A PRÁTICA NA PRÁTICA: COMO APRENDER CONTABILIDADE POR MEIO DE UMA ATIVIDADE ON LINE?

UBERABA/MG JULHO/2018

CAMILLA DE OLIVEIRA VIEIRA - Uniube - gestor.administracao@uniube.br
GILMAR GONÇALVES DA SILVA JÚNIOR - UNIUBE - gilmar.silva@uniube.br
SÉRGIO QUERINO ANTUNES - UNIUBE - sergio.antunes@uniube.br
SILVIA DENISE DOS SANTOS BISINOTTO - UNIUBE - silvia.bizinoto@uniube.br

Tipo: Relato de Experiência Inovadora (EI)

Categoria: Conteúdos e Habilidades

Setor Educacional: EDUCAÇÃO SUPERIOR

RESUMO

Frente a um cenário cada vez mais competitivo em que as organizações estão inseridas, os cursos da Universidade de Uberaba se preocupam em formar profissionais preparados para lidar com situações que exigem tomada de decisões. Referido desafio está fortemente relacionado à formação profissional na medida em que a indissociabilidade entre teoria e prática, o desenvolvimento de uma visão integral do homem e a compreensão de uma cultura globalizada tornaram-se pressupostos para a adequada atuação de quem se dispõe a enfrentar o mercado de trabalho atual. Neste sentido, a disciplina Contabilidade Gerencial e Análise de Custos propõe uma experiência prática interdisciplinar que visa a inserção do aluno em um cenário construído para integrar uma equipe de consultoria contratada com o objetivo de revisar o sistema de custeio de uma indústria fictícia. O aluno é conduzido a propor uma solução para uma situação específica e, ao final, emitir um relatório contendo seu parecer técnico, conforme é feito no dia a dia de uma empresa de consultoria real. Por fim, a produção deste artigo com objetivo de socializar esta experiência se justifica, tendo em vista que refletir sobre situações vivenciadas no processo de ensino-aprendizagem contribuem para a busca da melhoria da qualidade de ensino por parte dos envolvidos na educação superior.

Palavras-chave: Metodologias ativas. Contabilidade. Avaliação

O contexto institucional da EAD-UNIUBE

Em Junho de 2005, a UNIUBE foi credenciada pelo MEC para oferecer formação superior a distância, pela Portaria nº 1.871. Em 2005 promoveu o 1º processo seletivo em três polos e hoje a Instituição, presente em vários estados brasileiros oferta bacharelados, licenciaturas, tecnológicos e pós-graduação por meio de mais de 100 polos credenciados.

A EAD na UNIUBE consolida-se em uma prática educativa de interação pedagógica, cujos objetivos, conteúdos e resultados obtidos identificam-se com aqueles que caracterizam a educação como projeto e processo humano histórico e politicamente definido na cultura das diferentes sociedades. Busca valorizar a pesquisa e a investigação e volta-se para a construção de competências e atitudes, respeitando-se o ritmo individual do aluno e o desenvolvimento de sua autonomia. Por meio da EAD, a UNIUBE tem como objetivos: contribuir para a democratização das oportunidades educacionais e para o desenvolvimento sociocultural, científico e autossustentável do país; colaborar para a qualificação e constante atualização profissional do cidadão, de acordo com as inovações tecnológicas e contínuas mudanças nos processos de trabalho; promover a educação continuada e permanente a distância; favorecer e orientar o exercício da autonomia, a fim de que cada pessoa seja capaz de construir sua própria situação de aprendizagem, tornando-se sujeito transformador dos diversos ambientes em que atua.

As metas institucionais para a EAD traduzem-se em posturas e ações que visam **atrair** (mais e melhores alunos); **acolher** (os ingressantes); **otimizar** (o uso de recursos sem desperdício); **fidelizar** (por meio da satisfação dos alunos); **agregar “valor”** (aos egressos); **empregar** (aproximação com o mercado).

A proposta da disciplina Contabilidade Gerencial e Análise de Custos

Os cursos na modalidade a distância de Administração, Ciências Contábeis, e Gestão Financeira da Universidade de Uberaba possuem em seus currículos a disciplina Contabilidade Gerencial e Análise de Custos respectivamente nas etapas 6, 4 e 4. Trata-se de uma disciplina cujo objetivo principal seja possibilitar ao aluno identificar os fundamentos teóricos e práticos necessários para gestão de custos bem como avaliar diversos conceitos e técnicas normalmente usadas no planejamento, controle, operação e em processos de tomada de decisão.

