ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 339.56

JEL P33, L6, F14, O14

DOI: 10.17213/2312-6469-2018-4-217-228

МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ ПРОДУКЦИЕЙ ОТРАСЛЕЙ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ: ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ

© *В.Г. Варнавский* 2018*ИМЭМО РАН, г. Москва, Россия*

В статье изучаются состояние и перспективы роста мировой торговли продукцией и услугами высокотехнологичных отраслей. Анализируются тенденции мировой торговли в посткризисный период. Выявлены основные тренды изменения объемов и структуры экспорта товаров и услуг комплекса высокотехнологичных отраслей. Изучен спад в 2015-2016 гг. мировой торговли в целом и высокотехнологичных отраслей, в частности. Показана роль информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и фармацевтики в международной торговле. Особое внимание уделено Европейскому союзу, США и Китаю. Сделан вывод, что несмотря на существующие проблемы США и Европейский союз остаются крупнейшими поставщиками на внешний рынок продукции отраслей высокотехнологичных товаров и услуг.

Ключевые слова: *мировая торговля, высокие технологии, инновации, обрабатывающая промышленность, Великая рецессия, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), фармацевтика, темпы роста*

GLOBAL TRADE IN HIGH-TECH PRODUCTS: DYNAMICS AND PROSPECTS

© *V.G. Varnavskii* 2018*IMEMO RAS, Moscow, Russia*

The article is dedicated to the state and prospects of global trade in high-tech products. The tendencies of the world trade in the post-crisis period are analyzed. The main trends of changes in the volume and structure of exports of high-tech goods and services are discussed. The decline in the world trade as a whole in 2015 and 2016 and high-tech industries in particular was studied. Special attention is paid to the European Union, the USA and China. It is concluded that despite the existing problems, the United States and the European Union remain the largest exporters of high-tech goods and services to the foreign market.

Keywords: *the global trade, high tech, innovation, manufacturing, Great Recession, information and communication technologies (ICT), pharmaceuticals, growth*

В современной экономике международная торговля играет исключительно важную роль в обеспечении воспроизводственных процессов в национальных экономиках. Многие страны, к числу которых относится и Россия, избыточно (в категориях экономической безопасности) интегрированы в международные торговые и производственные отношения, что ставит их в недопустимо высокую зависимость от иностранных потребительских и инвестиционных рынков и выдвигает в число первостепенных задачу необходимости реализации курса на импортозамещение.

Два десятилетия до глобального финансового и экономического кризиса 2008-2009 гг. (Великая рецессия) международная торговля росла более высокими темпами, чем мировой валовой внутренний продукт (ВВП). Это было время глобализации, интернационализации, открытия новых крупных рынков (Китай, Восточная Европа, постсоветское пространство) и границ для потоков товаров, услуг, капитала. Но перегрев мировой экономики и, в первую очередь, ее производственного комплекса в начале текущего столетия привел не только к самому глубокому экономическому кризису за весь послевоенный период, но и к серьезным проблемам мировой торговли, в том числе и продукцией отраслей высоких технологий.

Данная статья является продолжением серии публикаций автора в журнале «Друкерровский вестник», посвященных современным проблемам роста мировой экономики и ее основных структурных компонентов [1-3]. В ней рассмотрены проблемы мировой торговли в целом и одного из ее основных сегментов – высокотехнологичных отраслей.

Мировая торговля

В посткризисный период мировая торговля развивалась крайне неравномерно (табл. 1).

После глубокого падения ее показателей в 2009 г., когда сокращение абсолютных значений экспорта товаров даже в текущих ценах составило 22%, услуг – 11%, к началу 2011 г. объемы мировой торговли уже вышли на уровень докризисных лет. Однако в последующем (2012-2014 гг.) происходило вялотекущее ее развитие, временами грозящее перерасти в спад. Темпы ежегодного прироста по товарам составляли не более 2,7%, а по всей мировой торговле – 3,3%, в то время как до кризиса они были в пределах 7% и примерно в 2 раза опережали по темпам рост мирового ВВП.

