Small and medium – sized enterprises, under certain conditions and with the support of the state, tendentially innovative, flexible and cost-effective, have entrepreneurial experience and sufficient professional level.

Keywords: market economy, economic entities, national economy, entrepreneurship, innovation, small and medium-sized businesses, government regulation, competitiveness.

Введение

Мировой опыт и практика хозяйствования показывают, что важнейшим признаком рыночной экономики является существование и взаимодействие хозяйствующих субъектов всех организационно-правовых форм и масштабов деятельности, их оптимальное соотношение. Наиболее динамичным элементом структуры народного хозяйства, который постоянно меняется, является малый и средний бизнес.

Малый и средний бизнес способствует укреплению экономического состояния регионов, увеличению количества рабочих мест, росту конкуренции, наполнению рынка товарами и услугами, которые имеют значительный спрос у потребителей.

Несмотря на формальное наличие всех необходимых законов и других регламентирующих развитие предпринимательства инструментов и институтов, ДНР является страной, где количество малых и средних предприятий на тысячу человек населения очень низкое [1, 2].

Финансовое обеспечение хозяйственной деятельности на малых и средних предприятиях является наименее исследованным вопросом в системе менеджмента реформированных отечественных предприятий. Если в США около 83%, а в Германии более 92% владельцев предприятий осуществляют стратегическое планирование, то в ДНР процессы стратегического планирования находятся в начальной точке развития [3].

Финансирование мероприятий по поддержанию малого и среднего бизнеса осуществляется из Структурных фондов Евросоюза, в частности из Фонда регионального развития, Социального фонда.

В скандинавских странах основным «донором» финансовых «инъекций» в малый и средний бизнес является государство. Правительства этих государств предоставляют субсидии и прямые займы начинающим предприятиям в малом и среднем бизнесе. Перспективные и важные проекты на 50-75% могут финансироваться за счет государственных средств. Ирландия некоторым категориям предпринимателей в течение года выплачивает ежемесячное пособие в 50 фунтов стерлингов [4].

Приоритетными направлениями развития бизнеса в Великобритании является разработка специальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства (рис. 1).

Государственная политика во Франции отражена в пятилетних планах и программах, согласованных правительством с регионами и финансируется ими в равных долях, с привлечением средств из фондов ЕС и частного капитала. Программы реализуются государственными и уполномоченными партнерскими организациями. Министерство финансов, экономики и промышленности (МФЭП) комплексно решает вопросы реализации национальной экономической и технической политики (рис. 2).

Рис. 1. Специальные программы поддержки малого и среднего предпринимательства в Великобритании

Важную роль в поддержке малых и средних предприятий играет «Французское инновационное агентство «OSEO» («Oeuvre suisse d'entraide ouvrière»), охватывающее все регионы Франции с помощью своей региональной сети, которое объединило в 2005 году «Французское национальное инновационное агентство» «ANVAR» («Agence nationale de valorisation de la recherche»), «Банк развития малого и среднего бизнеса» «BDPME» («Banque du Developpement des PME») и «Французское общество страхования капиталов» «Sofaris».

Французская система государственного регулирования и поддержки субъектов хозяйственной деятельности относящихся к категории малого и среднего бизнеса, существующая более 25 лет, показала свою эффективность, принося государству не только налоговые доходы, но и снижение уровня безработицы в виде растущего числа рабочих мест, обеспечиваемых субъектами малого и среднего бизнеса.

В Германии предприятия малого и среднего бизнеса также являются одним из важнейших секторов экономики, на которые приходится около 50% ВВП страны, там занято 63% рабочей силы (более 3,7 млн. чел.).

Немецкие власти поддерживают заинтересованность населения в ведении бизнеса, предоставляя семейным предприятиям небольшие или средние значительные налоговые льготы. Существуют программы

финансирования малого и среднего бизнеса, которые предоставляют кредиты, в том числе долгосрочные, по сниженным и фиксированным долгосрочным процентным ставкам.

