DOI: 10.17117/ns.2015.02.029

Поступила (Received): 10.02.2015

<http://ucom.ru/doc/ns.2015.02.029.pdf>

dept.rt@unecon.ru

Печерица Е.В.
Ведение благотворительной деятельности Российскими
компаниями: проблемы и перспективы развития
(на примере сравнения гостиничных сетей
АМАКС Hotels & Resorts и Four Seasons)

Pecheritsa E.V.
Doing charity activities of Russian companies: problems and
prospects of development (for example, comparison hotel
chains AMAKS Hotels & Resorts and Four Seasons)

В статье рассматриваются причины инертности российского бизнеса и граждан РФ в благотворительной деятельности. Выделяются категории участников благотворительной деятельности. Анализируются направления проблем благотворительной деятельности в РФ. Из перспектив развития благотворительной деятельности отмечается, что некоммерческие организации в последнее время активно развиваются, они больше не являются замкнутыми системами, которые реализуют цели с помощью господдержки. Тем не менее, существует ряд проблем в функционировании НКО, которые необходимо решать, в том числе и на федеральном уровне, так как некоммерческий сектор в России с каждым годом усиливает влияние на развитие национальной экономики. Производится анализ и сравнение благотворительной деятельности российской гостиничной сети AMAKS и международного гостиничного оператора Four Seasons. Делается вывод о том, что в России по сравнению с западными коллегами благотворительная деятельность отстает на десятилетия, но развитие этого направления зависит не только от людей и предпринимателей, но и от государства

This article discusses the reasons for the inertia of Russian business and Russian citizens in charitable activities. Participants highlighted the category of charitable activities. Analyzes trends issues of charitable activities in the Russian Federation. From the perspectives of development of charitable activity is noted that non-profit organizations has been actively developing, they are no longer closed systems that implement the goals with the help of state support. However, there are several problems in the functioning of NGOs that need to be addressed, including at the federal level, as the non-profit sector in Russia every year increases the impact on the development of the national economy. The analysis and comparison of the charitable activities of the Russian hotel chain AMAKS and international hotel operator Four Seasons. The conclusion is that in Russia compared to Western counterparts philanthropy lagged behind for decades, but the development of this area depends not only on individuals and businesses, but also from the state

Ключевые слова: благотворительность, корпоративная ответственность

Key words: charity, corporate responsibility

Печерица Елена Васильевна

Кандидат социологических наук, доцент
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21

Pecheritsa Elena Vasilievna

Candidate of Sociological Sciences, Associate
Professor
St. Petersburg state university of economics
St. Petersburg, Sadovaya st., 21

Исследование выполнено в рамках реализации Программы стратегического развития ФГБОУ ВПО «СПбГЭУ» на 2014-2016 гг. Проект 2.2.3. «Научно-исследовательское и образовательное сопровождение развития туристической индустрии на базе научно-образовательного центра социально-экономического и гуманитарного развития международного и регионального туризма».

Введение (Introduction)

В настоящее время о благотворительности можно говорить, как о сложившейся мировой разветвленной системе, распределяющей гигантские денежные средства в сотнях направлений. Основные источники финансовых потоков Крупные корпорации – главный источник финансовых поступлений в благотворительные структуры [1].

Благотворительная деятельность в Российской Федерации регулируется Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 11.08.1995г. №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

Благотворительная деятельность – это оказание бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) помощи тем, кто в этом нуждается [2].

Помощь может осуществляться в виде добровольной передачи гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки [2].

Направление денежных и других материальных средств, оказание помощи в иных формах коммерческим организациям, а также поддержка политических партий, движений, групп и кампаний благотворительной деятельностью не являются [2].

Существуют три категории участников благотворительной деятельности:

– благотворители – это граждане или организации, которые оказывают благотворительную деятельность – лица, осуществляющие благотворительную помощь в форме бескорыстной передачи в собственность имущества, так же денежных средств, оказание услуг благотворительным организациям с целью благотворительной деятельности;

– добровольцы – физические лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме оказания услуг и безвозмездного выполнения работ.

– благополучатели – граждане и организации, получающие помощь от благотворителей и добровольцев [2].

В благотворительной деятельности нет ограничений – благотворительную деятельность могут оказывать как юридические, так и физические лица.

Для поощрения благотворительной деятельности, помимо Федерального закона от 11.08.1995 N 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благово-

рительных организациях», в РФ существуют налоговые нормы, которые предоставляют налоговые льготы налогоплательщикам-организациям и налогоплательщикам физическим лицам [3].

