DOI: 10.17117/na.2017.01.01.146

<http://ucom.ru/doc/na.2017.01.01.146.pdf>

Поступила (Received): 08.01.2017

Панкова К.А., Учинина Т.В. Направления развития объектов гостиничной индустрии в РФ

Pankova K.A., Uchinina T.V. Directions of development of hotel industry in the Russian Federation

В течение последних десяти лет в России наблюдается стремительное развитие гостиничного бизнеса. Началось масштабное строительство высококласных гостиниц, причем не только в столице, но и в областных центрах. В крупные города приходят международные гостиничные компании, растет число маленьких частных отелей, также реконструируются старые советские гостиницы, стали предъявляться более жесткие требования к персоналу, обслуживание стало стремиться к европейским стандартам. Во многом это связано с подъемом экономики в нашей стране, а также повышением уровня благосостояния граждан. Однако количественный рост далеко не всегда сопровождается одновременным повышением качества обслуживания и уровня сервиса

Ключевые слова: гостиницы, бизнес, рынок, проблемы

Over the past ten years, the rapid development of hotel business in Russia is observed. It began large-scale construction of high-class hotels, not only in the capital but also in regional centers. In the big cities come international hotel companies, a growing number of small private hotels, also reconstructed the old Soviet hotels began to be offered more stringent requirements for personnel, maintenance was to strive for European standards. This is largely due to the rise of the economy in our country, as well as an increase in the welfare of the citizens. However, the quantitative growth is not always accompanied by a simultaneous increase in the quality of service and level of service

Key words: hotels, business, market, problems

Панкова Кристина Александровна

Студент

Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства

г. Пенза, ул. Титова, 28

Pankova Christina Alexandrovna

Student

Penza state university of architecture and
construction

Penza, Titov st., 28

Учинина Татьяна Владимировна

Кандидат экономических наук, доцент

Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства

г. Пенза, ул. Титова, 28

Uchinina Tatyana Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Penza state university of architecture and
construction

Penza, Titov st., 28

За последние несколько десятилетий гостиничная индустрия изменилась до неузнаваемости. Сегодня в этой сфере деятельности, как никогда, имеются большие возможности, как для успеха, так и для неудач. Современные гости ожидают от гостиничного предприятия высоких стандартов обслуживания. Все

это ставит перед руководителями гостиничных предприятий, чье основное внимание до недавнего времени было сосредоточено на оперативном управлении производством, новые задачи. Тема данной статьи представляется актуальной, вследствие того, что гостиницы Российской Федерации за последние годы стали частью международного гостиничного бизнеса. Гостиничный рынок является перспективным. Являясь капиталоемким проектом с длительным сроком окупаемости, гостиница позволяет инвестору иметь в собственности дорогой и перспективный с точки зрения будущей доходности объект. Спрос на гостиничные услуги непостоянный, зависит от времени года, подвержен сезонным колебаниям. Производство гостиничного продукта требует высоких материальных затрат при существенно меньших переменных затратах. Постоянные затраты не зависят от количества обслуживаемых клиентов (гостей), а переменные зависят. Это требует привлечения в сезон большого дополнительного персонала, который зачастую не может быть патриотом гостиницы. Он не заинтересован в нужной степени в своевременном и качественном обслуживании. Кроме того, нехватка средств на постоянные затраты снижает качество гостиничного продукта. Между тем, несмотря на общероссийские тенденции в гостиничном хозяйстве, стоит индивидуально подходить к каждому региону при проведении анализа гостиничного сектора, поскольку необходимо учитывать противоречия между текущими возможностями и потенциалом региона.

Большинство городов России, к сожалению, демонстрируют невысокие показатели развития сферы гостиничных услуг, в том числе в части строительства новых гостиниц. Исключение составляют те 11 российских городов, которые примут гостей Чемпионата Мира по футболу в 2018 году – Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Казань, Волгоград и др. Их инфраструктура наиболее современна, и строительство новых отелей там осуществляется более быстрыми темпами, чем в других регионах РФ. Однако и эти темпы неудовлетворительны.

