MAXIMIZAÇÃO DO SETOR DE PRODUÇÃO DE MATERIAL DIDÁTICO: ESTUDO DE CASO DE GESTÃO E PLANO DE AÇÃO EDUCACIONAL

JUIZ DE FORA/MG MAIO/2018

Liamara Scortegagna - UFJF - liamara@ice.ufjf.br
Liliane da Rocha Faria - UFJF - lilianefaria@gmail.com
Vitor Fonseca Figueiredo - CAED/UFJF - vfigueiredo@caed.ufjf.br

Tipo: Relato de Experiência Inovadora (EI)

Categoria: Estratégias e Políticas

Setor Educacional: EDUCAÇÃO SUPERIOR

RESUMO

Este trabalho apresenta um relato de experiência sobre a produção de um Plano de Ação Educacional (PAE) a partir do estudo de um Caso de Gestão que objetivou analisar a produção do setor de materiais didáticos do Centro de Educação a Distância da XXXX (Cead/XXXX), setor este, que possui infraestrutura para atender às necessidades dos cursos da instituição ofertados na modalidade de ensino EAD, no entanto, constata-se pouca demanda e os recursos materiais e humanos não são aproveitados devidamente. Desta forma, buscamos identificar se o setor de produção de materiais didáticos poderia absorver uma demanda maior de produção e como poderia incentivar os coordenadores e professores da instituição à utilização destes recursos. As propostas de intervenção foram elaboradas a partir dos resultados de uma pesquisa desenvolvida no Mestrado Profissional em Avaliação da Educação Pública na qual, utilizamos entrevistas com os gestores do Cead e questionários, enviados a professores dos cursos à distância da XXXX. Alguns resultados da pesquisa, apontam que a baixa demanda para o setor de produção advém da carência de qualificação docente específica para a EAD, do desconhecimento do setor produção de materiais didáticos do Cead pelos docentes e ainda, a falta de tempo destes. Com o intuito de otimizar a produção de materiais, apresentamos um Plano de Ações com as seguintes propostas de intervenção: i) divulgação do setor de produção de materiais; ii) ofertas de novas possibilidades de produção; iii) capacitação para produção de materiais didáticos.

Palavras-chave: Material Didático. EAD. Gestão em EAD. Cead. XXXX.

1. Introdução

A Universidade Federal de XXXX XX XXXX (XXXX) é uma IES integrante do programa Universidade Aberta do Brasil (UAB) e está credenciada à oferecer cursos superiores a distância desde o ano de 2006. Para a oferta, utiliza modelo de EAD pautado na produção de materiais didáticos como, videoaulas, material didático digital e impresso, em alguns casos, a produção de multimídia, bem como a utilização de uma plataforma virtual para a disponibilização dos materiais e a interação entre os atores do processo educacional.

Para gerenciamento da EAD, a XXXX criou o Centro de Educação a Distância (Cead), setor responsável pela prestação de assessoria à oferta de cursos de graduação e pós-graduação à distância. Especificamente ao se tratar de material didático, desde o ano de 2010, o Cead possui uma equipe multidisciplinar formada por profissionais de áreas de comunicação, artes, pedagogia, administração e ciências da computação, que atuam em conjunto com os professores dos cursos à distância.

O planejamento de aulas e conteúdos na EAD é importante para o sucesso no desenvolvimento dos recursos educacionais, quais sejam, videoaulas, materiais impressos, digitais ou apresentações, recursos estes que levam maior tempo de produção do que a preparação de uma aula dos cursos presenciais, visto que o professor deve organizar o conteúdo com antecedência objetivando a gravação dos vídeos e diagramação dos materiais impressos e a produção de slides.

Por ser um trabalho que depende da demanda dos professores, a produção de materiais é um desafio para o Cead, que deve administrar as demandas que chegam de acordo com a capacidade de recursos humanos e de infraestrutura. Sendo assim, há períodos em que o Cead permanece com capacidade ociosa no que se refere à produção de materiais. Nesse sentido, o objetivo do Caso de Gestão pesquisado, pautou-se na seguinte questão norteadora: “De que forma o Cead pode potencializar a produção de material didático para a EAD?”

A partir da análise dos resultados do Caso de Gestão, este relato de experiência objetiva apresentar o Plano de Ação Educacional (PAE) com as propostas de intervenção. O PAE foi elaborado como produto educacional para conclusão do Mestrado do Programa de Pós-Graduação Profissional em Gestão e Avaliação da Educação Pública da XXXX, no ano de 2017.