Особенности благотворительности в России- это разовое явление. В США участвуют в благотворительности 90% жителей, что составляет 2,5% ВВП, из них 76 процентов отчислений от частных лиц. В Германии каждый второй более 100 евро в год [9].

Даже в Российской Империи богатый человек считался нормальным и достойным высшего общества, только участвуя в благотворительности. Сейчас в РФ всего 47% участвуют в благотворительности, но не стоит забывать, что уровень дохода отличается от западного.

Если рассматривать понимание благотворительности гражданами России, то некоторые считают, что добрый совет соседу тоже проявление благотворительности, а часть граждан оправдываются, говоря, что милостыня и есть благотворительность.

Таблица 1. Виды проявления благотворительности в России [4]

Проявление благотворительности	Процент граждан (%)
Милостыня	32
Передача игрушек и одежды нуждающимся	18
Перечисление денег в фонд благотворительной организации	3-4
Перечисление денег на счет какого-либо благотворительного фонда	4-5
Участие в благотворительных концертах и мероприятиях	2-4
Никогда	53

Большинство граждан, перечисляют достаточно скромные суммы пожертвований на счет благотворительных фондов, но зато постоянно, и это уже становится привычкой и потребностью, а это очень важные первые шаги. Наиболее эффективной помощью для благотворительных организаций является безадресное пожертвование. Именно такие перечисления позволяют оказывать оперативную помощь.

Таблица 2. Суммы перечислений частными лицами в год в России [10]

Сумма пожертвований в год	Процент населения (%)
До 100 руб.	29
До 500 руб.	22
До 1000 руб.	8
До 5000 руб.	5
Свыше 5000 руб.	1
Затрудняются ответить	13

Поначалу благотворительная деятельность в России проходила в неопределенных условиях, причем среди ее активистов не было уверенности в необходимости регулирующего эту область закона. Если считается, что благотворительность – это проявление заботы от души, то во вмешательстве со стороны государства нет необходимости. Однако организаторы первых благотворительных акций ощутили острую потребность в законе, определяющем рамки деятельности. Разработка законопроекта началась в 1991 году, и только в 1995 году вступил в силу Федеральный закон № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» [5].

Модели организации добровольного труда начали возникать по примеру профильных групп внутри самого объединения. По вопросам оказания информационной или технической поддержки помогали люди, специализирующиеся на уходе за пожилыми и немощными [10].

Материалы и методы (Materials and Methods)

В нашей стране благотворительные организации могут быть пяти видов: фонды, которые финансируются государством, через гранты и при помощи жертвователей, корпоративные фонды, которые существуют при крупных предприятиях, частные и семейные фонды, существующие на деньги частных лиц, и фонды местного сообщества, которые обеспечивают муниципальные власти и местные предприниматели.

Кроме этого, согласно индексу «Гражданская ответственность» около 70% россиян чувствуют ответственность за происходящее рядом (например, во дворе или подъезде) и всего 41% считает, что может как-то повлиять на социальную жизнь страны. Россия между тем находится на 123-м в мире месте по количеству сборов на благотворительность (и на седьмом – по численности населения) [6].

В Санкт – Петербурге и Ленинградской области зарегистрировано более 15 тыс. некоммерческих организации. Из них реально существуют и работают примерно 5-6 тыс. Средний возраст организаций – 4-5 лет. В них работает более 60 тыс. человек, в том числе на постоянной основе – 20 тыс. Среди них более 10 тыс. человек – профессиональные социальные работники, психологи, врачи, юристы, педагоги, но есть и добровольцы – их более 10 тыс. человек.

Недостаточная информированность людей о благотворительности и ее видах и слабой развитостью благотворительной культуры является первой проблемой на пути к развитию.

При изучении проблем благотворительной деятельности в России были выделены несколько направлений (см. рис. 1).

Рассмотрим некоторые средства, которые используются благотворительными организациями:

Самым популярным ресурсом является денежные средства, вторым по популярности следуют собственная продукция и предоставление оборудования, зданий, транспорта. Но практически не востребованы такие возможности бизнеса, как поощрение добровольного труда со стороны персонала и совсем не

востребован такой ресурс бизнеса, как умение грамотно организовать процесс управления проектом [12, 13].