Таблица 1

Динамика мирового экспорта, млрд. долл. США, текущие цены [4]

Экспорт	Годы										
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Товаров	12131	14023	16160	12555	15301	18338	18496	18952	19005	16489	15955
Услуг	2932	3510	3948	3521	3847	4328	4451	4743	5078	4790	4808
Всего	15062	17534	20109	16076	19148	22666	22948	23695	24083	21279	20763

В 2015 и 2016 гг. мировая торговля, исчисленная по стоимости, весьма резко обвалилась – на 12% и 2,5% соответственно. По товарам сокращение составило 13,2%. В январе 2017 г. – феврале 2018 г. процесс неустойчивого развития продолжался – при положительной динамике (хоть и невысокими темпами) в половине месяцев (7 из 14) было все же зафиксировано абсолютное падение торговли товарами (рис. 1).

Рис. 1. Мировая торговля товарами по месяцам 2017-2018 гг. [5]

При этом мировое развитие в целом было поступательным. ВВП в 2015 и 2016 годах демонстрировал относительно приемлемую для восстановительного периода после Великой рецессии темпы ежегодного прироста в размере +2,8% и +2,5% [6]. По оценкам Международного валютного фонда (МВФ) и Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), начиная с 2011 г. рост мировой торговли, исчисленный в постоянных ценах, почти сравнялся с ростом реального мирового ВВП, тогда как в течение двух десятилетий (наиболее активной фазы глобализации) до кризиса объем мировой торговли увеличивался темпами, в среднем вдвое превышавшими аналогичный показатель для мирового ВВП (рис. 2).

График дает достаточно четкое представление, количественную характеристику одной из наиболее важных составляющих глобализации - ускоренного развития внешней торговли по отношению к мировому производству и последовавшего затем постепенного ослабления глобализационных процессов. В течение примерно 20 лет (1986-2000 гг.) происходило бурное расширение внешней торговли, которая опережала мировое производство товаров и услуг по темпам ежегодного прироста в среднем в 2 раза. Главными факторами этого нам представляются открытие миру рынка Китая и компьютерная революция.

Рис. 2. Соотношение темпов ежегодного прироста мирового импорта и мирового ВВП, число раз, в среднем за период [7]

Примечание: исходные данные импорта и ВВП - в долл. США, в постоянных ценах 2010 г.

Однако постепенно, в условиях либерализации мировой торговли и по мере действия конкуренции в глобальных масштабах происходило насыщение страновых и региональных рынков продукцией и услугами национального и зарубежного производства. Темпы роста мировой торговли постепенно, но неуклонно приближались к своим естественным значениям, примерно соответствующим темпам роста ВВП, как это было, например, в 1981-1985 гг. Конечно, это вовсе не означает, что значение анализируемого показателя и далее всегда должен находиться близко к 1 или колебаться около этого значения. Но в своей основной тенденции это будет продолжаться, как нам представляется, до того момента, пока не появится новый перспективный рынок, соизмеримый с китайским по количественным (численность населения, размер заработной платы и т.д.) и качественным (наличие и уровень развития производительных сил, отношение к труду, качество трудовых ресурсов, культура производства и т.п.) показателям.

Некоторые зарубежные исследователи считают, что как раз сейчас установились нормальные для современного уровня развития производительных сил темпы роста мировой торговли. В 1990-е годы, по их мнению, происходил перегрев мировой экономики, что выражалось в повышенных темпах роста мировой торговли. Наблюдающееся же замедление динамики мировой торговли до темпов, сопоставимых с ростом мирового ВВП, рассматривается ими, как «великая нормализация» (great normalisation)¹.

¹ См., например, статью группы экономистов ЕЦБ и Банка Франции [8].