A fim de atingir este objetivo os envolvidos no processo de formação superior da

Universidade de Uberaba têm sido estimulados a (re) pensar as transformações necessárias ao ensino reconhecendo seu papel social e enfrentando os desafios da globalização, entre os quais o de questionar as rígidas estruturas dos modelos de ensino tradicionais e propor atividades que oportunizam o aluno a vivenciar experiências sendo capaz de refletir e atuar sobre elas.

A escolha por uma metodologia requer responsabilidade acerca das competências e habilidades desejadas e transforma-se em uma importante estratégia para uma prática pedagógica questionadora, crítica e transformadora que ultrapasse as barreiras do conhecimento meramente técnico. Ferreira et al., (2011) observaram em seu estudo que as metodologias de ensino mais utilizadas pelas universidades norte-americanas pesquisadas em Contabilidade de Custos são as “Aulas expositivas” e “Atividades para casa”, correspondendo a 100% da amostra. Foram evidenciadas também: “Atividades em aula”, “Quizzes”, “Trabalhos em grupo” e “Estudo de caso”, perfazendo 50% da amostra; seguidos pelas “Revisões semanais” e “Seminários”, equivalente a 12,5%.

Uma crítica muito comum dentre os estudiosos de Contabilidade é que no contexto educacional as metodologias tradicionais de ensino aprendizagem não estão sendo suficientes para desenvolver, nos profissionais, competências necessárias à atuação multidisciplinar que os possibilite a tomada de decisão em diversos segmentos de uma organização (BARBOSA; MOURA, 2013).

Segundo Silva e Scapin (2011), o uso de metodologias ativas, que considerem o estudante como ator principal, estimula o raciocínio crítico, a pesquisa, a reflexão, a análise e decisão, proporcionado, sobretudo, a capacidade de aprender a aprender. Neste sentido, o aluno abre mão da passividade e passa a ocupar uma posição ativa no processo de ensino-aprendizagem. Destaca-se que o ensino da disciplina de Contabilidade de Custos no contexto nacional é um desafio, pois, de acordo com Koliver (1994), a maioria dos estudantes dos cursos de Ciências Contábeis não possui conhecimento mínimo sobre equipamentos e processos, tanto nas indústrias de manufatura como de processamento, aumentando em outros segmentos econômicos como da mineração, agricultura, pecuária e prestação de serviços.

Complementa Reis, Tarifa e Nogueira (2009), que nas disciplinas de Contabilidade de Custos e Contabilidade Gerencial, dos cursos de Ciências Contábeis e demais áreas de gestão, o uso de novas estratégias pedagógicas aliadas à tecnologias inovadoras contribui para formação de profissionais com competências necessárias ao desenvolvimento profissional e pessoal. É sob esta perspectiva que socializamos aqui uma proposta de atividade multidisciplinar pela qual o aluno é incentivado ao longo do

curso a conhecer e aplicar as técnicas de Contabilidade Gerencial e de Custos na tomada de decisões conceituando e demonstrando a aplicação das metodologias contábeis. Ela se justifica uma vez ser fundamental que o aluno desenvolva em sua formação, a competência para identificar e demonstrar a aplicação dos resultados da Contabilidade Gerencial e de Custos na otimização dos resultados econômico-financeiros de uma organização.

Neste sentido, a disciplina cumpre o previsto nos projetos pedagógicos dos cursos possibilitando a formação de um aluno egresso capaz de ser um profissional empreendedor que formula e toma decisões estratégicas, consciente de sua responsabilidade social, capacitado para atuar de forma flexível e tomar decisões a partir da compreensão das questões científicas, técnicas, sociais e econômicas da produção e de seu gerenciamento, com competência para:

a) utilizar adequadamente os recursos de comunicação e expressão em situações relacionadas ao exercício profissional, expressando-se de modo crítico e criativo frente aos diferentes contextos organizacionais e sociais; b) ter atitude persuasiva e influente nos relacionamentos interpessoais e intergrupais; c) reconhecer as diferentes características das organizações para elaborar, implementar e consolidar projetos que sejam exequíveis; d) ponderar as influências externas na tomada de decisões, com capacidade crítica, analítica e de síntese; e) buscar informações e oportunidades de negócios, pensar estrategicamente e agir de forma criativa; f) identificar, mensurar, assumir e conviver com riscos; g) ser capaz de resolver problemas de forma a atuar preventivamente, com base em conhecimentos que o auxiliem no processo de tomada de decisões; h) buscar permanentemente resultados tendo iniciativa, determinação e vontade política e administrativa; i) usar apropriadamente as novas tecnologias de informação, e j) ser capaz de realizar consultoria em gestão e administração, emitir pareceres e perícias administrativas, gerenciais e organizacionais.