Рис. 1. Направления проблем благотворительной деятельности в РФ

В налоговом кодексе России прописано, что из налоговых удержаний «могут быть благотворительные вычеты» средства в бюджетную здравоохранительную организацию, в религиозную организацию или развитие спорта и физической культуры, т.е. вы не можете сами решать куда пойдут ваши средства и что еще важнее – вы не можете их использовать на лечение ребенка.

Есть миф о бесплатной медицинской помощи, хотя к середине года все квоты на высокотехнологичное лечение заканчиваются, и благотворительная организация собирает деньги на лечение уже от благотворителей, а многие отмахиваются от помощи, не зная об этой проблеме [11].

Еще одной проблемой является затруднение в способе перевода денежных средств (часто большой процент комиссии) и тот факт, что пожертвования подлежат налогообложению заставляет человека задуматься почему он должен платить налог за помощь.

Если говорить о пользователях Интернета, то здесь цифры немного другие. Три четверти пользователей Рунета участвуют в благотворительности, а остальным мешает недоверие к НКО и отсутствие денег на пожертвования. Об этом свидетельствуют данные исследования, которое провели проект Добро Mail.Ru в партнерстве со ВЦИОМ. опросе приняли участие 1500 пользователей Рунета в возрасте 18-59 лет, проживающих в городах с населением свыше 100 тысяч человек. 76% ответили, что, хотя бы раз принимали участие в благотворительности: 31% пользователей перечислял деньги, 24% – помогали делом, а еще 21% – делал и то, и другое.

Больше всего участникам опроса хотелось бы помогать детям – 83% выразили готовность участвовать в подобных проектах. 53% хотят помогать пожилым и 43% – животным. В этом списке нет ничего необычного – он примерно совпадает с благотворительными предпочтениями всех россиян, а не только постоянных пользователей интернета из городов. Например, проведенный в начале весны 2013 года опрос Фонда «Общественное мнение» показал, что треть россиян готова перечислить деньги на операцию детям, четверть – детским домам. 15% помогли бы пожилым людям, а 10% – домам престарелых.

А вот что необычно в опросе интернет-пользователей, так это общее количество вовлеченных в благотворительность людей: 76%. Для России это много: тот же «оффлайновый опрос» ФОМ показал, что только 46% россиян оказывали помощь незнакомым людям. При этом значительная их часть, 22%, подавала на улице милостыню нищим – что сложно причислить к осмысленной благотворительности.

Пользователи интернета из городов помогают больше и чаще, чем граждане России в среднем. Однако причины отказа участвовать в благотворительности у них во многом схожие.

Большинство отказавшихся из ФОМовского опроса поступили так потому что нет лишних денег или сами нуждаются в помощи (24%). 48% отказавшихся из опроса Добро Mail.ru говорят о том же. И добавляют, что оказывать помощь другим могут лишь люди с доходом выше 65 тысяч рублей в месяц.

Есть еще одна важная причина нежелания россиян участвовать в благотворительности, и это видно, как в опросе ФОМ, так и в опросе Добро Mail.ru. Да и во многих других опросах тоже: граждане нашей страны не доверяют некоммерческим организациям. Такую причину прямо высказали 49% из числа отказавшихся от благотворительности пользователей Рунета. А 35% опрошенных ФОМ готовы давать деньги только лично в руки нуждающимся, а если такой возможности не совсем будет – благотворительным организациям доверятся лишь 5% (для сравнения, родным и близким нуждающихся готовы отдать деньги 36%, а еще 33% не доверяют никаким посредникам) [14].

Чаще всего российские программы направлены на экологию, потому что большинство крупных компаний или перерабатывающие или добывающие и сами знают, чему конкретно приносят видимый урон.

Основная проблема благотворительности состоит в том, что благотворительностью занимаются в основном богатые люди, при этом основная часть общества относится к этому скептически, сомневаясь в способе получения жертвуемых денег. Люди ждут и почти требуют у богатых благотворительные средства как способ замаливания грехов перед обществом и церковью. В этом парадокс российского общества: люди ждут, что богатые должны делиться, и это правильно, но, обычно за это не услышишь добрых слов и скорее всего не получишь уважительного отношения.

Привыкание к организованной благотворительности идет очень медленно и тяжело. Организации, договор, печати- все это пугает и настораживает людей. Основные способы благотворительности- подавать милостыню, т.к. это можно сделать бездумно, быстро и на минутном ощущении, отправка смс – тоже быстро и просто.

