DOI: 10.17117/no.2014.01.050

Поступило в редакцию: 06.11.2014

<http://ucom.ru/doc/no.2014.01.050.pdf>

rector@kubsu.ru

Ажгихин С.Г., Лисишина О.А. Специфика проектирования дизайна интерьера салона красоты

Azhgikhin S.G., Lisishina O.A. Specific features of the beauty shop interior design

В статье затронута проблема создания дизайна интерьера для салона красоты, выявлены основные принципы создания дизайн-проекта, показана возможность их реализации в учебном процессе вуза в ходе профессиональной подготовки будущих дизайнеров. В статье правомерно отмечается, что разработка дизайн-проекта интерьера – это комплекс работ, направленный на создание и реализацию различных интерьерных решений. В статье показано, каких принципов и правил, в обязательном порядке, нужно придерживаться при разработке интерьера салона. Предлагается решение проблемы путем проектирования интерьера с учетом всех эргономических и эстетических требований к зонированию помещения, основные принципы дизайн-проектирования которого показаны на примере салона красоты «Золотые ножницы»

Ключевые слова: профессиональная подготовка будущих дизайнеров, учебный процесс вуза, дизайн интерьера салона красоты, оформление салона красоты, проектирование салона красоты, индустрия красоты, зонирование помещения, дизайнерское решение

Ажгихин Сергей Геннадьевич

Кандидат педагогических наук, доцент, профессор
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

Лисишина Ольга Александровна

Магистрант
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

In the article the issue of creation of interior design for the beauty shop is discussed, the basic principles of creation of the design project are described and the possibility of their implication in the educational process in higher education institutions during the vocational training of future designers is shown. The author notes that the development of the design project of an interior is a complex of operations aimed at creation and implementation of various interior decisions. It is also shown in the article, what principles and rules should be followed when developing an interior of a salon. The problem is supposed to be solved by means of designing an interior taking into account all ergonomic and esthetic requirements to zoning of the room whose basic principles of design are shown on the example of a beauty shop "Gold Scissors"

Key words: vocational training of future designers, educational process of higher education institution, beauty shop interior design, beauty shop decoration, the design of the beauty shop, industry of beauty, zoning of the room, design decision

Azhgikhin Sergey Gennadevich

Doctor of Pedagogic Sciences, Professor, Head of
Department
Kuban State University
Krasnodar, Stavropolskaya St., 149

Lisishina Olga Aleksandrovna

Undergraduate
Kuban State University
Krasnodar, Stavropolskaya St., 149

В статье представлены реализуемые проектные принципы, которые находят применение в учебном процессе вузов в ходе профессиональной подготовки будущих дизайнеров.

Гармоничный дизайн интерьера салона красоты оставляет одно из самых ярких впечатлений при первом посещении. Поэтому очень важно проектирование запоминающегося дизайна интерьера, это должно быть первой задачей для его владельцев. Дизайн интерьера салона красоты должен нравиться целевой аудитории, иначе даже самое дорогое и современное оборудование и высокий профессионализм персонала не спасет положение.

Зачастую при создании дизайна салона красоты больше внимания уделяют приобретению оборудования и перечню услуг, забывая о таком важном моменте, как интерьер и планировка, предпочитая ограничиться косметическим ремонтом в существующем помещении. Клиенты, как правило, приходят в конкретный салон за услугами понравившегося мастера, и, если условия работы не будут комфортны для этого специалиста, теряется не только персонал, но и клиенты, уходящие в другой салон вслед за мастером. Таким образом, в большинстве случаев люди посещают определенный салон красоты из-за какого-либо мастера, при этом не обращают внимания на дизайн помещения салона красоты.

Дизайн и оформление салона красоты считается второстепенным. Ставку салоны делают на мастеров и часто ошибаются, ведь атмосфера салона красоты, а, значит, настроение клиента и самих парикмахеров, напрямую зависит от дизайна интерьера.

Дизайн салона красоты – это совершенно отдельная тема в дизайне интерьеров. Салон красоты является тем типом помещений, которые изобилуют большим количеством специального оборудования, что привносит в проект салона множество технических нюансов.

