DOI: 10.17117/no.2014.01.100

Поступило в редакцию: 24.11.2014

<http://ucom.ru/doc/no.2014.01.100.pdf>

rector@kubsu.ru

Марченко М.Н., Силищева Ю.В. Дизайн-проект специализированного экспоцентра для крупногабаритных экспонатов

Marchenko M.N., Silischeva Yu.V.
Design project of a specialized expo-center for large-scale exhibits

В данной статье выявлены основные проблемы и обоснована необходимость создания специализированного экспоцентра для крупногабаритных экспонатов в Краснодарском крае. В ходе работы выявлены основные принципы проектирования выставочных комплексов, которые могут быть использованы в учебном процессе вузов. На примере рассмотренных аналогичных проектов выявлены основные функциональные элементы экспоцентров и предложено решение проблемы путем проектирования экспоцентра с учетом всех эргономических и функциональных требований предъявляемых к организации среды специализированного экспоцентра

Ключевые слова: экспоцентр, крупногабаритные экспонаты, учебный процесс, функциональные элементы экспоцентра, моделирование среды экспоцентра

Марченко Марина Николаевна

Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой

Кубанский государственный университет
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

Силищева Юна Владимировна

Магистрант

Кубанский государственный университет
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

This research article reveals major problems and establishes the necessity to create a specialized venue for large-scale exhibits in Krasnodar Region. This work revealed major principles of expo centers design which can be used in HEI educational process. Using the reviewed examples of similar projects we have determined main functional elements of exhibition centres and offered solution of this problem by means of designing a venue with due consideration of all ergonomic and functional requirements applicable to organization of specialized venue environment

Key words: expocentre, large-scale exhibits, educational process, functional elements of the venue, modeling of the environment of the venue

Marchenko Marina Nikolaevna

Doctor of Pedagogic Sciences, Professor, head of Department

Kuban State University
Krasnodar, Stavropolskaya st., 149

Silischeva Yuna Vladimirovna

Undergraduate

Kuban State University
Krasnodar, Stavropolskaya st., 149

В процессе обучения дизайнерской деятельности, которая интегрирует научно-технические и гуманитарные знания, студент должен освоить закономерности проектной культуры, эстетики, функциональности, грамотной предметной и коммуникативной среды [9]. Поэтому, прежде чем приступить непосредственно к процессу проектирования, обучающийся должен провести ряд определенных исследований касательно интересующей его темы.

Для создания дизайн-проекта специализированного экспоцентра для крупногабаритных экспонатов необходимо провести анализ предпроектной ситуации. Это поможет студенту выяснить целесообразность постройки такого комплекса на территории Краснодарского края. Изучение аналогичных проектов позволит определить основные принципы, используемые для постройки экспоцентров в России и в мире, а так же и выявить особенности отдельно взятых комплексов.

Интерес к специализированным экспоцентрам во всем мире возрастает по всем мире возрастает по мере развития экономики, промышленности, бизнеса различных регионов мира в целом и нашей страны в частности.

В настоящее время Краснодарский край является одним из самых привлекательных регионов Российской Федерации по многим показателям. Согласно «Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года» основу производительных сил Краснодарского края составляют промышленный, строительный, топливно-энергетический комплексы, область информационных и коммуникационных технологий, а также агропромышленный, транспортный, курортно-рекреационный и туристский комплексы. Последние три направления деятельности (агропромышленный, транспортный, санаторно-курортный и туристский комплексы) соответствуют приоритетам социально-экономического развития России и определяют особый статус Краснодарского края в экономике страны. Однако это не случайно, так как на территории края расположены около 4805 тысяч гектаров плодородных земель, в том числе и чернозема [2]. Динамичное развитие агропромышленного комплекса позволяет Краснодарскому краю занимать ведущие места по производству многих жизненно необходимых продуктов таких как: зерно, сахарная свекла, семена подсолнечника, мед, фрукты, мясо, яйца, молоко.

Уникальное географическое расположение края обеспечивает благоприятные природно-климатические условия, которые способствуют не только комфортному проживанию граждан на территории региона, но и активному развитию туристического бизнеса. Месторождения минеральных вод и лечебных грязей, а так же наличие исторических достопримечательностей создают потенциал для развития современного, конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса международного уровня.

Географическое положение уникально и тем, что обеспечивает прямой выход через Азовское и Черное моря на международные внешнеторговые пути. Так же по территории края проходит газопровод Россия-Турция.

