ISSN 2411-7609

DOI: 10.17117/na.2017.01.01

<https://ukonf.com/doc/na.2017.01.01.pdf>

Научный альманах

2017 · N 1-1(27)

Science Almanac

ISSN 2411-7609

9 772411 760903

<https://ukonf.com/na>

DOI: 10.17117/na.2017.01.01

<https://ukonf.com/doc/na.2017.01.01.pdf>

Научный альманах

2017 · N 1-1(27)

Выходит 12 раз в год

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС 77-56326 от 02.12.2013 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель:

ООО «Консалтинговая компания Юком»

Главный редактор: Уляхин Т.М.

Адрес редакции: Россия, 392000, г. Тамбов, а/я 44

URL: <https://ukonf.com/na>

E-mail: na@ukonf.com

Информация об опубликованных статьях предоставляется в РИНЦ (договор № 255-04/2015)

Science Almanac

2017 · N 1-1(27)

Issued 12 times a year

Registration Certificate of mass media EL № FS 77-56326 from 12/02/2013 given by Federal service of supervision in the scope of communication, information technologies and mass media (Roskomnadzor)

Founder and Publisher: Consulting company Ukom

Editor in Chief: Ulyahin T.M.

Address of Publisher:

Russia, 392000, Tambov, PO box 44

URL: <https://ukonf.com/na>

E-mail: na@ukonf.com

The information about published articles is given to the RISQ system (contract № 255-04/2015)

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна. Издание основано в 2013 году. 23,38 усл. печ. л. 374 с.

По материалам международной научно-практической конференции «Наука, образование, общество», Россия, г. Тамбов, 31 января 2017 г.

Редакционная коллегия

Аксенова Светлана Владимировна

Доктор медицинских наук, профессор

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва
г. Саранск, ул. Ульянова, 26 А

Ахметов Марат Анварович

Доктор педагогических наук, профессор

Ульяновский государственный педагогический университет
им. И.Н. Ульянова

Ульяновск, площадь 100-летия со дня рождения В.И. Ленина, 4

Баширов Вадим Дипрович

Доктор сельскохозяйственных наук, профессор

Оренбургский государственный университет
г. Оренбург, пр. Победы, 13

Гасанова Узлипат Усмановна

Доктор филологических наук, профессор

Дагестанский государственный университет
г. Махачкала, ул. М. Гаджиева, 43 А

Гнездова Юлия Владимировна

Доктор экономических наук, профессор

Смоленский государственный университет
г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4

Гоциридзе Рауль Симонович

Доктор химических наук, директор

Батумский государственный университет им. Шота Руставели
Грузия, г. Батуми, ул. Гришашвили 5

Доника Алена Димитриевна

Доктор социологических наук, профессор

Волгоградский государственный медицинский университет
г. Волгоград, пл. Павших борцов, 1

Editorial board

Aksenova Svetlana Vladimirovna

Candidate of Medical Sciences, Professor

Mordovia State University named N.P. Ogarev
Saransk, Ulyanov st., 26 A

Ahmetov Marat Anvarovich

Doctor of Pedagogic Sciences, Professor

Ulyanovsk State Pedagogical University
Ulyanovsk, 100th anniversary of the birth of V.I. Lenin sq., 4

Bashirov Vadim Diprovich

Doctor of Agricultural Sciences, Professor

Orenburg State University
Orenburg, Pobody ave., 13

Gasanova Uzlipat Usmanovna

Doctor of Philological Sciences, Professor

Dagestan State University
Mahachkala, M. Gadzhiev st., 43 A

Gnezdova Yulya Vladimirovna

Doctor of Economic Sciences, Professor

Smolensk State University
Smolensk, Przhevalsky st., 4

Gotsiridze Raul Simonovich

Doctor of Chemical Sciences, Director

Batumi State University named Shota Rustaveli
Georgia, Batumi, Grishashvili st., 5

Donika Alena Dimitrievna

Doctor of Sociological Sciences, Professor

Volgograd State Medical University
Volgograd, Pavshikh Bortsov sq., 1

Редакционная коллегия

Дыбина Ольга Витальевна

Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой
Тольяттинский государственный университет
г. Тольятти, ул. Белорусская, 14

Егорова Галина Ивановна

Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой
Тюменский государственный нефтегазовый университет
(филиал)
г. Тобольск, Зона Вузов, 9

Жуков Борис Михайлович

Доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой
Южный институт менеджмента
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 216

Зайнуллина Лилия Маратовна

Доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой
Башкирский государственный университет
г. Уфа, ул. К. Маркса, 3/4

Залозная Галина Михайловна

Доктор педагогических наук, профессор, декан
Оренбургский государственный аграрный университет
г. Оренбург, ул. Челюскинцев, 18

Ибраев Иршек Кажикаримович

Доктор технических наук, профессор
Карагандинский государственный технический университет
Казахстан, г. Караганда, бул. Мира, 56

Калинина Ирина Николаевна

Доктор биологических наук, профессор
Сибирский государственный университет физической культуры
и спорта
г. Омск, ул. Масленникова, 144

Кесаева Рита Эльбрусовна

Доктор социологических наук, профессор, декан
Северо-Осетинский государственный университет
им. К.Л. Хетагурова
г. Владикавказ, ул. Ватутина, 46

Кильберг-Шахзадова Надежда Васильевна

Доктор философских наук, профессор
Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова
г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173

Кобелева Татьяна Алексеевна

Доктор фармацевтических наук, профессор, зав. кафедрой
Тюменский государственный медицинский университет
г. Тюмень, ул. Одесская, 61

Кожин Владимир Александрович

Доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой
Нижегородский институт менеджмента и бизнеса
г. Нижний Новгород, ул. Горная, 13

Коротков Владислав Георгиевич

Доктор технических наук, профессор, декан
Оренбургский государственный университет
г. Оренбург, пр. Победы, 13

Лобанов Александр Павлович

Доктор психологических наук, профессор, проректор
Белорусский государственный педагогический университет
им. Максима Танка
Белоруссия, г. Минск, ул. Советская, 18

Марченко Марина Николаевна

Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

Editorial board

Dybina Olga Vitalievna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, head of Department
Togliatti State University
Togliatti, Belorusskaya st, 14

Egorova Galina Ivanovna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, head of Department
Tyumen State Oil and Gas University (branch)
Tobolsk, Zona Vuzov, 9

Zhukov Boris Mihaylovich

Doctor of Economic Sciences, Professor, head of Department
Southern Institute of Management
Krasnodar, Stavropolskaya st., 216

Zaynullina Liliya Maratovna

Doctor of Philological Sciences, Professor, head of Department
Bashkir State University
Ufa, K. Marks st., 3/4

Zaloznaya Galina Mihaelovna

Doctor of Pedagogic Sciences, Professor, Dean
Orenburg State Agrarian University
Orenburg, Chelyuskincev st., 18

Ibraev Irshek Kazhikarimovich

Doctor of Engineering Sciences, Professor
Karaganda State Technical University
Kazakhstan, Karaganda, Mira blvd., 56

Kalinina Irina Nikolaevna

Doctor of Biological Sciences, Professor
Siberian Academy of Physical Culture
Omsk, Maslennikova st., 144

Kesaeva Rita Elbrusovna

Doctor of Sociological Sciences, Professor, Dean
North Ossetian State University
Vladikavkaz, Vatutina st., 46

Kilberg-Shahzadova Nadejda Vasilyevna

Doctor of Philosophical Sciences, Professor
Kabardino-Balkarian State University
named after H.M. Berbekov
Nalchik, Chernyshevsky st., 173

Kobeleva Tatyana Alekseevna

Doctor of Pharmaceutical Sciences, Professor, head of
Department
Tyumen State Medical Academy
Tyumen, Odessa st., 54

Kozhin Vladimir Aleksandrovich

Doctor of Economics Science, Professor, head of Department
Nizhny Novgorod Institute of Management and Business
Nizhny Novgorod, Mountain st., 13

Korotkov Vladislav Georgievich

Doctor of Engineering Sciences, Professor, Dean
Orenburg State University
Orenburg, Pobedy ave., 13

Lobanov Aleksandr Pavlovich

Doctor of Psychological Sciences, Professor, Vice-Rector
Belarusian State Pedagogical University named Maxim Tank
Belarus, Minsk, Sovetskaya st., 18

Marchenko Marina Nikolaevna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, head of Department
Kuban State University
Krasnodar, Stavropolskaya st., 149

Редакционная коллегия

Матиевская Наталья Васильевна

Доктор медицинских наук
Гродненский государственный медицинский университет
Белоруссия, г. Гродно, ул. Горького, 80

Мегрелишвили Зураб Неврович

Доктор технических наук, профессор,
руководитель департамента
Батумский государственный университет им. Ш. Руставели
Грузия, Батуми, ул. Пиросмани, 12

Мейманов Бактыбек Каттоевич

Доктор экономических наук, профессор
Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова
Кыргызстан, г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо, 58

Ниценко Виталий Сергеевич

Доктор экономических наук
Одесский национальный университет им. И.И. Мечникова
Украина, г. Одесса, ул. Дворянская, 2

Новиков Юрий Олегович

Доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный медицинский университет
г. Уфа, ул. Ленина, 3

Оболенский Николай Васильевич

Доктор технических наук, профессор, зам. директора
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет
г. Нижний Новгород, ул. Ильинская, 65

Пирожков Геннадий Петрович

Доктор культурологии, профессор
Тамбовский государственный технический университет
г. Тамбов, ул. Советская, 106

Попова Ангелина Алексеевна

Доктор химических наук, зав. кафедрой
Майкопский государственный технологический университет
г. Майкоп, ул. Первомайская, 191

Прохоров Владимир Тимофеевич

Доктор технических наук, профессор, зав. кафедрой
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ
г. Шахты, ул. Шевченко, 147

Рябцев Александр Львович

Доктор исторических наук, зав. кафедрой
Черноморское Высшее военно-морское ордена Красной Звезды
училище имени П.С. Нахимова
г. Севастополь, ул. Павла Дыбенко, 1

Рябцева Елена Евгеньевна

Доктор политических наук, профессор
Севастопольский экономико-гуманитарный институт
(филиал) Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского
г. Севастополь, ул. Лизы Чайкиной, 80

Сазонова Виктория Владимировна

Доктор ветеринарных наук, профессор
Орловский государственный аграрный университет
г. Орел, ул. Генерала Родина, 69

Скрипачева Ирина Александровна

Доктор культурологии, профессор
Тольяттинский государственный университет
г. Тольятти, ул. Белорусская, 14

Сопов Александр Валентинович

Доктор исторических наук, профессор
Майкопский государственный технологический университет
г. Майкоп, ул. Первомайская, 191

Editorial board

Matievskaya Natalya Vasilevna

Doctor of Medical Sciences
Grodno State Medical University
Belarus, Grodno, Gorky st., 80

Megrelishvili Zurab Nevrovich

Doctor of Technical Science, Professor, head of Department
Batumi State University named Sh. Rustaveli
Georgia, Batumi, Pirosmeni st., 12

Meymanov Baktybek Kattoevich

Doctor of Economic Sciences, Professor
Kyrgyz Economic University named M. Ryskulbekov
Kyrgyzstan, Bishkek, Togolok Moldo st., 58

Niceneno Vitaliy Sergeevich

Doctor of Economics Science
Odessa I.I. Mechnikov National University
Ukraine, Odessa, Dvoryanskaya str., 2

Novikov Yuriy Olegovich

Doctor of Medical Sciences, Professor
Bashkir State Medical University
Ufa, Lenin st., 3

Obolenskiy Nikolai Vasilyevich

Doctor of Engineering Sciences, Professor, deputy Director
Nizhny Novgorod State University of Architecture and
Civil Engineering
Nizhny Novgorod, Ilinskaya st., 65

Pirozhkov Gennadiy Petrovich

Doctor of Culturology, Professor
Tambov State Technical University
Tambov, Sovetskaya st., 106

Popova Angelina Alekseevna

Doctor of Chemical Sciences, head of Department
Maykop State Technological University
Maykop, Pervomayskaya st., 191

Prokhorov Vladimir Timofeevich

Doctor of Technical Sciences, Professor, head of Department
Institute of the Service Sector and Entrepreneurship (branch)
DSTU
Shakhty, Shevchenko st., 147

Ryabcev Aleksandr Lvovich

Doctor of Historical Sciences, head of Department
Nakhimov Naval Academy (Sevastopol)
Sevastopol, Pavla Dybenko st., 1

Ryabceva Elena Evgenyevna

Doctor of Political Sciences, Professor
Sevastopol economic-humanitarian Institute (branch)
Crimean Federal University. V.I. Vernadsky
Sevastopol, Lisa Chaikina st., 80

Sazonova Victoriya Vladimirovna

Doctor of Veterinary Sciences, Professor
Orel State Agrarian University
Orel, General Rodin st., 69

Skripacheva Irina Aleksandrovna

Doctor of Culturology, Professor
Togliatti State University
Togliatti, Belorusskaya st., 14

Sopov Alexander Valentinovich

Doctor of Historical Sciences, Professor
Maykop State Technological University
Maykop, Pervomayskaya st., 191

Редакционная коллегия

Тамбовцева Ритта Викторовна

Доктор биологических наук, профессор, зав. кафедрой
Российский государственный университет физической
культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)
г. Москва, Сиреневый бул., 4

Теренина Ирина Владимировна

Доктор экономических наук, профессор
Ростовский государственный строительный университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, 162

Ферару Галина Сергеевна

Доктор экономических наук, профессор
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Хажметов Лиуан Мухажевич

Доктор технических наук, профессор
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет
им. В.М. Кокова
г. Нальчик, пр. Ленина, 1 В

Халиков Абдулхак Абдулхайрович

Доктор технических наук, профессор, зав. кафедрой
Ташкентский институт инженеров железнодорожного
транспорта
Узбекистан, г. Ташкент, ул. Адылходжаева, 1

Храмченко Дмитрий Сергеевич

Доктор филологических наук
Тульский государственный педагогический университет
им. Л.Н. Толстого
г. Тула, пр. Ленина, 125

Черкашина Татьяна Тихоновна

Доктор педагогических наук, зав. кафедрой
Государственный университет управления
г. Москва, Рязанский пр., 99

Шекихачев Юрий Ахметханович

Доктор технических наук, профессор, декан
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет
им. В.М. Кокова
г. Нальчик, пр. Ленина, 1 В

Шефер Ольга Робертовна

Доктор педагогических наук, профессор
Челябинский государственный педагогический университет
г. Челябинск, пр. Ленина, 69

Шулаев Алексей Владимирович

Доктор медицинских наук, профессор, проректор
Казанский государственный медицинский университет
г. Казань, ул. Бутлерова, 49

Editorial board

Tambovtseva Ritta Viktorovna

Doctor of Biological Sciences, Professor, head of Department
Russian State University of Physical Education, Sport,
Youth and Tourism (RSUPESY&T)
Moscow, Lilac blvd., 4

Terenina Irina Vladimirovna

Doctor of Economic Sciences, Professor
State University of Civil Engineering
Rostov-on-Don, Socialisticheskaya st., 162

Feraru Galina Sergeevna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Belgorod National Research University
Belgorod, Pobedy st., 85

Hazhmetov Liuyan Muhazhevich

Doctor of Engineering Sciences, Professor
Kabardino-Balkar State Agricultural University named
after V.M. Kokov
Nalchik, Lenina ave., 1

Halikov Abdulhak Abdulhairovich

Doctor of Technical Sciences, Professor, head of Department
Tashkent Institute of Railway Transport Engineers
Uzbekistan, Tashkent, Adylhodzhaeva st., 1

Hramchenko Dmitriy Sergeevich

Doctor of Philological Sciences
Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University
Tula, Lenin ave., 125

Cherkashina Tatyana Tihonovna

Doctor of Pedagogical Sciences, head of Department
State University of Management
Moscow, Ryazanskiy ave., 99

Shekihachev Yuriy Ahmethanovich

Doctor of Engineering Sciences, Professor, Dean
Kabardino-Balkar State Agricultural University named
after V.M. Kokov
Nalchik, Lenina ave., 1 V

Shefer Olga Robertovna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
Chelyabinsk State Pedagogical University
Chelyabinsk, Lenin ave., 69

Shulaev Aleksey Vladimirovich

Doctor of Medical Sciences, Professor, vice Rector
Kazan State Medical University
Kazan, Butlerova st., 49

Содержание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	15
Андрианов А.О., Медников О.А. Алгоритм решения задачи снижения затрат в черной металлургии	15
Андрианов А.О., Медников О.А. Переработка ломов и отходов металлов: теоретический аспект	19
Антонова О.В. Методы анализа и выбор системы показателей оценки финансовой устойчивости	23
Ахвердиева А.Э. Теоретические подходы к определению понятия инвестиционный портфель страховой компании	35
Бабанова Ю.В., Ушаков К.А. Роль системы мониторинга инновационной деятельности организации в управлении экономической системой России	38
Баранчикова Е.С. Транснациональные корпорации – к вопросу о содержании	44
Басова В.М. Выбор маркетинговой стратегии в автомобильном бизнесе	48
Басова В.М. Развитие авиастроительной промышленности как высокотехнологичной отрасли экономики	51
Белошицкая М.О., Шарапова И.С., Юга И.П. Совершенствование внутреннего контроля собственного капитала	54
Бирюкова Н.О. Применение метода «Директ-костинг» в сельскохозяйственной организации	60
Бутяева Ю.А. IPO российских компаний на российских и западных фондовых биржах: сложившийся опыт и перспективы	64
Вдовина Е.А. Бюджет доходов и расходов организации в условиях применения ЕСХН	71
Воронина П.А. Качество обслуживания физических лиц в коммерческих банках	75
Воронова Е.И. Оценка земельных участков под объектом строительства	79
Дедусенко Е.А. Туристская деловая среда и особенности ее развития	84
Демина М.И., Исайчик К.Ф., Истомина Ю.В. Основные методы управления банковскими рисками в условиях нестабильной ситуации в стране	87
Добровольская О.П., Ворошилов А.С. Анализ социально-экономических последствий повышения пенсионного возраста в РФ	91

Дроздов А.Ю. Банковская система против предприятий ОПК: казусы законодательства	95
Дугина Е.Н. Развитие предприятия на основе концепции бережливого производства	99
Ерохин Д.В., Шмырёва А.И. Оценка роли банков с государственным участием в отдельных странах	105
Заикина Л.Ю., Медников О.А. Особенности развития системы обращения с отходами на территории Нижегородской области	109
Заикина Л.Ю., Цыплаков И.Ю. Методические подходы к финансовому анализу страховых организаций	113
Зеленцова Н.С. Инновационное развитие РФ	117
Королькова Н.А. К вопросу о дефинициях понятия «ликвидность банковской системы»	120
Красильников А.В. Оценка конкуренции традиционного банковского бизнеса и интернет финансов Китая	125
Кусаева Б.А. Проблемы трудоустройства молодежи на рынке труда	129
Лаптева М.О. Кредитный риск, его место в банковской деятельности	132
Меликсетян С.Н. Образовательное кредитование как альтернативный источник финансирования деятельности организаций высшего образования	136
Наумова А.О., Иванова Н.Е. Основные причины и способы повышения стрессоустойчивости менеджера на предприятии	142
Панкова К.А., Учинина Т.В. Направления развития объектов гостиничной индустрии в РФ	146
Петрова Д.А. Сущность и классификация пенсионных систем в современной мировой экономике	150
Предеина М.А. Бюджет доходов и расходов организации при упрощенной системе налогообложения	154
Пушкина Я.М., Карибова Е.Д. Повышение квалификации и переподготовка кадров на предприятии	158
Резникова О.С., Шилей В.В. Социально-психологические аспекты принятия управленческих решений	162
Романова О.В., Алтынбеков А.Р. Развитие сбалансированной системы показателей как инструмента принятия управленческих решений	165
Севостьянова Е.Н. Воздействие управления человеческого капитала на инновационность организации	168
Семашко А.В., Карелин О.И., Гуменникова А.В. Классификация структурных элементов территориально-экономической системы Красноярского края	173

Семенова И.Д. Разработка учетной политики для целей управленческого учета	178
Сметанко А.В., Кулякина Е.Л., Меджитов С.С. Учет вложений во внеоборотные активы: сходства и различия в российском и зарубежном законодательстве	182
Смирнов В.Ф. Роль эконометрического моделирования в выявлении факторов инвестиционной привлекательности региона	188
Студенникова Н.С. Состояние рынка труда муниципального образования «Город Вязники» Вязниковского района Владимирской области и меры по созданию условий для стимулирования эффективной занятости населения	191
Султрекова Е.М. Подход к определению понятия синергия через диализ ключевых слов при взаимодействии коммерческих банков и страховых компаний	195
Учинина Т.В., Гущина М.С. Управление использованием объектов жилой недвижимости на эксплуатационной стадии	199
Учинина Т.В., Шумилина О.С. Развитие малоэтажного жилищного строительства в регионах	202
Федорова А.Ф., Кузнецова О.Р. Финансовые ресурсы предприятия	205
Фельзина Ю.А. Методический подход к оценке депозитной политики коммерческого банка	210
Чучулина Е.В., Базеян А.А. Влияние санкций и цен на нефть на рынок нефтепродуктов	213
Чушенко С.М. Оценка современного состояния инвестиций в основной капитал в Российской Федерации	218
Шевцов В.В., Демченко М.М. Практика оценки инвестиционной привлекательности предприятия	222
Шевцов В.В., Курило Н.В. Российская практика управления финансовыми рисками	226
Шевцов В.В., Ляшенко Н.Ю. О дополнительном стимулировании менеджеров их участием в прибыли	231
Шевцов В.В., Маркова Ю.А., Устинов В.А. Современный рынок опционов в России	235
Шевцов В.В., Стринадкин С.Н., Забабурина Н.В. О конфликтах между собственниками бизнеса и наемными менеджерами	241
Шевцов В.В., Хакирова М.В. О стоимости капитала сельскохозяйственных организаций Краснодарского края	246
Ярашева А.В. Экономические факторы развития кадрового резерва	252
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	256
Демко О.С., Пилипенко М.Ю. Криминологические детерминанты формирования личности несовершеннолетнего преступника	256

Долидзе Н.И. Административная и уголовная ответственность за побои: тенденции развития законодательства	260
Красовский В.С., Ермолаева Ю.Н., Канатова Э.Р. Проблемы нравственной преемственности регулирования донорства в России	263
Лычева К.А., Пронская М.О., Остапенко Е.О. Противодействие террористической деятельности.....	270
Мартынов М.М. К вопросу о происхождении налога и налогообложения	274
Оганесян А.К. Федеральный государственный стандарт четвертого поколения по направлению 40.03.01 «Юриспруденция» и пути оптимизации нагрузки в условиях реализации Дорожной карты, профстандарта педагога и других нормативных правовых актов	277
Романова А.А. Виды залога	281
Тетерина Т.В., Сухарева А.А. Порядок усыновления детей в Российской Федерации	285
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	290
Адамбаева Н.К., Рузматов Ш.Х., Курбанов Р.Б. Проблемы и перспективы изучения иностранных языков в медицинском вузе.....	290
Антропова Н.В., Головушкина М.В. Почему нас не понимают	294
Атьман О.В. Типология лингвокультурных концептов.....	298
Бабенко И.А. Амбивалентность как художественный код гротеска	301
Галлямов Ф.Г. Вводные слова и вставки в составе обособленных конструкций.....	304
Джеймсон А., Сентюрова И.Г. Общие вопросы письменного перевода	308
Кириленко С.В. Теоретические аспекты дискурса анализа социальной лингвистики	312
Клевина М.Н. Использование дистанционных образовательных технологий при организации самостоятельной работы студентов	317
Ковалева Т.С. Концепт – понятие – слово – значение (проблема дифференциации)	320
Крехалева М.И. Перевод стихотворения Г. Гейне: «История о несчастной любви на трёх языках»	327
Куртаева З.З., Синельников Ю.Г. Колоролексемы в структуре французских медицинских терминов.....	332
Маркова Е.И., Рядинская О.П. Особенности пунктуации во французском средневековом тексте «L'enseignement ou la maniere de garder et conserver la sante».....	336
Мигушина И.В. Лабораторная работа как одна из активных форм обучения на уроках литературы	341

Митрофанова О.И., Алексеева О.В. Концепты «ПРАВДА» и «ИСТИНА» в лингвострановедческом освещении	345
Мишина Е.Ю. Обучение письму и письменной речи в высшей школе	349
Нефёдошкина Х.В., Капура Н.В. К вопросу о появлении некоторых фразеологических единиц в современном английском языке	355
Нургалина Х.Б., Ямлихина З.Р. Языковые средства выражения отрицания в английском языке	358
Овчинникова О.А. Игра слов во французском аргю как реализация людической функции	361
Циммерман Г.А., Бутенко Е.В., Маринина Л.В., Пантюхина И.Л. Эмфаза в анимационном субтитровании: лингвистическое исследование в кинематографическом ВУЗе	365
Шульга Е.В. Лингвистические особенности фразовых глаголов в английском языке	371

Contents

Andrianov A.O., Mednikov O.A. The algorithm for solving the problem of cost reduction in the steel industry	15
Andrianov A.O., Mednikov O.A. Processing scrap and waste metals: theoretical aspect.....	19
Antonova O.V. Methods of the analysis and choice of system of indicators of assessment of financial stability	23
Akhverdieva A.E. Theoretical approaches to the definition of the investment portfolio of the insurance company.....	35
Babanova Yu.V., Ushakov K.A. The role of the monitoring system innovation organizations in the management of the economic system of Russia.....	38
Baranchikova E.S. Transnational corporations – to the question about the content	44
Basova V.M. The choice of marketing strategy in automobile business.....	48
Basova V.M. Development of the aircraft manufacturing industry as high-tech industry of economy	51
Beloshitskaya M.O., Sharapova I.S., Yuga I.P. Improvement of internal control of own capital	54
Biryukova N.O. Application of «Direct-costing» in the agricultural organizations.....	60
Butyaeva Yu.A. Russian IPO on Russian and foreign stock exchanges: the established experience and perspectives.....	64
Vdovina E.A. The budget of incomes and expenses of the organization in terms of UAT	71
Voronina P.A. The quality of banking services for individuals	75
Voronova E.I. Assessment of the parcels of land under a construction object.....	79
Dedusenko E.A. Tourism business environment and its development.....	84
Demina M.I., Isaychik K.F., Istomina Yu.V. Basic methods bank risk management in a volatile situation in the country	87
Dobrovolskaya O.P., Voroshilov A.S. Analysis of the socio-economic implications of raising the retirement age in Russia	91
Drozdov A.Yu. Banking system against the enterprises of the defence incidents legislation	95
Dugina E.N. Development of the company based on the concept of lean manufacturing.....	99

Erokhin D.V., Shmyreva A.I. Assessing the role of banks with state participation in individual countries	105
Zaikina L.Yu., Mednikov O.A. Features of development of the system of waste management on the territory of Nizhny Novgorod region	109
Zaikina L.Yu., Tsyplakov I.Yu. Methodological approaches to financial analysis of insurance companies.....	113
Zelentzova N.S. Innovative development of the Russian Federation	117
Korolkova N.A. To a question of definitions of "liquidity in the banking system"	120
Krasilnikov A.V. Evaluation of the competition of the traditional banking business and the Internet Finance in China.....	125
Kusaeva B.A. Problems of youth employment in the labor market.....	129
Lapteva M.O. Credit risk, its place in the banking business	132
Meliksetyan S.N. Educational loans as an alternative source of financing of higher education institutions.....	136
Naumova A.O., Ivanova N.E. The main causes of and ways to improve stress management in the enterprise.....	142
Pankova K.A., Uchinina T.V. Directions of development of hotel industry in the Russian Federation	146
Petrova D.A. The essence and classification of pension systems in the modern global economy	150
Predeina M.A. The income and expenditure budget of the organization in case of the simplified taxation system	154
Pushkina Ya.M., Karibova E.D. Training and retraining of personnel in the enterprise.....	158
Reznikova O.S., Shiley V.V. Socio-psychological aspects of the management decision-making	162
Romanova O.V., Altynbekov A.R. Development of the balanced scorecard as a tool for management decision-making	165
Sevostyanova E.N. Impact of human capital for innovation organization.....	168
Semashko A.V., Karelin O.I., Gumennikova A.V. Classification of structural elements of territorial and economic system of the Krasnoyarsk Territory	173
Semenova I.D. Development of accounting policy for management accounting purposes	178
Smetanko A.V., Kulyakina E.L., Medzhitov S.S. Accounting for investments in non-current assets: similarities and differences in the Russian and foreign legislation	182
Smirnov V.F. The role of econometric modeling in identifying factors of investment attractiveness region	188

Studennikova N.S. The labor market status of the municipal formation "City of Vyazniki" vyaznikovskogo district of Vladimir region and measures to create conditions to promote effective employment.....	191
Sultrekova E.M. The approach to the definition of synergy through dialysis keywords in the interaction of commercial banks and insurance companies	195
Uchinina T.V., Gushchina M.S. The management of the residential real estate at the operational stage.....	199
Uchinina T.V., Shumilina O.S. The development of low-rise housing construction in the regions.....	202
Fedorova A.F., Kuznetsova O.R. Financial resources of enterprise.....	205
Felzina Yu.A. Methodical approach to the assessment of the deposit policy of commercial bank.....	210
Chuchulina E.V., Bazeyan A.A. Influence of sanctions and oil prices on the oil products market	213
Chushenko S.M. Assessment of the current state of investment in fixed assets in the Russian Federation.....	218
Shevtsov V.V., Demchenko M.M. The practice of evaluating the investment attractiveness of enterprises.....	222
Shevtsov V.V., Kurilo N.V. The Russian practice of financial risk management.....	226
Shevtsov V.V., Lyashenko N.Yu. Additional promotion managers their participation in profits	231
Shevtsov V.V., Markova Yu.A., Ustinov V.A. The modern options market in Russia.....	235
Shevtsov V.V., Strinadkin S.N., Zababurina N.V. Transfer hired manager control	241
Shevtsov V.V., Hakirova M.V. The cost of capital of the agricultural organizations of the Krasnodar region	246
Yarasheva A.V. Economic development factors of personnel reserve	252
Demko O.S., Pilipenko M.Yu. Criminological determinants of formation of the identity of the juvenile offender	256
Dolidze N.I. Administrative and criminal liability for assault: current trends of legislation	260
Krasovskiy V.S., Ermolaeva Yu.N., Kanatova E.R. Problems of moral continuity donation regulation in Russia	263
Lycheva K.A., Pronskaya M.O., Ostapenko E.O. The countering terrorism	270
Martynov M.M. On the origin of tax and taxation	274
Oganesyan A.K. Federal state educational standard of forth generation of 40.03.01 «Jurisprudence» and ways to optimize study load amid Road map, professional standard and other regulations implementation.....	277

Romanova A.A. Types of pledge.....	281
Teterina T.V., Sukhareva A.A. The procedure of adoption of children in the Russian Federation.....	285
Adambaeva N.K., Rozmatov Sh.Kh., Kurbanov R.B. Problems and prospects of a learning of foreign languages in medical school.....	290
Antropova N.V., Golovushkina M.V. Cultural gaffes	294
Atman O.V. Typology of linguocultural concepts.....	298
Babenko I.A. The ambivalence as an artistic code of the grotesque.....	301
Gallyamov F.G. Parenthetic words and insertions as a part of detached constructions.....	304
Jameson A., Sentiurova I.G. General questions of writing text translation	308
Kirilenko S.V. Theoretical aspects of discourse analysis in social linguistics	312
Klevina M.N. The use of distance educational technologies in the organization of students' independent work.....	317
Kovaleva T.S. Concept – notion – word – meaning (the problem of differentiation)	320
Krekhalova M.I. The translation of poem by H. Heine: "The story of unrequited love in three languages"	327
Kurtaeva Z.Z., Sinelnikov Yu.G. Color names in the structure of French medical terms	332
Markova E.I., Ryadinskaya O.P. Features of punctuation in the French medieval text «L'enseignement ou la maniere de garder et conserver la sante».....	336
Migushina I.V. Laboratory work as one of the active forms of learning in literature classes.....	341
Mitrofanova O.I., Alekseeva O.V. The concepts of "TRUTH" and "VERACITY" in linguistic-cultural coverage.....	345
Mishina E.Yu. Writing teaching languages in high school.....	349
Nefedochkina Kh.V., Kapura N.V. The question of the emergence of some phraseological units in modern English.....	355
Nurgalina Kh.B., Yamlikhina Z.R. Language means of expression of negation in the English.....	358
Ovchinnikova O.A. Word play in the French slang as a realization of ludic function.....	361
Zimmerman G.A., Butenko E.V., Marinina L.V., Pantyukhina I.L. Emphasis in animation subtitling: the linguistic research at the cinematographic university	365
Shulga E.V. Linguistic peculiarities of phrasal verbs in business English.....	371

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.015

Поступила (Received): 25.01.2017

Андрианов А.О., Медников О.А.
Алгоритм решения задачи снижения затрат
в черной металлургии

Andrianov A.O., Mednikov O.A.
The algorithm for solving the problem of
cost reduction in the steel industry

В работе обосновывается необходимость непрерывного снижения затрат, как наиболее значимой статьи в себестоимости продукции электросталеплавильных цехов металлургических предприятий. Обосновывается необходимость разработки математической модели рассматриваемого процесса на основе применения симплекс-метода, представлен укрупненный алгоритм решения задачи

Ключевые слова: алгоритм, симплекс-метод, снижение затрат, металлургическое производство

The paper argues the need for continuous cost reduction as the most important item in the cost of production of arc-furnace shops of metallurgical enterprises. The necessity of developing a mathematical model of the considered process on the basis of application of the simplex method presented a high-level algorithm for solving the problem

Key words: algorithm, the simplex method, reduced cost, metallurgical industry

Андрианов Артем Олегович

Аспирант

Институт экономики и предпринимательства
Нижегородского государственного университета
им. Н.И. Лобачевского
г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23

Andrianov Artem Olegovich

Graduate

Institute of economics and entrepreneurship Nizhny
Novgorod state university named N.I. Lobachevskiy
Nizhny Novgorod, Gagarin ave, 23

Медников Олег Александрович

Аспирант

Институт экономики и предпринимательства
Нижегородского государственного университета
им. Н.И. Лобачевского
г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23

Mednikov Oleg Aleksandrovich

Graduate

Institute of economics and entrepreneurship Nizhny
Novgorod state university named N.I. Lobachevskiy
Nizhny Novgorod, Gagarin ave, 23

В алгоритм решения задачи снижения затрат заложен оптимизационный расчет двойственным симплекс-методом, выраженный в виде математической модели, который в дальнейшем реализован в виде программы, позволяющей производить расчет отдачи легирующих материалов с наименьшей суммарной стоимостью, обеспечивая при этом соблюдение всех технологических условий и физико-химических параметров конечной продукции. Одной из основных статей в структуре материальных затрат электросталеплавильного цеха являются

ферросплавы, используемые для раскисления и легирования стали. В зависимости от марки стали и сортамента выпускаемой продукции эти затраты составляют 3–40% от общей стоимости материальных затрат. Рассмотрим три основных фактора снижения затрат на раскисление и легирование стали: 1) ценовой – поиск поставщиков, готовых реализовать ферросплавы на приемлемых условиях, по разумным ценам и с необходимым качеством; 2) технологический – связан с технологией производства и направлен на снижение удельного расхода ферросплавов за счет снижения его угара путем изменения схемы введения материала в плавку; 3) комбинационный – использование взаимозаменяемости ферросплавов. Подробнее остановимся на комбинационном факторе снижения затрат на раскисление и легирование. Выплавка стали с заданным химическим составом и механическими свойствами возможна путем введения в нее различных комбинаций ферросплавов. В настоящее время конъюнктура рынка такова, что цены на материалы, имеющие в своем составе одни и те же чистые элементы, только в разном процентном отношении значительно различаются по стоимости. Соответственно более реальную картину стоимости ферросплавов можно увидеть только в том случае, если произвести пересчет цены 1 т ферросплава в цену входящих в него чистых элементов. Вместе с тем, даже пересчет стоимости ферросплавов на чистый элемент не дает объективной картины об экономической целесообразности использования различных видов ферросплавов. Ферросплавы представляют собой комплексные материалы, большинство из которых содержит более одного полезного элемента, и уравнивание их стоимости в рамках одного вида не будет являться верным решением задачи по снижению затрат. Кроме того, каждый материал имеет свои специфические физико-химические свойства, такие, как содержание углерода, примесей, степень усвоения элементов, раскисляющую способность и ряд других, которые, в конечном итоге, влияют на количество расхода рассматриваемого материала относительно его аналогов и ограничивают возможность его использования (например, по содержанию углерода). Следовательно, решение проблемы по подбору оптимальных вариантов расхода ферросплавов выходит за рамки арифметической задачи и требует более сложного расчета, который бы обеспечивал как экономическую целесообразность, так и технологическую приемлемость полученной в результате расчета рецептуры раскисления и легирования стали [2].

Для того чтобы с помощью математического программирования найти оптимальное решение задачи с множеством ограничений, необходимо придерживаться следующей последовательности выполнения работ:

1. Сформулировать задачу, т.е. изложить условия, при которых данная задача может иметь решение с указанием всех ограничивающих условий, известных параметрах и целей решения.

2. На основе поставленной задачи разработать математическую модель, отражающую реальный процесс в виде математических уравнений и неравенств. Здесь должна быть создана система ограничений и функция цели (например, минимизация себестоимости). Математическая модель должна содержать только наиболее существенные факторы, отражающие суть реальных процессов.

3. Реализация математической модели с помощью методов математического программирования, т.е. методов решения задач линейной, нелинейной, целочисленной оптимизации и других.

4. Разработка программного обеспечения позволяющего использовать разработанный алгоритм на персональном компьютере.

Одной из основных проблем производства черных металлов и сплавов бесспорно является материалоемкость. С одной стороны, постоянно растущие цены на сырье и материалы, с другой стороны конкуренция, а также ужесточающиеся требования к качеству продукции, ставят перед металлургическими предприятиями задачи поиска постоянного улучшения экономических показателей деятельности организации.

Основными элементами затрат электросталеплавильного производства являются цветные металлы (никель, молибден, вольфрам и т.д.), а также различные ферросплавы, отходы собственного производства и покупные отходы. В зависимости от марки стали доля материальных затрат в себестоимости выпускаемой продукции составляет от 50 до 85 процентов.

Основными факторами снижения затрат на сырье и материалы выплава стали являются:

- Ценовой фактор, который предполагает создание базы данных поставщиков и производителей необходимого сырья и материалов
- Фактор взаимозаменяемости материалов.

В рамках данной статьи рассмотрим фактор взаимозаменяемости материалов.

Получение стали с требуемым химическим составом возможно путем подбора различных комбинаций входящих материалов. На сегодня рынок по сырью и материалам для электрометаллургии настолько широк, что цены на материалы, содержащие в себе одни и те же чистые элементы (например, феррохром ФХ100А и феррохром ФХ850А) имеют различную цену. Кроме этого, практически каждый материал содержит ряд дополнительных элементов и примесей (углерод, фосфор, кремний, сера) которые, также влияют на количество расхода данного материала и ограничивают возможность его использования. Кроме этого есть еще возвратные отходы собственного производства в виде кусковых отходов и стружки.

Именно поэтому подобрать вручную оптимальные материалы под конкретную марку стали практически невозможно, следовательно, необходимо разработать алгоритм расчета оптимального состава шихты обеспечивающий экономическую целесообразность и технологичность выпускаемой продукции.

Для того чтобы разработать оптимизационную модель, решающую столь сложную задачу, необходимо обратиться к математическому моделированию и программированию.

Именно математическое программирование позволяет создавать модели по эффективному использованию материальных ресурсов, имеющихся в распоряжении предприятия.

Применение математического моделирования и программирования позволяет выйти на качественно другой уровень решения экономических проблем,

стоящих перед предприятием. Именно таким методом и является симплекс-метод. Данный метод позволяет решать задачи линейного программирования. Модель, построенная на основе симплекс-метода позволяет дать экономическую оценку полученного решения.

Список используемых источников:

1. Крюкова Т.М., Календжян К.Г., Богатырев А.В. Методика расчета сбалансированности номенклатурного плана производства // Экономика и предпринимательство. 2015. № 5-2 (58-2). С. 1069-1071.
2. Пикуль В. В., Ерошенко А. Е. Снижение затрат на легирование и раскисление стали ферросплавами путем оптимизации технологии двойственным симплекс-методом с использованием программных средств в условиях РУП «БМЗ» // Литье и металлургия, №6, 2008, с. 93 – 96.

© 2017, Андрианов А.О., Медников О.А.
Алгоритм решения задачи снижения затрат в
черной металлургии

© 2017, Andrianov A.O., Mednikov O.A.
The algorithm for solving the problem of cost
reduction in the steel industry

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.019

Поступила (Received): 25.01.2017

Андрианов А.О., Медников О.А.
Переработка ломов и отходов металлов:
теоретический аспект

Andrianov A.O., Mednikov O.A.
Processing scrap and waste metals: theoretical aspect

В современных экономических условиях снижение затрат при производстве продукции является одной из важнейших задач операционной и стратегической деятельности промышленных предприятий. Применительно к черной металлургии наиболее динамично развивающимся направлением в данной области является активное вовлечение в повторную переработку отходов металлургического производства и амортизационного лома. В работе рассмотрены некоторые теоретические вопросы вовлечения отходов в производство черных металлов, обозначены некоторые проблемы рециклинга

Ключевые слова: черная металлургия, лом черных металлов, рециклинг, отходы металлургического производства, переработка лома черных металлов

In the current economic environment cost reduction in the production of products is one of the most important tasks of operational and strategic activities of industrial enterprises. With regard to ferrous metallurgy the most dynamically developing direction in this area is active involvement in recycling of metallurgical wastes and obsolete scrap. The paper discusses some theoretical issues involving waste in the production of ferrous metals, indicated some of the problems of recycling

Key words: ferrous metallurgy, ferrous scrap, recycling, metallurgical waste, recycling of ferrous scrap

Андрианов Артем Олегович

Аспирант

Институт экономики и предпринимательства
Нижегородского государственного университета
им. Н.И. Лобачевского

г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23

Andrianov Artem Olegovich

Graduate

Institute of economics and entrepreneurship Nizhny
Novgorod state university named N.I. Lobachevskiy
Nizhny Novgorod, Gagarin ave, 23

Медников Олег Александрович

Аспирант

Институт экономики и предпринимательства
Нижегородского государственного университета
им. Н.И. Лобачевского

г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23

Mednikov Oleg Aleksandrovich

Graduate

Institute of economics and entrepreneurship Nizhny
Novgorod state university named N.I. Lobachevskiy
Nizhny Novgorod, Gagarin ave, 23

Переработка как набор специализированных производственных, технических и технологических операций, действий, циклов и т.д. применяется с различными целями ко многим изделиям, веществам и материалам. Приблизительно один раз в пять лет¹ переработка приобретает новые черты, видоизменяется, так как в промышленный оборот вводятся новые вещества и материалы, служащие основой для создания более современных и актуальных изделий

(по некоторым данным, ныне ежегодно фиксируется получение 10^4 - 10^5 новых веществ и материалов, применяемых в промышленном производстве²). Поэтому переработка как дефиниция может иметь множество нюансов, что приводит и к разнообразию терминов, используемых в этой сфере на практике.

Применительно к данному исследованию переработка ломов и отходов (рассматриваются те из них, которые имеют потребительскую ценность) – это осуществление каких-либо технологических или иных операций, которые ведут к изменению физического, химического или биологического характера или состава ломов и отходов с целью их использования как материально-сырьевых ресурсов или обезвреживания и безопасного удаления из окружающей среды.

В широком смысле это означает осуществление действий, направленных на защиту цивилизации от мусора/загрязненности, так как стоимость работ по восстановлению окружающей среды, изменившейся в результате хозяйственной деятельности человека, по предварительным оценкам, превосходит рыночную стоимость выпускаемой продукции в сотни раз.

Как показывает практика, исходным элементом для переработки в данном случае в основном служит получаемый из утилизируемых машин металлолом/Scrap, под которым в общем виде понимаются пришедшие в негодность или потерявшие эксплуатационную ценность изделия из черных, цветных, редких и драгоценных металлов и сплавов, а также образующиеся в процессе их металлургического производства и металлонереработки отходы, используемые для переплава в металлургических агрегатах.

Металлургическая ценность металлолома определяется возможностью получения (при допустимых отклонениях) расчетной массы и состава жидкого металла из компонентов шихты, загруженной в печь или агрегат. К наиболее ценным сортам лома (кускового или фракционного) с известным содержанием углерода, легированных элементов и примесей, а также с высокой насыпной плотностью относят фрагментированный лом, амортизационный лом, а также оборотный лом и скрап, образовавшиеся на данном металлургическом предприятии при условии сбора и хранения лома и отходов (стружки, шлама) в прокатных и кузнечных цехах по отдельным маркам и группам стали.

При помарочном сборе эффективность утилизации легированных элементов (W, Mo, Ni, O, Mn, V, Nb) и ценность лома возрастают практически пропорционально содержанию в нем каждого из указанных легированных элементов. Ценность брикетов из стружки и отходов шлифования зависит от кажущейся плотности и может достигать в смешанных брикетах уровня 90%-ной стоимости кускового лома.

Пакеты из обрезки и высечки, образующиеся из листового металла в пресовых цехах заводов, выпускающих, например, автомобили, трейлеры, тягачи, транспортеры, включая плавающие, некоторые ББМ, относят к легковесному лому. Их стоимость зависит от кажущейся насыпной плотности в одной или двух операциях подвалки шихты для достижения заданной массы завалки. Наименее ценные составляющие шихты неподготовленная стружка и отходы силового шлифования литых и катаных заготовок, сутунок, подката и калиброванного металла, а также дробленая стружка металлообрабатывающих и

ремонтно-механических цехов. Долю этих составляющих в шихте сталеплавильных печей обычно ограничивают допустимыми пределами (10-12%). В шихте доменных печей возможна переработка кусков и пакетов лома, содержащего эмалированные и оцинкованные отходы, а также ржавой и спекшейся стальной и чугуновой стружки, гранул, дробы и зашлакованного скрапа. Такие составляющие шихты доменных печей получили название доменного присада.

Существенным преимуществом обладает получение цветных, в том числе редких, металлов из отходов по сравнению с их получением из рудного сырья. ЛОДМ также играют большую роль и дают существенный экономический эффект при получении вторичных золота, серебра, платины и МПТ.

Добываемые природные минеральные ресурсы не всегда используются рационально. Значительная их часть (до 90% и более) отправляется в отвалы, водоемы, атмосферу. При этом создаются огромные запасы отходов, так называемые «техногенные месторождения», которые нарушают экологическое равновесие в природе.

Ломозаготовители в последние годы столкнулись с проблемой собираемого лома. Качество амортизационного лома имеет четкую тенденцию к ухудшению. Возрастает, с одной стороны доля сложного, трудного для сбора лома, с другой- растет объем легковесного лома, содержащего примеси цветных металлов. А отечественные ломоперерабатывающие предприятия оснащены устаревшим оборудованием, не способным выполнить требования потребителя по качеству подготовки вторичных металлов к плавке.

Если раньше структура российского сталеплавильного передела, где основную долю занимали мартены, не нуждалась в существенной переработке металлолома, то сейчас положение с требованиями по качеству подготовки лома меняется.

Электросталеплавильщики, уменьшая энергетические затраты на тонну выпускаемой стали, стремятся работать с качественным ломом, который обеспечивает минимальную поломку электродов, наилучшие технологические режимы. То есть требования металлургов к поставляемому лому возросли значительно, что заставляет изменить работы ломоперерабатывающей подотрасли, повысить ее технологический и технический уровень.

Только в последние годы в подотрасли произошли определенные подвижки в оснащении современными технологиями, техникой. Но, к сожалению, это произошло не благодаря общей промышленной политике, а только в связи с экспортом металлолома. Экспорт заставил российских металлургов закупать лом по ценам, близким к мировым, что, в конечном счете, дало возможность ломопереработчикам покупать современную технику. Но, несмотря на определенные подвижки, подотрасль продолжает отставать от достижений металлургии.

Качество лома, поступающего на электросталеплавильные заводы, не удовлетворяет металлургов, заставляет их создавать мощности по доводке лома до нужного состояния. Тенденция, появившаяся в последнее время,- приобретение вторметов металлургическими предприятиями- весьма сомнительная и, вероятно вынужденная мера. Опыт работы промышленно развитых стран показывает, что ломоперерабатывающий бизнес практически везде остается независимым.

Оснащение техническое и технологическое предприятий России оставляет желать лучшего. Плюс к этому стоимость современного ломоперерабатывающего оборудования вызывает сомнения в возможности приобретения его средними и небольшими ломоперерабатывающими фирмами.

Список используемых источников:

1. Лященко В. П. Торговля оружием: утилизация вооружения, военной и специальной техники, переработка ломов и отходов, содержащих черные, цветные, редкие и драгоценные металлы, реализация продуктов утилизации на рынке // Москва: Экономика, 2012. 349 с.
2. Ефимычев Ю.И., Трифонов Ю.В., Богатырев А.В. Организация ресурсосберегающих производств на промышленных предприятиях: теория и практика // Нижний Новгород, 2013.
3. Богатырев А.В., Игошев А.К., Медников О.А. Ресурсосбережение и устойчивое развитие // Научный альманах. 2016. № 7-1 (21). С. 40-44.

© 2017, Андрианов А.О., Медников О.А.
Переработка ломов и отходов металлов:
теоретический аспект

© 2017, Andrianov A.O., Mednikov O.A.
Processing scrap and waste metals: theoretical aspect

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.023

Поступила (Received): 24.01.2017

Антонова О.В.
Методы анализа и выбор системы показателей
оценки финансовой устойчивости

Antonova O.V.
Methods of the analysis and choice of system
of indicators of assessment of financial stability

От улучшения показателей финансового состояния организации зависят ее экономические перспективы, надежные деловые отношения с партнерами. Под воздействием внутренних и внешних факторов финансовое состояние организации постоянно изменяется, поэтому ни саму организацию, ни участников рынка не удовлетворяют дискретные отчетные данные о ее финансовом состоянии. Им необходимо знать и качественную характеристику финансового состояния, то есть насколько оно устойчиво во времени, как долго оно может сохраняться под воздействием внутренних и внешних факторов, и какие меры необходимо предпринять для сохранения этого нормального состояния или для выхода из предкризисного или кризисного состояния. Для решения среднесрочных и стратегических задач по развитию руководству необходимо иметь соответствующий инструментарий для оценки и прогнозирования изменения финансовой устойчивости, чему и посвящена статья

Ключевые слова: финансовая устойчивость, анализ, оценка

Its economic prospects, reliable business relations with partners depend on improvement of indicators of a financial condition of the organization. Under the influence of internal and external factors the financial condition of the organization constantly changes therefore neither the organization, nor participants of the market are satisfied by discrete reporting data on its financial condition. They need to know also the quality characteristic of a financial condition that is as far as it is steady in time as long it can remain under the influence of internal and external factors and what measures need to be taken for preserving this normal state or for getting out of pre-crisis or crisis state. For the solution of medium-term and strategic tasks on development the management needs to have the corresponding tools for assessment and forecasting of change of financial stability what article is devoted to

Key words: financial stability, analysis, assessment

Антонова Ольга Витальевна

Кандидат экономических наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва

Antonova Olga Vitalievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Financial university under the Government of the RF
Moscow

Оценка финансовой устойчивости позволяет внешним субъектам анализа (прежде всего партнерам по договорным отношениям) определить финансовые возможности организации на длительные перспективы, которые зависят от структуры ее капитала; степени взаимодействия с кредиторами и инвесторами; условий, на которых привлечены и обслуживаются внешние источники

финансирования. Так, многие руководители, включая представителей государственного сектора экономики, предпочитают вкладывать в дело минимум собственных средств, а финансировать его за счет денег, взятых в долг. Однако если структура «собственный капитал – заемный капитал» имеет значительный перекос в сторону долгов, то коммерческая организация может обанкротиться, если сразу несколько кредиторов неожиданно потребуют возвратить свои деньги в «неустановленное» время. Не менее важным является оценка финансовой устойчивости в краткосрочном плане, что связано с выявлением степени ликвидности баланса, оборотных активов и платежеспособности организации.

Платежеспособность и финансовая устойчивость являются важнейшими характеристиками финансово-экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики. Понятие «финансовая устойчивость» многогранно, оно более широкое в отличие от понятий «платежеспособность» и «кредитоспособность», так как включает в себя оценку различных сторон деятельности организации.

Финансовая устойчивость – это определенное состояние счетов организации, гарантирующее его постоянную платежеспособность. Действительно, в результате осуществления какой-либо хозяйственной операции финансовое состояние может оставаться неизменным либо улучшиться или ухудшиться. Поток хозяйственных операций, совершаемых ежедневно, является «возмутителем» определенного состояния финансовой устойчивости, причиной перехода из одного типа устойчивости в другой. Знание предельных границ изменения источников средств для покрытия вложений капитала в основные фонды или производственные затраты позволяет генерировать такие потоки хозяйственных операций, которые ведут к улучшению финансового состояния организации и повышению его устойчивости. При исследовании финансовой устойчивости выделяется обособленное понятие – «платежеспособность», не отождествляемое с предыдущим. Как видно, платежеспособность является неотъемлемым компонентом финансовой устойчивости. Устойчивость и стабильность финансового состояния зависят от результатов производственной, коммерческой, финансово-инвестиционной деятельности организации, а устойчивое финансовое состояние, в свою очередь, оказывает положительное влияние на его деятельность. Устойчивость финансового состояния организации определяет соотношение величин собственных и заемных источников формирования запасов и стоимости самих запасов. Обеспеченность запасов и затрат источниками формирования, а также эффективное использование финансовых ресурсов является существенной характеристикой финансовой устойчивости, тогда как платежеспособность выступает ее внешним проявлением. В то же время степень обеспеченности запасов и затрат есть причина той или иной степени платежеспособности, расчет которой производится на конкретную дату. Следовательно, формой проявления финансовой устойчивости может быть платежеспособность.

Организация должна обладать гибкой структурой финансовых ресурсов и при необходимости иметь возможность привлекать заемные средства. Поэтому другим проявлением потенциальной устойчивости организации служит ее

кредитоспособность, то есть возможность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим обязательствам в связи с возвратом кредита. Значит, кредитоспособной является та организация, которая имеет все предпосылки и возможности для получения кредита, а также обладает способностями своевременно возвратить его с уплатой причитающихся процентов. Данное понятие тесно связано с финансовой устойчивостью организации и показывает, обладает ли компания способностью при необходимости мобилизовать денежные средства из разных источников для погашения кредита. Оценка кредитоспособности позволяет прогнозировать перспективную платежеспособность, и ее анализ тесно связан с анализом платежеспособности, финансовой устойчивости и прибыльности капитала. Определенным гарантом возврата кредита является стабильная работа организации, высокий уровень рентабельности и оборачиваемости ее оборотных средств.

Финансовая устойчивость направлена одновременно и на поддержание равновесия структуры финансов организации, и на избежание рисков для инвесторов и кредиторов. Ее целесообразно измерять такими показателями, которые определяются как соотношение собственных и заемных источников средств, используемых для формирования имущества, отраженного в активе баланса. Таким образом, финансовая устойчивость характеризуется соотношением собственных и заемных средств с активами организации, что отражает только общие черты финансовой устойчивости и требует дополнительных обоснований. Дальнейшее раскрытие финансовой устойчивости требует использования дополнительных показателей и характеристик.

Финансовая устойчивость – это экономическое и финансовое состояние организации в процессе распределения и использования ресурсов, обеспечивающем ее поступательное развитие в целях роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности.

Устойчивое финансовое состояние формируется в процессе всей деятельности организации. Однако партнеров и акционеров интересует не процесс, а всего лишь результат, то есть именно показатели финансовой устойчивости. Каждый пользователь анализирует финансовую деятельность и связанную с ней устойчивость в необходимом для себя ракурсе: внешних контрагентов интересует финансовая устойчивость (в качестве результата), а внутренних пользователей больше устойчивое финансовое состояние (включающее как результат, так и процесс).

В долгосрочном периоде одним из основных и наиболее важных показателей финансовой устойчивости организаций, безусловно, является чистая (нераспределенная) прибыль. Прибыль – основной внутренний источник формирования финансовых ресурсов организации, обеспечивающих ее развитие. Чем выше уровень генерирования прибыли организации в процессе ее деятельности, тем меньше потребность в привлечении финансовых средств из внешних источников и при прочих равных условиях, тем выше уровень устойчивости развития, повышения конкурентной позиции организации на рынке. Прибыль является основным защитным механизмом, предохраняющим организацию от угрозы банкротства. Хотя такая угроза может возникнуть и в условиях

прибыльной деятельности (при использовании неоправданно высокой доли заемного капитала, особенно краткосрочного; при недостаточно эффективном управлении ликвидностью активов), но, при прочих равных условиях, организация гораздо успешнее выходит из кризисного состояния при высоком потенциале генерирования прибыли. За счет капитализации полученной прибыли может быть быстро увеличена доля высоколиквидных активов (восстановлена платежеспособность), повышена доля собственного капитала при соответствующем снижении объема используемых заемных средств (повышена финансовая устойчивость).

Для поддержания финансовой устойчивости важен рост не только прибыли, но и ее уровня относительно вложенного капитала или затрат организации, то есть рентабельности. Следует помнить, что высокая прибыльность связана и с высоким риском, а это означает, что вместо получения дохода организация может понести значительные убытки и стать неплатежеспособной. Значит, в стремлении к успехам организации приходится решать основную дилемму: рентабельность или ликвидность, чтобы совместить динамическое развитие с наличием достаточного уровня денежных средств и высокой платежеспособностью.

Необходимо решить проблему проблем – определение посильных темпов прироста оборота, то есть наращивание оборота продаж за счет сочетания самофинансирования с заимствованиями. Способность организации своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, поддерживать свою платежеспособность в неблагоприятных обстоятельствах свидетельствует о ее устойчивом финансовом состоянии.

От улучшения показателей финансового состояния организации зависят ее экономические перспективы, надежные деловые отношения с партнерами. Под воздействием внутренних и внешних факторов финансовое состояние организации постоянно изменяется, поэтому ни саму организацию, ни участников рынка не удовлетворяют дискретные отчетные данные о ее финансовом состоянии. Им необходимо знать и качественную характеристику финансового состояния, то есть насколько оно устойчиво во времени, как долго оно может сохраняться под воздействием внутренних и внешних факторов, и какие меры необходимо предпринять для сохранения этого нормального состояния или для выхода из предкризисного или кризисного состояния. Для решения среднесрочных и стратегических задач по развитию руководству необходимо иметь соответствующий инструментарий для оценки и прогнозирования изменения финансовой устойчивости. Практически применяемые сегодня в России методы анализа финансово-экономического состояния хозяйствующих субъектов отстают от развития рыночной экономики. Несмотря на то, что в бухгалтерскую и статистическую отчетность уже внесены и вносятся изменения, в целом она ещё не соответствует потребностям управления организацией в рыночных условиях, поскольку существующая отчетность не содержит какого-либо специального раздела или отдельной формы, посвященной оценке финансовой устойчивости отдельной организации.

Метод анализа финансовой устойчивости – это системный комплексный подход к изучению финансового состояния субъекта экономики, выявлению и измерению противоречивого влияния на них отдельных факторов. Системный подход в анализе заключается в рассмотрении объекта анализа как системы взаимосвязанных элементов (составляющих), изучении их влияния на состояние объекта и результаты ее деятельности. Важной составляющей системного подхода является комплексность, означающая рассмотрение полученных результатов деятельности объекта анализа как следствия взаимодействия всех ее аспектов и совокупности факторов, оказывающих на них влияние. Характерными особенностями метода экономического анализа являются: использование системы показателей, всесторонне характеризующих деятельность организации; изучение взаимосвязи между ними; выявление и изучение причин изменения этих показателей с целью определения резервов повышения эффективности работы организации. Так как анализ финансовой устойчивости является важнейшим направлением экономического анализа, то для него характерны все особенности, присущие методу анализа.

В процессе анализа реализуется переход от общего ознакомления с финансовой устойчивостью к выявлению и измерению противоречивого влияния отдельных факторов на ее характеристики и к обобщению материалов анализа в виде конечных выводов и рекомендаций. При этом необходимо использовать в анализе всю имеющуюся информацию о результатах деятельности хозяйствующего субъекта после ее обработки специальными приемами.

Сложной ответственной ступенью аналитического исследования является формирование системы показателей и научно обоснованная группировка факторов, без которых нельзя создать модель, адекватную реальной действительности. Ценность же измерения определяется сочетанием качественных и количественных характеристик объекта анализа, которое способствует более четкому представлению о его деятельности и конечных результатах.