2. Metodologia para a apresentação e análise do Caso de Gestão

Para a apresentação e análise do Caso de Gestão, partimos de uma metodologia de coleta de dados, com estudos exploratório-descritivos referentes ao caso estudado. Para tanto, foi feito um levantamento de fontes primárias com dados históricos a respeito da EAD na XXXX, com um apanhado de como essa vem sendo inserida na instituição, a partir de 2006.

A descrição do Cead, e mais precisamente do setor de produção de materiais, foi feita com base na análise em e-mails de 2010 a 2017; fluxogramas de trabalho; relatórios de produção, cálculos de prazos de produção e experiência profissional de uma das autoras deste relato e observadora participante no setor. A hipótese ora defendida é a de que o Cead e o suporte que presta aos cursos é pouco conhecido, o que impacta na demanda de produção de materiais didáticos.

A metodologia do estudo é qualitativa, visto que, embora exista a apresentação de números e cálculos, os dados quantitativos servem apenas para comprovar uma situação que se observa, ou seja, especificamente a pouca demanda de produção de materiais no Cead, o que configura uma subutilização do setor.

Utilizamos também como instrumentos de pesquisa para a composição do Caso de Gestão, a realização de entrevistas não estruturadas com gestores do Cead e aplicação de questionários para professores da EAD na XXXX.

No primeiro caso, temos um universo de cinco diretores do Cead no período de 2010 a 2017; três coordenadores gerais e seis coordenadores do setor de produção de materiais. Fizemos uma amostragem não-probabilista, visto que nossa pesquisa não tem caráter quantitativo ou preocupação estatística e, portanto, pudemos selecionar os entrevistados de acordo com o que acharmos mais esclarecedor para nossos objetivos. Escolhemos dois diretores do Cead, de períodos diversos, para que tivéssemos visões distintas de gestão e em situações também diferentes. O roteiro das perguntas foi aberto e as entrevistas foram feitas em datas distintas no período que compreende do mês de agosto a setembro de 2017 e duraram em média 40 minutos. As identidades dos entrevistados foram mantidas em sigilo, e, portanto nos referimos a eles como gestores A e B.

Ambos os entrevistados são professores efetivos da XXXX há mais de 5 anos, tanto na EAD quanto no ensino presencial, têm mais de 40 anos de idade, possuem doutorado e são da área de Exatas. A gestora A tem duas especializações na área de EAD, e em uma delas havia formação sobre gestão para a EAD. O gestor B não tem formação específica para a EAD nem para gestão.

Como segundo instrumento de pesquisa, foi produzido um questionário na ferramenta Formulários do Google e enviado por e-mail a 157 professores dos cursos de graduação e pós-graduação da XXXX oferecidos na modalidade EAD e gerenciados pelo Cead. O objetivo deste questionário, foi traçar o ponto de vista dos professores em relação à produção de materiais no Cead, assim foi possível identificar os motivos que levam à baixa demanda ao setor.

Os professores que receberam o questionário foram responsáveis pelas disciplinas oferecidas no segundo semestre de 2016 e no primeiro semestre de 2017. O questionário continha 37 perguntas de múltipla escolha organizadas em três eixos de análise: perfil, materiais didáticos e produção de materiais didáticos no Cead e, foi enviado no dia 22 de agosto de 2017 com prazo para respostas até o dia 22 de setembro de 2017. Ao final desse período obtivemos 47 respostas, ou seja, 30% dos professores responderam ao questionário.

3. Caso de Gestão: Produção de materiais didáticos no Cead/XXXX

3.1 O Cead/XXXX

O Cead foi institucionalizado em 2010, por meio da Resolução Nº 02/2010, do Conselho Superior da XXXX. É um órgão suplementar, vinculado à reitoria da XXXX, que tem como atribuições à promoção de ações em EAD, especialmente divulgando editais, projetos, eventos e programas da modalidade a distância; incentivar a produção de conhecimento na EAD; apoiar a qualificação de docentes e técnicos voltada para a EAD; apresentar propostas de ações, promover congressos e representar a XXXX no que tange à modalidade de educação a distância (CONSU/XXXX, 2010, p. 1). Destaca-se que não consta na resolução de criação do Cead que a produção de materiais didáticos é finalidade do Centro.

Além de atuar junto à UAB, o Cead é responsável pelos programas Saúde na Escola, Capacitação em EAD, pelo Ambiente Virtual de Aprendizagem Moodle, tanto para a EAD quanto para o ensino presencial, pela Radioweb Cead e pelo Repositório de Objetos de Aprendizagem (ROA), onde os materiais produzidos são cadastrados e alocados para acesso.