Важным следствием такой гипотезы является вывод о том, что увеличение мирового спроса (ВВП) не обязательно будет вызывать адекватный рост глобальной торговли, могут быть и противоположные тенденции, что и наблюдалось в 2015-2016 гг.

Экономисты объясняют разнонаправленность тенденций поступательного, хотя и низкими темпами, развития ВВП и двухгодичной депрессии мировой торговли в 2015-2016 гг. различными причинами. Так, некоторые американские эксперты связывают снижение общей динамики мировой торговли в восстановительном периоде после Великой рецессии с замедлением глобального экономического роста, относительно низким приростом мировых инвестиций, уменьшением темпов экономического развития Китая, структурными сдвигами многих стран в сторону сферы услуг и усилением протекционизма [9, р. 133]. По их же мнению, важным фактором в снижении динамики мировой торговли стало абсолютное сокращение по сравнению с докризисным периодом внешнеторговых операций с промежуточными товарами в рамках глобальных цепочек создания стоимости.

Мировой банк связывает депрессию мировой торговли и одновременный рост ВВП в 2015-2016 гг. с падением импорта развивающихся стран. В одной из своих крупных публикаций 2016 г. его ведущие специалисты отмечают: «Мировая торговля товарами сократилась в первой половине 2015 г. впервые с 2009 года. Это было во многом обусловлено падением спроса развивающихся стран на импорт, в том числе стран Восточной Азии и Тихоокеанского региона, Европы и Центральной Азии, а также Латинской Америки и Карибского бассейна. Растущий спрос на импорт Соединенных Штатов и зоны евро не компенсировал уменьшение спроса на импорт развивающихся стран, на долю которых в настоящее время приходится половина мировой торговли». [10, р. 15]. Это, конечно, согласуется с данными статистики, но, с нашей точки зрения, объяснение через однородные категории («спрос на импорт» и «мировая торговля»), не позволяет выявить главных причин обвала мировой торговли на фоне роста ВВП.

Многие экономисты объясняют резкое сокращение мировой торговли в 2015 г. падением инвестиций и мировых цен на энергоресурсы и минеральное сырье [11]. И это тоже справедливо, но лишь отчасти, с нашей точки зрения. При всем большом значении нефти, газа, угля и других энергоресурсов для производства и услуг, а также функционирования домашних хозяйств их доля в мировой торговле относительно невелика и, соответственно, не может объяснить в полной мере резкого спада мировой торговли в середине текущего десятилетия. В 2016 г., например, стоимость реализованных на мировом рынке всех энергетических ресурсов равнялась 1,5 трлн. долл. США при общем объеме мировой торговли в 20,8 трлн. долл. США (табл. 1). Т.е., доля энергоресурсов в мировой торговле состав-

ляет сейчас около 7%, и даже высокие колебания цен на глобальных рынках на эти продукты в краткосрочном плане (в пределах года) не могут отразиться кардинальным образом на всей мировой торговле и привести к ее значительному сокращению.

Таким образом, депрессия глобальной торговли в 2015-2016 гг. лишь частично объясняется снижением цен на энергоресурсы и продукцию отраслей добывающей промышленности. Из общего падения объема мировой торговли в 2015 г. в размере 2807 млрд. долл. США на энергоресурсы и сырье приходится 1358 млрд. долл. США, остальное – на продукцию обрабатывающей промышленности и услуги [12].

Очевидно, в условиях общего роста мировой экономики должны существовать более фундаментальные причины, как повышенной волатильности мировой торговли последние 10 лет, так и ее обвального падения в 2015 г. С нашей точки зрения, к ним относятся, во-первых, насыщение глобализационных процессов, которое началось еще до кризиса и проявилось, как в нем самом, так и в вялотекущем последующем развитии мировой экономики вплоть до настоящего времени, и во-вторых, завершение активной фазы развивавшейся по нарастающей в течение докризисных двадцати лет и вошедшей затем в так называемую «зрелую» стадию жизненного цикла «инновационной революции», ядром и движущей силой которой выступили информационно-коммуникационные технологии (ИКТ).

