DOI: 10.17117/no.2015.03.045

Поступила (Received): 08.06.2015

<http://ucom.ru/doc/no.2015.03.045.pdf>

pharmdelo@vsmaburdenko.ru

Михайлова Е.В., Шведов Г.И., Бредихина Т.А. Студсорсинг в повышении качества воспитательной работы и образования

Mikhaylova E.V., Shvedov G.I., Bredikhina T.A.
Education quality improvement by studsourcing

На фармацевтическом факультете Воронежского государственного медицинского университета им. Н.Н. Бурденко предложен новый вид сорсинга – студсорсинг. Студсорсинг – добровольное, безвозмездное использование студенческой активности в целях повышения качества образования и воспитательной деятельности. Выбор той или иной работы делают сами обучающиеся или они могут предлагать свои собственные варианты действий. Если сравнивать студсорсинг и виды сорсинга в бизнесе, то в большей степени он соответствует краудсорсингу. В последнем случае полномочия по выполнению того или иного задания на добровольной основе принадлежат не сотрудникам университета, сторонним организациям, а обучающимся. Мотивация студентов для выполнения определенных работ базируется на желании самореализации и саморазвития, воплощения собственных идей. Предложена возможная схема сорсинга в высших учебных заведениях. На примере различных направлений воспитательной работы представлены результаты использования студсорсинга. Это и патриотическое воспитание, и здоровый образ жизни, и общественно полезная работа, и культурно-творческая деятельность и т.д.

Ключевые слова: сорсинг, студсорсинг, воспитательная работа, качество образования

Михайлова Елена Владимировна

Кандидат биологических наук, ассистент
Воронежский государственный медицинский
университет им. Н.Н. Бурденко
г. Воронеж, ул. Студенческая, 10

A new type of sourcing, the studsorsing, is proposed In the Faculty of Pharmacy of the Voronezh State Medical University named after N.N. Burdenko. Studsorsing is a voluntary, uncompensated use of student activity in order to improve the quality of education and upbringing work. The choice of work is done by the students themselves. If you compare studsorsing and types of businesssourcing, the most corresponding would be crowdsourcing. In this case, university staff and external organizations do not have the authority to implement a particular job on a voluntary basis, but students do have such authority. The students' motivation of to perform certain jobs is based on a desire for self-realization and self-development, embodiment of their own ideas. We have proposed a possible scheme of sourcing in higher education. The results of the use of studsourcing are presented on the example of the different directions of upbringing work. These are a patriotic education, healthy lifestyles, socially useful work, and cultural and artistic activities, etc

Key words: sourcing, studsourcing, upbringing work, the quality of education

Mikhaylova Elena Vladimirovna

Candidate of Biological Sciences, Assistant
Voronezh state medical university
named N.N. Burdenko
Voronezh, Studencheskaya st., 10

Шведов Григорий Иванович

Кандидат медицинских наук, заведующий кафедрой
Воронежский государственный медицинский
университет им. Н.Н. Бурденко
г. Воронеж, ул. Студенческая, 10

Shvedov Grigoriy Ivanovich

Candidate of Medical Science, Associate Professor,
Head of Department
Voronezh state medical university
named N.N. Burdenko
Voronezh, Studencheskaya st., 10

Бредихина Татьяна Александровна

Кандидат фармацевтических наук, ассистент
Воронежский государственный медицинский
университет им. Н.Н. Бурденко
г. Воронеж, ул. Студенческая, 10

Bredikhina Tatiana Alexandrovna

Candidate of Pharmaceutical Sciences, Assistant
Voronezh state medical university
named N.N. Burdenko
Voronezh, Studencheskaya st., 10

Сегодня успех любой деятельности зависит не столько от наличия мощностей и ресурсов, сколько от умения их эффективно использовать, вне зависимости, кому они принадлежат – самой организации или нет. Стратегия сорсинга (от англ. sourcing – «использование ресурсов»)- это современный подход в определении исполнителей отдельных видов работ, включающий ряд действий, целью которых является нахождение, испытание и вовлечение поставщиков товаров и услуг. При этом наблюдается смещение центра компетенции в области технологий или услуг «с плеч» руководителей/специалистов – обладателей этих услуг – «на плечи» работников, заинтересованных в результате данного процесса, на основе заранее оговоренных условий. Этот процесс осуществляется в бизнес-компаниях и, как показал наш почти десятилетний опыт, применим и в образовательных учреждениях.

