DOI: 10.17117/ns.2014.01.101

Поступило в редакцию: 11.11.2014

<http://ucom.ru/doc/ns.2014.01.101.pdf>

pk@tsuab.ru

Петров Е.В., Качаева С.Г.
Стимулирование развития малого
бизнеса и предпринимательства как основа
обеспечения занятости молодежи

Petrov E.V., Kachaeva S.G.
Stimulating the development of small business and
entrepreneurship as a basis for employment of young people

В статье рассмотрена роль малого предпринимательства в повышении уровня занятости населения, особенно среди молодежи. В данной статье приведены основные направления по развитию молодежного предпринимательства на территории Томской области в современных экономических условиях

Ключевые слова: занятость, безработица, рынок труда, молодежь, предпринимательство, малый бизнес

The article considers the role of small businesses in raising the employment rate, especially among young people. This article presents the main directions for the development of youth entrepreneurship in the Tomsk region in the current economic environment

Key words: employment, unemployment, labor market, young people, entrepreneurship, small business

Петров Евгений Владимирович
 Кандидат технических наук, доцент
 Томский государственный архитектурно-строительный университет
 г. Томск, Соляная площадь, 2

Petrov Evgeny Vladimirovich
 Candidate of Engineering Sciences,
 associate Professor
 Tomsk State University of Architecture and Building
 Tomsk, Solyanaya square, 2

Качаева Светлана Геннадьевна
 Старший лаборант
 Томский государственный архитектурно-строительный университет
 г. Томск, Соляная площадь, 2

Kachaeva Svetlana Gennadyevna
 Senior Lab technician
 Tomsk State University of Architecture and Building
 Tomsk, Solyanaya square, 2

Одной из актуальных проблем в развитии и функционировании общества на современном этапе является проблема занятости. Наиболее остро эта проблема стоит перед так называемыми «слабыми» демографическими группами населения, к которым относится молодежь [1]. Необходимость анализа положения молодежи на российском рынке труда обуславливается рядом обстоятельств, важнейшим из которых является тот факт, что молодые люди составляют треть трудоспособного населения России и представляют собой особую группу трудовых ресурсов, которые характеризуются высокой социальной и трудовой мобильностью, имеют способность к постоянной смене трудовых

функций и готовы к инновациям. Но в тоже время характеризуются излишней эмоциональностью, неустойчивостью поведения и жизненных позиций, отсутствием производственного стажа и опыта работы, относительно низким профессиональным статусом [2].

Причины, по которым молодежь задействована на рынке труда, различны. Это может быть забота о послевузовском устройстве, желание подработать, чтобы получить опыт в определенной области с намерением и дальше там работать и так далее. Однако, несмотря на это, усиливается напряженность, связанная с невостребованностью молодых людей, не получивших еще высшее образование, либо получивших высшее образование, но не имеющих опыта работы. Поэтому перспективным направлением обеспечения высокого уровня занятости населения, в том числе и для молодежи, является развитие малого бизнеса и предпринимательства. Как показывает опыт развитых стран, развитие предпринимательства, ведет к повышению эффективности экономики, а это в свою очередь к росту благосостояния общества. Роль малого бизнеса проявляется в том, что его развитие способствует созданию новых рабочих мест, внедрению новых товаров и услуг, увеличению потребительского спроса. С помощью развития малого бизнеса предоставляются дополнительные возможности значительно улучшить условия жизнедеятельности значительной части людей, повысить их уровень жизни, здоровья, образовательный и интеллектуальный потенциал, решить острые социальные проблемы, в том числе и проблему безработицы [6].