Высокотехнологичная продукция

Товары и услуги высоких технологий, поступающие в страны мира по каналам внешней торговли, не только имеют важное значение для мировой торговли в целом, как ее составная часть, но и играют первостепенную роль в экономическом развитии национальных экономик. В значительной степени экономический рост, конкурентоспособность стран и их перспективные позиции в мировом разделении труда определяются импортом передовых инновационных средств производства, технологий и продуктов (товаров и услуг) конечного потребления.

Многочисленные международные организации (Всемирная торговая организация (ВТО), Организация Объединённых Наций по промышленному развитию (ЮНИДО), Мировой банк и др.), национальные статистические органы, исследовательские центры имеют свои классификации отраслей, производящих инновационные товары и услуги (отраслей высоких технологий)¹. Это затрудняет сопоставительный экономический анализ данных из разных источников, но не служит принципиальным препятствием на пути его проведения. Тенденции и тренды, выявленные на основе различных групп данных, в основном не противоречат друг другу, и даже более того – дополняют и расширяют предметное знание, полученное из других источников. Данное исследование строится, главным образом, на

¹ Подробнее см., например: [3].

базах данных по мировой торговле, созданных и поддерживаемых в ВТО и Мировом банке.

К инновационным товарам можно отнести следующие виды продукции, классифицированные ВТО:

- фармацевтика;
- офисное и телекоммуникационное оборудование (в том числе: средства электронной обработки данных, офисное оборудование, интегральные микросхемы и электронные компоненты, телекоммуникационное оборудование);
- автомобили и другие транспортные средства.

К инновационным услугам относятся телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги, также выделяемые отдельной статьей в статистке ВТО.

Мировой банк, следуя методологии ООН, под высокотехнологичным экспортом понимает вывоз на внешний рынок следующих товаров: авиакосмическая техника, компьютеры, фармацевтическая продукция, научная аппаратура и электротехническое машиностроение [13].

Анализ показывает, что в течение всех 2000-х годов мировой рынок товаров высоких технологий **значительно отставал** в своем развитии от мирового рынка продукции обрабатывающей промышленности. По оценкам Мирового банка, доля отраслей высоких технологий (в рамках указанной выше классификации) в общем объеме продукции обрабатывающей промышленности, поступившей на внешние рынки, сократилась с 24,4% в 2000 г. до 18,4% в 2016 г., т.е. почти на $\frac{1}{4}$ (рис. 3).

Рис. 3. Доля отраслей высоких технологий в мировом экспорте продукции обрабатывающей промышленности, % [14]

В 1990-е годы во всем мире происходила активная компьютеризация производства, интенсивно развивались рынки потребительских товаров ИКТ, что обуславливало опережающий рост отраслей высоких технологий по сравнению с экспортом продукции обрабатывающей промышленности. Ситуация изменилась в конце 1990-х годов. Достигнув пика в 2000 г., отрасли высоких технологий стали сдавать свои позиции в структуре мировой торговли. Постепенно понижаясь, их удельный вес в мировой торговле установился в посткризисном периоде на уровне ниже конца 1980-х годов. Указанная тенденция также свидетельствует о том, что насыщение глобализационных процессов, проявлением которой стало уменьшение удельного веса высокотехнологичной продукции в мировой торговле, началось еще до Великой рецессии.

Динамика мирового экспорта товаров и услуг высоких технологий в посткризисный период была противоречивой и в целом повторяла тенденции мировой торговли. Но в отдельных отраслях, например, в фармацевтике, падения не наблюдалось даже в 2008-2009 гг., а в 2015 г. оно было незначительным (табл. 2).