Выделяют несколько видов сорсинга, в частности, аутсорсинг, инсорсинг, косорсинг и краудсорсинг. Аутсорсинг – использование внешних ресурсов для достижения собственных на основе договорного привлечения сторонних исполнителей, организаций. Это самый дешевый для организации вид контролируемых услуг. Инсорсинг –дополнительное использование внутренних ресурсов организации, иными словами, передача полномочий воплощения проекта работнику или отделу внутри компании.Его использование оправдано только в тех случаях, когда обслуживаемая деятельность представляет собой вид активности стратегически важный для функционирования и развития предприятия («конкурентное преимущество»). Косорсинг – управляемое смешанное выполнение какой-либо работы, проекта с помощью собственного персонала и внешних исполнителей. Краудсорсинг – передача некоторых производственных функций неопределённому кругу лиц, решение общественно значимых задач силами добровольцев. В случае краудсорсинга оплата работы не производится, или же она невелика. Всю необходимую работу выполняют специалисты-любители, которые создают контент, решают различные задачи, могут проводить исследования и разработку. По сути это децентрализация ресурсов, разбивка работы на мелкие части (модули). Мотивацией исполнителей является желание бесплатно или за незначительную плату поделиться своими идеями только из интереса увидеть эти идеи воплощёнными. Последнее – очень важный момент в психологии молодого человека и, опираясь на него, мы предлагаем новый вид сорсинга, применимый для воспитательной работы и организации обучения в

ВУЗе – студсорсинг. Под студсорсингом понимается добровольное, безвозмездное использование студенческой активности в целях повышения качества образования и воспитательной деятельности. Выбор той или иной работы, которую будут реализовывать студенты, делают сами обучающиеся. Профессорско-преподавательский состав может предложить направление деятельности, необходимое для достижения вышеуказанных целей, но решение о выполнении конкретной работы принимает студенческий актив.

Если применить виды сорсинга к образовательному учреждению, то исполнителей работ можно условно разделить следующим образом: внутренние резервы – это сотрудники университета, внешние исполнители – сторонние организации, работающие по найму за определенную плату; специалисты-любители, работающие на добровольческой основе – студенты. Проведя параллели между студсорсингом и видами сорсинга в бизнесе, можно увидеть, что в большей степени он соответствует краудсорсингу, когда полномочиями по выполнению того или иного задания на добровольной основе обладают не сотрудники ВУЗа и сторонние организации, а обучающиеся. Таким образом, сорсинг в воспитательной и учебной работе ВУЗа можно представить в виде схемы, приведенной на рисунке 1.

Воспитательная работа по принципу студсорсинга на фармацевтическом факультете Воронежского государственного медицинского университета имени Н.Н. Бурденко проводится по различным направлениям. Это гражданско-патриотическое воспитание, пропаганда здорового образа жизни, культурно-творческая деятельность, общественно-полезная работа и др. Каждое из этих направлений связано с личным желанием студентов проявить себя, реализовать свой потенциал, попробовать воплотить свои идеи в жизнь.

Рис. 1. Схема сорсинга в ВУЗе

Это полностью гармонизируется с одним из основных принципов работы университета – личностно-ориентированным подходом к воспитанию и образованию, обеспечивающим саморазвитие обучающихся, рост их профессиональных компетенций, уверенности в себе, и способствует созданию благоприятной социально-культурной среды путем развития духовно-нравственного потенциала студенчества и формирования профессиональной культуры. Таким образом, студсорсинг необходим как обучающемуся, так и ВУЗу, так как дает возможность более широкой реализации воспитательных принципов в ежедневной работе и, как следствие, обеспечение высокой конкурентоспособности будущего выпускника на рынке образовательных услуг за счет использования инновационных приемов, подходов к профессиональному образованию.

Методологические подходы студсорсинга гармонизируют с положением о Совете обучающихся, который формируется по инициативе обучающихся с целью учета их мнения по вопросам управления образовательной организацией и при принятии локальных нормативных актов, затрагивающих права и законные интересы обучающихся. Конечной целью метода студсорсинга, так же, как и целями деятельности Совета обучающихся является формирование гражданской культуры, активной гражданской позиции обучающихся, содействие развитию их самостоятельности, способности к самоорганизации и саморазвитию, формирование у обучающихся умений и навыков самоуправления, подготовка их к компетентному и ответственному участию в жизни общества.