Кроме правильно расставленной и красивой мебели при проектировании салонов красоты нужно уделить много внимания качеству материалов и рабочих поверхностей. Они должны быть не только привлекательными на вид, но также износостойкими и практичными.

Дизайн интерьера – это своего рода «упаковка», на нее в первую очередь обращают внимание. Товар в красивой упаковке продать гораздо легче, чем без нее. Большинство людей судят по услуге, исходя из того, что они видят. А так как зрительное восприятие часто играет наиболее важную роль, то человек гораздо быстрее поверит своим глазам, чем любым другим аргументам.

Дизайн интерьера салона красоты должен быть не только ярким и запоминающимся, но и быть правильно оборудованным, иметь достаточную освещенность, чтобы мастера могли качественно выполнить свою работу. Ведь в такие заведения люди приходят, в первую очередь, за оказанием услуг, которые желают получить в приятной обстановке.

Дизайн может радовать глаз своей необычностью и, в то же время, практичностью. И, не смотря на то, что в некоторых случаях архитектура помещения не соответствует концепции заведения, к проектированию салонов красоты можно подойти творчески и найти выход из сложившейся ситуации.

Порой недостатки помещения можно превращать в достоинства, главное – творческий подход.

Идеально создавать сначала интерьер салона, а затем приступать к его строительству, но, к сожалению, такое не всегда возможно. Очень часто приходится открывать салон в имеющемся помещении. В таком случае, скорее всего, придется затевать перепланировку, найти наиболее приемлемое расположение мест для работы разных мастеров [5].

При разработке дизайн-проекта салона необходимо учитывать в обязательном порядке:

- эргономику,
- колористическое решение,
- качественную вентиляционную систему,
- поддержание комфортного температурного режима в любое время года,
- правильно рассчитать освещение, особенно рабочих зон,
- рассчитать максимальную нагрузку на электросеть,
- возможность подводки водопровода и канализации практически во все помещения салона и т.д.
- надо хорошо разбираться в назначении и потребностях того или иного кабинета (эстетических и практических),
- соблюдать рекомендации СЭС по устройству помещений парикмахерских.

Проигнорировав или неверно рассчитав какой-то пункт из этого списка, потом, к сожалению, можно приобрести множество проблем. Нет сомнения, что качественный дизайн-проект, сам ремонт и, особенно, прокладка инженерных коммуникаций, очень не дешевое удовольствие. Однако надо помнить, что в салоне мелочей не бывает.

Разработка дизайн-проекта интерьера – это комплекс работ, направленный на создание и реализацию различных интерьерных решений. Составляя дизайн-проект, надо учитывать тот факт, что любое помещение должно быть не только красиво оформлено, но комфортабельно [6].

Проектируя салон красоты, требуется создать такие условия для обслуживания клиентов и сотрудников, при которых повышается производительность труда, комфорт клиентов, снижается утомляемость, поддерживается хорошее настроение и др.

Доброжелательное отношение персонала к клиентам невозможно, если в течение дня сотрудники устали от неэффективной организации труда, да и количество клиентов будет обслуживаться меньшее, поэтому требуется внимательно продумать рабочий процесс, функциональность каждого кабинета и максимально оптимизировать работу и услуги [1]. Следует тщательно спланировать интерьер салона красоты, так как он очень сильно будет оказывать влияние на посещаемость.

Рассмотрим некоторые наиболее интересные салоны красоты во всем мире. "Небесный" релаксирующий салон красоты в Корее напоминает некое облако, в котором можно расслабиться и приятно провести время, а так же возвратиться сюда снова и снова. Дизайнеры архитектурной студии SPASM

Design Architects создали "небесный" интерьер корейского салона красоты под названием «Permy Mi Jang Won» (рис.1), который находится на одной из шумных улочек Судзи-гу (Корея). Этот салон красоты оформлен в нежных бело-голубых тонах. Помещение салона имеет основную зону, где работает персонал, а также зону отдыха и релаксации для посетителей.

Рис.1 Салон красоты «Permy Mi Jang Won» в Корее

Дизайн этого салона красоты настолько свеж и "воздушен", что его в действительности можно назвать "небесным" салоном красоты и по-настоящему расслабиться. Помещение салона красоты отделано голубыми и белыми материалами, зеркалами. Все это создает ощущение воздушных облаков, медленно "плывущих" по небу. Релаксация в таком салоне будет очень эффективной!