Обобщение результатов анализа финансовой устойчивости (завершающая стадия изучения) включает выводы, содержащие оценку устойчивости организации, перечень выявленных резервов и рекомендаций по их использованию. При обобщении раскрывается связь между итогами деятельности отдельных участков и исполнителей и определяется степень их влияния на конечные результаты по анализируемому объекту в целом, изыскиваются возможности усиления действия положительных факторов и устранения или хотя бы ослабления – отрицательных.

Определение степени финансовой устойчивости формируется на основе данных финансового анализа, то есть для оценки финансовой устойчивости субъекта экономики необходимо проведение анализа его финансового состояния. В его процессе используются различные методы и подходы с учетом поставленных целей, задач, а также имеющихся в распоряжении аналитика временных, информационных и человеческих ресурсов, технического обеспечения. Практически все пользователи финансовых отчетов организаций используют различные методы экономического анализа для принятия решений по оптимизации своих интересов: собственники анализируют финансовые отчеты для

обеспечения стабильности положения организации; кредиторы и инвесторы – для минимизации своих рисков по займам и вкладам. Качество решений целиком зависит от качества его аналитического обоснования, поэтому необходимо правильно рассчитать и проанализировать показатели на основе рационального их выбора, используя широкий спектр методов, дающих точную и объективную оценку финансовой устойчивости организации. Для принятия решения по управлению финансовой устойчивостью требуется постоянная деловая осведомленность, которая является результатом отбора, анализа, оценки информации, а также необходимо глубоко осмысленное прочтение исходных данных, исходя из целей анализа и управления.

На финансовую устойчивость субъекта хозяйствования, даже на отдельно взятый показатель, могут влиять многочисленные и разнообразные факторы. Необходимо установить наиболее существенные причины, решающим образом оказавшие воздействие на изменение показателей. В связи с тем, что показатели между собой логически связаны, их нельзя брать изолированно. Однако это обстоятельство не исключает возможности и необходимости их логического обособления в процессе экономических расчетов.

Разработано огромное количество разнообразных приемов и методов оценки финансовых показателей, которые в условиях становления рыночных отношений изменяются в связи с возрастанием требований, предъявляемых к анализу. Возможность реальной оценки финансовой устойчивости организации обеспечивается определенной методикой анализа, соответствующим информационным обеспечением и квалифицированным персоналом.

На протяжении всей истории развития финансового анализа учеными и практиками были выработаны основные методы анализа финансовой устойчивости: горизонтальный, вертикальный, трендовый, коэффициентный и факторный анализ. Отечественная методика финансового анализа предусматривает следующие основные методы анализа финансовой устойчивости:

- *горизонтальный (динамический) анализ* – используется для определения абсолютных и относительных отклонений, выявляются изменения величин, и темпы изменений за ряд лет дают возможность прогнозировать их значение;

- *вертикальный (структурный) анализ* – это изучение структуры итоговых финансовых показателей и оценка этих изменений. Он позволяет проводить сравнительный анализ с учетом отраслевой специфики и сглаживает негативное влияние инфляционных процессов. На практике аналитикам следует объединять горизонтальный и вертикальный анализ;

- *трендовый анализ* применяется при исследовании динамических рядов и дает возможность определять тренд, с помощью которого формируют возможные значения показателей в будущем; следовательно, ведется анализ тенденций развития, то есть перспективный анализ. Прогноз на основании трендовых моделей содержит два элемента: точечный прогноз – единственное значение прогнозируемого показателя; интервальный прогноз – на базе расчета доверительного интервала, в котором с определенной вероятностью можно ожидать появления фактического значения прогнозируемого показателя;

– *анализ коэффициентов (относительных показателей)* – сущность его в расчете различных финансовых коэффициентов на основе данных отчетности, их факторный анализ с определением взаимосвязи и взаимозависимости различных, но логически сопоставимых показателей.

Данный метод занимает особое место в анализе, являясь наиболее эффективным и вместе с тем самым проблемным. Экономическая эффективность коэффициентов связана с тем, что они наиболее точно позволяют определить слабые и сильные стороны деятельности организации; указать на вопросы, требующие дальнейшего исследования; выявить основные направления динамики показателей и степень воздействия факторов на изменение результативного показателя, что невозможно проследить, рассматривая индивидуальные показатели отчетности с использованием методов вертикального, горизонтального, трендового анализа. Вместе с тем, как отмечают аналитики, существует множество проблем, связанных с использованием и интерпретацией коэффициентов, рассчитанных на базе финансовой отчетности. Качественное значение их зависит от надежности и сопоставимости показателей, участвующих в расчете. На числовое значение коэффициентов оказывают влияние и использование альтернативных методов учета. Также следует учесть, что факторы, оказывающие влияние на числитель, могут коррелировать с факторами, влияющими на знаменатель. Следующей проблемой является множественность коэффициентов, используемых в анализе, что затрудняет однозначную оценку финансового состояния. Ввиду того что у рассчитываемых показателей иногда оставляющие числителя и знаменателя совпадают и вследствие этого на них оказывают влияние одни и те же факторы, отпадает необходимость использования всех возможных коэффициентов. Классическим примером такого агрегированного показателя является формула Дюпона (Du Pont) «Рентабельность активов»;

– *сравнительный (пространственный) анализ* – это внутрихозяйственный и межхозяйственный анализ показателей организации с показателями конкурентов и среднеотраслевыми. Преимуществом отраслевого сравнительного анализа является то, что в результате его аналитик глубже понимает содержание бизнеса и имеет возможность оценить устойчивость его финансовых позиций и платежеспособности;

– *факторный анализ* – это комплексное, системное изучение и измерение воздействия отдельных факторов на результативный показатель с использованием детерминированных или стохастических моделей анализа. Причем он может быть как прямым, так и обратным. Факторный показатель характеризует объект исследования, то есть результативный показатель.

В основу экономико-математической модели положено выявление, оценка и прогнозирование влияния факторов на изменения результативных показателей. Один из способов систематизации факторов – создание детерминированных факторных моделей, т. е. представление изучаемого явления (результата) в виде:

- 1) произведения – мультипликативная связь: $y = x_1 * x_2 * \dots * x_n$, (1)
- 2) частного от деления – кратная связь: $y = x_1 / x_2$, (2)
- 3) суммы – аддитивная связь в виде: $y = x_1 + x_2 + \dots + x_n$, (3)

4) различных комбинаций моделей – смешанная связь: $y = x_1 / (x_2 + x_3)$. (4)

При моделировании используют различные методы: удлинения, разложения, сокращения, расширения. Классическим примером применения метода расширения является широко известная модель Дюпона (многофакторная модель рентабельности активов), которую можно представить в виде мультипликативной связи, умножив числитель и знаменатель на один и тот же показатель – выручку от продаж и получив влияние двух факторов: рентабельности продаж и оборачиваемости активов:

$$\begin{aligned} \text{Рентабельность активов} &= \text{Прибыль} / \text{активы} = \\ \text{Прибыль} / \text{выручка от продаж} * \text{Выручка от продаж} / \text{активы} &= \\ \text{Рентабельность продаж} * \text{Оборачиваемость активов}. \end{aligned}$$

Организация представляет собой сложную систему, состоящую из многих подсистем, поэтому и оценка ее устойчивости должна характеризоваться комплексностью подхода, то есть использованием системы показателей финансовой устойчивости. Сегодняшнее их многообразие затрудняет проводимый анализ, загромождая его; приводит к сложностям выводов о финансовой устойчивости организации ввиду затруднительной состыковки результатов по некоторым из них. Состав показателей разнообразный – это и абсолютные, и относительные показатели. Большое значение в анализе финансовой устойчивости организации имеет использование абсолютных показателей: величины собственного и заемного капитала, активов, денежных средств, дебиторской и кредиторской задолженности, прибыли, а также абсолютных показателей, рассчитываемых на основе отчетности, таких как чистые активы, собственные оборотные средства, показатели обеспеченности запасов собственными оборотными средствами, величина устойчивых пассивов. Данные показатели являются критерийными, поскольку с их помощью формируются критерии, позволяющие определить качество финансового состояния.

Исключительно важную роль в современных условиях в анализе финансовой устойчивости играют относительные величины, так как они сглаживают искажающее влияние инфляции на отчетный материал. Распространенность их обусловлена определенным преимуществом перед абсолютными, так как они позволяют сопоставить несопоставимые по абсолютным величинам объекты, более устойчивы в пространстве к времени, поэтому характеризуют однородные вариационные ряды, а также улучшают статистические свойства показателей. Выбор показателей для анализа финансовой устойчивости должен способствовать нахождению решения поставленной задачи; оценить ее финансовую устойчивость на основе данных бухгалтерской отчетности. Однозначных критериев оценки финансовой устойчивости, которые являлись бы общепризнанными, пока не существует.

Исследование различных подходов к анализу и оценке финансовой устойчивости коммерческих организаций позволило остановиться на выборе следующих основных оценочных показателей финансовой устойчивости организации, то есть оптимальной системе показателей с точки зрения их рациональности и достаточности (табл. 1).

Таблица 1. Система показателей оценки финансовой устойчивости организации

№ п/п	Наименование показателя	Формула расчета	Интерпретация
<i>Группа 1. Показатели платежеспособности</i>			
1	2	3	4
1	Коэффициент абсолютной ликвидности	Денежные средства + Ценные бумаги Краткосрочные обязательства	Показывает возможность погашения текущих обязательств за счет наиболее ликвидных активов
2	Коэффициент критической ликвидности	Оборотные активы – Запасы Краткосрочные обязательства	Показывает возможность погашения текущих обязательств за счет наиболее ликвидных и быстро реализуемых активов
3	Коэффициент текущей ликвидности	Оборотные активы Краткосрочные обязательства	Показывает достаточность оборотных средств для погашения текущих обязательств
4	Собственные оборотные средства	Оборотные активы – Краткосрочные обязательства	Показывает величину оборотных средств, сформированных за счет собственного капитала
<i>Группа 2. Показатели структуры капитала</i>			
5	Коэффициент автономии	Собственный капитал Актив баланса	Показывает долю собственных средств в общем объеме активов
6	Коэффициент постоянных пассивов	Собственный капитал + долгосрочные обязательства Актив баланса	Показывает долю активов, финансируемых за счет устойчивых пассивов
7	Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала	Общая сумма обязательств Собственный капитал	Показывает соотношение между привлеченными ресурсами и собственниками
8	Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	Долгосрочные обязательства Собственный капитал + долгосрочные обязательства	Показывает долю долгосрочных займов во всех долгосрочных источниках
9	Чистые активы	Активы, принимаемые к расчету – Обязательства, принимаемые к расчету	Показывает наличие и достаточность реального собственного капитала
10	Излишек (недостаток) источников средств для формирования запасов	Величина источников средств – Величина запасов	Показывает обеспеченность запасов определенными видами источников
<i>Группа 3. Показатели состояния основных и оборотных средств</i>			
11	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Собственные оборотные средства Оборотные активы	Показывает долю оборотных средств, сформированных за счет собственного капитала
12	Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами	Собственные оборотные средства Запасы	Показывает долю запасов, сформированных за счет собственного капитала

№ п/п	Наименование показателя	Формула расчета	Интерпретация
13	Коэффициент маневренности собственного капитала	Собственные оборотные средства	Показывает долю собственных оборотных средств в собственном капитале
		Собственный капитал	
14	Коэффициент соотношения оборотных и внеоборотных активов	Оборотные активы	Показывает оборотные активы, приходящиеся на один рубль внеоборотных средств
		Внеоборотные активы	
15	Коэффициент реальной стоимости имущества	Основные средства + Запасы + Незавершенное производство	Показывает долю средств производства в стоимости имущества, уровень производственного потенциала
		Активы	
Группа 4. Показатели оборачиваемости и рентабельности			
16	Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	Выручка от продаж	Показывает эффективность использования оборотных средств
		Оборотные активы	
17	Коэффициент оборачиваемости запасов	Себестоимость производственная	Показывает эффективность использования запасов
		Запасы	
18	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	Выручка от продаж	Показывает скорость оплаты счетов дебиторов
		Дебиторская задолженность	
19	Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	Себестоимость производственная	Показывает скорость оборота счетов кредиторов
		Кредиторская задолженность	
20	Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	Выручка от продаж	Показывает скорость оборота собственного капитала
		Собственный капитал	
21	Коэффициент фондоотдачи	Выручка от продаж	Показывает величину выручки, полученной с каждого рубля основного капитала
		Основной капитал	
22	Рентабельность активов	Прибыль	Показывает величину прибыли, полученной с каждой денежной единицы, вложенной в активы
		Активы	
23	Рентабельность собственного капитала	Прибыль	Показывает величину прибыли, полученной с каждой денежной единицы, вложенной в активы собственниками
		Собственный капитал	
24	Рентабельность продаж	Прибыль	Показывает величину прибыли, полученной с каждой денежной единицы выручки
		Выручка от продаж	
25	Рентабельность чистых активов	Прибыль	Показывает величину прибыли, полученной с каждой денежной единицы чистых активов
		Чистые активы	

Для комплексной оценки из предложенной системы показателей финансовой устойчивости в данной работе выбраны следующие: коэффициенты текущей ликвидности, автономии, финансовой устойчивости, обеспеченности собственными оборотными средствами, реальной стоимости имущества, оборачиваемости активов и рентабельности активов.

Применение предложенной системы оценочных показателей финансовой устойчивости позволяет вести целенаправленную работу по:

- финансовому анализу деятельности организации;
- формированию рациональной структуры баланса;
- нахождению основных факторов, влияющих на финансовые результаты;
- разработке мероприятий по оптимизации объема и темпов прироста прибыли.

В результате проведения глубокой аналитической работы осуществляется поиск неиспользованных возможностей по повышению финансовой устойчивости коммерческой организации.

Список используемых источников:

1. Антонова О.В., Петров А.М. Дисконтирование денежных потоков как прием финансового анализа/ *Kant*. 2016. № 2 (19). С. 93-97.
2. Антонова О.В., Петров А.М. Концептуальные подходы к анализу платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. // *Вопросы экономики и права*. 2013. № 5
3. Антонова О.В., Петров А.М. Методические подходы к анализу корреляционных взаимосвязей на базе высшей математики/ *Kant*. 2016. № 3 (20). С. 118-123.
4. Антонова О.В., Петров А.М. Методические приемы детерминированного факторного анализа/ *Kant*. 2016. № 1 (18). С. 123-128.
5. Бабаев Ю.А. Расчеты организации: учет, контроль и налогообложение. Учебно-практическое пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров. Москва, 2010. Сер. Вузовский учебник.
6. Бабаев Ю.А., Петров А.М., Друцкая М.В., Кеворкова Ж.А., Листопад Е.Е. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности. Учебник / Москва, 2014.
7. Бабаев Ю.А., Петров А.М. Совершенствование методологии бухгалтерского учета основных средств. *Все для бухгалтера*. 2008. № 7. С. 2-11.
8. Петров А.М. Вопросы унификации учетной политики внутри корпоративной системы сферы услуг. *Международный бухгалтерский учет*. 2012. № 31. С. 10-16.
9. Петров А.М. Информационное содержание обязательств и его раскрытие в бухгалтерском учете/ *Kant*. 2016. № 2 (19). С. 97-101.
10. Петров А.М. Проблемы составления консолидированной отчетности на этапе автоматизации. *Международный бухгалтерский учет*. 2011. № 33. С. 2-10.
11. Петров А.М. Теоретико-методологические основы организации бухгалтерского учета расчетов и налогового планирования в корпоративных системах сферы услуг. монография / А. М. Петров. Санкт-Петербург, 2008. Сер. Библиотека Евразийского международного научно-аналитического журнала Проблемы современной экономики
12. Петров А.М., Лымарь М.П. Сравнительная характеристика основных положений законов, регулирующих бухгалтерский учет в Китае и России. *Международный бухгалтерский учет*. 2013. № 40. С. 52-60.
13. Петров А.М., Лымарь М.П. Сравнительный анализ бухгалтерского учета активов в России и Китае. *Международный бухгалтерский учет*. 2014. № 27. С. 34-48.

14. Петров А.М., Мельникова Л.А. Затраты и расходы в системе бухгалтерского учета и налогообложения. Проблемы современной экономики. 2013. № 4 (48). С. 179-183.
15. Петров А.М., Полоус Е.А. Повышение прозрачности показателя дебиторской задолженности в отчетности. Международный бухгалтерский учет. 2011. № 6. С. 2-12.

© 2017, Антонова О.В.

*Методы анализа и выбор системы показателей
оценки финансовой устойчивости*

© 2017, Antonova O.V.

*Methods of the analysis and choice of system of
indicators of assessment of financial stability*

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.035

Поступила (Received): 31.01.2017

Ахвердиева А.Э.**Теоретические подходы к определению понятия
инвестиционный портфель страховой компании****Akhverdieva A.E.****Theoretical approaches to the definition of the
investment portfolio of the insurance company**

В статье проведен анализ теоретических подходов и уточнено понятие «инвестиционный портфель страховой компании»

Ключевые слова: инвестиционный портфель, инвестиционный портфель страховой компании

In the article the analysis of theoretical approaches is carried out and the concept of "investment portfolio of the insurance company" is specified

Key words: investment portfolio, investment portfolio of the insurance company

Ахвердиева Анастасия Эльмановна

Магистрант

Новосибирский государственный университет
экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Akhverdieva Anastasia Elmanovna

Master

Novosibirsk state university of economics and
management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

В основе финансово-хозяйственной деятельности любой страховой компании лежит не только обеспечение страховой защиты, но и инвестиционная деятельность, в основе которой лежит механизм размещения страховых резервов.

Проблема эффективного управления страховыми резервами и активами является ключевой для каждой страховой компании. При этом, эффективное инвестирование страховых резервов не является самоцелью при управлении финансовыми ресурсами страховых компаний, а представляет собой способ обеспечения основной цели – финансовой устойчивости страховой компании для покрытия обязательств по убыткам.

Говоря об инвестиционной деятельности страховых компаний, стоит отметить, что такие компании не осуществляют реальные инвестиции (не создают какие-либо предприятия и не приобретают контрольные пакеты каких-либо акций), а являются институциональными инвесторами, то есть вкладывают свои средства в ценные бумаги (акции, облигации, деривативы), а также на банковские счета и вклады. При этом доходность, а также надежность таких вложений не коим образом не зависит от деятельности самой страховой компании, именно поэтому страховые компании должны самым тщательным образом подходить к отбору таких ценных бумаг, учитывая их уровень доходности и степень риска.

Для достижения своей основной цели – обеспечения финансовой устойчивости, страховые компании прибегают к дифференциации своих вложений, то есть формируют инвестиционные портфели.

В современной отечественной экономической литературе даются разные определения рассматриваемой нами категории [5, с.150]. Так, отечественные экономисты А.Ю. Адрианов, С.В. Валдайцев и П.В. Воробьев под инвестиционным портфелем понимают «это набор инвестиционных инструментов, которые служат достижению поставленных целей» [1, с.29].

А.А. Волынчиков под «инвестиционным портфелем» понимает «целенаправленно сформированную в соответствии с определенной инвестиционной стратегией совокупность вложений в инвестиционные объекты» [2, с. 12].

Другой отечественный экономист С.А. Филин рассматривая понятие «инвестиционный портфель» отмечает, что «инвестиционный портфель – это целенаправленно сформированная совокупность вложений в объекты реального или/и финансового инвестирования, предназначенная для осуществления инвестиционной деятельности в среднесрочном периоде в соответствии с определенной инвестиционной стратегией конкретного экономического субъекта» [3, с. 12].

В современной экономической литературе можно также встретить следующее понятие инвестиционного портфеля «это совокупность ценных бумаг и других активов, собранных вместе для достижения определенных целей» [4; 6].

Рассмотрев имеющиеся в литературе подходы к определению понятия «инвестиционный портфель», можно сделать вывод о том, что инвестиционный портфель – это прежде всего совокупность различных объектов инвестирования, которые служат средством к достижению цели того или иного инвестора, а во-вторых инвестиционный портфель имеет прямую зависимость от субъекта, которому он принадлежит. Другими словами, несмотря на включение в инвестиционный портфель разнообразных объектов инвестирования, с одной стороны это единый объект управления, а, с другой стороны, он может включать в себя ряд самостоятельных портфелей, которые отличаются между собой видами объектов инвестирования, а также методами управления такими объектами.

В настоящее время на законодательном уровне отсутствует утвержденное общее понятие инвестиционного портфеля, но существуют определения инвестиционного портфеля применительно к тому или иному субъекту (например, в Федеральном законе «Об инвестировании средств для финансирования накопительной части трудовой пенсии в Российской Федерации» содержится определение понятия «инвестиционный портфель управляющей компании» [7]).

Применительно к страховым организациям, такое определение на законодательном уровне отсутствует. В работах специалистов по соответствующей тематике понятие инвестиционного портфеля страховой компании присутствует далеко не всегда (авторы обходятся общими трактовками инвестиционного портфеля), но все же встречается.

В исследовании Панюкова А.В. и Тетина И.А. под инвестиционным портфелем страховой компании понимается совокупность рискованных и безрисковых финансовых активов, сформированная на принципах сохранности средств, их доходности и ликвидности [8, с. 77].

Гутова К.В. и Огорокова О.А. определяют инвестиционный портфель страховой компании как сбалансированный инвестиционный портфель, включающий совокупность объектов реального и финансового инвестирования [9, с. 97].

Обобщая представленные выше подходы к формированию понятий «инвестиционный портфель» и «инвестиционный портфель страховой компании», для настоящего исследования под инвестиционным портфелем страховой компании будем понимать консолидацию инвестиционных инструментов, необходимую для осуществления инвестиционной деятельности страховой компании в соответствии с разработанной инвестиционной стратегией страховой компании, а также с учетом поставленных перед страховой компанией целей.

Список используемых источников:

1. Инвестиции в вопросах и ответах: Учебное пособие/ А.Ю. Адрианов, С.В. Валдайцев и П.В. Воробьев и др. Москва: Проспект, 2015 – 376с.
2. Волынчиков А.А. Оценка рисков: Учебно-методическое пособие по организации практических занятий для студентов всех форм обучения по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность». Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2016. 84 с.
3. Филин С.А. Страхование инвестиционных рисков: Учебное пособие. М.: Благовест-В, 2015. С. 12.
4. Зыбин А. А. Понятие, типы, цели формирования инвестиционного портфеля // Концепт. 2014. № 01 (январь). // <http://e-koncept.ru/2014/14024.htm>.
5. Муравьев А.К. Банковский менеджмент: учеб. пособие/А.К. Муравьев, И.Н. Семёнов; Новосиб. гос. у-т экономики и управления. Новосибирск: НГУЭУ, 2014. 212с.
6. Терехова Е.В. Инвестиционное право: публично-правовые начала: учебное пособие. М.: РГУП, 2015. 294 с.
7. Федеральный закон от 24 июля 2002 г. №111-ФЗ «Об инвестировании средств для финансирования накопительной части трудовой пенсии в Российской Федерации»
8. Панюков А.В., Тетин И.А. Управление инвестиционным портфелем страховой компании // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2012. № 22. С. 77-83.
9. Гутова К.В., Огорокова О.А. Современные аспекты инвестиционной деятельности в страховых компаниях // Инновационная наука. 2016. № 2. С. 96-100.

© 2017, Ахвердиева А.Э.

Теоретические подходы к определению понятия инвестиционный портфель страховой компании

© 2017, Akhverdieva A.E.

Theoretical approaches to the definition of the investment portfolio of the insurance company

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.038

Поступила (Received): 08.01.2017

Бабанова Ю.В., Ушаков К.А.
**Роль системы мониторинга инновационной
деятельности организации в управлении
экономической системой России**

Babanova Yu.V., Ushakov K.A.
**The role of the monitoring system innovation organizations
in the management of the economic system of Russia**

В статье приведён взгляд на возможный эффект принятия на уровне Правительства РФ программы создания системы мониторинга, охватывающей все уровни и сферы инновационной деятельности. Кроме того, в статье рассмотрена роль публичной оценки инновационного потенциала и активности организаций в данной системе, а также её возможное влияние на стимуляцию инновационной инициативы в России

Ключевые слова: мониторинг, стратегия, инновационная активность, инновационный потенциал, параметризация, оценка

The article contains an opinion on the possible effect of the adoption of government program of establishing of a monitoring system that levels and areas of innovation activities. Besides, the article considers the role of public evaluation of the innovation potential and activity of organizations in this system, as well as its possible impact on the stimulation of innovative initiatives in Russia

Key words: monitoring, strategy, innovation activity, innovative potential, parameterization, evaluation

Бабанова Ю.В.

*Доктор экономических наук, доцент, зав. Кафедрой Южно-Уральский государственный университет
г. Челябинск, пр. Ленина, 76*

Babanova Yu.V.

*Doctor of Economic Sciences, Associate Professor South Ural state university
Chelyabinsk, Lenin ave., 76*

Ушаков К.А.

*Южно-Уральский государственный университет
г. Челябинск, пр. Ленина, 76*

Ushakov K.A.

*South Ural state university
Chelyabinsk, Lenin ave., 76*

В последние годы Россия решительно устремилась в направлении развития инновационной экономики. Так в 2011 году Правительству РФ представлена «Стратегия инновационного развития на период до 2020 года» (далее СИР-2020), разработанная в соответствии с поручением Председателя Правительства от 3.03.2010 [1], а в апреле 2014 г. Правительством РФ была утверждена обновлённая Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее Государственная программа) [2]. Разделяя устремления разработчиков СИР-2020 и практические действия Правительства, вместе с тем, при детальном ознакомлении с данными документами, трудно не согласиться с мнением экспертов о том, что СИР-2020 не

является инструментом управления [3]. И к основным проблемным зонам эксперты относят отсутствие связи между показателями и мероприятиями внутри и вне стратегии, а также отсутствие систем мониторинга. А утвержденная Государственная программа проявила эти проблемные зоны более отчетливо.

Так, целевые показатели программы Государственной программы и подпрограмм, на наш взгляд, не в полной мере отражают понятие инновационности и не взаимосвязаны между собой, что приводит к тому, что мониторинг исполнения подпрограмм и программы, в целом, сводится преимущественно к контролю показателей расходования бюджетных средств на прямые вложения и субсидии по отдельным направлениям. Тем самым субъекты-участники инновационного развития автоматически подразделены на несколько групп с разными правами, взаимоотношениями и интересами, что, безусловно, не может обеспечить условий эффективного управления экономикой государства.

К первой группе может быть отнесен государственный сектор науки и промышленности, задействованный на решение стратегических задач в рамках национальных интересов, который загружается заказами по утвержденным долгосрочным программам, с устойчивым финансированием, определенными целями и задачами, с соответствующей системой контроля, отчетности, ответственности и управляемыми рисками.

И поскольку программы национального значения, по определению, наукоемки, а их реализация связана со многими отраслями экономики, то предприятия, задействованные в этом сегменте, безусловно, находятся на ключевых и передовых позициях по внедрению инновационных форм, методов и технологий управления собственным развитием, и обеспечивают весомый вклад в инновационное развитие экономики страны в целом. Одним из примеров может служить государственная корпорация «Росатом», чья деятельность направлена на развитие ядерной и энергетической отраслей [4]. Госкорпорация использует 4 альтернативных подхода к инновационному развитию: за счет собственных технологий; через кооперацию с внешними производственно-технологическими партнерами и реализацию совместных проектов в логике сетевого управления инновациями; за счет приобретения патентов; за счет приобретения и интеграции игроков на рынке. Таким образом, видно, что госкорпорация осуществляет не только формирование собственной базы новшеств и реализацию инноваций, основывающихся на них, но и выступает в качестве заказчика или инвестора и в том числе инициатора инновационной активности других субъектов.

Эти субъекты и представляют вторую группу участников инновационного развития экономики страны. Целевые показатели, показатели эффективности инновационной деятельности, её стимулирования, объемов финансовых вложений и способов привлечения финансовых средств, им диктует внешняя среда, то есть рынок. Эффективность их инновационной деятельности определяется уровнем квалификации персонала, а оценка финансово-экономической эффективности – конкурентоспособностью. Взаимосвязь с Государственной программой инновационного развития проявлена у субъектов этой группы только через госзаказы и какие-либо подпрограммы: экология, социальное развитие и пр.

Ярким примером субъекта второй группы является Магнитогорский металлургический комбинат. Для обеспечения устойчивости на рынке ММК разрабатывает программу стратегического развития, охватывающую не менее чем десятилетний период планирования. И поскольку, развитие без новаций невозможно, то непрерывные реконструкции, техническое перевооружение, новое строительство, вывод на рынок новых видов продукции для ММК – естественные процессы, определяющие текущую деятельность. Подтверждением научного подхода к реализации планов обновления является собственная база НИР, теснейшие отношения с МГТУ и другими вузами Челябинской области и России, научно исследовательскими институтами, как в России, так и за рубежом. Эффективность кадровой политики подтверждается собственной базой переподготовки сотрудников, договорным патронатом над МГТУ по всем видам специальностей с трудоустройством выпускников, делегированием своих работников в сферы научной деятельности. Очевидно, что инновационная деятельность подобных предприятий неразрывно связана с созданием базы новшеств, развитием коммуникаций с другими субъектами инновационных отношений: новаторами, инвесторами и государственными институтами.

Тем не менее, этот сегмент экономики обойден вниманием, как в СИР, так и в Государственной программе. Но ведь передовые технологии и новое оборудование на предприятиях подобных ММК, преимущественно импортные, а в программе инновационной экономики РФ целевые показатели, стимулирующие отечественное машиностроение обеспечивать техническое и технологическое переоснащение таких предприятий, отсутствуют.

К третьей группе субъектов-участников инновационного развития страны относятся МСБ и отдельные личности-новаторы.

В условиях современной экономики массовое включение этой группы субъектов в инновационную деятельность зависит от создания государством условий по обеспечению у них возможности получения и удержания конкурентного преимущества и безрискового установления отношений с субъектами всех групп.

И активное и осознанное взаимодействие описанных групп участников, как между собой, так и в гармоничном исполнении программ инновационного развития страны, невозможно, на наш взгляд, без одинаково воспринимаемой всеми системы параметризации их отношений. А как в СИР-2020, так и в Государственной программе, к сожалению, этому жизненно важному аспекту не уделено внимание, не смотря на многочисленные предложения исследователей по методам оценки инновационной деятельности предприятий. И в частности, инновационного потенциала и инновационной активности.

Многими исследователями отмечается, что параметризация предприятий с точки зрения инновационного потенциала и активности, значима для самих предприятий, так как является инструментом мониторинга собственной деятельности, и, следовательно, базой формирования стратегических целей.

Но при этом нельзя не отметить, что подходы исследователей к оценке инновационной деятельности организации различаются. Так, ученые по-разному трактуют понятия инновационный потенциал, инновационная активность и

научоёмкость [5]; не всегда разделяют оценку инновационного потенциала и активности [6]; подходы авторов методик различаются в зависимости от целей их исследований, кроме того, некоторые из подходов предполагают создание систем критериев, индивидуальных для каждого отдельного предприятия [7].

Вместе с тем, в работах исследователей содержатся различные взгляды на структуру инновационного потенциала. В частности, некоторые авторы не учитывают ресурсно-субъектную составляющую [8].

То же самое касается и инновационной активности, например, в форму №4-инновация, используемую Росстатом, включены такие количественные показатели, как число завершённых инноваций разного вида и затраты на них, но отсутствуют ментальные показатели, отражающие инновационную восприимчивость предприятия, уровень организационной культуры и пр. А некоторые исследователи прилагают усилия к созданию методик, соединяющих факторную и субъектную составляющие инновационной активности, и позволяющие, по мнению авторов, сформировать наглядную картину с использованием векторного анализа [9] и 3D представления компонент инновационной активности [10].

Очевидно, что при разнообразии существующих подходов и методов, предлагаемых учеными и использующихся предприятиями, не представляется возможным, ни для самих организаций, ни для регулирующих и статистических органов, эффективно агрегировать и анализировать результаты мониторинга их инновационной деятельности. Создание же общей для всех системы показателей и методов мониторинга даст возможность оптимизировать процессы сбора и обмена информацией об инновационной деятельности.

Нельзя не поддержать мнение заместителя руководителя Аналитического центра Василия Пушкина о том, что такая система должна охватывать все уровни экономики, то есть все описанные группы субъектов-участников инновационной деятельности и государство в целом. Для этого, на наш взгляд, необходимо консолидировать усилия ученых на создание единой системы. И, очевидно, что деятельность в этом направлении должна быть инициирована на уровне Правительства РФ, в виде программы, включающей в себя разработку показателей и методик оценки инновационной деятельности в масштабах, как страны и субъектов федерации, так и отдельных субъектов инновационных отношений. Кроме того целесообразным, на наш взгляд, является включение в рабочие группы по созданию, упомянутой системы показателей оценки инновационной деятельности, специалистов-инноваторов [11].

Естественно, что данный процесс также должен быть ориентирован на публичность статистической информации по показателям, поскольку открытый характер данных о состоянии экономики в целом и отдельных участниках инновационной деятельности даст возможность вовлечь в анализ большой объем данных. Кроме того, открытость информации, на наш взгляд, активизирует взаимодействие между субъектами инновационных отношений через облегчение процесса принятия решения о целесообразности инвестирования [12] и, в целом, сотрудничества, а так же создание среды, в которой естественным образом возникают условия соблюдения прав и интересов каждого из них.

В условиях постоянно ускоряющегося социального и технического прогресса эффективность экономической системы любого масштаба напрямую зависит от способности максимально быстро адаптироваться к изменениям внешней среды. Поэтому в инновационной экономике позицию среди ключевых ресурсов приобретает интеллектуально-творческий потенциал населения. И аналогично денежному ресурсу в финансовой системе общества, вовлечение в инновационную систему интеллектуального ресурса, должно обеспечивать его носителям соответствующие гарантии.

В настоящем субъект, располагающий денежным ресурсом-капиталом, имеет выбор среди вариантов его размещения: на депозит; под большой процент; под ценные бумаги; как взнос на приобретение недвижимости; и пр. То есть, выбор способов сохранения, преумножения, конвертирования капитала. Для принятия решения он располагает публичной информацией о состоянии финансового учреждения (банка, биржи, инвестиционного фонда и пр.).

Финансовая инфраструктура, со своей стороны, подтверждая интерес к возможностям субъектов, располагающих денежным капиталом, широко и активно выводит на публичность показатели готовности по услугам, гарантиям, консультациям и пр. Система отношений, финансовая структура-общество, поддерживается и координируется на уровне регулятора – ЦБ РФ, в том числе соответствующими законными, подзаконными, нормативными актами. В итоге, нет ни одного субъекта в обществе не вовлеченного, так или иначе, в финансовую систему России, и все в целом, на всех уровнях имеют воспринимаемую и понимаемую систему показателей оценки, как текущего взаимодействия, так и возможностей развития отношений. Таким образом, каждый субъект взаимоотношений может самостоятельно оценить форму, выгоды и риски сотрудничества, в том числе через консультации с представителями финансовой инфраструктуры.

В инновационной системе страны носителям интеллектуального ресурса так же необходимы, показатели отражающие: восприимчивость потенциального партнера к инновациям; его экономическую устойчивость; наличие возможности гибко перестраивать управленческую систему в соответствии со стратегическими потребностями совместного инновационного процесса; заинтересованность в поддержке малых субъектов инновационных отношений. Публичная оценка субъектов инновационных отношений на основе утвержденной Правительством программы, не только поспособствует вовлечению малых субъектов в более активное взаимодействие с государством и крупными предприятиями, но и создаст среди последних конкуренцию, мотивируя их развиваться, учитывая необходимость создания условий привлекательности для первых. Кроме того, база количественных статистических данных, на наш взгляд, поспособствует становлению инноватики, как самостоятельной науки, не только со своей методологией и практическим инструментарием, но также со стратегией развития, разветвленной системой подспециализаций и разнообразными институтами, обеспечивающими её эффективную интеграцию в инновационную систему страны.

Таким образом, наличие системы целевых показателей и показателей оценки текущей деятельности всех субъектов инновационных отношений,

безусловно, позволит реально управлять развитием инновационной экономики России, что придаст ей гибкость и мобильность, необходимые для обеспечения конкурентоспособности на глобальной арене.

Список используемых источников:

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года // Российская кластерная обсерватория. URL: http://cluster.hse.ru/cluster-policy/low_base.php
2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика" (с изменениями на 10 августа 2016 года). Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/499091764>
3. Эксперт: Стратегия инновационного развития России до 2020 года не является инструментом управления // Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. URL: <http://ac.gov.ru/events/06777.html>
4. Паспорт программы инновационного развития и технологической модернизации Госкорпорации «Росатом» на период до 2030 года (в гражданской части). URL: <http://www.innov-rosatom.ru/files/articles/b5477a6c913a8eba1ed55ebb453250c1.pdf>
5. Маврина Н.А. Теоретико-методологические аспекты исследования инновационного потенциала промышленного предприятия // Вестник Челябинского государственного университета. 2016. № 6. С. 122-126.
6. Князев, С.А. Оценка инновационного потенциала предприятия // Вестник Волгоградского государственного университета. 2010. № 1. С. 27-32.
7. Коршунова, Е.Д. Управление инновационным потенциалом промышленного предприятия: концептуальные основы, этапы управления, метод оценки / Е.Д. Коршунова, Е.С. Ильичева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2012. № 81. С. 1-10.
8. Шайбакова, Л.Ф. Российский опыт оценки инновационного потенциала и активности промышленных предприятий / Л.Ф. Шайбакова // Известия Уральского государственного экономического университета. 2012. №6. С. 93-101.
9. Бабанова, Ю.В. Метод оценки инновационной деятельности организации / Ю.В. Бабанова, В.П. Горшенин // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2012. №22. С. 42-45.
10. Реутов, А.Ю. Практическая интерпретация количественной оценки инновационной активности организации // Вестник Томского государственного университета. 2011. № 352. С. 160-163.
11. Ушаков, К.А. Развитие форм финансовой поддержки активности малого и среднего бизнеса / К.А. Ушаков, Н.К. Топузов // Молодой исследователь. 2016. С. 81-87.
12. Ушаков, К.А. Методы увеличения инвестиционной привлекательности инновационных проектов / К.А. Ушаков, Н.К. Топузов // Научная дискуссия: актуальные научные проблемы 21 века. 2016. С. 256-261.

© 2017, Бабанова Ю.В., Ушаков К.А.

Роль системы мониторинга инновационной деятельности организации в управлении экономической системой России

© 2017, Babanova Yu.V., Ushakov K.A.

The role of the monitoring system innovation organizations in the management of the economic system of Russia

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.044

Поступила (Received): 24.01.2017

Баранчикова Е.С.
Транснациональные корпорации –
к вопросу о содержании

Baranchikova E.S.
Transnational corporations – to the question about the content

В статье поднимается вопрос о влиянии транснациональных корпораций на развитие предприятий малого бизнеса в развивающихся экономиках. В современном мире международный рынок продукции регулируется немногими компаниями, которые уже несколько десятков лет удерживают свои позиции на национальных рынках, ограничивая возможности малого бизнеса в получении прибыли и создании рабочих мест

Ключевые слова: транснациональные корпорации, мировой рынок, экономика, национальное производство

The article raises the question of the influence of transnational corporations on the development of small businesses in developing economies. Today, the international market of products regulated by the few companies that has for decades kept its position in the national markets, limiting small business opportunities to make a profit and create jobs

Key words: transnational corporations, international market, economy, national production

Баранчикова Екатерина Сергеевна
Студент

Северо-западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
г. Санкт-Петербург, Средний пр., В.О., 57/43

Baranchikova Ekaterina Sergeevna
Student

North-Western institute of management of the RF Presidential academy of national economy and public administration
Saint-Petersburg, Sredniy ave., Vasilyevsky Island, 57/43

Научные исследования однозначно не определяют термин «Международные хозяйственные объединения». В иностранной литературе употребляют термины «многонациональные фирмы» (MNF) и «многонациональные корпорации» (MNC) [6, С.15]. Что касается отечественных объединений, то их называют международные, глобальные и т.д. Однако самым распространенным термином является «транснациональные корпорации» (transnational corporation – TNC).

ТНК являются «движущей силой» главных процессов современной мировой экономики. Под определением ТНК понимаются международные фирмы, которые имеют хозяйственные подразделения в нескольких странах и занимают ведущие положения в производстве и реализации того или иного товара. Он и определяют уровень и динамику конкурентоспособности услуг и товаров на мировом рынке, так же превращают мировую экономику в международное производство, поэтому обеспечивают ускорение научно-технического процесса.

С каждым годом количество транснациональных корпораций возрастает, в последние годы насчитывается более 82 тыс. ТНК и их оборот составляет более 40 трлн долларов. ТНК контролирует 75% мировой торговли, на них приходится половина мирового промышленного производства [5, С.2]. Большинство ТНК относятся к трем экономическим центрам мира – США, Япония, ЕС.

Несмотря на развитие транснациональных корпораций по всему миру, есть преимущественные компании, которые охватывают своим влиянием весь мировой рынок. Практически все товары, которые люди приобретают в магазинах, разрабатываются несколькими корпорациями, что бы человек не выбрал, прибыль от продажи, к примеру, Sprite или сока «Добрый» пойдет в одни руки.

В данной статье проведен анализ и дана оценка наиболее значительным ТНК из представленных на мировом рынке, которые вступили в борьбу за российский рынок.

1. The Coca-Cola Company. Одна из самых крупных компаний США, которая продает свои товары более чем в 200 странах. Компания основана в 1892 году. Считается крупнейшим производителем безалкогольных напитков и сиропов. В России компанию представляют следующие торговые марки: Coca-Cola, Fanta, Sprite, Pulpy, Nestea, Schweppes, Rich, BonAqua, Burn, сок Добрый.

2. PepsiCo. Основана в 1965 году. Деятельность США дает более половины выручки компании, все остальное приходится на Россию, Мексику, Великобританию, Бразилию и Канаду. В России корпорация представлена следующими марками: Pepsi, 7up, J-7, Mountain Dew, Lay's Cheetos, Adrenaline Rush 100% Gold, Любимый сад, Mirinda, Aqua Minerale, Чудо, Агуша, Домик в деревне, 33 коровы, Кубанская буренка и др. PepsiCo охватывает все сферы продуктов питания.

В каждой стране есть свои конкуренты представленным компаниям, но ни у кого не получается подняться до их уровня. Так, например, в России «Сады Придонья» – компания, основанная в 1997 году, занимающаяся производством соковой продукции и детского питания. Несмотря на то, что данная компания производит продукцию не только для России, но и для других стран (Украина, Белоруссия, Молдавия, Казахстан, Киргизия, Китай, Южная Корея, Туркмения), ей не удается добиться высоких показателей.

3. McDonald's Corporation. Американская корпорация, основанная в 1940 года, с 2010 занимает 2-е место по количеству ресторанов во всем мире (после Subway). Входит в список Fortune Global 500 (2011). Под данной торговой маркой работают 32 737 ресторанов в 118 странах. В России на 21 января 2017 года работает 586 ресторанов. Интересы сети обеспечивают дочерние компании – АО «Москва-Макдоналдс» и ООО «Макдоналдс».

Сравним McDonald's с российской сетью быстрого питания «Крошка-Картошка». Компания основана в 1998 году, имеет 260 точек по России и стран ближнего зарубежья.

4. Mars Incorporated. Основанная в 1911 году под названием Mars Candy Factory, Inc., транснациональная корпорация начала свою историю на маленькой кухне в кругу семьи. В России производятся следующие товары: Mars, Snickers, M&M's, Milky Way, Twix, Kitekat, Chappi, Sheba, Bounty, Whiskas, Royal Canin, Dove, шоколадные конфеты А. Коркунов.

Как насчет российских производителей? Всем известная польская конфета «Коровка», которая в свою очередь послужила созданию компании «Вольский кондитер-2». В России аналогичных конфет никто не производил, поэтому в 2000 году родилась компания «Вольский кондитер-2». Компания за 14 лет работы на кондитерском рынке показала себя как добросовестный производитель и надежный партнер. География распространения продукции компании вышла за пределы РФ, но к сожалению, не дальше стран СНГ.

5. Apple Inc. Американская корпорация, производителей персональных и планшетных компьютеров, аудиоплееров, телефонов, программного обеспечения, основанная в 1976 году. Компания занимает 1 место в мире рыночной капитализации, размер которой по состоянию на 11 января 2016 составляла 537 млрд долларов США. За годы своей деятельности Apple неоднократно поглощала различные компании, работающие на ИТ-рынке. Сейчас официальными импортерами в России являются М.Видео и re:Store. На 2017 год в России существует один собственный магазин «Apple», функционирующий в здании ТЦ ЦУМ.

Русский конкурент корпорации «Apple» – YotaDevices в декабре 2013 года выпускает на продажу новый YotaPhone не только в России, но и в некоторых странах Европы. В первые недели начала продаж было реализовано более 10 000 штук. В 2014 началась продажа в Великобритании и ОАЭ. К марту 2016 цена на смартфон составляла 280 евро, что более разумно чем раньше (499 евро). Но ажиотажа у покупателей это не вызвало.

Почему же так получается, что большие мировые корпорации вытесняют российский компании? Ведь представленные корпорации тоже начинали с малого. Как им удалось завоевать мир и доверие у потребителей?

Существуют определенные стратегии. В основу первой входит установление максимальный цены на товар и постепенное снижение до умеренной. Таким способом пользуются такие компании как «Apple» и «Sony». На сколько нам всем известно в России большинство гонится за популярностью, либо считают, что качество зависит от цены. По мимо данной стратегии присутствует и стратегия «низкой цены», которой придерживаются такие компании, как «Samsung», «Ford». При освоении нового рынка компания снижает цену до грани демпинга. Эта стратегия относится к другой группе потребителей, которые не любят переплачивать, но хотят качественные товары. Все так же остается вопрос о национальных компаниях. Почему же им не удастся угодить этим группам потребителей? Основа конкурентного преимущества – хорошая реклама. Все представленные мной ранее компании имеют стабильную, хорошую рекламу по всему миру: на улицах, учебных заведениях, телеканалы, а самое главное интернет. Современное молодое поколение «живет» социальными сетями и приложениями на смартфоны, а значит эта благоприятная среда для привлечения потребителей. Чтобы повысить долю потребления на российском рынке The Coca-Cola Company к концу 2016 года изобрела интересные задания для пользователей социальной сети «ВКонтакте» с фотографиями людей вместе с банкой газировки за поощрительные призы. Хорошая идея для национальных компаний, которую можно модернизировать. Следовательно, люди будут покупать

продукцию, чтобы получить призы. Так же можно разнообразить эту идею условием «пригласи/угости друга» и начнется процесс «сарафанного радио», что может сделать продвижению по мимо национального рынка на международном уровне.

Развитие транснациональных корпораций – это естественный процесс эволюционных перемен в мировой экономике. Как и другой любой процесс, развитие ТНК, имеет положительные и отрицательные стороны. Поэтому каждая страна, принимающая на своей территории ТНК, должна понимать, что будут недостатки и преимущества влияния ТНК на их экономическую и политическую систему, чтобы повысить степень обеспечения национальных интересов государства и его граждан.

Список используемых источников:

1. Акчурина И.Г., Алимизроева М.Г., Арбузов А.А. и др. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами // Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография. Кн. 18. Новосибирск: СИБПРИНТ, 2011. 378 с.
2. Булатова А.С. Мировая экономика: учебник / А.С. Булатова. М.: Экономистъ, 2009.
3. Елкин С.Е. Процессный подход к проектированию системы управления организационными изменениями // Сибирский торгово – экономический журнал. РГТЭУ, 2012. № 16. С. 11 – 15.
4. Елкин С.Е. Проблемы стратегического развития в условиях формирования экономического механизма управления предприятием // Вестник Омского университета. Омск: Изд-во ОмГУ, 2006. №1. С. 95 – 97.
5. Трифонова И.В. Роль транснациональных корпораций в глобализации мировой экономике / И.В. Трифонова // Молодой ученый. 2013. С. 2
6. Paz Estrella Tolentino //Multinational Corporations: Emergence and Evolution // Publisher: Routledge, Place of publication: London, 2000. С. 15
7. Юнктад официальный сайт. URL: <http://unctad.org>

© 2017, Баранчикова Е.С.

Транснациональные корпорации – к вопросу о содержании

© 2017, Baranchikova E.S.

Transnational corporations – to the question about the content

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.048

Поступила (Received): 31.01.2017

Басова В.М. Выбор маркетинговой стратегии в автомобильном бизнесе

**Basova V.M.
The choice of marketing strategy in automobile business**

Статья посвящена оценке состояния автомобильного бизнеса в России, основным маркетинговым стратегиям, применяемым современными компаниями, которые делятся на товарную, ценовую и сбытовую стратегии, в статье дана краткая характеристика данных видов стратегий

Ключевые слова: маркетинг, стратегия, рынок, автомобильный бизнес

Article is devoted to assessment of a condition of automobile business in Russia; the main marketing strategies applied by the modern companies which are divided into product, price and sales strategies

Key words: marketing, strategy, market, automobile business

Басова Валерия Михайловна

Студент

Северо-Западный институт управления
российской академии народного хозяйства и
Государственной службы при Президенте РФ
г. Санкт-Петербург, Средний пр. В.О., 57/43

Basova Valeriya Mikhailovna

Student

Northwest institute of management of Russian
Presidential academy of national economy and
public administration
St. Petersburg, Sredny ave. V.O., 57/43

Автомобильная отрасль является одной из важнейших отраслей экономики любой страны. Состояние рынка легковых автомобилей является ярким индикатором уровня экономического развития государства, инновационного потенциала экономики, а также состояния его потребительского сегмента.

Главным источником статистических данных о продажах легковых автомобилей является статистическая база Ассоциации Европейского Бизнеса. Исследование показало, что с середины 2013 года в России наблюдается снижение уровня продаж легковых автомобилей. В январе-декабре 2015 года российский автомобильный рынок сократился на 35,7%, или на 890 188 штук проданных новых легковых и легких коммерческих автомобилей по сравнению с аналогичным периодом 2014 года.

2016 год характеризуется дальнейшим сокращением автомобильного рынка. По итогам шести месяцев 2016 года он сократился в массовом сегменте на 15,4%, в премиальном – на 8,3%. Продажи за первое полугодие составили 571,6 и 69,7 тыс. штук соответственно.

Рис. 1. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России по данным на 2012-2015

(Источник: данные Комитета автопроизводителей АЕБ)

По данным Ассоциации Европейского Бизнеса автомобильный рынок сократился на 10,9 % в сентябре 2016 года. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России в сентябре 2016 года упали на 10,9% или на 15 375 штуки по сравнению с сентябрём 2015 года, что составило 125 568 автомобилей.

Основные маркетинговые стратегии

В условиях современной экономики каждое предприятие стремиться к укреплению своих рыночных позиций. Для этого важно использовать различные подходы маркетинга. К их числу относится маркетинговая стратегия, основная задача которой заключается в поиске решений, направленных на наиболее полное удовлетворение запросов потребителей и получение преимуществ по сравнению с конкурентами. Грамотная, обоснованная стратегия способствует выживанию предприятия в неблагоприятной внешней среде. Маркетинговые программы, как краткосрочные, так и долгосрочные, требуют разработки и применения такой стратегии, которая при заданных условиях максимально отвечала бы государственной экономической политике и в то же время обеспечивала коммерческим структурам необходимую эффективность, рентабельность и материальную заинтересованность в результатах труда.

Выделяют товарную, ценовую, сбытовую стратегии, каждая из которых имеет свои особенности.

Товарная стратегия нацелена на разработку направлений оптимизации продуктового ряда и определения ассортимента продуктов.

Структура ассортимента предлагаемых на рынок продуктов должна регулярно подвергаться анализу, чтобы определить, какие продукты на какой стадии своего жизненного цикла находятся. Это осуществляется посредством изучения показателей сбыта отдельных услуг, занимаемой каждой из них долей рынка, величины издержек и уровня рентабельности. Здесь отсутствуют какие-либо универсальные приемы, поскольку такая структура строго индивидуальна для каждого предприятия и постоянно меняется в зависимости от ситуации на рынке. Кроме того, структура продуктового ряда должна быть сбалансирована с точки зрения размеров получаемой прибыли и разнообразия предоставляемых услуг, поскольку достаточное количество различных продуктов в арсенале предприятия защищает его от неожиданных последствий, связанных с

изменением конъюнктуры рынка и потребностей клиентов. Эффективная продуктовая стратегия предприятия должна включать планирование последовательности внедрения новых продуктов на рынок, цель которого – бороться с продуктами фирм-конкурентов.

Ценовая стратегия – это выбор возможной динамики изменения исходной цены продукта в условиях рынка, наилучшим образом соответствующей цели предприятия. Определение ценовой стратегии зависит от того, на какой продукт устанавливается цена: на новый или на продукт сформировавшегося рынка сбыта.

Разработка и реализация сбытовой стратегии предполагают решение следующих принципиальных вопросов: выбор каналов сбыта – совокупности способов организации продаж продукта предприятием потребителю, а также выбор посредников (исходя из их профессионализма и наличия опыта работы, организационно-правового статуса, простоты и надежности системы взаиморасчетов, деловой репутации) и определение приемлемой формы работы с ними. Процесс разработки сбытовой стратегии проходит следующие этапы:

- 1) определение внешних и внутренних факторов, влияющих на организацию сбытовой сети;
- 2) постановка целей сбытовой стратегии;
- 3) выбор каналов сбыта (распределения);
- 4) анализ и контроль за функционированием сбытовой сети.

Выбор товарной, ценовой и сбытовой стратегии зависит от ситуации на рынке. Автомобильный бизнес на данный момент испытывает снижение уровня продаж, на которое компании реагируют в соответствии с выбранной маркетинговой стратегией.

Список используемых источников:

1. Савин А.В. Перспективы развития автомобильной отрасли в России // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. 2015. №7-2. С. 311-316.
2. Габасов Р.Р. Маркетинговые стратегии и особенности их применения // *Журнал Актуальные вопросы экономических наук*. 2015. №44. С. 34-37.
3. Лобода В. Динамика авторынка России в январе – июне 2016 года.
URL: <https://www.autostat.ru/infographics/26587/>
4. Association of European Businesses Автомобильный рынок сократился на 10,9 % в сентябре 2016 года.
URL: <http://abinfo.ru/articles/aeb.php?id=48033>

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.051

Поступила (Received): 31.01.2017

Басова В.М.**Развитие авиастроительной промышленности
как высокотехнологичной отрасли экономики****Basova V.M.****Development of the aircraft manufacturing
industry as high-tech industry of economy**

Статья посвящена роли научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) в определении технологической конкурентоспособности государства, определению уровня расходов на НИОКР. Также в статье представлена информация о состоянии такой высокотехнологичной отрасли экономики, как авиастроительная промышленность, определены лидирующие компании в гражданском авиастроении

Ключевые слова: НИОКР, высокотехнологические отрасли, инвестиции, авиастроение

Басова Валерия Михайловна

Студент

Северо-Западный институт управления
российской академии народного хозяйства и
Государственной службы при Президенте РФ
г. Санкт-Петербург, Средний пр. В.О., 57/43

Article is devoted to a role of Research and Development in definition of technological competitiveness of the state, to determination of level of expenses on research and development. Also there is an information about a condition of such high-tech industry of economy as the aircraft manufacturing industry in article, the leading companies in civil aircraft industry are defined

Key words: research and development, high-tech branches, investments, aircraft industry

Basova Valeriya Mikhailovna

Student

Northwest institute of management of Russian
Presidential academy of national economy and
public administration
St. Petersburg, Sredny ave. V.O., 57/43

В современном постиндустриальном мире большое значение приобретают наукоемкие отрасли экономики. На их развитие выделяются значительные средства из государственных бюджетов развитых и развивающихся стран по той причине, что достижения в области высоких технологий определяют технологическую конкурентоспособность государства.

Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) ежегодно составляет рейтинг стран по уровню расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР).

Уровень национальных расходов на НИОКР – это относительная величина, которая рассчитывается как общий объём государственных и частных расходов на НИОКР в течение календарного года, включая государственные бюджеты всех уровней, бюджеты коммерческих организаций, гранты и пожертвования от частных фондов и неправительственных организаций.

Уровень расходов на НИОКР выражается в процентах от валового внутреннего продукта (ВВП). Показатель рассчитывается на основе данных национальной статистики и международных организаций. В качестве источника информации выступает база данных Института статистики Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО).

По данным ЮНЕСКО на 2012 год, в топ-10 стран, которые в большей мере инвестируют в НИОКР, входят следующие страны: Израиль, Финляндия, Южная Корея, Швеция, Япония, Дания, Швейцария, США, Германия, Австрия. Россия занимает 32 место (1,16 % от ВВП).

Таблица 1. Рейтинг стран мира по уровню расходов на НИОКР по данным на 2012 год

Место	Страна	Расходы (% от ВВП)
1	Израиль	4,40
2	Финляндия	3,88
3	Южная Корея	3,74
4	Швеция	3,40
5	Япония	3,36
6	Дания	3,06
7	Швейцария	2,99
8	США	2,90
9	Германия	2,82
10	Австрия	2,75

Авиастроительная промышленность относится к числу высокотехнологичных отраслей экономики. Как правило, авиастроение включает в себя самолетостроение и вертолетостроение в гражданских и военных целях.

Лидерами авиационной промышленности являются следующие страны: США, страны ЕС и Россия. Эти государства имеют наибольшее количество производственных объектов, относящихся к данной отрасли.

Особенностями ведущих компаний в странах лидерах авиационной промышленности является тот факт, что все они сотрудничают с государством.

Ведущие компании гражданской авиационной промышленности

Гражданское авиастроение – самая затратная группа, в которую выходят только крупные предприятия с узкой специализацией национального или международного уровня.

В гражданском авиастроении сегодня лидируют три крупные корпорации:

- Боинг (американская компания);
- Аэробус (объединенная корпорация ЕС);
- Объединенная авиационная корпорация России.

В других странах аналогичных по масштабности предприятий нет. Ключевой особенностью этих компаний является рассредоточенность производства по всей территории страны или нескольких стран (ЕС). Такой подход позволяет организовать производство на одном заводе под выпуск одной детали, расположить фабрики ближе к ресурсам, а значит, минимизировать производственные

затраты. Кроме того, данные компании смогли появиться только благодаря слиянию гигантов. Так, к примеру, в ОАК России входят несколько крупных предприятий: «Су», «Миг», «Ил», «Ту», «Як», ориентированные на общее производство.

Другими крупными компаниями, производящими авиацию в мире являются: «Локхид-Мартин», «Нортроп-Грумман», «Юнайтед технолоджиз», «Текстрон» (США).

Инвестирование в НИОКР авиастроительной промышленности

Основной причиной, побуждающей государство заниматься финансированием НИОКР в сфере авиастроения, является положительный мультипликативный эффект на всю экономику. Мультипликативный эффект отражает степень влияния отдельной отрасли или сектора на рост экономики в целом посредством создания производного спроса в других отраслях и секторах, а следовательно и рабочих мест. Авиастроение, как и прочие подотрасли машиностроения, демонстрирует высокий мультипликативный эффект, так как создаёт спрос на продукцию металлургии, станкостроения и радиоэлектронной промышленности. В свою очередь, авиастроение содействует развитию рынка грузовых и пассажирских авиаперевозок, а также рынку туризма. Тем не менее основным источником финансирования НИОКР продукта – непосредственно воздушного судна – по обе стороны Атлантики являются авиастроители. При этом около 90% всех инвестиций в НИОКР в сфере авиастроения в мире приходится на две компании – Boeing и Airbus.

НИОКР в российском авиастроении можно охарактеризовать двумя тенденциями: потерей научных кадров вследствие стагнации отрасли после распада СССР, с одной стороны, и финансированием фундаментальных исследований, а не НИОКР продукта, с другой. Фундаментальные исследования предполагают развитие совершенно новых технологий, которые могут в последующем использоваться как в авиастроительной, так и в прочих отраслях экономики. Как видно из опыта EADS, на фундаментальные исследования отводится около 10 лет, после чего полученные технологии могут применяться непосредственно в создании продукта.