Таблица 2

Динамика мирового экспорта высокотехнологичных товаров и услуг,
млрд. долл. США, текущие цены [15]

Отрасли	Годы									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Химическая промышленность, всего	1476	1681	1453	1694	1983	1951	1988	2051	1852	1821
в том числе:										
фармацевтика	373	421	438	463	504	510	521	554	532	542
Машиностроение, всего	4962	5347	4205	5086	5739	5783	5967	6149	5782	5722
в том числе:										
фисное и телекоммуникационное оборудование, всего	1512	1562	1322	1614	1684	1704	1781	1818	1730	1674
в том числе:										
электронная обработка данных и офисное оборудование	544	547	462	546	554	561	549	560	492	464
телекоммуникационное оборудование	555	597	505	583	636	656	693	723	710	683
интегральные микросхемы и электронные компоненты	412	418	355	484	494	488	539	535	528	528
транспортное машиностроение, всего	1719	1835	1369	1681	1955	1971	2034	2111	2021	2045
в том числе:										
автомобилестроение	1192	1231	844	1090	1281	1302	1347	1403	1329	1362
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	283	334	320	331	384	408	441	493	472	493

Остальные отрасли высоких технологий испытали на себе сильное влияние кризиса. Так, например, международная торговля продукцией электронной обработки данных и офисным оборудованием сократилась в

2009 г. по сравнению с 2008 г. на 15,5%, а в 2015 г. – на 12,1%, телекоммуникационного оборудования – на 15,4% в 2009 г. Более устойчивыми к кризису оказались высокотехнологичные услуги, уменьшение экспорта которых было незначительным в сравнении с производственными отраслями.

В структуре мировой внешней торговли в целом и отраслей высоких технологий, в частности, происходили сдвиги в пользу услуг. Если в 2006 г. соотношение услуг и товаров в мировой торговле составляло 19,5:80,5, т.е. примерно 1 к 4, то в 2014 г. уже почти 1 к 3 – 23,2:76,8.

Соотношение экспорта продукции одной из наиболее инновационных отраслей – офисного и телекоммуникационного оборудования – и телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг было примерно 5 к 1 в 2007 г., а в 2016 г. оно стало чуть более, чем 3 к 1. Аналогичная тенденция характерна и для других товаров и услуг отраслей высоких технологий, что хорошо видно из табл. 3.

Таблица 3

Темпы роста мирового экспорта продукции высоких технологий
в целом за период, % [15]

Мировой экспорт	Периоды, гг.	
	2007-2011	2011-2016
Товаров, всего	130,8	87,0
в том числе инновационных товаров:		
электронная обработка данных и офисное оборудование	101,8	83,8
интегральные микросхемы и электронные компоненты	119,9	106,9
телекоммуникационное оборудование	114,6	107,4
фармацевтика	154,3	114,1
автомобилестроение	107,5	106,3
Услуг, всего	123,3	111,1
в том числе инновационных услуг:		
телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	135,7	128,4

Другой структурный сдвиг заключается в увеличении доли фармакологической продукции в экспорте производственных отраслей высоких технологий. Для этой отрасли в рассматриваемом периоде были характерны наиболее высокие темпы роста. За период с 2007 г. по 2016 г., несмотря на кризисы и депрессию, объем экспорта фармацевтической продукции в мире увеличился более чем в 1,5 раза и достиг 542 млрд. долл. (см. табл. 3).

Одновременно темпы роста экспорта традиционных для периода последних 2-3-х десятилетий высокотехнологичных товаров, таких как электронная обработка данных и офисное оборудование, включая компьютеры, интегральные микросхемы и электронные компоненты, телекоммуникационное оборудование значительно снизились. Произошло насыщение миро-

вого рынка продукцией этих отраслей, и прирост их экспорта вышел на уровень, примерно соответствующий темпам прироста ВВП.