Методы студсорсинга особенно подходят и применимы к волонтерской деятельности студентов. Волонтерство – это добровольный труд, направленный на благо нуждающихся в помощи. В Воронежском государственном медицинском университете им. Н.Н. Бурденко активно действует студенческое волонтерское объединение "Млечный путь", участниками которого являются и студенты фармацевтического факультета. Оно было создано в 2004 г., а сейчас известно далеко за пределами г. Воронежа. Команда «Млечного пути» неоднократно становилась победителями Всероссийских конкурсов. Добровольчество в стенах университета – это желание отдельных студентов или групп лиц, взаимодействующих на неформальной основе, внести посильный вклад в благополучие определенной социальной группы или общества в целом. Оно становится все более популярным в студенческой среде. Отличительными чертами волонтеров являются милосердие, равнодушие и активность. В работе «Млечного пути» существует множество различных направлений: медицинское волонтерство (донорство крови, проект «Скажи инсульту нет, протяни руку здоровью» совместно с фондом помощи родственникам больных инсультом "ОРБИ" и др.), социальное волонтерство (работа с детьми-сиротами, пожилыми людьми, помощь ветеранам, православный клуб «Лекарь» и др.), благотворительность (благотворительная акция «Белый цветок», «Стань дедом морозом», «Подари мечту ребенку», проект «Путь домой» – помощь бездомным людям, и др.), центр космического просвещения (дружба с космонавтами и научные изыскания по темам космической биологии и медицины, эксперименты на борту космических аппаратов, музей космической биологии и медицины им. В.В. Антипова), куль-

турное волонтерство (проект «Дружба народов», творческие конкурсы, художественная мастерская и др.), экологическое волонтерство (помощь бездомным животным, озеленение территорий и др.), направление «За здоровый образ жизни!» (спортивные конкурсы, антинаркотический отряд и др.), обмен опытом и сотрудничество (взаимодействие с добровольческими отрядами других ВУ-Зов, обществом православных ученых, пресс-служба и др.). Сейчас многие участники этого движения, выпускники фармфакультета, активно и успешно трудятся в аптечных организациях и не забывают увлечения студенческих лет. Их сердце по-прежнему открыто добру.

Наш опыт показал, что деятельность студентов в форме студсорсинга всегда более эффективна при работе «малыми группами» («малой командой»), которая формируется обычно вокруг лидера. Она не должна превышать 5-6 человек. В этом случае наблюдается четкое распределение обязанностей среди обучающихся, возможность общаться и обмениваться информацией не осложняется большим количеством участников и их мнениями, нет необходимости многочисленных согласований. Так как студенты сами образуют эти малые группы «по интересам», они более контактны, легко откликаются на другие предложения по определенным направлениям деятельности. Как сказал в личной беседе один из лидеров малой группы: «Нам не надо ждать, что скажет княжна Марья Алексеевна».

Студсорсинг позволяет формировать на новых принципах актив фармацевтического факультета, подбирать в его состав заинтересованных в общественной работе, деятельных студентов, быстро принимать и реализовывать намеченные решения. По инициативе актива в было принято решение о реализации проекта «Клумба памяти», посвященного 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. Его суть заключалась в посадке тематичной клумбы на территории университета. Все работы по посеву семян, выращиванию рассады, высадке ее в грунт, планированию дизайна клумбы и уходу за ней были проделаны обучающимися третьего курса, студентами, помнящими и гордящимися подвигом своих предков.

В социальной интернет-сети «В контакте» при самом активном участии студентов создано сообщество «Фармфакультет ВГМУ – к 70-летию Победы в ВОВ». Это заинтересованное сообщество патриотов – студентов и сотрудников фармацевтического факультета ВГМУ им. Н.Н. Бурденко имеет целью собрать и объединить документальные данные, фотографии, стихи, песни и другие материалы, посвященные Великой Отечественной Войне. Оно призвано воспитывать чувство патриотизма, любви к Родине и будет продолжать свою деятельность, несмотря на прошедшую юбилейную дату. На ежегодном конкурсе «Студенческая весна» в 2015 году команда фармфакультета решила посвятить свое выступление Отечественной войне и прекрасно выполнила задуманное. Она показала насыщенную программу, включающую и военные песни, и стихотворения, и сценки, очень проникновенно и чувственно донесла до зрителей свои переживания и трепетное отношение к тем поистине страшным временам и такой долгожданной Победе.