A fim de contribuir para que o aluno construa referidas competências, a atividade prática será descrita a seguir, cuja ênfase é contribuir para o aluno aplicar os conhecimentos de forma interdisciplinar, relacionando a teoria e prática.

A atividade prática de Contabilidade Gerencial e Análise de Custos

Trata-se de uma atividade interdisciplinar que visa a inserção do aluno em um cenário construído para integrar uma equipe de consultoria contratada com o objetivo de revisar o sistema de custeio de uma indústria também fictícia. O aluno é conduzido a propor uma solução para uma situação específica e, ao final, emitir um relatório contendo seu parecer técnico, conforme é feito no dia a dia de uma empresa de consultoria real.

Como a atividade é desenvolvida?

Para realizar a atividade o aluno efetua o download da planilha elaborada em Excel disponível no AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem) da disciplina Contabilidade

Gerencial e Análise de Custos. Todo o desenvolvimento da resposta será feito diretamente na planilha preparada por professor de diferentes áreas da gestão. Primeiramente o aluno insere seu nome e RA (registro acadêmico) na aba chamada Identificação, demonstrada na figura 1. Neste momento a planilha realiza um cálculo com base nos números fornecidos pelo aluno e cria um fator multiplicador para todos os valores presentes na questão. Desta forma, a questão torna-se individual, ou seja, cada aluno terá uma proposta diferente com dados exclusivos.

Olá caro(a) aluno(a), tudo bem? Seja bem vindo(a) à resolução da questão aberta do componente Contabilidade Gerencial e Análise de Custos. Para iniciarmos, digite abaixo o seu nome, o seu RA e em seguida vá para a aba "ENUNCIADO".

Nome:

RA:

Identificação | ENUNCIADO | CLASSIF. CUSTOS E DESPESAS | MAPA DE CUSTOS ATUAL | DEPARTAMENTALIZAÇÃO | PROP. NOVO MAPA DE CUSTOS | RELATÓRIO DO CONSULTOR

Figura 1 – Identificação

Após ter a sua atividade criada, o aluno é orientado a abrir a aba intitulada Enunciado, demonstrada na figura 2, onde estão todos os dados necessários para a resolução, inclusive aqueles gerados a partir do cálculo efetuado pela planilha na etapa anterior.

Questão Aberta
Contabilidade Gerencial e Análise de Custos
Valor: 21 pontos

Você está estudando na disciplina Contabilidade Gerencial e Análise de Custos que diante uma economia cada vez mais globalizada, a tendência atual é o estudo mais aprimorado das técnicas de avaliação e otimização de gastos, bem como a sua apropriação ideal de acordo com a estrutura da empresa, possibilitando assim o aumento da lucratividade empresarial.

Estudamos ao longo destas semanas que umas das dificuldades para a determinação do custo de um produto, é a alocação dos custos indiretos (aqueles que não são apropriados diretamente aos produtos), isto porque os mesmos dependem de critério de rateio para tal e por vezes a subjetividade destes podem inviabilizar um produto viável e/ou viabilizar um produto inviável.

Dentre as técnicas existentes para diminuir esta arbitrariedade, está a Departamentalização que consiste na divisão do parque industrial em departamentos de serviço e departamentos produtivos sendo que os primeiros prestam apoio aos segundos e estes sim, produzem o produto efetivamente.

Com base nesta temática, desenvolva a atividade proposta seguindo os 5 passos enumerados abaixo. Trata-se de um momento prático que você deverá não só recorrer ao material disponibilizado em suas semanas de estudo, como também se entregar a uma pesquisa virtual e bibliográfica profunda.