O prédio do Cead tem uma estrutura física de 720m² (PDI XXXX, 2016, p.87), com salas administrativas, laboratório de informática, sala de web e videoconferência, um estúdio de gravação, uma rádio e uma gráfica. O Centro é composto pelos setores acadêmico; administrativo financeiro; de produção de materiais didáticos; de

comunicação e de tecnologia da informação.

3.2 A produção de materiais didáticos

A produção e disponibilização de material didático para EAD no Cead é um trabalho que vem sendo realizado desde 2010, quando foi formada uma equipe de profissionais multidisciplinar.

A partir do conhecimento dos tipos de produção desenvolvidos pelo Cead, foi possível perceber que no ano de 2013, o setor oferecia mais opções de materiais para serem produzidos do que em 2017. Esta diminuição, deve-se a redução da equipe técnica no setor de produção de materiais didáticos que atualmente conta com apenas três colaboradores na equipe e, a produção de materiais se concentra mais em audiovisuais.

A solicitação para produção de materiais didáticos é feita de forma direta. O professor envia um email à equipe solicitando uma gravação. A videoaula é então gravada em estúdio, com o texto e slides do professor. Após a gravação, edição e finalização do vídeo, o mesmo é cadastrado no Repositório de Objetos de Aprendizagem (ROA) do Cead, do qual é gerado um link para que o professor passa utilizar diretamente no ambiente virtual de aprendizagem.

Há no Cead uma equipe de suporte tecnológico que atua conjuntamente com a equipe de produção de material, mas há pouca interação entre elas. Entre as atividades do setor tecnológico do Cead, estão a criação e manutenção do ROA, onde os materiais didáticos produzidos são cadastrados.

Outra função do setor de produção de materiais didáticos é o suporte aos usuários da plataforma Moodle. Porém, devido o número reduzido de profissionais no setor (apenas um), não há o atendimento para a postagem dos materiais produzidos, e desta forma, são apenas entregues aos professores que têm o papel de disponibilizar o mesmo aos alunos.

Também, há poucos servidores efetivos no quadro do Cead, e um constante problema com contratos de terceirização em que os funcionários têm que ser dispensados ao fim dos mesmos ou quando possível, recontratados de outras formas.

Há ainda, a dificuldade da inconstância de projetos a cada troca de gestão do Cead, que, enquanto órgão suplementar da XXXX, tem sua diretoria nomeada pelo reitor. Entre 2010 e 2017, houve três reitores diferentes, seis direções no Cead e cinco

coordenadores no setor de produção de materiais.

Os recursos financeiros para a produção de material são previstos nos projetos pedagógicos de cada curso e validados pelo Cead. Sua origem, até o ano de 2017, foi exclusivamente do programa da Universidade Aberta do Brasil (UAB).

3.3 A demanda pela produção de materiais didáticos

Por meio de um relatório de materiais cadastrados no repositório do Cead, ROA, foi possível verificar a trajetória da produtividade de 2008 a 2016, sendo o ano de 2010 com maior quantidade (277) e a expressiva queda na produção no ano de 2015 (apenas 11).

Um dos fatores que explicam a queda na produção está atrelada ao número de cursos ofertados pelo Cead. A última oferta de cursos de graduação a distância pela XXXX foi em 2014, retornando a oferta apenas no último bimestre de 2016.

Os materiais desenvolvidos atualmente são originários de solicitações externas aos cursos EAD e isso comprovou-se com a análise na produção realizada de abril de 2016 a março de 2017, onde foram registrados 30 serviços feitos para assuntos externos aos cursos, ou seja, uso do estúdio pela diretoria de imagem da XXXX, apoio a disciplinas presenciais, eventos, entre outros e somente 24 feitos para os cursos ofertados na modalidade EAD. Ou seja, mais da metade dos serviços não foram para a função principal do setor. Entre os cursos que realizaram pedidos, o que mais demandou foi o de Bacharelado em Administração, com pedidos de seis professores, e isso se deu devido ao pedido do atual Diretor do Cead ao coordenador do curso de Administração para que ele recomendasse a produção de videoaulas aos professores.

3.4 A produção de materiais didáticos sob o olhar dos gestores do Cead e professores de cursos EAD

Para complementar o estudo do Caso de Gestão, buscamos analisar os resultados dos questionários aplicados aos professores e as entrevistas com os gestores e, apresentamos os principais destaques a respeito da gestão da produção de materiais e da sua demanda: i) Apesar dos professores terem contato com o Cead, há uma grande parcela que não conhecem a produção de materiais do Cead, nunca viram os materiais produzidos e não sabem quais são os prazos de entrega de uma produção no setor; ii) a falta de tempo foi apontada por aqueles que já conhecem o Cead como uma razão para produzir materiais sem buscar o setor de produção; iii) professores envolvidos na EAD da XXXX são capacitados em suas áreas, no entanto há um número grande de

docentes sem formação específica para a EAD; iv) os professores buscam produzir materiais, seja sozinhos ou procurando o Cead, no entanto muitos acreditam que o auxílio de um designer instrucional se faz necessário.