Наш путь к студсорсингу начался еще в сентябре 2002 года с первым набором обучающихся фармацевтического факультета. Неудовлетворенность вопросами, связанными с организацией самоуправления, навела нас на мысль, что не планы, а новые методические и организационные подходы позволят оживить студенческое самоуправление. Мы понимаем, что через инициативную работу с каждым обучающимся можно решить общие задачи по консолидации студенческого коллектива и приданию позитивного направления его творческой жизни. Мы искали, что может и объединить наших учеников, и позволит им проявить свою индивидуальность. Такую возможность мы увидели в принятии «Кredo студентов фармацевтического факультета», где были бы сосредоточены нравственные, поведенческие, учебные и другие нормы, которыми будет руководствоваться на протяжении, по крайней мере, пяти лет своей жизни в медицинской академии наш первый набор студентов факультета, а, возможно, будут верны и следующие. Лейтмотивом этого кredo стал патриотизм и желание помогать людям. Самые высокие творческие порывы обучающихся реализовались в сборнике стихов «Честь имеем – фармацевтический факультет!». В этом и многом другом нашли свое отражение и учебная деятельность, и любовь, и отношение к жизни и окружающему миру.

Студенты фармацевтического факультета с удовольствием откликаются на предложения о помощи при организации и проведении конференций, проводимых факультетом и других мероприятий. Студентам старших курсов дается возможность самостоятельно определить круг необходимых действий в определенных вопросах. Они помогают при регистрации участников, провожают их к месту проведения конференций, проводят экскурсии в музейном комплексе университета и т.д.

Студенты охотно помогают при переоборудовании, реорганизации, оформлении учебных помещений и стараются более удобно расположить мебель, учебные доски, витрины, учебные материалы. Дизайн аптеки – это часть профессионального успеха специалиста в области фармации. В целом можно утверждать, что под контролем сотрудников университета студенты сами принимают решение об интерьере помещений, где они проводят большое количество своего времени.

В целях реализации здорового образа жизни на факультете студенческому активу предложено выбирать и организовывать спортивно-оздоровительные мероприятия. Так, уже два года подряд проводится групповое катание на велосипедах на базе МУП СОК «Олимпик» в конце мая. Данный вид деятельности объединил студентов младших и старших курсов факультета. Для каждого это мероприятие было полезным по-своему: кто-то вспомнил, как катался в детстве, другие открыли для себя одно из мест в городе, где можно с пользой для здоровья и души провести время, кто-то, наконец-то, вырвался из ежедневной суеты, на пару часов отложил книги и тетради, сменил обстановку и получил массу приятных впечатлений. Для всех это стало возможностью общения во внеучебной среде.

Кроме того, студенты факультета привлекают своих «коллег» приобщиться к здоровому образу жизни, готовя плакаты со своими личными фотографиями во время занятий спортом, оздоровительных прогулок и другими тематическими зарисовками.

Таким образом, через студсорсинг, через развитие самостоятельности студентов, их способности к самоорганизации, саморазвитию, самореализации мы видим один из эффективных путей освоения общекультурных компетенций, подготовки обучающихся к компетентному и ответственному участию в жизни общества.

Список используемых источников:

1. Астафьева Е. Сорсинг как возможность. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2492599>
2. Никитин И., Цулая М. Сорсинг. Взгляд с позиции специалиста.
URL: <http://www.bainr.ru/article6.html>

References:

1. Astafieva E. Sourcing as a possibility. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2492599>
2. Nikitin I., Tsulaia M. Sourcing. Looking from the perspective of a specialist.
URL: <http://www.bainr.ru/article6.html>

© 2015, Михайлова Е.В., Шведов Г.И., Бредихина Т.А.
Студсорсинг в повышении качества
воспитательной работы и образования

© 2015, Mikhaylova E.V., Shvedov G.I.,
Bredikhina T.A.
Education quality improvement by studsourcing