Список используемых источников:

1. Савельев Д.А. Анализ цепочки создания стоимости авиастроительных компаний мира и России // Транспортное дело России. 2010. № 4. С. 26-31.
2. UNESCO Institute for statistic How much does your country invest in Research & Development. URL: <http://uis.unesco.org/apps/visualisations/research-and-development-spending/>

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.054

Поступила (Received): 30.01.2017

**Белошицкая М.О., Шарапова И.С., Юга И.П.
Совершенствование внутреннего контроля
собственного капитала**

**Beloshitskaya M.O., Sharapova I.S., Yuga I.P.
Improvement of internal control of own capital**

Проблема формирования собственного капитала в новых условиях хозяйствования стала изучаться в экономической литературе, как в России, так и на Западе. В международных стандартах финансовой отчетности проблеме контроля собственного капитала уделяется особенное внимание, так как это затрагивает отношения между собственниками бизнеса по распределению дивидендов, а также появлению реальных возможностей для расширения бизнеса

Ключевые слова: учет, собственный капитал, методика проведения учета собственного капитала, капитал

Белошицкая Марина Олеговна

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского
Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4

Шарапова Ирина Сергеевна

Старший преподаватель
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского
Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4

Юга Илья Петрович

Старший преподаватель
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского
Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4

The problem of forming of an equity in new conditions of managing began to be studied in economic literature, as in Russia, and in the West. In international accounting standards the special attention as it mentions the relations between owners of business on dividend distribution, and also emergence of real opportunities for business expansion is paid to a problem of control of an equity

Key words: accounting, equity, technique of carrying out accounting of an equity, equity

Beloshitskaya Marina Olegovna

Crimean federal university named V.I. Vernadsky
Crimea, Simferopol, Sevastopolskaya st., 21/4

Sharapova Irina Sergeevna

Senior teacher
Crimean federal university named V.I. Vernadsky
Crimea, Simferopol, Sevastopolskaya st., 21/4

Yuga Iliya Petrovich

Senior teacher
Crimean federal university named V.I. Vernadsky
Crimea, Simferopol, Sevastopolskaya st., 21/4

Целью работы является анализ существующих подходов и формирование основных принципов отражения собственного капитала в финансовой и управленческой отчетности предприятия

Основной материал.

Вопросами внутреннего контроля и аудита собственного капитала организации посвящены работы Сметанко А.В. в которых раскрываются

особенности организации и методики внутреннего аудита и учета собственного капитала, даются методики оценки эффективности его использования, раскрывается сущность и понятие собственного капитала для целей учета, контроля и управления [1; 2, с.401-411; 3, с.85-98; 4, с.107-110].

По мнению Сметанко А.В. контроль за формированием и использованием собственного капитала должен рассматриваться через призму бухгалтерского учета, а именно через усиление контрольно-аналитических функций со стороны бухгалтеров и руководителей организации [5, с.132-143; 6, с.22-25].

По мнению Боровяк С.Н. «общая величина собственного капитала предприятия, который охватывает его нераспределенная прибыль, уставный, дополнительный, резервный и другие виды капитала, является динамичной величиной и изменяется под влиянием различных внутрипроизводственных (объемы производства продукции, ее себестоимость и т.д.) и внешних (спрос и рыночные цены на продукцию предприятия, налоговая политика государства и др.) факторов. Несмотря на то, что собственный капитал является основным источником формирования и увеличения объемов активов предприятия, его изменения не должны быть стихийными, а должны четко регулироваться в процессе системного управления деятельностью предприятия» [7].

Вместе с тем, эффективное управление собственным капиталом невозможно без основательного контроля за изменениями его величины и структуры. С этой целью ученые разработали обобщенную систему осуществления контрольных процедур. Вместе с тем, дальнейшей детализации и развития требуют такие контрольные процедуры, которые учитывали бы специфические особенности отдельных составляющих собственного капитала.

Под внутренним контролем, который является одной из функций управления, необходимо понимать процессы проверки соблюдения установленного нормативно-правовыми актами государства, учредительными документами предприятия и решениями его руководящих органов, порядка формирования и изменения всех составляющих собственного капитала.

По мере увеличения объемов собственного капитала возникает проблема рационального использования собственного капитала на благо развития индивидуального бизнеса и российского общества в целом.

Также сегодня существует ряд проблем, непосредственно связанных с бухгалтерским учетом операций формирования собственного капитала. Так, одним из основных документов, регулирующих деятельность хозяйственных обществ, является Гражданский Кодекс РФ. В частности, особое внимание в Кодексе уделено проблемам формирования уставного капитала акционерного общества, а также оговорено право общества на существование, если его деятельность в течение длительного времени является убыточной.

Так, в части четвертой ст. 144 Кодекса предусмотрено, что, если по окончании второго или каждого следующего финансового года стоимость чистых активов общества окажется меньше уставного капитала, то оно обязано объявить об уменьшении своего уставного капитала и зарегистрировать соответствующие изменения в уставе в определенном законодательством порядке. Указанное требование вполне корректно, ведь в данном случае у предприятия нет

имущества, чтобы гарантировать соблюдение интересов кредиторов даже в минимальном объеме, то есть в объеме уставного капитала.

Важным условием формирования собственного капитала является его показатель отдачи, т.е. доходность должна быть не менее того, если бы собственники разместили свободные средства в иные доходные активы [8, с.45].

Эффективность управления собственным капиталом любой коммерческой организации в значительной мере зависит от качества информации, формируемой в рамках ее учетно-аналитической системы. Исследование понятийного аппарата в области учетно-аналитического обеспечения управления показало отсутствие единства терминологии. Учетно-аналитическое обеспечение зачастую отождествляется с понятием учетно-аналитической системы. Это требует сущностного исследования понятия учетно-аналитического обеспечения управления и уточнения терминологии в исследуемой области, а также интерпретации данного понятия применительно к конкретному объекту собственного капитала. При этом должны приниматься во внимание основополагающие концепции и теории капитала.

Основными задачами контроля собственного капитала, является проверка:

- правильности формирования и использования (изъятия) собственного капитала;
- соблюдение установленного учредительными документами размера уставного капитала;
- правильности ведения учета взносов в уставный капитал и расчетов по дивидендам и т.д. [9, с.78].

Процесса контроля собственного капитала осуществляется следующим образом:

1. Определение фактического состояния объекта исследования на определенный момент: оценка экономического потенциала предприятия, его финансового состояния, финансовых рисков с целью выявления признаков потенциального банкротства и предотвращения факторам, к этому приводят.

2. Проверка состава и структуры источников финансирования (собственного капитала) стратегическим направлениям развития предприятия, объемам и видам его деятельности.

3. Контроль операций, направленных на формирование источников образования денежных средств: проверка соответствия каждой операции действующему законодательству РФ, оценка ее целесообразности и обоснованности.

4. Контроль оптимизации стоимостной структуры капитала, исходя из потребностей предприятия в создании дополнительных источников финансирования: проверка обоснованности абсолютной величины и уровня затрат на привлечение и обслуживание каждого имеющегося источника финансирования.

5. Контроль операций по размещению и использованию финансовых ресурсов по направлениям расходования средств: проверка соответствия каждой операции действующему законодательству РФ, оценка ее целесообразности и обоснованности.

6. Контроль доходов и расходов как следствие привлечения и использования капитала предприятия в целом и по отдельным операциям.

7. Организация мониторинга показателей финансовой устойчивости, платежеспособности и рентабельности собственного капитала с целью минимизации финансовых рисков и предотвращения банкротства.

8. Обеспечение выполнения управленческих решений относительно формирования, размещения и использования капитала, своевременное устранение отклонений в ходе выполнения этих решений, предотвращения кризисных ситуаций и банкротства предприятия [7, с. 22-23].

При осуществлении контрольных процедур по операциям с собственным капиталом необходимо использовать как информационные, так и документальные источники. Среди информационных источников проведения контроля выделяют прогнозные и плановые задания и, конечно же, действующее законодательство, в частности:

Во время аудита собственного капитала могут быть выявлены такие типичные нарушения:

1) неправильное ведение учета (остаток по кредиту счета 40 "Уставный капитал" не соответствует заявленному в учредительных документах; необоснованное увеличение уставного капитала за счет повышения стоимости запасов, нематериальных активов более согласованную учредителями (участниками) их справедливую стоимость; неотражение совершенных операций; несоблюдение требований нормативных документов);

2) неправильное и несвоевременное внесение изменений в учредительные документы (невнесение или неполное внесение) учредителями долей в уставный капитал; несвоевременное внесение изменений в реестр акционеров; несвоевременное документальное оформление операций по выбытию и приему новых учредителей сельскохозяйственного предприятия; неправильное документирование частей учредителей, которые были внесены в уставный капитал или возвращены; деятельность без лицензии);

3) неправильное оформление и отсутствие документов (использование просроченных документов и отсутствие оформленных согласно действующему законодательству документов; безосновательное исправление записей в документах; отсутствие оригиналов или заверенных согласно законодательству документов; наличие фиктивных документов);

4) ошибки в расчетах (неправильное исчисление налога на прибыль: невыплата дивидендов по привилегированным акциям: неправильное исчисление дивидендов: нарушение нормативных документов);

5) нарушения, связанные с заключением коллективного договора, оформлением изменений или дополнений к нему и его выполнением.

Осуществляя внутренний контроль операций с составляющими собственного капитала, используют процедуры проверки:

– остатков собственного капитала в учетных регистрах с остатками, указанными в главной книге;

– соблюдение условий учредительного договора и устава предприятия;

– полноты и соблюдения сроков оплаты уставного капитала (аналитический учет уставного капитала должен вестись по видам капитала по каждому учредителю, участником, акционером и т.п.);

– соблюдения предусмотренного размера резервного и уставного капиталов, а также реинвестирования прибыли;

– соотношение чистых активов предприятия с размером уставного капитала;

– реализации выпущенных акций (для акционерных обществ);

– отражения операций по переоценке внеоборотных активов по первичным документам, карточек и регистров учета и финансовой отчетности;

– отражения операций по бесплатно полученным предприятием активами по данным первичных документов, аналитических и синтетических регистров бухгалтерского учета;

– движения резервного капитала на основании решений учредителей;

– достоверности формирования результатов хозяйственной деятельности;

– использование прибыли текущего года;

– погашения задолженности по неоплаченного капитала;

– порядке ведения учета движения собственного капитала;

– достоверности раскрытия информации о собственном капитале в балансе и примечаниях к финансовой отчетности. Среди нарушений, которые выявляют в процессе внутреннего контроля собственного капитала, могут быть: не создание резервного капитала (предусмотренного в учредительных документах); НЕ приведения в соответствие размера уставного капитала до размера чистых активов в установленное законодательством время; несвоевременное погашение изъятого и неоплаченного капитала и др.

Выводы.

В системе внутреннего контроля деятельности предприятия необходимо больше внимания уделять развитию подсистемы внутреннего контроля собственного капитала. Вместе с тем, необходимо разработать и рекомендовать для использования методику контроля операций с собственным капиталом и оформления его результатов.

Список используемых источников:

1. О. В. Сметанко, І. С. Шарапова, Г. С. Коваленко, Н. В. Бурдюг, В. О. Горбачьов, О. С. Сорокіна Внутрішній аудит. Сімферополь. : ІП «Куртбедінова Д.А.», 2014. 499 с.
2. Сметанко А.В. Особенности внутреннего аудита управления рисками в акционерных обществах Украины // Економічний форум. 2013. № 1. С. 401-411.
3. Сметанко А.В. Прикладные аспекты планирования риск-ориентированного внутреннего аудита по ключевым показателям эффективности // Вестник финансового университета. 2013. № 3(75). С. 85-98.
4. Сметанко А.В. Совершенствование процесса внутреннего аудита идентификации признаков мошенничества в системе корпоративного управления акционерным обществом // Економічний часопис-XXI. 2015. № 9-10. С. 107-110.
5. Сметанко А.В. Удосконалення методики внутрішнього аудиту операцій з фінансовими інвестиціями // Ученые записки крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. 2012. Т.2. № 25 (64). С. 132-143.

6. Сметанко А.В. Современный подход к определению сущности внутреннего аудита и его основных функций в системе корпоративного управления акционерным обществом // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2013. № 2 (18). С. 22-25.
7. Боровяк С.Н. Собственный капитал организации и особенности его аудита.
URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sobstvennyy-kapital-organizatsii-i-osobennosti-ego-audita>
8. Мних Є.В. Аналіз і контроль в системі управління капіталом підприємства : монографія / Є.В. Мних, А.Д. Бутко, О.Д. Большакова, Г.О. Кравченко, Г.І. Никонович / за ред. проф. Є.В. Мниха. К. : Вид-во КНТЕУ, 2005. 232 с
9. Ж. А. Чеснокова, А. В. Шеина, Н. А. Банько. Управление капиталом предприятия: методические указания по проведению практических занятий. Волгоград: ИУНЛ ВолгГТУ, 2014. 31 с
10. Федеральный Закон «Об акционерных обществах» от 07.08.2001 г. № 120 ФЗ.

© 2017, Белошицкая М.О., Шарапова И.С., Юга И.П.
Совершенствование внутреннего контроля
собственного капитала

© 2017, Beloshitskaya M.O., Sharapova I.S., Yuga I.P.
Improvement of internal control of own capital

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.060

Поступила (Received): 31.01.2017

Бирюкова Н.О.
Применение метода «Директ-костинг»
в сельскохозяйственной организации

Biryukova N.O.
Application of «Direct-costing» in the agricultural organizations

В настоящее время наиболее актуальным остается вопрос совершенствования учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, как основного ценообразующего фактора. Себестоимость продукции является одним из основных показателей эффективности деятельности каждой организации. В статье рассматриваются особенности применения метода «Директ-костинг» в сельскохозяйственной организации его эффективность и преимущества
Ключевые слова: затраты, учет затрат, себестоимость продукции, управленческий учет, расходы, доходы

Currently, the most pressing is the question of improving cost accounting and calculation of production costs as the main pricing factors. Cost of production is one of the main indicators of the effectiveness of each organization. In the article the features of application of the method of «Direct-costing» in the organization of agricultural efficiency and benefits

Key words: costs, accounting costs, production costs, management accounting, expenses, income

Бирюкова Наталья Олеговна
Студент
Курганская государственная
сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева
Курганская обл., Кетовский р-н, пос. КГСХА

Biryukova Natalia Olegovna
Student
Kurgan state agricultural academy named T.S.
Malcev
Kurgan reg., Ketovsky dist., sett. KGSXA

В настоящее время наиболее актуальным остается вопрос совершенствования учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, как основного ценообразующего фактора. Себестоимость продукции является одним из основных показателей эффективности деятельности каждой организации.

Информация, предоставляемая системой управленческого учета [3] должна отвечать требованиям управления, а это предполагает высокую степень детализации данных. Без неё отнесение затрат к переменным и постоянным, не будет отвечать всем задачам управленческого учета, поскольку в составе общепроизводственных расходов около половины издержек в основном имеют постоянный характер [1].

В отечественной практике используют разные методы исчисления себестоимости продукции, например, «таргет-костинг» [4], «директ-костинг» и др. Метод «директ-костинг» основан на учете и калькулировании неполной, ограниченной себестоимости, включающие постоянные и переменные затраты,

зависящие от объема производства. Данная система имеет несколько отличительных особенностей: 1) разделение производственных затрат на постоянные и переменные; 2) калькулирование себестоимости продукции по ограниченным затратам; 3) многостадийность составления отчета о доходах [2].

Постоянные затраты не включаются в себестоимость, а возмещаются единой суммой из выручки. Разница между выручкой от продажи и неполной себестоимостью образуют маржинальный доход. Применение данной системы способствует осуществлению взаимосвязи между объемом производства, прибылью, затратами и маржинальным доходом. При ее оценке следует учитывать тот факт, что данная система, согласно Международным стандартам финансовой отчетности, не рекомендована к использованию при составлении бухгалтерской финансовой отчетности. Наиболее часто она используется при принятии внутренних управленческих решений, таких, как увеличение объема производства, замена старого оборудования, изменение структуры выпускаемой продукции в условиях ограниченных ресурсов и т.п. [5].

Эффективность и преимущества калькуляции по переменным затратам, можно оценить на конкретном примере принятия управленческих решений. Применение на практике системы учета затрат «Директ-костинг» в ООО «Север», представлено в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительная характеристика учета затрат и финансовых результатов методами учета фактических затрат и «Директ-костинг» по молочной продукции за 2015 г.

Метод учета фактических затрат		«Директ-костинг»	
Показатели	Сумма, руб.	Показатели	Сумма, руб.
1	2	3	4
1. Себестоимость – всего	16 018 000	1. Переменные затраты – всего	2 793 000
		2. Постоянные затраты – всего	13 225 000
2. Себестоимость проданной продукции	14 416 000	3. Переменные затраты проданной продукции	2 513 665
3. Выручка от продажи	15 629 410	4. Выручка от продажи	15 629 410
4. Прибыль от продажи	1 213 410	5. Маржинальный доход	13 115 745
		6. Постоянные затраты от продажи	11 902 335
		7. Прибыль от продажи	1 213 410
5. Себестоимость 1 л. Проданной продукции	14,29	8. Себестоимость 1 л. проданной продукции	2,49
6. Цена продажи 1 л.	15,49	9. Цена продажи 1 л.	15,49
7. Прибыль продажи на 1 л.	1,20	10. Прибыль от продажи на 1 л.	13,00

* Составлено автором на основе данных бухгалтерского учета организации

Как видно из таблицы 1, производственная себестоимость молока за 2015 г. составляет 16 018 000 руб., себестоимость проданной продукции – 14 416 000 руб. За год было произведено 1 009 000 л., цена проданного молока – 15,49 руб.,

следовательно, выручка от продажи составит – 15 629 410 руб., а прибыль от продаж равна 1 213 410 руб. (15 629 410 – 14 416 000). В итоге прибыль от продажи 1 литра молока при использовании метода фактических затрат будет составлять 1,20 рублей.

При директ-костинге затраты разделяются на постоянные и переменные. Переменные затраты проданного молока составят 2 513 665 руб. ($2\,793\,000 \times 14\,416\,000 / 16\,018\,000$), при той же выручке прибыль от продажи изменится. Для начала определим маржинальный доход, разницу между выручкой организации от продажи продукции (работ, услуг) и суммой переменных затрат: $15\,629\,410 - 2\,513\,665 = 13\,115\,745$ рублей.

Исходя из этого, маржинальный доход имеет положительное значение, что говорит о том, что от производства молока, данная организация получает прибыль. Тогда постоянные затраты проданного молока составят 11 902 335 руб. ($13\,225 \times 14\,416\,000 / 16\,018\,000$), отсюда прибыль будет равна 1 213 410 руб. При этом себестоимость 1 л. молока: $2\,513\,665 \text{ руб.} / 1\,009\,000 \text{ л.} = 2,49$ рублей, при той же цене продажи за литр, прибыль будет равняться 13 рублям. Рассчитаем текущую и возможную рентабельность производства молока:

1. $1\,213\,410 \text{ руб.} / 14\,416\,000 \text{ руб.} \times 100\% = 8,42\%$ – текущая рентабельность молока;

2. $1\,213\,410 \text{ руб.} / 2\,513\,665 \text{ руб.} \times 100\% = 48,27\%$ – возможная рентабельность молока

Следовательно, в результате при отнесении постоянных затрат на финансовый результат себестоимость 1 л. молока снижается с 14,29 до 2,49 рублей, а прибыль увеличивается на 11,80 рублей, что свидетельствует о значительных изменениях, способствующих значительному повышению рентабельности производства продукции исследуемой организации более чем в пять раз. Кроме того, благодаря методу «Директ-костинг» расширяются аналитические возможности учета, наблюдается процесс тесной интеграции учета и анализа.

Таким образом, анализ поведения постоянных и переменных расходов в зависимости от изменения объемов производства дает возможность гибко и оперативно принимать решения по управлению. Также система «Директ-костинг» позволяет существенно упростить нормирование, планирование, учет и контроль резко сократившегося числа затрат, в результате чего себестоимость становится более обозримой, а отдельные статьи затрат – лучше контролируемые, в том числе, является средством достижения конечной цели коммерческой организации – получение чистой прибыли.

Список используемых источников:

1. Демина И.Д. Теория и практика применения современных методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: монография / Демина И.Д., Меркущенко С.Н. М.: Русайнс, 2015. 110 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/48987>
2. Карпова Т.П. Управленческий учет. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 351 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/52584>
3. Никулина С.Н. Управленческий учет в организациях перерабатывающей отрасли АПК // Вестник Курганской ГСХА. 2015. № 3 (15). С. 5-9.

4. Никулина С.Н. Система «таргет-костинг» в организациях перерабатывающей сферы АПК // Современное состояние и перспективы развития агропромышленного комплекса. Курган: изд-во Курганской ГСХА, 2016. С. 112-116.
5. Шинкарёва О.В. Бухгалтерский управленческий учет. М.: Экономическое образование, 2015. 60 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/33844>

© 2017, Бирюкова Н.О.

Применение метода «Директ-костинг» в сельскохозяйственной организации

© 2017, Biryukova N.O.

Application of «Direct-costing» in the agricultural organizations

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.064

Поступила (Received): 29.01.2017

Бутяева Ю.А.

IPO российских компаний на российских и западных фондовых биржах: сложившийся опыт и перспективы

Butyaeva Yu.A.

Russian IPO on Russian and foreign stock exchanges: the established experience and perspectives

Статья посвящена теме целесообразности и эффективности IPO для российских компаний. В практике российского рынка IPO до сих пор наблюдается выход на фондовый рынок только крупнейших компаний страны, тогда как в развитых странах через IPO успешно проходят и небольшие фирмы. Пример развитых стран свидетельствует о том, что рынок IPO, являясь ключевым инструментом финансирования компаний, необходимо развивать для эффективного роста бизнеса

Ключевые слова: IPO, первичное публичное размещение акций, рынок ценных бумаг

Бутяева Юлия Андреевна

Магистрант

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 52/1

This article is addressed to the expedience and effectiveness IPO, particularly for Russian companies. As practice of Russian IPO market shows, there is the tendency only for the major companies to enter the market, while in mature economies also small business float on the IPO market. The Western European countries and the USA example proves that the IPO market being the essential financial facility for companies needs to be widen and developed for the effective business growth

Key words: IPO, initial public offering, securities market

Butyaeva Yulia Andreevna

Master

Novosibirsk state university of economics and management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 52/1

«Наша компания – российская, и мы считаем, что бумаги компании должны торговаться на российских биржах. Конечно же, на Лондонской или Нью-Йоркской биржах объем доступных для эмитента средств гораздо выше. Но такие ресурсы нужны для крупных корпораций. Объем размещения нашей компании относительно небольшой, ликвидности российских площадок для него абсолютно достаточно»
Дмитрий Дангауэр, генеральный директор ГК «Русское море»

На сегодняшний день более 100 российских компаний провели IPO, что позволяет изучать формирующийся национальный опыт. В статье рассмотрены мотивы размещения акций на иностранных фондовых биржах российскими

эмитентами: сформулированы причины размещения акций за рубежом и проанализированы результаты. В результате проведенного исследования выявлено, что IPO российских эмитентов, проходящие на фондовых биржах США и Великобритании в среднем более успешны, чем при выпуске акций на российских площадках.

Цель данной статьи – проанализировать IPO, проведенные российскими компаниями на иностранных фондовых биржах и определить их эффективность.

Предпосылки выхода на иностранный фондовый рынок

Российский рынок IPO считается совсем молодым, так как первая российская компания вышла на фондовый рынок с помощью первичного размещения акций всего 20 лет назад – в октябре 1996 года компания «Вымпелком» разместила свои акции на Нью-Йоркской фондовой бирже, сумев привлечь \$111 млн. На российской же бирже IPO было проведено только спустя 8 лет – в 2002 году компанией «РБК».

С 2000 года российскими компаниями было проведено более 100 IPO, более половины из них проводилось на иностранных фондовых биржах. При выборе площадки перед компанией встает вопрос: нужно ли выходить на международный рынок капитала, или ограничиться локальным? Выбор международной площадки удорожает и усложняет IPO, но имеет неоспоримые выгоды. Размещая акции в форме депозитарных расписок за рубежом, российские эмитенты, как правило, преследуют одновременно несколько целей:

- Привлечение более широкого круга инвесторов, возможность аккумулировать инвестиции в больших объемах, чем на национальном рынке; Компании зачастую выходят на международный рынок, когда локальный рынок слишком мал для привлечения необходимого объема средств;
- Создание «валюты» для проведения международных слияний и поглощений;
- Приобретение компанией статуса публичной, улучшение имиджа среди национальных инвесторов;
- Возможность для компании выйти на рынок, где занимаемая им отрасль более развита.

На наш взгляд, несмотря на очевидные преимущества международного размещения, для небольших и развивающихся российских компаний IPO на иностранной площадке остается труднодоступным из-за высокой стоимости и жестким требованиям к раскрытию отчетности. В России, в отличие от стран Западной Европы и США пока не развита практика выхода на фондовый рынок небольших компаний.

Выбор российских эмитентов

Несомненно, выбор площадки для размещения акций является одним из важнейших этапов при подготовке к IPO. В настоящее время на мировом рынке капитала лидирующие позиции по капитализации занимают Нью-Йоркская

(NYSE), Токийская, Лондонская (LSE) фондовые биржи, биржа Euronext и американская электронная биржа NASDAQ.

Наибольшей популярностью среди российских эмитентов пользуются фондовые биржи Великобритании – с 2000 года 36 российских компаний провели IPO на Лондонской фондовой бирже (LSE) и на Альтернативном инвестиционном рынке при ней (LSE's AIM). Эта цифра не учитывает практику двойного размещения, когда компании одновременно выпускают акции на биржах разных стран. С 2000 года 16 российских компаний осуществили двойное размещение акций в ходе IPO, и все из них предпочли британские площадки для листинга. Второе по популярности среди российских эмитентов место занимают площадки США – за период с 2000 года было проведено 8 IPO с размещением АДР на NYSE и NASDAQ (Таблица 1).

Таблица 1. Сводная таблица по количеству IPO, проведенных российскими компаниями, 2000-2016 гг.

Год	Россия	Великобритания	США	Германия	Гонг Конг	Двойное размещение	Общий итог
2000			1				1
2002	1	1	1				3
2003	1	2					3
2004	3						3
2005	3	8					11
2006	6	9	1	1		4	21
2007	11	4				10	26
2008	1	1					2
2009	1	1					2
2010	5	2			1		8
2011	1	3	1			2	7
2012	1	3	1				5
2013	2	1	2				5
2014		1					1
2015	4						4
2016	2		1				3
Общий итог	42	36	8	1	1	16	105

Преимуществом Лондонских площадок по сравнению с биржами США – более низкие расходы на организацию выпуска (совокупный объем расходов на прохождение листинга в Великобритании составляют 3-4% от объема привлеченных средств, в то время как в США эта цифра составляет 6-7%). В 2007 году, который стал для России пиком по количеству проведенных IPO, российские компании фактически стали фаворитами на LSE – на основной площадке LSE около 60% средств, привлеченных в ходе IPO, приходились на российские компании [6].

Альтернативой Лондонской фондовой биржи для российских инвесторов в Великобритании является площадка LSE's AIM – рынок, созданный

специально для малых и развивающихся компаний (рыночная капитализация листингуемых компаний составляет, как правило от 2 до 100 тыс. долл США). Критерии допуска на AIM менее жесткие по сравнению с требованиями к компаниям, включенным в список компаний, чьи акции обращаются на Лондонской фондовой бирже [5].

Нью-Йоркская фондовая биржа является крупнейшей международной площадкой для проведения IPO, но условиями листинга являются довольно жесткие условия раскрытия информации, финансовой отчетности и корпоративного управления компании. Эти требования, наряду с дороговизной размещения акций, затрудняет российским компаниям вход на NYSE.

Феномен недооценки акций: анализ российской практики

Первичное размещение акций на фондовых биржах развитых стран требует от российских эмитентов больших затрат и более детального раскрытия информации о компании. Являются ли проведенные IPO российских компаний за рубежом более эффективными с точки зрения цены размещения и объема выпущенных средств? Западные исследователи ценообразования IPO выделяют несколько характерных особенностей IPO, одним из которых является первоначальная недооценка акций (IPO Underpricing). Суть недооценки заключается в том, что курс размещения несколько ниже курса закрытия первого дня торгов: например, в США по расчетам исследователей на протяжении почти всего 20 века отмеченная разница курсов составляла около 15%. Средняя недооценка акций американских эмитентов по итогам IPO с 2000 по 2015 год составила 13,9% [1]. Величина недооценки характеризует эффективность размещения акций и степень заинтересованности в акциях среди инвесторов.

Как правило, для недооценки акций при размещении есть объективные причины. В ходе изучения данного феномена теоретическая наука выдвинула ряд гипотез, в основе которых лежит информационная составляющая отношений между субъектами рынка. При объяснении этого феномена наибольшей популярностью пользуются теории, в которых первоначальная недооценка рассматривается как следствие асимметрии информации. Интерес представляет и тот факт, что неполная информация носит двоякий характер: инвесторы лучше осведомлены о спросе на акции эмитента, в то время как сам эмитент обладает большей информацией о деятельности своей компании. Другими словами, во время размещения акций эмитент не обладает полной информацией о том, сколько рынок готов заплатить за его акцию.

Проведя соответствующий анализ, нами был сделан вывод о наличии феномена недооценки и на российском рынке IPO, хотя средние значения значительно ниже чем 15%, характерные для американских компаний. Результаты проведенного анализа приведены в таблице 2 по всей выборке и в разрезе стран, в которых проводились IPO. Средняя недооценка акций, размещаемых в ходе IPO на биржах США и Великобритании немного выше, чем средние значения IPO на российском рынке. Однако, в данном случае более корректно сравнивать выборки по медианам, так как они очень неоднородны. Медианные значения недооценки российских акций в ходе IPO на зарубежных биржах также

превышают значение российских площадок. Тем не менее, средняя первоначальная доходность на американском рынке, составляющая 15%, сопоставима с доходностью инвесторов на российских биржах, так как при IPO важен скорее сам факт наличия положительной первоначальной прибыли, чем ее размеры.

Таблица 2. Анализ первоначальной недооценки акций в ходе проведения IPO российскими компаниями, 2000-2016 гг.

Страна	Количество IPO	Недооценка, %			
		Средняя	Медиана	Min	Max
Россия	43	5,05%	2,75%	-14,22%	33,33%
Великобритания	33	5,14%	3,44%	-8,11%	25,93%
Великобритания/Россия	16	9,04%	3,79%	0,52%	36,00%
США	8	6,27%	5,68%	0,00%	15,79%
Германия	1	0,16%	0,16%	0,16%	0,16%
Гонг Конг	1	1,42%	1,42%	1,42%	1,42%
Вся выборка	102	5,37%	2,99%	-14,22%	36,00%

Таким образом, более высокая недооценка акций при двойном листинге свидетельствует о том, что в первый день торгов на бирже они приобретают большой спрос. В связи с этим, компаниям важно соблюдать одновременное начало торгов на нескольких биржах после окончания размещения: зачастую бывает, что акции торгуются на бирже в одной стране, в то время как потенциальные инвесторы теряют интерес в ожидании начала торгов на другой бирже.

Следующим показателем, характеризующим эффективность проведения IPO российскими компаниями, является объем привлеченных средств. На рисунке 1 приведен объем средств, которые российские компании привлекли в ходе IPO с 2000 по 2016 гг.

Рис. 1. Объем привлеченных российскими компаниями средств в ходе IPO (2000-2016 гг.), млн. долл.

Несмотря на то, что в абсолютном выражении число IPO, проведенных на российских площадках составляет чуть менее половины от общего количества (без учета практики двойного размещения на лондонской и российской биржах), в стоимостном выражении это составляет всего 24% от всех привлеченных средств. Размещая акции на иностранном рынке, компании стремятся одновременно привлечь как можно большую сумму средств, и повысить престиж компании, представая перед отечественными инвесторами в выгодном свете. Исходя из уже сложившейся практики российского рынка IPO, сделан вывод о том, что выбор площадки для размещения является важной составляющей успешного размещения.

Таким образом, доказывается целесообразность размещения российскими компаниями акций на зарубежных фондовых биржах: это подогревает интерес со стороны отечественных инвесторов, делает компанию более доступной для потенциальных иностранных инвесторов и позволяет привлекать большие суммы средств на более развитых фондовых рынках.

Заключение

Резюмируя вышесказанное можно отметить, что IPO – процесс, который позволяет привлечь капитал, а также приобрести репутацию для привлечения заемного капитала в следствие преобразования компании из частной в публичную. В ходе проведения исследования нами были сделаны следующие выводы:

1) Международное IPO имеет ряд преимуществ по сравнению с локальными размещениями: возможность увеличить объем поступлений от размещения, объективная оценка бизнеса, повышение репутации. Однако, требования, предъявляемые к листингующимся на западных биржах компаниям, гораздо более жесткие с точки зрения раскрытия финансовой и управленческой информации – на российском рынке все еще очень немного компаний, которые могут соответствовать таким требованиям.

2) В российской практике не распространен выход на фондовую биржу небольших, развивающихся компаний: в отличие от западных компаний, в России компании проходят через IPO уже в «зрелом возрасте».

3) Российский рынок IPO подтверждает наличие феномена недооценки так же, как и многие другие страны мира: как развитые, так и развивающиеся. При этом, несмотря на небольшое количество проведенных российскими компаниями IPO, на данный момент уже сформировалась особенность российского рынка: в среднем, значение недооценки акций российских компаний сильно уступает значениям недооценки в развитых странах. Так, средняя недооценка акций американских эмитентов по итогам IPO с 2000 по 2015 год составила 13,9%, в то время как в России эта цифра составила 5,37%.

4) В ходе российских IPO нередко компании прибегают к двойному листингу – одновременному выпуску акций на двух биржах (традиционно: на российской бирже и на LSE). На наш взгляд, компаниям важно соблюдать одновременное начало торгов на нескольких биржах после окончания размещения: зачастую бывает, что акции торгуются на бирже в одной стране, в то время как потенциальные инвесторы теряют интерес в ожидании начала торгов на другой бирже.

Список используемых источников:

1. Ritter, J.R, 2003, *Differences between European and American IPO Markets*, *European Financial Management* 9(4), pp.421–434.
2. Волошко В.В. Анализ эффективности первичных размещений акций на российском фондовом рынке // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. 2015. № 8-3. С. 511-515.
3. Геддес Р. *IPO и последующие размещения акций*. М.: Олимп-Бизнес, 2007.
4. Ивашковская И.В., Харламов В.С., Эффективность ценообразования российских IPO // *Корпоративные финансы*. №3, 2007, с. 53– 63.
5. Рубцов Б.Б., Напольнов А.В., Мировой и российский рынки IPO: анализ тенденций и перспектив развития // *Эффективное антикризисное управление*. №5 (68), 2012.
6. Фридман Ю. А. IPO-дромы для российских фармацевтических компаний / Ю. А. Фридман, Г. Н. Речко, Н. А. Оськина // *Вестник Кузбасского государственного технического университета*. 2008. № 2. С.109–115.
7. Информационно-аналитический портал PREQVECA. URL: <http://www.preqveca.ru>

© 2017, Бутяева Ю.А.

IPO российских компаний на российских и западных фондовых биржах: сложившийся опыт и перспективы

© 2017, Butyaeva Yu.A.

Russian IPO on Russian and foreign stock exchanges: the established experience and perspectives

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.071

Поступила (Received): 30.01.2017

Вдовина Е.А.
Бюджет доходов и расходов организации
в условиях применения ЕСХН

Vdovina E.A.
The budget of incomes and expenses of
the organization in terms of UAT

Важнейшей частью управленческого учета является бюджетирование. Бюджетирование позволяет организации сформировать такую систему управления, которая обеспечит конкурентоспособность, устойчивое развитие и достижение максимального эффекта. Бюджет доходов и расходов при едином сельскохозяйственном режиме налогообложения показывает соотношение всех запланированных доходов от реализации продукции (услуг) со всеми видами расходов, которые предполагается провести организации в отчетный период

Ключевые слова: бюджет, бюджетирование, бюджет доходов и расходов в условиях применения ЕСХН

The most important part of management accounting is budgeting. Budgeting allows organizations to create a system of governance that will ensure competitiveness, sustainable development and the achievement of the maximum effect. The budget of income and expenditure under the unified agricultural tax regime shows the ratio of all the planned revenues from sales of products (services) with all kinds of costs that are expected to hold the organization during the reporting period

Key words: budget, budgeting, budget revenues and expenditures in terms of UAT

Вдовина Елена Алексеевна

Студент

Курганская государственная
сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева
Курганская обл., Кетовский р-н, пос. КГСХА

Vdovina Elena Alekseevna

Student

Kurgan state agricultural academy named T.S.
Malcev
Kurgan reg., Ketovsky dist., settl. KGSHA

Одной из основных задач любой организации является совершенствование управления в целях наиболее полного использования имеющихся возможностей для повышения эффективности производства, достижения большей рентабельности [1]. Воздействие на хозяйственные процессы осуществляется путем принятия оптимальных управленческих решений. Управленческие решения основываются на информации обо всех аспектах деятельности организации. И эта информация предоставляется управленческим учетом.

Важнейшей частью управленческого учета является бюджетирование, правильная постановка которого позволит предвидеть результаты деятельности организации. Бюджетирование позволяет организации сформировать такую систему управления, которая обеспечит конкурентоспособность, устойчивое развитие и достижение максимального эффекта [2]. Считаем необходимым

согласиться с авторами, которые предлагают формировать систему бюджетирования с учетом отраслевых особенностей [3]. Бюджет выступает средством контроля и оценки результатов деятельности организации, средством мотивации [4].

Наиболее полную информацию о финансовом положении организации дает бюджет доходов и расходов [5]. Оценка величины прибыли дает возможность оценить, насколько выгодна деятельность организации. Составление бюджета сельскохозяйственной организации связано с прогнозированием поведения факторов внешней среды: погодных условий, сезонных колебаний, развития ситуации на рынке. Бюджет доходов и расходов должен формироваться на базе текущих данных, предполагающих положительные или отрицательные изменения внешней среды либо отсутствие значительных изменений. Выбор разрабатываемых в организации объектов бюджетирования, подходов к их составлению и других характеристик бюджетирования не является стандартным решением, а определяется индивидуально. В условиях применения различных систем налогообложения разработка бюджета доходов и расходов зависит от используемой в организации.

Часто возникают сложности в определении доходов и расходов при едином сельскохозяйственном режиме налогообложения, так как он является специальным налоговым режимом, направленным на снижение налоговой нагрузки, а также облегчения ведения налогового и бухгалтерского учета. Бюджет доходов и расходов при едином сельскохозяйственном режиме налогообложения показывает соотношение всех запланированных доходов от реализации продукции (услуг) со всеми видами расходов, которые предполагается провести организации в отчетный период.

Основная цель бюджета доходов и расходов – показать руководителям организации эффективность хозяйственной деятельности каждого структурного подразделения и организации в целом в предстоящий период, установить нормативы основных видов расходов, прибыли, проанализировать и определить резервы формирования и увеличения прибыли, оптимизации налоговых и других отчислений в бюджет, формирования фондов накопления и потребления.

Датой получения дохода считается день получения денег, а также погашение покупателем своей задолженности любым иным способом: имуществом, путем взаимозачета. Расходы учитываются в день их фактической оплаты и должен быть оправдан с точки зрения ведения предпринимательской деятельности и направлен на получения дохода.

Бюджет доходов и расходов на предстоящий год показывает, что организация будет работать в нужном направлении, способна ответить по своим обязательствам в данном году, так как доходы превышают сумму расходов. Формат бюджета доходов и расходов, разработанный для исследуемой организации находящейся на едином сельскохозяйственном налоге на планируемый год представлен в таблице 1.

Бюджет доходов и расходов составляется на основании данных бюджета продаж, бюджета производственной себестоимости. Прочие затраты бюджета доходов и расходов планируются исходя из сумм на их затраты в прошлом периоде и учетом инфляции.

**Таблица 1. Формат бюджета доходов и расходов организации
в условиях применения единого сельскохозяйственного налога**

На 2017 г.	
Статьи доходов и расходов	Сумма, тыс. руб.
Доходы	
поступления от продажи продукции, товаров, работ и услуг	24278
получение кредитов и займов	8627
арендные платежи	1258
лицензионные платежи	482
комиссионные платежи	826
от перепродажи финансовых вложений	452
бюджетные субсидии	1768
страховые возмещения	907
Итого доходов	38598
Расходы	
Материальные затраты:	13559
семена и посадочный материал	3225
корма	1210
прочая продукция сельского хозяйства	40
минеральные удобрения	50
химические средства защиты	1922
электроэнергия	208
нефтепродукты	4745
запасные части, ремонтные и строительные материалы для ремонта	3139
прочие материальные затраты	320
в т.ч. сырье для переработки	165
транспортировка грузов	30
противоаварийные операции	35
ремонт техники	28
ветеринарное обслуживание	62
Расходы на оплату труда	2155
Отчисления на социальные нужды	692
Амортизация	2468
Прочие затраты	2346
затраты по страхованию	2284
Итого расходов	21220
Налоговая база ЕСХН	17378
Сумма налога	1042,68

Процесс разработки бюджета доходов и расходов не прекращается на составлении определенного набора бюджетов, так как необходимо проверять и анализировать составленный бюджет, а в конце отчетного периода необходимо сделать соответствующие выводы.

Таким образом, разработка бюджета доходов и расходов в условиях применения единого сельскохозяйственного налога позволит: во-первых, контролировать величину основных статей затрат; во-вторых, своевременно выявлять отклонения фактических величин от плановых, устанавливать причины их возникновения; в-третьих, принимать верные управленческие решения.

Список используемых источников:

1. Казьмин А.Г. Налогообложение сельскохозяйственных организаций // Современная экономика, 2013. №7. С.56-69.
2. Костюкова Е.И. Классификация бюджетов сельскохозяйственных организаций // Международный бухгалтерский учет, 2014. №9. С.2-7.
3. Никулина С.Н. Формирование системы бюджетирования с учетом отраслевых особенностей перерабатывающей сферы АПК // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 4. С. 198-206.
4. Никулина С.Н. Контрольные аспекты системы бюджетирования перерабатывающей организации агропромышленного комплекса // Международный бухгалтерский учет. 2014 № 26 (320). С.33-43.
5. Никулина С. Н. Разработка бюджетов для деятельности сельскохозяйственного производственного кооператива // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2009. № 8. С.51-55.

© 2017, Вдовина Е.А.

Бюджет доходов и расходов организации в условиях применения ЕСХН

© 2017, Vdovina E.A.

The budget of incomes and expenses of the organization in terms of UAT

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.075

Поступила (Received): 30.01.2017

Воронина П.А.
Качество обслуживания физических лиц
в коммерческих банках

Voronina P.A.
The quality of banking services for individuals

Что такое высокое качество обслуживания? Прежде всего, это означает уважение к своему клиенту и способность действительно удовлетворять его финансовые потребности самым выгодным для него образом. В этом и заключается суть клиентоориентированного подхода. Клиентоориентированность – это инструмент управления взаимоотношениями с клиентами, нацеленный на получение устойчивой прибыли в долгосрочном периоде. Что же способствует сближению клиента и банка в нынешних условиях?

Ключевые слова: клиентоориентированность, банковская система, клиент, обслуживание физических лиц, сотрудничество, конкурентоспособность

Воронина Полина Андреевна

Магистрант

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

What is high quality service? First of all, this is means respect for their customer and the ability to satisfy his financial needs in the most beneficial manner. This is the essence of customer focus. It is a tool of customer relationship management, aimed at generating sustainable profit in the longtime perspective. What contributes to the rapprochement between the customer and the Bank in the current environment?

Key words: customer focus, banking system, customer, individual customer service, collaboration, competitive ability

Voronina Polina Andreevna

Master

Novosibirsk state university of economics and management

Novosibirsk, Kamensky st., 56

Банковская система занимает в экономике каждой страны значимое место, а особенность банковской деятельности состоит в том, что отношения банка с клиентами основаны на взаимной заинтересованности – наиболее эффективном сочетании их интересов в росте доходов. Быстрый рост рынка банковских услуг усиливает межбанковскую конкуренцию, что требует от банков все большей ориентации на потребителей. Поэтому в настоящее время в теории [1,2,3] и практике банковской сферы огромное внимание уделяется именно клиентскому сервису. Таким образом, сейчас перед коммерческими банками стоит непростая задача: необходимость наращивания масштабов своего присутствия на российском рынке и, одновременно, повышение качества банковского обслуживания. Любой банк, который хочет быть успешным, должен быть клиентоориентированным, то есть таким банком, в котором клиент получает поддержку и реализацию своих требований.

Создать клиентоориентированную компанию всегда сложно, а создать клиентоориентированный банк еще тяжелее, ведь это не просто доброжелательное отношение персонала, но и продуманные продукты, качественный интернет-банк, развитая сеть банкоматов, эффективное обучение специалистов и многое другое. Все эти факторы зависят от работы большого количества людей и отделов. Однако есть вещи, которые находятся непосредственно в поле зрения клиентов. Банк для клиента – это то, что он видит. У клиента не возникает вопрос о том, как разрабатывается линейка продуктов, или обучается персонал. Клиенту важно, чтобы он получил свои услуги быстро и с минимальными затратами собственного времени.

Обслуживание физических лиц стоит рассматривать как со стороны банка, так и со стороны клиента. Конечно, для банка конечная цель обслуживания всегда – получение прибыли, а со стороны клиента – удовлетворение потребностей. А одним из главных факторов, оказывающим влияние на клиента и формирующим его лояльное отношение к конкретному коммерческому банку, является не просто удовлетворение его потребностей в ходе обслуживания, но и способность банка превзойти его ожидания. Для банка очень важно реализовать оптимальное сочетание интересов клиента и своей деятельности. Сейчас становится всё сложнее удерживать клиентов, делать их довольными и лояльными, ведь существует огромный рынок банковских услуг. Поэтому эффективное и качественное обслуживание клиентов является приоритетом для коммерческих банков.

Каждый клиент, выбирая тот или иной банк, преследует свои цели. Именно эти цели и должен рассматривать любой банк для повышения качества и эффективности своего обслуживания, чтобы оставаться конкурентоспособным. Оценку качественного обслуживания клиентов, да и саму работу банка необходимо расценивать по нескольким критериям:

- во-первых, время обслуживания, потраченное специалистом на одного клиента;
- во-вторых, скорость обработки операции;
- в-третьих, работа кассы, банкоматов и онлайн-сервисов;
- в-четвертых, сама атмосфера в финансовом учреждении;
- в-пятых, отношение менеджера или оператора к клиенту.

В нашем веке технологий очень важным является время каждого человека, поэтому время обслуживания клиентов в банке является важным критерием при выборе финансовой организации. Каждый клиент стремится затратить минимум своего времени при оформлении того или иного банковского продукта, а также при совершении других банковских операций. Именно поэтому большинство современных коммерческих банков сейчас стремятся развить онлайн-сервисы обслуживания для экономии времени клиента. Также многие банки вводят стандарты времени по обслуживанию в офисе, все это призвано сократить очереди и сэкономить время клиента.

В этом вопросе также важна и скорость обработки операции, согласитесь, никому не понравится, если операция по зачислению денежных средств на счет будет длиться долго, или процедура проверки баланса занимает длительное

время, или постоянно зависает компьютер у оператора. С одной стороны это может вызвать сомнения в профессионализме сотрудника или качестве работы самой банковской. А если наоборот все совершается в считанные минуты, тогда клиент не ощущает никакого дискомфорта, главное, что его потребности удовлетворили самым лучшим образом.

Так как время – деньги, то развитая сеть касс и банкоматов будет немаловажным показателем для качественного сервиса банка. Согласитесь, что не хочется разыскивать по всему городу нужный офис банка или работающий банкомат. Именно поэтому банки стремятся расширить свою филиальную сеть, чтобы находиться всегда рядом с клиентом, чтобы в любой момент выполнить его требования. В этом также большую роль играет качество услуг, предоставляемых онлайн. Когда клиент может, не выходя из дома или будучи в другой стране, совершить любые необходимые операции.

Атмосфера в офисах банка играет немаловажную роль при выборе финансовой организации. Клиенту приятно приходить в хорошо оборудованный, современный офис, где все создано для удобства клиента. Удобное расположение окон для обслуживания, места для ожидания, приятная встреча, отсутствие очередей и доброжелательный персонал – все это очень сильно влияет на выбор клиента в пользу того или иного банка. Атмосфера в самом коллективе отделения также может повлиять на выбор клиента, ведь дружественные и доброжелательные отношения между сотрудниками сразу передают позитивный настрой клиентам, и также наоборот. Как сказал *Мартин Оливер, Kwik-FitFinancialServices*: **«Независимо от того – большая или маленькая у вас организация, вы не сможете предоставлять хорошее клиентское обслуживание, если ваши сотрудники не приходят на работу с удовольствием»**. Поэтому многие банки сейчас проводят тренинги для персонала, призванные сплотить коллектив, что, несомненно, помогает работе.

Помимо тренингов по сплочению коллектива, банки вводят стандарты качества обслуживания. И это также имеет огромное значение для качественного обслуживания клиента. Тот банк, который сумел выработать у своих сотрудников привычку правильного и вежливого обращения к клиенту сможет привлечь клиентов именно этим. В настоящее время существует много клиентов, которые стараются найти именно качественное обслуживание в организации, потому что линейка продуктов и сервисов у современных банков похожая. Можно искать более высокие ставки по вкладам или низкие по кредитам, но все равно сделать клиента довольным и лояльным помогут именно доброжелательные отношения сотрудников, которые всегда смогут прийти на помощь.

В период нестабильной экономической ситуации и жесткой конкуренции банкам приходится бороться за каждого клиента, а получить доверие клиента можно повысив качество обслуживания. Поэтому современный банковский рынок ставит перед финансовыми учреждениями сложную задачу: построить совершенно новую и эффективную бизнес-систему используя современные методы и способы повысить качество обслуживания клиентов. Поэтому, в маркетинге, была создана инновационная технология, которая получила название – «клиентоориентированность или клиентоцентричность».

Ожидания потребителя непрерывно растут. Клиенты ищут обслуживание, способное максимально удовлетворить все их потребности. Улучшая одновременно все показатели, на которые ориентируется клиент, банк способен стать конкурентоспособным и успешным. Проведение качественной клиентоориентированной политики является необходимым фактором для развития банка в современных экономических условиях.

Список используемых источников:

1. Муравьев А.К., Гришанова А.В., Федоркова А.А. Конкуренция российского рынка банковских услуг: современное состояние и проблемы развития // В мире научных открытий. 2015. №7. 10. С. 3694-3704.
2. Муравьев А.К. Концепции современного банковского маркетинга // Экономика и предпринимательство. 2015. №12 (ч.1). С.828-831
3. Муравьев А.К. Современные тренды развития банковского сектора России // Банковские системы и финансовые рынки в условиях асимметрии экономики. Новосибирск: НГУЭУ, 2014. С.223-225.

© 2017, Воронина П.А.

Качество обслуживания физических лиц в
коммерческих банках

© 2017, Voronina P.A.

The quality of banking services for individuals

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.079

Поступила (Received): 30.01.2017

Воронова Е.И.**Оценка земельных участков под объектом строительства****Voronova E.I.****Assessment of the parcels of land under a construction object**

Рассмотрена возможность применения методов оценки земельных участков в различных подходах. Показана необходимость утверждения федерального стандарта для оценки земельных участков на основе уже разработанных методических рекомендаций. Предлагается разработать адаптированную методику предполагаемого использования в целях оценки земельного участка под объектом строительства для передачи его в залог

Ключевые слова: земельный участок, методы и подходы к оценке, метод предполагаемого использования

The possibility of application of methods of lands valuation in different approaches in this article is considered. Need of approval of the federal standard for assessment of the parcels of land on the basis of developed methodical recommendations is shown. It is offered to develop an adapted technique of use of assessment of the parcel of land under a construction object for transfer it as a deposit

Key words: parcel of land, methods and approaches to assessment, a method of intended use

Воронова Екатерина Ивановна

Магистрант

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Voronova Ekaterina Ivanovna

Master

Novosibirsk state university of economics and management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

В современных условиях России земля является одним из наиболее сложных объектов оценки в составе недвижимости, что обусловлено спецификой данного объекта. Иногда отсутствие единого подхода во взаимодействии кредитных и оценочных компаний при оценке земельных участков влечет за собой множество сложностей при подготовке сделки по кредитованию.

Как показывает практика, банки при принятии отчетов в случае оценки земельного участка под объектом строительства выдвигают обязательным к применению сравнительный подход, который реализуется на базе ценовой информации о незастроенных земельных участках. В отношении применимости других подходов к оценке требования банков разнятся, несмотря на то, что оценщик вправе применить все три регламентированных подхода к оценке.

В некоторых случаях использование методов доходного подхода, а именно метода предполагаемого использования и метода остатка, является наиболее оправданным. Это происходит применительно к земельным участкам, выделенные под многоэтажные жилые дома, АЗС, отели и т.п., в отношении которых нет развитого рынка.

В настоящее время в России для оценочной деятельности используются рыночная, инвестиционная, ликвидационная, кадастровая виды стоимости [1].

Наиболее характерными случаями, когда может возникнуть и возникает потребность в оценке рыночной стоимости земельных участков и прав, связанных с их использованием, являются: продажа земельных участков, осуществление инвестиционных проектов, получение кредита под залог земельного участка или прав на него, определение арендной платы, оспаривание налоговой базы, страхование имущества и т.д.

При оценке земли могут использоваться методы одного подхода или методы, представляющие их комбинацию. Однако, традиционно считается, что наиболее надежным способом определения рыночной стоимости земли являются методы сравнительного подхода [4].

Затратный подход заключается в расчете стоимости по затратам на создание объекта оценки. Затратный подход рекомендуется использовать при низкой активности рынка, когда недостаточно данных, необходимых для применения сравнительного и доходного подходов к оценке, а также для оценки недвижимости специального назначения и использования. Например, линейных объектов, гидротехнических сооружений, котельных, инженерных сетей и другой недвижимости [2]. Непосредственно как самостоятельный подход к определению стоимости земельных участков затратный подход неприменим.

Сравнительный подход заключается в определении стоимости по ценам продажи объектов, сравнимых с оцениваемым объектом (объектов-аналогов). Применяется, когда существует достоверная и доступная для анализа информация о ценах и характеристиках объектов-аналогов. Результаты, полученные методами сравнительного подхода, во всех странах с развитым рынком считаются самыми надежными и достоверными.

Доходный подход заключается в расчете стоимости по доходам от оцениваемого объекта, преобразованным (капитализированным) в абсолютную величину. Применяется, когда существует достоверная информация, позволяющая прогнозировать будущие доходы, которые объект оценки способен приносить, а также связанные с объектом оценки расходы. При применении доходного подхода оценщик определяет величину будущих доходов и расходов и моменты их получения.

В «Методических рекомендациях по определению рыночной стоимости земельных участков» разработанных Минимуществом России от 06.03.2002 г. N568-р, принята классификация методов оценки земельных участков, в целом соответствующая классификации и содержанию методов, рекомендуемых Международными стандартами оценки. Они имеют статус рекомендательных, однако, как правило, в отчетах об оценке последовательность методов описывается согласно им.

Некоторые методы не всегда можно отнести только к одному из вышеперечисленных подходов к оценке. Поэтому отобразим в таблице возможность применения методов в том или ином подходе.

Таблица 1. Методы оценки стоимости земельных участков и их соответствие общепринятым подходам к оценке

Метод оценки стоимости земельного участка	Условие применения метода
Сравнительный подход	
Метод сравнения продаж (для оценки застроенных и незастроенных земельных участков)	- наличие информации о ценах сделок с земельными участками, являющимися аналогами оцениваемого. При отсутствии информации о ценах сделок с земельными участками допускается использование цен предложения (спроса)
Метод распределения (для оценки застроенных земельных участков)	- наличие информации о ценах сделок с едиными объектами недвижимости, аналогичными единому объекту недвижимости, включающему в себя оцениваемый земельный участок. При отсутствии информации о ценах сделок допускается использование цен предложения (спроса); - наличие информации о наиболее вероятной доле земельного участка в рыночной стоимости единого объекта недвижимости; - соответствие улучшений земельного участка его наиболее эффективному использованию
Сравнительный/затратный подход	
Метод выделения (для оценки застроенных земельных участков)	- наличие информации о ценах сделок с едиными объектами недвижимости, аналогичными единому объекту недвижимости, включающему в себя оцениваемый земельный участок. При отсутствии информации о ценах сделок допускается использование цен предложения (спроса), - соответствие улучшений земельного участка его наиболее эффективному использованию
Доходный/затратный подход	
Метод остатка (для оценки застроенных и незастроенных земельных участков)	- возможность застройки оцениваемого земельного участка улучшениями, приносящими доход
Доходный подход	
Метод предполагаемого использования (для оценки застроенных и незастроенных земельных участков)	- возможность использования земельного участка способом, приносящим доход

На сегодняшний день строительные организации не имеют достаточного количества собственных средств, поэтому наблюдается практика кредитования строительных проектов под залог собственной недвижимости, в том числе земельных участков, которые находятся в собственности организации или используются на правах аренды. Данная ситуация приводит к необходимости оценки таких земельных участков как для банков, выдающих кредит под залог имущества, так и для строительных компаний, получающих финансирование своих проектов.

Оценщик нередко оказывается в ситуации конфликта интересов заемщика, который с учетом своих перспектив желает максимальную стоимость залога, и банка, который предполагает, что реализация проблемного залога веро-

ятнее всего в условиях рынка будет совершена по минимальной стоимости. Кредитор, опираясь на свои внутренние рекомендации, зачастую берет на себя функции определяющего эксперта, проверяя отчет об оценке и подвергая критике расчеты и выводы, сделанные оценщиком.

В некоторых случаях использования метода предполагаемого использования является наиболее оправданным. Так, например, при оценке земельного участка под объектом строительства с целью передачи его в залог необходимо применение метода предполагаемого использования. Суть метода состоит в том, что в процессе его применения моделируется поток расходов, связанных с освоением земельного участка, и доходов, которые будет генерировать освоенный участок. Разность этих доходов и расходов, представляющая собой доход, приписываемый земле (остаточный доход), последовательно дисконтируется на дату оценки с целью определения стоимости оцениваемых прав на земельный участок. Применение метода исходит из того, что застройка любого участка происходит в два этапа: строительство и реализация. Отсюда прогнозируются затраты, связанные со строительством объекта, и доходы от его реализации или сдачи в аренду.

В большинстве случаев банки и оценщики отказываются от методов доходного подхода, так как не представляется возможным с необходимой точностью определить сумму и структуру расходов и доходов при использовании земельных участков в соответствии с вариантом их наиболее эффективного использования. Но в строительных компаниях наоборот присутствует выше перечисленная информация, а именно: рассчитывается инвестиционный проект строительства застраиваемого земельного участка. Который по запросу банка и оценщика, может быть предоставлен для рассмотрения. Застройщик, заинтересованный в максимизации стоимости залога по выдаваемому ему кредиту, вероятно, может пойти на завышение доходных параметров и/или занижение расходных параметров проекта. Это обуславливает необходимость проверки параметров инвестиционного проекта на соответствие рыночным данным. На протяжении всего периода кредитования банк вправе в любое время посетить строительный объект и сравнить фактические работы с данными предоставленными документально, может запрашивать документацию по продажам квартир в строящемся жилом квартале на данном земельном участке, для контроля по осуществлению инвестиционного проекта.

Так же может возникнуть ситуация, при которой незастроенный земельный участок был оценен сравнительным подходом и взят в залог банком, а через полгода необходимо снова оценить стоимость данного участка для подтверждения стоимости залога. Такая процедура проводится несколько раз до конца кредитования. Проблема заключается в том, что через полгода на земельном участке уже находятся объекты незавершенного строительства и стоимость залога уже не будет соответствовать ранее определенной. Поэтому необходимо оценивать земельный участок под строительство методом предполагаемого использования, а не сравнительными методами.

Использование данного метода будет определено выгодно для банков, так как стоимость залогового обеспечения будет в большей степени

соответствовать стоимости, по которой земельный участок с имеющимися на тот момент улучшениями может быть реализован в условиях рынка.

Видна необходимость разработки адаптированной методики предполагаемого использования для оценки земельного участка под объектом строительства с целью передачи его в залог, в которой были бы учтены все выше перечисленные проблемы.

Возможно рассмотреть вариант утверждения Ассоциацией Российских банков метода предполагаемого использования, как обязательного для целей оценки земельных участков под объектом строительства.

Для оценки земельных участков разработаны Методические рекомендации по определению рыночной стоимости, но федеральных стандартах оценки земля рассматривается в составе недвижимости. Вариантом устранения данной проблемы было бы утверждение федерального стандарта для оценки земельных участков на основе уже разработанных методических рекомендаций.

Список используемых источников:

1. Федеральный стандарт оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО №2)», обязательный к применению при осуществлении оценочной деятельности, утвержденный приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015 г. № 298.
2. Федеральный стандарт оценки «Оценка недвижимости (ФСО № 7)», обязательный к применению при осуществлении оценочной деятельности, утвержденный приказом Минэкономразвития России от 25.09.2014 г. № 611.
3. Распоряжение №568-р от 31.07.2002 г. Министерства имущественных отношений РФ «Об утверждении методических рекомендаций по определению рыночной стоимости земельных участков».
4. Грибовский С.В., Иванова Е.Н., Львов Д.С., Медведева О.Е. Оценка стоимости недвижимости. ИНТЕРРЕКЛАМА, 2003.704 с.