Во многих регионах России малое предпринимательство развивается медленными темпами. Согласно проведенному Ассоциацией молодых предпринимателей России опросу среди выпускников вузов только 6–7% из них хотят открыть свое дело. Доля малого бизнеса в российской экономике составляет от 16 до 22%, а в развитых странах этот показатель доходит до 60%. Это связано с тем, что при организации собственного бизнеса начинающие предприниматели сталкиваются с рядом проблем. Как правило, к ним относятся такие проблемы, как: поиск нового дела; сложность и непредсказуемость российской налоговой системы; недостаток собственных средств и трудности привлечения финансирования; высокие кредитные ставки и недостаток материальной базы; кадровые проблемы и недоверие партнеров к молодым предпринимателям; недостаток бизнес-образования и другие. Главной особенностью малого бизнеса выступает незначительный размер предприятий, что делает их, с одной стороны, гибкими, а с другой незащищенными перед форс-мажорными обстоятельствами. Малые предприятия сильно подвержены внешним воздействиям [3]. Малый бизнес создает и инициирует появление дополнительных рабочих мест, расширяет поле деловой активности, вовлекая в трудовую деятельность и тех граждан, которые не обладают высокой конкурентоспособностью на рынке труда. Более гибкие условия труда на малых предприятиях делают их привлекательными для работников. Реагируя на изменение рыночной конъюнктуры, малые предприятия становятся участниками инвестиционного процесса, способствуют качественному улучшению рабочей силы, формируют рабочие места на базе новых технологий [4].

В настоящее время на проблему развития предпринимательства направлено особое внимание со стороны общества, различных институтов и государства. Предпринимательство является перспективной сферой деятельности, которая требует специальной подготовки, знаний и умений. Вовлечение молодежи в предпринимательство является стратегической задачей государства. Малый бизнес, в том числе молодежное предпринимательство, является обязательным условием развития реального сектора экономики.

Существующие программы государственной поддержки в сфере молодежного предпринимательства предоставляют весьма широкие возможности и позволяют повысить конкурентоспособность молодежных проектов, которые нередко уступают в конкурентной борьбе крупным компаниям. В рамках реализации таких программ работают различные институты развития, бизнес-инкубаторы, а также бизнес-сообщества, призванные привлечь финансовые ресурсы частных инвесторов в молодежные проекты. Содействие службы занятости в развитии предпринимательства и самозанятости имеет четкий адресный характер и направлено на поддержку конкретного человека, желающего открыть свое дело. В рамках действующего законодательства Федеральной государственной службой занятости населения ведется работа по организации предпринимательской деятельности по ряду направлений. Региональные органы службы занятости содействуют безработным в организации собственного дела, оказывая помощь в выборе рыночной ниши, проводя тестирование в целях выявления деловых качеств, необходимых предпринимателю. Также оказывают консультационные услуги по составлению бизнес-планов, ведению бухгалтерского учета, налоговому планированию, частично компенсируя расходы по организации собственного дела (оплата госпошлины, компенсация части процентной ставки по кредитам, формируя пакеты примерных учредительных документов). Создающим собственное дело предпринимателям выдаются безвозмездные субсидии [5].

При содействии служб занятости в ряде регионов России, в том числе и в Томской области, созданы клубы начинающих предпринимателей. Основные задачи клубов – оказание консультационных услуг по правовым и организационным вопросам, предоставление финансовой помощи в организации собственного дела, закрепление за начинающими наставников из числа опытных предпринимателей, проведение экспертизы технико-экономического обоснования проектов, содействие обучению основам бизнеса и бухгалтерского учета, помощь в подборе помещений. Вопросам развития предпринимательства в Томской области придается большое значение в рамках региональной политики поддержки предпринимательства и развития его соответствующей инфраструктуры. В частности, в городах и районах Томской области формируются сеть региональных и городских бизнес-центров, инновационных центров, бизнес-инкубаторов и технологических парков, которые могут предоставлять реальную консультативную, информационную, учебную, кадровую и другие виды поддержки субъектам предпринимательской деятельности на начальных этапах их создания. Бизнес-центр представляет собой, как правило, негосударственную предпринимательскую структуру, созданную на общественных

началах при содействии местной власти с целью поддержки развития малого предпринимательства в регионе. Бизнес-центр проводит различные мероприятия, которые способствуют развитию молодежного предпринимательства, вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

Малое и среднее предпринимательство Томской области оказывает существенное влияние на развитие экономики, решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников, поскольку создает новые рабочие места, способствует увеличению налоговых поступлений в бюджет, производит товары и оказывает услуги, расширяет их ассортимент в соответствии с меняющимися запросами потребителей, обеспечивает занятость, формирует конкурентную среду, поддерживает активность населения. Существующие механизмы поддержки предпринимательства в Томской области способствуют созданию благоприятных условий для создания и развития малого и среднего бизнеса, созданию рабочих мест, эффективному взаимодействию субъектов малого и среднего предпринимательства с хозяйствующими субъектами других регионов России и зарубежными партнерами.