Рис. 2. Структура государственного регулирования предприятий малого и среднего бизнеса во Франции

Региональные программы поддержки предпринимателей в Германии включают инвестиционную помощь в виде грантов или дополнительное снижение процентных ставок по кредитам. Эти меры в основном предназначены для предприятий, расположенных в определенных регионах с неблагоприятными условиями, а также для инвестиций в инфраструктуру, связанную с бизнесом, и туристические объекты. Особое внимание уделяется облегчению доступа на зарубежные рынки, для этого проводятся специальные консультации, организуются ярмарки, выставки и тому подобное.

Государственная политика в Германии осуществляется в рамках структурных реформ, направленных на ускорение выхода национальной

экономики из стагнации и укрепление сектора малого и среднего бизнеса, повышение его конкурентоспособности и обеспечение его дальнейшего роста. Приоритетными направлениями поддержки являются: инновации, развитие высоких технологий, обучение и развитие навыков, развитие экспортных возможностей, создание новых предприятий и содействие самозанятости (особенно в странах бывшей ГДР).

Рис. 3. Структура государственного регулирования предприятий малого и среднего бизнеса в Германии

Для целей исследования интересен также опыт развития малого и среднего бизнеса в группе стран Восточного партнерства (ВП), куда входят шесть государств: Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Республика Молдова и Украина.

Несмотря на различия в экономической структуре, эти государства имеют ряд общих преимуществ, в том числе высокий уровень образованности рабочей силы, стратегическое географическое положение и признание важности улучшения делового климата.

В табл. 1 представлена краткая характеристика основных реформ в сфере малого и среднего бизнеса в каждой из шести стран ВП.

Таблица 1

Характеристика основных реформ по странам Восточного партнерства

Страна	Основные реформы
Армения	<p>Запуск процесса упрощения законодательства о предпринимательской деятельности.</p> <p>Расширение услуг электронного правительства и создание единых центров регистрации организаций.</p> <p>Разработка мер финансовой поддержки инноваций.</p> <p>Создание нового органа по поддержке экспорта и механизмов экспортного страхования.</p> <p>Реализация программ финансового обучения и утверждение стратегии и планов мероприятий по поддержке предпринимательской деятельности женщин</p>
Азербайджан	<p>Введение единых центров регистрации организации.</p> <p>Запуск портала электронного правительства, который предлагает более 400 услуг в режиме онлайн.</p> <p>Создание государственного фонда поддержки сектора информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Наращивание потенциала малого и среднего бизнеса благодаря деятельности Бакинского учебного бизнес-центра, в том числе нового экспериментального инкубатора для стартапов</p>
Беларусь	<p>Возможность регистрации организаций в режиме онлайн, введение других электронных услуг.</p> <p>Введение нового законодательства об экономической несостоятельности.</p> <p>Расширение государственного кредитного регистра.</p> <p>Новая система оказания финансовой поддержки Банком развития Республики Беларусь</p>
Грузия	<p>Создание специализированного органа, отвечающего за реализацию экономической политики в сфере малого и среднего бизнеса (Агентство по развитию предпринимательства) и нового ведомства по инновациям (Агентство инноваций и технологий Грузии, АИТГ).</p> <p>Дальнейший прогресс в регистрации организаций (передовая практика обслуживания клиентов в Домах юстиции) и предоставлении услуг электронного правительства.</p> <p>Запуск новых целевых программ поддержки Агентством по развитию предпринимательства и АИТГ.</p> <p>Составление комплексной стратегии развития предприятий малого и среднего бизнеса и плана мероприятий, а также инновационной стратегии</p>
Молдова	<p>Утверждение «Стратегии развития сектора малых и средних предприятий на 2012-2020 годы». Активная автоматизация государственных услуг (например, «Цифровая Молдова-2020»).</p> <p>Разработка новой инновационной стратегии (на 2013-2020 гг.).</p> <p>Упорядочение и упрощение процессов регистрации организаций.</p> <p>Принятия системных мер по развитию человеческого капитала</p>

Окончание таблицы 1

Украина	Дерегуляция бизнеса и упрощение административных процедур. Расширение перечня услуг электронным правительством. Правовые реформы в таких областях, как лицензирование, признание неплатежеспособности и залоговое кредитование. Модернизация инфраструктуры качества в стране
----------------	--

Анализируя опыт развитых стран мира, можно сделать вывод, что нормативно-правовое обеспечение финансового планирования в каждой стране должным образом разработано в соответствии со спецификой государства.