© 2017, Воронова Е.И.

Оценка земельных участков под объектом строительства

© 2017, Voronova E.I.

Assessment of the parcels of land under a construction object

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.084

Поступила (Received): 23.01.2017

Дедусенко Е.А.**Туристская деловая среда и особенности ее развития****Dedusenko E.A.****Tourism business environment and its development**

В статье рассмотрены тенденции развития деловой среды в туризме. Главный акцент делается на особенностях туристской деловой среды в России с применением данных официальной статистики

Ключевые слова: деловая среда в туризме, тенденции развития туризма

Дедусенко Елена Александровна

Кандидат экономических наук, доцент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Стремянный пер., 36

The article considers tendencies of the business environment in tourism. The main focus is on the characteristics of the tourism business environment in Russia with the use of official statistics

Key words: business environment in tourism, trends in tourism development

Dedusenko Elena Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Russian university of economics named G.V. Plekhanov
Moscow, Stremyanny lane, 36

Туристская индустрия является отдельной областью экономической деятельности, направленной на обслуживание туристов, но, с другой стороны, входит в состав сферы услуг. Сектор услуг в России имеет огромный потенциал и существует огромное количество свободных рыночных ниш, в которых качество услуг отстает от мировых стандартов.

Туризм и сфера услуг в значительной степени зависят от сезонных колебаний. Также в последнее время экономическая конъюнктура в России существенно изменилась, стала более сложной и нестабильной. Например, одним из показателей состояния рыночной среды является индекс делового доверия, который оценивается Федеральной службой государственной статистики Российской Федерации (Госкомстатом). Как отмечает Госкомстат, исследование делового климата проводится с целью получения оперативной информации о состоянии конъюнктуры и делового климата в различных секторах экономики. В основе исследований Госкомстата заложены следующие важные методологические принципы: используется три категории оценок; информация, получаемая в процессе конъюнктурных обследований, носит качественный характер и анализируется на ежеквартальной основе.

Исследования Госкомстата за период 2012-2016 гг. показывают два выраженных тренда изменения деловой среды:

– ухудшение состояния экономической конъюнктуры в сфере услуг за период с 2014 г. по 2016 г.;

– сезонные колебания конъюнктуры рынка услуг: спад в 1 и 4 квартале, улучшение предпринимательской уверенности во 2 и 3 кварталах.

На рис.1 показано изменение индекса предпринимательской уверенности в сфере услуг Российской Федерации за период 2012-2016 гг.

Источник: Федеральная служба государственной статистики
http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/usl/graf1.htm

Рис. 1. Оценка предпринимательской уверенности в сфере услуг Российской Федерации (2012-2016)

Таким образом, фактические данные свидетельствуют, что с точки зрения состояния бизнес-среды, на туристском рынке отмечается падение спроса, следовательно, снижение предпринимательской уверенности в индустрии туризма. Учитывая циклические и сезонные колебания индекса предпринимательской уверенности в сфере туризма за последние 3 года, а также влияние экономических и геополитических факторов на сферу туризма, показатели предпринимательской активности в сфере внутреннего, въездного и выездного туризма будут снижаться.

Следует отметить, что опросы предпринимателей в сфере услуг и индустрии туризма (например, индексы предпринимательской уверенности) являются важными показателями состояния макроэкономики и туристской сферы. Также данные показатели отражают ситуацию с экономической эффективностью в туристской отрасли. Результаты опросов предпринимателей, проведенные Госкомстатом, показывают, что макроэкономическая среда демонстрирует политические и экономические риски, которые оказывают значительное влияние на индустрию туризма. Рыночная среда в туристской сфере Российской Федерации характеризуется нестабильностью и ухудшением общей предпринимательской уверенности в туризме.

Кроме того, для туристской сферы в нашей стране характерны следующие тенденции: периодические и внутригодовые колебания в сфере внутреннего туризма, въездного и выездного туризма (снижение спроса на туристские услуги в 1 и 4 кварталах; увеличение спроса на туристские услуги во 2 и 3 кварталах); данные колебания рыночной конъюнктуры являются не только следствием влияния мирового экономического кризиса, но и результатом влияния

политических факторов, например, политических санкций, обострения международной геополитической ситуации.

Список используемых источников:

1. Федеральная служба государственной статистики. Динамика индекса предпринимательской уверенности в сфере услуг. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/usl/graf1.htm
2. Федеральная служба государственной статистики. Индекс предпринимательской уверенности, процент, Российская Федерация, туристская деятельность. URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi>
3. Федеральная служба государственной статистики. Оценка спроса на услуги в сфере выездного, въездного и внутреннего туризма. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#

© 2017, Дедусенко Е.А.

Туристская деловая среда и особенности ее развития

© 2017, Dedusenko E.A.

Tourism business environment and its development

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.087

Поступила (Received): 19.01.2017

Демина М.И., Исайчик К.Ф., Истомина Ю.В.
Основные методы управления банковскими рисками
в условиях нестабильной ситуации в стране

Demina M.I., Isaychik K.F., Istomina Yu.V.
Basic methods bank risk management in
a volatile situation in the country

Данная статья посвящена вопросу управления банковскими рисками на современном этапе. Рассмотрены виды основных банковских рисков и методы управления ими. Также отдельное внимание уделено влиянию современного кризиса на методы управления банковскими рисками
Ключевые слова: риски, кризис, управление рисками, банковская сфера

This article deals with the issue of bank risk management at the present stage. The types of core banking and risk management practices. Also, special attention is paid to the impact of the present crisis on the banking risk management methods

Key words: risks, crisis, risk management, banking

Исайчик Ксения Федоровна

Студент

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина
 г. Екатеринбург, ул. Мира, 19

Isaychik Kseniya Fedorovna

Student

Ural federal university named the first President of Russia B.N. Yeltsin
 Ekaterinburg, Mira st., 19

Демина Мария Ильинична

Студент

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина
 г. Екатеринбург, ул. Мира, 19

Demina Mariya Ilinichna

Student

Ural federal university named the first President of Russia B.N. Yeltsin
 Ekaterinburg, Mira st., 19

Истомина Юлия Владимировна

Преподаватель

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина
 г. Екатеринбург, ул. Мира, 19

Istomina Yulia Vladimirovna

Teacher

Ural federal university named the first President of Russia B.N. Yeltsin
 Ekaterinburg, Mira st., 19

Данная статья посвящена вопросу управления банковскими рисками на современном этапе. Рассмотрены виды основных банковских рисков и методы управления ими. Также отдельное внимание уделено влиянию современного кризиса на методы управления банковскими рисками.

Банковская деятельность, как и других финансовых и нефинансовых институтов, связана с рисками. Само понятие «риск» многогранно, но для банка оно означает вероятность понесения потерь или ухудшение ликвидности

вследствие наступления неблагоприятных событий. Риск чаще всего реализуется в результате несоответствия прогнозов реально экономическим событиям.

Выделяют следующие виды банковских рисков:

- Кредитный риск. Подразумевает под собой возможность падения прибыли и даже потерю части акционерного капитала в результате того, что заемщик оказывается не способным погашать и обслуживать долг.

- Риск ликвидности. Возможная угроза прибыли и акционерному капиталу банка в результате затруднения в получении средств путем реализации части активов или приобретения нового займа по приемлемой цене.

- Процентный риск. Отражает вероятность банка потерять доход в результате непогашения процентных платежей заемщиком.

- Риск текущих расходов. Возможное снижение прибыли банка из-за непредвиденных расходов на содержание аппарата сотрудников и прочих расходов, обеспечивающих нормальный ритм работы учреждения.

- Валютный риск. Опасность валютных потерь, связанных с изменением курса иностранной валюты по отношению к национальной валюте при проведении международных кредитных, валютных и расчетных операций.

- Риск неплатежеспособности банка. Использование банком акционерного капитала для погашения своих обязательств при отсутствии каких-либо других источников.

Понимание сущности риска приносит мало пользы без возможности воздействия на них. Поэтому наука банковскими рисками стремительно развивается. Процесс управления рисками представляет собой совокупность действий, которые направлены на выявление проблем риска и разработку способов и методов их решения. Целью управления рисками является эффективность управления банком в условиях неопределенности. Основной задачей риск-менеджмента является минимизация негативных влияний рисков на финансовые результаты банков.

Методы регулирования рисками, с учетом формы риска, продемонстрированы на рисунке 1.

Количественная и качественная оценка рисков имеет важное значение. В процессе оценки определяется возможность банка управлять им. Если банк имеет возможность управлять рисками, тогда он должен решить, принимать ли ему эти риски в полном объеме или определить, в какой мере он хочет их уменьшить и какие действия следует для этого осуществить. Если риски являются неуправляемыми, то необходимо решить принимать эти риски, отказаться от связанной с ними деятельности или сократить ее масштабы [1,172]. Управляемые риски представляют собой те виды рисков, которые возникают в процессе деятельности банка и для которых внутренними положениями банка разработаны методики оценки, определены количественные величины. К неуправляемым рискам относятся риски, которые коммерческим банкам сложно предвидеть, так как они являются порождением внешних факторов, примером может служить мировой экономический кризис [2,34].

Рис. 1. Методы управления рисками

Финансовый кризис, начавшийся в 2014 году, показал значительные недостатки в управлении банковскими рисками, указав насколько важно построить надежную и эффективную систему риск-менеджмента.

Коммерческие банки стали уделять больше внимания таким элементам риск-менеджмента как стратегическое планирование, оценке рисков кредитных продуктов, процедуре и полномочиям по принятию кредитных решений, а также по установлению лимитов на прочие активные операции, управлению риском ликвидности, операционными рисками, комплексному подходу к разработке и регулярному проведению стресс-тестирования по всем основным банковским рискам, разработке и реализации регулярного мониторинга всех основных банковских рисков.

Основным инструментом снижения кредитного риска стало наличие обеспечения. Банки применяют залоговую политику, направленную на повышение качества обеспечения кредитного портфеля. Данный вид политики является одним из подходов к хеджированию кредитных рисков.

Банки стремятся выявлять проблемы на ранних стадиях и прилагает все усилия для взаимовыгодного решения проблем с задолженностью у клиентов. В текущей сложной экономической ситуации разработан ряд антикризисных мероприятий в части работы с проблемными активами: совершенствование кадров, работающих в подразделениях по работе с проблемными кредитами; создание антикризисных штабов, работающих с крупнейшими клиентами; комплекс мер по упрощению реструктуризации кредитов физических лиц.

Так же, требования к условиям и порядку предоставления кредитов и кредитных карт стали более жесткими. Многие банки приостановили кредитования микро бизнеса и малого бизнеса в иностранной валюте. К предприятиям

наиболее рискованных отраслей стали применять особые условия кредитования, а зачастую ограничивать его.

Особое внимание стоит уделить риску ликвидности, так как эта проблема стала наиболее острой после сложностей на Украине и введения санкций.

Для решения данной проблемы 30 ноября 2015 г. Центральным Банком было выпущено обновление Приложения Банка России от 28 декабря 2013 г. №395-П «О методике определения величины собственных средств (капитала) кредитных организаций/(«Базель III»)[3]. Ярким примером эффективности данных мер может послужить риск-менеджмент Сбербанка. Они разместили субординированные облигации в рамках обновленного Положения № 395-П с возможностью погашения при согласии Банка России через 5 лет. Объем выпуска составил 1 млрд долл. США. Размещение позволило не только привлечь долгосрочное фондирование, но и улучшить показатель достаточности капитала.

Обострение кризиса ликвидности требует резкого перехода к кризисной системе управления рисками, поэтому чтобы преодолеть кризис пришлось действовать сразу в нескольких направлениях. Основными из них являются организационное направление, направление управления размещенными активами и управления пассивами. Масштаб данных мероприятий напрямую зависит от степени испытываемой банком нехватки средств, так как критическими точками плана являются суммарная потребность в наличности и возможность удовлетворить эту возрастающую потребность.

Таким образом, благодаря применению данных мер, банки сохранили достаточный объем рублевой и валютной ликвидности.

В российских банках в последнее время наблюдается «перестройка системы риск-менеджмента». Очень важно, чтобы в организации были разработаны и внедрены процедуры по управлению рисками, а также модели их оценки, чтобы решалась основная задача функции риск-менеджмента. К числу задач относится также утверждение методик количественных оценок рисков, мониторинг лимитов и рисков, разработка адекватных форм отчетности, создание плана работы в нестандартных условиях.

Список используемых источников:

1. Русанов Ю.Ю. Виды. Классификация и группировки рисков банковского менеджмента // *Финансы и кредит*. 2005. № 4. С. 172.
2. Леонтьев В.Е., Привалова С.Г. К вопросу о сущности и классификации банковских рисков // *Управленец*. 2014. № 1/47. С. 26-35.
3. Приложения Банка России от 28 декабря 2013 г. №395-П «О методике определения величины собственных средств (капитала) кредитных организаций // «Базель III». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155244/
4. Официальный сайт Сбербанка. Отчет менеджмента. Риск-менеджмент. URL: <http://2014.report-sberbank.ru/ru/ar/management-report/risk-management>

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.091

Поступила (Received): 23.01.2017

Добровольская О.П., Ворошилов А.С. Анализ социально-экономических последствий повышения пенсионного возраста в РФ

**Dobrovolskaya O.P., Voroshilov A.S.
Analysis of the socio-economic implications
of raising the retirement age in Russia**

В статье проанализированы социально-экономические последствия повышения пенсионного возраста в Российской Федерации. Предложены направления государственного регулирования процессов в пенсионной системе

Ключевые слова: пенсионный возраст, экономический эффект, пенсионная система

The article analyzes the socio-economic implications of raising the retirement age in the Russian Federation. Directions of state regulation of the pension system

Key words: age of retirement, economic benefits, pension system

Добровольская Оксана Петровна

Кандидат географических наук, доцент
Крымский федеральный университет им. В.И.
Вернадского
Крым, г. Симферополь, пр. Вернадского, 4

Dobrovolskaya Oksana Petrovna

Candidate of Geographical Sciences, Associate
Professor
Crimean federal university named V.I. Vernadsky
Crimea, Simferopol, Vernadskogo ave., 4

Ворошилов Анатолий Сергеевич

Студент
Крымский федеральный университет им. В.И.
Вернадского
Крым, г. Симферополь, пр. Вернадского, 4

Voroshilov Anatoliy Sergeevich

Student
Crimean federal university named V.I. Vernadsky
Crimea, Simferopol, Vernadskogo ave., 4

В настоящее время, социально-экономическая ситуация в РФ побуждает к проведению трансформаций с целью стабилизации и снятия социально-экономической напряженности, обусловленной низкими темпами роста экономики, растущим бюджетным дефицитом, социальными проблемами общества. Состояние системы социального обеспечения любого государства позволяет сделать вывод о степени социальности государственной политики, уровне экономического развития и уровне жизни населения. Именно поэтому изменения в данной системе должны осуществляться с особой осторожностью и только при достаточной обоснованности управленческих решений.

Пенсионная сфера в совокупности своих внутренних показателей и нормативов как важнейшая часть системы социального обеспечения служит прямым индикатором социальной ориентированности государства в своих действиях. К предметам регулирования внутри пенсионной системы можно отнести такие

значимые элементы, как: виды и уровень пенсионных выплат, возрастные пределы периода трудоспособности, необходимый трудовой стаж для формирования пенсионных прав гражданина и обеспечение их полной реализации. Сбалансированность данных показателей определяется соответствием всем международным социальным нормам и системой внутренних социально-экономических индикаторов.

Среди современных предпосылок к изменению показателя пенсионного возраста можно отнести кризисное положение российской экономики, а также рост численности населения пенсионного возраста в общей численности населения РФ.

Идея изменения уровня пенсионного возраста в РФ периодически возникала в процессе пенсионной реформы, которая началась еще в 2002 году, но не находила значительной поддержки. Дискуссии по данному вопросу приобрели новую силу во время кризиса 2008-2009 годов, когда дефицит бюджета ПФР за 1 год вырос практически в 2 раза и повлек за собой увеличение нагрузки на Государственный Бюджет. Но в тот период обсуждение предложений о повышении пенсионного возраста блокировалось позицией социального блока Правительства [1].

В настоящее время повышение пенсионного возраста, логично предположить, будет способствовать росту предложения рабочей силы на рынке труда за счет высвободившихся лиц предпенсионного возраста и непременно вызовет рост уровня безработицы как минимум в краткосрочной перспективе, а также, возможно, удешевление рабочей силы. Смягчение данного эффекта возможно путем поэтапного повышения пенсионного возраста с шагом в 1-2 месяца за один календарный год на начальной фазе реформы и 3-4 месяца за год на завершающей. Например, в Чехии ежегодно повышается пенсионный возраст на 2 месяца без установления верхнего предела [2]. Далее, в целях сохранения уровня занятости, государство должно стимулировать создание новых рабочих мест, а также содействовать занятости среди молодежи, организовать процесс повышения квалификации кадров.

С другой стороны, повышение предложения на рынке труда будет нивелировать эффект от сокращения численности трудоспособного населения. Кроме того, увеличение числа занятых может послужить толчком для развития экономики в целом, создать новые перспективы для роста [3]. В то же время, удешевление рабочей силы может снизить мотивационный механизм технического перевооружения производства и роста производительности труда. Это тот случай, когда погоня за темпами роста экономики блокирует необходимые структурные реформы и технологические перемены [4].

При сохранении современных тенденций демографической ситуации, повышение пенсионного возраста приведет к тому, что большая часть застрахованных лиц не сможет реализовать свои пенсионные права, так как часть застрахованных лиц просто может не дожить до момента назначения пенсии.

Но все же определенные демографические предпосылки для повышения пенсионного возраста в РФ существуют, но, в большей степени, для женщин у которых общая продолжительность жизни при достижении пенсионного

возраста ныне находится на сравнительно высоком уровне. Помимо этого, при повышении пенсионного возраста возможность для накопления трудового стажа становится выше, так как увеличивается трудоспособный период в жизни каждого, что, соответственно, может повлечь увеличение государственных расходов на выплату пенсий.

Актuarный расчет экономического эффекта от повышения пенсионного возраста, выполненный в 2015 году сотрудниками Департамента актуарных расчетов и стратегического планирования Пенсионного фонда Российской Федерации также свидетельствует о краткосрочности экономического эффекта использования данного инструмента. Так, в период до 2025 года объем межбюджетных трансфертов, необходимых для покрытия дефицита ПФР, уменьшится в 1,3 раза, но после этого его абсолютная величина будет непрерывно повышаться. Прогнозируется, что к 2050 году объем трансфертов будет больше нежеле показатели на начальном этапе реформы в 1,14 раза [2, 5].

Нельзя не учитывать и вероятность обострения социальной напряженности, связанной с отрицательным отношением общества к повышению пенсионного возраста. Данные исследовательского центра портала Superjob свидетельствуют о том, что 81% экономически активного населения категорически не одобряет перспективу увеличения возраста выхода на пенсию и только 8% считают возможным повышение пенсионного возраста и мужчинам, и женщинам [6].

Повышение пенсионного возраста должно сопровождаться увеличением пенсионных выплат, хотя бы до минимального уровня, замещающего заработную плату на 40%. Также, процесс повышения должен охватить получателей досрочных (льготных) пенсий по условиям труда за выслугу лет, в связи с работой в районах Крайнего Севера и приравненных к ним. Повышение пенсионного возраста этим категориям граждан необходимо после объективной оценки влияния условий труда на их здоровье и трудоспособность.

Сохранение текущего уровня пенсионного возраста будет сопровождаться увеличением демографической нагрузки, что неизбежно приведет либо к росту налоговой нагрузки на работников и работодателей (или федеральный бюджет), либо к сокращению размера пенсионных выплат и удорожанию рабочей силы, что может стать причиной усиления интенсивности миграционных процессов для восполнения дефицита рабочей силы. В какой-то степени нивелирование данных последствий возможно с помощью проведения эффективной социально-демографической политики и особенно в направлении снижения смертности и симулирования рождаемости. Например, при сокращении разрыва между мужской и женской смертностью доля мужского трудоспособного населения увеличится, что позволит рассчитывать на увеличение страховых взносов в бюджет ПФ. Также, возможна в будущем активизация иммиграционных процессов с целью ликвидации дефицита рабочей силы. В то же время, сохранение текущего уровня пенсионного возраста позволит пенсионной системе РФ стать более социально ориентированной особенно в контексте современных тенденций установления высокого показателя пенсионного порога.

Таким образом, при любом изменении показателя пенсионного возраста необходим основательный анализ социально-экономических последствий, изучение общественного мнения по данному вопросу и принятие управленческих решений с учетом принципов ответственности, социальности, демократии и соблюдения баланса интересов общества и государства.

Список используемых источников:

1. Ляпунцова Е.В. Пенсионный возраст. Идея повышения. URL: <http://elibrary.ru/download/85989358.pdf>
2. Соловьев А.К. Повышение пенсионного возраста в Российской Федерации: демографические условия и макроэкономические последствия. URL: <http://elibrary.ru/download/44465157.pdf>
3. Сикорский Д. Пенсионный возраст: повышение не за горами, но правительство пока думает. URL: <https://rueconomics.ru/193395-pensionnyi-vozrast-povyshenie-ne-za-gorami-no-pravitelstvo-poka-dumaet>
4. Иноземцев В. Почему не надо повышать пенсионный возраст. URL: <http://www.rbc.ru/newspaper/2016/06/08/5756904a9a79473d1fca7846>
5. Соловьев А.К. Государственное управление пенсионным возрастом в условиях бюджетного кризиса. URL: http://upravlenie.giu.ru/wp-content/uploads/sites/18/2016/07/Управление-Management-№-3-13-2016_.pdf
6. Рюмин А. "Министерства пенсий": реформа глазами чиновников. URL: <http://tass.ru/ekonomika/1795645?page=2>

© 2017, Добровольская О.П., Ворошилов А.С.
Анализ социально-экономических последствий
повышения пенсионного возраста в РФ

© 2017, Dobrovolskaya O.P., Voroshilov A.S.
Analysis of the socio-economic implications of raising
the retirement age in Russia

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.095

Поступила (Received): 31.01.2017

Дроздов А.Ю. Банковская система против предприятий ОПК: казусы законодательства

Drozдов A.Yu.
Banking system against the enterprises
of the defence incidents legislation

В статье поднимаются проблемы промышленных предприятий оборонно-промышленного комплекса в связи с действующим законодательством «О государственном оборонном заказе». Предприятия столкнулись с трудностями во взаимоотношениях с банками по расчетам в режиме отдельных счетов

Ключевые слова: государственный оборонный заказ, режим отдельного счета

The article raises the problems of the industrial enterprises of the military-industrial complex in relation to the current legislation "About state defence order". The company faced difficulties in its relations with banks for the settlement of individual accounts

Key words: state defense order, a separate account

Дроздов Алексей Юрьевич

Кандидат экономических наук, доцент
Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова
Чувашия, г. Алатырь, ул. Первомайская, 70

Drozдов Aleksey Yurievich

Candidate of Economics Sciences, Associate Professor
Chuvash state university named I.N. Ulyanov
Chuvashia, Alatyry, Pervomayskaya st., 70

В связи с изменением места и роли в экономике страны оборонно-промышленного комплекса существенно изменились и трансформировались методы государственного регулирования и управления в оборонных отраслях промышленности [1]. В 2012 году был принят Федеральный закон «О государственном оборонном заказе» от 29.12.2012 г № 275-ФЗ. Однако, значительные финансовые вливания в обороноспособность страны поставили вопрос о правильности расходования бюджетных средств направляемых на обеспечение государственного оборонного заказа.

Вступление в силу Федерального закона №159-ФЗ [2] внесло значительные коррективы в механизм взаимоотношений Государственного заказчика, головного исполнителя и исполнителей государственного оборонного заказа всех уровней.

Как оказалось большинство предприятий, вовлеченных в процесс исполнения государственных оборонных заказов не готовы к работе по новым правилам, продиктованным федеральным законом о государственном оборонном заказе. В частности, многие столкнулись со значительными затруднениями в

банковском обслуживании, а именно, в освоении государственных средств, полученных от министерства обороны или соисполнителей, находящихся выше по цепочке кооперации.

ПАО «Завод «Электроприбор» является производителем электромагнитных слаботочных реле и авиационных блоков. Более 96 % продукции поставляется в рамках государственного оборонного заказа (ГОЗ) с приемкой военного представительства. Потребителями продукции являются около 300 научно-исследовательских институтов, ведущих концернов и предприятий ВПК.

ПАО «Завод «Электроприбор» наравне с сотнями других исполнителей РФ испытывает значительные трудности с реализацией Федерального закона от 29.12.2012 г. №275-ФЗ по ряду причин, которые в настоящее время невозможно преодолеть [4].

Наиболее острая ситуация сложилась с формированием запасов готовой продукции, сырья, материалов, необходимых для выполнения ГОЗ и приобретенных за счет собственных средств, с последующим возмещением их стоимости после исполнения договора.

Сроки поставки релейной продукции ПАО «Завод «Электроприбор» составляют 90 рабочих дней, авиационных приборов – 120 рабочих дней. В то же время сроки поставки материалов для производства реле достигают 90-120 дней, для авиаприборов – 120-330 дней после поступления предоплаты.

Если закупка необходимых материалов будет осуществляться после заключения договора с потребителем и поступления от него предоплаты с учетом указанных выше сроков поставки материалов и ПКИ, а также технологических циклов производства, сроки поставки продукции ПАО «Завод «Электроприбор» могут достигать более одного года.

ПАО «Завод «Электроприбор» для своевременного и качественного исполнения своих обязательств и недопущения срыва ГОЗ вынуждено формировать запас продукции, сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий за счет собственных средств.

Согласно пп. «е» п.2 ч.1 ст. 8.3. Федерального закона от 29.12.2012 г. № 275-ФЗ в редакции Федерального закона от 29.06.2015 г. №159-ФЗ [2] ПАО «Завод «Электроприбор», как исполнитель ГОЗ, имело право после исполнения своих обязательств по договору в рамках ГОЗ перечислить денежные средства, направленные на возмещение понесенных за счет собственных средств издержек, в размере, согласованном с потребителем, с отдельного счета на иной расчетный счет.

Размер таких расходов ранее согласовывался с потребителями в дополнительном соглашении в связи с невозможностью определения конкретной суммы на момент оформления договора по указанным ниже причинам.

Сроки заключения договоров и урегулирования разногласий по ним с потребителями достигают 6 месяцев. На момент оформления договора необходимые для его выполнения материалы и ПКИ, как правило, заказаны и оплачены, но фактически отсутствуют на складе. Кроме того, в связи с малыми нормами применения на одну единицу изделия материалы и комплектующие изделия закупаются оптовыми партиями, бочками, сотнями килограммов, а металлы – тоннами.

С целью включения в текст договоров суммы задела, материалы и ПКИ должны быть зарезервированы под каждый конкретный еще не заключенный и, тем более, не оплаченный или хотя бы проавансированный договор. В данном случае указанные материальные ценности окажутся заблокированными на складе и смогут быть использованы в производстве только после согласования договора и получения денежных средств от потребителя.

В таком случае возникнет ситуация, при которой материалы и ПКИ будут лежать на складских остатках под неоплаченные договоры. Одновременно с этим изделия, оплаченные потребителем, не смогут быть запущены в производство ввиду отсутствия свободной (незарезервированной) комплектации.

Согласно изменениям, внесенным Федеральным законом от 03.07.2016 г. №317-ФЗ, размер денежных средств, направленных на возмещение понесенных за счет собственных средств расходов по формированию запасов, должен быть согласован исключительно при заключении договора [3].

В связи с данными обстоятельствами в адрес ПАО «Завод «Электроприбор» поступили отказы уполномоченного банка в исполнении распоряжений по перечислению денежных средств в рамках возмещения ранее понесенных расходов, суммы которых были согласованы в дополнительных соглашениях.

Указанные денежные средства остаются заблокированными на отдельных счетах предприятия до исполнения государственных контрактов головным исполнителем и получения информации от уполномоченных банков о необходимости закрытия соответствующих отдельных счетов (2018-2020 годы). Проценты по депозитам, предлагаемые уполномоченными банками, не покрывают инфляционные издержки. Значительная масса денежных средств отвлечена от производственной деятельности, что значительно ухудшает финансовое положение как ПАО «Завод «Электроприбор», так и других предприятий ОПК.

В связи со сложившимся в результате указанной ситуации отсутствием свободных денежных средств ПАО «Завод «Электроприбор» не сможет заранее приобретать материалы и ПКИ для формирования опережающего задела.

Вследствие данных обстоятельств ПАО «Завод «Электроприбор» будет вынуждено увеличить в разы сроки поставки продукции, что поставит под угрозу срыва выполнение ГОЗ потребителями по всей цепочке кооперации, вплоть до Головного исполнителя ГОЗ.

С целью исключения указанных выше рисков необходимо внести изменения в Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 275-ФЗ и предусмотреть возможность закрытия отдельного счета исполнителем и перечисления остатков денежных средств после исполнения обязательств по каждому договору, для банковского сопровождения которого и был открыт данный отдельный счет, не дожидаясь завершения государственного контракта. Либо разрешить возмещение ранее понесенных расходов в сумме, согласованной сторонами в дополнительном соглашении.

В противном случае, в целях неукоснительного исполнения требований Федерального закона №275-ФЗ от 29.12.2012 г., в связи с невозможностью формирования запаса продукции, сырья и материалов предприятия будут вынуждены дожидаться полного урегулирования разногласий по договору поставки,

открытия отдельного счета и поступления предоплаты от потребителя, только после чего производить закупку необходимых материалов и ПКИ со сроками поставки, указанными выше, и с учетом минимальных норм отгрузки, значительно превышающих требуемое количество, и лишь затем – запускать изделия в производство с учетом длительности технологического цикла.

Список используемых источников:

1. Слепенкова Л. В. Административно-правовое регулирование государственного оборонного заказа: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. М., 2010. 25 с.
2. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном оборонном заказе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 29 июня 2015 г. N 159-ФЗ.
3. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном оборонном заказе» и статью 7.29-2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» от 3 июля 2016 г. N 317-ФЗ.
4. Дроздов А.Ю., Ягин Е.В. Организационно-экономические проблемы реализации законодательства в сфере государственного оборонного заказа // Дискуссия. № 6(69). 2016. С. 30-34.

© 2017, Дроздов А.Ю.

Банковская система против предприятий ОПК:
казусы законодательства

© 2017, Drozdov A.Yu.

Banking system against the enterprises of the defence
incidents legislation

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.099

Поступила (Received): 30.01.2017

Дугина Е.Н.
Развитие предприятия на основе концепции
бережливого производства

Dugina E.N.
Development of the company based on the
concept of lean manufacturing

В условиях мирового финансового кризиса, когда основная задача предприятия состоит не только в том, чтобы выжить в сложившейся ситуации, но и сохранить темпы развития, наибольшую популярность приобретает концепция бережливого производства. Концепция «Lean Production» довольно хорошо зарекомендовала себя и давно используется по всему миру. Однако вопрос применения особенностей бережливого производства остается открытым
Ключевые слова: бережливое производство, производство, потери, кризис, затраты

Amid the global financial crisis, when the main task of the company is not only to survive in the current situation, but also to maintain the pace of development, the most popular takes on the concept of lean manufacturing. The concept of «Lean Production» quite well established and has long been used around the world. However, the question of the application features of lean production is still open

Key words: lean manufacturing, loss, crisis, costs

Дугина Екатерина Николаевна

Магистр

Владимирский государственный университет им.

А.Г. и Н.Г. Столетовых

г. Владимир, ул. Горького, 87

Dugina Ekaterina Nikolaevna

Master

Vladimir state university named Alexandr and

Nikolay Stoletovs

Vladimir, Gorky st., 87

В условиях мирового финансового кризиса, когда основная задача предприятия состоит не только в том, чтобы выжить в сложившейся ситуации, но и сохранить темпы развития, наибольшую популярность приобретает концепция бережливого производства. «Бережливое производство (Lean production, Lean manufacturing) – представляет собой подход к управлению организацией, направленный на повышение качества работы за счет сокращения потерь. Этот подход распространяется на все аспекты деятельности – от проектирования и производства, до сбыта продукции» [5].

В конце 80-90-х гг. XX века принцип бережливого производства впервые был разработан японскими компаниями, которые ставили своей целью сократить действия, которые не добавляли бы ценности продукту на всем его жизненном цикле.

Данная статья посвящена вопросу адаптации и развития предприятия на основе бережливого производства. Целью исследования является выявление и

изучение экономической эффективности предприятия, с помощью использования методов и способов бережливого производства.

Концепция «Lean Production» довольно хорошо зарекомендовала себя и давно используется в европейских странах и США. Однако вопрос применения особенностей бережливого производства остается открытым. К такому выводу приходит Софронова О.В., исходя из информации о статистике применения и отказов от использования концепции «бережливое производство» среди российских компаний [3, с.431]. *К сожалению, на российских промышленных предприятиях внедрение системы «Бережливое производство» часто представляет собой неупорядоченный и хаотичный процесс, где используются отдельные инструменты «бережливого производства» и недооценивается важность философии «бережливого производства» [1].*

Бережливое производство – это по сути обширная управленческая концепция, которая направлена на устранение потерь и оптимизацию работы предприятия от этапа разработки продукции до поставки ее клиентам. В этой концепции упор приходится не на сокращение расходов, а к сокращению потерь, имеющиеся на каждом рабочем месте.

Дональд Теппинг в своей статье «Основные принципы бережливого производства» [4] указывает семь видов потерь:

1. Перепроизводство: изготовление излишек или преждевременное изготовление продукции не повышает эффективности предприятия, а наоборот вызывает необходимость в привлечении дополнительных материальных ресурсов, а также мест хранения изготовленной продукции.

Для устранения потерь необходимо:

- технологические процессы должны разрабатываться так, чтобы операции надежно обеспечивали следующие за ними;
- производственные нормы и стандарты должны устанавливаться для каждого рабочего места процесса;
- предусматривать сигналы, предотвращающие преждевременный запуск производства.

2. Ожидание: Ожидание – всегда потеря, т.к. рабочий процесс протекает вхолостую, что приводит остановке процесса.

Данная потеря устраняется следующим образом:

- Необходимо ликвидировать лишние операции и установить новую стандартизированную процедуру производства;
- Переобученить сотрудников, например, каким-либо смежным профессиям;
- Рабочие нагрузки нужно распределить равномерно, чтобы оптимально использовать трудовые ресурсы;
- Производить своевременные поставки покупных изделий и материалов.

3. Чрезмерная обработка: Излишние проверки разными сотрудниками практически всегда увеличивает стоимость продукции и затягивают время.

Чтобы устранить данный вид потери необходимо устранить все излишние операции и оптимизировать процесс.

4. Избыточные запасы: любые избыточные запасы требуют места для дополнительного хранения. Они могут отрицательно влиять на безопасность, загромождая проходы и производственные площади.

Для устранения данного вида потерь требуется:

- не производить излишки, а только необходимое количество продукции;
- стандартизовать планировку производственных участков и их загрузку;
- обеспечить поступление продукции без задержек, в точно назначенное.

5. Лишние движения: Неэффективность организации трудового процесса и неправильная планировка рабочих мест являются причинами лишних движений исполнителей.

Для устранения такого вида потерь необходимо:

- стандартизовать рабочие места, чтобы все было на своих местах
- располагать документы так, чтобы было легче обращаться с ними,

6. Потери от дефектов или переделки: здесь можно выделить переделки или повторное выполнение работы с дефектами, что в свою очередь затормаживает производственный процесс.

Для устранения потерь от дефектов требуется:

- ввести стандартизованные методы работы и формы офисных документов,
- разработать и внедрить вспомогательные средства, облегчающие работу

7. Транспортировка: излишние перемещения продукции на складе из одного места в другое создают потери не только времени, но и энергии. Следствием этого может стать порча продукции или даже хищение.

Для устранения потерь, обусловленных лишними перевозками, требуется:

- Максимальное сокращение расстояния любых перевозок;
- Ликвидация временных мест хранения или складирования сырья.

Для успешного внедрения принципа бережливого производства на предприятии необходимо изучить каждый его этап.

1. Изучение потребительского спроса: на данной стадии нужно определить, кто является потребителем и каковы их требования. После проделанной работы можно будет удовлетворить потребительский спрос на полученные результаты. Для данной фазы производители могут употреблять следующие методики:

- расчеты времени такта;
- расчеты питча;
- расчеты буферных и страховых запасов;
- применение системы 5S, т.е. система 5 шагов (1 шаг – сортировка; – 2 шаг – соблюдение порядка (рациональное расположение); – 3 шаг – содержание в чистоте; – 4 шаг – стандартизация; – 5 шаг – совершенствование);
- использование методов решения проблем.

2. Фаза обеспечения непрерывности потока ценности.

На данной стадии необходимо соблюдать, чтобы результаты проделанной работы доставлялись во время внешним и внутренним потребителям в соответствующем качестве и количестве. Например:

- создание супермаркетов внутри процессов;
- система канбан (система регулирования потоков материалов и товаров внутри организации и за ее пределами – с поставщиками и заказчиками. Позволяет сократить потери, связанные с запасами и перепроизводством.);
- применение принципа FIFO («первым пришел, первым ушел»);
- обеспечение сбалансированности в загрузке производственных линий;
- стандартизация работ;
- надлежащая планировка производственных участков.

3. Фаза сглаживания.

Данный этап приводится в действие, когда выполнены первые две фазы, т.е. удовлетворен потребительский спрос и налажены поставки. Фаза сглаживания обеспечивает равномерный процесс выполнения работ по времени. Для этого применяются следующие методы:

- применение доски для предложений и обсуждения идей (*visible pitch board*);
- ящики выравнивания загрузки (хейдзунка);
- использование логистов.

Выбрав бережливое производство в качестве целевой модели развития компании, стоит понимать, что это комплексная система принципов организации бизнеса, инструментов, обеспечивающих реализацию этих принципов и ментальности сотрудников, обеспечивающая наиболее эффективное использование ограниченных ресурсов. То есть основная цель использования инструментов бережливого производства – позволить организации функционировать с минимальными вложениями ресурсов, как в основные, так и в оборотные средства.

Применение концепции бережливого производства наиболее эффективно во времена кризиса, это своего рода толчок для преобразований и нововведений. Для поддержания эффективности и выживания предприятия, руководители и менеджеры начинают сокращать зарплаты, персонал производственные помещения, в общем, все то, что поможет освободить некоторые денежные средства. Особенно остро в настоящее время стоит вопрос с ограничением трудовых ресурсов. Концепция бережливого производства идет вразрез с идеей высвобождения персонала. Стоит ли руководителю сокращать людей с предприятия, чтобы добиться тех же плановых показателей? Рассмотрим и сравним положительные и отрицательные эффекты от сокращения и бережливого производства.

Сокращение трудовых ресурсов	«бережливое производство»
<i>Отрицательные стороны</i>	
Финансовые затраты (выплат по сокращению)	Небольшие затраты по времени на переобучение
Затраты по времени (оформление документов, сбор комиссии)	Затраты финансовые на приглашение компетентных специалистов по переобучению концепции
Снижение привлекательности работодателя на рынке	

Сокращение трудовых ресурсов	«бережливое производство»
Снижение работоспособности оставшихся сотрудников	
Снижение мотивации на улучшение	
Снижение качества продукции	
<i>Положительные стороны</i>	
Появление свободных денежных средств	Сохранение трудовых ресурсов
Поддержание плановых показателей, но не увеличение их	Повышение мотивации и работоспособности сотрудников
	Повышение квалификации персонала
	Сокращение числа неэффективных решений менеджеров
	Обеспечение возможности самореализации сотрудников
	Повышение качества продукции
	Повышение плановых показателей

Стоит отметить, что не на всех предприятиях, на которых внедряется бережливое производство, полученные результаты улучшают уровень компаний. Причиной этому может быть различные факторы:

1. Нехватка информационной базы (отсутствие семинаров, конференций, книг)
2. Отсутствие грамотных и компетентных специалистов, которые могли бы разъяснить или возглавить процессы нововведений на основе рассматриваемого подхода.
3. Нежелание руководителя участвовать вместе с работниками в модернизации.
4. Отсутствие понимания внедряемых технологий и предварительной оценки целесообразности введения.

Подводя итоги, по внедрению бережливого производства, мы пришли к следующему:

Бережливое производство предполагает в первую очередь повышение эффективности предприятия по всем направлениям, в первую очередь она будет направлена на повышение производительности всех ресурсов, оптимизацию затрат и улучшение качества выпускаемой продукции.

То есть основная цель использования инструментов бережливого производства – позволить предприятию функционировать с минимальными вложениями ресурсов, как в основные, так и в оборотные средства.

Для организации процесса модернизации используются различные средства и методы, которые позволяют экономить время, энергию и другие различные затраты.

Чтобы программа бережливого производства эффективнее реализовывалась на практике, необходимо:

- иметь грамотного руководителя, который вместе со своими работниками будет заинтересован в развитии своей компании,

- иметь компетентных специалистов, знающих свое дело,
- компания должна обучать своих сотрудников, используя весь диапазон средств и ресурсов для обучения.

Список используемых источников:

1. Кизим А.А., Вылегжанина В.Е., Березовский В.В. Роль концепции бережливого производства в оптимизации финансовых ресурсов промышленной компании // Наука и образование; Хозяйство и экономика; Предпринимательство; Право и управление.
URL: http://www.journal-nio.com/index.php?option=com_content&view=article&id=2043&Itemid=124
2. Королева Н.А. Повышение экономической эффективности предприятий России на основе внедрения концепции бережливого производства // Science Time. 2015. №6 (18). С.235 – 243.
3. Сафронова К.О. Особенности применения концепции «Бережливое производство» в компаниях различных сфер деятельности и национальностях (различных странах) // Экономика и предпринимательство, № 5 (28), 2012 г. с. 431- 435.
4. Теннинг Д. Основные принципы бережливого производства.
URL: http://www.elitarium.ru/principy_berezhlivogo_proizvodstva/
5. Бережливое производство. URL: http://www.kpms.ru/General_info/Lean_Production.htm

© 2017, Дугина Е.Н.

Развитие предприятия на основе концепции бережливого производства

© 2017, Dugina E.N.

Development of the company based on the concept of lean manufacturing

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.105

Поступила (Received): 29.01.2017

Ерохин Д.В., Шмырёва А.И.
Оценка роли банков с государственным
участием в отдельных странах

Erokhin D.V., Shmyreva A.I.
Assessing the role of banks with state
participation in individual countries

Оценка деятельности зарубежных коммерческих банков с государственным участием, особенности их деятельности, направления функционирования, роль банков с государственным участием в экономике отдельных стран, возможности дополнительного привлечения ресурсов, сферы кредитования, экономические интересы и перспективы развития деятельности

Ключевые слова: коммерческие банки с государственным участием, оценка

Evaluation of foreign commercial banks with state participation, especially their activities, functioning directions, the role of banks with state participation in the economy of individual countries, the possibility of attracting additional resources, crediting sphere, the economic interests and perspectives of development

Key words: commercial banks with state participation, evaluation

Ерохин Денис Владимирович

Аспирант

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Erokhin Denis Vladimirovich

Graduate

Novosibirsk state university of economics and management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Шмырёва Александра Ивановна

Доктор экономических наук, профессор

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Shmyreva Alexandra Ivanovna

Doctor of Economic Sciences, Professor

Novosibirsk state university of economics and management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Среди банков, работающих на рынке, выделяются банки с государственным участием в капитале и без него. За рубежом государство не является миноритарным акционером в коммерческих банках, но оно значительно влияет на их деятельность. Эти коммерческие банки за рубежом называют «State-owned bank» (SOB), что означает банки, контролируемые государством, фактически это верно, а юридически не совсем точно, поскольку в мире нет единой нормы классификации SOB, так, Мировой Банк к ним относит банки, в уставном капитале которых минимум 25 процентов принадлежит государству. Коммерческие банки с государственным участием могут быть двух видов: универсальными коммерческими банками и специализированными банками (банками развития).

Эти банки ориентированы на:

- долгосрочное кредитование общенациональных программ структурных преобразований в экономике;
- кредитование капиталоемких инфраструктурных проектов с длительными сроками окупаемости;
- инвестирование в конкретные проекты реального сектора;
- поддержку малого и среднего бизнеса;
- кредитование, страхование внешнеэкономических операций, гарантирование экспортных кредитов;
- борьба с бедностью.

Деятельность зарубежных банков с государственным участием тесно связана с развитием таких секторов, как производственная и социальная инфраструктура; капиталоемкие отрасли промышленности (нефтедобывающая промышленность, металлургия, химия и нефтехимия, тяжелое машиностроение) и сельское хозяйство.

Известно, что банков развития в мире насчитывается около 750 и на их долю приходится значительная часть совокупных банковских активов в различных регионах мира (так, Южная Азия – 12%; Латинская Америка – 10%; Германия – 8%) и доля выданных национальными банками кредитов в странах Латинской Америки – около 30% [1, с. 5].

Банки развития активны не только в промышленно развитых странах, но и в развивающихся странах (Венгрия, Чехия, Хорватия, Литва, Болгария и др.).

Эти банки сыграли ключевую роль в послевоенном восстановлении экономической инфраструктуры и базовых отраслей промышленности Германии, Италии, Японии. В более поздний период они внесли существенный вклад в технологическое перевооружение энергетики, автомобилестроения, рыбной промышленности Японии; в энергосбережение, развитие коммунальной инфраструктуры, жилищное строительство Германии. В странах Латинской Америки за счет инвестиций банков с государственным участием были созданы новые отрасли национальных экономик в добывающей промышленности и машиностроении [1, с. 5].

Источниками средств коммерческих банков с государственным участием за рубежом служат целевые бюджетные средства, международные кредиты и выпуск собственных ценных бумаг, они не привлекают вклады населения, средства предприятий, не проводят расчетно-платежных операций, не предоставляют краткосрочных займов. Целью их деятельности является не максимизация прибыли, а эффективное распределение ресурсов долгосрочного кредитования и контроль их целевого использования. Причем, банки с государственным участием за рубежом, как правило, размещают ресурсы не среди конкретных заемщиков, а через обслуживающие их коммерческие банки на конкурсной основе.

Особая разновидность коммерческих банков с государственным участием – экспортно-импортные банки, главная задача которых состоит в кредитовании и страховании внешнеэкономических операций, гарантировании экспортных кредитов. Например, Экспортно-импортный Банк (ЭксимБанк) в США, являющийся официальным агентом правительства США по кредитованию экспорта.

Он предоставляет ссуды и гарантии по ним экспортерам, а также – ссуды иностранным покупателям американских товаров и услуг, обеспечивает страхование кредитов от риска неоплаты товаров и услуг иностранными покупателями.

В целом участие государств в капиталах коммерческих банков в мире значительно. Около 42% населения живет в странах, где банковская система по большей части принадлежит государству.

Как показывает практика, в настоящее время, высокая степень государственного участия в банковской системе сохраняется в развивающихся экономиках из-за высокого уровня бедности и слабости частных банков в этих странах, однако существуют и исключения. Так, сохраняется высокая доля государственных банков, как уже говорилось выше, в Германии (42% активов контролируется государством), Корее (40%), Израиле (46%).

В Германии, пострадавшей после двух мировых войн, проводимая политика государства в отношении банковской системы была подчинена «теории порядка», которая «поставила рыночное хозяйство на службу социальному». Используемая в Германии концепция «социального рыночного хозяйства» предполагала, что частное хозяйство в его чистом виде – без государственного вмешательства – неизбежно чревато неэффективным функционированием экономики, не говоря уже о социальной несправедливости.

В результате в Германии исторически сложилась разветвленная система банков с государственным участием, играющая большую роль в экономике страны. Немецкое государство создало множество учреждений в банковском секторе и программ с целью помощи национальным предприятиям в получении долгосрочного финансирования. Множество банков с государственным участием в соответствии с законодательством уполномочены выполнять специальные функции и ориентированы на долгосрочное кредитование: например, промышленности, поддержки экспорта и малого бизнеса. В этом направлении работают такие банки как Банк Реконструкции (Kreditanstalt für Wiederaufbau) и Банк Индустриального Кредита (IKB Deutsche Industriebank AG).

На мировом рынке банк KFW известен широким привлечением ресурсов для проектного финансирования и предоставлением долгосрочных кредитов под невысокую процентную ставку.

В отдельных странах, например, в Китае государство контролирует 86% активов банковской системы. Фактически в Китае банки с государственным участием являются лидерами в ипотечном кредитовании, финансируя государственные инвестиционные проекты: строительство железных дорог, электростанций и автомагистралей, кредитуя госпредприятия.

Так, на четыре банка с государственным участием Китая (Промышленно-коммерческий банк Китая (Industrial and Commercial Bank of China), Банк Китая (Bank of China), Китайский строительный банк (China Construction Bank), и Аграрный банк Китая (Agricultural Bank of China)), приходится почти 60 процентов активов банковской системы Китая.

Из них банк ICBC является лидером в ипотечном кредитовании, а основная сфера деятельности банка CCB – средне- и долгосрочные кредиты в

государственные инвестиционные проекты, включая строительство железных дорог, электростанций и автомагистралей.

В 1994 году в Китае были созданы государством дополнительно три банка: Государственный банк развития Китая (China Development Bank), Экспортно-импортный банк (Export and Import Bank of China) и Сельскохозяйственный банк развития (Agricultural Development Bank of China), которые используются правительством Китая для финансирования политических проектов и в качестве инструмента для влияния на макроэкономику страны.

Интересна практика в банковской системе Индии. Так, центральным правительством Индии контролируются 27 банков, правительствами штатов – 196 региональных сельских банков, на которые приходится 80% коммерческого банковского кредита, и 90% кредитов, выданных сельхозпроизводителям. Государство контролирует более 60 процентов активов банковской системы в Алжире, Бангладеш, Египте, Эфиопии, Иране и во Вьетнаме. В Бразилии государство удерживает около трети банковских активов, доминируя в кредитовании сельского хозяйства, строительства и долгосрочных проектов. В Индонезии, банкам с государственным участием принадлежит 46 процентов активов, а кредитные программы банков с государственным участием были важной частью правительственной стратегии развития экономики.

Таким образом, роль государства в банковских системах высока и во многом содействует развитию национальных экономик.

Список используемых источников:

1. Солнцев О.Г., Хромов М.Ю., Волков Р.Г. Институты развития: анализ и оценка мирового опыта // Проблемы прогнозирования. 2009. Т.113. №2. С. 3-29.

© 2017, Ерохин Д.В., Шмырёва А.И.

Оценка роли банков с государственным участием в отдельных странах

© 2017, Erokhin D.V., Shmyreva A.I.

Assessing the role of banks with state participation in individual countries

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.109

Поступила (Received): 25.01.2017

Заикина Л.Ю., Медников О.А.
Особенности развития системы обращения
с отходами на территории Нижегородской области

Zaikina L.Yu., Mednikov O.A.
Features of development of the system of waste management
on the territory of Nizhny Novgorod region

В связи с нормативными актами во всех регионах РФ разрабатываются территориальные схемы обращения с отходами. В работе проведен анализ результативности организационных и технических мероприятий направленных на создание эффективной территориальной схему обращения с отходами на территории Нижегородской области

Ключевые слова: территориальная схема обращения с отходами, твердые бытовые и промышленные отходы, концепция обращения с отходами

Заикина Лариса Юрьевна

Кандидат педагогических наук, декан
Нижегородский филиал Московского гуманитарно-экономического института
г. Нижний Новгород, Сормовское Шоссе, 20

Медников Олег Александрович

Аспирант
Институт экономики и предпринимательства
Нижегородского государственного университета
им. Н.И. Лобачевского
г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23

In connection with the regulations in all regions of the Russian Federation developed territorial plans for waste management. In the work the analysis of the impact of organizational and technical measures directed at creation of efficient territorial scheme of waste management on the territory of Nizhny Novgorod region

Key words: territorial scheme of waste management solid household and industrial waste, concept of waste management

Zaikina Larisa Yurievna

Candidate of Pedagogic Sciences, Dean
Nizhny Novgorod branch of Moscow humanitarian-economic institute
Nizhny Novgorod, Sormovskoe Highway, 20

Mednikov Oleg Aleksandrovich

Graduate
Institute of economics and entrepreneurship Nizhny Novgorod state university named N.I. Lobachevskiy
Nizhny Novgorod, Gagarin ave., 23

Проблема модернизации сферы обращения с отходами типична для большинства регионов Российской Федерации, что нашло свое отражение в поручении Президента Российской Федерации о разработке долгосрочных целевых инвестиционных программ в сфере обращения с твердыми бытовыми и промышленными отходами в субъектах, причем особое внимание здесь уделяется привлечению частных инвестиций.

До 2008 года техническое оснащение предприятий, занимающихся сбором и вывозом ТКО, находилось в неудовлетворительном состоянии. В эксплуатации

находились экономически неэффективные контейнеры малого объема и устаревшие мусоровозы.

Укомплектованность предприятий-перевозчиков контейнерным парком и автотранспортом составляла 40% от необходимого, с износом более 80%.

Отходы вывозились на свалки, расположенные в каждом районе региона, подавляющее большинство которых, создавались без какой-либо проектно-сметной документации и были введены в строй без разрешительных документов и эксплуатировались с грубейшими нарушениями требований природоохранного законодательства. Решения данной проблемы у муниципалитетов не было.

В результате сложилась парадоксальная ситуация, когда контролирующие органы вынуждены были выносить решения о закрытии свалок из-за нарушения природоохранного законодательства, но в связи с отсутствием альтернативных решений их эксплуатация продолжалась.

Также не было решений по формированию единой тарифной политики предоставления услуг по обращению с отходами. Сложилась ситуация, при которой тарифы на вывоз ТКО в разных районах субъекта различаются в несколько раз, а также внутри муниципальных образований (тарифы на вывоз отходов различаются практически на порядок (от 42 до 387 руб./м³).

Аналогичная ситуация складывалась и в сфере нормирования отходообразования. Нормы накопления отходов в муниципалитетах либо не утверждались вообще, либо утверждались формально. Удельные показатели образования отходов потребления, в зависимости от муниципалитета, различались более чем в 20 раз (от 0,1 до 2,4 м³ в год на одного человека).

В соответствии с поручением губернатора была создана правительственная рабочая группа, в задачи которой входило изучение мирового опыта, проведение инвентаризация состояния сферы обращения с отходами в Нижегородской области, анализ экономической ситуации в этой сфере, включая тарифную и логистическую составляющие, создание банка данных передовых доступных технологий, совершенствование нормативной правовой базы, анализ накопленных в предыдущие периоды объемов отходов и т.д.

Одним из результатов деятельности рабочей группы явилась разработка Концепции областной целевой программы «Развитие системы обращения с отходами производства и потребления в Нижегородской области на 2009-2014 годы» (далее – Концепция, Концепция обращения с отходами Нижегородской области).

С целью реализации инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами впервые в Нижегородскую область привлечена фирма REMONDIS GmbH (Германия). REMONDIS – это крупнейший европейский оператор, работающий в 25 странах мира, обслуживающий более 20 млн. жителей, занимающийся переработкой и утилизацией отходов на 500 (пятистах) комплексах и заводах. Ежегодный оборот оказываемых услуг фирмы REMONDIS в 2008 году превышал 7,6 млрд. евро. После взаимодействия с REMONDIS в части ценного опыта обращения с отходами, родилась дочерняя компания – REMONDIS –Россия, затем РЕ-МОНДИС-Дзержинск, которая взяла на себя организацию вывоза твердых

бытовых и крупногабаритных отходов в городе Дзержинске. Это сотрудничество послужило сигналом как для зарубежных, так и для отечественных профильных компаний по вхождению в Нижегородскую область и способствовало формированию здоровой конкурентной среды.

В результате проведенной работы в соответствии с разработанной ранее Концепцией постановлением Правительства Нижегородской области от 6 марта 2009 года № 104 была утверждена областная целевая программа «Развитие системы обращения с отходами производства и потребления в Нижегородской области на 2009-2014 годы» (далее – Программа).

За время реализации Программы (с 2009 года) частными компаниями, работающими в сфере обращения с отходами в Нижегородской области, вложено более 1,3 млрд. рублей. Основные статьи расходов инвесторов: проектирование и строительство комплексов по обработке и захоронению отходов, обновление автотранспортного парка, закупка контейнеров, научно-исследовательские работы.

В рамках Программы привлечение бюджетных средств было предусмотрено на мероприятия, связанные с рекультивацией существующих свалок, на создание информационной системы для управления отраслью, софинансирование работ по ликвидации накопленного экологического ущерба.

Стратегической задачей Программы является привлечение частных инвестиций в сферу обращения с отходами, за счет чего происходит ее модернизация. Как показывает опыт, при заключении долгосрочных контрактов на сбор и вывоз ТКО частные перевозчики способны за счет собственных средств проводить замену контейнерного и автотранспортного парка. Использование современной техники и оборудования существенно увеличивает рентабельность деятельности по сбору и вывозу отходов.

Все проекты строительства комплексов по обработке и захоронению ТКО в Нижегородской области ставят высокие требования к основным сооружениям объектов и их эксплуатации. В соответствии с разработанным единым техническим заданием на проектирование и строительство комплексов обработки и захоронения ТКО, выдаваемым Правительством области, на всех объектах предусмотрено строительство мусоросортировочных комплексов с использованием оборудования европейского уровня для минимизации размещаемых отходов и поддержания принципа возвращения в хозяйственный оборот вторичных ресурсов. Кроме того, техническим заданием предусмотрено обязательное наличие в составе комплекса следующих объектов инфраструктуры: контрольно-пропускной пункт, весовая, административное здание, котельная, ограждение по периметру, мусоросортировочный комплекс, картированный участок для размещения непригодных для переработки отходов. Требования к эксплуатации комплекса предусматривают: уплотнение каждого слоя отходов при эксплуатации карт, изоляцию инертным материалом в целях исключения разноса отходов ветром, а также подавления неприятных запахов. Безопасность карт размещения отходов достигается посредством использования синтетической геомембраны для гидроизоляции основания, а также системы отвода фильтра, системы отвода свалочного газа, системы экологического мониторинга.

Таким образом, совершенно очевидно, что вновь построенные комплексы – это современные объекты, отвечающие всем требованиям природоохранного законодательства.

Список используемых источников:

1. Территориальная схема обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, на территории Нижегородской области // Утверждена постановлением Правительства Нижегородской области от 8 ноября 2016 года № 752.
2. Крюкова Т.М., Трофимов О.В., Доценко И.С., Кирюченкова В.А. Управление ТБО и ВМР: современные тенденции // Экономика и предпринимательство. 2015. № 8-1 (61-1). С. 925-927.

© 2017, Заикина Л.Ю., Медников О.А.
Особенности развития системы обращения с
отходами на территории Нижегородской области

© 2017, Zaikina L.Yu., Mednikov O.A.
Features of development of the system of waste
management on the territory of Nizhny Novgorod
region

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.113

Поступила (Received): 25.01.2017

Заикина Л.Ю., Цыплаков И.Ю. Методические подходы к финансовому анализу страховых организаций

Zaikina L.Yu., Tsyplakov I.Yu.
**Methodological approaches to financial
analysis of insurance companies**

Приобретает все большую значимость разработка объективной методики ее регулярной экспресс-оценки, позволяющей учитывать наиболее значимые показатели деятельности организации. В работе показана методика экономической диагностики, которая является важнейшей составляющей системы управления финансовой устойчивостью страховой организации

Ключевые слова: финансовый анализ, страхование, страховая организация

It is becoming increasingly important to develop objective methods of its regular rapid assessments that take into account the most significant indicators of the organization. The paper shows the methodology of economic diagnostics that yavyaetsya important component of management of financial stability of the insurance company

Key words: financial analysis, insurance, the insurance organization

Заикина Лариса Юрьевна

Кандидат педагогических наук, декан
Нижегородский филиал Московского гуманитарно-экономического института
г. Нижний Новгород, Сормовское Шоссе, 20

Zaikina Larisa Yurievna

Candidate of Pedagogic Sciences, Dean
Nizhny Novgorod branch of Moscow humanitarian-economic institute
Nizhny Novgorod, Sormovskoe Highway, 20

Цыплаков Иван Юлианович

Аспирант
Институт экономики и предпринимательства
Нижегородского государственного университета
им. Н.И. Лобачевского
г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23

Tsyplakov Ivan Yulianovich

Graduate
Institute of economics and entrepreneurship Nizhny Novgorod state university named N.I. Lobachevskiy
Nizhny Novgorod, Gagarin ave., 23

В современных условиях действует большое число факторов, снижающих финансовую устойчивость страховой организации, поэтому разработка объективной методики ее регулярной экспресс-оценки, позволяющей учитывать наиболее значимые показатели деятельности организации, приобретает все большую значимость.

Для обеспечения эффективности управления финансовой устойчивостью необходимо прежде всего ее количественно описать и измерить. Поэтому важнейшей составляющей системы управления финансовой устойчивостью страховой организации должна служить ее экономическая диагностика.