É recomendado que primeiramente você leia o estudo de caso por inteiro para ter uma visão geral do cenário. Para a resolução da questão você utilizará **SOMENTE** a presente planilha. Responda diretamente nela e quando terminar, anexe-a à resposta da questão no AVA. Siga os passos e os lugares indicados para o preenchimento de sua resposta na planilha.

Cabe ressaltar que este estudo de caso foi desenvolvido para fins acadêmicos. Alguns valores, proporções e nomes podem não coincidir com a realidade.

Vamos começar?

Imagine que você faça parte de uma renomada empresa de consultoria. Em determinado mês, você e sua equipe são direcionados à Cervejaria

Identificação | **ENUNCIADO** | CLASSIF. CUSTOS E DESPESAS | MAPA DE CUSTOS ATUAL | DEPARTAMENTALIZAÇÃO | PROP. NOVO MAPA DE CUSTOS | RELATÓRIO DO CONSULTOR

Figura 2 – Enunciado

Depois de efetuar a leitura do enunciado o aluno inicia a resolução da questão construindo o que se pede no passo 1, que estará disponível na aba "Classificação de Custos e Despesas". O objetivo desta fase é que o aluno consiga classificar os gastos elencados em uma lista pertencentes a um cenário fornecido pelo proprietário da

empresa fictícia. Conforme o aluno vai progredindo na classificação, a planilha vai lhe apresentando os totalizadores de cada item classificado, quais sejam: custos diretos, custos indiretos e despesas, conforme demonstrado na figura 3. Neste passo o aluno poderá obter até 4 pontos de um total de 21 distribuídos.

Passo 1: 4 pontos	Abaixo estão todos os gastos que o Sr. Renato Barbon informou que ocorreram no último período. Classifique-os, no local indicado, em CUSTOS DIRETOS, CUSTOS INDIRETOS ou DESPESAS. Em seguida, vá para a aba "MAPA DE CUSTOS ATUAL".	
-----------------------------	--	--

Item	Valor	Classificação
Água Consumida na Administração	R\$ 29,00	
Água Consumida na Fábrica	R\$ 1.600,00	
Combustível Consumido na Fábrica	R\$ 2.881,00	
Combustível Consumido Pela Administração	R\$ 4.321,00	
Depreciação da Adm.	R\$ 1.441,00	
Depreciação da Fábrica	R\$ 5.761,00	
Embalagens	R\$ 76.000,00	
Energ. Elétrica da Administração	R\$ 1.153,00	
Energia Elétrica da Fábrica	R\$ 7.201,00	
Fretes de Prod. Vendidos	R\$ 6.337,00	
Gastos diversos com vendas	R\$ 8.641,00	
Leveduras (fermento)	R\$ 41.454,58	
Lúpulo	R\$ 1.091.474,00	
Malte	R\$ 221.935,00	
Materiais diversos utilizados na produção	R\$ 14.402,00	
Material de escritório administrativo	R\$ 1.441,00	
Salários e Encargos da Mão de Obra Direta	R\$ 16.000,00	
Salários e Encargos da Mão de Obra Indireta	R\$ 9.000,00	

Apenas para informação: Abaixo estão os totais conforme a sua classificação	
Custos Diretos	R\$ -
Custos Indiretos	R\$ -
Despesas	R\$ -
Total Geral	R\$ -

Figura 3 – Classificação de Custos e Despesas.

No segundo passo, o aluno constrói o mapa de custos atual da organização. Para tanto, ele deverá acessar a aba "Mapa de Custos Atual", demonstrada na figura 4, e apropriar os custos diretos e indiretos aos produtos encontrando o custo unitário naquele período em questão. Neste passo o aluno utiliza da classificação feita no passo anterior e poderá obter até 4 pontos de um total de 21 pontos.

