DOI: 10.17117/na.2017.01.01.195

<http://ucom.ru/doc/na.2017.01.01.195.pdf>

Поступила (Received): 31.01.2017

Султрекова Е.М.

Подход к определению понятия синергия через диализ ключевых слов при взаимодействии коммерческих банков и страховых компаний

Sultrekova E.M.

The approach to the definition of synergy through dialysis keywords in the interaction of commercial banks and insurance companies

В данной статье рассматриваются понятие и сущность синергии, выделяются ключевые слова и словосочетания, без которых не может существовать синергия. Также автор дает свое определение синергии при взаимодействии страховых компаний и коммерческих банков

Ключевые слова: синергия, эмерджентность, совместное взаимодействие, банковская система, страховые компании, коммерческие банки

This article discusses the concept and essence of synergy, highlight key words and phrases, without which there can be no synergy. The author gives his own definition of synergy in the interaction of insurance companies and commercial banks

Key words: synergy, the emergence of joint cooperation, banking system, insurance companies, commercial banks

Султрекова Е.М.

Магистрант

Новосибирский государственный университет
экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Sultrekova E.M.

Master

Novosibirsk state university of economics and
management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Термин **синергии** в последние годы используется довольно часто в разных науках: в биологии, медицине, менеджменте, экономике и др. Например, в биологии этот термин означает сотрудничество между различными органами. В менеджменте, в свою очередь, существует ряд определений лишь незначительно отличающихся друг от друга, например, стратегический рычаг, взаимосвязи, стоимостные преимущества, достижения рационализации.

Изначально термин синергии был введен Г. Хакеном в книге «Синергетика» в 1977 г. это определение акцентирует внимание на согласованности взаимодействия частей при образовании структуры как единого целого [11]. Во многих науках термин синергии используется по разному, ученые из разных областей дают этому понятию схожие определения. Однако, определения этих ученых, чаще всего, применимы конкретно к их области науки или наоборот дают весьма общие (расширенные) определения, которые затруднительно применить к конкретной ситуации в силу специфичности взаимоотношений организаций.

В банковском деле синергия упоминается, чаще всего, при сделках слияний и присоединений (М&А), в результате которых, из двух разных компаний образуется одна. В последнее время в российской практике чаще всего преобладают сделки, при которых одна компания присоединяет к себе другую, при этом присоединяемая компания ликвидируется (рис. 1) [12].

$$A + B = A (B)$$

Рис. 1. Схема присоединений одной компании (Б) ко второй (А), с последующей ликвидацией компании (Б)

Помимо сделок слияний и присоединений, синергия проявляется и при взаимодействии различных организаций (без присоединения компаний). В частности речь пойдет о взаимодействии страховых компаний и коммерческих банков, т.к. при их совместной деятельности можно наблюдать эффект синергии, как прямой, так и косвенный, как положительный, так и отрицательный эффект. Для корректной формулировки определения синергии от взаимодействия разных компаний необходимо рассмотреть определения, которые дали ученые из разных областей наук.

Таблица 1. Ключевые слова, используемые в определении «синергия»

Авторы	Ключевые слова, используемые в определении							
	Объединение, Взаимодействие, кооперация, совместная деятельность, слияние, сочетание, интеграция	Эффект (результат)	Эмерджентность	Сумма, суммирование, сумм	Увеличение, возрастание	Преимущество	Комбинированное действие	Потенциальная дополнительная стоимость
Дамодаран Асват[1]	+							+
Жилин Д. М. [3]	+	+	+	+				
Кобзева Н.М. [4]	+	+						
Комлев Н.Г[5].		+	+	+			+	
Коупленд Т., Колер Т., Муррин Дж. [6]	+					+		
Кураков Л. П., В. Л. Кураков, А. Л. Кураков[7]	+	+	+		+			
Латфуллин Г.Р., Райченко А.В. [8]			+					
Лафта Дж. К. [9]			+	+				
Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б[10]	+	+	+		+			
Хакен Г. [11]	+							
Итог:	7	5	6	3	2	1	1	1

В качестве основы определения синергии рассмотрим ключевые слова, из которых состоят эти определения, и представим в виде таблицы для наглядности (табл. 1.). Эта таблица поможет увидеть и понять, какие слова (словосочетания) чаще всего используются разными учеными для раскрытия понятия «синергия».