Несмотря на то, что за последние годы издано большое количество трудов по оценке финансовой устойчивости предприятий и организаций, в том числе страховых, необходимо отметить недостаточную проработку теоретических, методических и практических аспектов комплексного экспресс-анализа финансовой устойчивости предприятий и организаций, в том числе страховых.

Обзор современных научных исследований в области экономического анализа и финансового управления коммерческой организацией свидетельствует о том, что в состав методического инструментария комплексной оценки финансово – хозяйственной деятельности предприятия прочно вошли модели детерминированного факторного анализа. Преимущество указанных моделей обусловлено наличием четкой причинно-следственной связи между изменением результативного показателя и воздействием комплекса влияющих на него факторных признаков. Подобные алгоритмы экономического анализа активно используются в специализированной учебно-методической литературе в процессе оценки эффективности использования кадрового и имущественного потенциала организации, исследования отдельных аспектов ее финансового положения, обобщения резервов повышения результативности функционирования производства и управления.

Факторный анализ рентабельности проводится на основе моделей фирмы Du Pont и модели рентабельности производственных фондов.

Модель фирмы Du Pont отражает взаимосвязь рентабельности активов, рентабельности продаж и коэффициента оборачиваемости активов (ресурсоотдачи активов):

$$r_A = r_B k_{обA} = \frac{\Pi_{чист}}{B} \frac{B}{A} = r_A, \quad (1)$$

где $\Pi_{чист}$ – чистая прибыль предприятия за определенный период, тыс.руб.;

B – выручка от продаж товаров, продукции, работ, услуг за тот же период, тыс. руб.;

A – стоимость активов предприятия, тыс. руб.

Приведенная выше модель отражает два пути повышения рентабельности активов:

- увеличение рентабельности продаж;
- ускорение оборачиваемости активов.

Чистая прибыль предприятия, полученная с каждого рубля средств, вложенных в активы, зависит от доли чистой прибыли в выручке-нетто от продаж товаров, продукции, работ, услуг и от скорости оборачиваемости активов. Чем выше скорость оборачиваемости активов предприятия, тем меньше может быть сумма чистой прибыли, необходимая для обеспечения требуемой рентабельности активов.

Замедление оборачиваемости активов может быть связано как с объективными причинами (инфляцией, разрывом хозяйственных связей и т.п.), так и с субъективными причинами (неумелым управлением запасами, отсутствием контроля расчетов с покупателями заказчиками и т.п.).

Расширенная модель фирмы Du Pont отражает рентабельность собственного капитала. Рентабельность собственного капитала определяется

умножением рентабельности активов на специальный показатель – мультипликатор собственного капитала, характеризующий соотношение авансированных в активы предприятия средств и собственного капитала:

$$r_{K_{соб}} = r_A k_{мульти} = r_B k_{обA} k_{мульти} = \frac{P_{чист}}{B} \frac{B}{A} \frac{A}{K_{соб}} = r_{K_{соб}}, \quad (2)$$

где $K_{соб}$ – собственный капитал предприятия, тыс.руб. (ф. № 1, стр. 490).

Расширенная модель фирмы Du Pont позволяет сделать заключение о финансовом положении предприятия, так как она раскрывает характер взаимосвязи между отдельными источниками финансирования. Предприятия, использующее заемные средства, увеличивает либо уменьшает рентабельность собственного капитала. Приращение рентабельности собственного капитала, получаемое за счет использования платного кредита, называется эффектом финансового рычага.

Эффект финансового рычага увеличивается за счет увеличения плеча финансового рычага, т.е. повышения доли заемных средств в капитале предприятия. При этом увеличивается риск банка, предоставляющего кредит, вследствие этого банк может повысить плату за кредит с целью компенсации риска. Повышение платы за кредит приведет к снижению дифференциала и снижению эффекта финансового рычага.

Расширенная модель фирмы Du Pont отражает пути повышения эффективности ведения бизнеса:

эффективная ценовая политика;

контроль за расходами;

повышение эффективности использования активов;

контроль за использованием кредитов.

Модель рентабельности производственных фондов отражает влияние использования производственных ресурсов на величину рентабельности производственных фондов:

$$r_{A_{произв}} = \frac{B - C_B}{A_{произв}} = \frac{B - (M + Z + C_{ам})}{A_{ос} + A_{об}} = \frac{\frac{B}{B} - (\frac{M}{B} + \frac{Z}{B} + \frac{C_{ам}}{B})}{\frac{A_{ос}}{B} + \frac{A_{об}}{B}} = \frac{1 - (\mu_{ем} + z_{ем} + \alpha_{ем})}{f_{ем} + k_{закAоб}} = r_{A_{произв}}, \quad (3)$$

где C_B – себестоимость продаж, тыс. руб.;

M – материальные затраты;

Z – затраты на оплату труда;

$C_{ам}$ – сумма амортизации;

$\mu_{ем}$ – материалоемкость продаж;

$z_{ем}$ – зарплатоемкость продаж с учетом отчислений на социальные нужды;

$\alpha_{ем}$ – амортизационность продаж;

$f_{ем}$ – фондоемкость продаж;

$k_{закAоб}$ – коэффициент закрепления оборотных активов на 1 руб. объема продаж.

Для измерения влияния факторов на изменение показателей рентабельности используется способ цепных подстановок. Оценка влияния факторов на

изменение соответствующих показателей рентабельности позволяет выявить резервы повышения эффективности ведения бизнеса.

Список используемых источников:

1. Москалева Е.Г. Анализ устойчивости экономического роста по данным бухгалтерской отчетности страховой компании // Финансы и кредит. 2016. № 25 (697). С. 52-60.
2. Погостинская Н.Н., Погостинский Ю.А., Павлюк Г.А. Особенности анализа финансовой устойчивости страховых организаций // Ученые записки Международного банковского института. 2013. № 6. С. 73-86.
3. Родионова Я.С. Финансовая устойчивость страховой организации и факторы ее обеспечения // Социально-экономические преобразования в России. Кемерово, 2014. С. 149-154.

© 2017, Заикина Л.Ю., Цыплаков И.Ю.

Методические подходы к финансовому анализу
страховых организаций

© 2017, Zaikina L.Yu., Tsyplakov I.Yu.

Methodological approaches to financial analysis of
insurance companies

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.117

Поступила (Received): 23.01.2017

Зеленцова Н.С. Инновационное развитие РФ

Zelentzova N.S. Innovative development of the Russian Federation

В статье приведены и проанализированы проблемы и трудности инновационного развития Российской Федерации; обозначены необходимость развития экономики и значимость инноваций для страны; показаны пути решения проблем и роль государственной политики в развитии инноваций
Ключевые слова: инновации, экономика России, государственная политика, налоговые льготы

In this article problems and difficulties of innovative development of the Russian Federation are brought and analysed; need of development of economy and the importance of innovations for the country are designated; solutions of problems and a role of state policy in development of innovations are shown
Key words: innovations, economy of Russia, state policy, tax benefits

Зеленцова Надежда Сергеевна

Студент

Кемеровский государственный университет
(филиал)

г. Новокузнецк, ул. Циолковского, 23

Zelentzova Nadezhda Sergeevna

Student

Kemerovo state university (branch)
Novokuznetsk, Tsiolkovskogo st., 23

В докладе «Глобальный инновационный индекс 2016» РФ занимает 43 место в рейтинге эффективности инновационной деятельности, в 2015 году – 48 место. Ведущие позиции у стран Европы, США, Сингапур и т.д. Несмотря на заметное улучшение, инновационная деятельность современной России слабо развита и сильно уступает другим более экономически развитым странам. В то время как развитые страны активно пользуются высокими технологиями и развивают их, по мнению отдельных экспертов, Россия остается на индустриальном этапе. Инновационное развитие РФ сопровождается большими трудностями, что обусловлено рядом проблем.

Коррупция – одна из основных проблем внедрения инноваций в России. Крупные предприятия мешают деятельности более инновационных и конкурентоспособных мелких фирм. По этой причине инновационные предприятия не могут реализовать свой потенциал и закрываются. Коррупция угрожает безопасности и развитию не только экономики, но и другим социальным институтам страны.

Следует также отметить слабую налоговую политику. Все большее количество стран используют налоговые льготы для стимулирования развития инноваций в экономике. В качестве примера можно привести Республику Корея и Сингапур, которые использовали так называемые «налоговые каникулы» для наукоемкого бизнеса, характеризующиеся нулевой ставкой налогообложения и

продолжающиеся иногда до 20 лет. Швейцария, с ее низкими корпоративными налогами и законом о банковской тайне, считается самой благоприятной в мире страной для ведения бизнеса. В России недостаточное количество налоговых льгот, которые еще и имеют короткий срок действия, что не может оказывать существенного влияния на развитие инноваций. Кроме того, представители среднего наукоемкого бизнеса, для которых льготы более важны, говорят о том, что использование льгот требует наличия в организации квалифицированных юристов и положительной практики разбирательств с налоговыми органами. Также проблемой инновационного развития является слабо развитая нормативно-правовая база. Государство обеспечивает недостаточную поддержку развития инноваций инновационного предпринимательства. В стране существует слабая система защиты авторских прав, запатентовать часто можно только технические решения, которые могут быть применены в промышленности, а процесс получения патента является достаточно затратным.

В связи с падением цен нефть, экономика России, как одного из основных экспортеров нефти, пережила сильное падение. В условиях выхода российской экономики из рецессии и опасности перехода в длительное состояние стагнации, обеспечение устойчивой динамики экономического роста становится проблемной областью для исследователей и практиков [4, с. 1210-1211]. Это связано с тем, что основная часть доходов страны обеспечивается экспортом нефти и другого сырья. Из этого вытекает серьезная проблема: отсутствие мотивации развития инноваций внутри страны, так как проще добывать и продавать сырье, чем развивать его эффективную переработку.

Также проблемой является отсутствие/недостаточное количество квалифицированных кадров. У России есть большой интеллектуальный потенциал, но он плохо реализуется. Это связано с миграцией «умов России» в страны, которые предлагают им более выгодные условия реализации своих способностей. Также стране не хватает специалистов, способных применить опыт введения инноваций развитых стран.

Чтобы осуществить модернизацию необходимо определить факторы развития инноваций, имеющиеся возможности и правильно их применить. Также необходимо сократить время внедрения инноваций и оптимизировать государственные расходы на реализацию инновационных программ. Россия обладает интеллектуальным потенциалом, огромными запасами ресурсов, развитая военная и космическая промышленность. Чтобы использовать эти факторы можно обратиться к более развитым странам за опытом введения новых технологий, их исследованиями, патентами и лицензиями. Для решения проблем, мешающих стране проводить политику инновационного развития, нужны решительные и взвешенные действия государственных органов власти по организации налоговой и правовой политики и защите права на интеллектуальную собственность.

Часто предлагаются пять основных приоритетов инновационного развития: ядерные технологии, космические технологии, медицинские технологии, энергоэффективность и информационные технологии. В 2011 г. распоряжением Правительства РФ утверждена стратегия инновационного развития страны на

период до 2020 г., с целью привести экономику России на инновационный путь развития.

Развитие инноваций и повышение роли науки в производстве во многом зависит от политики государства. Оно должно обеспечить благоприятные условия для инновационных предприятий. Путем внедрения инноваций в производство повышается уровень конкурентоспособности предприятий. Таким образом, бизнес является одним из основных заказчиков и инвестором новых технологий, которые потом использует их в производстве благ. Государство может поддержать бизнес, организовывая программы финансирования, предоставляя льготы при получении кредитов, выделяя субсидирование процентных ставок на приобретение новых разработок, патентов и оборудования и работая над нормами правового регулирования. Нужно развивать законодательную и финансовую системы так, чтобы образовалась благоприятная среда для инновационных предприятий. При помощи налогов государство может стимулировать разработки и исследования крупного бизнеса, помочь реализовать потенциал среднего и малого бизнеса. Стране нужны квалифицированные специалисты, которые бы разбирались в современных технологиях и занимались созданием и развитием новых, также нужно решить проблему диспропорции между потребностью регионов в специалистах и их выпуском. Для этого нужно сделать более доступным и качественным высшее образование, повысить качество подготовки всех категорий специалистов, обеспечить регионы разнообразием учебных заведений. Нужно привлекать ведущих ученых в образовательные учреждения, создавать научные лаборатории и привлекать студентов к научной деятельности. Большим потенциалом обладает военно-промышленный комплекс, который не уступает и даже превосходит в своем развитии страны запада. Развитие технопарков, инновационных институтов научных центров, которые занимаются созданием, внедрением и патентованием разработок, является перспективным направлением для отечественной экономики.

Список используемых источников:

1. Малявина И.Ю., Былинская А.А. Проблемы и перспективы инновационного развития экономики России // *Экономические науки*. 2012 №2(2). С. 197-201.
2. Новикова Я.И. Инновационное развитие России: ретроспективный анализ и современное состояние // *Вестник Томского государственного университета*. 2013. № 377. С. 129-135.
3. Яркова Т.А., Хохлова М.А. Инновационное развитие России: проблемы, риски и трудности / *Современные концепции развития науки: сборник статей Международной научно-практической конференции*. Уфа: ООО «Аэтерна», 2015. С. 190-192.
4. Яркова Т.А., Часовников С.Н. Влияние институциональных факторов на экономическое развитие // *Экономика и предпринимательство*. 2016. №11-2 (76-2). С. 1210-1213.
5. Яркова Т.А., Кадышев С.С. Инновационное развитие России: проблемы, риски и трудности // *Инновационная наука*. 2015. №5. С. 325-326.
6. Яркова Т.А. Вопросы реализации антикоррупционной стратегии // *Торгово-экономические проблемы регионального бизнес пространства*. 2012. №1. С. 27-29.

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.120

Поступила (Received): 30.01.2017

Королькова Н.А.
К вопросу о дефинициях понятия
«ликвидность банковской системы»

Korolkova N.A.
To a question of definitions of "liquidity in the banking system"

В статье рассматривается сущность понятия «ликвидность банковской системы», операции, проведение которых приводит к ее изменению, также проанализирована структура и динамика ликвидности банковской системы Российской Федерации

Ключевые слова: кредит, ликвидность банковской системы, кредитный рынок, центральный банк

In article the essence of the concept "liquidity of a bank system", transaction which carrying out leads to its change, in a segment of cash transactions of the interbank credit market is considered, it is also analyzed structure and dynamics of liquidity of a bank system of the Russian Federation

Key words: credit, liquidity of a bank system, credit market, Central Bank

Королькова Наталья Артуровна

Магистрант

Новосибирский государственный университет
экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Korolkova Natalya Arturovna

Master

Novosibirsk state university of economics and
management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

С позиции коммерческих банков их ликвидность представляет собой сумму средств, которую они имеют в своем распоряжении на определенный момент для выполнения своих функций. В то же время ликвидность банковской системы является одним из основных объектов регулирования государственных монетарных органов. Такое регулирование осуществляется путем проведения соответствующих операций на макроуровне межбанковского рынка, в том числе на его кредитном сегменте. С помощью этого центральные банки обеспечивают выполнения возложенных на них функций и задач путем изменения объема совокупного предложения денег и их стоимости.

Исходя из основ монетаризма (концепция количественной теории денег), изменение ликвидности банковской системы является одним из основных факторов, влияет на инфляционные процессы в стране, а, следовательно, и на внутреннюю и внешнюю стабильность национальной валюты. Ее оптимальный уровень является необходимым условием для надежного функционирования как банковской системы в целом, так и отдельных банков в частности. В то же время недостаточная ликвидность или ее избыток могут оказывать негативное влияние на банковский сектор, создавая угрозу его дестабилизации.

В экономической теории [4,5,6] и на практике понятие "ликвидность" применяют для характеристики различных объектов, что делает логичным существование таких ее видов ликвидность актива, пассива, баланса, предприятия, рынка и ликвидность системы, в том числе банковской.

Под ликвидностью банковской системы понимают способность банковской системы обеспечить своевременное выполнение всех долговых обязательств перед вкладчиками, кредиторами и учредителями банковских учреждений, возможность привлекать в полном объеме свободные средства юридических и физических лиц и предоставлять кредиты и инвестировать развитие экономики страны.

Итак, категория "ликвидность банковской системы" не имеет однозначной и исчерпывающей трактовки за счет ее сложности и разнообразия подходов к определению и обоснованию. Ее общее свойство заключается в обеспечении выполнения денежных обязательств банковской системы, как в наличной, так и безналичной формах. Этому свойству отвечают и практические подходы по определению ликвидности банковской системы. Так, в практической деятельности, ликвидностью банковской системы принято считать показатель, который составляет общий объем средств коммерческих банков, хранящиеся на их корсчетах в центральном банке. Именно в таком смысле употребляется понятие "ликвидность банковской системы" в данной статье.

Операции, приводящие к изменению объемов ликвидности банковской системы. Как отмечалось, ликвидность банковской системы является одним из основных объектов регулирования государственных монетарных органов. Такое регулирование осуществляется, прежде всего, путем проведения соответствующих операций, как прямо, так и косвенно влияющих на объем корреспондентских счетов банковской системы в центральном банке.

Перечень и характер влияния соответствующих операций и действия механизмов центральных банков на ликвидность банковской системы отражены в таблице 1. Указанный перечень операций не является исчерпывающим и варьируется в разных банковских системах в зависимости от арсенала инструментов денежно-кредитной политики того или иного монетарного регулятора. В частности, среди центральных банков достаточно распространены различные инструменты рефинансирования. Кроме того, в таблице не отражены операции своп.

В практической деятельности указанные в таблице 1 операции принято считать "Операциям прямого влияния", поскольку с их помощью проведения центральный банк напрямую влияет на ликвидность банковской системы. В то же время есть ряд операций (факторов), которые косвенно влияют на объем средств на корреспондентских счетах банков в центральном банке.

К операциям/факторам опосредованного действия (таблица 2) относятся: операции со средствами правительства на счетах в центральном банке, даже перечисления средств центральным банком в государственный бюджет (в случае если они осуществляются); динамика объема наличных денег в обращении; операции центрального банка по конвертации средств правительства в иностранной валюте; выплаты эмитентами ценных бумаг центральному банку по бумагам, находящимся в его собственности.

Таблица 1. Влияние отдельных операций на ликвидность банковской системы и действия механизмов центрального банка по ее регулированию

№ операции	Название операции	Влияние на ликвидность банковской системы
1	Предоставление кредита центральным банком	+
2	Возвращение задолженности коммерческим банком центральному банку, в том числе процентов за пользование кредитом	-
3	Продажа центральным банком ценных бумаг, в том числе собственной эмиссии	-
4	Выплата средств центральным банком по ценным бумагам (основной суммы и процентов)	+
5	Покупка центральным банком ценных бумаг	+
6	Продажа центральным банком иностранной валюты	-
7	Покупка иностранной валюты центральным банком	+
8	Уменьшение объемов средств обязательных резервов, хранящихся в центральном банке	+
9	Увеличение объемов средств обязательных резервов, хранящихся в центральном банке	-

Динамика средств правительства на счетах в центральном банке. Изменение объемов средств, учитываемых на счетах правительства в центральном банке происходит из-за осуществления соответствующих перечислений, связанных с доходами и расходами правительства, которые проводятся через банковскую систему.

Таблица 2. Операции/факторы, косвенно влияют на ликвидность банковской системы

№	Название операции	Влияние на ликвидность банковской системы
1	Поступления средств на счет правительства в центральном банке	-
2	Расходы средств со счета правительства в центральном банке	+
3	Перечисление средств центральным банком в государственный Бюджет	+
4	Покупка иностранной валюты центральным банком у правительства	+
5	Продажа иностранной валюты центральным банком правительству	-
6	Выплаты по ценным бумагам, находящимся в собственности центрального банка (основной суммы и дохода)	-
7	Увеличение наличных средств в обращении, в том числе в кассе банка	-
8	Уменьшение наличных средств в обращении, в том числе в кассе банка	+

Соответственно при осуществлении расходов средств со счета правительства у центрального банка перечисляются на корсчета банков, что приводит к увеличению ликвидности банковской системы. Наоборот, бюджетные поступления с корсчетов банков аккумулируются на счете, правительству, которое соответственно приводит к уменьшению ликвидности банков. Важным аспектом в этом контексте является фискальный процесс в стране. Так от особенностей его протекания зависят колебания остатков средств на корреспондентских счетах банков в центральном банке в отдельные периоды, в частности из-за значительных объемов налоговых платежей.

Также необходимо учитывать, что на динамику средств правительства в центральном банке влияют перечисления последнего в государственный бюджет, что в соответствии со временем (после осуществления бюджетных расходов) приводит к увеличению ликвидности банковской системы.

Операции центрального банка по конвертации иностранной валюты правительства. Как известно, правительства стран привлекают средства на внутреннем и внешних рынках с целью выполнения своих функций. Такие привлечения могут осуществляться в иностранной валюте на обоих рынках, в частности, зависит от особенностей долговой политики в определенной стране. Соответственно, для осуществления расходов в национальной валюте, правительство конвертирует иностранную валюту в национальную, с чем обращается к своему агенту, а именно центральному банку. И, наоборот, при необходимости выполнения своих обязательств в иностранной валюте правительство может обратиться к центральному банку с предложением по обмену национальной валюты на иностранную.

Указанные конвертации среди прочего могут быть связаны с операциями правительства с ценными бумагами, номинированными в иностранной валюте, это также соответствующим образом влияет на ликвидность банковской системы. Так происходит, прежде всего, потому, что, во-первых, банковские учреждения могут быть владельцами государственных ценных бумаг, во-вторых, эти выплаты осуществляются через банковскую систему.

Выплаты правительством по своим ценным бумагам центральному банку. Такие переводы осуществляются для возврата основной суммы долга и дохода по ценным бумагам. Прежде всего, эти выплаты сказываются на объеме средств, учитываемых на счете правительства в центральном банке, о чем уже говорилось. Если же рассматривать всю цепь такой операции, то сначала средства перечисляют со счетов банков на счет правительства в центральном банке, затем на соответствующий счет монетарного регулятора, что в конце концов, приводит к уменьшению объема остатков денег на корреспондентских счетах банков в центральном банке.

Еще одним автономным фактором, который влияет на объем корсчетов банков в центральном банке, являются изменения объемов наличных, то есть средств, находящихся в обращении. Наличные средства не включаются в корсчета банков. Их изменение происходит путем конвертации безналичных средств в наличные. Соответственно, увеличение объема наличных средств в обращении приводит к уменьшению ликвидности банковской системы и

наоборот. При определении изменения объема наличных необходимо учитывать как изменения средств, находящихся в кассе коммерческих банков, так и во внебанковском обращении. Этот фактор считается автономным, поскольку находится под влиянием спроса и предложения на наличные и безналичные средства.

Выводы. Так, с одной стороны динамика ликвидности банковской системы полностью обуславливается операциями государственных монетарных органов, поскольку почти все операции, которые влияют на уровень корсчетов банковской системы, осуществляет центральный банк. С другой стороны – на проведение части таких операций центральный банк не имеет влияния, поскольку они осуществляются автоматически (например, операции со средствами правительства). Данные операции/факторы, которые приводят к изменению ликвидности банковской системы, делятся на факторы прямого и косвенного воздействия.

Впрочем, центральный банк при осуществлении регулирования банковской ликвидности учитывает влияние всех факторов на ее состояние, что позволяет ему определять объемы операций, которые необходимо осуществить для установления оптимального уровня корсчетов банков.

Список используемых источников:

1. Аганбегян А.Г. Еще раз о новой роли банков в современных условиях // *Деньги и кредит*. 2015. № 12. С. 7-11.
2. Замараев Б., Киюцевская А., Назарова А., Суханов Е. Экономические итоги 2014 года: конец «тучных» лет // *Вопросы экономики*. 2015. № 3. С. 4-25.
3. Мау В. От экономического чуда к экономическому кризису // *Вопросы экономики*. 2014. № 2. С. 5-24.
4. Муравьев А.К. Банковские кризисы: сущность, причины возникновения и методы их преодоления // *Проблемы экономической науки и практики*. Вып. 1. Новосибирск: НГУЭУ, 2015. с.132-136.
5. Муравьев А.К. Количественная оценка влияния уровня внешней задолженности коммерческих банков на стабильность банковской системы России // *Мы продолжаем традиции российской статистики*. Т. 3. Новосибирск: НГУЭУ, 2016. С.471-475.
6. Муравьев А.К. Особенности надзора Банка России в условиях финансового кризиса // *Взаимодействие реального и финансового секторов в трансформационной экономике*. Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. С.112-115
7. Навой А. Российские кризисы // *Вопросы экономики*. 2015. № 2. С. 24-38.
8. Никулина И.Е. Банковский менеджмент: проблемы теории и практики. Томск: Изд-во ТПУ, 2015. 187 с.

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.125

Поступила (Received): 30.01.2017

Красильников А.В.**Оценка конкуренции традиционного банковского
бизнеса и интернет финансов Китая****Krasilnikov A.V.****Evaluation of the competition of the traditional banking
business and the Internet Finance in China**

В данной статье рассмотрены понятия интернет финансов и традиционного банковского бизнеса. Проанализированы сильные и слабые стороны конкуренции двух индустрий. Приведены основные лидирующие компании на рынке Китая в области интернет финансов. Также приведен анализ состояния рынка Интернет финансов в Китае.

Выявлены основные конкурентные стороны традиционного банковского бизнеса

Ключевые слова: интернетфинансы, традиционный банковский бизнес, Китай

Красильников Александр Владимирович

Магистрант

Новосибирский государственный университет
экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

This article discusses the concept of internet finance and traditional banking business. We analyze the strengths and weaknesses of the two industries. The main leading companies in the Chinese market in the field of internet finance. Also, we have analysis of the state of Internet finance market in China. Identified main competitive side of the traditional banking business

Key words: internet finance, traditional banking business, China

Krasilnikov Alexandr Vladimirovich

Master

Novosibirsk state university of economics and
management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

*Али (Группа компаний Али-баба) пришел,
не для того чтобы у финансов забрать
последнюю чашку риса
Джек Ма*

Введение

В развивающемся мире интернет технологии занимают все большую роль. Интернет технологии проникая в мир финансов образуют новую индустрию как интернет финансы. Так как на российском рынке конкуренция традиционного банковского бизнеса и интернет финансов пока только набирает обороты мы в своем исследовании обратились к иностранному опыту и изучили проблему на наиболее динамично развивающемся рынке интернет финансов – Китае.

Понятие интернет финансов

Теоретической новизной нашего исследования будет введение понятия интернет финансов. Мы характеризуем интернет финансы, как креативную

финансовую индустрию, образованную в результате слияния интернет технологий и банковских операций, используя технологии облачных вычислений, социальных сетей, быстрого поиска и других технологий для осуществления процессов инвестирования, привлечения вкладов, расчетов, совместного использования информации и других целей. Также можно дать определение интернет финансам как совокупности интернет-банкинга, интернет-трейдинга, интернет-страхования и интернет-расчетов.

Мы приводим новое понятие интернет финансов, так как понятие интернет-банкинг, как технология дистанционного банковского обслуживания, а также доступ к счетам и операциям, предоставляющийся в любое время с любого компьютера имеющего доступ в интернет [3]. Не может в полной мере охарактеризовать ситуацию, сложившуюся на рынке банковских услуг. Не более чем 20 лет назад интернет технологии дали старт проектам электронных платежных систем. Пионером в этой области является американская компания PayPal основанная в 1999 году [4]. В Китае же лидером электронных платежных систем стала система Alipay. С момента своего создания Alipay служил системой платежей интернет магазинов, в июне 2013 года компания выдвинула услугу под названием «Юэбао», тем самым положив начало новому этапу развития электронных платежных систем. «Юэбао» – это услуга привлечения депозитов населения. Позже была анонсирована услуга интернет кредитования. Тем самым Alipay стала первой компанией небанковского сектора, которая стала конкурировать в существующей банковской системой.

Интернет финансы имеет ряд следующих особенностей:

- Низкие затраты на расчеты. Объединение системы совместных платежей и индивидуальных платежей в единую систему.
- Обработка информации и оценка рисков происходит через интернет, что снижает информационную асимметрию.
- Низкая себестоимость подбора показателей спроса и предложения по рискованности, срокам, а также возможность прямых сделок.

Можно сделать вывод, что интернет финансы обладают следующими преимуществами: низкая себестоимость, высокая эффективность, высокие темпы развития, широкий территориальный охват. Также стоит отметить, что рынок интернет финансов – это высокоэффективный рынок. Рынок интернет финансов в точке равновесия может быть равным эффективности распределения ресурсов аналогичной рынку капитала и даже достигать уровня рынка межбанковского кредитования. Интернет финансы упрочили посредническую роль присущую традиционному банковскому бизнесу, стало возможным внедрение плоской организационной структуры, внедрение индивидуального подхода к клиенту, также рычагов управления технологии больших данных. Кроме вышеперечисленных достоинств хочется отметить, что интернет финансы имеют ряд существенных недостатков, а именно высокий риск и недостаточность регулирования (со стороны регуляторов).

На данный момент китайский рынок интернет финансов можно разделить на три части:

- Средства интернет расчетов

- Финансирование (P2P-кредитование, краудфандинг и т.д.)
- Инвестиции и управление финансами

Китай отводит большую роль интернет финансам в деле реформ финансового сектора. По состоянию на 2015 год 197 интернет компаний получили статус от Центрального Банка стороннего (самостоятельного) платежного агента. Эти компании включают развивающиеся семимильными шагами Alipay, Tenpay, 99Bil, Lakala и другие.

Выводы

Конкуренция традиционного банковского бизнеса и интернет финансов

На самом начальном этапе развития банки активно сотрудничали с интернет финансами, но в последствии эти отношения стали накаливаться и превратились в взаимную конкуренцию. Изначально развитие интернет финансов помогало развитию интернет-банкинга коммерческих банков, но в последствии интернет банкинг стал серьезным препятствием для развития традиционного банковского бизнеса. Это связано, с тем, что интернет финансы в процессе своего развития упразднили специализацию и разделение на сферы деятельности характерную для традиционного банкинга, также используя интернет и соответствующие технологии заместили или захватили часть услуг характерных для традиционного бизнеса. Следовательно, важное значение приобретает проблема повышения конкурентоспособности банковских услуг [1, с.3695].

Столкнувшись с жестокой конкуренцией традиционный банковский бизнес в условиях одновременного сотрудничества с интернет финансами стал изменять подход к работе и полностью изменять доктрину видения бизнеса подстраиваясь под новые тенденции на финансовом рынке. Несмотря на то, что традиционный банковский бизнес с микроэкономической точки зрения все еще занимает главенствующую роль, но интернет финансы непрерывно расширяются и забирают все новые и новые операции у традиционного банковского бизнеса.

Банковский бизнес в будущем будет более активно использовать свои преимущества и выстраивать более близкие отношения с клиентом, индивидуально подходить к каждому клиенту. Также банковский бизнес будет разрабатывать единые платформы совместно с интернет финансовыми компаниями, что повлияет на скорость и качество обслуживания в лучшую сторону.

Банки совершенствуют инструменты, направленные на обслуживание интернет бизнеса и будут создавать платежные платформы для пополнения и снятия наличных средств при расчетах на интернет сайтах. Традиционный банковский бизнес использует новейшие технологии, в том числе широкое применение получила технология больших данных.

Последнее направление где традиционный банковский бизнес может активно конкурировать с интернет финансами – это позиционирование на финансовом рынке. Банки постоянно проводят маркетинговые исследования с целью более точно определить будущую аудиторию для своих продуктов и проанализировать будущие векторы развития. В частности, на практике реализуется понимание маркетинга как создания взаимодействия с потребителем на

долгосрочную перспективу либо подход к банковскому маркетингу с позиций максимизации прибыли банка [2, с. 828].

Список используемых источников:

1. Муравьев А.К., Гришанова А.В., Федоркова А.А. Конкуренция российского рынка банковских услуг: современное состояние и проблемы развития // В мире научных открытий. 2015. №7.10. С. 3694-3704.
2. Муравьев А.К. Концепции современного банковского маркетинга // Экономика и предпринимательство. 2015. №12 (ч.1). С.828-831.
3. Самсонова Л. Дистанционное банковское обслуживание // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2012. № 2 (4). С. 11-12.
4. Russell M.A. PayPal APIs. Sebastopol, CA : O'Reilly, 2012. P. 135-137.

© 2017, Красильников А.В.

*Оценка конкуренции традиционного банковского
бизнеса и интернет финансов Китая*

© 2017, Krasilnikov A.V.

*Evaluation of the competition of the traditional
banking business and the Internet Finance in China*

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.129

Поступила (Received): 19.01.2017

Кусаева Б.А.**Проблемы трудоустройства молодежи на рынке труда****Kusaeva B.A.****Problems of youth employment in the labor market**

Данная статья посвящена проблемам трудоустройства молодежи. Проанализированы основные причины, связанные с трудоустройством молодежи. Рассмотрены основные факторы содействия трудоустройству молодежи.
Ключевые слова: молодежь, рынок труда, государственные программы

This article is devoted to problems of employment of youth. The main reasons connected with youth employment are analysed. Major factors of assistance to youth employment are considered

Key words: youth, labor market, state programs

Кусаева Ботагоз Асылбеккызы

Магистр

Оренбургский государственный университет
г. Оренбург, пр. Победы, 13**Kusaeva Botagoz Asylbekkyzy**

Master

Orenburg state university
Orenburg, Pobedy ave., 13

Молодежь, как социально-демографическая группа, выделяется на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, их специфических интересов и ценностей [1, с. 154].

Термин «молодежь» трактуется различным образом. В Российской Федерации молодежью признают социально-возрастную группу в возрасте от 14 до 30 лет (возрастная классификация ООН – 14–25 лет) [2, с. 28].

Положение молодежи в обществе определяет ряд объективных и субъективных факторов: уровень материальной обеспеченности, возможность реализовать себя в профессиональной сфере, получить образование, сделать карьеру, обеспечить свои гражданские права и социальные гарантии.

Проблемы трудоустройства молодежи и привлечения квалифицированных специалистов для создания кадрового состава и развития кадрового потенциала предприятий тесно взаимосвязаны между собой. Решение проблем занятости молодежи имеет ключевое место в любой развитой стране. Эта тема очень актуальна в современном обществе, так как спрос на молодую рабочую силу, не имеющую опыта работы и дополнительных навыков невелик.

По данным Росстата число безработных за первый квартал 2016 г. составил 20,6 % в возрасте 20–24 года, и 18,2 % в возрастной категории 25–29 лет. Всецело доверять статистике безработных граждан среди выпускников школ и молодых специалистов ненадежно. Молодежь в сравнении с другими

возрастными группами все реже обращается за помощью к официальным структурам [3].

В условиях рыночных отношений проблема занятости молодежи приобретает новые свойства. С одной стороны, вопросы трудоустройства чрезвычайно значимы для молодых людей, с другой – реализовать свои потребности в профессиональной сфере удастся далеко не каждому.

Молодежный рынок труда характеризуется отсутствием нужного профессионального опыта и уровнем образования, что приводит к низкой конкурентоспособности по сравнению с другими возрастными группами на рынке труда.

Выходящие на рынок труда молодые люди (от 14-30 лет) различаются по возрасту, полу, образовательному уровню, жизненным установкам. В данной социальной группе можно выделить, по меньшей мере, три подгруппы, каждая из которых имеет свои специфические черты. В таблице 1 представлены проблемы трудоустройства молодежи на рынке труда.

Таблица 1. Проблемы трудоустройства молодежи на рынке труда

Молодежь (от 14-18 лет)	Молодежь (от 18-24 лет)	Молодежь (от 25-30 лет)
<ul style="list-style-type: none"> - невовлеченность в трудовую деятельность, - низкий уровень квалификации, - занятость в сфере услуг и предпринимательства, - уход молодежи в сферу «теневой» экономики 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие должного профессионального и социального опыта и, как следствие, низкая конкурентоспособность, - не востребоваанность выпускников учебных заведений на рынке труда, - более низкий образовательный и профессиональный уровень, - отсутствие стажа работы 	<ul style="list-style-type: none"> - высокие требования к предлагаемой работе, - ориентация на труд, дающий возможность более высокого заработка при минимальных умственных и физических затратах, - экономический кризис

Деятельность социально-ориентированного государства должна быть направлена на создание социальной стабильности и защищенности разных слоев населения; корректировку политики служб трудоустройства населения, выделение по большей части, финансовой помощи для реализации программ по содействию трудоустройства граждан.

Для решения проблем трудоустройства молодого населения необходима помощь государства и органов местного самоуправления в каждом регионе. Если решать проблему на уровне отдельного региона, то общая картина снижения безработицы страны будет более оптимистичной. Эффективным путем решения данной проблемы будет взаимодействие и сотрудничество всех структур: государственных органов власти, службы занятости населения и т.д. [4, с. 173; 5].

В свою очередь органы местной администрации региона, города, должны следить за работой биржи труда, деятельностью центра занятости, формировать заказ для вузов на профессии, которые соответствуют нынешним условиям рынка труда.

Решению проблем трудоустройства на уровне организации способствует смена приема молодых работников, смягчение критериев приема на работу, трудоустройство без опыта работы, создание гибкого графика работы для студентов дневной формы обучения и другие меры.

Выше приведенные решения данной проблемы помогут снизить процент безработицы среди молодого населения. Не стоит забывать, что для эффективного решения трудоустройства молодого населения нужно подходить комплексно и начинать с «низов».

Список используемых источников:

1. Захаров М.И. Управление трудовыми ресурсами. М.: ПРИОР, 2009. 467 с.
2. Ростовская Т.К., Ростовская И.В. О развитии системы защиты прав несовершеннолетних и молодежи // Вопросы ювенальной юстиции. 2010 г. 3. URL: <http://www.gks.ru>
4. Динамика отдельных показателей по регистрируемой безработице. М.: Федеральная служба занятости, 2016.
5. Козлова Л.А. Технологии поиска, отбора и адаптации персонала в компании. 2010. 237 с. URL: <http://www.smartcat.ru>

© 2017, Кусаева Б.А.

Проблемы трудоустройства молодежи на рынке труда

© 2017, Kusaeva B.A.

Problems of youth employment in the labor market

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.132

Поступила (Received): 30.01.2017

Лаптева М.О.**Кредитный риск, его место в банковской деятельности****Lapteva M.O.****Credit risk, its place in the banking business**

В данной статье рассмотрены различные подходы к определению кредитного риска, рискообразующие факторы, а также некоторые критерии, которые используют при оценке риска на предварительном этапе. Кредитный риск зависит от ряда факторов, в том числе от состава клиентов банка, от рыночных условий. Он может возникнуть при ухудшении финансового положения заёмщика, а также при возникновении непредвиденных осложнений в его планах, отсутствии необходимых организаторских качеств

Ключевые слова: кредитный риск, кредитный портфель, кредитно-финансовая система, диверсификация ссудного портфеля, кредитная политика

Лаптева Мария Олеговна

Магистрант

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

This article describes the different approaches to credit risk determination, riskoobrazuyuschih factors, as well as some of the standards used in the assessment of risk at the preliminary stage. Credit risk depends on several factors, including the composition of the bank's clients on market conditions. It can occur when the deterioration of the financial situation of the borrower, as well as in the event of unforeseen complications in his plans, the absence of the necessary organizational qualities

Key words: credit risk, credit portfolio, credit and financial system, diversification of a loan portfolio, credit policy

Lapteva Maria Olegovna

Master

Novosibirsk state university of economics and management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

В современной экономике значительно повышается уровень управления кредитным риском в сфере банковской деятельности в связи с усилением конкуренции на рынке кредитных продуктов. Еще одной важной причиной пристального внимания к данной проблеме является неустойчивость финансового положения заемщиков, которые работают в различных сферах экономики. Под кредитным риском понимается один из основных видов риска в банковской сфере, так как большая часть активов банков (как зарубежных, так и российских) представляет собой кредитный портфель. Кредитные вложения формируют около 70 % совокупных активов российской банковской системы.

Российская и зарубежная экономическая литература [2, 3, 4, 5, 7, 8] трактует множество определений «кредитного риска»:

- вероятность возникновения потерь, убытков, недополучения планируемых доходов, прибыли;
- неопределенность финансовых результатов в будущем;

- стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям;
- возможность потерь вследствие неспособности контрагента выполнить свои контрактные обязательства [9].

В целом, кредитным риском можно назвать риск возникновения у кредитной организации убытков, по причине неисполнения, несвоевременного исполнения, частичного неисполнения клиентом банка финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора.

Кредитный риск зависит от ряда факторов, в том числе от состава клиентов банка, от рыночных условий и прочее. Поэтому мелкий заемщик подвергается большей зависимости от случайностей рыночной экономики, чем крупный заемщик. Но одновременно с этим крупные кредиты, которые выдаются одному заемщику, либо группе связанных заемщиков, очень часто служат причиной банкротства большинства банков. Одним из методов регулирования риска от предоставления крупных кредитов является ограничение его размера 10-15 % собственного капитала [6].

Рискообразующие факторы можно разделить на макроэкономические и микроэкономические. Из макроэкономических факторов можно выделить общее состояние экономики, а также региона, в котором банк развивает свою деятельность. Помимо этого, выделяют факторы, которые обусловлены уровнем инфляции и темпами роста ВВП. Еще один определяющий рискообразующий фактор – это степень развития банковской конкуренции, который можно охарактеризовать увеличением концентрации банковского капитала отдельно по регионам и изменением состава банковских услуг.

Среди макроэкономических факторов значительную роль играет кредитный потенциал банковской организации, который зависит от общей величины мобилизованных в банке средств, структуры и стабильности депозитов, уровня обязательных резервов в Банке России, общей суммы и структуры обязательств банка.

При оценке кредитного риска на предварительном этапе используют определенные критерии:

- репутация, то есть выяснение взаимоотношений заемщика – банковского клиента с кредиторами;
- платежеспособность заемщика за последние несколько лет;
- наличие собственного капитала и согласия заемщика его использовать в случае необходимости на погашение кредита и т.д. [1].

Кредитно-финансовая система – важная и неотъемлемая часть современной рыночной экономики. Банки находятся в самом центре экономики и опосредуют связи между вкладчиками и производителями, перераспределяют капитал, повышают общую эффективность производства. Немаловажную роль играют кредиты, которые превращаются в основной источник, финансирующий экономику стран денежными ресурсами. Система большинства банков представляет собой совокупность частной и коллективной собственности и ориентирована на преодоление конкуренции и получение прибыли. В процессе проведения активных кредитных операций с целью получения прибыли банки

сталкиваются с кредитным риском. Для каждого вида кредитной сделки характерны свои причины и факторы, которые определяют степень кредитного риска. Кредитный риск может возникнуть при ухудшении финансового положения заёмщика, а также при возникновении непредвиденных осложнений в его планах, отсутствии необходимых организаторских качеств и т. д. Задачи улучшения функционирования кредитного механизма выдвигают необходимость использования экономических методов управления кредитом, ориентированных на соблюдение экономических границ кредита. Это предотвращает неоправданные кредитные вложения, обеспечивает своевременный и полный возврат кредитов, снижает риск неплатежа.

Обязательное условие снижения кредитного риска – диверсификация ссудного портфеля. Правила диверсификации предусматривают выдавать кредиты различным организациям из различных экономических областей меньшими суммами на более короткий срок и большему числу заемщиков. Как дополнительное условие снижения риска должна применяться диверсификация обеспечения возврата кредитов на основе сочетания различных способов обеспечения возврата ссуд: залога, гарантий, поручительства, страхования. Соблюдение данных правил позволит компенсировать возможные потери по одним кредитным сделкам выгодами от других.

Важнейший инструмент достижения стратегических целей кредитных организаций – это кредитная политика. От ее успешной реализации зависит финансовый результат банковской организации. Немаловажной задачей кредитной политики является эффективная оценка кредитоспособности заемщика.

Одним из способов предотвращения кредитного риска – тщательный отбор заемщиков, анализ условий выдачи кредита, постоянный контроль за финансовым состоянием заемщика, его способностью погасить кредит. Выполнение вышеперечисленных условий предполагает успешное проведение важнейшей банковской операции – предоставление кредитов. Управление кредитным риском – это и процесс, и сложная система. Процесс начинается с определения рынков кредитования, которые часто называются «целевыми рынками». Он продолжается в форме последовательности стадий погашения долгового обязательства. Перед банками стоят серьезные трудности в деле управления кредитным риском. Контроль со стороны правительства, давление внутренних и внешних обстоятельств политического характера, трудности производства, финансовые ограничения, сбои рынка, частые ситуации нестабильности в сфере бизнеса и производства подрывают финансовое положение заемщиков. Нужно отметить, что финансовая информация часто является ненадежной, правовая структура часто не способствует выполнению обязательств по погашению долга. Коммерческие организации часто не располагают надежно разработанным процессом управления кредитным риском. Последствиями этих недостатков являются слабость кредитного портфеля, которые предоставляются в одной отрасли или секторе хозяйства, большие портфели неработающих кредитов, убытки по кредитам, неплатежеспособность и не ликвидность.

Список используемых источников:

1. Коробова Г.Г., Нестеренко Е.А., Карпова Р.А. *Банковские операции*. М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 448 с.
2. Митрофанова К.Б. Понятие кредитного риска и факторы, на него влияющие // Молодой ученый. 2015. №2. С. 284-288.
3. Муравьев А.К., Семёнов И.Н. *Банковский менеджмент*/ Новосибирск: НГУЭУ, 2014. 212с.
4. Муравьев А.К. Качественное состояние коммерческого банка и характеристика факторов, влияющих на него// *Банковская система России и её развитие на современном этапе*. Новосибирск: НГУЭУ, 2005. С. 194-203.
5. Муравьев А.К. Недостатки российских методов оценки финансового состояния коммерческого банка // *Финансово-кредитный механизм и его развитие в переходный период*. Новосибирск, 2000. С. 159-161.
6. Рудько-Селиванов В.В. *Управление банковскими рисками в условиях глобализ*. Мировой. М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. 318 с.
7. Тарасова Г.М., Газизулина И.А., Муравьев А.К. *Банковское дело*. Новосибирск: НГУЭУ, 2016. 236 с.
8. Тарасова Г.М., Гоманова Т.К. Оценка уровня развития регионального кредитного рынка // *Сибирская финансовая школа*. 2009. №5. С. 133-137.
9. Хасянова С.Ю. *Кредитный анализ в коммерческом банке*. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 197 с.

© 2017, Лаптева М.О.*Кредитный риск, его место в банковской деятельности*

© 2017, Lapteva M.O.*Credit risk, its place in the banking business*

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.136

Поступила (Received): 15.01.2017

Меликсетян С.Н.

Образовательное кредитование как альтернативный источник финансирования деятельности организаций высшего образования

Meliksetyan S.N.

Educational loans as an alternative source of financing of higher education institutions

В статье раскрываются сущность, содержание и виды образовательного кредитования как альтернативного источника финансирования деятельности организаций высшего образования. Вместе с тем, в настоящее время существуют объективные проблемы, препятствующие динамичному развитию образовательного кредитования в России

Ключевые слова: высшие учебные заведения, образовательное кредитование, финансово-хозяйственная деятельность

Меликсетян Светлана Николаевна

Кандидат экономических наук, доцент
Ростовский государственный экономический университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

The article reveals the essence, content and types of student loans as an alternative source of financing of higher education institutions. However, currently there are objective problems impeding the dynamic development of educational crediting in Russia

Key words: higher education institutions, educational loans, the financial and economic activities

Meliksetyan Svetlana Nikolaevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rostov state university of economics
Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Реализация государственной финансовой политики применительно к сфере образования, в целом, и к особенностям функционирования высших учебных заведений, в частности, в период формирования инновационной экономики может быть успешно реализовано только при наличии достаточного по объему и оптимального по структуре материально-технического, кадрового, научного, информационного и финансового обеспечения вузов. Названные условия необходимы для того, чтобы приоритетное развитие сферы высшего образования стало реальностью.

Как показывает мировая и отечественная практика последних двадцати лет, успешность социально-экономического развития государства, повышение производительности труда в экономике, эффективность управления государственной и муниципальной собственностью в контексте увеличения материально-технической базы и финансовых ресурсов (бюджетных и внебюджетных)

высших учебных заведений может быть связана с применением механизма образовательного кредитования.

Формы и методы финансирования системы высшего образования определяют степень конкурентной среды и информационной открытости экономики. Переход от прямого бюджетного финансирования высших учебных заведений к финансированию в форме государственных кредитов и грантов с присутствием банковского коммерческого кредитования – одна из перспективных тенденций современного этапа развития отечественной экономики.

Сущностное содержание образовательного кредитования стало активно исследоваться за рубежом со второй половины XX века в период реформирования системы образования большинства развитых стран мира. Появление образовательных кредитных программ в 1950-1960 гг. и активное их развитие в 1980-1990-е гг. в США и странах Европы было вызвано переходом к либеральной экономической доктрине и распространением концепции Джонстоуна Д.Б. о «разделении затрат в образовании». На основе указанного подхода зарубежные ученые Вудхолл М., Ле Гранд Д., Кроуфорд И. и др. предложили расширить сферу источников финансирования образования за счет вовлечения средств граждан и бизнеса.

Данной позиции придерживаются и ученые Хольвег Л., Бартлетт В. [1], по мнению которых недостаточный объем бюджетных субсидий для возрастающего спроса на высшее образование закрепил переход к кредитному механизму в системе финансирования образования.

Вместе с тем, по мнению большинства зарубежных, необходимо говорить о доминирующей роли государства в сфере финансирования образования. Так, по мнению Барра Н. не только финансовая помощь в виде льготных кредитов и субсидий, но и доступность банковских программ образовательного кредитования во многих странах обеспечивается и поддерживается государством (льготный период погашения кредита, низкая процентная ставка, правительственные гарантии).

Обобщая многообразие точек зрения зарубежных ученых, представляется, что образовательный кредит за рубежом трактуется как финансовая помощь за счет бюджета на льготных условиях и кредит на образование банков и небанковских учреждений. При этом участники образовательного процесса могут использовать как одновременно все указанные виды финансирования, так и отдельный способ, по выбору.

Схожее понимание сущности и содержания образовательного кредитования наблюдается у российских авторов. Большинство отечественных ученых, Абанкина Т.В., Абанкина И.В., Андрущак Г.В., Матросов Н.Б. и др., под образовательным кредитом подразумевают комплекс экономических отношений между государством, банками и студентами по поводу предоставления кредита на обучение и сопутствующие затраты (канцелярские товары, оргтехника, аренда жилья при обучении и др.). При этом, по мнению указанных ученых, в условиях структурных изменений спроса на образование государственное финансирование является не гибким и не достаточным, что обуславливает необходимость использования внебюджетных источников.

Широко распространенное в литературе и на практике понимание содержания понятия «образовательный кредит» как кредита на обучение и сопутствующие расходы, предоставленного банком или некоммерческими финансовыми организациями, нашло отражение в законодательстве Российской Федерации.

В частности, в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 18.11.2013 №1026 «Об утверждении Правил предоставления государственной поддержки образовательного кредитования» образовательный кредит – целевые денежные средства в валюте Российской Федерации, предоставляемые заемщику банком или иной кредитной организацией с целью оплаты стоимости получаемых образовательных услуг по основным профессиональным образовательным программам, которые оказывает заемщику организация, осуществляющая образовательную деятельность, на основании договора о предоставлении платных образовательных услуг (основной образовательный кредит), и (или) с целью оплаты сопутствующих расходов заемщика на проживание, питание, приобретение учебной и научной литературы и других бытовых нужд на период обучения в организации, осуществляющей образовательную деятельность (сопутствующий образовательный кредит).

Востребованность альтернативных источников финансирования и развитие образовательного кредита для внедрения инноваций, повышения качества и доступности высшего образования предусмотрены Стратегией-2020 и подтверждены известными экспертами-новаторами Кузьминовым Я.И. Фруминым И.Д., Ливановым Д.В., Мау В.А. и др. [2].

Одним из главных критериев, отражающих значимость кредита как источника финансирования образования, является, по мнению западных экономистов, признак степени участия государства в реализации кредитных образовательных программ. В современной литературе и мировой банковской практике нет единого подхода к классификации образовательных кредитов. На основе обобщения тематических материалов автором предлагается следующая классификация образовательного кредитования (рисунок 1).

Как видно из рисунка, по степени участия государства выделяют кредиты с полной, частичной и перекрестной государственной поддержкой. Указанный подход широко применяется в США, где с помощью кредитов на образование финансируется более 63% затрат на обучение и проживание студентов, получающих степень бакалавра.

Следует отметить, что система студенческого кредитования США является одной из наиболее прогрессивных в мире. Образовательные кредиты в США подразделяются на федеральные и частные. В настоящее время самый распространенный вид кредитования в США – федеральный кредит (Federal Stafford Loan).

С нашей точки зрения, образовательный кредит следует рассматривать как вид социально ориентированного потребительского кредита, имеющий форму непосредственно прямого банковского кредита или опосредованного кредита в форме образовательной услуги, предоставляемый заемщику образовательным учреждением с целью оплаты стоимости или части стоимости затрат, связанных с получением образования заемщиком или членами его семьи.

Рис. 1. Классификация образовательных кредитов

Сбербанк России стал первым банком, предоставляющим данные кредитные услуги. Однако условия предоставления таких кредитов были рыночными и невыгодными для заемщиков. Долгое время образовательные кредиты в России заменялись потребительскими займами на образовательные нужды, но условия таких займов были слишком обременительными для заемщиков.

С 1 января 2014 года вступило в силу постановление Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2013 г. № 1026 «Об утверждении правил предоставления государственной поддержки образовательного кредитования». В соответствии с данным постановлением, образовательный кредит могут взять граждане для оплаты своего обучения в любой образовательной организации, обучающиеся по любой специальности (направлению подготовки), по

любой форме обучения вне зависимости от успеваемости и наличия первого высшего образования (основной образовательный кредит). Безусловно, указанное Постановление служит началом нового этапа развития образовательного кредитования с государственной поддержкой в России (таблица 1).

Данные, представленные в таблице 1, показывают, что потребность в кредитах на оплату обучения растет. Если в 2002 году за счет кредитных ресурсов учебу оплатили 9 тысяч студентов, то в 2014 году уже в шесть раз больше [3].

**Таблица 1. Объемы, выданных в России
потребительских кредитов на образование с 2002 по 2014 гг.**

Год	Объем выданных валютных кредитов (тыс. \$)	Темпы роста объема долларовых кредитов (%)	Объем выданных кредитов в пересчете на рубли (тыс. руб.)	Темпы роста объема кредитов в рублях (%)	Количество студентов, обучающихся в кредит в РФ, (тыс. чел.)	Курс доллара
2002	29430	9,54	922 631	-	9,14	31,35
2003	35470	20,50	1 088 574	17,99	12,35	30,69
2004	56610	59,62	1 630 934	49,82	18,87	28,81
2005	76960	35,94	2 177 968	33,54	25,65	28,30
2006	92180	19,78	2 504 531	14,99	29,73	27,17
2007	156280	69,54	3 997 642	59,62	49,43	25,58
2008	147530	-5,60	3 667 596	-8,26	49,51	24,86
2009	149360	1,24	4 754 129	29,63	49,93	31,83
2010	151200	1,23	4 590 432	-3,44	50,32	30,36
2011	155440	2,80	4 568 382	-0,48	51,15	29,39
2012	160000	2,93	4 972 800	8,85	52,83	31,08
2013	165467	3,42	5 270 123	5,98	55,00	31,85
2014	166769	0,79	6 438 951	22,18	53,00	38,61

Таким образом, следует заключить, что хотя уже созданы условия для стабильного сотрудничества между некоторыми коммерческими банками и вузами, тем не менее, российский рынок образовательных кредитов развит еще не в достаточной степени и имеет колоссальные перспективы роста. К причинам непопулярности образовательного кредитования в Российской Федерации относятся:

- слабая информированность населения о программах кредитования;
- неудовлетворенность существующими программами (например, высокие процентные ставки), недоверие к организациям, выдающим кредит (например, недостаточная прозрачность схемы расчета суммы платежей);
- боязнь перспективы «жизни в долг», обусловленная спецификой российского менталитета.

Вместе с тем, с учетом обозначившихся кризисных тенденций российской экономики, развитие образовательного кредитования для государства, как основного инициатора модернизации сферы высшего образования, является од-

ним из наиболее перспективных и эффективных инструментов финансирования функциональной и финансово-хозяйственной деятельности высших учебных заведений.

Список используемых источников:

1. Прахов И.А., Савицкая Е.В. Образовательный кредит: зарубежный опыт и возможности использования в условиях асимметричной информации // Вопросы образования. 2007. № 1. С. 133-152.
2. Левашов Е.Н., Васильцов В.С. Развитие образовательного кредитования с государственной поддержкой в России: проблемы и перспективы // Известия высших учебных заведений. 2015. № 1(23). С. 16-24.
3. Хозуева Ю.А. Развитие стандартов банковского образовательного кредита: Дис. ... кан-та экон. наук: 08.00.10: Ростов-на-Дону, 2016, 200 с.

© 2017, Меликсетян С.Н.

Образовательное кредитование как
альтернативный источник финансирования
деятельности организаций высшего образования

© 2017, Meliksetyan S.N.

Educational loans as an alternative source of
financing of higher education institutions

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.142

Поступила (Received): 25.01.2017

Наумова А.О., Иванова Н.Е.
Основные причины и способы повышения
стрессоустойчивости менеджера на предприятии

Naumova A.O., Ivanova N.E.
The main causes of and ways to improve
stress management in the enterprise

В данной статье рассматриваются основные причины и способы повышения стрессоустойчивости менеджера на предприятии

Ключевые слова: причины стрессоустойчивости, способы повышения стрессоустойчивости менеджера на предприятии

This article discusses the main causes and ways to improve stress management in the enterprise

Key words: causes of stress, ways to improve stress management in the enterprise

Наумова Алина Олеговна

Магистр

Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт

г. Невинномысск, Бульвар Мира, 17

Naumova Alina Olegovna

Master

Nevinnomyssk state humanitarian and technical institute

Nevinnomyssk, Boulevard Mira, 17

Иванова Наталья Евгеньевна

Доктор экономических наук, доцент

Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт

г. Невинномысск, Бульвар Мира, 17

Ivanova Natalia Evgenievna

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

Nevinnomyssk state humanitarian and technical institute

Nevinnomyssk, Boulevard Mira, 17

Стресс сопровождает нас каждый день и на работе, и дома, и на улице. Стрессоустойчивость и методы управления стрессом являются одними из ключевых моментов в работе менеджера – человека, руководящего людьми и оказывающего непосредственное влияние на профессиональную эффективность сотрудников предприятия.

На сегодняшний день навыки грамотного управления персоналом становятся все более востребованными. Не каждый менеджер может справиться с возложенными на него задачами. Физическая и психологическая подготовка для профессионального управленца персоналом является необходимой, так как работа с людьми требует постоянных усилий и подразумевает высокую мобильность и адаптивность. Из-за высокого рабочего темпа и ответственности, возлагаемой на менеджеров, они часто подвергаются стрессовому состоянию. Для неподготовленных менеджеров подобное состояние является реальной угрозой не только для карьеры, но и для здоровья. Следовательно, тема данной статьи является актуальной для российского менеджмента.

Стрессом является ответная реакция организма человека на перенапряжение, негативные эмоции или просто на монотонную суету.

Профессиональная деятельность менеджера может привести к стрессовому состоянию. Причинами могут послужить множество факторов.

К примеру, чрезмерно большая нагрузка в рабочее время. Зачастую из-за неправильного представления о возможностях человека, ошибок в планировании, не только на менеджера, но и на любого сотрудника ложится непосильный объем работ, который требует длительного напряжения физических и умственных способностей, здоровья и личного времени.

Но, и малая рабочая нагрузка в свою очередь может способствовать стрессовому состоянию человека. Отсутствие поручений заставляет менеджера задуматься о своей ценности в организации.

Мультизадачность менеджера так же можно отнести к причинам стресса. Ему необходимо учитывать все изменения среди подчиненных, влияние внешних и внутренних факторов на работу персонала и прочее. Подобная деятельность, для менеджеров, может неблагоприятно сказаться на психическом и физическом здоровье. Неблагоприятная обстановка на рабочем месте, такая как холод, влага, шум, жар, слабое освещение или же наоборот слишком яркое, могут стать причиной стрессов. Чувство большой ответственности для менеджера является ключевым фактором стрессового состояния. Страх перед принимаемыми решениями, которые повлияют не только на самого менеджера, но и на людей, которые находятся в подчинении является достаточно частым в трудовой практике. Обязанности и статус менеджера нередко вызывают у остальных сотрудников негативные эмоции. Зависть, сплетни, недоверие, враждебность – с подобным приходится встречаться человеку, который отвечает за координацию работников и не только.