Passo 2: 4 pontos	De acordo com a classificação realizada no passo anterior e as demais informações do enunciado, preencha o quadro demonstrativo dos itens de produção, apontando o custo unitário de cada produto com base no critério de rateio que É UTILIZADO ATUALMENTE pela cervejaria Chiefbeer, ou seja, onde todos os custos indiretos são rateados única exclusivamente pelas quantidades produzidas. Lembre-se que no mapa de custos os itens são trabalhados em valores (R\$) e não em quantidades, ok? Em seguida, vá para a aba "DEPARTAMENTALIZAÇÃO"	
-----------------------------	---	--

Para montarmos o quadro que esse passo pede, é importante relembrarmos as informações de produção de cada produto, repassadas pelo Sr Renato Barbon, ou seja, quanto cada tipo de cerveja consumiu de cada insumo e quanto custa a unidade de cada um dos mesmos:

Item	Qtde Consumidas				Custo unitário
	Pilsen	Lager	Bock	Total	
Malte (Kg)	9.045	9.165	7.900	26.110	R\$ 8,50
Lúpulo (Kg)	9.945	10.088	8.690	28.723	R\$ 38,00
Leveduras/Fermento (Kg)	15	13	10	38	R\$ 1.090,91
Água (L)	80.000	70.000	50.000	200.000	R\$ 0,0080
Embalagens Unid	35.000	23.000	18.000	76.000	R\$ 1,00

Agora vamos lá! Preencha o mapa de custos abaixo e identifique o custo unitário praticado atualmente pela Chiefbeer em cada uma de suas cervejas

MAPA DE CUSTOS ATUAL										
Produtos	Custos Diretos						Custos Indiretos	Custo Total	Qtde Produzida	Custo Unitário (p/garrafa)
	Malte	Lúpulo	Levedura	Água	Mão de Obra Direta	Embalagem				
Pilsen										
Lager										
Bock										
Total	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0	

Figura 4 – Mapa de custos atual

No terceiro passo, o aluno acessa a aba "Departamentalização" demonstrada na figura 5 e indicará a distribuição dos custos indiretos utilizando a técnica de mesmo nome. Para tal, o aluno utiliza-se da classificação feita no primeiro passo atrelada às

informações do enunciado. Nesta fase da atividade o aluno poderá obter até 5 pontos de um total de 21 distribuídos.

Passo 4: 4 pontos	Agora que você já tem os novos valores de custos indiretos que foram alocados a cada um dos produtos, preencha o novo quadro demonstrativo de custos, apontando ao final qual o novo custo unitário de cada cerveja. Em seguida vá para aba "RELATÓRIO DO CONSULTOR".										
-----------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Produtos	Custos Diretos						Custos Indiretos	Custo Total	Qtde Produzida	Custo Unitário (p/ garrafa)
	Malte	Lúpulo	Levedura	Água	Mão de Obra Direta	Embalagem				
Pilsen								R\$ -	35.000	R\$ -
Lager								R\$ -	23.000	R\$ -
Bock								R\$ -	18.000	R\$ -
Total	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	76.000	

Identificação | ENUNCIADO | CLASSIF. CUSTOS E DESPESAS | MAPA DE CUSTOS ATUAL | DEPARTAMENTALIZAÇÃO | **PROP. NOVO MAPA DE CUSTOS** | RELATÓRIO DO CONSULTOR

Figura 5 – Departamentalização.

No quarto passo, o aluno apresenta o novo mapa de custos da empresa em análise utilizando agora a departamentalização como critério de apropriação dos custos indiretos. Para tanto, o aluno preenche o mapa presente na aba “Novo Mapa de Custos” demonstrada na figura 6. Neste passo o aluno poderá obter até 4 pontos de um total de 21 pontos distribuídos.

Passo 5: 4 PONTOS	Pronto! Agora que você já identificou qual é o novo custo unitário dos produtos, seguindo a técnica da departamentalização, crie um parágrafo, usando EXCLUSIVAMENTE SUAS PALAVRAS, relatando: das duas metodologias apresentadas na atividade, quais sejam departamentalização e rateio simples, qual você, enquanto consultor sugere para a cervejaria Chiefbeer? Por que? Justifique porque não a outra.
-----------------------------	---

RESPOSTA:	Digite sua resposta aqui: <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>
-----------	---

Identificação | ENUNCIADO | CLASSIF. CUSTOS E DESPESAS | MAPA DE CUSTOS ATUAL | DEPARTAMENTALIZAÇÃO | **PROP. NOVO MAPA DE CUSTOS** | **RELATÓRIO DO CONSULTOR**

Figura 6 – Novo mapa de custos.

Por fim, no quinto passo, o aluno terá a oportunidade de construir um relatório emitindo seu parecer técnico com relação ao trabalho produzido e o resultado auferido. Deverá apontar, de acordo com o conhecimento adquirido durante as semanas de estudos, qual técnica é a mais indicada para a formação do custo unitário de cada produto da empresa e o motive que justifica a escolha. Para inserir seu relatório o aluno acessa a aba “Relatório do Consultor”, demonstrada na figura 7.