Следует отметить и то, что Краснодарский край является одним из регионов России, самостоятельно обеспечивающих свои текущие бюджетные расходы, и при этом вносящим существенный вклад в федеральный бюджет.

Целесообразность строительства экспоцентра для крупногабаритных экспонатов в Краснодарском крае обеспечивается ещё и тем, что Краснодарский край является одним из основных лидеров среди регионов Российской Федерации по уровню инвестиционной активности и стабильно занимает первое место в Южном федеральном округе и пятое – в России. По данным источника «Юга.ру» объем иностранных инвестиций в экономику Краснодарского

края в 2013 году составил 1,054 млрд. долларов США. Объем прямых инвестиций составил 467,2 млн. долларов США. Значительная доля прямых инвестиций (44,7%) была направлена на развитие обрабатывающих производств, из них на производство машин и оборудования 45,2% и производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака 42,4%. В январе-июне 2014 года, по данным федеральной службы государственной статистики «Краснодарстат», в экономику края вложено 315,0 млрд. рублей [3].

Таким образом, Краснодарский край является весьма привлекательным районом не только для российских, но и для зарубежных инвесторов. Регион имеет огромный потенциал к развитию в различных отраслях экономики.

Неподдельный интерес к южному региону проявляют многие бизнесмены российские и зарубежные компании, на территории края проходят форумы, конференции, деловые встречи. Такое активное развитие бизнеса зачастую требует наличия соответствующих площадок для собственных потребностей. Например: чтобы одним компаниям показать свои достижения и новинки в области машиностроения, а другим ознакомиться с ними, и тем, и другим необходимо покинуть пределы края только лишь потому, что в крае нет площадок для демонстрации такой крупной техники, как комбайны, тракторы и прочая уборочная техника. А для того чтобы попробовать такую технику в действии, потенциальный покупатель снова будет вынужден переместиться с места выставки в местность, где можно будет увидеть представленную технику в работе. Все это вызывает определенный дискомфорт и лишнюю трату времени. Было бы очень удобно организовать выставку таким образом, чтобы в одном месте (в одном комплексе) можно было посмотреть экспонаты не только непосредственно на стенде, но и в действии. Важно отметить, что сельскохозяйственная отрасль нуждается в подобном комплексе, также нуждаются в нем туризм, рекреация, транспортная система, система благоустройства города и многие другие отрасли. Комплекс, позволяющий экспонировать крупногабаритные объекты, может быть востребован для демонстрации моторных лодок, моторизованных яхт, понтонов, плавучих домов, что актуально для водного туризма; судов малой авиации; транспортной техники для общественного пользования; так же для различных средств очистки, переработки, утилизации мусора; осветительной техники для благоустройства города, систем очистки воды, автомобилей для личного пользования и многого другого.

Положительная сторона подобного выставочного комплекса ещё и в том, что на одной площадке, в одном месте встречаются разные поставщики аналогичной продукции, что позволяет им открыто конкурировать. А покупатель, в свою очередь, имеет возможность сравнить ценовую политику и качество исполнения предлагаемых товаров, отбросив все маркетинговые уловки. Таким образом, сводя представителей производителя с потенциальными покупателями решаются сразу несколько задач – это и прямая реклама компании, и наглядная демонстрация товара для производителя, а для покупателя – это возможность узнать о всех достижениях в интересующей его отрасли, а так же возможность тщательного анализа всего ассортимента товара и выбор исключительно того, который отвечает всем требованиям.

Для разработки дизайн-проекта специализированного экспоцентра для крупногабаритных экспонатов обучающимся необходимо ознакомиться с аналогичными комплексами и выявить их преимущества и недостатки.