Немаловажным фактором является избыток предоставляемой информации. Не каждый менеджер способен обрабатывать большое количество предоставляемых знаний. Это ведет к возникновению стресса различной тяжести. Отсутствие поощрений со стороны начальства. Речь идет даже не о премиальных, а о побуждающих словах. Отсутствие мотивации в виде простой похвалы от руководителя может привести к упадку настроения.

В состоянии стресса человек становится нервным, раздражительным, капризным, нарушается его работоспособность; кроме того, для стрессового состояния характерны депрессия, стремление изолироваться от общества, проблемы со здоровьем. Следовательно, стресс является преградой в работе профессионального менеджера. Стрессоустойчивость представляет собой совокупность личностных качеств, позволяющих человеку переносить значительные интеллектуальные, волевые и эмоциональные нагрузки (перегрузки), обусловленные особенностями профессиональной деятельности, без особых вредных последствий для своего здоровья, а также деятельности окружающих.

Благодаря исследованиям ученых Н. М. Амосова, И. И. Брехмана, В. Д. Пекелеса, был рассмотрен вопрос укрепления здоровья человека, в том числе при выполнении трудовой деятельности. А труды, затрагивающие проблему стрессоустойчивости, содержат фамилии таких ученых, как Л. М. Аболин, В. А. Бодров,

П. Б. Зильберман и др. К методам повышения стрессоустойчивости среди профессиональных менеджеров можно отнести:

1. Ведение здорового образа жизни. Человек должен самостоятельно поддерживать свой организм в норме, заботиться о нем. Следовательно, здоровый сон (не менее 7-8ми часов), отказ от вредных привычек (курение, алкоголь) и правильный рацион, исключая вредную пищу, являются самыми главными аспектами работоспособности организма. Так же, для повышения стрессоустойчивости на предприятии посредством ведения здорового образа жизни, можно следовать примеру Triumph International (Япония), которая выплачивает работникам компенсацию в размере 240 долл. США за отказ от курения в рабочее время также делает дополнительные выплаты. А в таких компаниях, как Nike и Deloitte Consulting, пропагандируется сон для подзарядки, когда в распорядке офисного дня отводится время на дневной сон – 20 минут сразу после обеда.

2. Спорт. Самое подходящее занятие в стрессовой ситуации – это йога. Так же любой другой вид спорта помогает выходу негативных эмоций через физические нагрузки. Прогулки по парку и подвижные игры повышают жизненный тонус. К примеру, на заводах Toyota рабочий день начинается с разогревающих упражнений и физической разминки, а агентство Optius приглашает профессионального тренера для занятий аэробикой с сотрудниками. Так же во многих современных офисах Америки и Европы устанавливают спортивный инвентарь для игры в дартс, настольный футбол или настольный теннис [3, с. 12].

3. Смех. Для разрядки, при напряженной работе, в некоторых ситуациях помогает смех. Прочтение легкой литературы, свежих шуток и анекдотов, просмотр комедий, скетчей или забавных видеороликов в Интернете, а также просто позитивное общение с друзьями могут помочь сбросить напряжение. В Португалии становится популярными «Клубы смеха», где в ходе сеансов смехотерапии быстро снимается стресс и улучшается настроение.

4. Хорошие отношения в коллективе. Одним из самых важных факторов снижения стрессового состояния на рабочем месте являются хорошие отношения в коллективе. Но для больших компаний это достаточно трудная задача. Добиться хороших взаимоотношений в коллективе помогают различные совместные тренинги и мероприятия. Совместные поездки на природу, корпоративы, тренинги по развитию навыков общения и т.п. – подобные занятия достаточно популярны в наши дни в крупных американских и европейских компаниях. В дружном коллективе человек не подвергается негативным эмоциям и полностью увлекается рабочим процессом.

Мотивирование и похвала со стороны начальства так же являются факторами, которые повышают стрессоустойчивость человека. Как было написано выше – безразличие начальства к достижениям сотрудников является причиной стресса. Следовательно, опытный начальник знает, что слова похвалы могут стать порой даже лучшей мотивацией, чем премиальные.

Поддержка со стороны родственников и друзей является самым главным способом повышения стрессоустойчивости. Близкие люди всегда способны

найти нужные слова, способы вывести Вас из стрессового состояния. Большинство семейных психологов советуют чаще гулять со своими любимыми – это способствует повышению настроения и укреплению отношений.

Занятие любимым делом помогает человеку расслабиться, забыть на время о проблемах на работе. Результаты опросов показывают, что около 70% процентов занятого населения в Нью-Йорке, любят проводить свободное время активно – тренажерный зал, пробежки, поездки на пляж. По словам опрошенных – физические нагрузки помогают полностью избавиться от негативных эмоций, полученных на работе, а также получить заряд позитивных эмоций.

Высокие умственные нагрузки на работе нередко являются одной из причин стресса. А нейтрализация стрессового состояния является главной задачей не только самого сотрудника, но и непосредственно его начальства. Многие европейские и азиатские компании с успехом развивают методы борьбы со стрессом на рабочем месте, вводя специальные тренинги, программы, повышающие работоспособность и просто улучшая атмосферу в коллективе с помощью различных игр. Данные методы хорошо влияют на работу менеджера. Профессиональному менеджеру необходимо много общаться с клиентами, с подчиненными, с партнерами – его работа предполагает большую адаптивность, коммуникативность и стрессоустойчивость. Такая насыщенная деятельность нередко приводит к отрицательным результатам. Поэтому каждый из представленных в этой статье методов поможет человеку справиться с внутренними противоречиями и достичь успеха.

Список используемых источников:

1. Бодров В.А. Информационный стресс. ПЕР СЭ, 2013. 352 с.
2. Пекелис В.Д. Твои возможности человек. Ленанд, 2015. 312 с.
3. Шингаев С. Известия. РГПУ им. А. И. Герцена, 2009. 6 с.

© 2017, Наумова А.О., Иванова Н.Е.

Основные причины и способы повышения
стрессоустойчивости менеджера на предприятии

© 2017, Naumova A.O., Ivanova N.E.

The main causes of and ways to improve stress
management in the enterprise

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.146

Поступила (Received): 08.01.2017

Панкова К.А., Учинина Т.В.
Направления развития объектов
гостиничной индустрии в РФ

Pankova K.A., Uchinina T.V.
Directions of development of hotel industry
in the Russian Federation

В течение последних десяти лет в России наблюдается стремительное развитие гостиничного бизнеса. Началось масштабное строительство высококлассных гостиниц, причем не только в столице, но и в областных центрах. В крупные города приходят международные гостиничные компании, растет число маленьких частных отелей, также реконструируются старые советские гостиницы, стали предъявляться более жесткие требования к персоналу, обслуживание стало стремиться к европейским стандартам. Во многом это связано с подъемом экономики в нашей стране, а также повышением уровня благосостояния граждан. Однако количественный рост далеко не всегда сопровождается одновременным повышением качества обслуживания и уровня сервиса

Ключевые слова: гостиницы, бизнес, рынок, проблемы

Over the past ten years, the rapid development of hotel business in Russia is observed. It began large-scale construction of high-class hotels, not only in the capital but also in regional centers. In the big cities come international hotel companies, a growing number of small private hotels, also reconstructed the old Soviet hotels began to be offered more stringent requirements for personnel, maintenance was to strive for European standards. This is largely due to the rise of the economy in our country, as well as an increase in the welfare of the citizens. However, the quantitative growth is not always accompanied by a simultaneous increase in the quality of service and level of service

Key words: hotels, business, market, problems

Панкова Кристина Александровна
Студент
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
г. Пенза, ул. Титова, 28

Pankova Christina Alexandrovna
Student
Penza state university of architecture and
construction
Penza, Titov st., 28

Учинина Татьяна Владимировна
Кандидат экономических наук, доцент
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
г. Пенза, ул. Титова, 28

Uchinina Tatyana Vladimirovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Penza state university of architecture and
construction
Penza, Titov st., 28

За последние несколько десятилетий гостиничная индустрия изменилась до неузнаваемости. Сегодня в этой сфере деятельности, как никогда, имеются большие возможности, как для успеха, так и для неудач. Современные гости ожидают от гостиничного предприятия высоких стандартов обслуживания. Всё

это ставит перед руководителями гостиничных предприятий, чье основное внимание до недавнего времени было сосредоточено на оперативном управлении производством, новые задачи. Тема данной статьи представляется актуальной, вследствие того, что гостиницы Российской Федерации за последние годы стали частью международного гостиничного бизнеса. Гостиничный рынок является перспективным. Являясь капиталоемким проектом с длительным сроком окупаемости, гостиница позволяет инвестору иметь в собственности дорогой и перспективный с точки зрения будущей доходности объект. Спрос на гостиничные услуги непостоянный, зависит от времени года, подвержен сезонным колебаниям. Производство гостиничного продукта требует высоких материальных затрат при существенно меньших переменных затратах. Постоянные затраты не зависят от количества обслуживаемых клиентов (гостей), а переменные зависят. Это требует привлечения в сезон большого дополнительного персонала, который зачастую не может быть патриотом гостиницы. Он не заинтересован в нужной степени в своевременном и качественном обслуживании. Кроме того, нехватка средств на постоянные затраты снижает качество гостиничного продукта. Между тем, несмотря на общероссийские тенденции в гостиничном хозяйстве, стоит индивидуально подходить к каждому региону при проведении анализа гостиничного сектора, поскольку необходимо учитывать противоречия между текущими возможностями и потенциалом региона.

Большинство городов России, к сожалению, демонстрируют невысокие показатели развития сферы гостиничных услуг, в том числе в части строительства новых гостиниц. Исключение составляют те 11 российских городов, которые примут гостей Чемпионата Мира по футболу в 2018 году – Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Казань, Волгоград и др. Их инфраструктура наиболее современна, и строительство новых отелей там осуществляется более быстрыми темпами, чем в других регионах РФ. Однако и эти темпы неудовлетворительны.

Коэффициент обеспеченности гостиничными номерами является одним из основных критериев развитости рынка гостиничных услуг. По данному показателю наименее обеспеченным среди городов-миллионников является Волгоград, в котором на 1 000 жителей приходится 0,6 номера. Среди региональных городов (без учета столиц) наиболее обеспеченными являются города – Екатеринбург и Казань, в которых коэффициент обеспеченности составляет 2,5 и 2,2 номера/1000. Сравнительные данные обеспеченности крупных городов гостиничными номерами приведены на рисунке 1.

Развитие бизнеса в регионах, в том числе с участием иностранного капитала, повышение статуса России как страны, привлекательной для путешествий в глазах иностранных туристов, повышение благосостояния россиян и появление интереса к отдыху внутри страны – основные факторы, определяющие возрастание спроса на услуги гостиничных предприятий.

Объем продаж гостиничных услуг зависит от ряда причин. Одним из основополагающих факторов является месторасположение гостиницы. От него зависят удобство доступа к гостинице и привлекательность его окружения (развитая инфраструктура) для гостя, которая во многом зависит от цели посещения (отдых или деловая поездка).

Рис. 1. Сравнительные данные обеспеченности крупных городов РФ гостиничными номерами на 1 тыс. жителей, по состоянию на конец 2014 г.

Так, в соответствии с целями поездок можно выделить следующие группы туристов и, соответственно, основные направления развития гостиничной индустрии:

1 группа: граждане, направляющиеся на лечения в оздоровительные учреждения.

2 группа: туристы, направляющиеся на отдых и экскурсии (познавательный и поощрительный туризм).

3 группа: бизнес-туристы (командированные, бизнесмены, предприниматели; представители органов власти, организаторы мероприятий и т.д.).

4 группа: участники и болельщики спортивных мероприятий. 5 группа: участники и болельщики спортивных мероприятий.

5 группа: граждане, для которых город Пенза является пересадочным узлом

Список используемых источников:

1. Акимов М.С., Улицкая Н.Ю., Копрянцева Е.С. Виды бизнеса на рынке недвижимости // Крымский экономический вестник. 2014. № 6 (13). С. 5-7
2. Евсюкова А.И., Учинина Т.В. Влияние фактора местоположения на перспективу развития гостиничного бизнеса (на примере города Пенза) // Наука и образование в XXI веке. 2013. С. 50-51.
3. Глухова К.А., Учинина Т.В. Инвестиционная привлекательность строительства крупных торгово-развлекательных центров в регионах (на примере г.Пензы) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 644.
4. Кондрашова В.А., Учинина Т.В. Анализ привлекательности территории города Пензы для размещения социально значимых объектов (на примере строительства спортивно-развлекательного комплекса) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2. С. 473.
5. Медведева Е.Н., Глухова К.А., Учинина Т.В. Анализ тенденций и особенностей развития торговой недвижимости в г.Пензе // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. С. 780.
6. Офицорова К.А., Учинина Т.В. Маркетинговые исследования при анализе инвестиционной привлекательности строительства торговых объектов (на примере торгового центра «Берлин» в г.Пензе) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. С. 334.
7. Толпегина С.О., Учинина Т.В. Анализ влияния местоположения на рыночную стоимость объекта недвижимости (на примере земель г.Пензы) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 1. С. 280.

8. Толстова Т.В., Учинина Т.В., Ухабина Т.А. Исследование размещения гостиничной недвижимости в структуре городов России и мира с целью выбора наиболее эффективного варианта местоположения на территории г. Пензы // *Современные проблемы науки и образования*. 2015. № 1-1. С. 574.
9. Учинина Т.В., Биксалиева Д.Р. Организация финансирования бизнес-проектов на рынке коммерческой недвижимости // *Финансовый менеджмент*. 2012. № 3. С. 27-33.
10. Учинина Т.В. Моделирование вариантов местоположения гостиничной недвижимости в структуре города по критерию инвестиционной ценности территории. Монография. Пенза, 2014.
11. Учинина Т.В., Ухабина Т.А. Анализ структуры гостиничных услуг на территории города Пензы и формирование предложений по развитию гостиничной недвижимости // *Современные проблемы науки и образования*. 2015. № 1-1. С. 572.

© 2017, Панкова К.А., Учинина Т.В.

Направления развития объектов гостиничной индустрии в РФ

© 2017, Pankova K.A., Uchinina T.V.

Directions of development of hotel industry in the Russian Federation

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.150

Поступила (Received): 29.01.2017

Петрова Д.А.
Сущность и классификация пенсионных систем
в современной мировой экономике

Petrova D.A.
The essence and classification of pension
systems in the modern global economy

Статья посвящена актуальной рассмотрению подходов к определению пенсионных систем в мировой экономике. Автор акцентирует внимание на необходимости разнообразия дефиниций исходя из различных критериев. Рассмотрены особенности пенсионных систем в нескольких странах и варианты определения пенсионной системы в российском законодательстве

Ключевые слова: пенсионная система, пенсионное обеспечение, финансовая устойчивость

The article is devoted to consideration of approaches to the definition of pension systems in the world economy. The author focuses on the need for a variety of definitions on the basis of various criteria. There is a description of pension systems in several countries and options for determining the pension system in the Russian legislation submitted in the article

Key words: pension system, pensions, financial sustainability

Петрова Дарья Александровна

Студент

Северо-Западный институт управления (филиал)
г. Санкт-Петербург, ул. Днепропетровская, 8

Petrova Darya Aleksandrovna

Student

North-West institute of management (branch)
Saint-Petersburg, Dnepropetrovskaya st., 8

С началом экономических реформ пенсионная система вновь стала предметом широкого круга научных исследований. Если в прошлом чаще использовался термин «система пенсионного обеспечения», то в настоящем – «пенсионная система» не только употребляется в общественно-политической практике, но используется в нормативных актах. Представляется, что такие терминологические преобразования связаны с постепенным формированием смешанной многоуровневой пенсионной системой. Если понимать пенсионную систему как систему, предоставляемую гражданам на различных уровнях из разных финансовых источников, то требуется исследование самого понятия «пенсия». Далее рассмотрим дефиниции данного термина в зарубежной и российской практике. На сайте правительства Великобритании дается следующее определение государственной пенсии. Базовая государственная пенсия – регулярная выплата от правительства, которую человек получает, достигая пенсионного возраста [6]. Чтобы получать ее, необходимо вносить взносы в фонд социального страхования. Базовая государственная пенсия увеличивается каждый год в зависимости от доходов и от цен.

В Канаде государственную пенсию понимают как ежемесячную выплату, доступную большинству людей в возрасте от 65 лет и старше, которые имеют канадский правовой статус и отвечают требованиям резидента [7], при чем трудовой стаж не является определяющим фактором. В пенсионном справочнике новостного портала CNN приведено следующее: пенсия – пенсионный счет, который работодатель поддерживает, чтобы заплатить работнику фиксированную выплату, когда наступит время идти на пенсию. Это – определенная система льгот [8]. Выплата зависит от того, сколько времени человек работал на своего работодателя и от зарплаты. При уходе работник может выбрать между единовременно выплачиваемой суммой или ежемесячной аннуитетной выплатой. Далее приведем официальную трактовку данного понятия в России, рассмотрим различные научные подходы.

В настоящее время, в ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в РФ», закреплено следующее определение. Пенсия по государственному пенсионному обеспечению – ежемесячная государственная денежная выплата, право на получение которой определяется в соответствии с условиями и нормами, установленными настоящим ФЗ, и которая предоставляется гражданам в целях компенсации им заработка, утраченного в связи с прекращением федеральной государственной гражданской службы при достижении установленной законом выслуги при выходе на трудовую пенсию по старости; либо в целях компенсации утраченного заработка гражданам из числа космонавтов или из числа работников летно-испытательного состава в связи с выходом на пенсию за выслугу лет; либо в целях компенсации вреда, нанесенного здоровью граждан при прохождении военной службы, в результате радиационных или техногенных катастроф, в случае наступления инвалидности или потери кормильца, при достижении установленного законом возраста; либо нетрудоспособным гражданам в целях предоставления им средств к существованию [9]. В данном ФЗ дано довольно широкое толкование понятия пенсии.

В последние годы наметилась тенденция дифференцированного подхода к определению пенсии. Так, В. Ю. Васильева выделяет пенсии по государственному пенсионному обеспечению, пенсии по государственному пенсионному страхованию и государственные социальные пенсии, разграничивая их по таким критериям, как финансовый источник; категории обеспечиваемых (пенсии по государственному пенсионному обеспечению предоставляются отдельным категориям граждан в связи с определенным сроком военной или государственной службы, работы в правоохранительных органах, гражданам, пострадавшим в результате вредных радиационных воздействий, социальные пенсии – гражданам, не имеющим права на пенсионное обеспечение первого или второго видов); условий назначения (наличие страхового стажа, определенная продолжительность службы); размера пенсии.

В настоящее время начался процесс формирования смешанной многоуровневой пенсионной системы. Пенсионная система включает в себя 2 основные подсистемы: страховую и нестраховую. Можно выделить промежуточный вариант, когда пенсионирование осуществляется на смешанной основе, как, например, в отношении государственных служащих.

Попытка определить понятие пенсионной системы предпринята Правительством РФ в проекте ФЗ «Об основах пенсионной системы». Пенсионная система трактуется как совокупность создаваемых государством правовых, экономических и организационных институтов и норм, имеющих целью предоставление гражданам материального обеспечения в виде пенсии. Она включает в себя такие элементы, как государственное пенсионное страхование, государственное пенсионное обеспечение и дополнительное пенсионное страхование и обеспечение. Государственное пенсионное страхование рассматривается как основная часть пенсионной системы. Его укрепление и приоритетное развитие является одним из принципов организации пенсионной системы. Государство делегирует часть ответственности за материальное обеспечение престарелых и нетрудоспособных другим субъектам – работодателям, самим гражданам.

В настоящее время большинство авторов, рассматривая системы пенсионного обеспечения, выделяют и подробно останавливаются на двух основных типах пенсионных систем: распределительной и накопительной, некоторые также различают два типа систем по источникам финансирования – бюджетные (нефондируемые) и страховые (фондируемые).

Анализ показывает, что и распределительная, и накопительная пенсионные модели имеют свои недостатки и преимущества. Преимущества в свою очередь, как в той, так и в другой системе не являются бесспорными и зависят от конкретных обстоятельств. Ни одну из анализируемых систем нельзя однозначно признать эффективной в достижении основных целей пенсионной политики, так как ни одна система не обладает возможностью предоставить твердые социальные гарантии пенсионерам. Был принят курс на диверсификацию пенсионного обеспечения – выход был найден в сочетании обеих моделей. В результате появилась распределительно-накопительная система. Многоуровневая система страхует от многих рисков, в особенности от общего риска, вытекающего из неопределенностей, с помощью диверсификации типов управления, источников финансирования и инвестиционных стратегий. В настоящее время принято считать, что многоуровневая схема может эффективно разрешать многие проблемы современных пенсионных систем. По недавним оценкам специалистов, в мире существует до 268 различных пенсионных систем, представляющих самые различные формы сочетания накопительных и распределительных моделей [10]. Лишь Чили, Боливия, Сальвадор, Мексика и Казахстан полностью отказались от распределительной системы и перешли на накопительную. Меры по реформированию пенсионных систем были связаны с сокращением льгот. В результате связь между пенсией и взносами стала более тесной.

Итак, исходя из данной выше расширенной классификации пенсионных систем, можно сделать вывод о том, что вид пенсионной системы в немалой степени зависит от экономических и политических факторов, преобладающих в определенное время в данной стране. Изменение соотношения этих факторов и экономических и социальных условий развития страны приводит к необходимости либо замены пенсионной системы, либо ее серьезного реформирования. Об этом свидетельствует исторический опыт развития пенсионных систем в

странах мира. Суммируя все вышеизложенное, можно заключить, что в современных условиях наиболее важным для членов общества направлением социально – экономической политики государства является реформирование пенсионной системы, обеспечение ее долгосрочной финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость пенсионной системы является основой экономической и социальной стабильности общества.

Список используемых источников:

1. Елкин С.Е. Проблемы стратегического развития в условиях формирования экономического механизма управления предприятием // Вестник Омского университета. № 1. 2006. с. 95-97.
2. Елкин С.Е. Процессный подход к проектированию системы управления организационными изменениями // Сибирский-торгово-экономический журнал. № 16. 2012. с. 19-23.
3. Метелев С.Е., Елкин С.Е., Мурат М., Елкина О.С. Основы внешнеторговой деятельности (таможенный контроль и система управления рисками) // Wydawnictwo Wyższa Szkoła Komunikowania, Stosunków Międzynarodowych i Politologii w Warszawie. 2016. 203 p.
4. Метелев С.Е., Чижик В.П., Елкин С.Е., Калинина Н.М. Инвестиционный менеджмент. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. 288 с.
5. Elkin S.E., Metelev S.E., Murat M., Metelev I.S. Human development management and organizational changes // Wydawnictwo Wyższa Szkoła Stosunków Międzynarodowych i Amerykanistyki w Warszawie. 2016. 252 с.
6. Government of the United Kingdom. URL: <https://www.gov.uk/state-pension>
7. Government of Canada.
URL: <http://www.servicecanada.gc.ca/eng/services/pensions/oas/pension/index.shtml>
8. Ultimate guide to retirement. CNN Money. URL: http://money.cnn.com/retirement/guide/pensions_pensions
9. Федеральный закон от 15.12.2001 г. № 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации». 2014.
10. Уайтхауз Э. Пенсионная панорама. Пенсионные системы 53 стран. М.: Весь мир, 2008. С. 128.

© 2017, Петрова Д.А.

Сущность и классификация пенсионных систем в современной мировой экономике

© 2017, Petrova D.A.

The essence and classification of pension systems in the modern global economy

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.154

Поступила (Received): 28.01.2017

Предеина М.А.**Бюджет доходов и расходов организации при упрощенной системе налогообложения****Predeina M.A.****The income and expenditure budget of the organization in case of the simplified taxation system**

С помощью системы бюджетирования можно сформировать такую систему управления, которая обеспечит конкурентоспособность, устойчивое развитие и достижение максимального эффекта. Организациям, осуществляющим свою деятельность при упрощенной системе налогообложения, разработка бюджета доходов и расходов поможет эффективно наладить систему бюджетирования основных показателей

Ключевые слова: бюджет, упрощенная система налогообложения, доходы, расходы

By means of a budgeting system it is possible to create such management system which will provide competitiveness, sustainable development and achievement of the maximum effect. To the organizations performing the activities in case of a simplified taxation system, development of the income and expenditure budget will help to adjust a budgeting system of the main indicators effectively

Key words: budget, simplified tax system, income, expenses

Предеина Марина Алексеевна

Студент

Курганская государственная

сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева

Курганская обл., Кетовский р-н, с. Лесниково

Predeina Marina Alekseevna

Student

Kurgan state agricultural academy named T.S.

Malcev

Kurgan reg., Ketovsky dist., settl. KGSHA

С помощью системы бюджетирования в организации малого бизнеса, можно сформировать такую систему управления, которая обеспечит конкурентоспособность, устойчивое развитие и достижение максимального эффекта [1]. Формировать систему бюджетирования необходимо с учетом отраслевых особенностей [4]. В организациях с упрощенной системой налогообложения (УСН) обычно нет необходимости в сплошном бюджетировании показателей, а также в глубокой автоматизации процесса бюджетирования в связи с тем, что набор показателей ограничен, а количество бюджетных операций незначительное. В связи с этим, целесообразно внедрять упрощённые модели бюджетирования, предусматривающие низкие затраты.

Разработку формата бюджета доходов и расходов следует начинать с выбора источника бюджетной информации. Основным источником бюджетной информации, является управленческий учёт [5, с.6], так как бюджетирование является его составной частью.

Таблица 1. Формат бюджета доходов и расходов на 2017 г. организации в условиях применения упрощенной системы налогообложения, тыс. руб.

Статьи доходов и расходов	Сумма, тыс. руб.
Доходы	
Доходы от реализации, в том числе:	61447,5
выручка от реализации продукции (работ, услуг)	61035
выручка от продажи материалов	356,2
выручка от продажи прочего имущества	56,3
Внереализационные доходы	69,8
от долевого участия в других организациях	-
положительная курсовая разница	-
сдача имущества в аренду	-
доход от безвозмездно полученного имущества или прав на него	12,6
доход прошлых лет, выявленный в отчетном (налоговом) периоде	15,7
стоимость полученных материалов или имущества в результате ликвидации основных средств	19,6
доходы в виде списанной кредиторской задолженности	10,0
прочие внереализационные доходы	12,0
Итого доходов	61517,3
Расходы	
Расходы, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг), в том числе:	42172
Материальные затраты:	25342
на приобретение воды, топлива, энергии всех видов:	7567,4
электрическая энергия	1099,7
Уголь	139,8
моторное топливо	6118,6
природный газ	209,3
расходы на сырье, материалы	17637,8
расходы на комплектующие изделия и полуфабрикаты	-
расходы на покупку спецодежды и спецобуви и др.	136,8
Расходы на оплату труда	15774
Расходы на ремонт и обслуживание основных средств	1056
Внереализационные расходы	598,9
расходы на НИОКР	-
арендные платежи	29,5
покупка основных средств	569,4
расходы на содержание служебного транспорта	-
расходы на публикацию бухгалтерской отчетности	-
расходы на канцелярские товары	25,00
командировочные расходы	30,2
расходы на оплату услуг связи	3,0
расходы на рекламу	-
приобретение нематериальных активов	-
Расходы на все виды обязательного страхования	4215
Расходы в виде сумм входного НДС	-
Итого расходов	46985,9
Налоговая база УСН	2177,02

Чем больше развит управленческий учёт в организации, тем более точным и управляемым получится бюджет доходов и расходов [8]. Примерный формат

бюджета доходов и расходов организации, работающей в условиях применения УСН на планируемый год, представлен в таблице 1.

После определения источника бюджетной информации следует перейти к классификации бюджетных потоков (прихода и расхода денежных средств). Главному бухгалтеру необходимо составить реестр платежей (поступлений) за определённый период. Период определяется таким образом, чтобы в него попало максимальное количество видов платежей (поступлений).

В самом общем виде потоки делят на две группы – доходы и расходы, – которые, в свою очередь, дальше разделяются на подгруппы (например, доходы от основной деятельности, налоги по упрощенной системе налогообложения и т. д.). Полученным статьям присваивается название, отражающее их суть (налоги, выручка и т. д.), и конечный список передаётся на согласование руководителю организации.

После проведения данных мероприятий сформированный бюджетный классификатор может быть дополнен в ходе работы в случае выявления упущенных статей или возникновения новых видов потоков. Налоговая база УСН является источником для разработки бюджета налогов [6]. Бюджет доходов и расходов является средством контроля [7], с целью сокращения расходов и экономии ресурсов.

При упрощенной системе налогообложения доходы и расходы подсчитываются по кассовому методу. Поступающие на расчетный счет или в кассу организации деньги считаются доходом. Проведение оплаты за оказанные услуги или приобретаемые товары является расходом.

В отличие от бизнес-планирования, которое дает оценку перспективности нового проекта, бюджетирование помогает оценить, как, где и когда следует использовать имеющиеся ресурсы, чтобы обеспечить повышение общей эффективности компании.

Таким образом, в организациях, осуществляющих свою деятельность при упрощенной системе налогообложения, разработка бюджета дохода и расходов, поможет быстро и эффективно наладить систему бюджетирования основных показателей, без значительных затрат финансовых ресурсов.

Список используемых источников:

1. Мухина Е.Р. Теоретические аспекты бюджетирования как элемента ресурсного обеспечения управленческого учета // Вестник Пермского университета №1(20). 2014. С.70-76.
2. Налоговый кодекс РФ от 05.08.2000 №117-ФЗ (в ред. 03.07.2016).
3. Никулина С.Н. Формирование системы бюджетирования с учетом отраслевых особенностей перерабатывающей сферы АПК // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 4. С. 198-206.
4. Никулина С.Н. Управленческий учет в организациях перерабатывающей отрасли АПК // Вестник Курганской ГСХА. 2015. № 3 (15). С. 5-9.
5. Никулина С.Н. Формирование бюджета налогов в системе бюджетирования перерабатывающих организаций // Вестник Курганской ГСХА. 2014. № 1 (9). С.10-12.
6. Никулина С.Н. Контрольные аспекты системы бюджетирования перерабатывающей организации агропромышленного комплекса // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 26 (320). С.33-43.

7. Самедова Э.Н. О развитии управленческого учета // Вестник Астраханского университета. №2. 2013. С.174-181.

© 2017, Предеина М.А.

Бюджет доходов и расходов организации при упрощенной системе налогообложения

© 2017, Predeina M.A.

The income and expenditure budget of the organization in case of the simplified taxation system

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.158

Поступила (Received): 23.01.2017

Пушкина Я.М., Карибова Е.Д.
Повышение квалификации и переподготовка
кадров на предприятии

Pushkina Ya.M., Karibova E.D.
Training and retraining of personnel in the enterprise

*Обучающая функция предприятия***Ключевые слова:** переподготовка, квалификация*The training function of the company***Key words:** training, skills**Пушкина Яна Михайловна**

Преподаватель

Сергиево-Посадский колледж

г. Сергиев Посад, ул. 40 лет Октября, 5 А

Pushkina Yana Mikhailovna

Teacher

Sergiev Posad college

Sergiev Posad, 40 let October st., 5 A

Карибова Екатерина Дмитриевна

Студент

Московский областной профессиональный колледж

г. Сергиев Посад, ул. 40 лет Октября, 5 А

Karibova Ekaterina Dmitrievna

Student

Sergiev Posad college

Sergiev Posad, 40 let October st., 5 A

Повышение квалификации так же, как и получение знаний, умений и навыков, является результатом самой производственной деятельности (рис. 1). С помощью специально организованного обучения достижение цели происходит за более короткое время.

Повышение квалификации направлено на последовательное усовершенствование профессиональных знаний, умений и навыков, а также повышение мастерства в профессии, имеющейся у работника.

Особенностью повышения квалификации является то, что слушатели, уже обладающие определенными знаниями и практическими навыками выполнения каких-либо работ, могут в силу этого довольно критически относиться к учебному материалу, стараясь получить именно то, что им, прежде всего, необходимо для производственной деятельности.

Показателем, свидетельствующим о необходимости повышения квалификации работников, является обозначившееся снижение среднего разряда работников, отставание разряда работников от разряда выполняемых работ. Вследствие этого систематическому анализу должна подвергаться не только существующая, но и требуемая квалификационные структуры рабочих кадров. Прежде всего, необходим анализ причин сложившегося положения, к которым относятся технология выполнения работ или изменения в технике, ставящего перед рабочими задачу их освоения.

Рис. 1. Обучающая функция предприятия

Другим показателем является увеличение количества бракованной продукции по вине работника.

Поскольку освоение смежными профессиями является одной из форм повышения квалификации, то должны быть проанализированы такие факторы, как рациональность использования рабочей силы по квалификации, использование фонда рабочего времени и вероятность устранения его потерь.

Система повышения квалификации, сложившаяся на производстве, включает производственно-технические курсы, курсы целевого назначения по изучению новых технологий, оборудования, изделий, обучения вторым и совмещаемым профессиям, школы по изучению прогрессивных методов труда, школы бригадиров и мастеров.

Производственно-технические курсы, как наиболее распространенная форма, формируются в целях повышения производственных умений и технических навыков работников до необходимого для выполнения ими работ уровня, в целях повышения квалификации работников (разряда, класса и т.п.) в пределах данной специальности или профессии. Продолжительность обучения для каждой учебной группы устанавливается индивидуально в пределах от трех месяцев (с отрывом от производства) до шести (без отрыва от производства).

Курсы целевого назначения создаются непосредственно на предприятиях для изучения нового оборудования, новых технологий, техники безопасности, прогрессивных форм организации труда. Задача таких курсов заключается в краткосрочном обучении вновь принятых на предприятие квалифицированных

рабочих с тем, чтобы в течение первого месяца работы на предприятии они смогли усвоить особенности технологических процессов.

Повышение квалификации должно быть тесно связано с профессионально-квалификационным продвижением работников.

Потребность в повышении квалификации может быть обусловлено разными причинами, и поэтому оно может организовываться в различных формах и занимать различные сроки. К примеру, процесс обучения, направленный на повышение квалификации, может осуществляться как с отрывом, так и без отрыва от производства (самостоятельное освоение образовательных программ, система вечернего и заочного образования и т.п.). Процесс обучения может быть и краткосрочным, и долгосрочным.

Повышение квалификации связано с определенными затратами как для предприятия, так и для самого работника. К ним относятся затраты на оплату преподавателей, аренду помещений, приобретение учебных материалов и т.п. Поэтому повышение квалификации и обучение с отрывом от производства, по причине которых предприятие испытывает временные трудности, должно быть организовано таким образом, чтобы полученный результат – достижение более высокого уровня производительности труда, качества продукции вследствие освоения новых технологий, оборудования, приемов и методов труда – перекрывал все издержки.

Повышение квалификации работников и категорий специалистов осуществляется в различных формах. Например, это могут быть курсы, созданные при предприятиях и учреждениях с привлечением в качестве преподавателей как собственных квалифицированных работников, так и специалистов со стороны. Подобная форма повышения квалификации носит оперативный характер и обеспечивает достаточную целенаправленность подготовки. Организация работы курсов осуществляется отделом по подготовке кадров, а при его отсутствии – отделом кадров.

Для повышения заинтересованности и ответственности кадров в непрерывном повышении своей квалификации, необходимо обеспечить взаимосвязь итогов повышения квалификации, аттестации, должностных перемещений и оплаты труда работников с качеством знаний и эффективностью их практического использования.

Деятельность, связанная с повышением квалификации, является одним из элементов подготовки кадрового резерва, а потому предусматривается коллективными договорами администрации с работниками предприятия, а сами мероприятия по повышению квалификации отражаются в системе планирования на предприятии.

Переподготовка рабочих кадров в отличие от повышения квалификации (т.е. обучения работников той же профессии без изменения этими рабочими своей трудовой деятельности) означает освоение работниками новой профессией.

1. Бочкарев А., Кондратьев В., Краснова В. и др. *Семь нот менеджмента*. М.: Журнал Эксперт, 2014.
2. Бутурлин М.А. *Актуальные направления работы служб персонала // Деньги и кредит*. 2015.
3. Куткович Т.А. *О проблемах в системе управления персоналом предприятия // Экономика и управление: вопросы теории и практики*. 2012.
4. Демьяненко А., Дятлова Л. *Проблемы теории и практики управления*. М.: Изд-во Высшая школа, 2016.

© 2017, Пушкина Я.М., Карибова Е.Д.

Повышение квалификации и переподготовка кадров
на предприятии

© 2017, Pushkina Ya.M., Karibova E.D.

Training and retraining of personnel in the enterprise

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.162

Поступила (Received): 23.01.2017

Резникова О.С., Шилей В.В.
Социально-психологические аспекты принятия
управленческих решений

Reznikova O.S., Shiley V.V.
Socio-psychological aspects of the management decision-making

В данной работе рассматривается процесс принятия кадровых решений, где главной составляющей является социально-психологический аспект

Ключевые слова: кадровые решения, персонал, социально-психологические аспекты, управление персоналом

In this working we consider the process of making personnel decisions, which the main component is the socio-psychological aspect

Key words: staffing solutions, the staff, social and psychological aspects, human resource management

Резникова Ольга Сергеевна

*Доктор наук, доцент, зав. кафедрой
Крымский федеральный университет им. В.И.
Вернадского
Крым, г. Симферополь, пр. Вернадского, 4*

Reznikova Olga Sergeevna

*Doctor of Sciences, Associate Professor, Head of
Department
Crimean federal university named V.I. Vernadsky
Crimea, Simferopol, Vernadskogo ave., 4*

Шилей Валерия Владимировна

*Магистр
Крымский федеральный университет им. В.И.
Вернадского
Крым, г. Симферополь, пр. Вернадского, 4*

Shiley Valeria Vladimirovna

*Master
Crimean federal university named V.I. Vernadsky
Crimea, Simferopol, Vernadskogo ave., 4*

Введение. Процесс принятия кадровых решений представляет собой сложную и трудоёмкую работу. Особенностью является то, что здесь нельзя свести действия к ограниченному набору алгоритмов. В данном случае огромную роль играют социально-психологические факторы и аспекты, без учета которых практически невозможно принять единственно правильное решение в сфере управления персоналом.

Обзор литературы. Теоретической и методической основой исследования являются труды Вашко Т.А., Гончарова В.В., Колесниковой Г.И., Резниковой О.С., Самыгина С.И., Строевой Е.В. На сегодняшний день многие авторы посвящают свои труды системе управления персоналом в организации, психологии управления, однако тема социально-психологических аспектов непосредственно в области принятия кадровых решений, и их влияния на трудовой коллектив изучена недостаточно.

Основная часть. Т.А. Вашко утверждает: «На сегодняшний день целью управления персоналом стало побуждение работников к развитию их способностей для более интенсивного и продуктивного труда» [1, с.78]. Функция кадровых решений – это последовательность взаимосвязанных непрерывных действий, которые составляют процесс выработки, принятия и реализации управленческого решения. В организации процесса управления функции кадровых решений являются связующим звеном основных функций управления персоналом.

Рациональная организация выполнения кадровых решений и систематический контроль за соблюдением норм и условий качественного осуществления – реальная предпосылка обеспечения их эффективности.

Важное значение приобрели следующие социально-психологические аспекты управления [1, с. 236]:

- стабильность служебного положения – главный стимул в работе;
- воспитание у работников чувства приверженности своей организации (издание фирменных информационных бюллетеней, журналов, в которых освещаются деятельность и события жизни фирмы; показ престижных видео- и кинофильмов; устройство праздников и дней отдыха, на которые расходуются значительные средства).

Независимо от используемого метода принятия кадровых решений руководитель должен понимать, что для того, чтобы решение было эффективным, то есть поставленные цели достигнуты при минимальных затратах, оно должно быть реальным, своевременным, точным, лаконичным и содержать механизм реализации [4, с. 102].

В свою очередь, повышение эффективности руководства персоналом достигается за счет использования таких социальных факторов, как:

- хорошая организация рабочих мест;
- рациональное планирование и использование производственных площадей;
- систематическая переподготовка и повышение квалификации работников;
- обеспечение стабильности занятости;
- разработка и реализация различных социально-экономических программ.

Контроль занимает особое место среди факторов, обеспечивающих выполнение принятых решений, в том числе по силе своего социально-психологического воздействия. Психологию поведения необходимо учитывать, как в отношении проверяемого, так и исполнителя [3, с. 168].

Для того чтобы ориентация на социально-экономические аспекты в процессе принятия кадровых решений достигала максимального эффекта, необходимо наличие команды в организации как единой социальной составляющей. Только наличие данной единицы обеспечит правильное восприятие принятых руководством решений, а также активное участие в их реализации. Для того чтобы эффективно управлять командой, необходимо понимать структуру ее управления (табл. 1) [2, с.20-21].

Таблица 1. Структура системы управления командой

Управление командой		
Формирование и развитие команды	Организация деятельности команды	Управление персоналом команды
Формирование организационной структуры команды	Организация совместной деятельности	Стратегическое управление персоналом
Закрепление зон ответственности и полномочий	Формирование и развитие организационной и деловой культуры	Кадровое планирование
Организационное развитие команды	Организация принятия решений	Система мотивации, стимулирования, вознаграждения
	Организация совещаний	Социально-психологическая работа (льготы, социальная защищенность, конфликты)

При формировании команды следует учитывать ряд трудностей. Одна из них – это высокие требования к психологической готовности участников. Командная работа предполагает наличие общей профессиональной культуры, хороших деловых взаимоотношений, желания анализировать совместные действия. Это требует наличия коллективного самосознания, открытости, зрелости [2, с. 22].

Выводы и дальнейшие перспективы исследования. Соблюдение вышеуказанных социально-психологических аспектов в процессе формирования команды и дельнейшем принятии кадровых решений поможет достигнуть максимального эффекта в сфере управления персоналом, а также деятельности любой организации. Таким образом, принимая и реализовывая кадровые решения, невозможно игнорировать социально-психологическую сторону данного процесса, так как это главная составляющая. Сотрудники, мнение которых учитывается при принятии решения, а также те, кто видит и чувствует заботу со стороны руководства, работают наиболее эффективно.

Список используемых источников:

1. Вашко Т.А. Обеспечение качества управления: от теории к практике: монография. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013. 114 с.
2. Резникова О.С. Организационный контекст управления персоналом организации: монография. Уфа: АЭТЕРНА, 2016. С. 8 – 28.
3. Самыгин С.И. Колесникова С.И. Социология и психология управления учебное пособие. М.: КНОРУС, 2012. 256 с.
4. Строева Е.В. Разработка управленческих решений. М.: Инфра-М, 2014. 128 с.

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.165

Поступила (Received): 26.01.2017

Романова О.В., Алтынбеков А.Р.**Развитие сбалансированной системы показателей как инструмента принятия управленческих решений****Romanova O.V., Altynbekov A.R.****Development of the balanced scorecard as a tool for management decision-making**

В ходе интенсивного развития экономики, предприятия приобретают абсолютную финансовую самостоятельность и ответственность за результаты своей деятельности. В связи с этим необходимо своевременно определять предстоящие воздействия внешней и внутренней среды и принимать соответствующие плановые решения. Одним из инструментов, способных с помощью различных показателей глубоко проанализировать стратегические возможности предприятия и сориентировать руководство при принятии управленческих решений является сбалансированная система показателей

Ключевые слова: планирование, контроллинг, сбалансированная система показателей, управление

Романова Оксана Владимировна

Кандидат экономических наук, доцент
Уфимский государственный авиационный
технический университет
г. Уфа, ул. К. Маркса, 12

Алтынбеков Азамат Рашитович

Уфимский государственный авиационный
технический университет
г. Уфа, ул. К. Маркса, 12

In the course of the intensive development of the economy, enterprises gain absolute financial independence and responsibility for their performance. In this connection it is necessary to promptly determine the impact of the coming internal and external environment and make appropriate planning decisions. One of the tools capable of using a variety of indicators to analyze the deep strategic capabilities of the enterprise and direct leadership in management decisions is the balanced scorecard

Key words: planning, controlling, balanced scorecard, management

Romanova Oksana Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ufa state aviation technical university
Ufa, K. Marks st., 12

Altynbekov Azamat Rashitovich

Ufa state aviation technical university
Ufa, K. Marks st., 12

В ходе интенсивного развития рыночной экономики, предприятия приобретают абсолютную финансовую самостоятельность и ответственность за результаты своей деятельности. В связи с этим предприятие обязано вовремя определять предстоящие воздействия внешней и внутренней среды и принимать соответствующие плановые решения. Наряду с известными функциями менеджмента, планирование в условиях рынка, играет одну из важнейших

ролей и является необходимым направлением в системе управления предприятием [1].

Учитывая современные условия острой конкуренции, предприятия вынуждены непрерывно искать новые способы укрепления своей позиции на рынке, для чего активно применяют современные инструменты планирования и управления деятельностью предприятия.

Одним из таких инструментов является сбалансированная система показателей (ССП), которая с помощью различных показателей как финансовых, так и нефинансовых, позволяет наиболее глубоко проанализировать стратегические возможности предприятия [2].

ССП служит инструментом, который позволяет связать стратегические цели компании с бизнес-процессами и повседневными действиями сотрудников на каждом уровне управления, а также контролировать реализацию стратегии.

Таблица 1. Вариант ССП для филиал ПАО «Газпром газораспределение Уфа»

Измерение	Связь	Задачи	Измерители	Цели
1	2	3	4	5
Финансы	Рост при-	Прибыльный рост бизнеса	Максимальная прибыль	Увеличение еже- годной прибыли, 20%
	↑		Рентабельность	Максимальное зна- чение по итогам года, 100%
	Рост рента-			
Клиенты (потребители газа)	↑	Предоставить качественное оказание услуг. Безопасность сетей	Показатель ВДГО (техническое об- служивание физ. лиц)	Выполнение плана по системе сдельно- премиальной оплаты труда (тех. обслуживание внут- ридомового газо- вого оборудования)
	Удовлетворе- ние потребителя		Обслуживание се- тей газоснабже- ния и комму- нально-бытового оборудования (юр. лица)	Своевременное обслуживание КБО, расширение клиентской базы
	↑			
	Бесперебой- ное и безопасное			
Внутрен- ние бизнес- процессы	↑	Повысить каче- ство выполне- ния работ, по- высить про- дажи	Снабжение филиала "Газ-Комплект"	Своевременное вы- полнение заказов (задержки не более 45 дней)
	Точность вы- полнения заказов и поставленных задач		Строительство	Строительство в поставленные сроки
	↑		Продажа в мага- зинах филиала	Выполнение плана
Персонал	Улучшение условий труда, стимулирование	Обучить и про- стимулировать персонал	Социальная сфера	Расходы
			Обучение сотруд- ников	Расходы
			Премирование	Расходы

В рамках организационной иерархии **сбалансированная система** реализуется в направлении сверху вниз. Система должна начинать работать на уровне всего предприятия, а после спускаться на уровни подразделений и даже отдельных сотрудников компании.

Современные условия хозяйствования характеризуются непостоянной внешней средой, ростом объема информации и ее значимости для принятия оперативных решений, усилением роли функции координации в процессе подготовки, принятия и реализации управленческих решений. В этих условиях предприятию нужна комплексная методология и основанный на ней инструментарий, которые помогли бы определить стабильные успехи не только в настоящем, но и в будущем. Поэтому для более ясного и комплексного изучения проблемы на предприятии, в настоящее время, необходимо не только показатели планирования, а также показатели контроллинга [3].

Для достижения основной цели контроллинга – обеспечения стабильности – структура системы оценочных показателей должна быть скоординирована с общей функциональной структурой предприятия, т.е. формироваться в соответствии с иерархией центров ответственности. В целях создания результативной системы оценочных показателей, необходимо подходить к ее выработке индивидуально в каждой конкретной ситуации, учитывая специфику работы как предприятия в целом, так и отдельных структурных подразделений.

По результатам статистического анализа предприятий газовой промышленности нашей страны был сделан вывод, что сбалансированная система показателей не в полной мере востребована в данном сегменте, что естественным образом может привести к снижению эффективности принятия управленческих решений. Вследствие этого, авторами была предложена следующая ССП, разработанная на примере филиала ПАО «Газпром газораспределение Уфа» (табл. 1).

Таким образом, Преимущества, при использовании ССП, можно кратко сформулировать следующим образом: **сбалансированная система показателей** является тем самым инструментом, позволяющим глобально связать стратегию предприятия с оперативным бизнесом. Так же новая система дает возможность принимать вполне объективные решения в области распределения ресурсов [4].

Список используемых источников:

1. Романова О. В., Калистратова К.В. Исследование методов оценки эффективности процессного управления // Молодежный Вестник УГАТУ. Ежемесячный научный журнал № 3 (12) / 2014. С. 184-187.
2. Д. Нортон, Р. Каплан. Стратегическое единство. Создание синергии организации с помощью сбалансированной системы показателей. М., 2012. 62 с.
3. Слинков В.Н. Сбалансированная система показателей в менеджменте организации. Теория и практика. М., 2012. 89 с.
4. Савкина Р.В. Планирование на предприятии. М., 2013., 324 с.

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.168

Поступила (Received): 16.01.2017

Севостьянова Е.Н.**Воздействие управления человеческого капитала
на инновационность организации****Sevostyanova E.N.****Impact of human capital for innovation organization**

Отличительной чертой современной организации рассматривается ее инновационность. Человеческий капитал имеет непосредственное влияние на потенциал инновационной деятельности организации. Успешные компании организуют управление человеческим капиталом на систематической основе. На практике очень важно применять методы управления компетенциями и управления знаниями. Автор предлагает рассмотреть влияние управления человеческим капиталом на инновационность организации на основе компетентности и подхода к управлению знаниями

Ключевые слова: управление человеческим капиталом, управление знаниями, управление компетенциями, инновационность

Севостьянова Елена Николаевна

Соискатель

Самарский государственный экономический университет

г. Самара, ул. Советской Армии, 141

A distinctive feature of the modern organization it is considered innovative. Human capital has a direct impact on the capacity of the innovation activities of the organization. Successful companies organize human capital management in a systematic manner. In practice, it is very important to apply the methods of management competencies and knowledge management. The author proposes to consider the impact of human capital management in the innovation of the organization on the basis of competence and knowledge management approach

Key words: human capital management, knowledge management, competency management, innovation

Sevostyanova Elena Nikolaevna

Applicant

Samara state university of economy

Samara, Sovetskoi Armii st., 141

В настоящее время, мы движемся к экономике знаний, где инвестиции в нематериальные активы рассматриваются как существенные элементы для создания стоимости в компании, а появление экономики знаний являются одними из тех сил, которые приводят к трансформации функции человеческих ресурсов. В этой экономике конкурентоспособность фирм, в основном базируется на их способности к инновациям, а также на управлении их интеллектуальным капиталом. Кроме того, инновационные возможности фирмы тесно связаны с их интеллектуальным капиталом, чем с их основными средствами. Активы, основанные на знаниях, можно найти в трех местах: в компетенции сотрудников организации, ее внутренней и внешней структуре. В качестве общего восприятия, интеллектуальный капитал имеет три составляющие: человеческий капитал, структурный капитал и реляционный капитал:

- Человеческий капитал, включает в себя: компетентность, навыки и интеллектуальные способности отдельных сотрудников;
- Структурный капитал (организационный капитал), включает в себя: процессы, системы, структуры, бренды, интеллектуальную собственность и другие нематериальные активы, которые принадлежат фирме;
- Реляционная капитала, представляет все ценные отношения с клиентами, поставщиками и другими соответствующими заинтересованными сторонами.

Человеческий капитал воплощает в себе знания, талант, здравый смысл и опыт сотрудников. Он очень важен для фирмы, поскольку является источником инноваций и стратегического обновления. Управляемая экономика знаний – это та экономика, в которой производство и использование знаний играет преобладающую роль в процессе создания богатства. Наиболее успешные компании организуют управление человеческим капиталом на систематической основе. На практике управление человеческим капиталом могут быть реализованы путем применения методов управления компетентности и управления знаниями [1, с.243-244].

Создание, использование, совместное использование и сохранение знаний всегда были важны. Во всем мире знания стали важнейшим фактором в развитии экономики и ресурсов знаний (интеллектуальный капитал, человеческий капитал и т.д.) считаются необходимыми для экономического роста, конкурентных преимуществ, человеческого развития и качества жизни человека.

В экономике знаний, люди рассматриваются как создатели доходов, а не расходов. Человеческий капитал является ценным в той степени, что он вносит свой вклад в конкурентное преимущество фирмы за счет повышения эффективности и результативности, использование возможностей или нейтрализации угрозы. Он является единственным активом, который ценят с использованием. Человеческий капитал увеличивается за счет образования и опыта. Действительно, страны с высоким уровнем охвата в области образования и учебных заведений, как правило, имеют более высокую производительности, более высокий уровень жизни, и ускорение экономического роста [2, с.287].

Управление человеческим капиталом отвечает на необходимость создания смарт-организаций путем найма нужных людей, предоставляя им знания и способы поделиться этими знаниями для того, чтобы принести пользу всей организации. Человеческий капитал является более стратегическим, более ориентированным на бизнес, более гибким.

Фирмы могут увеличить свой человеческий капитал путем внутреннего развития знаний и навыков своих нынешних сотрудников, а также за счет привлечения людей с высоким уровнем знаний и навыков с внешнего рынка труда. Согласно ресурсному подходу, организационные ресурсы и возможности, которые являются редкими, ценными, не взаимозаменяемые и неподражаемые формируют основу для устойчивого конкурентного преимущества [3, с.191]. Человеческий капитал, в частности, высокий уровень компетентности и приверженности, является уникальным ресурсом, который способствует производитель-

ности. Это особенно актуально для тех фирм, работающих в сложной и динамичной конкурентной среде, где способность быстро приобретать и усваивать новый рынок и технологические возможности является ключом к выдерживанию преимущества перед конкурентами.

Знания создают отдельные лица, сама организация не может создавать знания самостоятельно. Когда люди учатся, они увеличивают свой человеческий капитал и создают новые знания, которые потенциально формируют основу для обучения и организационного уровня накопления знаний. Запасы знаний обеспечивают основу для понимания роли человеческого капитала как потенциального источника ключевых компетенций фирмы. Отличительная компетентность фирмы предполагает создание более эффективного использования своих ресурсов [4, с.36].

Управление человеческим капиталом, может быть внедрено в практику с помощью методов управления компетентности и управления знаниями.

Управление компетенции можно рассматривать как процесс, который поддерживает достижение целей, полученных от стратегии. Для достижения бизнес-целей компании должны признать свои ключевые компетенции. Основными компетенциями являются те, которые имеют решающее значение и уникальны с точки зрения бизнеса, и те, которые трудно скопировать. Основная цель в управлении компетенциями состоит в том, чтобы выполнить стратегию инициативе ключевых компетенций благодаря помощи компетенций отдельных уровней.

Управление знаниями – это тоже процесс, его можно определить как явное и систематическое управление жизненно важных знаний и связанных с ним процессов создания, сбора, организации, распространения, использования и эксплуатации. Требуется превращение личного знания в корпоративные знания, которые могут быть широко разделены по всей организации и соответствующим образом применены. Целью управления знаниями является использование интеллектуального капитала, который в настоящее время проживает в организации, а также преобразовать эти знания в области устойчивого конкурентного преимущества за счет повышения эффективности бизнеса. В знании усвоена информация, которая имеет значение для человека, компетенция же состоит из способности применять знания на практических проблемах [5, с.21].

Инновации можно разделить на две части. Одна часть является «упреждающей инновацией», а другая часть является «реактивной инновацией». Проактивная инновация показывает, что инновации исходят из условий, что бизнес развивается от способности организации [6, с.369]. Он не материализуется из конкурентного давления, кроме того, реактивные нововведения означают, что инновация начинается с конкуренции. Многие компании сталкиваются с давлением окружающей среды или конкурентов и вынуждены вводить новшества. На рисунке 1 наглядно представлено влияние человеческого капитала на инновационность организации.

Рис. 1. Схема влияние управления человеческим капиталом на инновационность организации

Сегодня инновации зависят от нематериальных активов особенно человеческого капитала. Кроме того, управление человеческим капиталом создает необходимость наума нужных людей, предоставляя им способы деления знаниями, для того, чтобы принести пользу всей организации. Компании необходимо создавать сильные программы для стимулирования исследователей (сотрудников), чтобы мотивировать их деятельность на разработку инноваций и изобретений.

Из всего вышеперечисленного следует вывод, что управление человеческим капиталом играет важную роль в повышении инновационности организации. В частности, управление человеческим капиталом зависит от умения управлять знаниями. Инновации являются одним из основных источников передового опыта. Если компании развивают инновации на основе ценного человеческого капитала, а также ценных и уникальных знаний и компетенций, это обязательно в будущем приведет к более высокому уровню производительности. А исследователи (сотрудники) являются наиболее гибкими в приобретении новых навыков, которые увеличивают фирме инновационное представление.

Список используемых источников:

1. Гречко М.В., Гончаров И.В. Человеческий капитал, человеческие ресурсы, интеллектуальный капитал: взаимосвязь и различие категорий // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-2 (67-2). С. 243-249.
2. Журавлев М.В. Управление человеческий капиталом в интересах инновационного развития: новый подход к определению // Теория и практика общественного развития. 2011. № 2. С. 285-290.
3. Макарова О.В. Управление человеческим капиталом как фактор увеличения рентабельности капитала организации // Путеводитель предпринимателя. 2013. № 17. С. 179-192.
4. Шумар М.С. Требования к человеческому капиталу в современных условиях // Стратегия бизнеса. 2016. № 6 (26). С. 35-38.

5. Baron Angela and Armstrong Michael. *Human capital management*. Publisher: Kogan Page Ltd, London, GBR. 2007. p 21.
6. Edvinsson, L., Sullivan, P., *Developing intellectual capital at Skandia*. *Long Range Planning* . 2010. Vol. 30, No. 3, 366-373.

© 2017, Севостьянова Е.Н.

*Воздействие управления человеческого капитала на
инновационность организации*

© 2017, Sevostyanova E.N.

Impact of human capital for innovation organization

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.173

Поступила (Received): 31.01.2017

Семашко А.В., Карелин О.И., Гуменникова А.В. Классификация структурных элементов территориально-экономической системы Красноярского края

Semashko A.V., Karelin O.I., Gumennikova A.V.
Classification of structural elements of territorial and economic system of the Krasnoyarsk Territory

Рассмотрены отличительные черты развития территориально-экономической системы Красноярского края. Дано понятие структурного элемента территориально-экономической системы и представлена общая структура территориально-экономической системы. Приведены классификации элементов территориально-экономической системы по различным признакам

Considered the distinctive features of the development of territorially-economic system of the Krasnoyarsk Territory. Given the concept of a structural element of territorial and economic system, and shows the general structure of territorially-economic system. The classification of elements of territorial and economic system on various grounds

Ключевые слова: структура экономики, территориально-экономическая система, структурный сдвиг, структурные элементы территориально-экономической системы

Key words: economic structure, territorial and economic system, structural shift, structural elements of the territorial economic system

Семашко Анна Владимировна

Аспирант

Сибирский государственный аэрокосмический университет им. М.Ф. Решетнева
г. Красноярск, пр. им. газеты Красноярский рабочий, 31

Semashko Anna Vladimirovna

Graduate

Siberian state aerospace university named M.F. Reshetnev
Krasnoyarsk, Krasnoyarskiy Rabochiy ave., 31

Карелин Олег Игоревич

Кандидат экономических наук, доцент

Сибирский государственный аэрокосмический университет им. М.Ф. Решетнева
г. Красноярск, пр. им. газеты Красноярский рабочий, 31

Karelin Oleg Igorevich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Siberian state aerospace university named M.F. Reshetnev

Krasnoyarsk, Krasnoyarskiy Rabochiy ave., 31

Гуменникова Александра Викторовна

Кандидат технических наук, доцент

Сибирский государственный аэрокосмический университет им. М.Ф. Решетнева
г. Красноярск, пр. им. газеты Красноярский рабочий, 31

Gumennikova Alexandra Viktorovna

Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor

Siberian state aerospace university named M.F. Reshetnev
Krasnoyarsk, Krasnoyarskiy Rabochiy ave., 31

Красноярский край является одним из крупнейших регионов России – его площадь составляет 2366,8 тыс. кв. километров (13,8% площади Российской Федерации; второе место после Республики Саха (Якутия)). Красноярский край входит в Сибирский федеральный округ [1].

Красноярский край имеет ряд особенностей, отражающихся на его экономическом и социальном развитии. Прежде всего, это богатство природных ресурсов, уникальная обширность территории, расположенность в самом центре России. В силу своей большой протяженности с юга на север край отличается разнообразием и контрастностью природно-географических и социально-экономических условий развития отдельных территорий, резким различием в структуре их экономики, эффективности производства и демографических процессов [2].

Исследование структуры экономики с целью выявления наиболее динамично развивающихся видов деятельности, а также перспективных и стагнирующих, с целью оценки их влияния на социально-экономическое развитие региона является на сегодняшний момент одной из основных задач. Для этого, в первую очередь, необходимо выделить основные структурные элементы территориально-экономической системы Красноярского края и определить набор показателей, объективно отражающих происходящие структурные изменения.