Главными экспортерами высокотехнологичных товаров и услуг в мире выступают: Европейский союз (ЕС), США и Китай. По отдельным отраслям им составляют конкуренцию Япония (автомобили), Индия (телекоммуникационные, компьютерные услуги), Швейцария (фармацевтика) и некоторые другие страны. В основной части экспорта товаров высоких технологий (автомобилестроение, фармацевтика, телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги) лидерство прочно удерживают ЕС и США (табл. 4).

Таблица 4

Позиции США, КНР и ЕС в мировом экспорте высокотехнологичных товаров и услуг, 2016 г. [4, p. 106; 16, p. 118, 119, 136]

Наименование товара или услуги	Экспорт, млрд. долл. США			Доля мирового рынка, %		
	США	ЕС 28 (в том числе вне-ЕС)	Китай	США	ЕС 28 (в том числе вне-ЕС)	Китай
Офисное и телекоммуникационное оборудование	140	319 (85)	544	8,3	18,9 (5,1)	32,3
Фармацевтика (2015 г.)	52	340 (159)	14	9,6	66,1 (27)	2,3
Автомобилестроение	128	682 (224)	49	9,3	49,8 (16)	3,6
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	36	258 (117)	25	7,3	52,3 (24)	5,1

В экспорте ряда товаров, в первую очередь, в офисном и телекоммуникационном оборудовании 1 место с большим отрывом от остальных стран занимает Китай. В мировом экспорте услуг ИКТ лидирует ЕС с большим отрывом от США, КНР и других стран. Занимаемая ЕС доля этого рынка, внешняя по отношению к самому союзу, составляет по состоянию на 2015 г. 24%, что в 3 раза больше США и в 6 раз – Китая.

Выводы

В течение последних десяти лет мировой экспорт высокотехнологичных товаров и услуг показал высокую волатильность, испытав два глубоких кризиса – в 2009 г. и в 2015-2016 гг.

Из всего объема инновационной продукции, поступающей во внешнюю торговлю, наиболее уязвимым для кризиса и перенасыщенным мировым товарным рынком оказалось производство по электронной обработке данных и офисного оборудования, включая персональные компьютеры. В отличие от других инновационных групп продукции объем рынка товаров этой продукции сократился в 2011-2016 гг. на 16%, что больше общего со-

кращения мирового товарного рынка за тот же период на 3 процентных пункта.

Максимально устойчивым в группе инновационных товаров в кризисные годы был мировой рынок фармацевтической продукции – он не падал в 2008-2009 гг., а в 2015 г. показал наименьшее в сравнении со всеми другими высокотехнологичными рынками сокращение (-4%), а также быстрее всех оправился от кризиса и продемонстрировал наиболее высокий прирост в 2011-2016 гг. –14,1%.

Доля товаров и услуг высоких технологий в мировом экспорте продукции обрабатывающей промышленности последние годы стабилизировалась на уровне 18%. В перспективе более высокими темпами в сравнении с мировой торговлей в целом, как нам представляется, будет расти внешняя торговля в телекоммуникационных, компьютерных и информационных услугах и фармацевтике. Увеличение экспорта других высокотехнологичных товаров, таких как офисное и телекоммуникационное оборудование, интегральные микросхемы, автомобили будет и далее происходить темпами, примерно соответствующими темпам роста мирового ВВП. В целом же по отраслям высоких технологий их удельные показатели будут оставаться примерно на уровне, который достигнут к настоящему времени, если не произойдет крупного технико-технологического прорыва, сопоставимого по масштабам и степени воздействия на воспроизводственные процессы и домашние хозяйства с ИКТ в 1990-е годы.