Еще один необычный салон красоты «end...Link» в Японии от архитектора Ясунари Цукада (Yasunari Tsukada). Полностью белое пространство, в котором нет ничего, кроме решеток из дерева, сконфигурированных между собой в полки, столешницы, стулья, системы освещения и держатели зеркал (рис.2).

Салон красоты занимает длинное и узкое здание, поэтому архитектором Ясунари Цукада был разработан чистый белый интерьер с тем, чтобы сохранить имеющееся пространство максимально открытым и визуально увеличить его. Сетчатая стенка из древесины проходит по правой стороне данного ме-

стечка для создания рабочих мест для семи стилистов. "Нам стало интересно, можем ли мы создать гибкую, расширяемую, стену, не накладывая никаких ограничений на ее функциональность", – объясняет архитектор. "В данном случае нам сыграли на руку трехмерные экраны-решетки, напоминающие части джунглей, а также тренажерный зал, части которого функционируют как архитектурные предметы мебели".

Рис.2 Салон красоты «end...Link» в Японии от архитектора Ясунари Цукада

Отверстия в сетке создают пространство для зеркал, а подвесные светильники можно повесить сверху, вставить в стеклянные панели или прямо в стеллажи макета. Два дополнительных сиденья обращены к большому зеркалу на противоположной стене, в то время как экран смотрит прямо на стойку регистрации. Более узкий деревянный каркас обеспечивает дополнительные полки в направлении задней части 28-метрового зала, а блоки для мытья волос спрятаны в задней части пространства.

Рассмотрев два этих примера (аналога) можно сказать, что интерьеры этих салонов красоты совершенно противоположны по стилистике, но, в то же время, очень уютны и комфортабельны.

Салонов красоты существует на рынке индустрии красоты огромное количество, но, к сожалению, далеко не все салоны красоты соответствуют всем нормам и могут похвастаться уникальным дизайном интерьера и индивидуальностью. Особенно это остро заметно в маленьких городах, где все салоны красоты как будто делал один человек, и они просто обставлены мебелью.

Рассмотрим существующую проблему на примере дипломного проекта. Актуальность темы заключалась в разработке дизайна интерьера салона красоты «Золотые ножницы». В городе Приморско-Ахтарске, Краснодарского края достаточно различных салонов красоты, но все они очень похожи по внутренней отделке помещения и имеют проблему несоответствия данного типа заведения с установленными нормами и правилами. Именно поэтому при помощи правильного проектирования интерьера и с учетом потребностей целевой

аудитории было решено исправить положение салона красоты «Золотые ножницы» и выделить его среди конкурентов.

Салон красоты «Золотые ножницы» приобрёл значительную популярность среди потребителей. В салоне присутствовали хорошо обученные мастера, умеренные цены, индивидуальный подход к каждому клиенту. Но интерьер салона красоты оставлял желать лучшего, а оформление фасада – безликое и эстетически не привлекательное. А ведь от удачно подобранного интерьера салона красоты напрямую зависит его прибыльность.

Дизайн интерьера красоты должен быть стильным. Это аксиома. Ни одна женщина не доверит свою прическу, а тем более лицо мастеру, который будет работать на «допотопном» оборудовании в окружении старой мебели [3].

Во время предпроектного анализа салона красоты «Золотые ножницы» выявились большие проблемы, связанные с зонированием помещения. Все зоны размещены хаотично и не сразу можно понять, какая зона к какому виду услуг относится. Все, практически, у всех на виду и нет возможности у клиентов салона красоты полностью расслабиться, отдохнуть и получить необходимые услуги. Многие зоны необходимо уединены, так как приводит к дискомфорту посетителей салона.

Интерьер салона красоты «Золотые ножницы» не оказывает никаких положительных эмоций на посетителей. Стены выкрашены в бежевый цвет, как в большинстве салонов красоты города Приморско-Ахтарска, на полу белая плитка, синие кресла для оказания парикмахерских услуг и белые столы. На окнах бежевые жалюзи, которые всегда закрыты и давно уже выгорели на солнце. На стенах висит несколько постеров.