4. Plano de Ações Educacionais (PAE)

O objetivo principal da pesquisa foi o de identificar os entraves no apoio à produção de material didático dos cursos a distância oferecidos pela XXXX e apoiados pelo Cead, buscando encontrar as maiores dificuldades do setor e propor soluções, de maneira que a equipe envolvida possa reunir esforços para otimizar a utilização da infraestrutura disponível para produção de materiais e beneficiar a educação a distância.

Desta forma, durante o estudo do Caso de Gestão, identificamos três pontos que caracterizam os motivos que levaram à baixa demanda por produção de materiais no Cead - são eles: Publicidade, Agilidade e Capacitação e que, nortearam o desenvolvimento do Plano de Ação Educacional (PAE), apresentado a seguir.

4.1 Primeira ação: Publicidade

O primeiro ponto que iremos abordar é a publicidade. Concluímos que há um grande índice de desconhecimento entre os professores a respeito do setor de produção de materiais do Cead. Aproximadamente 20% dos professores afirmaram não conhecer a produção do Cead, e entre os que já conhecem, o contato foi principalmente através da apresentação do setor pelo coordenador de curso e de reuniões do Cead. Notamos que há uma parcela de professores que, embora saibam que exista um setor de produção de materiais no Cead, nunca viram o que já foi produzido lá. Percebemos ainda que embora a falta de tempo dos professores tenha sido um motivo recorrente para uma baixa produção de materiais, há uma parcela de professores que desconhece os prazos de entrega de materiais do Cead.

Portanto, sugerimos a primeira ação **1 - Divulgação do setor de Produção de Materiais** para apresentar os materiais que são produzidos, como se dá a produção e a infraestrutura disponível, objetivando aumentar a demanda de produção de materiais no Cead e com isso potencializar a utilização do setor dentro da XXXX.

- O que??: Divulgação do setor de Produção de Materiais.
- Quem?: Cead, professores, tutores e coordenadores de curso da XXXX
- Quando?: A cada final de semestre.
- Como?: Envio por email aos coordenadores de curso e professores da XXXX de

um vídeo curto com a apresentação do setor de Produção de materiais, os meios para fazer o pedido de produção com seus prazos de entrega e com alguns exemplos do que já foi feito.

- Por que??: Para que todos os professores da XXXX saibam que podem produzir videoaulas e outros tipos de materiais didáticos com o apoio do Cead.
- Quanto?: Não há custos extras ao funcionamento normal do Cead, com uso da própria equipe e recursos materiais.

4.2 Segunda ação: Agilidade

O segundo ponto que trazemos diz respeito à agilidade para a produção e entrega dos materiais. Visto que observamos que há professores que, mesmo conhecendo o Cead e sabendo que existe um setor de apoio à produção de materiais, optam por criarem seus materiais sozinhos por acreditarem que não têm tempo para alguma outra opção, acreditamos que o Cead pode desenvolver métodos de produção de materiais que tomem o tempo mínimo do qual o professor pode dispor.

A partir dessa conclusão e de sugestões da gestora A, optamos por sugerir as seguintes ofertas de novas formas de apoio à produção de material, descritas na **Ação 2 - Oferta de novas formas de apoio à produção de material**

- O que??: Oferta de novas formas de apoio à produção de material.
- Quem?: Cead, professores e coordenadores de curso EaD.
- Quando?: A cada abertura de curso, início de semestre ou a cada bimestre.
- Como?: Contato com os coordenadores de curso para agendar um dia de gravações nos departamentos dos cursos a cada bimestre. Apresentar aos professores, via e-mail, a opção de enviarem o vídeo (feitos em seus próprios dispositivos móveis ou outros equipamentos), áudio ou apresentação multimídia ao Cead para que seja feita apenas a edição e disponibilização do material.
- Por que??: Para que os professores que não tenham tempo para se planejarem e se deslocarem ao Cead para uma gravação também possam ser atendidos e em menor tempo.
- Quanto?: Não há custos extras ao funcionamento normal do Cead, com uso da própria equipe e recursos materiais.