Сейчас в Томской области действует около 50 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса, из которых 32 тысячи – индивидуальные предприниматели. Однако, как показывают статистические данные, значительная доля предпринимателей приходится на возрастную группу старше сорока лет, в то время как молодежное предпринимательство составляет не более 20 процентов (рис. 1).

Рис. 1. Возрастная структура малого бизнеса в Томской области

Выходом из данной ситуации представляется создание на базе университетов малых инновационных предприятий в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации № 217-ФЗ от 02 августа 2009 года с привлечением к работе на данных предприятиях студентов старших курсов и выпускников высших учебных заведений. Вовлечение молодежи в предпринимательскую

деятельность систематически реализуется на территории Томской области с 2005 года. Томские программы поддержки малого и среднего бизнеса ориентируются на развитие молодежного предпринимательства [4]. Наиболее важным элементом для старта молодого человека, является наличие предпринимательской среды. С одной стороны, это некая инфраструктура, например, бизнес-инкубаторы, а с другой стороны – предпринимательское сообщество. Молодого человека нужно сначала замотивировать, популяризировать предпринимательскую деятельность, показывать примеры успешной деятельности.

Исследование рынка труда Томской области за период 2009–2011 гг. показало, что ситуация на нем оставалась довольно умеренной, резких колебаний уровня безработицы в области не наблюдалось, численность экономического активного населения за указанный период подвержена небольшим колебаниям. В 2009 г. численность экономически активного населения составляла 549,3 тыс.; 2010 г. – 558,6 тыс.; 2011 г. – 554,2 тыс., что не привело к резкому обострению ситуации на рынке труда региона. Количество обратившихся в службы занятости Томской области за содействием в поиске подходящей работы в 2009 г. составило 34812 человек, в 2010 г. – 54336 человек, в 2011 г. – 43747 человек. Причем в структуре безработных доля граждан до 30 лет составляла более 50%. Таким образом, решение проблем занятости среди молодежи, в том числе и развитие молодежного предпринимательства, является одной из основных задач на современном этапе.

Эффективное решение проблем занятости молодежи возможно только в случае желаний самой молодежи найти свое место на рынке труда и тесного взаимодействия образовательных учреждений, органов службы занятости населения и социальных служб. Оказание помощи в трудоустройстве молодым людям, обеспечение занятости молодежи, является актуальной и долгосрочной задачей службы занятости населения. Все более востребованным и актуальным становится организация собственного бизнеса. Развитие малого и среднего предпринимательства в Томской области в 2009–2011 гг. приобрело новый импульс благодаря реализации мероприятий по содействию самозанятости безработных граждан и стимулированию создания безработными гражданами, организовавшими собственное дело, дополнительных рабочих мест для трудоустройства безработных граждан в рамках программ дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда [5].

На сегодняшний день альтернативным способом борьбы с не занятостью населения становится развитие малого бизнеса, организация собственного дела. Молодежь в большей степени проявляет желание заниматься предпринимательской деятельностью, нежели работать на кого-то. Государство активно помогает населению в организации малого бизнеса программами, субсидированием и так далее. Служба занятости предоставляет возможность безработным гражданам заняться предпринимательской деятельностью, оказывая им содействие в организации самозанятости. С 2009 года в рамках схемы государственной поддержки создания и развития субъектов малого и среднего