Благотворительность становится систематичной и более открытой. А рейтинг компаний-благотворителей, в котором принимают участие все больше организаций, служит примером новым, только задумывающимся о социальной ответственности фирмам. Такая наглядность показывает, что заниматься благотворительностью – это правильно и, интересно, а также помогает развитию бизнеса, т.к. устойчивое развитие доступно только при решении социальных проблем, что обращает внимание общества и заслуживает уважения.

Направление благотворительных отчислений по областям в 2014 году соответствует показателям в процентах (%): образование и просвещение-88,14; социальные работы и социальная защита- 84,8; здравоохранение и медицина- 54,2; развитие местных сообществ- 69,5; экология и защита окружающей среды- 61,0; досуг, туризм и спорт- 49,2; культура и искусство- 59,3; наука-23,7; духовная и религиозная сфера- 15,3; СМИ и информационная сфера-10,2; защита прав- 10,2. Компании при предоставлении данных могли выбрать более одного варианта ответа. Стоит отметить, что из показателей видно, какие сферы недополучили внимания благотворителей: наука и здравоохранение должны быть выше и необходимо повлиять на эту сферу.

На сегодняшний день общественное мнение не стимулирует к благотворительности. Существуют стереотипы о том, что пожертвования может делаться только для того, чтобы заслужить похвалу, «рисоваться». К сожалению, даже тот, кто готов сделать шаг навстречу нуждающимся, может встретить непонимание к своему благому решению. Такие косые взгляды даже со стороны близких, демотивируют и мешают человеку принять верное решение. Необходимо формировать новое мировоззрение в социуме для развития благотворительности. Обществу необходимо усвоить, что нужно «воспитывать» не только благотворителей, но и нуждающихся. Предприниматель не обязан ни с кем «делиться», для получения поддержки его нужно уважительно и терпеливо убеждать.

Из перспектив развития благотворительной деятельности можно отметить, что некоммерческие организации в последнее время активно развиваются, они больше не являются замкнутыми системами, которые реализуют цели с помощью господдержки. Тем не менее, существует ряд проблем в функционировании НКО, которые необходимо решать, в том числе и на федеральном уровне, так как некоммерческий сектор в России с каждым годом усиливает влияние на развитие национальной экономики.

Результаты (Results)

Одной из приоритетных задач социального туризма в современной России является постоянное развитие инфраструктуры, а именно – адаптация разных объектов, в том числе гостиниц, к нуждам людей, имеющих инвалидность.

Для западных отелей наличие в фонде специальных номеров – уже давно стало хорошим тоном, а то и безусловным правилом сети. Подобное правило не исключение для сети российских гостиниц «AMAKS Hotels & Resorts». При комплектации номера для людей с ограниченными возможностями используются только самые лучшие качественные негорючие материалы и передовые технологии. В номере установили плазменный телевизор, кровать Spring-box, а на окнах использовали светонепроницаемые шторы-блэкаут. Сотрудники прикладывают максимум усилий в организации спального места для гостей.

Кроме того, такие номера имеют ряд особенностей: широкие дверные проходы, просторная комната, а главное во всех помещениях отсутствуют пороги.

Самые важные изменения касаются ванной комнаты: низкое расположение раковины, установленные поручни возле санузла, душ с откидным сиденьем и банные принадлежности на комфортном уровне.

Еще из благотворительных акций, проводимых российской гостиничной сетью AMAKS можно выделить:

- проведение 9 мая в Ижевске праздника, посвященного победе в Великой Отечественной войне. В связи с этим знаменательным днём гостиница «АМАКС Центральная» г. Ижевск, совместно с рестораном «Reader's Pub», входящим в состав гостиничного комплекса, решила почтить память всех погибших в эти страшные годы и поблагодарить всех ветеранов. Коллектив гостиницы подготовил праздничный обед, в состав которого вошла настоящая военно-полевая каша, а также «фронтовые 100 грамм». Весь день на большом экране ветераны могли видеть редкие документальные кадры военной хроники, а атмосфера мероприятия как бы переносила всех собравшихся на 70 лет назад.

- проведение в АМАКС Конгресс отеле в Белгороде благотворительного утренника для детей-сирот и детей из малообеспеченных семей;

- ежегодные благотворительные рождественские ёлки в АМАКС Конгресс отеле, г. Белгород;

- всероссийская акция «Лес Победы – 2015», на территории Курорта «Старая Русса» сети отелей и курортов «АМАКСHotels & Resorts» проходила Всероссийская акция «Лес Победы – 2015», где было высажено 70 молодых сосен – в ознаменование 70-лет победы советского народа в Великой Отечественной войне.