Для современного этапа развития территориально-экономической системы Красноярского края характерны все те же отличительные черты, что и для территориально-экономической системы России в целом. В частности:

- многообразие форм собственности, среди которых по-прежнему ведущее место занимает частная собственность в различных её видах;
- развертывание научно-технической революции, ускорившей создание мощной производственной и социальной инфраструктуры;
- изменение структуры производства и потребления;
- повышение уровня образованности населения;
- рост значимости человеческого потенциала для развития экономики знаний;
- информатизация общества;
- развитие малого бизнеса и повышение его роли для развития рыночных отношений;
- интеграция в национальную и мировую систему экономических отношений.

Многообразие форм собственности, научно-технический прогресс, глобализация экономического пространства привели к существенным изменениям в структуре экономики, в частности, к появлению множества новых структурных элементов и ликвидации устаревающих. Так, например, массовое развитие получила сфера торговли, многовариантный характер приобрел сектор услуг, высшее образование стало многоступенчатым, появилось и устарело много видов экономической деятельности (собственно, изменения в отраслевой структуре экономики стали движущим фактором в переходе от классификатора отраслей ОКОНХ к классификатору видов деятельности ОКВЭД) и т.п. Развитие экономических связей, разнообразие социально-экономических отношений и способов

их организации, расширение спектра участников экономического пространства привело к возникновению огромного многообразия структурных элементов территориально-экономической системы Красноярского края в частности и Российской Федерации в целом. В результате структурных сдвигов в экономической системе территорий возникло множество дефиниций и классификаций её структурных элементов.

Под структурным элементом территориально-экономической системы в данном случае понимается совокупность хозяйствующих субъектов, социально-экономических явлений, процессов, взаимосвязей, отношений, видов экономической деятельности, секторов экономики и социальной сферы, сегментов рынка и сфер жизнедеятельности и других системообразующих элементов в их взаимосвязи, взаимообусловленности, взаимодействии, взаимозависимости, комплементарности и субституциональности.

Условно все структурные элементы территориально-экономической системы (субъекты, объекты, факты, события, явления, процессы, рынки, виды деятельности и т.п.) региона можно поделить на 5 сфер, к которым они могут относиться: экономика, социальная сфера, экология, политика, демография. Внутри каждого укрупненного структурного элемента, отнесенного к одной из 5 сфер, также могут существовать свои явления и процессы. Таким образом, территориально-экономическая система представляет собой иерархически выстроенную цепочку соподчиненных элементов, взаимодействующих между собой в процессе установления социально-экономических, экологических, демографических и политических связей.

В обобщенном виде структуру территориально-экономической системы региона можно представить следующим образом (рис. 1).

Рис. 1. Общая структура территориально-экономической системы

Поскольку, как уже отмечалось ранее, территориально-экономическая система представляет собой исторически сложившуюся и/или законодательно установленную совокупность норм, принципов и правил, регулирующих течение всех социально-экономических процессов, возникновение явлений и развитие отношений между хозяйствующими субъектами на определенной территории, то классификации можно подвергать любые из этих процессов, явлений или участников, поскольку все они являются структурными элементами этой территориально-экономической системы. Так, в частности, все структурные элементы можно классифицировать по формам собственности, как относящиеся к:

- государственной собственности;
- муниципальной собственности;
- частной собственности;
- иностранной собственности;
- смешанной собственности.

Существуют и другие классификации элементов территориально-экономической системы. Например, по видам экономической деятельности (так называемому «отраслевому» признаку), все структурные элементы могут быть распределены следующим образом:

- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство;
- рыболовство, рыбоводство;
- добыча полезных ископаемых;
- обрабатывающие производства;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
- строительство;
- другие виды экономической деятельности.

По территориальному признаку все процессы, явления и хозяйствующие субъекты можно отнести как:

- действующие в городской или сельской местности;
- или действующие на федеральном, региональном и местном уровнях.

В зависимости от конкретного типа структуры её элементы могут быть классифицированы по возрастно-половому составу, по организационно-правовой форме, по историко-географической специфике, по видовой принадлежности, по значимости для социально-экономического развития, по вкладу (удельному весу) в формирование общей структуры, по характеру влияния на экономику (перспективное, альтернативное, депрессивное и т.п.) и по другим признакам, свойствам и характеристикам.

Многовариантность классификационных признаков, разнообразие дефиниций и собственно множество структурных элементов территориально-экономической системы Красноярского края предоставляет широкий спектр показателей для оценки структурных сдвигов в экономике региона, что позволяет провести комплексный анализ структурных изменений и выработать эффективные рекомендации для реализации структурной политики по его результатам.

Список используемых источников:

1. Официальный сайт Правительства Красноярского края. URL: www.krskstate.ru
2. Социальная структура Красноярского края.
URL: http://studbooks.net/700818/sotsiologiya/sotsialnaya_struktura_krasnoyarskogo_kraya

© 2017, Семашко А.В., Карелин О.И.,
Гуменникова А.В.

*Классификация структурных элементов
территориально-экономической системы
Красноярского края*

© 2017, Semashko A.V., Karelin O.I.,
Gumennikova A.V.

*Classification of structural elements of territorial
and economic system of the Krasnoyarsk Territory*

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.178

Поступила (Received): 29.01.2017

Семенова И.Д.
Разработка учетной политики для
целей управленческого учета

Semenova I.D.
Development of accounting policy for
management accounting purposes

В статье рассматривается разработка учетной политики для целей управленческого учета. Учетная политика – это способы и методы учета, регулируемые нормативными актами, с одной стороны, и учитывающие особенности деятельности организации, с другой. Также составной частью управленческого учета является бюджетирование. Учетная политика применяется с момента создания организации и до момента её ликвидации

Ключевые слова: учетная политика, организация, управленческий учет, бюджетирование

The article discusses the development of accounting policy for management accounting purposes. Accounting policy is the ways and methods of accounting, regulated regulations, on the one hand, and taking into account the peculiarities of the organization on the other. Also an integral part of management accounting is budgeting. Accounting policy is applied since the inception of the organization until its liquidation

Key words: accounting policy, organization, management accounting, budgeting

Семенова Ирина Дмитриевна

Студент

Курганская государственная

сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева

Курганская обл., Кетовский р-н, пос. КГСХА

Semenova Irina Dmitrievna

Student

Kurgan state agricultural academy named T.S.

Malcev

Kurgan reg., Ketovsky dist., settl. KGSXA

Учетная политика – это способы и методы учета, регулируемые нормативными актами, с одной стороны, и учитывающие особенности деятельности организации, с другой. То есть это свод правил, обязательных для организаций всех отраслей народного хозяйства и регламентирующий все действия бухгалтерии, которая как самостоятельная структура занимает обособленное место среди других структур предприятия [1].

Учетная политика применяется последовательно в течение ряда лет. При регистрации учетной политики необходимо исходить из следующих требований:

– учетная политика применяется всеми структурными подразделениями организации, включая выделенные на отдельный баланс. В основе лежит предположение продолжить свою деятельность в обозримом будущем;

– факты хозяйственной деятельности отражаются в том отчетном периоде, в котором они имели место [2].

Учётная политика применяется с момента создания организации и до момента её ликвидации. Утверждается приказом руководителя. Изменение учетной политики должно вводиться с 1 января года, следующего за годом его утверждения соответствующим организационно – распорядительным документом [3]. Учетная политика формируется главным бухгалтером организации на отчетный год и утверждается руководителем соответствующей организационно-распорядительной документацией (приказами, распоряжениями и т. п.).

Необходимо разделить Положение об учетной политике на 3 части: для целей бухгалтерского учета, для целей управленческого учета и для целей налогового учета. Разделение учетной политики на части позволит сделать ее более точным и полным руководством по ведению всех видов учета в организации, как для работников бухгалтерии, так и для внешних пользователей.

В некоторых организациях к разработке учетной политики относятся формально, не изучают последствия применения тех или иных ее элементов. Между тем, учетная политика оказывает существенное влияние на величину показателей себестоимости продукции, прибыли, налогов на добавленную стоимость и имущество, показателей финансового состояния организации. Без ознакомления с учетной политикой нельзя осуществлять сравнительный анализ показателей деятельности организации за различные периоды и тем более сравнительный анализ различных организаций. Изучив учетную политику отдельно взятой организации, занимающейся производством сельскохозяйственной продукции, а именно выращиванием зерновых и зернобобовых культур, предлагаем внести в нее ряд изменений на 2017 год (таблица 1).

**Таблица 1. Дополнения в учетную политику
организации на 2017 г. (для целей управленческого учета)**

Положения учетной политики	Выбранный вариант	Основание
Организация ведения управленческого учета	Управленческий учет организации ведет экономист	Статья «Организация ведения бухгалтерского учета» Федерального закона от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
Оформление первичных учетных документов	Осуществлять в соответствии с графиком документооборота. Разработку форм первичных документов осуществлять самостоятельно	Статья «Первичные учетные документы» Федерального закона от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
График документооборота	Законодательно не установлен, формируется организацией самостоятельно	Статья «Первичные учетные документы» Федерального закона от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
Рабочий план счетов	Формируется на основании типового плана счетов	Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н «Об утверждении Плана счетов»
Обработка учетной информации	Автоматизированная	Статья «Организация ведения бухгалтерского учета» Федерального закона от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»

Положения учетной политики	Выбранный вариант	Основание
Переоценка основных средств	Не производится	Пункт «Оценка основных средств» ПБУ 6/01 «Учет основных средств»
Способ амортизации основных средств	Линейный метод, исходя из их первоначальной стоимости и норм амортизации	Пункт «Амортизация основных средств» ПБУ 6/01 «Учет основных средств»
Списание начисленной амортизации и затрат по ремонту основных средств	Осуществлять на счета затрат в зависимости от целевого использования основных средств	Пункт «Амортизация основных средств» ПБУ 6/01 «Учет основных средств»
Учет материально-производственных запасов	Производить по фактическим расходам на приобретение, включая в них затраты по их заготовке и доставке	ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов»
Оценка списания материально-производственных запасов	Осуществлять по средней себестоимости	Пункт «Переоценка МПЗ» ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов»
Учет затрат вспомогательных производств	Ведется на основании номенклатуры калькуляционных статей. Счет закрывается ежемесячно	Инструкция по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций (пояснения к счету 23)
Оценка плановой себестоимости	Производить на основе фактической себестоимости за три предшествующих отчетных года в среднем	Отраслевые методические рекомендации по вопросам планирования, учета и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)
База распределения общехозяйственных и общепроизводственных расходов	Подлежат распределению между объектами калькулирования пропорционально прямым затратам	Отраслевые методические рекомендации по вопросам планирования, учета и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)
Система бюджетирования	Построение оперативного и стратегического бюджетирования с учетом их особенностей. Классификация бюджетов	Положение о системе бюджетирования (разработанное организацией самостоятельно)

Составной частью управленческого учета является бюджетирование [4, с. 6]. Система бюджетирования формируется с учетом отраслевых особенностей [5]. Также необходимо учитывать отличительные особенности в учетной политике при построении оперативного и стратегического бюджетирования [6]. Приложением к учетной политике будет классификация бюджетов [7].

Сформированная таким образом учетная политика будет действовать на протяжении всего существования организации. При возникновении обоснованных причин допускается внесение изменений и дополнений к учетной политике.

Список используемых источников:

1. Байдыбекова С.К. Основные направления совершенствования формирования учетной политики // Управленческий учет: планирование, контроллинг, прогнозирование, бюджетирование. 2015. № 7. С. 75-82.
2. Белов Н. Г. Особенности формирования учетной политики в связи с принятием Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // Бухучет в сельском хозяйстве: научно-практический журнал для бухгалтера. 2012. № 8. С. 3-8.
3. Брусникина А. Б. Формирование учетной политики // Бухгалтерский учет. 2015. № 12. С. 21-30.
- Никулина С.Н. Управленческий учет в организациях перерабатывающей отрасли АПК // Вестник Курганской ГСХА. 2015. № 3 (15). С. 5-9.
4. Никулина С.Н. Формирование системы бюджетирования с учетом отраслевых особенностей перерабатывающей сферы АПК // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 4. С. 198-206.
5. Никулина С.Н. Отличительные особенности оперативного и стратегического бюджетирования // Вестник профессиональных бухгалтеров. 2015. № 3. С.7-12.
6. Никулина С.Н., Мухина Е.Г. Классификация бюджетов в системе бюджетирования перерабатывающих организаций АПК // Вестник Курганской ГСХА. 2015. № 2 (14). С. 24-27.

© 2017, Семенова И.Д.

Разработка учетной политики для целей
управленческого учета

© 2017, Semenova I.D.

Development of accounting policy for management
accounting purposes

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.182

Поступила (Received): 30.01.2017

**Сметанко А.В., Кулякина Е.Л., Меджитов С.С.
Учет вложений во внеоборотные активы: сходства и
различия в российском и зарубежном законодательстве**

**Smetanko A.V., Kulyakina E.L., Medzhitov S.S.
Accounting for investments in non-current assets: similarities and
differences in the Russian and foreign legislation**

В статье рассмотрены основные аспекты сходства и различия учета внеоборотных активов в российском и зарубежном законодательстве, проведен сравнительный анализ согласно требований РСБУ и МСФО в части понимания основных средств, а также акцентировано внимание на проблемах адаптации перехода российских организаций на МСФО, что позволит улучшить положение данных организаций на мировом уровне, и повысит эффективность деятельности и качества управления на уровне внутреннего контроля

Ключевые слова: основные средства, ПБУ 6/01, МСФО 16, учет основных средств, амортизация, характеристика основных средств

Сметанко Александр Васильевич

Доктор экономических наук, доцент, зав. кафедрой
Крымский федеральный университет им. В.И.
Вернадского
Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4

Кулякина Елена Леонидовна

Ассистент
Крымский федеральный университет им. В.И.
Вернадского
Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4

Меджитов Сервер Сабриевич

Студент
Крымский федеральный университет им. В.И.
Вернадского
Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4

The article discusses the main aspects of the similarities and differences in accounting in the Russian and foreign legislation of non-current assets, the comparative analysis in accordance with the requirements of RAS and IFRS in terms of understanding of plant and equipment, as well as focus on the problems of adaptation of transition of Russian companies to IFRS, which will improve the position of these organizations at world level, and improve the efficiency and quality of management at the level of internal control

Key words: fixed assets, RAS 6/01, IAS 16, fixed assets accounting, depreciation, plant and equipment characteristics

Smetanko Alexander Vasilievich

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of Department
Crimean federal university named V.I. Vernadsky
Crimea, Simferopol, Sevastopolskaya st., 21/4

Kulyakina Elena Leonidovna

Assistant
Crimean federal university named V.I. Vernadsky
Crimea, Simferopol, Sevastopolskaya st., 21/4

Medzhitov Server Sabrievich

Student
Crimean federal university named V.I. Vernadsky
Crimea, Simferopol, Sevastopolskaya st., 21/4

Вступление. На сегодняшний день одной из основных задач любой российской организации выступает повышение эффективности и качества производственного процесса, а также получение наибольшей отдачи от капитальных вложений в основные средства и нематериальные активы, которые являются основной материальной базой производства и, как следствие, ключевым компонентом производительных сил компании.

Основные средства представляют собой активы, которые на протяжении длительного времени (более одного года) обслуживают множество производственных циклов организации, постепенно изнашиваются и таким образом частями переносят свою стоимость на изготавливаемую продукцию. Данная предпосылка и обусловила необходимость обеспечить точность и достоверность учета вложений во внеоборотные активы, а также максимально эффективное использование основных средств в процессе осуществления хозяйственной деятельности.

С точки зрения нормативно-законодательных актов, в российской практике учет основных средств регламентируется ПБУ 6/01 «Учет основных средств» [1], а в международной – аналогом ПБУ выступает отдельный стандарт МСФО (IAS) 16 «Основные средства» [2]. Следует отметить, что, несмотря на то, что оба стандарта посвящены аспектам учета основных средств, некоторые положения в данных нормативных актах все же существенно отличаются между собой.

Цель статьи – провести сравнительный анализ ключевых моментов по учету основных средств, закрепленных в ПБУ 6/01 «Учет основных средств» и МСФО (IAS) 16 «Основные средства».

Методика исследований. Методологической и теоретической основой написания научной статьи выступили фундаментальные положения, изложенные в трудах ведущих отечественных и зарубежных ученых и экономистов в области бухгалтерского учета, экономической теории и анализа хозяйственной деятельности, а также ключевые положения нормативно-законодательных актов, регламентирующих учет вложений во внеоборотные активы, как на всероссийском, так и на международном уровне. Основу методологических исследований, позволивших наиболее полно исследовать данные объекты, составили общенаучные методы познания, такие как: анализ, синтез, абстрагирование, а также методы системного и сравнительного анализа, применение которых обеспечило обоснованность результатов проведенного анализа, теоретических и практических выводов.

Основной текст. Вопросами идентификации понятия «основные средства» занимались многие ведущие ученые и экономисты, среди которых следует выделить: Д. А. Ендовицкого, К. Н. Мокшину [3], А. В. Сметанко [4, с. 296; 5].

По мнению Д. А. Ендовицкого и К. Н. Мокшиной «один и тот же объект может быть признан как основным средством, так и иным активом или не активом вовсе, а формально он относится к объектам основных средств и понимается бухгалтерами именно как основное средство» [3].

Ведущий ученый А. В. Сметанко утверждает, что основные средства – это активы, которые «выражаются исключительно в материальной форме и

ведутся на балансе предприятия по остаточной стоимости, представленной уменьшением первоначальной стоимости на стоимость начисленной амортизации» [4, с.296].

Проведенный анализ современных научных изданий и публикаций, посвященных аспектам учета вложений во внеоборотные активы, позволил прийти к выводу, что на сегодняшний день в отношении учета основных средств возникает наибольшая сложность, как в проблеме их первоначального признания, переклассификации в иные активы, так и в первоначальной и последующей оценке, или долгосрочном характере их использования, периоде эксплуатации, формировании первоначальной стоимости объекта и прочих признаков. Данная предпосылка и обусловила необходимость сравнения особенностей учета вложений во внеоборотные активы по требованиям российского законодательства и международным стандартам финансовой отчетности

Таблица 1. Сравнительная характеристика особенностей учета основных средств по МСФО (IAS) 16 «Основные средства» и ПБУ 6/01 «Учет основных средств»

Критерии сравнения	МСФО (IAS) 16 «Основные средства»	ПБУ 6/01 «Учет основных средств»
1. База для начисления амортизации	Амортизируемая стоимость объекта	Первоначальная стоимость
2. Пересмотр методов оценки в бухгалтерском учете	Регулярному пересмотру подлежат срок полезной эксплуатации, методы, а также период начисления амортизационных отчислений	Способы начисления амортизации остаются неизменными, срок полезного использования можно корректировать исключительно в период осуществления операций по модернизации или реконструкции объектов.
3. Методы начисления амортизации	- метод прямолинейного списания; - метод снижения балансовой стоимости; - производственный метод [2].	- линейный способ; - способ уменьшаемого остатка; - списание стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; - списание стоимости пропорционально объему продукции [1].
4. Начало начисления амортизационных отчислений	С момента готовности (завершенности) основного средства	С первого числа месяца, следующего за месяцем ввода в эксплуатацию объекта основного средства
5. Прекращение начисления амортизации	С момента прекращения их признания	С первого числа месяца, следующего за месяцем полного погашения стоимости объекта, списания или прочего выбытия основного средства
6. Возможность приостановки начисления амортизации	Не предусматривается	Начисление амортизации может приостанавливаться в результате консервации, срок которой превышает 3 месяца, а также в случае нахождения основного средства на длительном (свыше 1 года) восстановлении.

Учет основных средств по международным стандартам и российскому законодательству имеют существенные различия. Выделяют случаи, когда различия носят технический (формальный) характер, но также есть и существенные особенности (табл.1).

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что особенности учета вложений во внеоборотные активы имеют принципиальные отличия по национальным и международным стандартам.

Основной целью настоящих стандартов является определение порядка учета основных средств для выявления внутренними и внешними пользователями финансовой отчетности с целью получения информации об инвестициях организации в основные средства и об изменениях в составе таких капиталовложений. Основной задачей учета основных средств является определение их балансовой стоимости, признание активов, а также убытков от обесценивания, подлежащих признанию и соответствующих амортизационных отчислений.

С точки зрения как МСФО 16, так и ПБУ 6/01 основными средствами называются материальные активы, которые принимают участие в процессе производства (оказания услуг) или в управленческих целях, срок использования которых свыше 12 месяцев, а стоимость, которых списывается посредством амортизации. Данная трактовка определения неоднородна, и критериями признания основных средств по международным стандартам и российским имеет сходства. Однако в МСФО 16 в отношении основных средств нет стоимостных ограничений, что касается российского учета, то согласно ПБУ 6/01, если стоимость актива не превышает 40 000 руб., его можно отразить в составе МПЗ. Кроме этого, в российском учете к основным средствам относят объекты не приносящие прибыли, это объекты социальной инфраструктуры, обратная ситуация наблюдается по международным стандартам, в IAS 16 сказано: «объектом основных средств признается актив в случае, если организация получит экономические выгоды связанные с данным объектом» [2].

Оцениваются основные средства по фактической себестоимости, как по МСФО, так и по РСБУ в момент, когда данные объекты были приобретены или построены. Сумма на приобретение данного актива состоит из издержек на покупку, пошлин и невозмещаемых налогов, а так же иных затрат.

Что касается первоначальной стоимости основных средств, то в российском учете она не меняется, кроме случаев связанных с реконструкцией, достройкой, переоценкой и частичной ликвидацией. В МСФО 16 данные затраты оцениваются с помощью тех же критериев, что и ПБУ 6/01 независимо от того, когда и в связи с чем возникли эти затраты, будь то они связаны с приобретением основного средства или с его дальнейшим обслуживанием.

Согласно стандарту IAS 16, срок полезной службы основного средства определяется исходя из: расчетного (ожидаемого) периода использования активов организации; количества единиц продукции, которые организация ожидает получить от использования актива.

В МСФО, как и в ПБУ, есть понятие СПИ – срок полезного использования, в течение которого основное средство принесет экономические выгоды. Однако в ПБУ он определяется исходя из количества продукции, которое это основное

средство способно произвести. В практике отечественного учета СПИ определяется при принятии к учету объекта основного средства с помощью налоговой классификации основных средств и может пересматриваться в случае реконструкции и модернизации. В отличие от российского понимания срока полезного использования, в МСФО есть факторы, которые необходимо принять во внимание при определении СПИ. Это может представлять собой не только физический износ, но как показывает практика и моральное устаревание, связанное, в первую очередь, с путем усовершенствования производственного процесса или другой вариант, в результате изменения спроса на товары, работы (услуги) производящиеся при помощи данного актива. Так же в МСФО 16 говорится, СПИ может быть гораздо меньше, чем срок физической службы.

Также явное отличие МСФО 16 от ПБУ 6/01 заключается в переоценке основных средств. Согласно международным стандартам, основные средства необходимо переоценивать по справедливой стоимости. Согласно ПБУ, организация может выбрать один из методов: прямой пересчет, документально подтвержденный рыночным ценам или метод индексации. Стоимость основных средств в данном случае будет иметь различие от сформированной по «международным» правилам, если организация будет использовать последний способ переоценки. При этом справедливая стоимость не всегда является рыночной.

Также выделяют различия в выбытии основных средств. Выбытие объектов основных средств согласно МСФО 16 осуществляется в следующих формах: продажи актива, далее, прекращения использования, это связано с тем, что организация не предполагает получение выгод связанных с данным объектом учета и, еще одна форма, это передача в финансовую аренду. В ПБУ 6/01 сказано, что выбытие объектов основных средств осуществляется в случаях: продажи; ликвидации при аварии, стихийном бедствии и иной чрезвычайной ситуации; передачи в виде вклада в уставный капитал другой организации; прекращения использования вследствие морального или физического износа, и т.д.

Понятие финансового результата (прибыли или убытка) согласно МСФО 16 и ПБУ 6/01 неоднозначны. Согласно международным стандартам финансовый результат, полученный от выбытия объектов основных средств состоит из разности между суммой поступления от выбытия и балансовой стоимостью данного актива, и отражается в отчете о прибылях и убытках как доход или расход. Из ПБУ видно, что в случае списания объекта основного средства путем продажи данного объекта, выручка от продажи принимается к учету в сумме, которой стороны согласовали в договоре. Доходы и расходы в результате списания с бухгалтерского учета основных средств отражаются в учете отчетного периода, в котором они возникли. Данные доходы и расходы подлежат зачислению на прибыли или убытки в качестве прочих доходов и расходов.

Выводы. Таким образом, несмотря на большинство сходств в определениях и понятиях, а так же в методике принятой российской практикой и международными стандартами, существуют весомые различия в организации учета основных средств. При анализе учета основных средств согласно МСФО 16 «Основные средства» и ПБУ 6/01 «Учет основных средств» выявленные различия по отражению объектов относят к системе нормативного регулирования,

расхождению в условиях отнесения актива к основным средствам, различию в оценке поступления актива в организацию, отклонение в определении СПИ и способов начисления амортизации. Так же следует отметить, что в нынешних условиях переход российских организаций на МСФО позволит улучшить положение данных организаций на мировом уровне, повысить эффективность их деятельности и качества управления на уровне внутреннего контроля.

Список используемых источников:

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01: приказ Минфина РФ от 30.03.2001 № 26н (ред. от 24.12.2010). 2001. 36 с.
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» от 25.11.2011 № 160н (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
3. Ендовицкий Д.А., Мокшина К.Н. Сущность основных средств как объекта бухгалтерского учёта в контексте проблем учёта капитала // Международный бухгалтерский учет, 2013 № 25.
4. Сметанко А.В. Экономическая сущность понятий основные средства и основные фонды с позиции бухгалтерского учета / А. В. Сметанко, С. С. Дьякова // Сборник тезисов II научной конференции профессорско-преподавательского состава аспирантов, студентов и молодых ученых. С.: КФУ им. В.И. Вернадского. 2016. С. 294-296.
5. Сметанко А.В. Особенности организации учета основных средств / А. В. Сметанко, В. В. Розумная // Сборник тезисов II научной конференции профессорско-преподавательского состава аспирантов, студентов и молодых ученых. С.: КФУ им. В.И. Вернадского. 2016. С. 381-382.

© 2017, Сметанко А.В., Кулякина Е.Л.,
Меджитов С.С.

Учет вложений во внеоборотные активы:
сходства и различия в российском и
зарубежном законодательстве

© 2017, Smetanko A.V., Kulyakina E.L., Medzhitov S.S.
Accounting for investments in non-current assets:
similarities and differences in the Russian and foreign
legislation

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.188

Поступила (Received): 19.01.2017

Смирнов В.Ф.**Роль эконометрического моделирования в выявлении факторов инвестиционной привлекательности региона****Smirnov V.F.****The role of econometric modeling in identifying factors of investment attractiveness region**

Нестабильное состояние национальной экономики требует проведения масштабных мероприятий, направленных на развитие регионов. В зависимости от специфики и структуры экономики региона разрабатывается оригинальная концепция привлечения инвестиционных ресурсов, в том числе иностранных инвестиций

Ключевые слова: развитие регионов, иностранные инвестиции, инвестиции в регионы РФ

The unstable state of the national economy requires large-scale activities aimed at development of the regions. Depending on the nature and structure of the regional economy is developed the original concept of attracting investments, including foreign investments

Key words: regional development, foreign investment, investment in the regions of Russia

Смирнов Владимир Федорович

Коммерческий директор

ООО «Актуальность.РФ»

Пензенская обл., Засечное, ул. Н. Лавровой, 1-34

Smirnov Vladimir Fedorovich

Commercial Director

LLC "Aktualnost.RF"

Penza reg., Zasechnoe, N. Lavrovoy st., 1-34

Благополучие региона, в большинстве своем, зависит от того, насколько рационально он использует имеющиеся ресурсы и как оперативно реагирует на меняющиеся условия глобальной экономики [1].

Стремительное и отчасти стихийное развитие экономики страны побуждает к внедрению прогрессивных аналитических методов в принятии управленческих решений [2]. В этой связи актуальным является применение на практике мощного математико-стратегического инструментария.

Адаптация региона к меняющимся условиям, сглаживание влияния внешних негативных факторов, построение прогнозных моделей развития экономики, минимизация рисков – далеко не полный перечень задач, которые можно решить с помощью эконометрики.

Эконометрическое моделирование – сложный, динамичный, многомерный, активно эволюционирующий объект, способный не только дать комплексную оценку настоящего состояния экономики региона, но и изыскать резервы

для повышения его инвестиционной привлекательности, в том числе для иностранных инвестиций [3, 4, 5].

Пензенская область обладает значительными конкурентными преимуществами, которые позволяют стимулировать приток капитала в экономику региона [6]. Однако несмотря на благоприятную рыночную конъюнктуру и рост экономики, проблема привлечения инвестиций остается актуальной.

Маркетинг регионов как ключевой инструмент повышения инвестиционной привлекательности (конкретного субъекта).

Одним из эффективных инструментов улучшения инвестиционного климата Пензенской области является региональный маркетинг. Маркетинг территории – это аргументированная, но тем не менее, гибкая локальная экономическая политика, целесообразность проведения которой обуславливается нарастающей конкуренцией между регионами [7].

Как правило, традиционные программы регионального развития на сегодняшний день не актуальны. В большинстве случаев мероприятия по региональному развитию проводятся хаотично и точечно, вызывая периодические всплески интереса внешних инвесторов к вложению средств в регион.

Синергия маркетинговых парадигм и эконометрических теорий при формировании стратегии развития позволит переориентировать регион в сторону разумного и талантливое управления рынком и имеющимися природными, финансовыми, материально техническими, трудовыми и прочими ресурсами [8]. Что, в свою очередь, приведет к развитию производственной, социальной, культурной, экологической, инновационной сфер территории, активизирует инвестиционные потоки, будет способствовать повышению уровня жизни населения и предпринимательской активности, созданию позитивного имиджа области.

В этой связи эконометрическое моделирование позволяет решить ряд задач маркетинговой и коммуникационной политики (маркетинг микс, медиамикс, оптимизация портфеля брендов и продуктов) и вместе тем получить максимальную отдачу от маркетинговых инвестиций [9].

Одним из основных условий обеспечения благополучия конкретной территории является привлечение отечественных и иностранных инвесторов [10]. Регионы РФ развиты неравномерно и имеют различный инвестиционный потенциал. Однако механизмы, способствующие привлечению капитала в ту или иную региональную экономику, практически идентичны и условно их можно разделить на категории:

1. Меры поддержки со стороны государства. К ним относится создание свободных экономических зон, предоставление налоговых льгот, гарантии государства, наличие четкой и целенаправленной системы законодательного, нормативного, информационного обеспечения интересов инвесторов.

2. Оптимизация финансового механизма.

3. Создание коммерческих и некоммерческих институтов регионального развития и центров поддержки инвесторов.

В заключение необходимо отметить, что одним из самых ценных ресурсов региона являются его люди, кадровый потенциал. Модернизация механизмов

реализации госполитики в социальной и культурной сферах, прогрессивная молодежная политика, улучшение качества образования и здравоохранения, внедрение современных методов регулирования содействия занятости населения позволит создать гибкий, конкурентоспособный рынок труда, способный обеспечить региональную экономику квалифицированными трудовыми кадрами, что, несомненно, окажет позитивное влияние на инвестиционный климат региона [11, 12].

Список используемых источников:

1. Поздняков К.К. Привлечение иностранных инвестиций в регионы Российской Федерации. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 2005.
2. Федоров В.К., Бендерский Г.П., Поздняков К.К. Особенности развития инновационного потенциала производственных трудовых ресурсов // Сварочное производство. 2011. № 12. С. 40-43.
3. Поздняков К.К. Иностранные инвестиции в экономике России: региональный аспект // Российский внешнеэкономический вестник. 2004. № 4. С. 40-46.
4. Селиванов И.В. Иностранные инвестиции в России // Actualscience. 2015. Т. 1. № 5 (5). С. 92-93.
5. Соловьев В.Б. Теоретические механизмы привлечения иностранных инвестиций // Actualscience. 2016. Т. 2. № 1. С. 80-81.
6. Соловьев В.Б., Володин Р.Н. Иностранные инвестиции в Пензенской области // Actualscience. 2016. Т. 2. № 1. С. 78-79.
7. Поздняков К.К. Предложения по созданию или улучшению действующих региональных структур поддержки малого и среднего бизнеса // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 11 (51). С. 62-66.
8. Поздняков К.К. Совет директоров как эффективный механизм снижения рисков корпоративной коррупции // Actualscience. 2016. Т. 2. № 3. С. 97-98.
9. Поздняков К.К. Внедрение на предприятии системы бизнес-контроля с целью совершенствования процессов корпоративного управления в холдинговых структурах // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10-1 (63-1). С. 636-639.
10. Поздняков К.К. Предложения по созданию и улучшению региональной экосистемы социального предпринимательства // Вопросы экономических наук. 2015. № 6 (76). С. 67-69.
11. Поздняков К.К. Современные требования, предъявляемые компаниями к работе комитетов по аудиту // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10-2 (63-2). С. 500-502.
12. Поздняков К.К. Механизмы повышения качества корпоративного управления в компаниях с государственным участием // Actualscience. 2016. Т. 2. № 2. С. 113-115.

© 2017, Смирнов В.Ф.

Роль эконометрического моделирования в выявлении факторов инвестиционной привлекательности региона

© 2017, Smirnov V.F.

The role of econometric modeling in identifying factors of investment attractiveness region

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.191

Поступила (Received): 30.01.2017

Студенникова Н.С.**Состояние рынка труда муниципального образования
«Город Вязники» Вязниковского района Владимирской
области и меры по созданию условий для
стимулирования эффективной занятости населения****Studennikova N.S.****The labor market status of the municipal formation "City of
Vyazniki" vyaznikovskogo district of Vladimir region and measures
to create conditions to promote effective employment**

В статье представлены внешние и внутренние факторы, влияющие на состояние рынка труда муниципального образования «Город Вязники», а также комплекс мер по созданию условий для занятости населения, способствующих повышению жизненного уровня населения

Ключевые слова: занятость, безработица, улучшение ситуации на рынке труда

Студенникова Надежда Сергеевна

Старший научный сотрудник

Всероссийский научно-исследовательский институт социального развития села
Орловский государственный аграрный университет

г. Орел, ул. Генерала Родина, 69

The article presents the internal and external factors affecting the labor market status of the municipal formation "City of Vyazniki", and also a complex of measures on creation of conditions for stimulating employment of the population, contributing to improve the living standards of the population

Key words: employment, unemployment, improvement of the situation on the labour market

Studennikova Nadezhda Sergeevna

Senior Researcher

Institute of social development of rural areas
Orel state agrarian university
Orel, Generala Rodina st., 69

На территории муниципального образования «Город Вязники» осуществляют деятельность организации различных форм собственности и разных видов экономической деятельности. В последние годы по данным Федеральной службы государственной статистики РФ, регистрируется сокращение числа занятых во всех видах экономической деятельности муниципального образования (МО), за исключением организаций обрабатывающих производств и строительства. Наибольшее сокращение числа занятых было отмечено в организациях сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства (на 57,8%), в организациях, занимающихся предоставлением прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (на 43,0%), здравоохранения (на 29,1%) и образования (16,1%). Одновременно, увеличивается уровень зарегистрированной безработицы в Вязниковском районе и в целом по Владимирской области, при этом МО

«Город Вязники» имеет самый высокий уровень безработицы среди всех поселений района (таблица 1).

**Таблица 1. Уровень зарегистрированной безработицы
в поселениях Вязниковского района на 01.01.2016**

Муниципальные образования района	Уровень зарегистрированной безработицы
городское поселение город Вязники	2,0
городское поселение посёлок Мстера	1,7
городское поселение посёлок Никологоры	1,5
сельское поселение Паустовское	1,4
сельское поселение Степанцевское	1,3
сельское поселение Октябрьское	1,0
сельское поселение Сарьевское	0,8

Уровень напряженности на районном рынке труда на 01.12.2015 года (2,8) в 2 раза превысил среднеобластное значение.

Во Владимирской области, также как в большинстве других субъектов ЦФО наблюдается устойчивая тенденция сокращения численности экономически активного сельского населения, а уровень экономической активности сельского населения ниже среднего уровня по Российской Федерации и Центральному федеральному округу [1]. На сельских рынках труда регистрируется усиление межрегиональной конкуренции и рост оттока высококвалифицированных кадров в регионы с более высоким уровнем оплаты труда [2]. Проблемой рынка труда МО «Город Вязники» также является близость крупных промышленных городов, таких как г. Владимир, г. Нижний Новгород, г. Москва.

Тем не менее, в настоящее время доля трудоспособного населения МО «Город Вязники» составляет 57,9% и достаточна для того, чтобы обеспечить развитие инновационных отраслей экономики поселения.

В целях поддержания стабильности на региональном рынке труда постановлением администрации Владимирской области от 5 мая 2015 года № 420 была утверждена региональная программа «Дополнительные мероприятия по снижению напряженности на рынке труда Владимирской области в 2015 году». Программа позволила обеспечить временную занятость, опережающее профессиональное обучение, которое уже получили 1919 работников, находившихся под риском увольнения. Участниками дополнительных мероприятий явились организации, имеющие программы повышения производительности труда, включая оптимизацию расходов и развитие персонала, планы модернизации производства, а также организации, реализующие проекты, направленные на импортозамещение или инвестиционные проекты. Участниками программы были 17 организаций области, в том числе 4 организации Вязниковского района. Так, по договорам временную занятость получил 301 работник Вязниковского хлебокомбината, а 50 человек получили опережающее профессиональное обучение, 120 работников ООО «Предприятие нетканых материалов» по договорам получили временную занятость, 40 – опережающее профессиональное

обучение, в ОАО «ОСВАР» – 463 работника получили временную занятость, 334 – опережающее профессиональное обучение.

Важным индикатором на рынке труда является уровень заработной платы. В области отмечается положительная динамика роста заработной платы во всех основных видах экономической деятельности. Росту заработной платы способствовали, в том числе меры, предпринимаемые по повышению средней заработной платы работникам бюджетной сферы в соответствии с майскими Указами Президента Российской Федерации.

В разрезе муниципальных образований прослеживается территориальная дифференциация уровня заработной платы, которая обусловлена структурой и видами деятельности организаций городских округов и муниципальных районов области. В Вязниковском районе отмечен самый низкий уровень заработной платы, который составляет 74% к среднеобластному показателю. При этом в МО «Город Вязники» зарегистрировано увеличение размера среднемесячной заработной платы в организациях обрабатывающих производств, сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства, образования, государственного управления и обеспечения военной безопасности, социального страхования.

В целях улучшения ситуации на рынке труда реализуется Государственная программа «Содействие занятости населения Владимирской области на 2014 – 2016 годы». Программа предполагает реализацию комплекса мер по созданию условий для стимулирования эффективной занятости населения, обеспечения реализации прав граждан на защиту от безработицы.

В целях содействия реализации инвестиционных проектов администрацией области принято распоряжение от 13.11.2015г. № 630-р «Об утверждении Комплекса мер по кадровому обеспечению реализации инвестиционных проектов на территории Владимирской области».

Одной из весьма значимых задач для области и муниципального образования является привлечение трудовых ресурсов из других регионов Российской Федерации. С этой целью Департаментом по труду и занятости населения по Владимирской области разработана региональная программа «Повышение мобильности трудовых ресурсов во Владимирской области на 2016-2017 годы». Программа предусматривает финансовую поддержку работодателей, привлекающих работников из других регионов для реализации инвестиционных проектов, в размере 225 тыс. рублей на 1 человека (168,75 тыс. рублей – средства федерального бюджета по методике софинансирования с учетом дотационности региона и 56,25 тыс. рублей – средства регионального бюджета) при соблюдении работодателем условий соглашения об участии в региональной программе.

Создание условий для профессиональной самореализации населения также будет способствовать снижению показателей оттока собственных трудовых ресурсов, привлечению и закреплению на месте трудовых мигрантов, а также повышению экономической и предпринимательской активности населения. Таким образом, рынок труда будет становиться более стабильным. Реализация мер по созданию условий для стимулирования эффективной занятости населения способствовала снижению уровня общей безработицы сельского населения [3].

Список используемых источников:

1. Студенникова Н.С. Состояние сельского рынка труда субъектов Центрально-Черноземного региона // Вестник научных конференций, № 1-3 (1) 2015г., с. 125-127.
2. Парахин Н.В., Родимцев С.А., Гальянов И.В., Резвяков А.В., Панарина В.И., Логвинова Р.М., Студенникова Н.С., Саран А.Ю., Полухина М.Г. Небытов В.Г., Приходько Д.А. Диагностика уровня устойчивого развития сельских территорий на основе их мониторинга: монография. Орел: Изд-во: Картуш, 2016. 498 с.
3. Богачев А.И., Гальянов И.В., Студенникова Н.С., Полухина М.Г., Панарина В.И., Резвяков А.В., Логвинова Р.М., Климов Р.В., Булгакова К.В., Кузнецов А.Л., Саран А.Ю., Небытов В.Г. Кошечкин Ю.В., Барабанова С.Н., Пыталев А.В., Дорофеева Л.Н. Комплексная оценка социо-эколого-экономического развития сельских территорий: монография. Орловский ГАУ – 2016 г. 296 с.

© 2017, Студенникова Н.С.

Состояние рынка труда муниципального образования «Город Вязники» Вязниковского района Владимирской области и меры по созданию условий для стимулирования эффективной занятости населения

© 2017, Studennikova N.S.

The labor market status of the municipal formation "City of Vyazniki" vyaznikovskogo district of Vladimir region and measures to create conditions to promote effective employment

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.195

Поступила (Received): 31.01.2017

Султрекова Е.М.**Подход к определению понятия синергия через диализ
ключевых слов при взаимодействии коммерческих
банков и страховых компаний****Sultrekova E.M.****The approach to the definition of synergy through dialysis keywords
in the interaction of commercial banks and insurance companies**

В данной статье рассматриваются понятие и сущность синергии, выделяются ключевые слова и словосочетания, без которых не может существовать синергия. Также автор дает свое определение синергии при взаимодействии страховых компаний и коммерческих банков

Ключевые слова: синергия, эмерджентность, совместное взаимодействие, банковская система, страховые компании, коммерческие банки

Султрекова Е.М.

Магистрант

Новосибирский государственный университет
экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

This article discusses the concept and essence of synergy, highlight key words and phrases, without which there can be no synergy. The author gives his own definition of synergy in the interaction of insurance companies and commercial banks

Key words: synergy, the emergence of joint cooperation, banking system, insurance companies, commercial banks

Sultrekova E.M.

Master

Novosibirsk state university of economics and
management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Термин **синергии** в последние годы используется довольно часто в разных науках: в биологии, медицине, менеджменте, экономики и др. Например, в биологии этот термин означает сотрудничество между различными органами. В менеджменте, в свою очередь, существует ряд определений лишь незначительно отличающихся друг от друга, например, стратегический рычаг, взаимосвязи, стоимостные преимущества, достижения рационализации.

Изначально термин синергии был введен Г. Хакеном в книге «Синергетика» в 1977 г. это определение акцентирует внимание на согласованности взаимодействия частей при образовании структуры как единого целого [11]. Во многих науках термин синергии используется по разному, ученые из разных областей дают этому понятию схожие определения. Однако, определения этих ученых, чаще всего, применимы конкретно к их области науки или наоборот дают весьма общие (расширенные) определения, которые затруднительно применить к конкретной ситуации в силу специфичности взаимоотношений организаций.

В банковском деле синергия упоминается, чаще всего, при сделках слияний и присоединений (М&А), в результате которых, из двух разных компаний образуется одна. В последнее время в российской практике чаще всего преобладают сделки, при которых одна компания присоединяет к себе другую, при этом присоединяемая компания ликвидируется (рис. 1) [12].

$$A + B = A (B)$$

Рис. 1. Схема присоединений одной компании (Б) ко второй (А), с последующей ликвидацией компании (Б)

Помимо сделок слияний и присоединений, синергия проявляется и при взаимодействии различных организаций (без присоединения компаний). В частности речь пойдет о взаимодействии страховых компаний и коммерческих банков, т.к. при их совместной деятельности можно наблюдать эффект синергии, как прямой, так и косвенный, как положительный, так и отрицательный эффект. Для корректной формулировки определения синергии от взаимодействия разных компаний необходимо рассмотреть определения, которые дали ученые из разных областей наук.

Таблица 1. Ключевые слова, используемые в определении «синергия»

Авторы	Ключевые слова, используемые в определении							
	Объединение, Взаимодействие, кооперация, совместная деятельность, слияние, сочетание, интеграция	Эффект (результат)	Эмерджентность	Сумма, суммирующий	Увеличение, возрастание	Преимущество	Комбинированное действие	Потенциальная дополнительная стоимость
Дамодаран Асват[1]	+							+
Жилин Д. М. [3]	+	+	+	+				
Кобзева Н.М. [4]	+	+						
Комлев Н.Г.[5].		+	+	+			+	
Коупленд Т., Ко-лер Т., Муррин Дж. [6]	+					+		
Кураков Л. П., В. Л. Кураков, А. Л. Кураков[7]	+	+	+		+			
Латфуллин Г.Р., Райченко А.В. [8]			+					
Лафта Дж. К. [9]			+	+				
Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б.[10]	+	+	+		+			
Хакен Г. [11]	+							
Итог:	7	5	6	3	2	1	1	1

В качестве основы определения синергии рассмотрим ключевые слова, из которых состоят эти определения, и представим в виде таблицы для наглядности (табл. 1.). Эта таблица поможет увидеть и понять, какие слова (словосочетания) чаще всего используются разными учеными для раскрытия понятия «синергия».

Как видно из таблицы 1, чаще всего при формулировании определения используются слова: взаимодействие, объединение, интеграция и т.д., далее по частоте использования идет – эмерджентность. Под эмерджентностью понимается свойства системы, которые не присущи ее элементам в отдельности, а возникают благодаря объединению этих элементов в единую, целостную систему [2]. Проанализировав таблицу 1 можно сделать вывод о том, что при поставке определения «синергия» особое внимание уделяется возникновению дополнительных свойств системы, повышение эффективности работы, получению преимуществ на рынке и т.д., которые возникают благодаря взаимодействию компаний. Далее дадим определение, которое наиболее точно, по мнению автора, подходит для ситуации взаимодействия страховых компаний и коммерческих банков.

Синергия – это результат, проявляющийся в повышении эффективности деятельности компаний в результате интеграции отдельных частей (разных компаний) в единую систему за счет так называемого совокупного системного эффекта (эмерджентности).

Синергия (синергетический эффект) от таких интеграций может проявляться по-разному, из них можно выделить несколько примеров:

а) Операционная синергия наблюдается в экономии на операционных расходах, например, сокращение расходов при сокращении сотрудников страховых компаний, т.к. консультацию и оформлению страховых договоров можно будет осуществлять непосредственно в офисе банка силами банковских сотрудников.

б) Финансовая синергия проявляется в получении дополнительных премий как банковскими менеджерами в частности, так и коммерческими банками в целом, благодаря агентским соглашениям между организациями.

в) Стратегическая синергия заключается в получении стратегических преимуществ – увеличение доли рынка, расширение клиентской базы, внешний и внутренний эффект. Извлечение дополнительной (синергетической) прибыли [12].

Определение, представленное выше в данной статье, можно применять не только при взаимодействии страховых компаний и коммерческих банков, но и при совместной деятельности других организаций. Однако не стоит забывать, что синергетический эффект может проявляться не только как положительный ($1+1=3$), но и как отрицательный результат деятельности ($1+1=0$), что изначально, естественно, не планировалось при совместной деятельности. Хотя существуют и прецеденты, когда страховые продукты в коммерческих банках начинают занимать значительный объем продаж, что банк создает собственную страховую компанию. Такими примерами могут быть: Страховая компания Сбербанк страхование жизни, Тинькофф Страхование, Альфа страхование, ВТБ

Страхование и т.д. Интересным является и тот факт, что и в обратном направлении существует такие примеры, когда страховая компания учреждает свой банк, хотя таких случаев гораздо меньше, это Россгострах банк.

Список используемых источников:

1. Дамодаран Асват *Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов*. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004, с. 929.
2. Добрынин Н. М. *Универсальный энциклопедический словарь для всех и каждого*. Новосибирск: Наука, 2012.
3. Жилин Д.М. *Теория систем*. М.: УРСС, 2004. С. 183.
4. Кобзева Н.М. *Синергизм процессов организационных изменений*.
5. Комлев Н.Г. *Словарь иностранных слов*.
6. Коупленд Т., Колер Т., Муррин Дж. *Стоимость компаний: оценка и управление*. М.: Олимп-Бизнес, 2005, с. 137.
7. Кураков Л.П., Кураков В.Л., Кураков А.Л. *Экономика и право: словарь-справочник*. М.: Вуз и школа. 2004.
8. Латфуллин Г.Р., Райченко А.В. *Теория организации*. СПб.: Питер, 2003. 400 с.
9. Лафта Дж. К. *Теория организации*. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003. 416 с.
10. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. *Современном экономическом словаре*. М.: ИНФРА-М, 2006. 495 с.
11. Хакен Г. *Синергетика*. М.: Мир, 1980. 406 с.
12. Эзрох Ю.С. *Реструктуризация банков и банковских систем*. Новосибирск: НГУЭУ, 2016. 406 с.

© 2017, Султрекова Е.М.

*Подход к определению понятия синергия через
диализ ключевых слов при взаимодействии
коммерческих банков и страховых компаний*

© 2017, Sultrekova E.M.

*The approach to the definition of synergy through
dialysis keywords in the interaction of commercial
banks and insurance companies*

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.199

Поступила (Received): 08.01.2017

Учинина Т.В., Гущина М.С.
Управление использованием объектов жилой
недвижимости на эксплуатационной стадии

Uchinina T.V., Gushchina M.S.
The management of the residential
real estate at the operational stage

Рациональное использование жилой недвижимости определено как эффективное (рентабельное) использование общих площадей, внутридомовых и внешних пространств, направленное на снижение цены использования (потребления) объекта жилой недвижимости для собственника или временного владельца на всех стадиях жизненного цикла, что позволяет повысить эффективность эксплуатации жилой недвижимости

Ключевые слова: *жилая недвижимость, стадия эксплуатации*

Учинина Татьяна Владимировна
Кандидат экономических наук, доцент
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
г. Пенза, ул. Титова, 28

Гущина Марина Сергеевна
Студент
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
г. Пенза, ул. Титова, 28

Rational use of residential real estate is defined as the effective (cost-effective) use of common areas, intra-house and external spaces, aimed at reducing the rates of use (consumption) of residential real estate for the owner or temporary owner at all stages of the life cycle, which improves the operating efficiency of residential real estate

Key words: *residential properties, exploitation stage*

Uchinina Tatyana Vladimirovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Penza state university of architecture and construction
Penza, Titov st., 28

Gushchina Marina Sergeevna
Student
Penza state university of architecture and construction
Penza, Titov st., 28

Сфера управления использованием объектов жилой недвижимости является одной из самых консервативных, поскольку, ввиду высокой социальной значимости жилья и необходимости обеспечения его доступности, в ней долгие годы присутствовало государственное регулирование цен, что не способствовало развитию рыночных отношений и формированию экономического мышления собственников. В современных условиях развития жилищной сферы, с введением в действие нового Жилищного кодекса, обязавшего собственников жилья выбрать и реализовать способ управления своим домом, значительно возросла потребность в профессионализации данной сферы. Особенно остро эта

потребность выражена в крупных городах, поскольку: жилищный фонд их представлен многоквартирными домами, которые являются объектом пристального внимания на современном этапе реформирования жилищной сферы; в крупных городах существуют объективные предпосылки для развития бизнеса по управлению жилой недвижимостью: большой объем рынка, наличие заинтересованных бизнес-структур, повышенное внимание властей и общественности к жилищной сфере; собственникам жилья в крупных городах присущ более высокий уровень просвещенности и активности в вопросах рационального использования жилой собственности; сфера рационального использования объектов жилой недвижимости обладает огромным потенциалом для развития бизнеса, внедрения современных технологий менеджмента и новых видов услуг.

Однако, изменяющиеся правовые и экономические условия, практика развития жилищного строительства в последние годы выдвигают новые проблемы и вызывают необходимость обращения к этой тематике вновь, требуют концентрации внимания, на недостаточно проработанных аспектах, в частности решении вопросов рационального использования объектов жилой недвижимости. Актуальность, теоретическая и практическая значимость проблемы, ее недостаточная разработанность обусловили выбор темы статьи.

С развитием строительства жилой недвижимости и переходом к рыночной экономике в жилищно-коммунальном секторе возникла необходимость в новых способах эксплуатации жилой недвижимости. Цена эксплуатации может быть определена множеством параметров. В строительстве жилой недвижимости при делении на зоны в соответствии с параметрами инвестиционной привлекательности и комфортности проживания должны учитываться следующие факторы: близость к центру; концентрация исторических и архитектурных достопримечательностей; близость к центральному деловому району города; привлекательный естественный ландшафт местности; архитектурная гармония; плотность населения; этажность застройки; количество зеленых насаждений в зонах; социальная благополучность района (уровень криминогенной обстановки); социальный статус населения (социально-однородная среда обитания); концентрация культурно-развлекательных учреждений; концентрация учреждений социальной сферы. Постепенно формируется новый подход к пониманию квартиры как места обитания, которое должно обеспечивать владельцам высокий уровень социального комфорта и безопасности. Иными словами, при определении стоимости квартиры большое значение приобретают такие факторы, как надежность и качество работы инженерных систем и коммуникаций дома, ухоженность и благоустроенность здания и прилегающей территории, состояние общедомовой инфраструктуры в целом. Пожалуй, не будет преувеличением сказать, что роль этих факторов при определении покупателем ценности той или иной квартиры за последние годы стала определяющей. Все вышеперечисленные факторы – это и есть сфера деятельности эксплуатационной компании, наличие которой является существенным в ценообразовании эксплуатации жилой недвижимости. С одной стороны, это определенные затраты владельцев, зависящие от эксплуатируемой площади. С другой стороны, грамотная эксплуатация позволяет сэкономить ресурсы, подчас довольно значительные,

за счет выявления каких-то дефектов, допущенных при строительстве и монтаже инженерных систем, еще до заселения дома. Устранение таких, заранее выявленных, дефектов и их профилактика будут стоить, безусловно, значительно меньше, чем исправление этих же дефектов после возникновения реальных проблем в уже заселенном доме. Кроме того, профессиональная эксплуатация за счет профилактики значительно повысит срок службы самого здания и его коммуникаций и, вдобавок, будет способствовать необходимому развитию инфраструктуры объекта в целом. Таким образом, наличие профессиональной эксплуатирующей организации напрямую влияет на ее прибыль за счет повышения доверия к зданию и большей надежности.

Список используемых источников:

1. Корнева И.И., Кузин Н.Я., Учинина Т.В. Методические основы анализа потребительских предпочтений на рынке многоэтажной жилой недвижимости города Пензы // *Образование и наука в современном мире. Инновации*. 2017. № 1. С. 171-180.
2. Кукушкина С.А., Учинина Т.В. Особенности деятельности компаний-застройщиков в сфере многоэтажной жилой недвижимости (на примере г.Пензы) // *Современные проблемы науки и образования*. 2014. № 6. С. 645.
3. Кукушкина С.А., Учинина Т.В. Ценовой и качественный анализ первичного рынка жилья в г. Пензе // *Современные проблемы науки и образования*. 2015. № 1-2. С. 20.
4. Лиджиева, Кермен Анатольевна. Рациональное использование объектов жилой недвижимости с учетом их жизненного цикла: диссертация ... кандидата экономических наук. Пенза, 2015. 168 с.
5. Полякова А.В., Учинина Т.В. Анализ тенденций развития первичного рынка жилой недвижимости города Пензы // *Современные проблемы науки и образования*. 2014. № 5. С. 393.
6. Раковская М.В., Кулаков К.Ю., Баронин С.А., Учинина Т.В. Анализ предпосылок разработки и реализации долгосрочных жилищных целевых программ на территории Архангельской области // *Успехи современной науки*. 2016. Т. 2. № 9. С. 122-126.
7. Смирнова Ю.О., Учинина Т.В. Особенности организации и развития деятельности по управлению жилым фондом: монография. Пенза, 2014.
8. Селезнева А.К., Толстых Ю.О., Учинина Т.В. Основные виды работ по капитальному ремонту многоквартирных жилых домов // *Современные проблемы науки и образования*. 2014. № 5. С. 438.
9. Танаева Т.Н., Учинина Т.В., Усанова Н.В. Обеспечение жилой застройки социальной инфраструктурой при организованном малоэтажном строительстве // *Современные проблемы науки и образования*. 2014. № 6. С. 470.
10. Толстых Ю.О., Арефьева М.С., Учинина Т.В. Исследование практик организации и деятельности управляющих компаний в современных условиях при проведении капитального ремонта многоквартирных жилых домов: монография. Пенза, 2014.
11. Толстых Ю.О., Учинина Т.В., Арефьева М.С. Управление жилищным фондом в условиях реформирования ЖКХ и повышения энергоэффективности // *Современные проблемы науки и образования*. 2012. № 2. С. 225.
12. Толстых Ю.О., Учинина Т.В., Люлькина Н.М. Особенности и проблемы формирования региональной системы управления капитальным ремонтом многоквартирных жилых домов в современных условиях // *Современные проблемы науки и образования*. 2013. № 6. С. 414.
13. Учинина Т.В., Кваша Ю.В. Управление и прогнозирование развития малоэтажной жилой застройки на городской и пригородной территории // *Современные проблемы науки и образования*. 2014. № 3. С. 426.
14. Учинина Т.В., Полякова А.В. Определение потребительских предпочтений на первичном жилищном рынке (на примере г.Пензы) // *Современные проблемы науки и образования*. 2014. № 1. С. 294.

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.202

Поступила (Received): 08.01.2017

Учинина Т.В., Шумилина О.С.
Развитие малоэтажного жилищного
строительства в регионах

Uchinina T.V., Shumilina O.S.
The development of low-rise housing construction in the regions

С 2013 года кризис начал развиваться более быстро и все больше затрагивать отрасли, являющиеся важнейшими для человечества. К ним относится и строительство. В 2014 году был образован небольшой застой в строительстве многоэтажных зданий и сооружений. И предпочтение стало отдаваться малоэтажному строительству. В период с 2013-2015г. года малоэтажное домостроение являлось самым перспективным

Ключевые слова: малоэтажное строительство, спрос, цена

Since 2013, the crisis began to develop more quickly and more affect the industry, which is the most important for mankind. These include the construction. In 2014 there was formed a small stagnation in the construction of multi-storey buildings. And preference was given to low-rise construction. In the period from 2013-2015. of the year low-rise housing was the most promising

Key words: low-rise construction, demand, price

Учинина Татьяна Владимировна

Кандидат экономических наук, доцент
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
г. Пенза, ул. Титова, 28

Uchinina Tatyana Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Penza state university of architecture and
construction
Penza, Titov st., 28

Шумилина Оксана Сергеевна

Студент
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
г. Пенза, ул. Титова, 28

Shumilina Oksana Sergeevna

Student
Penza state university of architecture and
construction
Penza, Titov st., 28

Постановка проблемы. Проблемы покупки жилья в нашей стране стоят наиболее остро по причине слишком высокой себестоимости. Одним из путей решения данной проблемы является малоэтажное строительство. Данная сфера жилищного строительства становится все более популярной, особенно это наблюдается в регионах, где отсутствует проблема с отведением земли под малоэтажные дома.

Основной материал исследования. Организованное малоэтажное жилищное строительство начинает развиваться в регионах, например и в Пензенской области. Рынок малоэтажной недвижимости имеет большой потенциал к росту. На оптимальном удалении от города находятся свободные от застройки земли, которые являются привлекательными для малоэтажного строительства.

Основными видами малоэтажной жилой застройки являются:

а) индивидуальное строительство отдельных коттеджей и малоэтажных жилых домов;

б) комплексная малоэтажная жилая застройка.

Малоэтажное жилищное строительство является современным направлением запросов покупателей на рынке жилой недвижимости. Это обусловлено его явными преимуществами:

- экологичность (расположение земельных участков под ИЖС в пригородных зонах);

- возможность увеличения жилой площади за счет реконструкции здания;

- высокая энергоэффективность малоэтажной застройки вследствие использования современных строительных материалов;

- уменьшение сроков строительства;

- экономичность (отсутствие необходимости использования грузоподъемных механизмов большой мощности);

- доступность.