бизнеса в Томской области осуществляется комплекс мер. Одним из них является конкурс предпринимательских проектов «Первый шаг» – для субъектов малого предпринимательства, зарегистрированных гражданами из числа безработных или граждан, ищущих работу. Безработный гражданин, ищущий работу и желающий заниматься предпринимательской деятельностью, проходит тестирование, обучение и может получить стартовый капитал на создание собственного дела. Другим направлением поддержки предпринимательства является конкурс предпринимательских проектов «Бизнес-старт». Победителям конкурса «Бизнес-старт», субъектам малого предпринимательства, предоставляется субсидия в сумме до 500 тысяч рублей на условии софинансирования со стороны предпринимателя в размере не менее 50 процентов от запрашиваемой суммы. Приоритетными направлениями поддержки являются проекты в сфере производства и услуг, добычи полезных ископаемых, финансовых операций и операций с недвижимостью. Для победы в конкурсе по проекту необходимо развитие производства, создание рабочих мест, наличие налоговых и иных поступлений в консолидированный бюджет Томской области.

В последние годы субъекты малого бизнеса полностью заняли рынок лесопереработки, торговли, хлебопечения, пассажирских перевозок. В разрезе отраслевой структуры лидирующая роль принадлежит торговой сфере – 51%, далее следуют лесозаготовка и лесопереработка – 19%, сельское хозяйство и оказание транспортных услуг. Данная положительная динамика объясняется активным сотрудничеством Администрации Томской области, Центра занятости населения с субъектами частного предпринимательства и созданием для них режима наибольшего благоприятствования.

Таким образом, можно сделать заключение о том, что организация занятости населения и развития малого предпринимательства при содействии центра занятости населения – это своевременная мера по снятию напряженности на рынке труда региона. Увеличение количества обращений безработных граждан за помощью в организации предпринимательской деятельности наглядно демонстрирует эффективность мер проводимых Центром занятости населения при поддержке государства.

Список литературы:

1. Анисимова А.О., Кибякова Я.С., Самсонов Л.В. Молодежь на рынке труда // Вестник КАСУ. 2007. № 3. С. 62-71.
2. Ванина В.В. Содействие занятости и трудоустройству молодежи // Современная молодежь: проблемы и перспективы развития. Москва, 2009. С. 156-160.
3. Вебер Э.И. Положение российской молодежи на рынке труда // Общество: социология, психология, педагогика. 2011. № 1-2. С. 80-84.
4. Панкратова Т.Б. Молодежный сегмент рынка труда Томской области // Спрос и предложение на рынке труда и рынке образовательных услуг в регионах России. Ч. I. Петрозаводск: ПетрГУ, 2011. С. 229-239.
5. Развитие молодежного предпринимательства в Томской области.
URL: <http://www.sibacc.ru/docs/business/20071219razvitie.ppt>
6. Жукова В.И. Технологии социальной работы. М.: Изд-во РГСУ, 2011. 388 с.

References:

1. Anisimov S.A, Kibyakova J.S, Samsonov L.V. Young people in the labor market // *Vestnik KASU*. 2007. № 3. Pp. 62-71.
2. Vanina V.V. Promoting employment and youth employment // *The youth of today: problems and prospects*. Moscow, 2009. Pp. 156-160.
3. Weber E.I. The position of the Russian youth in the labor market // *Society: sociology, psychology, pedagogy*. 2011. № 1-2. Pp. 80-84.
4. Pankratova T.B. Youth segment of the labor market of the Tomsk region // *Supply and demand in the labor market and the market of educational services in the regions of Russia*. Vol. I. Petrozavodsk: PSU, 2011. Pp. 229-239.
5. The development of youth entrepreneurship in the Tomsk region.
URL: <http://www.sibacc.ru/docs/business/20071219razvitie.ppt>
6. Zhukov V.I. Technologies of social work. M.: State Social University, 2011. 388 p.

© 2014, Петров Е.В., Качаева С.Г.
Стимулирование развития малого бизнеса и
предпринимательства как основа обеспечения
занятости молодежи

© 2014, Petrov E.V., Kachaeva S.G.
*Stimulating the development of small business and
entrepreneurship as a basis for employment of young
people*