При входе в салон красоты посетитель видит не стойку с приветливым администратором, а мойку для волос, что очень неудачно и не эстетично, так как многие посетителям это не совсем приятно и вводит неловкое положение обоих посетителей салона красоты.

А ведь некоторые зоны необходимо уединить, какие-то оставить на виду или наоборот. Каждая зона должна нести определенную функцию. Необходимо сделать акцент на одной из зон. Проблема зонирования выходит на первый план. Так же были проблемы с освещением и микроклиматом помещения. Необходимо также было решить проблемы системы вентиляции помещения, ведь если в салоне будут присутствовать резкие запахи ацетона, окислителей и других химических средств, вряд ли клиент придет в салон во второй раз.

Главной целью интерьера салона красоты является то, что за счет нового проектирования интерьера должны решаться проблемы зонирования, устаревшего, некачественного оформления и оборудования, плохого освещения, загромождения лишними предметами, трудной проходимости, отсутствия зоны ресепшн и ожидания, что является неотъемлемой немаловажной частью салона.

В итоге предпроектного анализа было решено в салоне красоты «Золотые ножницы» использовать спокойные, теплые тона, без резких форм и ярких цветов. В качестве основного цвета выбран теплый оттенок, коричневого-каamelопардовый цвет (желтовато-коричневый). Коричневый символизирует

заботу, надежность, простоту и стабильность. В дополнении к камелопардовому цвету был выбран белый цвет, так как белый делает коричневый более насыщенным и выразительным, в то время как коричневый лишает белый цвет нейтральности и стерильности.

Основным акцентом в проектировании дизайна интерьера салона красоты будет являться декоративная перегородка, которая привнесет в интерьер необычность и индивидуальность, что придаст интерьеру салона красоты отличительную особенность от конкурентов.

Главным в проектировании дизайна интерьера салона красоты является зонирование помещения. От этого будет зависеть удобство работы мастеров и комфортность посетителей, что сделает помещение еще уютнее и комфортабельнее. Существует огромное множество вариантов зонирования, которые достигаются методом установки стационарных или передвижных перегородок, с помощью занавеса, а также с помощью различных отделочных материалов, различного освещения, изменения высоты потолка или уровня пола. Для салона красоты была выбрана интерьерная декоративная перегородка, выполненная по индивидуальным эскизам. Интерьерные декоративные перегородки – конструкции, которые одновременно выполняют две функции, а именно разделяют пространство на функциональные зоны и украшают интерьер.

В салоне красоты использовано только новейшее оборудование и удобная мебель, как для посетителей, так и для мастеров, что позволит мастерам выполнять свою работу качественнее, а посетители салона смогут расслабиться и получать необходимые для них услуги.

В отделке помещения используются только самые современные и безопасные материалы и покрытия, которые хорошо моются и прослужат не один год, что очень важно для данного типа заведения.

Помещение салона красоты обеспечено отличной вентиляцией и кондиционированием, что создаст благоприятный климат и от чего будет зависеть комфорт, как посетителей, так и мастеров салона красоты.

Так же необходимо обеспечить грамотное освещение помещения, что очень важно для салона красоты, так как мастерам, работающим в данной сфере необходим правильный, грамотно выстроенный свет, от чего зависит качество выполненной работы и удовлетворенность клиента.

Основной задачей в проектировании дизайна помещения салона красоты «Золотые ножницы» – создание особой и уютной атмосферы, чтобы салон ценился не только квалифицированными мастерами, но и своим интерьером, который сможет привлекать все новых и новых клиентов.

Были решены поставленные перед проектом цели и задачи. А именно:

- разработан новый стильный интерьер салона красоты «Золотые ножницы», соответствующий концепции салона;
- была решена проблема с зонированием помещения (многие зоны стали уединенными, что делает салон красоты комфортнее);
- появилась зона ресепшн (теперь посетители не будут в растерянности при входе в салон красоты, не зная к кому обратиться);

– была решена проблема зоны мойки для волос (теперь она не на видном месте и не стесняет клиентов);

– появилось место для отдыха (ожидания), где можно полистать журнал и посмотреть ТВ.