REFERENCIAL

Resumo	Nota do aluno
Passo 1 - 4 Pontos	-
Passo 2 - 4 Pontos	-
Passo 3 - 5 Pontos	-
Passo 4 - 4 pontos	0,40
Passo 5 - 4 Pontos	-
Total Nota do Aluno (pontos)	0,40

UBTs: Prof. Tutor, a planilha não corrige o passo 5 automaticamente. Portanto, favor analisar a resposta do aluno conforme o referencial e inserir a nota no local indicado (Linha 208) e depois retornar ao resumo para visualizar a nota

PASSO 1 - 4 PONTOS

		RESPOSTA DO ALUNO	REFERENCIAL	Nota do Aluno	
Item	Valor	Classificação	Classificação	0,00	
Água Consumida na Administração	R\$ 29,00	0	DESPESA	SEM RESPOSTA	0
Água Consumida na Fábrica	R\$ 1.600,00	0	CUSTO DIRETO	SEM RESPOSTA	0
Combustível Consumido na Fábrica	R\$ 2.881,00	0	CUSTO INDIRETO	SEM RESPOSTA	0
Combustível Consumido Pela Administração	R\$ 4.321,00	0	DESPESA	SEM RESPOSTA	0
Depreciação da Adm.	R\$ 1.441,00	0	DESPESA	SEM RESPOSTA	0
Depreciação da Fábrica	R\$ 5.761,00	0	CUSTO INDIRETO	SEM RESPOSTA	0
Embalagens	R\$ 76.000,00	0	CUSTO DIRETO	SEM RESPOSTA	0
Energ. Elétrica da Administração	R\$ 1.153,00	0	DESPESA	SEM RESPOSTA	0
Energia Elétrica da Fábrica	R\$ 7.201,00	0	CUSTO INDIRETO	SEM RESPOSTA	0
Frete de Prod. Vendidos	R\$ 6.337,00	0	DESPESA	SEM RESPOSTA	0
Gastos diversos com vendas	R\$ 8.641,00	0	DESPESA	SEM RESPOSTA	0
Leveduras (fermento)	R\$ 41.454,58	0	CUSTO DIRETO	SEM RESPOSTA	0
Lúpulo	R\$ 1.091.474,00	0	CUSTO DIRETO	SEM RESPOSTA	0
Malte	R\$ 221.935,00	0	CUSTO DIRETO	SEM RESPOSTA	0
Materiais diversos utilizados na produção	R\$ 14.402,00	0	CUSTO INDIRETO	SEM RESPOSTA	0
Material de escritório administrativo	R\$ 1.441,00	0	DESPESA	SEM RESPOSTA	0
Salários e Encargos da Mão de Obra Direta	R\$ 16.000,00	0	CUSTO DIRETO	SEM RESPOSTA	0
Salários e Encargos da Mão de Obra Indireta	R\$ 9.000,00	0	CUSTO INDIRETO	SEM RESPOSTA	0
TOTAL	R\$ 1.511.071,58				

Figura 7 – Relatório do consultor.

Como a atividade é avaliada?

A correção da planilha se dará de forma automatizada, visto que a própria planilha foi construída para tal fim. O professor tutor deverá corrigir apenas o quinto passo, visto que, por se tratar de texto não foi possível ou a correção automática. A aba “Referencial” fica oculta para o aluno e é acessada apenas mediante a digitação de senha conhecida apenas pelo professor responsável e tutores. Nela, foi disponibilizada a correção efetuada para cada campo que o aluno preencheu e apresenta um resumo da nota obtida após a resolução.