- в первый летний день – 1 июня Руководство сети отелей «АМАКС Hotels & Resorts» совместно со Швейцарской компанией Movenpick провели благотворительную акцию, посвященную Международному дню защиты детей. В этот день представители Гостиницы «АМАКС Турист-отель» г. Уфа посетили ряд детских домов города, для того, чтобы поздравить детей с их праздником и порадовать вкусным угощением – мороженым от компании Movenpick [7].

Далее рассмотрим примеры социальной ответственности одного из крупнейших международных гостиничных операторов Four Seasons:

Для корпорации Four Seasons КСО больше, чем политика. Руководствуясь общими ценностями сеть сотрудничает с агентством Advance (работа над исследованиями рака и поддержка устойчивого развития этой области). На сегодняшний день, сетью было собрано более \$ 3,5 миллионов долларов США для онкологического центра, занимающегося лечением рака у детей в Америке [8].

Каждый год во время курортного сезона, шеф-кондитера Жан-Люк Доль и его команда в Four Seasons Hotel Las Vegas строит дом из пряников и шоколада и выставляет на продажу на аукцион. Эта традиция пользуется популярностью и с начала ее проведения- с 1999 года отель собрал \$ 69040 на исследования рака в Южной Неваде.

В 2011 году Four Seasons запустил акцию «10 миллионов деревьев». Как и предполагает ее название, это программа знаменует долгосрочное обязательство посадить 10 миллионов деревьев по всему миру. Посадка началась с более чем 35 000 сотрудников в 34 странах, чтобы помочь достичь цели сети.

Еще Four Seasons занимается защитой морских черепах в Невисе, слонов в Таиланде (на их счету более 30 спасенных слонов), в Каире организуют открытый субботник (более 80 сотрудников Four Seasons добровольно пришли на уборку, чтобы помочь очистить улицу рядом с отелями), спасением экзотических тропических рыб из зоомагазинов по всему миру, установкой водных станций с биоразлагаемыми чашечками (это небольшое изменение принесло огромную пользу- сократив использование 7000 бутылок воды каждый месяц), пожертвованием плюшевых медведей в Бостоне (каждый год в декабре, дерево, созданное из сотен плюшевых медведей, ставят в холле отеля и приглашают пожертвовать мягкие игрушки для детей-сирот

Обсуждение и заключение (Discussion and Conclusion)

Приведенные выше данные заносятся в таблицу для сравнения социальной значимости мероприятий двух отелей разных стран (Таблица 3).

Таблица 3. Сравнение социальной значимости мероприятий отелей

AMAKS Hotels & Resorts		Four Seasons	
Мероприятие отеля	Оценка соц. Значимости от 1 до 10	Мероприятие отеля	Оценка соц. Значимости от 1 до 10
Час земли	4	Встречи и мероприятия с реальными ценностями	5
Номера для людей с ограниченными возможностями	10	Посадка 10 миллионов деревьев во всем мире	9
Субботник в г. Уфа	2	Марафон надежды	9
Ветеринарная конференция	4	Борьба с раком	10
Праздник к 70-летию победы в Великой Отечественной войне	4	ЭКО Встречи	5
Всероссийская акция «Лес Победы – 2015»	7	Защита морских черепах в Невис	8
Bookcrossin	2	Слоны в Таиланде	8
День защиты детей	4	Пожертвования плюшевых медведей в Бостоне	7
Благотворительный утренник	6	Поддержка исследований рака и Parkway в Филадельфии	9
Итоги	43		70

По результатам сравнения гостиниц можно сказать, что российская сеть отелей «AMAKS Hotels & Resorts» занимается корпоративной социальной ответственностью скорее для привлечения внимания к своему бренду, хотя это и лучше, чем ничего. И если принять во внимание, тот факт, что сеть отелей Four Seasons гораздо крупнее, то можно надеяться, что при расширении российской сети, ее значимость для общества станет более глобальной, чем та, что мы видим на данный момент.

Очевидно, что в России по сравнению с западными коллегами благотворительная деятельность отстает на десятилетия, но развитие этого направления зависит не только от людей и предпринимателей, но и от государства.

В настоящий момент благотворительность России находится в состоянии поиска новой стратегии развития и нуждается в поддержке со стороны государства. Так же требуется время для адаптации программ под особенности российского менталитета и этики рыночных отношений.