Одним из самых крупных и популярных в крае комплексов является выставочный центр «КраснодарЭКСПО». Данный центр находится в городе Краснодаре, общая выставочная площадь составляет 37 000 м², в том числе 18 200 м² – закрытая выставочная площадь, 19 100 м² – открытая выставочная площадь [4]. «КраснодарЭКСПО» реализует такие выставочные проекты как Международный агропромышленный форум "ЮГАГРО", Южный туристический форум, Южный архитектурно-строительный форум, "UMIDS", "Южный мебельный и деревообрабатывающий салон", "MOBI", "Прибыльное гостеприимство", форум "Создай себя сам", однако, несмотря на то, что комплекс специализируется на организации и проведении всевозможных выставок, в центре отсутствует возможность доставки крупногабаритной техники, так как комплекс расположен в самом городе, и затруднение или полная остановка движения городского потока транспорта будет весьма проблематична. Так же отсутствуют и альтернативные пути доставки экспонатов, такие, например, как железная дорога. Расположение таких крупных объектов как выставочные комплексы внутри города, с одной стороны, решают проблему доставки посетителей к месту выставки и делает ее максимально открытой и общедоступной, но, с другой стороны, во-первых, ограничивает комплекс в площадях и, во-вторых, усложняет транспортную инфраструктуру.

Вопросами проектирования подобных комплексов занимались: Арас Агаларов глава компании "Крокус групп", принимая активное личное участие в ходе проектирования и строительства комплекса "Крокусэкспо", компания «Messe Berlin GmbH» (немецкая компания – оператор «Мессе Берлин» Берлинского международного конгресс-центра). При этом специальных исследований в просмотренном объеме источников не найдено.

В процессе исследования аналогичных комплексов в мире, таких как «Мессе Берлин», «Крокусэкспо», «Гонконгский Центр Конвенций и Выставок», выставочный комплекс «INCHEBA EXPO PRANA» в г. Прага, «ExCel» в Лондоне обучающимися были выявлены определенные проблемы, которые должен решать подобный комплекс.

В ходе предпроектных исследований по теме, посвященной дизайн-разработке специализированного экспоцентра для крупногабаритных экспонатов, были выявлены следующие важные моменты. На начальной стадии проектирования студентам необходимо очень тщательно подойти к выбору места постройки такого комплекса, потому как от этого будет зависеть дальнейшая состоятельность проекта. Следует обратить внимание на такие параметры, как близость к крупному городу. Это может быть как в черте города, так и его пригороде. Следует учесть так же и то, что выставочный центр должен обладать обширной территорией, тем более, если речь идет о выставке крупногабаритных объектов, поэтому размещение в густонаселенных районах города лучше исключить. «КраснодарЭКСПО» занимает территорию равную 37 000 м², а «Крокусэкспо», для сравнения, 548 000 м², московский комплекс

«Экспоцентр» занимает площадь равную 165 000 м², в комплексе «Мессе Берлин» расположились 26 выставочных залов, общей площадью на 160 000 м², одним из самых крупных мировых выставочных центров является комплекс «Deutsche Messe» в Ганновере, его общая площадь составляет 1 млн. м², в том числе 478 900 м² занимают 26 крытых павильонов и 227 700 м² – открытые площади. Несомненным преимуществом является подход железнодорожных веток к территории комплексов, как в «Мессе Берлин», в котором располагается более чем 2 000 м железнодорожных путей, что позволяет не только быстро и удобно доставлять грузы для выставок, но и демонстрировать железнодорожный транспорт [6].

В процессе моделирования среды экспоцентра обучающимся необходимо учесть все аспекты, влияющие на эргономику пространства. Важно помнить, что в комплексе будут экспонироваться крупные объекты, в связи с чем студенты должны тщательно продумать весь функционал комплекса. Отдельное место необходимо выделить и для всевозможной погрузочно-разгрузочной техники, а также специальным разгрузочным площадкам и ангарам для хранения этого оборудования. Важно организовать маршруты движения специализированной техники таким образом, чтобы максимально сократить время предварительной подготовки. Современные выставки, например, Московский международный автомобильный салон 2014, проходивший в «Крокусэкспо», широко применяют сооружения из металлоконструкций, имитирующие сложный рельеф дороги, каменистые насыпи, водные преграды для того, чтобы наглядно показать посетителям сильные стороны экспонируемых автомобилей (рис. 1).

Рис. 1 Конструкции, имитирующие сложный рельеф

Подобные конструкции так же требуют должного технического оснащения, места для монтажа таких конструкций и для хранения деталей [5].

Несмотря на всю сложность инфраструктуры комплекса, центр должен отвечать всем привычным стандартам комфорта и эргономики. С точки зрения рядового посетителя схема пользования и перемещения по центру должна быть максимально проста и понятна. Пешеходные маршруты не должны пересекаться с транспортными маршрутами, гости и участники выставки не могут быть подвержены никакой опасности в ходе рабочего процесса комплекса. Для посетителей центра необходимо организовать питание, места для отдыха, так как событие такого масштаба предполагает довольно длительное пребывание в центре.