Что касается внутреннего планирования, то в иностранных компаниях планирование начинается с определения целей и задач управления, которые должны решаться системой в конкретной организации бизнеса. Затем формируются модели верхнего уровня, то есть обобщенные модели процессов. На следующем этапе проекта расширенные блоки верхнего уровня детализируются путем разложения до более низкого уровня. Сформированы детальные модели бизнес-процессов планирования, оперативного и бухгалтерского учета, анализа и контроля управления.

Исходя из описанного выше процесса внутреннего планирования за рубежом, существует несколько типов планов для малого и среднего бизнеса (рис. 4).

Рис. 4. Внутрифирменное планирование в зарубежных компаниях

Как видно из рис. 4, фундаментальные цели предприятия задаются в Уставе (Corporate Charter). Он указывает на корпоративные стандарты, ориентацию на рынки, структуру собственности, позиционирование предприятия и отношений с владельцами и сотрудниками.

Следующим по значимости является Стратегический бизнес-план (Strategic Business Plan), который формируется на пять-десять лет и определяет стратегии финансирования и выпуска продукции, рост объема продаж, доли рынка.

На основе этих двух планов формируется вся дальнейшая деятельность предприятия, и в соответствии с ними составляются дальнейшие планы.

Основу планирования большинства предприятий малого и среднего бизнеса составляют годовые бюджеты с их последующей детализацией в виде операционных бюджетов, которые составляются на квартал, месяц, неделю. К ним относят:

Бизнес-план (Business Plan) – формируется на 1-3 года (часто с разбивкой по кварталам) и уточняет источники инвестиций, задает направления развития производственных мощностей, требования к персоналу, материальным и финансовым ресурсам. Включает укрупненный план продаж в денежном выражении.

План сбыта и производства – портфель продукции (Sales and Operation Plan) – формируется на 1-2 года, уточняет бизнес-планы.

Текущий финансовый план (Current Plan) – включает детализированный план производства и продаж [5].

Таким образом, видно, что в зарубежных компаниях внутрифирменное планирование малых и средних предпринимательских структур происходит достаточно детально и систематизированно, поскольку разрабатываются несколько видов планов по соответствующей иерархии. Такое внутрифирменное планирование является достаточно трудоемким, но и позволяет разработать большее количество вариантов развития предприятия при различных видах обстоятельств. Это объясняется как прагматичностью субъектов хозяйственной деятельности, так и требовательностью национального законодательства [6].

Опыт зарубежных стран со всей очевидностью доказывает необходимость наличия в любой национальной экономике высокоразвитого и эффективного сектора малого и среднего бизнеса, подтверждает эффективность его существования. Развитие динамичного сектора малого и среднего бизнеса путем проведения комплексных реформ зарубежные страны рассматривают не как отдельную инициативу, а как составную часть более широкой программы, нацеленной на создание сильной, диверсифицированной и стабильной экономики.

В развивающихся странах, регулирование развития и поддержка малых и средних предприятий, в целом, повторяют успешные практики

стран-лидеров экономического развития, что является естественным процессом. После проведенного анализа систем поддержки сектора малого и среднего бизнеса в развивающихся странах, можно выделить основные направления:

- под влиянием примера развитых экономик, в развивающиеся, приходит понимание того, что малый и средний бизнес может выступать основой государственной экономической политики;
- основными инструментами поддержки является финансовая и инфраструктурная помощь сектору малого и среднего бизнеса;
- общее направление при стимулировании бизнеса – инновационные производства и разработки;
- на законодательном уровне государство принимает меры по упрощению регистрации новых предприятий, для субъектов малого и среднего бизнеса упрощается система налогообложения;
- во многих странах уделяется значительная поддержка национальным меньшинствам, репатриантам и беженцам в открытии собственного бизнеса;
- уделено большое внимание экспортно-ориентированным предприятиям, созданы организации и фонды, которые предоставляют информационную и финансовую поддержку;
- широко распространены бизнес-инкубаторы, технопарки и свободные экономические зоны, в которых предприниматели получают существенные льготы и поддержку при ведении бизнеса.