В дизайне интерьера салона красоты важным акцентом является освещение. Как правило, общее освещение должно дополняться локальным. Продумывая установку локальных светильников, необходимо учесть расположение столов, кресел и оборудования.

Цвет играет в жизни человека немаловажную роль. Хорошо подобранные цвета интерьера салона красоты будут вызывать у посетителей позитивный настрой, способствовать отдыху и расслаблению. В противном случае, неправильно подобранные цвета могут вызвать состояние дискомфорта.

Важно в проектировании интерьера салона красоты правильно и грамотно совмещать функциональность с эстетикой. Ведь в салоне красоты очень важно правильное зонирование всех зон и комфортное перемещение.

Успешный салон красоты должен иметь свой образ, который позволит привлечь и завоевать доверие клиента. Все должно быть гармонично от продуманного дизайна интерьера, включая удобное парикмахерское оборудование. Безликие помещения, даже наполненные самыми новомодными инструментами, одинаковые светлые панели, жалюзи под «евро» и полное отсутствие индивидуальности оставят в памяти клиента такой же «безликий» след. Поэтому очень важно найти индивидуальный стиль салона красоты. Все это учитывалось при проектировании салона красоты «Золотые ножницы» в городе Приморско-Ахтарске.

Важный аспект, на котором базируется дизайнерское решение – эргономический, привязывающий это решение к возможностям и особенностям человеческой натуры, в том числе социальным и психологическим [4].

При проектировании дизайна интерьера подготовительный этап особенно важен, так как дизайн интерьера непосредственно выполняет функцию влияния на человека по средствам цветового решения, стилизации, освещения, фактуры и других не менее важных показателей. Специалист по дизайну должен грамотно раскрыть потребности заказчика и учесть его индивидуальные потребности. Именно системный подход определяет ключевые точки, по которым можно фиксировать данные, а далее подвергать их тщательному анализу [2].

Можно сделать вывод, что дизайн – это система, которая соединяет множество наук и процессов. Эта, относительно стройная система теоретических положений, не выглядит определенной, так как в дизайнерском творчестве нет устойчивых предпочтений каких-либо средств выразительности – они легко подменяют друг друга.

Представленные в статье реализуемые проектные принципы, ориентированные на оптимальное использование в учебном процессе вуза в ходе профессиональной подготовки будущих дизайнеров, так как выявлены основные принципы создания дизайн-проекта интерьера салона красоты и показана возможность их реализации.

Список литературы:

1. Ажгихин С.Г., Марченко М.Н. Типы принятия решений в процессе проектной деятельности // 21 century: fundamental science and technology. Vol. 2. North Charleston, 2014. С. 86-89.
2. Зинченко В.П., Мунипов В.М. Основы эргономики. М., 2000.
3. Кирьянко Е.А., Сухарев Е.Н. Системный подход к проектированию дизайна интерьера. URL: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/908-2012-01-29-06-48-35/23.11.14>
4. Колин К. Интерьер салона красоты. М., 2000.
5. Основные правила дизайна интерьеров. URL: <http://www.piter-design.ru/15.11.14>
6. Проект IDH – Пространство и стиль. URL: <http://www.idh.ru/15.11.14>
7. Эйвис Дж., Эйвис М. Интерьер. Выбираем цветовой дизайн. М., 2006.

References:

1. Azhgikhin S.G., Marchenko M.N. Types of decision-making in the project activities // 21 century: fundamental science and technology. Vol. 2. North Charleston, 2014. Pp. 86-89.
2. Zinchenko V.P., Munipov V.M. Fundamentals of ergonomics. M., 2000.
3. Kiryanko E.A., Sukharev E.N. A systematic approach to interior design. URL: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/908-2012-01-29-06-48-35/23.11.14>
4. Colin K. Interior beauty. M., 2000.
5. The basic rules of interior design. URL: <http://www.piter-design.ru/15.11.14>
6. Draft IDH – Space and Style. URL: <http://www.idh.ru/15.11.14>
7. Avis J., Avis M. Interior. Choosing a color design. M., 2006.

© 2014, Ажгихин С.Г., Лисишина О.А.
 Специфика проектирования дизайна интерьера
 салона красоты

© 2014, Azhgikhin S.G., Lisishina O.A.
 Specific features of the beauty shop interior design