Неотъемлемой частью комплекса является инфоцентр с полной развернутой информацией о проходящей выставке, будущих выставках и об объекте в целом. Информация должна содержать подробную схему комплекса, данные об участниках и программу мероприятия. Подача материала должна быть понятной общедоступной, это может быть и видеoinформация, и интерактивные инфоматы, и обычная печатная продукция, которую посетитель может взять с собой на время посещения выставки и после него. Навигация по центру также должна быть тщательно продумана и понятна как для российских, так и для иностранных граждан.

Не следует забывать и о том, что подобный комплекс – это, прежде всего, бизнес пространство, которому сопутствуют многочисленные переговоры, конференции, симпозиумы, сейшены, кофе-брейки. Каждый участник хочет извлечь для себя максимальную пользу в кратчайшие сроки, в связи с чем возникает потребность в конференц залах различной вместимости с современным оснащением, в переговорных зонах, зонах свободного общения для, так называемых встреч "без галстуков". Также важно продумать и размещение организаторов и экспонентов, учитывая то, что они могут быть жителями других городов и стран. Для этого на территории комплекса необходимо разместить отель для временного проживания на период подготовки и проведения выставочных мероприятий и ресторан. Обращаясь к опыту уже имеющихся аналогичных комплексов, а именно к большому и современному Гонконгскому конгресс-центру, который считается лучшим в Азии, хотелось бы отметить интересное рациональное решение соединить гостиницу с выставочным комплексом. Гонконгский центр конвенций и выставок (Hong Kong Convention and Exhibition Center) является центром деловой активности в регионе, поэтому идея соединить конгресс-центр с двумя роскошными гостиницами мирового класса – Grand Hyatt Hong Kong и Renaissance Harbour View Hotel – была вполне взвешенным и обдуманым ходом [7].

Внешний вид, как и все другие факторы, является не менее важной составляющей успеха комплекса. Сегодня современного посетителя уже трудно удивить, поэтому лучшие архитекторы и проектировщики мира бьются над решением не только проектно-эргономических задач, но и над эстетической составляющей внешнего облика комплекса. И «Центр конвенций и выставок» в Гонконге яркий тому пример.

Рис. 2 «Центр конвенций и выставок» в г. Гонконг

В отличие от подавляющего большинства крупных выставочных комплексов, гонконгский «Центр конвенций и выставок» резко отличается от привычной, традиционной, горизонтальной планировки выставочных центров и представляет собой довольно компактный многоэтажный комплекс (рис. 2). Однако сделано это отнюдь не из соображений удобства или экономии места, а из-за жесткого дефицита и огромной стоимости земельной территории в Гонконге. Тем не менее общая площадь, на сегодняшний день, составляет 64 000 м², а внешний вид центра вызывает восхищение. Долгие годы здание расширялось и реконструировалось и, наконец, в 2009 году комплекс приобрел новое, современное звучание. Как и многие архитектурные сооружения Гонконга «Центр конвенций и выставок» имеет свой глубинный смысл: массивная крыша, изготовленная из алюминия, символизирует крыло чайки; высокая стеклянная стена открывает фантастический вид на пролив Виктории – «поймайте настроение, ощутите масштаб».

Из самых запоминающихся центров можно так же выделить выставочный комплекс в Праге «INCHEBA EXPO PRAHA – Exhibition Grounds Holesovice». Этот выставочный комплекс находится недалеко от центра Праги и отличается уникальным дизайном фасада (рис.3).

Еще один крупный выставочный центр – ExCel в Лондоне – является одним из известнейших мировых центров. В комплексе проводятся такие масштабные мероприятия, как Лондонское бот-шоу, Британская международная автомобильная выставка, празднование юбилея «Звездных войн», Всемирная туристическая ярмарка, Лондонское международное музыкальное шоу, неоднократно проводились показы мод, общественные и социальные проекты, а

также международная выставка вертолетной индустрии Helitech International. «ExCel London» является ярким примером современной архитектуры.