Коэффициент обеспеченности гостиничными номерами является одним из основных критериев развитости рынка гостиничных услуг. По данному показателю наименее обеспеченным среди городов-миллионников является Волгоград, в котором на 1 000 жителей приходится 0,6 номера. Среди региональных городов (без учета столиц) наиболее обеспеченными являются города – Екатеринбург и Казань, в которых коэффициент обеспеченности составляет 2,5 и 2,2 номера/1000. Сравнительные данные обеспеченности крупных городов гостиничными номерами приведены на рисунке 1.

Развитие бизнеса в регионах, в том числе с участием иностранного капитала, повышение статуса России как страны, привлекательной для путешествий в глазах иностранных туристов, повышение благосостояния россиян и появление интереса к отдыху внутри страны – основные факторы, определяющие возрастание спроса на услуги гостиничных предприятий.

Объем продаж гостиничных услуг зависит от ряда причин. Одним из основополагающих факторов является месторасположение гостиницы. От него зависят удобство доступа к гостинице и привлекательность его окружения (развитая инфраструктура) для гостя, которая во многом зависит от цели посещения (отдых или деловая поездка).

Рис. 1. Сравнительные данные обеспеченности крупных городов РФ гостиничными номерами на 1 тыс. жителей, по состоянию на конец 2014 г.

Так, в соответствии с целями поездок можно выделить следующие группы туристов и, соответственно, основные направления развития гостиничной индустрии:

1 группа: граждане, направляющиеся на лечения в оздоровительные учреждения.

2 группа: туристы, направляющиеся на отдых и экскурсии (познавательный и поощрительный туризм).

3 группа: бизнес-туристы (командированные, бизнесмены, предприниматели; представители органов власти, организаторы мероприятий и т.д.).

4 группа: участники и болельщики спортивных мероприятий. 5 группа: участники и болельщики спортивных мероприятий.

5 группа: граждане, для которых город Пенза является пересадочным узлом

Список используемых источников:

1. Акимова М.С., Улицкая Н.Ю., Копрянцева Е.С. Виды бизнеса на рынке недвижимости // Крымский экономический вестник. 2014. № 6 (13). С. 5-7
2. Евсюкова А.И., Учинина Т.В. Влияние фактора местоположения на перспективу развития гостиничного бизнеса (на примере города Пенза) // Наука и образование в XXI веке. 2013. С. 50-51.
3. Глухова К.А., Учинина Т.В. Инвестиционная привлекательность строительства крупных торгово-развлекательных центров в регионах (на примере г.Пензы) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 644.
4. Кондрашова В.А., Учинина Т.В. Анализ привлекательности территории города Пензы для размещения социально значимых объектов (на примере строительства спортивно-развлекательного комплекса) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2. С. 473.
5. Медведева Е.Н., Глухова К.А., Учинина Т.В. Анализ тенденций и особенностей развития торговой недвижимости в г.Пензе // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. С. 780.
6. Офицерова К.А., Учинина Т.В. Маркетинговые исследования при анализе инвестиционной привлекательности строительства торговых объектов (на примере торгового центра «Берлин» в г.Пензе) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. С. 334.
7. Толпегина С.О., Учинина Т.В. Анализ влияния местоположения на рыночную стоимость объекта недвижимости (на примере земель г.Пензы) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 1. С. 280.

8. Толстова Т.В., Учинина Т.В., Ухабина Т.А. Исследование размещения гостиничной недвижимости в структуре городов России и мира с целью выбора наиболее эффективного варианта местоположения на территории г. Пензы // *Современные проблемы науки и образования*. 2015. № 1-1. С. 574.
9. Учинина Т.В., Биксалиева Д.Р. Организация финансирования бизнес-проектов на рынке коммерческой недвижимости // *Финансовый менеджмент*. 2012. № 3. С. 27-33.
10. Учинина Т.В. Моделирование вариантов местоположения гостиничной недвижимости в структуре города по критерию инвестиционной ценности территории. Монография. Пенза, 2014.
11. Учинина Т.В., Ухабина Т.А. Анализ структуры гостиничных услуг на территории города Пензы и формирование предложений по развитию гостиничной недвижимости // *Современные проблемы науки и образования*. 2015. № 1-1. С. 572.

© 2017, Панкова К.А., Учинина Т.В.

*Направления развития объектов гостиничной
индустрии в РФ*

© 2017, Pankova K.A., Uchinina T.V.

*Directions of development of hotel industry in the
Russian Federation*