DOI: 10.17117/na.2017.01.02.229

<http://ucom.ru/doc/na.2017.01.02.229.pdf>

Поступила (Received): 16.01.2017

Черняк Е.Ф. Режиссура благотворительных акций

Chernyak E.F.
Directing of charity events

В статье рассмотрены важнейшие социокультурные функции феномена благотворительности и специфика создания благотворительной акции по законам драматургии с использованием средств режиссуры. Подробно освещены этапы подготовки и реализации акции, описана работа с разными целевыми группами, предложен алгоритм проведения благотворительной акции как интегрированного комплекса

Ключевые слова: благотворительная акция, режиссура, социально-культурная деятельность

Черняк Елена Федоровна

Кандидат педагогических наук, доцент
Кемеровский государственный институт культуры

г. Кемерово, ул. Ворошилова, 17

The article considers the main socio-cultural functions of the phenomenon of philanthropy and the specifics of creating a charity event for the laws of drama with the use of tools of directing. In detail the stages of preparation and implementation of the action, describes the work with different target groups, the proposed algorithm for the charity as an integrated complex

Key words: charity event, direction, socio-cultural activities

Chernyak Elena Fedorovna

Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor
Kemerovo state university of culture and arts
Kemerovo, Voroshilov st., 17

Благотворительность в России становится все более популярной информационной темой и все более профессионально организованной сферой деятельности. Тем не менее, она всегда была и остается сложным человеческим действием, мотивация которого обуславливалась социальными и психологическими факторами. В последнее время она вернула себе социально – историческую значимость и стала важной составляющей общественных отношений современного российского общества.

Петрова А.В. рассматривает благотворительность в трех ипостасях: общественное отношение; социальный институт, функционирование которого регламентируется этическими, религиозными и правовыми нормами; вид деятельности, структура и содержание которого имеют конкретно-исторические типологические характеристики [2].

Е.М. Березина характеризует важнейшие социокультурные функции феномена благотворительности, возрожденного в новой России и выделяет следующие функции: общественная функция; экономическая функция; социально-психологическая функция [1].

Благотворительные акции, созданные по законам драматургии с использование средств режиссуры, сохраняют смыслообразующую составляющую праздника, по которой можно судить о ценностях, на которые опирается общество, об идеологических тенденциях, характерных для той или иной культурной общности в целом и организации в частности.

Поэтому в рамках социально-культурной деятельности важно не только осмыслить основы благотворительности как формы СКД, но и предложить новые технологии их организации и проведения.

Организованная кафедрой режиссуры театрализованных представлений и праздников КемГИК благотворительная акция «Щедрое сердце» ставила целью не только сбор средств на реабилитацию детей, создание праздничного настроения в течение недели, но и адаптацию технологии проведения подобных акций средствами режиссуры.

Местом реализации проекта было выбрано неврологическое отделение № 2 многопрофильной детской клинической больницы № 5. В своей монографии Юдина А.И. рассматривает проблему социально- педагогического сопровождения позитивной социализации детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, и предлагает методики создания социально-культурных проектов, обладающих значимым педагогическим потенциалом для развития личности ребенка [3].

Вся благотворительная акция «Щедрое сердце» представляла собой интегрированный комплекс, где успешно соединились конкурсno-игровые программы, аттракционы, театрализованное представление, локальный праздник и комплекс PR – технологий по позиционированию корпоративных ценностей вуза и привлечения внимания к проблемам больных детей.

Для грамотно спланированной и организованной благотворительной акции необходимо взаимопроникновение коммуникаций и их интеграция. Благотворительная акция – это сложный микс из режиссуры, драматургии, событийного маркетинга, PR-технологий., где событие (реальное или вымышленное) организуется специально для конкретной компании и разрабатывается с учетом специфики ее деятельности, традиций и предпочтений.

В ходе работы над акцией разрабатывался ее алгоритм, этапы реализации проекта.

1. Этап «Поисковый». В рамках этого этапа проходила знакомство с медицинским персоналом больницы, его маленькими пациентами, их родителями. Проведение консультации со специалистами о возможности проведения тех или иных игр, соревнований; выяснение размеров и видов необходимой помощи.

2. Этап «Аналитический». Определялись целевые группы участников акции, разрабатывалась стратегия и тактика проведения акции, определялись сроки проведения, ответственных за каждый технологический модуль проекта и т.д.

3. Этап «Практический».

а/ Проведение акции внутри ВУЗа с целью сбора денежных средств, игрушек, одежды и обуви, канцелярских товаров, книг, дисков (музыка, мультфильмы и детское кино), конструкторов и развивающих игр для ребят,

предметов первой необходимости и т.д. Организация выставок – продаж предметов декоративно-прикладного искусства. Трансляция на мониторах телевизоров видео роликов и рекламных фильмов, подготовленных специально для этой акции. Размещение на стендах информационных листов о количестве собранных средств и подарков, с именами тех, кто добр, щедр и милосерден. Проведение для щедрых людей музыкально-танцевальных и игровых аттракционов: «Дерево желаний», «Ладони дружбы», «Гирлянда детской мечты», «Поле чудес», «Доктор жизнеутверждающих наук», фото с ростовыми куклами.

б/ В больнице организовывались встречи сказочных персонажей с детьми: конкурсно-игровые программы, чтение детских стихов и сказок, рисование портретов лечащих врачей, медицинских сестер и санитарок для подарочного альбома «Мой любимый доктор», чтение сказок, просмотр мультфильмов и т.д. Производилась съемка фильма о работе медицинского персонала отделения, записывались интервью с родителями детей, проходивших лечение в данной больнице.

4. Этап «Кульминационный». В рамках этого этапа была осуществлена постановка праздника «Исцелит только щедрое сердце» для детей и персонала больницы.

5. Этап «Итоговый». Подведение итогов благотворительной акции, рассылка итоговых пресс-релизов; мониторинг СМИ на предмет публикаций вручение благодарственных писем всем участникам акции.

В итоге грамотно спланированная акция явилась и средством стратегического управления поведением внешней среды, некой пограничной зоной между реальной жизнью и художественным произведением для всех ее участников.

Акция проводилась в течение недели, но благодаря правильной организации, особой энергии, специфическому переживанию времени и пространства во время театрализованных представлений, конкурсно-игровых программ и праздников были решены задачи, на которые обычно требуются месяцы.

Список используемых источников:

1. Березина Е.М. Благотворительность в контексте социально-культурной практики // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. Челябинск. 2010. № 4 (24). С. 54-61.
2. Петрова А.В. Благотворительность как социально-ролевое взаимодействие: теория и история процесса: автореф. дис. ... канд. социол. наук: 22.00.01. Екатеринбург, 2003. 24 с.
3. Юдина А.И. Социально-педагогическая концепция предупреждения социального сиротства [Текст]: теоретико-методологические основания, методика и технология / А. И. Юдина, Е. Кудрина. Кемерово: Кемеровский институт гуманитарных наук, 2013. 315 с.