Как видно из таблицы 1, чаще всего при формулировании определения используются слова: взаимодействие, объединение, интеграция и т.д., далее по частоте использования идет – эмерджентность. Под эмерджентностью понимаются свойства системы, которые не присущи ее элементам в отдельности, а возникают благодаря объединению этих элементов в единую, целостную систему [2]. Проанализировав таблицу 1 можно сделать вывод о том, что при поставке определения «синергия» особое внимание уделяется возникновению дополнительных свойств системы, повышение эффективности работы, получению преимуществ на рынке и т.д., которые возникают благодаря взаимодействию компаний. Далее дадим определение, которое наиболее точно, по мнению автора, подходит для ситуации взаимодействия страховых компаний и коммерческих банков.

Синергия – это результат, проявляющийся в повышении эффективности деятельности компаний в результате интеграции отдельных частей (разных компаний) в единую систему за счет так называемого совокупного системного эффекта (эмерджентности).

Синергия (синергетический эффект) от таких интеграций может проявляться по-разному, из них можно выделить несколько примеров:

а) Операционная синергия наблюдается в экономии на операционных расходах, например, сокращение расходов при сокращении сотрудников страховых компаний, т.к. консультацию и оформлению страховых договоров можно будет осуществлять непосредственно в офисе банка силами банковских сотрудников.

б) Финансовая синергия проявляется в получении дополнительных премий как банковскими менеджерами в частности, так и коммерческими банками в целом, благодаря агентским соглашениям между организациями.

в) Стратегическая синергия заключается в получении стратегических преимуществ – увеличение доли рынка, расширение клиентской базы, внешний и внутренний эффект. Извлечение дополнительной (синергетической) прибыли [12].

Определение, представленное выше в данной статье, можно применять не только при взаимодействии страховых компаний и коммерческих банков, но и при совместной деятельности других организаций. Однако не стоит забывать, что синергетический эффект может проявляться не только как положительный ($1+1=3$), но и как отрицательный результат деятельности ($1+1=0$), что изначально, естественно, не планировалось при совместной деятельности. Хотя существуют и прецеденты, когда страховые продукты в коммерческих банках начинают занимать значительный объем продаж, что банк создает собственную страховую компанию. Такими примерами могут быть: Страховая компания Сбербанк страхование жизни, Тинькофф Страхование, Альфа страхование, ВТБ

Страхование и т.д. Интересным является и тот факт, что и в обратном направлении существует такие примеры, когда страховая компания учреждает свой банк, хотя таких случаев гораздо меньше, это Россгострах банк.

Список используемых источников:

1. Дамодаран Асват Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004, с. 929.
2. Добрынин Н. М. Универсальный энциклопедический словарь для всех и каждого. Новосибирск: Наука, 2012.
3. Жилин Д.М. Теория систем. М.: УРСС, 2004. С. 183.
4. Кобзева Н.М. Синергизм процессов организационных изменений.
5. Комлев Н.Г. Словарь иностранных слов.
6. Коупленд Т., Колер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. М.: Олимп-Бизнес, 2005, с. 137.
7. Кураков Л.П., Кураков В.Л., Кураков А.Л. Экономика и право: словарь-справочник. М.: Вуз и школа. 2004.
8. Латфуллин Г.Р., Райченко А.В. Теория организации. СПб.: Питер, 2003. 400 с.
9. Лафта Дж. К. Теория организации. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003. 416 с.
10. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б Современном экономическом словаре. М.: ИНФРА-М, 2006. 495 с.
11. Хакен Г. Синергетика. М.: Мир, 1980. 406 с.
12. Эзрох Ю.С. Реструктуризация банков и банковских систем. Новосибирск: НГУЭУ, 2016. 406 с.

© 2017, Султрекова Е.М.

*Подход к определению понятия синергия через
диализ ключевых слов при взаимодействии
коммерческих банков и страховых компаний*

© 2017, Sultrekova E.M.

*The approach to the definition of synergy through
dialysis keywords in the interaction of commercial
banks and insurance companies*