O que estamos propondo são dias de gravação a serem disponibilizados a cada bimestre, fisicamente nos cursos. Desta forma, o setor de produção de materiais do Cead tomaria a iniciativa de agenda com os coordenadores de curso determinados horários em alguma sala ou anfiteatro disponível em cada departamento para montarem

uma espécie de estúdio de gravação. Assim, os professores não precisariam procurar o Cead antecipadamente, tampouco se deslocarem até o prédio do centro. As aulas gravadas nestes dias seriam simples, explicativas, sem inserções de artes, para que fossem entregues até o dia seguinte.

Observamos em nossa pesquisa, que há muitos docentes que produzem seu próprio material. O Cead pode então auxiliar essa produção individual da seguinte forma: elaborar um guia visual para gravação de vídeos com o próprio celular.

4.3 Terceira ação: Capacitação

O terceiro aspecto que iremos abordar diz respeito à capacitação dos professores para atuarem em EAD, com o foco nos materiais didáticos. Chegamos a essa conclusão a partir da observação do perfil dos professores que responderam ao questionário: a maioria é de uma geração menos familiarizada com a aplicação de tecnologias na educação e aproximadamente 1/3 deles não têm formação específica para atuarem na EAD.

A partir desses dados, e pensando que a capacitação dos professores pode influenciar no modo como produzem seus materiais, sugerimos a **Ação 3 - Capacitação para Produção de Materiais didáticos**

- O que??: Capacitação para Produção de Materiais didáticos
- Quem?: Cead, Progepe, Professores e TAEs.
- Quando?: A cada semestre.
- Como?: Criação de um curso de capacitação básico de produção de materiais didáticos a ser ministrado na XXXX e disponibilizado através da Progepe.
- Por que??: Para que professores e TAEs da XXXX tenham mais facilidade para a criação e edição de material autoral, como vídeos e apresentações multimídia.
- Quanto?: Não há custos para o Cead, mas seria utilizado o espaço da sala de informática.

A capacitação que sugerimos tem o objetivo de introduzir o docente às diferentes possibilidades de tecnologias disponíveis na XXXX. Desta forma, sugere-se novos recursos e desperta-se a criatividade. Novas demandas de materiais podem surgir ao Cead a partir disso, e os professores já saberão adequar o conteúdo que pretendem oferecer às tecnologias disponíveis. Professores mais capacitados também poderão produzir em parte seu próprio material se assim preferirem, e utilizar o Cead para finalizações.

5. Considerações Finais

Ao finalizarmos o estudo de Caso de Gestão, concluímos que os professores da XXXX, são em sua maioria doutores, de uma geração anterior à popularização do uso das Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) na educação e observamos que há uma parcela considerável desses professores que não têm qualquer formação específica para trabalhar com EAD. Além disso, identificamos que os mesmos, apesar de conhecerem o Cead, pouco sabem sobre a existência de um setor de produção de materiais, o que indica ser a principal razão para ainda não terem utilizado os serviços do setor. Entre os professores que já conhecem a produção, a falta de tempo foi um dos motivos apontado para não procurarem o Cead para produzir materiais. Concluímos também, que muitos professores produzem sozinhos os seus materiais e sentem que precisam do auxílio de um designer instrucional.

Já, a partir da visão de gestores do Cead, bem como da nossa observação do cotidiano do Cead, podemos concluir que a EAD, apesar de atingir um grande número de pessoas é ainda marginalizada na XXXX. Isso afeta principalmente a visibilidade do órgão de apoio, o Cead, dentro da comunidade acadêmica e seu funcionamento. No entanto muitos passos foram dados no sentido de institucionalizar a EAD, principalmente em relação ao pertencimento dos alunos à distância, que têm os mesmos professores do ensino presencial e nenhuma diferenciação quanto ao tratamento institucional.

Como resultado da análise do Estudo de Caso de Gestão do Cead da XXXX, foi possível apontar três aspectos: publicidade, agilidade e capacitação que caracterizam possibilidades de contornar os entraves à produção de materiais didáticos, objetivo principal do estudo. Tais aspectos, permearam o desenvolvimento do PAE que, apresentou ações no intuito de divulgar o setor de produção de materiais, ofertar e apresentar novas possibilidades de produção de materiais e a capacitação dos professores para produção de materiais didáticos.

O PAE aqui descrito, se apresenta viável para a implementação e objetiva, maximizar o setor de produção de materiais didáticos do Cead da XXXX e melhorar a qualidade dos cursos ofertados na modalidade de EAD.

Referências

XXXXX, L. R. **Produção de material didático para a EAD: o caso do Cead/XXXX.** Dissertação (Mestrado em Gestão e Avaliação da Educação Pública) – Faculdade de Educação, Universidade Federal de XXXX XX XXXX. XXXX XX XXXX, p. 137. 2017.