Соотношение центров силы на мировых рынках товаров и услуг высоких технологий, по-видимому, не претерпит существенных изменений в краткосрочной перспективе. Главными экспортерами такой продукции останутся ЕС, США и Китай. Существующее отставание Китая от США, ЕС, Японии в ключевых инновационных технологиях, скорее всего, несколько сократится, но не настолько, чтобы страна вышла в лидеры в таких областях, как фармацевтика или услуги инновационного характера. Скорее всего, Китай будет наращивать свой инновационный потенциал в автомобилестроении, электронике, офисном и телекоммуникационном оборудовании, некоторых других отраслях, но относительно слабое развитие институтов и инфраструктуры по генерации и использованию инноваций (образование, корпоративные исследования и разработки, защита интеллектуальной собственности и пр.) и внутренние проблемы социально-экономического развития не позволят ему существенно приблизиться к мировым лидерам инновационного процесса, какими были и останутся США и ведущие страны ЕС.

Литература

1. Варнавский В.Г. Цифровые технологии и рост мировой экономики /В.Г. Варнавский// Друкерровский вестник. 2015. № 3. С. 73-80. [Varnavskii V.G. Cifrovye tekhnologii i rost mirovoj ehkonomiki /V.G. Varnavskij// Drukerovskij vestnik. 2015. № 3. S. 73-80] Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25059516>

2. Варнавский В.Г. Инновационный рост мировой экономики: основные тренды и перспективы /В.Г. Варнавский// Друкерровский вестник. 2017. № 1. С. 5-15 [Varnavskii V.G. Innovacionnyj rost mirovoj ehkonomiki: osnovnye trendy i perspektivy /V.G. Varnavskij// Drukerovskij vestnik. 2017. № 1. S. 5-15].
3. Варнавский В.Г. Процессы в мировой экономике: основные тенденции и перспективы /В.Г. Варнавский// Друкерровский вестник. 2017. № 4. С. 5-15 [Varnavskii V.G. Processy v mirovoj ehkonomike: osnovnye tendencii i perspektivy /V.G. Varnavskij// Drukerovskij vestnik. 2017. № 4. S. 5-15].
4. World Trade Statistical Review 2017. WTO. 2017. Available at: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2017_e/wts17_toc_e.htm
5. WTO. Monthly merchandise exports, selected economies. Available at: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/short_term_stats_e.htm
6. World Bank national accounts data, and OECD National Accounts data files. GDP growth (annual %). Available at: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG>
7. World Development Indicators. Available at: <http://data.worldbank.org/indicator>
8. Al-Haschimi A., Gächter M., Lodge D., Steingress W. The great normalisation of global trade. 14 October 2016. Available at: <http://voxeu.org/article/great-normalisation-global-trade>
9. Economic Report of the President. Washington, D.C. The White House. January 2017. Available at: http://www.presidency.ucsb.edu/economic_reports/2017.pdf
10. Global Economic Prospects, January 2016: Spillovers amid Weak Growth. World Bank. Washington, DC. January 2016. Available at: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/23435>
11. World Economic Situation and Prospects 2017. United Nations. New York, 2017. Available at: https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/publication/2017wesp_full_en.pdf
12. WTO. Merchandise trade. Databases and Time Series. World and Regional Merchandise Export Profiles. Available at: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/merch_trade_stat_e.htm
13. United Nations, Comtrade database. High-technology exports (current US\$). Available at: <https://data.worldbank.org/indicator/tx.val.tech.cd>
14. World Bank Database. High-technology exports (% of manufactured exports) Available at: <https://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.MF.ZS>
15. WTO – Statistics Database. Available at: <http://stat.wto.org/StatisticalProgram/WSDDBStatProgramHome.aspx>
16. World Trade Statistical Review 2016. WTO. 2016. Available at: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2016_e/wts16_toc_e.htm

Поступила в редакцию

13.06.2018

Варнавский Владимир Гаврилович – доктор экономических наук, профессор, заведующий сектором ИМЭМО РАН, г. Москва, Россия.

Varnavskii V.G. – Doctor of Economics, Professor, Head of Section for Structural Policy and Competitiveness, IMEMO RAS, 117997, Moscow, Russia.

Россия, 117997, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 23
23, Profsoyuznaya str., Moscow, 117997, Russia
e-mail: Varnavsky@imemo.ru