В зарубежных странах, которые продемонстрировали высокий уровень развития малого и среднего бизнеса, к числу важнейших принципов в области поддержки предпринимательского сектора можно отнести следующие:

- разработка мер, облегчающих возможность доступа к ресурсам и способствующих выравниванию шансов для вновь образованных предприятий, имеющих оригинальную и (или) перспективную рыночную идею;
- построение политики в отношении предприятий малого и среднего бизнеса так, чтобы на межгосударственном и государственном уровнях проводилась общая стратегия, разрабатывалось законодательное обеспечение и механизмы поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, тогда как конкретная поддержка осуществлялась на региональном и местном уровнях;
- проведение постоянного мониторинга состояния и развития сектора малого и среднего бизнеса для определения его качественных и количественных изменений и выработки конкретных рекомендаций для государственных органов и общественных организаций по вопросам поддержки предприятий малого и среднего бизнеса.

В ведущих странах проблемы регулирования отношений в сфере малого и среднего бизнеса решаются как на наднациональном (общеевропейском) уровне, так и на национальном и региональном. Предоставление полномочий по регулированию и поддержке предпринимательского сектора на региональный уровень является воплощением принципа субсидиарности, который заложен в Европейской Хартии о местном самоуправлении. Однако в разных странах Европы воплощение этого принципа существенно отличается.

Обзор опыта государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах свидетельствует, что действительно существуют различия в роли государства в экономике, однако в основном они состоят не в степени государственного регулирования, а в средствах, которые используются для его осуществления.

Вместе с тем, нельзя не заметить совместных тенденций развития взаимоотношений между государством и предпринимательским сектором, и все это позволяет осуществить обобщение и считать, что основными элементами системы государственного регулирования малого и среднего бизнеса являются:

- прогнозирование, планирование и программирование социально-экономического развития, которые заключаются в определении стратегических направлений действий для всех участников экономического процесса, в том числе и субъектов малого и среднего предпринимательства;

- антимонопольно-конкурентная политика, которая является условием поддержки предпринимательского сектора и развития цивилизованных конкурентных отношений между его субъектами;

- налоговая и инвестиционная политика, которая стимулирует и поддерживает развитие вообще, а значит и предпринимательство, в частности;

- инновационная политика и стимулирование НИОКР, способствует повышению эффективности производства и конкурентоспособности всей экономики.

Литература

1. Донецкая область в цифрах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.donetskstat.gov.ua>.
2. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://https://colonelcassad.livejournal.com/3660904.html>.
3. Кузьменко Л.М. Планирование как процесс экономической стабилизации и развития / Л.М. Кузьменко // Вестник Института экономических исследований. 2017. – № 4 (8). – С. 24-25.
4. Беделбаева А.Е. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в странах СНГ / А.Е. Беделбаева, Э.О. Кыдырбаева // Вестник КРСУ. 2018. – № 3 (Том 18). – С. 7-9.

5. Абдураимова Л.И. Формы и методы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в мировой практике / Л.И. Абдураимова, М.С. Сюпова // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». 2017. – № 2 (Том 8). – С. 389-394.
6. Оралов А. Финансовая поддержка малого предпринимательства: зарубежный и Российский опыт / А. Оралов // Вестник молодежной науки. 2016. – № 2 (4). – С. 23.

Поступила в редакцию

13.02.2019

Ревунов Александр Евгеньевич – аспирант кафедры учета и аудита, ГОУ ВПО «Донецкая Академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика.

Revunov Alexander Ev. – post-graduate student of accounting and audit department, SEI HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic», Donetsk, Donetsk People's Republic.

83015 г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а,
Chelyuskintsev St., 163a, Donetsk, 83015
e-mail: Slozir@yandex.ua