DOI: 10.17117/na.2017.01.01.084

<http://ucom.ru/doc/na.2017.01.01.084.pdf>

Поступила (Received): 23.01.2017

Дедусенко Е.А.**Туристская деловая среда и особенности ее развития****Dedusenko E.A.****Tourism business environment and its development**

В статье рассмотрены тенденции развития деловой среды в туризме. Главный акцент делается на особенностях туристской деловой среды в России с применением данных официальной статистики

Ключевые слова: деловая среда в туризме, тенденции развития туризма

The article considers tendencies of the business environment in tourism. The main focus is on the characteristics of the tourism business environment in Russia with the use of official statistics

Key words: business environment in tourism, trends in tourism development

Дедусенко Елена Александровна

Кандидат экономических наук, доцент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Стремянный пер., 36

Dedusenko Elena Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Russian university of economics named G.V. Plekhanov
Moscow, Stremyanny lane, 36

Туристская индустрия является отдельной областью экономической деятельности, направленной на обслуживание туристов, но, с другой стороны, входит в состав сферы услуг. Сектор услуг в России имеет огромный потенциал и существует огромное количество свободных рыночных ниш, в которых качество услуг отстает от мировых стандартов.

Туризм и сфера услуг в значительной степени зависят от сезонных колебаний. Также в последнее время экономическая конъюнктура в России существенно изменилась, стала более сложной и нестабильной. Например, одним из показателей состояния рыночной среды является индекс делового доверия, который оценивается Федеральной службой государственной статистики Российской Федерации (Госкомстатом). Как отмечает Госкомстат, исследование делового климата проводятся с целью получения оперативной информации о состоянии конъюнктуры и делового климата в различных секторах экономики. В основе исследований Госкомстата заложены следующие важные методологические принципы: используется три категории оценок; информация, получаемая в процессе конъюнктурных обследований, носит качественный характер и анализируется на ежеквартальной основе.

Исследования Госкомстата за период 2012-2016 гг. показывают два выраженных тренда изменения деловой среды:

– ухудшение состояния экономической конъюнктуры в сфере услуг за период с 2014 г. по 2016 г.;

– сезонные колебания конъюнктуры рынка услуг: спад в 1 и 4 квартале, улучшение предпринимательской уверенности во 2 и 3 кварталах.

На рис.1 показано изменение индекса предпринимательской уверенности в сфере услуг Российской Федерации за период 2012-2016 гг.

Источник: Федеральная служба государственной статистики
http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/usl/graf1.htm

Рис. 1. Оценка предпринимательской уверенности в сфере услуг Российской Федерации (2012-2016)

Таким образом, фактические данные свидетельствуют, что с точки зрения состояния бизнес-среды, на туристском рынке отмечается падение спроса, следовательно, снижение предпринимательской уверенности в индустрии туризма. Учитывая циклические и сезонные колебания индекса предпринимательской уверенности в сфере туризма за последние 3 года, а также влияние экономических и геополитических факторов на сферу туризма, показатели предпринимательской активности в сфере внутреннего, въездного и выездного туризма будут снижаться.

Следует отметить, что опросы предпринимателей в сфере услуг и индустрии туризма (например, индексы предпринимательской уверенности) являются важными показателями состояния макроэкономики и туристской сферы. Также данные показатели отражают ситуацию с экономической эффективностью в туристской отрасли. Результаты опросов предпринимателей, проведенные Госкомстатом, показывают, что макроэкономическая среда демонстрирует политические и экономические риски, которые оказывают значительное влия-

ние на индустрию туризма. Рыночная среда в туристской сфере Российской Федерации характеризуется нестабильностью и ухудшением общей предпринимательской уверенности в туризме.

Кроме того, для туристской сферы в нашей стране характерны следующие тенденции: периодические и внутригодовые колебания в сфере внутреннего туризма, въездного и выездного туризма (снижение спроса на туристские услуги в 1 и 4 кварталах; увеличение спроса на туристские услуги во 2 и 3 кварталах); данные колебания рыночной конъюнктуры являются не только следствием влияния мирового экономического кризиса, но и результатом влияния политических факторов, например, политических санкций, обострения международной геополитической ситуации.

Список используемых источников:

1. Федеральная служба государственной статистики. Динамика индекса предпринимательской уверенности в сфере услуг. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/usl/graf1.htm
2. Федеральная служба государственной статистики. Индекс предпринимательской уверенности, процент, Российская Федерация, туристская деятельность. URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi>
3. Федеральная служба государственной статистики. Оценка спроса на услуги в сфере выездного, въездного и внутреннего туризма. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#

© 2017, Дедусенко Е.А.

Туристская деловая среда и особенности ее развития

© 2017, Dedusenko E.A.

Tourism business environment and its development