CrITÉRIOS de pontuação

Quanto aos critérios de pontuação, no primeiro passo a atividade é composta por dezoito itens a serem classificados. Cada acerto corresponde a 0,22 pontos de um total de 4 pontos. No segundo passo no qual o aluno preenche o mapa de custo atual da empresa há 30 campos sendo que cada um que for preenchido corretamente garantirá ao aluno 0,13 pontos de um total de 4 pontos. No terceiro passo ao desenvolver a técnica da departamentalização, ponto chave da questão o aluno poderá receber até 5 pontos sendo que cada resposta correta dentre os 32 campos a serem preenchidos, possui um valor de 0,16 pontos. No quarto passo ao preencher um novo mapa de custos

considerando os valores encontrados no item anterior há 30 campos totalizando 4 pontos que corresponde a 0,13 pontos para cada acerto. Por fim, no quinto passo o aluno produzirá um relatório sobre qual das duas metodologias apresentadas na atividade, quais sejam departamentalização e rateio simples, ele enquanto consultor sugere para a empresa. Deverá ainda justificar seu posicionamento. Este passo tem valor total de 4 pontos e será atribuído 70% da nota caso o aluno indique a departamentalização e outros 30% caso ele faça a análise das diferenças no custo unitário dos produtos.

Resultados

Tendo em vista a importância das informações no processo de gestão organizacional, a atividade aqui socializada tem contribuído para o objetivo proposto pela contabilidade proposto por Sá (1971)

a Contabilidade Gerencial, através de um sistema de informações, métodos e conhecimento da organização e da utilização do planejamento, fornecerá informações para atender à necessidade de seus usuários, com relatórios que demonstram os resultados por atividades, comparando-se o planejado com o realizado, para análise da gestão organizacional.

Os alunos têm demonstrado competência para identificar os fundamentos teóricos e práticos necessários para gestão de custos bem como avaliar diversos conceitos e técnicas normalmente usadas no planejamento, controle operacional e em processos de tomadas de decisão. A metodologia adotada considera a natureza, as necessidades e especificidades da modalidade de ensino, do curso e da formação dos alunos. Assim, utiliza de meios, recursos e tecnologias de informação e comunicação no desenvolvimento das diferentes propostas.

A interação entre alunos e professores é garantida pela relação dialógica estabelecida entre os participantes que atuam no processo nos momentos presenciais; por meio da ferramenta de comunicação dentro do ambiente virtual de aprendizagem; nos estudos orientados a distância; nas demais atividades online mediatizadas por professores tutores online ou presenciais; e ainda na forma de guias, manuais e orientações de estudo com tratamento didático pedagógico adequado para a modalidade a distância.

REFERÊNCIAS

BARBOSA, E. F.; MOURA, D. G. de. **Metodologias ativas de aprendizagem na educação profissional e tecnológica**. B. Tec. Senac, Rio de Janeiro, v. 39, n.2, p.48-67, maio/ago. 2013.Disponível em:

http://www.senac.br/media/42471/os_boletim_web_4.pdf. Acesso em: 10 de abril de 2018.

FERREIRA, A. F. et. al. Contabilidade de custos nas universidades norte-americanas: o perfil da disciplina nos cursos de graduação. In: XVIII **Congresso Brasileiro de Custos, 2011**. Anais eletrônicos... – Rio de Janeiro - RJ, Brasil. Disponível em: <file:///C:/Users/cliente/Downloads/CBC2011artigo0389.pdf> . Acesso em: 13 abril 2018.

KOLIVER, O. Novas metodologias no ensino de custos? In: I **Congresso Brasileiro de Gestão de Custos**, 1994. Anais eletrônicos... – São Leopoldo, RS, Brasil. Disponível em: <http://anaiscbc.emnuvens.com.br/anais/article/view/3518/3518>. Acesso em: 10 abr de 2018.

REIS, L. G. dos; TARIFA, M. R.; NOGUEIRA, D. R. O processo de ensino da contabilidade custos e gerencial: uma análise comparativa entre o ensino presencial e o ensino a distância. In: **XVI Congresso Brasileiro de Custos, 2009**. Anais eletrônicos... – Fortaleza, CE, Brasil. Disponível em: <http://anaiscbc.emnuvens.com.br/anais/article/viewFile/1116/1116>. Acesso em: 11 de abril de 2018.

SÁ, A. L. de. **Contabilidade Gerencial**. São Paulo: Atlas, 1971.

SILVA, R. H. A.; SCAPIN, L. T. **Utilização da avaliação formativa para a implementação da problematização como método ativo de ensino-aprendizagem**. Est. Aval. Educ., São Paulo, v. 22, n. 50, p. 537-552, set./dez. 2011. Disponível em: <http://www.fcc.org.br/pesquisa/publicacoes/eae/arquivos/1665/1665.pdf>. Acesso em: 10 abril de 2018.