DOI: 10.17117/na.2017.01.01.188

<http://ucom.ru/doc/na.2017.01.01.188.pdf>

Поступила (Received): 19.01.2017

Смирнов В.Ф.**Роль эконометрического моделирования в выявлении факторов инвестиционной привлекательности региона****Smirnov V.F.****The role of econometric modeling in identifying factors of investment attractiveness region**

Нестабильное состояние национальной экономики требует проведения масштабных мероприятий, направленных на развитие регионов. В зависимости от специфики и структуры экономики региона разрабатывается оригинальная концепция привлечения инвестиционных ресурсов, в том числе иностранных инвестиций

Ключевые слова: развитие регионов, иностранные инвестиции, инвестиции в регионы РФ

The unstable state of the national economy requires large-scale activities aimed at development of the regions. Depending on the nature and structure of the regional economy is developed the original concept of attracting investments, including foreign investments

Key words: regional development, foreign investment, investment in the regions of Russia

Смирнов Владимир Федорович

Коммерческий директор

ООО «Актуальность.РФ»

Пензенская обл., Засечное, ул. Н. Лавровой, 1-34

Smirnov Vladimir Fedorovich

Commercial Director

LLC "Aktualnost.RF"

Penza reg., Zasechnoe, N. Lavrovoy st., 1-34

Благополучие региона, в большинстве своем, зависит от того, насколько рационально он использует имеющиеся ресурсы и как оперативно реагирует на меняющиеся условия глобальной экономики [1].

Стремительное и отчасти стихийное развитие экономики страны побуждает к внедрению прогрессивных аналитических методов в принятии управленческих решений [2]. В этой связи актуальным является применение на практике мощного математико-стратегического инструментария.

Адаптация региона к меняющимся условиям, сглаживание влияния внешних негативных факторов, построение прогнозных моделей развития экономики, минимизация рисков – далеко не полный перечень задач, которые можно решить с помощью эконометрики.

Эконометрическое моделирование – сложный, динамичный, многомерный, активно эволюционирующий объект, способный не только дать комплексную оценку настоящего состояния экономики региона, но и изыскать резервы

для повышения его инвестиционной привлекательности, в том числе для иностранных инвестиций [3, 4, 5].

Пензенская область обладает значительными конкурентными преимуществами, которые позволяют стимулировать приток капитала в экономику региона [6]. Однако несмотря на благоприятную рыночную конъюнктуру и рост экономики, проблема привлечения инвестиций остается актуальной.

Маркетинг регионов как ключевой инструмент повышения инвестиционной привлекательности (конкретного субъекта).

Одним из эффективных инструментов улучшения инвестиционного климата Пензенской области является региональный маркетинг. Маркетинг территории – это аргументированная, но тем не менее, гибкая локальная экономическая политика, целесообразность проведения которой обуславливается нарастающей конкуренцией между регионами [7].

Как правило, традиционные программы регионального развития на сегодняшний день не актуальны. В большинстве случаев мероприятия по региональному развитию проводятся хаотично и точечно, вызывая периодические всплески интереса внешних инвесторов к вложению средств в регион.

Синергия маркетинговых парадигм и эконометрических теорий при формировании стратегии развития позволит переориентировать регион в сторону разумного и талантливое управления рынком и имеющимися природными, финансовыми, материально техническими, трудовыми и прочими ресурсами [8]. Что, в свою очередь, приведет к развитию производственной, социальной, культурной, экологической, инновационной сфер территории, активизирует инвестиционные потоки, будет способствовать повышению уровня жизни населения и предпринимательской активности, созданию позитивного имиджа области.

В этой связи эконометрическое моделирование позволяет решить ряд задач маркетинговой и коммуникационной политики (маркетинг микс, медиамикс, оптимизация портфеля брендов и продуктов) и вместе тем получить максимальную отдачу от маркетинговых инвестиций [9].

Одним из основных условий обеспечения благополучия конкретной территории является привлечение отечественных и иностранных инвесторов [10]. Регионы РФ развиты неравномерно и имеют различный инвестиционный потенциал. Однако механизмы, способствующие привлечению капитала в ту или иную региональную экономику, практически идентичны и условно их можно разделить на категории:

1. Меры поддержки со стороны государства. К ним относится создание свободных экономических зон, предоставление налоговых льгот, гарантии государства, наличие четкой и целенаправленной системы законодательного, нормативного, информационного обеспечения интересов инвесторов.

2. Оптимизация финансового механизма.

3. Создание коммерческих и некоммерческих институтов регионального развития и центров поддержки инвесторов.

В заключение необходимо отметить, что одним из самых ценных ресурсов региона являются его люди, кадровый потенциал. Модернизация механизмов

реализации госполитики в социальной и культурной сферах, прогрессивная молодежная политика, улучшение качества образования и здравоохранения, внедрение современных методов регулирования содействия занятости населения позволит создать гибкий, конкурентоспособный рынок труда, способный обеспечить региональную экономику квалифицированными трудовыми кадрами, что, несомненно, окажет позитивное влияние на инвестиционный климат региона [11, 12].

Список используемых источников:

1. Поздняков К.К. Привлечение иностранных инвестиций в регионы Российской Федерации. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 2005.
2. Федоров В.К., Бендерский Г.П., Поздняков К.К. Особенности развития инновационного потенциала производственных трудовых ресурсов // Сварочное производство. 2011. № 12. С. 40-43.
3. Поздняков К.К. Иностранные инвестиции в экономике России: региональный аспект // Российский внешнеэкономический вестник. 2004. № 4. С. 40-46.
4. Селиванов И.В. Иностранные инвестиции в России // Actualscience. 2015. Т. 1. № 5 (5). С. 92-93.
5. Соловьев В.Б. Теоретические механизмы привлечения иностранных инвестиций // Actualscience. 2016. Т. 2. № 1. С. 80-81.
6. Соловьев В.Б., Володин Р.Н. Иностранные инвестиции в Пензенской области // Actualscience. 2016. Т. 2. № 1. С. 78-79.
7. Поздняков К.К. Предложения по созданию или улучшению действующих региональных структур поддержки малого и среднего бизнеса // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 11 (51). С. 62-66.
8. Поздняков К.К. Совет директоров как эффективный механизм снижения рисков корпоративной коррупции // Actualscience. 2016. Т. 2. № 3. С. 97-98.
9. Поздняков К.К. Внедрение на предприятии системы бизнес-контроля с целью совершенствования процессов корпоративного управления в холдинговых структурах // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10-1 (63-1). С. 636-639.
10. Поздняков К.К. Предложения по созданию и улучшению региональной экосистемы социального предпринимательства // Вопросы экономических наук. 2015. № 6 (76). С. 67-69.
11. Поздняков К.К. Современные требования, предъявляемые компаниями к работе комитетов по аудиту // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10-2 (63-2). С. 500-502.
12. Поздняков К.К. Механизмы повышения качества корпоративного управления в компаниях с государственным участием // Actualscience. 2016. Т. 2. № 2. С. 113-115.

© 2017, Смирнов В.Ф.

Роль эконометрического моделирования в выявлении факторов инвестиционной привлекательности региона

© 2017, Smirnov V.F.

The role of econometric modeling in identifying factors of investment attractiveness region