Список используемых источников:

1. Информационно-аналитический портал Neelov.
URL: <http://neelov.ru/v-rossii-ischeznet-opasnaya-blagotvoritelnost.html>
2. Федеральный закон № 135-ФЗ "О защите конкуренции".
3. Всероссийская Коллегия Гражданской Безопасности.
URL: <http://pvkgb.ru/blagotvoritelnaya-deyatelnost-v-rossiyskoy-federacii>
4. Вестн. URL: <http://www.vesti.ru/videos/show/vid/312539/>
5. Центр гуманитарных технологий- информационно-аналитический портал.
URL: <http://gtmarket.ru/news/2014/10/24/6959>
6. Вестн. URL: <http://www.vesti.ru/videos/show/vid/312539/>
7. Сайт сети отелей AMAKS Hotels & Resorts. URL: <http://www.amaks-hotels.ru/>
8. Сайт сети отелей Four Seasons. URL: <http://www.fourseasons.com/ru/stpetersburg/>
9. Кузнецов Д.И., Полякова А.Г. Роль инновационной деятельности в обеспечении региональной конкурентоспособности // Инновации в науке. 2011. № 2-2. С. 92-97.
10. Курушина Е.В., Курушина В.А. Управление инновационным развитием на основе эволюционного подхода // Совершенствование стратегического управления корпорациями и региональная инновационная политика. Пермь, 2013. С. 163-168.
11. Колмаков В.В., Лиман И.А., Майстер И.В., Полякова А.Г. Теория и методология организации и управления экономическими системами. Тюмень, 2010.
12. Шарафанова Е.Е. Некоторые аспекты инновационной деятельности предприятий туризма и гостиничного бизнеса // Инновационные процессы в сфере сервиса: проблемы и перспективы. Санкт-Петербург, 2010. С. 346-351.
13. Шарафанова Е.Е. Стратегическое управление организацией: эволюция или революция? // Инновации. 2005. № 7. С. 106-108.
14. Филантроп. Исследование: кому, как и почему помогает рунет.
URL: <http://philanthropy.ru/news/2013/12/03/13922/#.VjCreSujLwk>

References:

1. Informational and analytical portal Neelov.
URL: <http://neelov.ru/v-rossii-ischeznet-opasnaya-blagotvoritelnost.html>
2. Federal Law № 135-FZ "On Protection of Competition".
3. All-Russian Civil Security College.
URL: <http://pvkgb.ru/blagotvoritelnaya-deyatelnost-v-rossiyskoy-federacii>
4. News. URL: <http://www.vesti.ru/videos/show/vid/312539/>
5. Center for Humanitarian technology- information-analytical portal.
URL: <http://gtmarket.ru/news/2014/10/24/6959>
6. News. URL: <http://www.vesti.ru/videos/show/vid/312539/>
7. Site chains AMAKS Hotels & Resorts. URL: <http://www.amaks-hotels.ru/>
8. Website hotel chain Four Seasons. URL: <http://www.fourseasons.com/ru/stpetersburg/>
9. Kuznetsov D.I., Polyakova A.G. The role of innovation activities in regional competitiveness. Innovations in science. 2011. № 2-2. P. 92-97.
10. Kurushina E.V., Kurushina V.A. Management of innovative development based on an evolutionary approach. Improving the strategic management corporations and regional innovation policy. Perm, 2013. P. 163-168.
11. Kolmakov V., Liman I.A., Meister I.V., Polyakova A.G. Theory and methodology of management and economic systems. Tyumen, 2010.

12. Sharafanova E.E. *Some aspects of innovation activities of enterprises Tourism and hotel business. Innovation processes in the sphere of services: challenges and prospects for collection of scientific papers.* St. Petersburg, 2010. P. 346-351.
13. Sharafanova E.E. *Strategic management organization: Evolution or Revolution?* Innovation. 2005. № 7. P. 106-108.
14. Philanthropist. *Study: who, how and why helps Runet.*
URL: <http://philanthropy.ru/news/2013/12/03/13922/#.VjCreSujLwk>

© 2015, Печерица Е.В.

*Ведение благотворительной деятельности
Российскими компаниями: проблемы и
перспективы развития (на примере сравнения
гостиничных сетей AMAKS Hotels & Resorts и Four
Seasons)*

© 2015, Pecheritsa E.V.

*Doing charity activities of Russian companies:
problems and prospects of development (for
example, comparison hotel chains AMAKS Hotels &
Resorts and Four Seasons)*