Рис. 3 выставочный комплекс «INCHEBA EXPO PRANA» в г. Прага

Рис. 4 Выставочный центр «ExCel» г. Лондон

Здесь расположен первый в Лондоне международный конференц-центр ICC London, вмещающий самый большой в Великобритании конференц-зал (до пяти тысяч гостей), крупнейший в Лондоне банкетный зал (три тысячи гос-

тей) и достойный восхищения новый многофункциональный конференц-комплекс с современными комфортабельными помещениями для приемов (2,5 тысячи делегатов) [8].

Ознакомившись с аналогами мировых выставочных комплексов, отметив их сильные стороны, важно почерпнуть именно то, что будет актуальным для Краснодарского края, и то, что будет выделять его из ряда других комплексов такого масштаба, необходимо планировать комплекс с учетом всех особенностей местности и социума.

Положительная динамика развития Краснодарского края открывает перспективы для дальнейшего роста экономики в целом и выхода на мировую арену. Лидерские позиции края в области инвестиционной привлекательности говорят о готовности инвесторов вкладывать в регион. Вместе с этим мировую известность и положительный имидж страны в целом и Краснодарскому краю в частности создают недавно успешно проведенные крупные мероприятия, такие как Олимпиада 2014 и 65-й сезон Формулы-1. Все это позволяет сделать выводы о целесообразности строительства специализированного экспоцентра для крупногабаритных экспонатов в Краснодарском крае.

К необходимым функциональным элементам специализированного экспоцентра для крупногабаритных экспонатов следует относить:

- большую территорию комплекса;
- железнодорожные пути;
- автомобильные пути;
- автомобильные парковки;
- погрузо-разгрузочные площадки;
- складские помещения;
- службы для приема посетителей;
- инфоцентр;
- гостиница;
- неординарный формообразующий и оформительно-декораторский принцип решения всего комплекса.

В ходе работы над дизайн-проектом специализированного комплекса для крупногабаритных экспонатов были выявлены основные принципы работы для студентов вузов. Была определена последовательность работы, включающая постановку задачи, сбор информации, функциональный анализ и выявление главных и второстепенных критериев объекта изучения.

Весь полученный материал можно использовать в образовательном процессе высших учебных заведений [1; 9].

Список литературы:

1. Ажгихин С.Г. Формирование технологических знаний студентов вузов в процессе обучения проектированию в графическом дизайне // Историческая и социально-образовательная мысль: научный журнал. 2011. № 3 (8).
2. Администрация Краснодарского края. URL: <http://www.krasnodar.ru>
3. Государственная статистика. URL: <http://www.krsdstat.gks.ru>
4. Информация о комплексе «КраснодарЭКСПО», г. Краснодар. URL: <http://www.krasnodarexpo.ru>
5. Информация о комплексе «Крокусэкспо», г. Москва. URL: <http://www.crocus-expo.ru>
6. Информация о комплексе «messe Берлин». URL: <http://www.messe-berlin.com>

7. Информация о комплексе «Центр конвенций и выставок», г. Гонконг. URL: <http://wikipedia.org>
8. Информация о комплексе «ExCel», г. Лондон. URL: <http://www.mice.ru>
9. Марченко М.Н. Влияние дизайнерской деятельности на развитие способностей обучающихся к творчеству // Международный журнал экспериментального образования: научный журнал. 2013. № 11.

References:

1. Azhgikhin S.G. Development of technological knowledge of students in higher educational institutions in the process of studying project engineering in graphic design // Historical and socio-educational idea: research magazine. 2011. № 3 (8).
2. Administration of Krasnodar Region. URL: <http://www.krasnodar.ru>
3. Government statistics. URL: <http://www.krsdstat.gks.ru>
4. Information on KrasnodarExpo complex, Krasnodar. URL: <http://www.krasnodarexpo.ru>
5. Information on CrocusExpo complex, Moscow. URL: <http://www.crocus-expo.ru>
6. Information on the MesseBerlin complex. URL: <http://www.messe-berlin.com>
7. Information on Centre of Conventions and Exhibitions complex, Hong Kong. URL: <http://wikipedia.org>
8. Information on ExCel complex, London. URL: <http://www.mice.ru>
9. Marchenko M.N. Influence of design activity on development of students' creative capacity // International magazine of experimental education: research magazine. 2013. № 11.

© 2014, Марченко М.Н., Силищева Ю.В.

Дизайн-проект специализированного экспоцентра
для крупногабаритных экспонатов

© 2014, Marchenko M.N., Silischeva Yu.V.

Design project of a specialized expo-center for large-
scale exhibits