Однако существует ряд проблемных моментов, с которыми застройщики сталкиваются в процессе малоэтажной застройки:

1. Уровень доходности таких проектов ниже, чем при многоэтажной застройке, отсюда низкая заинтересованность инвесторов. В связи с этим на уровне государства необходима поддержка инвестиционных компаний, занимающихся малоэтажной застройкой. Например, частичное финансирование развития инфраструктуры: строительства дорог, объектов, обеспечивающих социальные потребности жителей района малоэтажной застройки, расположенного на пригородной территории.

2. Стоимость земельного участка под строительство малоэтажного жилья, особенно в городе, способна составлять до половины себестоимости строительства, на фоне чего многоэтажное строительство выгоднее. Необходимо развивать комплексное малоэтажное строительство на пригородных территориях, поскольку земля будет стоить на порядок дешевле.

В настоящее время, население с уровнем дохода, превышающим среднее значение по региону, в качестве места проживания рассматривает индивидуальный дом. Однако, отмечается необходимость значительных финансовых затрат для массового строительства коттеджных поселков. Застройщики обосновывают это отсутствием инженерно-подготовленных земельных участков; проблемой развития транспортной инфраструктуры, требующей немалых капитальных вложений.

Эти проблемы свойственны не только для города, но и для пригородных территорий. Усложняется все тем, что в г. Пензе земли под организованную малоэтажную застройку исчерпали свой лимит. В связи с этим строительные компании стали активнее развивать свою деятельность за пределами города.

Положительный момент застройки пригородных территорий заключается в том, что стоимость земли под застройку ниже, нежели в городе. А основным фактором, сдерживающим инвесторов, является неразвитость инфраструктуры, за счет чего увеличивается стоимость строительства.

Если все затраты будет обеспечивать застройщик, то стоимость индивидуального жилья будет высокая. Снижать себестоимость в ущерб качеству и комфорту проживания не выгодно, т.к. спрос на эти объекты начнет падать. Таким образом, необходимо развивать государственно-частное партнерство (т.е. возмещение затрат в части обеспечения строящегося малоэтажного комплекса социальной инфраструктурой).

Список используемых источников:

1. Кукушкина С.А., Учинина Т.В. Особенности деятельности застройщиков в сфере многоэтажной жилой недвижимости (на примере г.Пензы) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 645.
2. Кукушкина С.А., Учинина Т.В. Ценовой и качественный анализ первичного рынка жилья в г. Пензе // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-2. С. 20.
3. Полякова А.В., Учинина Т.В. Анализ тенденций развития первичного рынка жилой недвижимости города Пензы // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5. С. 393.
4. Раковская М.В., Кулаков К.Ю., Баронин С.А., Учинина Т.В. Анализ предпосылок разработки и реализации долгосрочных жилищных целевых программ на территории Архангельской области // Успехи современной науки. 2016. Т. 2. № 9. С. 122-126.
5. Танаева Т.Н., Учинина Т.В., Усанова Н.В. Обеспечение жилой застройки социальной инфраструктурой при организованном малоэтажном строительстве // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 470.
6. Толпегина С.О., Учинина Т.В. Анализ влияния местоположения на рыночную стоимость объекта недвижимости (на примере земель г.Пензы) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 1. С. 280.
7. Улицкая Н.Ю., Акимов М.С., Румянцева М.В. Стратификация в разрезе ценностно-ориентированного маркетинга местожительства // Научное обозрение. 2014. № 11-1. С. 326-329.
8. Учинина Т.В., Баронин С.А. Девелопмент недвижимости при реализации проектов строительства экологичного и энергоэффективного малоэтажного жилья в Пензенской области // Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. № 5-2 (38). С. 325-331.
9. Учинина Т.В., Кваша Ю.В. Управление и прогнозирование развития малоэтажной жилой застройки на городской и пригородной территории // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. С. 426.
10. Учинина Т.В., Макарова Е.В. Формирование сегмента жилищной недвижимости в виде коттеджных поселков, отвечающего требованиям экологичности и энергоэффективности // Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование Администрация Волгоградской области. 2011. С. 498-507.
11. Учинина Т.В., Полякова А.В. Определение потребительских предпочтений на первичном жилищном рынке (на примере г.Пензы) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 1. С.294.
12. Учинина Т.В., Толстых Ю.О., Биксалиева Д.Р. Особенности строительства и развития коттеджных поселков эконом-класса, удовлетворяющих требованиям энергоэффективности и экологичности (на примере г.Пензы) // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 4. С. 189.
13. Черницова Т.В., Учинина Т.В. Анализ развития малоэтажного строительства в районах Пензенской области // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. С. 457.

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.205

Поступила (Received): 23.01.2017

Федорова А.Ф., Кузнецова О.Р.
Финансовые ресурсы предприятия

Fedorova A.F., Kuznetsova O.R.
Financial resources of enterprise

Рассмотрены понятие «финансовые ресурсы» в трактовке ведущих российских экономистов, теоретические основы управления финансовыми ресурсами предприятия, уточнено понятие «финансовые ресурсы», сгруппированы источники формирования финансовых ресурсов, сделан вывод о необходимости исследования источников финансовых ресурсов как важного направления финансового менеджмента на предприятии
Ключевые слова: финансовые ресурсы, источники финансовых ресурсов, финансовая политика, финансовые отношения, денежные средства

Федорова Анастасия Федоровна

Студент

Комсомольский-на-Амуре государственный
технический университет

г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Ленина, 27

Кузнецова Ольга Рудольфовна

Кандидат экономических наук, доцент

Комсомольский-на-Амуре государственный
технический университет

г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Ленина, 27

Considered concept "Financial resources" in interpretation of the leading Russian economists, theoretical government bases by the financial resources of enterprise, a concept "Financial resources" is specified, the sources of forming of financial resources are grouped, drawn conclusion about the necessity of research of sources of financial resources as important direction of financial management on an enterprise

Key words: financial resources, sources of financial resources, financial politics, financial relations, monetary resources

Fedorova Anastasiya Fedorovna

Student

Komsomolsk-on-Amur state technical university
Komsomolsk-on-Amur, Lenina st., 27

Kuznetsova Olga Rudolfovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Komsomolsk-on-Amur state technical university
Komsomolsk-on-Amur, Lenina st., 27

Основу разработки финансовой политики предприятия составляет построение системы финансовых отношений. Объектом финансовых отношений выступают финансовые ресурсы предприятия. Важным является изучение сущности, роли и многообразия финансовых ресурсов предприятия.

Изучение теоретических основ управления финансовыми ресурсами предприятия необходимо начать с рассмотрения понятия финансовых ресурсов в трактовке ведущих российских экономистов.

Под финансовыми ресурсами предприятия понимаются «совокупность собственных денежных доходов в наличной и безналичной форме и поступлений извне (привлеченных и заемных), аккумулируемых организацией (предприятием) и предназначенных для выполнения финансовых обязательств, финансирования текущих затрат, связанных с развитием производства» [1.с.13].

Так же существует мнение, что «финансовые ресурсы предприятия представляют собой денежные накопления, фонды и другие поступления денежных средств, аккумулируемые субъектом хозяйствования» [2.С.16].

Кроме того, финансовые ресурсы рассматриваются как «денежные доходы и иные поступления, используемые для экономического и социального развития хозяйствующего субъекта» [3.с.78].

Более развернутое представление о сущности финансовых ресурсов предприятия дается коллективом авторов учебника «Финансовый менеджмент» под редакцией Гавриловой А.Г.: «Финансовые ресурсы – денежные доходы, поступления и накопления, находящиеся в распоряжении организаций и государства, предназначенные для осуществления затрат по простому и расширенному воспроизводству, выполнения обязательств перед финансово-кредитной системой» [4.с.242].

Экономический словарь дает следующее определение: «Финансовые ресурсы – это денежные средства, формируемые в результате экономической и финансовой деятельности, в процессе создания и распределения валового национального продукта. Аккумулируются государством и хозяйствующими субъектами и используются в качестве источника поддержания и развития производства, удовлетворения социальных потребностей населения, обеспечения функционирования сферы обращения».

По определению В. Леонтьева, «финансовые ресурсы выражают реальный денежный оборот предприятия или корпорации (поток денежных средств). Источником их образования являются денежные доходы, поступления средств как внутренние, так и внешние».

По мнению В. Ковалева, «финансовые ресурсы фирмы – это часть денежных средств в форме доходов и внешних поступлений, предназначенных для выполнения финансовых обязательств и осуществления затрат по обеспечению расширенного воспроизводства».

Вахрин П.И. дал следующее определение финансовых ресурсов: «финансовые ресурсы предприятия – это совокупность всех денежных средств и поступлений, имеющих в распоряжении хозяйствующего субъекта» [8, с.164].

Известный российский экономист И. Бланк дал следующее определение финансовым ресурсам предприятия «под финансовыми ресурсами предприятия понимается совокупность аккумулируемых им собственных и заемных денежных средств и их эквивалентов в форме целевых денежных фондов, предназначенных для обеспечения его хозяйственной деятельности в предстоящем периоде». Изучение экономической литературы по вопросу формирования финансовых ресурсов позволяет сделать вывод о том, что наиболее полно категория финансовых ресурсов предприятия отражена в исследованиях И. Бланка [9, с.342].

Указанные подходы ориентируются на рассмотрение финансовых ресурсов как источников финансирования деятельности предприятия.

Другие авторы считают необходимым признать, что финансовые ресурсы – это капитал предприятия, сформированный за счет его активов.

Так, например, И.Т. Балабанов считает, что финансовые ресурсы предприятия – это денежные средства, имеющиеся в его распоряжении [5.с.65].

«Финансовые ресурсы, предназначенные для развития производственно-торгового процесса (покупка сырья, товаров и других предметов труда, орудий труда, рабочей силы, прочих элементов производства) представляют собой капитал в его денежной форме» [5.с.65].

Таблица 1. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия

Форма финансового обеспечения	Источники финансовых ресурсов
Собственные средства	поступления от учредителей при формировании уставного капитала; прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия от всех видов деятельности; амортизационные отчисления; резервы, накопленные предприятием; добавочный капитал, создаваемый за счет переоценки стоимости имущества предприятия; фонды, накопленные предприятием для целей потребления и развития.
Заемные средства предприятия	долгосрочный кредит банка; краткосрочный кредит банка; коммерческий кредит; кредиты разных видов из других источников (например, средства работников и т.п.); кредиторская задолженность, постоянно находящаяся в обороте; средства, полученные от размещения векселей; лизинг; факторинг;
Привлеченные средства	дополнительные взносы средств в уставный капитал; средства, полученные в порядке перераспределения; средства долевого участия в текущей и инвестиционной деятельности; средства от эмиссии долговых ценных бумаг; паевые и иные взносы членов трудового коллектива, юридических и физических лиц; страховое возмещение, полученное при наступлении страхового события; поступления платежей по франчайзингу, аренде и т.п.
Бюджетное финансирование предприятий	бюджетные инвестиции; бюджетный кредит; государственные гарантии; инвестиционный налоговый кредит.
Особые формы	венчурное финансирование; проектное финансирование.
Привлечение иностранного капитала	кредиты зарубежных банков; выпуск за рубежом долговых ценных бумаг; размещение акций на международных фондовых рынках.

Таким образом, складывается очевидное противоречие, заключающееся в неоднозначном понимании сущности финансовых ресурсов предприятия. Для того что бы разрешить эти противоречия, нужно обеспечить универсальный

(компромиссный) подход к формированию принципов и методов финансовой политики на базе сложившихся финансовых отношений и их материального воплощения – финансовых ресурсов. Объединенные для организации деятельности предприятия ресурсы формируют фонд финансовых ресурсов предприятия. Данный фонд может состоять из разных источников средств, которые формируют финансовое обеспечение деятельности предприятия.

«Финансовое обеспечение – это формирование источников денежных средств, необходимых для финансирования деятельности компании» [6.с.200].

При формировании финансового обеспечения проявляются такое свойство финансовых ресурсов как возможность мобилизации. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия представлены в табл. 1.

Сформированное финансовое обеспечение является основой для организации хозяйственной деятельности предприятия, в процессе которой финансовые ресурсы используются для формирования имущественного комплекса предприятия, который состоит из внеоборотных и оборотных активов, реализуя свою способность к трансформации формы существования.

Являясь материальным выражением финансовых отношений, финансовые ресурсы на последней стадии своего кругооборота формируют фонд ресурсов, предназначенных для распределения и перераспределения.

Средства этого фонда используются для финансирования интересов участников воспроизводственного процесса (при этом проявляется их стимулирующая способность). Затем кругооборот финансовых ресурсов возобновляется.

Технически вопросы движения финансовых ресурсов решаются с помощью организации денежных потоков, которые выступают инструментом реализации характеристик финансовых ресурсов, рассмотренных нами выше (возможность мобилизации, трансформация формы существования, способность к приращению).

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что определение Е.П. Коптевой является наиболее полным: «финансовые ресурсы предприятия можно рассматривать как форму стоимости, которая его обслуживает. Именно по поводу данной стоимости складываются финансовые отношения между участниками воспроизводственного процесса» [7].

Подобный подход является основанием необходимости формирования корпоративной финансовой политики, ориентированной на управление стоимостью бизнеса.

Подводя итоги, можно сказать, что применение компромиссного подхода к рассмотрению сущности финансовых ресурсов позволяет реализовывать принцип унификации при организации финансового менеджмента различных предприятий.

Список используемых источников:

1. Финансы организаций (предприятий): учебник для студентов вузов / [Н. В. Колчина и др.]; под ред. Н. В. Колчиной. 4-е изд., перераб. и доп. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. С.13.
2. Финансы организаций (предприятий): учебник / Л. Г. Колпина и др. ; под общ. Ред. Л. Г. Колпиной. 2-е изд., испр. Минск : Высшая школа, 2010. С.16

3. Фридман А. М. Финансы организации (предприятия): учебник / А.М. Фридман. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. С.78
4. Финансовый менеджмент : учебное пособие / А. Н. Гаврилова, Е. Ф. Сысоева, А. И. Бараба-нов, Г. Г. Чигарев, Л. И. Григорьева, О. В. Долгова, Л. А. Рыжкова. 6-е изд., стер. М. : КНО-РУС, 2010. С.242.
5. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? М. : Финансы и статистика, 1995. с.65
6. Финансовый менеджмент: учебник: учебное пособие по направлению «Менеджмент» / [В.В. Ильин и др.]; под ред. В. В. Ильина. М. :Издательство «Омега-Л», 2011. С.200
7. Коптева Е. П. Современные представления о сущности финансовых ресурсов предприятия // Управление экономическими системами (электронный журнал). №10. 2011.
8. Вахрин П. И., Нешиной А. С. Инвестиции: учебник М. : Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2005. ISBN 59479858291. 380 с.
9. Бланк И. А. Управление активами. Киев : Ника-Центр, Эльга, 2006. 720 с.

© 2017, Федорова А.Ф., Кузнецова О.Р.
Финансовые ресурсы предприятия

© 2017, Fedorova A.F., Kuznetsova O.R.
Financial resources of enterprise

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.210

Поступила (Received): 31.01.2017

Фельзина Ю.А.**Методический подход к оценке депозитной политики коммерческого банка****Felzina Yu.A.****Methodical approach to the assessment of the deposit policy of commercial bank**

Депозитная политика коммерческого банка – это совокупность принципов, способов и методов осуществления, последовательно связанных действий по привлечению денежных средств во вклады на условиях возвратности и эффективному управлению ими в целях обеспечения стабильности и развития банка. В современных условиях проблема формирования ресурсов имеет для банков первостепенное значение. Методика оценки депозитного портфеля является результатом поиска наиболее приемлемых способов успешного осуществления депозитной политики

Ключевые слова: депозитная политика, анализ, оценка, методика

Фельзина Юлия Александровна

Магистрант

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

The deposit policy of commercial bank – a set of principles, ways and methods of implementation, sequentially related actions on attraction of funds in deposits the terms of repayment, and effective management to ensure the stability and development of the bank. In modern conditions the problem of formation of resources for banks is of paramount importance. Methods of assessment of the deposit portfolio is a result of the search for the most appropriate ways for the successful implementation of the deposit policy

Key words: deposit policy, analysis, evaluation, methodology

Felzina Yulia Aleksandrovna

Master

Novosibirsk state university of economics and management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

В современной российской экономической литературе не существует установленного понятия «депозитная политика коммерческого банка» [1,2,3,4]. В отечественной учебной литературе данное понятие до середины 1990-х гг. отсутствовало. В учебной литературе настоящего времени наблюдается подход к понятию «депозитной политики коммерческого банка», как к составной части управления привлеченными ресурсами. В настоящее время, понимая значимость вопросов формирования устойчивой ресурсной базы, в первую очередь за счет депозитных операций, коммерческие банки разрабатывают политику в сфере привлечения денежных средств юридических и физических лиц во вклады (депозиты).

Оценка депозитной политики коммерческого банка на текущий момент является недостаточно изученным вопросом, требующим теоретического

рассмотрения и разработки практических методов анализа результатов деятельности банка по формированию денежных ресурсов (по привлечению денежных средств во вклады) и управлению ими, а также определению эффективности их использования в целях развития коммерческого банка.

Западные санкции, введенные против России и их отражение на экономике страны, в частности на ставке рефинансирования, дают определенное влияние на коммерческие банки и их ставки по депозитам. Негативные последствия кризиса требуют изменение методики работы коммерческих банков по привлечению средств населения во вклады и проведению более продуманной депозитной политики.

Сложность задачи по привлечению банками средств населения в депозиты заключается в том, что снижение покупательной способности национальной валюты заставляет людей инвестировать средства в иностранную валюту либо в активы с высоким потенциалом роста (Пифы, инвестиционное страхование жизни и др.)

Методика оценки депозитного портфеля коммерческого банка является результатом поиска наиболее приемлемых способов, принципов и методов успешного осуществления депозитной политики.

Оценку депозитного портфеля банка необходимо провести с целью:

- обобщения результатов депозитной деятельности коммерческого банка и выполнения разработанных планов;
- определения полноты использования депозитных ресурсов банка;
- поиска резервов повышения эффективности работы банка;
- разработки комплекса мер по использованию выявленных дополнительных резервов (совершенствование внутренних регламентов, позволяющих минимизировать затраты, риски и повысить прибыльность банка, поддерживать ликвидность на должном уровне).

Анализ депозитного портфеля, исходя из базовых характеристик депозита и депозитных операций нужно рассмотреть по следующим направлениям:

- общий анализ ресурсной базы банка;
- анализ привлеченных и заемных средств (обязательств банка);
- анализ депозитного портфеля банка по характеру операций (с клиентами, банками-контрагентами, с ценными бумагами);
- анализ депозитного портфеля банка по категориям вкладчиков (по субъектам привлечения);
- анализ депозитного портфеля банка по основным видам депозитов (анализ срочных депозитов и анализ депозитов до востребования);
- анализ депозитного портфеля банка по срокам привлечения;
- анализ стабильности депозитного портфеля банка;
- анализ депозитного портфеля банка в разрезе валют;
- анализ стоимости депозитного портфеля банка;
- оценка депозитного портфеля банка с позиции диверсифицированности, стабильности и стоимости.

Дополнительно к основному анализу депозитного портфеля может проводиться анализ по:

- условиям открытия и закрытия вклада;
- величине процентных ставок;
- используемым методам начисления процентов по вкладу;
- социальному статусу вкладчиков (возрасту, полу);
- среднему размеру суммы депозита разных категорий вкладчиков.

Таким образом, применение данной методики даст возможность оценить точность реализации стратегических целей и задач депозитной политики банка, выявить возможные несоответствия и причины, помешавшие достижению поставленных целей, принять управленческие решения по реализации успешной депозитной политики или внести в нее коррективы, исходя из складывающейся ситуации.

Список используемых источников:

1. Банковская система в России и за рубежом / Г.М. Тарасова, С.П. Пономарёва, А.К. Муравьёв, И.А. Газизулина, И.Н. Семёнов/под ред. д-ра экон. наук Г.М. Тарасовой. Новосибирск: НГУЭУ, 2011. 244с.
2. Муравьёв А.К. Количественная оценка влияния уровня внешней задолженности коммерческих банков на стабильность банковской системы России // Мы продолжаем традиции российской статистики: Сборник докладов Международной научно-практической конференции "I Открытый российский статистический конгресс" в 4 томах. Том. 3. Статистические измерения в социальных и гуманитарных науках – Новосибирск: НГУЭУ, 2016. С.471-475.
3. Муравьёв А. К. Методические подходы к оценке устойчивости коммерческого банка (отечественный и зарубежный опыт)//Научные записки НГУЭУ. Новосибирск: НГУЭУ, 2007.
4. Тарасова, ГМ. Банковское дело: учеб.пособие / Г.М.Тарасова, И.А. Газизулина, А.К. Муравьёв; Новосиб. гос. ун – т экономики и управления. Новосибирск: НГУЭУ, 2016. 236с.

© 2017, Фельзина Ю.А.

Методический подход к оценке депозитной политики коммерческого банка

© 2017, Felzina Yu.A.

Methodical approach to the assessment of the deposit policy of commercial bank

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.213

Поступила (Received): 23.01.2017

Чучулина Е.В., Базеян А.А.
Влияние санкций и цен на нефть
на рынок нефтепродуктов

Chuchulina E.V., Bazeyan A.A.
Influence of sanctions and oil prices on the oil products market

Нефтяная отрасль России является одной из ключевых и конкурентоспособных. В данной статье рассмотрены причины введения санкций и изучены потери для нефтяной отрасли. Для оценки влияния санкций и цен на нефть на рынок нефтепродуктов, дана характеристика мировому рынку нефти и нефтепродуктов по странам. Также изучена динамика мировых цен марки Brent, и проведена взаимосвязь цен на нефть и цен на нефтепродукты

Ключевые слова: санкции, нефтяная отрасль, нефтепродукты, ОПЕК, Брент, нефтепереработка

The oil industry is one of the main and competitive in Russia. This article considers the reasons of imposition of sanctions and studies losses for the oil industry. It is given the characteristic of world oil market and petroleum goods in different countries in order to appreciate the influence of sanctions and oil prices. Also it was studied the dynamic of world prices for petroleum of "Brent" brand and was carried the connection of prices for oil and oil products

Key words: sanctions, the oil industry, petroleum products, OPEC, Brent, oil refining

Чучулина Екатерина Викторовна
Кандидат экономических наук, доцент
Пермский государственный национальный
исследовательский университет
г. Пермь, ул. Букирева, 15

Chuchulina Ekaterina Viktorovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Perm state university
Perm, Bukireva st., 15

Базеян Асмик Арсеновна
Студент
Пермский государственный национальный
исследовательский университет
г. Пермь, ул. Букирева, 15

Bazeyan Asmik Arsenovna
Student
Perm state university
Perm, Bukireva st., 15

Введение экономических санкций оказали существенную роль на экономику России. Причинами санкций западными странами против России стали вхождение Крыма в состав РФ, поддержка Россией сторонников независимости Донецка и Луганска в ходе вооруженного конфликта на востоке Украины и вмешательство России в сирийский кризис [2].

Актуальность темы обусловлена принятыми США и ЕС санкциями, которые изолировали Россию от запада. Санкции в большей мере направлены против нефтегазовой отрасли страны, являющейся одной из ключевой и конкурентоспособной. В результате санкций, запрещено сотрудничать с зарубежными компаниями. Санкции наложили запрет на поставку технологий и оборудования для освоения глубоководных месторождений нефти и газа. В связи с ростом доли

труднодоступных месторождений, потребность в зарубежных технологиях и инвестициях в нефтегазовую отрасль будет расти.

Для оценки влияния западных экономических санкций на нефтегазовую отрасль, рассмотрим мировой рынок нефти и нефтепродуктов по странам.

Лидирующие позиции на мировом рынке нефти по уровню запасов занимают страны-участницы ОПЕК. Организация стран – экспортеров владеет почти 80% всех мировых запасов углеводородов. В России же сосредоточено 14% мировых запасов нефти, или 102,4 млрд.баррелей. По уровню добычи Россия находится в первой стройке – 10,9 млн.баррелей в сутки, уступая лишь США и Саудовской Аравии. Наращивание добычи США и Саудовской Аравией являются одной из причин кризиса на нефтяном рынке. Рейтинг стран, обладающей наибольшими доказанными запасами сырой нефти, можно проиллюстрировать таблицей 1 [3].

Таблица 1. Ведущие в мире страны по запасам сырой нефти (за 2015 г.)

	Страна	Доказанные запасы, млрд. баррелей
1	Венесуэла	300,9
2	Саудовская Аравия	266,6
3	Канада	172,2
4	Иран	157,8
5	Ирак	143,1
6	РФ	102,4

Страны, входящие в ОПЕК, образуют основные регионы мирового экспорта нефти – Ближний Восток, Северная Африка, Западная Африка, Южная и Центральная Америка. Немаловажную роль играет и Россия, являясь второй по объёму экспорта нефти. И несмотря на падение цен на нефть, в 2015 объёмы экспорта увеличились и составили 3,14 млн. баррелей в сутки. Россия отгрузила нефть и нефтепродукты в Европу в общем количестве – 247,4 млн.т., в Китай – 46,2 млн.т., в страны Средней Азии – 32,6 млн. т. Данные регионы являются основными импортерами нефти.

Таблица 2. Ведущие в мире регионы / страны по экспорту нефтепродуктов (данные за 2014 и 2015 гг.)

	Регион / страна	Объём экспорта нефтепродуктов, млн. баррелей/сутки.	
		2014 г.	2015 г.
1	США	3,68	4,15
2	Россия	3,00	3,14
3	Ближний Восток	2,84	2,95
4	Европа	2,33	2,70
5	Сингапур	1,71	1,86

Объём мирового рынка нефтепродуктов составляет 700 млн.т. в год. Лидерами по экспорту нефтепродуктов занимают США, Россия. В США производство

бензина составляет более 46%, а в России – лишь 13,9%, дизельного топлива 27%, в России – 25,7%, мазута – всего 4%, а в России 28% (табл.2) [3].

США, Европа и Сингапур являются одновременно экспортерами и импортерами нефтепродуктов. Во многом данный факт объясняется тем, что они импортируют и продукцию первичной переработки нефти в целях глубокой обработки и осуществления в последующем экспорта конечных продуктов.

Помимо санкций, на нефтегазовую отрасль оказывает влияние падение цены на нефть. В 2014 года цена на нефть упала почти на 50%, став самым крупным обвалом с кризиса 2008 года. Мировая цена на нефть зависит от спроса и предложения, от политической обстановки в мире, от курса доллара США, а также от сорта нефти. К «маркерным сортам» нефти относятся [9]: Brent, WTI, Dubai. Основным рынком сбыта российской нефти – Европа, поэтому сорт нефти Brent является для нефтяной отрасли эталонным. Динамика цен на российскую нефть повторяет динамику цены на нефть Brent (Рис.1) [3].

Рынок нефтепродуктов состоит из светлых (бензин, дизельное топливо, керосин) и темных нефтепродуктов (мазут, гудрон), а цены определяются исходя из экономической и социальной политики стран (Рис.2) [3].

Рис. 1. Динамика мировой цены спот на нефть марки Brent в период с 1998 по 2015 гг., доллары США за баррель [3]

Рис. 2. Средние экспортные цены на российские нефтепродукты за период с 2000 по 2015 год, доллары США за тонну [3]

На рис. 1 и 2., видно, что средние экспортные цены на российские нефтепродукты «привязаны» к мировым ценам на нефть – характер динамики цен на

нефтепродукты соответствует характеру динамики мировых цен на нефть. Это означает, что установление цен на продукты нефтепереработки ориентируется на мировые цены на нефть.

Принимая во внимание сведения таблиц, представленных выше, можно сделать вывод, что основным конкурентом России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов является ОПЕК и главным образом те страны-участницы этой организации, которые территориально расположены на Ближнем Востоке.

В результате нестабильности на рынке нефти, наметилась тенденция увеличения количества сырой нефти, отправляемой на переработку на НПЗ, и уменьшения экспорта нефти. Например, разница между поставками нефти на переработку и на экспорт в 2012 году составила 26 млн. т., в 2013 году показатель вырос до 39 млн. т., в 2014 году он достиг 72 млн.т., правда в 2015 году несколько снизился (до 45 млн. т.) [3].

Данная тенденция связана с повышением ставки НДС при падении мировых цен на нефть в целях недопущения снижения доходов федерального бюджета из-за уменьшения сумм взимаемых вывозных таможенных пошлин от экспорта нефти и нефтепродуктов. Применение налогового маневра влечет за собой рост себестоимости нефтепродуктов и уменьшение нормы прибыли от их реализации на мировом рынке, а значит и уменьшение заинтересованности экспортировать нефтепродукты на фоне падения мировых цен на них [3].

Основная доля проектов модернизации в нефтепереработке основана на зарубежных технологиях. Из-за нестабильной экономической ситуации срок строительства большого количества установок перенесен на 2-4 года. Нынешнее падение цен на энергоресурсы подталкивает к изысканию новых источников доходов.

Таким образом, влияние санкций и цен на нефть имеет как положительный и так и отрицательный эффект для экономики России.

Одним из направлений укрепления позиций России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов можно признать дальнейшее развитие нефтепереработки. Главным ориентиром может стать КНР – если Россия уступает ОПЕК, особенно Ближнему Востоку, в поставках в КНР сырой нефти, то наращивая мощности по переработке легких сортов нефти, можно было бы перенести нагрузку китайских нефтеперерабатывающих заводов на российские, которые могли бы быть модернизированы или заново построены, в том числе, при участии китайских инвесторов [4]. Несмотря на падение объема экспорта во внешней торговле России, экспорт нефти в страны Европы на фоне антироссийских санкций не сократился – в 2015 году 68% от общего объема российского экспорта нефти против 69,6% в 2014 году [3]. Стабилизация цен на нефть произойдет в случае регулирования странами ОПЕК объемов добычи.

Список используемых источников:

1. Дерменжи М.И., Лисичкина Н.В. // Причины и последствия снижения цен на нефть, 2016, №1(15) 4
2. Влияние экономических санкций на российский нефтегазовый комплекс/ Аналитический отчет, подготовленный по специальному заказу Нефтегазстройпрофсоюза России Москва – 2014
3. Федоренко К.П. Позиции РФ на мировом рынке нефти и нефтепродуктов // Российский внешнеэкономический вестник, Сер.9. 2016. С. 63-82

4. Чернышева Е.А. Современные аспекты развития нефтепереработки в России / /Бурение и нефть. Вып. 5. 2015.

© 2017, Чучулина Е.В., Базеян А.А.

*Влияние санкций и цен на нефть на рынок
нефтепродуктов*

© 2017, Chuchulina E.V., Bazeyan A.A.

*Influence of sanctions and oil prices on the oil
products market*

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.218

Поступила (Received): 23.01.2017

Чушенко С.М.**Оценка современного состояния инвестиций
в основной капитал в Российской Федерации****Chushenko S.M.****Assessment of the current state of investment in
fixed assets in the Russian Federation**

В данной статье представлена оценка современного состояния инвестиций в основной капитал, раскрывающая сущность процесса инвестирования в экономическую отрасль страны

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инвестиции, абсолютные и относительные показатели инвестиций, основные фонды

This article provides an assessment of the current state of investments in fixed assets that reflects the essence of the investment process in the country's economic sector

Key words: investment, investments, recommended absolute and relative performance of investments, fixed assets

Чушенко София Михайловна

Студент

Северо-Кавказский федеральный университет

г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1

Chushenko Sofia Mihailovna

Student

North-Caucasian federal university

Stavropol, Pushkin st., 1

Инвестиционная деятельность является важной основой для нормального функционирования деятельности во всех видах организаций.

Инвестиции необходимы государству для того, чтобы нарастить объем производства, освоить новые виды деятельности и обновить материально-техническую базу, которая уже имеется.

Процесс инвестирования является важным аспектом в экономике для любой страны. Путем инвестирования можно определить экономический рост государства, уровень занятости населения и на чем основывается экономическое развитие общества. Поэтому проблема, связанная с осуществлением инвестирования, заслуживает серьезного внимания.

Одной из главных характеристик в инвестиционном процессе играет структура инвестиций в основной капитал и ее динамика, а отраслевые сдвиги в инвестиционных потоках помогают определить темпы дальнейшего экономического развития.

До 2007 года прослеживалось уменьшение инвестиций в основной капитал к уровню прошлого года (по сравнению с основным капитал, объем производства в стране уменьшились значительно в меньшей степени). За период 2007-2011 года прослеживается положительная динамика (притом в 2008 году

превышение составляет 18,7% к уровню предыдущего года; в 2009 г. – 17,5; в 2010 г. отмечен наибольший прирост – 25,9%).

Темпы прироста отечественных и иностранных инвестиций за 2007-2014 гг. составляли: 35,3244 – отечественные инвестиции и 31,1545 – иностранные.

Однако существует различия в абсолютных изменениях инвестиций в основной капитал (таблица 1): с 2007 г. по 2014 г. объем отечественных инвестиций вырос на 7567,3 млрд. руб., а иностранных – на 73659. В 2009 г. происходит сокращение инвестиций в основной капитал к уровню прошедшего года, которое составило 17%. Это обусловлено тем, что был мировой финансовый кризис, он отразился во всех отраслях экономики. Но, в 2010 году был выявлен рост на 6% по отношению к уровню 2009 года.

Таблица 1. Абсолютные и относительные показатели динамики инвестиций в основной капитал за период 2007-2014

Годы	Инвестиции в основной капитал, млрд.руб	Абсолютные изменения по сравнению с:		Коэффициента роста по сравнению с:		Темпы прироста (%) по сравнению		Абсолютное значение 1% прироста
		уровнем 2007 г.	уровнем предыдущего года	уровнем 2007 г	уровнем предыдущего года	с уровнем 2007	с уровнем предыдущего года	
2007	6716,2	6045,8	1986,2	1001,82	1,41992	9,018198	0,419915	47,3
2008	8781,6	8111,2	2065,4	1309,90	1,30752	12,09905	0,307525	67,162
2009	7930,3	7259,9	-851,3	1182,92	0,90306	10,82921	-0,09694	87,816
2010	9151,4	8481	1221,4	1365,07	1,15402	12,65066	0,154023	79,3
2011	9549,1	7614,8	1846,3	1021,51	1,25465	8,214586	0,212547	59,12
2012	8458,3	7851,4	2125,5	1231,08	0,21548	9,015478	0,018468	68,125
2013	10121,1	8563	1035,1	1379,31	1,24987	10,12548	0,264815	79,65
2014	11021,3	8610,1	2231,4	1387,12	2,21410	13,12487	0,345026	79,98

Иностранные инвестиции стали уменьшаться в 2008 году. Это прежде всего связано с тем, что кризис оказал большое влияние на зарубежные страны и иностранных инвесторов намного раньше, чем на экономическую обстановку в Российской Федерации. Тем не менее это движение не распространяется на 2010 год, где прослеживался рост объема инвестиций на 40% по отношению к 2009 году.

Эффективность деятельности экономики тесно связано с состоянием основных фондов, которые определяют производственные возможности отраслей экономики, а также определяют темпы и масштабы развития. Каков уровень основных фондов и их качественное состояние определяет уровень конкурентоспособности отечественной продукции и финансово-экономические результаты ее деятельности.

За весь анализируемый период прослеживается рост износа основных фондов (таблица 2). Здесь постоянно повышается нагрузка на производственные мощности, из-за того, что нет достаточной инвестиционной деятельности.

Таблица 2. Степень износа основных фондов на конец года (в процентах от общей стоимости фондов на конец года) составила: 2008 г. – 65,2 %

Год	Проценты от общей стоимости фондов
2007 год	39,5
2008 год	41,3
2009 год	43,7
2010 год	44,1
2011 год	45,8
2012 год	46,4
2013 год	47,2
2014 год	48,6

На период 2010 года по данным Росстата, средний возраст зданий, занимающиеся добычей полезных ископаемых, распределением электроэнергии, газа и вода составили 25 лет, сооружения – 21 год, машины и оборудования – 13 лет, транспортные средства – 9 лет. Здания, возраст которых превышает 30 лет составляет 40%.

К плюсам можно отнести то, что средний возраст активной части основных средств составляет 13 лет, а в развитых странах этот возраст составляет 6-10 лет.

В связи с тем, что слишком большое количество изношенных и устаревших основных фондов конкурентоспособность отечественной продукции не может быть в равной степени с зарубежными странами, а это препятствует инновационному развитию экономики, увеличивает степень опасность в чрезвычайных ситуациях, снижает уровень производительности труда и происходит снижение качества продукции. И, поэтому требуется обновление и инвестиции основных фондов.

Сравнивая динамику инвестиций в основной капитал с динамикой основных фондов (рисунок 1) можно проследить, что показатель основных фондов находится на одном и том же уровне, иногда он немного превышает данный показатель.

По источникам финансирования в основной капитал России, за период 2007-2014 года составляет 36,3%. Во всех уровнях бюджета от общего объема инвестиций в основной капитал составило 21,5%. При этом, доля средств в федеральном бюджете возросло на 2,8% в 2009 году, а бюджет в субъекты России сократились на 1,8%. На период 2009 года банковская сфера по финансированию реального сектора экономики составляло 9,4% в общем объеме инвестиций в основной капитал, а это на 2,4% меньше, чем в 2008 году. Удельный вес кредиторов иностранных банков составил 2,8% против 3,0% в 2008 году.

Доля средств внебюджетных фондов в общей структуре инвестиций в основной капитал снижалась с 8,9% в 2008 г. до 0,4% в 2009, в 2011 г. сокращение составило 29,87% по сравнению с уровнем предыдущего 2010 г.; заметно увеличение средств федерального бюджета с 9,1% в 2011 г. до 20% в 2007 г. и 17,9% в 2012 г. Незначительный уровень финансирования наблюдается за счет средств бюджетов субъектов Федерации и местных бюджетов, которые составили в 2007 году 6,2%, а в 2014 – 5,9%.

Рис. 1. Динамика инвестиций в основной капитал и основные фонды

Самым большим показателем считают, значения, которые приходятся на 2010 и 2011 года, они составляют 11,3% и 12,4% соответственно.

Таким образом, динамика инвестиций не устойчива. А объем иностранных инвестиций с каждым годом становится все меньше. Это обусловлено тем, что состояние экономики России не стабильно и инвесторы боятся вкладывать свои деньги для развития нашей страны.

Так же было выявлено, что в государстве слишком большой износ основных фондов и требуют масштабные инвестиции.

Все это позволяет сделать вывод, что инвестиции в основной капитал играют важную роль для становления экономики в России.

Список используемых источников:

1. Госкомстат России. Россия в цифрах – М. 2007-2014гг. 399с.
2. Росстат. Инвестиции в России: стат. сб. М, 2014. 317с.
3. Абрамов, С.И Инвестирование / С.И. Абрамов // М.: ИНФРА-М, 2012. 328с.

© 2017, Чушенко С.М.

Оценка современного состояния инвестиций в основной капитал в Российской Федерации

© 2017, Chushenko S.M.

Assessment of the current state of investment in fixed assets in the Russian Federation

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.222

Поступила (Received): 26.01.2017

Шевцов В.В., Демченко М.М.
Практика оценки инвестиционной
привлекательности предприятия

Shevtsov V.V., Demchenko M.M.
The practice of evaluating the investment
attractiveness of enterprises

Обосновывается актуальность оценки инвестиционной привлекательности предприятий для различных групп заинтересованных лиц.

Анализируются с позиций достоинств и недостатков существующие методы определения инвестиционной привлекательности. Делаются выводы о практических аспектах оценки инвестиционной привлекательности предприятий

Ключевые слова: финансовые ресурсы, инвестиционная привлекательность, стратегия, оценка

Justifying the relevance of evaluation of investment attractiveness of enterprises for different stakeholder groups. Analysed from the standpoint of the strengths and weaknesses of existing methods of determining investment attractiveness. Conclusions on practical aspects of evaluation of investment attractiveness of enterprises

Key words: financial resources, investment, strategy, evaluation of the

Шевцов Владимир Викторович

*Доктор экономических наук, профессор
Кубанский государственный аграрный
университет
г. Краснодар, ул. Калинина, 13*

Shevtsov Vladimir Viktorovich

*Doctor of Economic Sciences, Professor
Kuban state agrarian university
Krasnodar, Kalinina st., 13*

Демченко Михаил Михайлович

*Бакалавр, магистрант
Кубанский государственный аграрный
университет
г. Краснодар, ул. Калинина, 13*

Demchenko Mikhail Mikhailovich

*Bachelor, master
Kuban state agrarian university
Krasnodar, Kalinina st., 13*

Понятие инвестиционной привлекательности предприятия включает в себя совокупность характеристик эффективности, которые отображают рентабельность денежных вложений в развитие компании. Основным показателем для этого является предсказуемый и стабильный доход. Когда бизнес-план четко определен и хорошо продуман, учтены многие нюансы, приведены финансовые показатели, тогда высок шанс, что в условиях большой конкуренции за дополнительное финансирование предпочтение будет отдано вашей компании.

Оценка инвестиционной привлекательности предприятия нужна для финансирования или кредитования предприятия при разработке и реализации инвестиционных планов его развития, решения комплексных региональных

или отраслевых задач. Понятие «инвестиционная привлекательность» достаточно абстрактное, хотя и имеет обширную базу знаний и методологий. Однако, следует отметить, что для банка и для частного инвестора необходимы совершенно различные показатели. Так, банками рассматривается скорость возврата и платежеспособность. В свою очередь, акционерам важны такие показатели, как окупаемость, перспективная устойчивость предприятия и вероятность со-ответствия реальных показателей работы предприятия планируемым [1].

Эффективность инвестирования определяется таким показателем, как быстрота оборачиваемости вложенных активов. На оборачиваемость вложенных активов оказывает влияние множество внешних факторов, в том числе и степень проработки на этапе планирования вопросов, связанных с перспективами реализации маркетинговой, финансовой и производственной составляющих стратегического плана.

Сегодня нет универсальной методики объективной оценки инвестиционной привлекательности предприятия. Существующие на сегодняшний момент методы оценки инвестиционной привлекательности можно обозначить следующим образом [2]:

1. Нормативно-правовой метод.

В основе этого метода использование набора документов, определенных на государственном уровне, а также отчетные документы предприятия. В рамках данного метода используются определенные рекомендации, носящие методический характер, для выяснения эффективности проекта. Но в России этот метод недостаточно развит и не имеет перспектив к своему развитию в ближайшее время в связи с неразвитостью законодательства в данной области. Этот метод используется при проведении процедур банкротств, а вот при расчете инвестиционной привлекательности компании используется относительно редко.

2. Метод дисконтирования денежных потоков.

В современной экономике есть мнение, что инвестируемая сумма закладывается из расчета прогнозов дохода, что в свою очередь дает возможность просчитать наперед получаемую выгоду. Предполагаемый доход вычисляется дисконтированием по ставке, отражающей рискованность. Таким образом, можно рассчитать сумму, необходимую для реализации инвестиционной идеи, ее реальность и необходимость для конкретного предприятия. Данный способ чаще всего используется при выборе претендентов на инвестирование, поскольку он дает возможность быстро определить потенциал развития предприятия, в которое предполагается осуществить соответствующие инвестиции. Существенным недостатком данного метода является то, что прогнозные выводы могут быстро устареть из-за изменения спроса, законодательной и налоговой баз или роста цен.

3. Метод анализа на основе внешних и внутренних факторов.

Метод анализа на основе внешних и внутренних факторов включает четыре этапа, непрерывно связанных между собой и дополняющих друг друга:

- 1) Выделение основных внешних и внутренних факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность компании, экспертным методом «Делфи».

2) Постройка регрессионной модели на основе влияния многих факторов для точного ответа на вопрос об инвестиционной привлекательности.

3) Анализ привлекательности, учитывающий предыдущие факторы.

4) Разработка рекомендаций.

Такой многоэтапный подход позволяет тщательно разобраться в вопросе, но при выделении факторов и их анализе (1 и 3 пункты), очень часто на первый план выходит субъективное решение эксперта, принятое на основании анкет и опросов, что порой сильно снижает точность оценки [3].

4. Оценка с помощью рейтинга.

После формирования списка потенциально нуждающихся в инвестициях компаний, они сортируются по убыванию по различным критериям. Итоговая оценка инвестиционной привлекательности конкретного предприятия получается из комплексной выборки показателей эффективности и общего состояния доходов по каждому. Из влияющих факторов на итог можно выделить следующие факторы:

- характер кредитования, где необходимо учитывать вес показателей по ликвидности, платежеспособности в сравнении с рентабельностью и наличием собственных средств;

- предел срока окупаемости, когда при увеличении срока окупаемости увеличивается общий показатель доходности в сравнении с текущим показателем, и уменьшение срока окупаемости и ликвидности выходят на первый план.

5. Интегральная оценка инвестиционной привлекательности на основе внутренних показателей

При использовании данного метода в расчет берутся относительные внутренние показатели, которые рассчитываются в пять этапов:

- показатель эффективности использования основных и оборотных средств;

- финансовое состояние предприятия;

- использование трудовых ресурсов;

- характер инвестиционной деятельности;

- эффективность хозяйственной деятельности.

На каждом этапе делаются отдельные расчеты для выведения интегральных показателей [4].

Итоговая оценка инвестиционной привлекательности предприятия делается в ходе завершающих оценку двух этапов:

На первом этапе берутся все показатели, рассчитывается их вес, затем прорабатываются потенциальные возможности за все время работы предприятия, и в конце первого этапа, рассчитывается комплексная оценка для каждого показателя в частности.

На втором этапе осуществляется расчет конечного интегрального показателя, который и служит итоговым оценочным показателем инвестиционной привлекательности предприятия.

Объективная итоговая оценка инвестиционной привлекательности предприятия является главным определяющим результатом данного метода, так

как в результате получается одна цифра на основании большого проработанного объема исходных материалов и, которую, достаточно просто интерпретировать. Отрицательным моментом может являться относительная изоляция от внешних показателей, поскольку учитываются только внутренние.

6. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности предприятия.

Комплексная оценка инвестиционной привлекательности является, по сути, анализом всех сфер деятельности предприятия и объединением полученных показателей в общий результат. Она включает в себя общий, специальный и контрольный этапы.

К плюсам этой методики относятся:

- комплексный анализ;
- охват всех показателей;
- вывод заключительного интегрального показателя.

Главным минусом данной методики является то, что субъективные решения экспертов, при выставлении оценок, нивелируются добавлением абсолютных и относительных показателей деловой активности.

Однако, при практической работе расчет инвестиционной привлекательности предприятия обычно заключается в простом финансово-экономическом анализе объекта. Т.е. здесь присутствуют не только теоретические выкладки, но и соответствующий практический результат. Подробность, детальность и объективность анализа находятся в прямой зависимости от того, кто им занимается [5, 6]. Расчеты инвестиционной привлекательности тех или иных предприятий с использованием вышеперечисленных методов, дают возможность потенциальным инвесторам в сжатые сроки определиться с инвестиционной привлекательностью организации как инвестиционного объекта и принять, соответственно, оптимальное инвестиционное решение в интересах инвестора, предприятия и общества в целом.

Список используемых источников:

1. Лаврухина Н.В. «Методы и модели оценки инвестиционной привлекательности предприятия», //Журнал «Теория и практика общественного развития», № 12, 2013г., с.113-117.
2. Леонова Л.В. Методика оценки инвестиционной привлекательности предприятий – исполнителей инвестиционных проектов//Современные наукоемкие технологии. 2009. №1.
3. Размахова А.В. «Стоимость, как важнейший оценочный показатель эффективности развития бизнеса», //Журнал «Теория и практика общественного развития», № 12, 2013г.
4. Трясицин Н.Ю. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности предприятий // Экономический анализ. 2011. № 18.
5. Фокина О.М., Красникова А.В. Методология оценки инвестиционной привлекательности предприятия // ИнВестРегион. №3, 2011.
6. Современная финансовая политика России: вопросы теории и практики. Лактионова О.Е., Огородникова И.И., Олейникова И.Н., Омельченко Л.С., Рязанцева М.В., Шевцов В.В. [под ред. Толстолесовой]. Новосибирск: Изд. "СибАК", 2013. 120 с.

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.226

Поступила (Received): 24.01.2017

Шевцов В.В., Курило Н.В.

Российская практика управления финансовыми рисками

Shevtsov V.V., Kurilo N.V.

The Russian practice of financial risk management

Отмечается, что финансовые риски – это объективный фактор, присущий рыночной экономике. Указывается на наличие достаточно глубоко раскрывающих суть финансовых рисков теоретических трудов, выводы из которых апробированы как в мировой практике управления финансами, так и в российской. Подчеркивается, что практика управления рисками в России несет в себе определенную специфику, тем не менее, она подтверждает фундаментальность соответствующих финансовых концепций, возможность и необходимость более широкого использования их, в самых различных формах, в практике управления российскими предприятиями

Ключевые слова: финансовый риск, инвестиционный риск, комплексный анализ, практика управления, концепция

It is noted that the financial risk is objective factor inherent in a market economy. Indicates the presence of deeply enough to explain the essence of the financial risks of theoretical papers, conclusions of which tested both in world practice, financial management, and in Russian. Stresses that the practice of risk management in Russia carries a certain specifics, however, she confirms the solidity of the respective financial concepts, the possibility and the need for more extensive use of them in various forms, in the management of Russian companies

Key words: financial risk, investment risk, complex analysis, management practices, the concept of

Шевцов Владимир Викторович

Доктор экономических наук, профессор
Кубанский государственный аграрный
университет
г. Краснодар, ул. Калинина, 13

Shevtsov Vladimir Viktorovich

Doctor of Economic Sciences, Professor
Kuban state agrarian university
Krasnodar, Kalinina st., 13

Курило Наталья Валерьевна

Магистрант
Кубанский государственный аграрный
университет
г. Краснодар, ул. Калинина, 13

Kurilo Natalia Valeryevna

Master
Kuban state agrarian university
Krasnodar, Kalinina st., 13

Алгоритмы работы с финансовыми рисками, разработанные иностранными специалистами, обладают довольно высокой универсальностью, поэтому их важно знать и уметь адаптировать и в условиях текущей российской экономической ситуации. Финансовый риск для предприятия – это вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери дохода или капитала при неопределённости условий осуществления предприятием финансовой деятельности.

В России до сих пор сохраняются отголоски плановой экономики, от которой формально отказались 25 лет назад. Значительно осложняют общую картину непредсказуемые инициативы политико-экономического характера российского государства, существенно и непредсказуемо изменяющие бизнес-ландшафт. Сюда же можно отнести несовершенство налогового, антимонопольного, антикоррупционного и трудового законодательств, особенности получения разрешений и лицензий на ведение определенных видов деятельности, регулирование торговых и валютных операций. Так или иначе, все эти риски влияют на финансовую устойчивость российских предприятий. К собственно финансовым рискам ведущие экономисты традиционно относят три больших сегмента и их производные. Это риски стоимости денег, кредитные и инвестиционные. Основываясь на исследованиях в данной области, финансовый риск можно охарактеризовать как меру экономической или социальной неопределенности по различным критериям.

Классификация финансовых рисков играет важную роль в управлении финансовыми рисками. По мнению ученых, экономическая сущность кредитных рисков вытекает из их названия – это опасность невозврата кредитополучателем суммы основного долга и суммы процентов, положенных заимодавцу [3]. Выделяют следующие виды финансовых рисков для компании: снижения финансовой устойчивости предприятия, неплатежеспособности, инвестиционный, инфляционный, процентный, валютный, депозитный, кредитный, налоговый, инновационный, криминогенный и некоторые другие риски.

Значительную опасность представляют инвестиционный, инфляционный, валютный и кредитный риски. Инвестиционный риск может быть связан с чрезмерной долей заемных средств, в результате несовершенная структура привлекаемого капитала существенно повышает риск снижения финансовой устойчивости. Также возникает риск упущенной выгоды из-за недостаточно продуманной технологии инвестирования или в результате пренебрежения инструментами страхования или хеджирования этой деятельности. Кроме того, возникает опасность риска снижения доходности, в том случае, если компания размещает средства на банковские депозиты или использует биржевые инструменты – акции, облигации и другие.

Инфляционные процессы опасны тем, что имеющиеся и запланированные денежные активы обесцениваются, растет цена на сырье и комплектующие для производства, усиливается конкурентная борьба из-за того, что на рынке появляется аналогичная продукция, более дешевая в цене и, соответственно, более привлекательная для покупателей. Не менее опасна и дефляция. В условиях укрепления национальной валюты цены снижаются, падает уровень доходов, возникают условия, недостаточные для ведения успешной экономической деятельности для большинства участников рынка.

Изменение валютного курса приводит к изменению стоимости денежных обязательств. При росте национальной валюты повышаются риски недополучения прибыли у импортеров. При снижении курса национальных средств платежа начинают страдать импортеры и компании, получившие кредит в валюте.

Высокие кредитные риски несут в себе опасность санкций со стороны банков, которые могут потребовать от компании увеличить ликвидность предприятия, увеличить стоимость залогового обеспечения. Ковенанты, включенные в кредитный договор, при увеличении кредитных рисков могут стать основанием для увеличения кредитной ставки банком, либо, в крайнем случае, основанием для требования о досрочном погашении кредита. Финансовые риски оказывают воздействие на все сферы деятельности компаний нефинансового сектора и сопровождают эти компании при их взаимодействии с банками, финансовыми, инвестиционными, страховыми компаниями и биржами.

Нестабильная экономическая среда Российской Федерации, внутри которой функционируют субъекты хозяйствования, предполагает необходимость регулярной оценки их финансового положения. Качественный анализ рекомендуется проводить на основании аналогичных ситуаций с использованием статистических данных работы компании. Данный подход требует высокого уровня подготовки финансовых аналитиков, которые на основании этих сведений обозначают виды рисков, их уровни, а также определяют потенциальные области прибыльных операций. Кроме аналитика компаниям следует привлекать экспертов отрасли и учитывать мнения других предпринимателей, обладающих достаточной практикой в решении подобных задач. Такой подход позволит наиболее полно составить карту рисков, в рамках которой можно будет выстроить стратегию работы компании.

С помощью количественного анализа рассчитываются возможные убытки при неблагоприятном исходе рискованных событий. Для этого используются статистические данные – на основе подобных ситуаций в самой компании или в других компаниях отрасли. Данные обрабатываются математическими методами. В частности, модели Альтмана, Таффлера, Лиса – для оценки кредитных рисков. Сравнение коэффициентов ликвидности – для оценки рисков ликвидности, методы VaR (Value at Risk) и Shortfall (Shortfall at Risk) – для оценки рыночных рисков.

Комплексный анализ, как следует из названия, предполагает совмещение качественной и количественной оценки финансовых рисков, его итогом является определение области риска при финансовой деятельности.

Управление рисками предприятия – деятельность, направленная на устранение или хотя бы снижение влияния неблагоприятных последствий, которые возникают в процессе деятельности предприятия. Одним из способов управления финансовыми рисками (при условии сохранения его уровня) может быть локализация. При осуществлении инвестиционной деятельности могут быть созданы такие структуры как венчурные фонды, объединяющие в себе множество финансовых источников, относящихся к разным областям деятельности. Механизм распределения и перераспределения рисков в сочетании с грамотной экспертизой проектов и возможностями контроля и участия в их управлении, обеспечивает финансовую устойчивость фонда в целом, но не каждого проекта в отдельности.

Необходимо отметить еще одну очень важную особенность анализа зависимости риска и доходности. Как и любая вероятностная категория, риск может

быть оценен по разному. Однако речь должна идти не только и не столько о различии в алгоритмах и критериях оценки, приведенных выше, сколько о том, рассматривается ли данный финансовый актив изолированно или как составная часть набора активов.

Любое предприятие может рассматриваться как совокупность некоторых активов (материальных и финансовых), находящихся в определенном сочетании. Владение любым из этих активов связано с определенным риском в плане воздействия этого актива на величину общего дохода предприятия. То же самое в полном объеме относится к портфелям ценных бумаг, причем, как было отмечено выше, степень риска изменяется обратно пропорционально количеству включенных в портфель случайным образом видов ценных бумаг.

Для осуществления успешной деятельности любому хозяйствующему субъекту необходимы финансовые ресурсы, которые он получает из разных источников – собственных и заемных. Обслуживание этих источников стоит организации неодинаково, так как разные источники имеют разную стоимость. Использование на практике основных положений концепции стоимости капитала позволяет определить общую сумму средств, которую организация заплатит за пользование определенным объемом финансовых ресурсов. Для собственного капитала издержками по его обслуживанию являются дивиденды, в то время как за заемные средства организация платит проценты за кредит. Стоимость капитала показывает минимальный уровень дохода, которым должна располагать организация для покрытия затрат, связанных с использованием собственных и заемных средств и обеспечением безубыточности.

Расчет величины стоимости капитала позволяет оптимизировать структуру капитала, определив его минимальную стоимость; всесторонне обосновать инвестиционные проекты; принять правильное решение в выборе альтернативных источников финансирования деятельности и рассчитать рыночную стоимость организации.

Снижение влияния финансовых рисков используется компаниями даже с достаточно высоким уровнем ликвидности, с распределенным бизнесом, имеющих активы и интересы в различных отраслях. Это позволяет им использовать диверсификацию, где риск в одном сегменте покрывается устойчивым развитием в другом. Распределение дает возможность дозировать риски по нескольким направлениям деятельности. Инструменты хеджирования применяются для получения запланированного уровня дохода при любом движении рынка.

В конце 2015 года аудиторская компания KPMG International, представила отчет, посвященный практикам управления рисками в России. Отчет подготовлен на основе опроса 55 крупнейших российских предприятий из списка топ-500 по версии РБК – компании энергетического сектора, горнорудной промышленности, представители металлургической, нефтегазовой и химической отраслей. Из этого списка 20 процентов предприятий работают с участием государства. Как показали результаты исследования, большая часть российских компаний (65 процентов) предпочитает иметь в своем штате отдельное структурное подразделение, ответственное за координацию процессов управления рисками. Численность этих подразделений – до шести человек (67 процентов компаний). В остальных случаях эту работу выполняют подразделения внутреннего аудита

или внутреннего контроля, казначейства или финансовый директор. Подразделения по управлению рисками подчиняется либо финансовому директору (44 процента компаний), либо генеральному директору предприятия (39 процентов компаний).

Полноценную работу с рисками нужно вести с учетом риск-аппетита, который должен быть обозначен в численном и описательном виде. Риск-аппетит служит одним из основных параметров для принятия решения в компании. Однако, это значение определено только в 43 проценте исследуемых предприятий. Риск-аппетит – это объем риска, который компания предполагает принять для достижения целей бизнеса. Стоит отличать его от толерантности к риску – объема риска, который компания в состоянии пережить без катастрофических для себя результатов.

Еще одно важное условие эффективной работы компании в рамках деятельности подразделения по работе с рисками, как показывают исследования и которое рекомендуется как эффективное средство по снижению уровня риска – это наличие плана непрерывности бизнеса. Это «дорожная карта», по которой будет действовать компания в случае, если события с рисками будут развиваться по негативному сценарию и нарушать бизнес-процессы [8, 9].

Из вышеизложенного следует, что финансовые риски это объективный фактор, присущий рыночной экономике. Сегодня есть достаточно глубоко раскрывающие суть финансовых рисков теоретические труды, выводы из которых апробированы как в мировой практике управления финансами, так и в российской. Практика управления рисками в России несет в себе определенную специфику, тем не менее, она подтверждает фундаментальность соответствующих финансовых концепций, возможность и необходимость более широкого использования, в самых различных формах в практике управления российскими предприятиями.

Список используемых источников:

1. Гришина А. Финансовые риски, связанные с финансовыми вложениями // Финансовая газета, 2010, № 16. С. 14–18.
2. Информация Минфина России N ПЗ-9/2012 «О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности».
3. Кужаева А. Т. Особенности риск-менеджмента в масложировом подкомплексе АПК (на материалах Ставропольского края) диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ставропольский государственный аграрный университет. Ставрополь, 2015. 6.
4. Теплякова Е. В. Финансовые риски: сущность, классификация и методы их оценки // Молодой ученый. 2016. №8. С. 673-676.
5. Финансовый менеджмент: теория и практика. М.: Перспектива, 2011. 656 с.
6. Финансовый менеджмент. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 527 с.
7. Финансовый риск предприятия. Классификация. Методы и формулы оценки/ Онлайн школа финансового и инвестиционного анализа.
URL: <http://finzz.ru/finansovyy-risk-predpriyatiya-klassifikaciya-metody-ocenka-upravlenie.html>
8. Шевцов В.В., Микроэкономическая устойчивость сельхозпредприятий // Аграрная наука, 2005, № 7.
9. Шевцов В. В. Микроэкономическая устойчивость и стратегическое предпринимательство: Монография. Краснодар: ГУП КК "Печатный двор Кубани", 2003. 350 с.

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.231

Поступила (Received): 23.01.2017

Шевцов В.В., Ляшенко Н.Ю.
О дополнительном стимулировании менеджеров их
участием в прибыли

Shevtsov V.V., Lyashenko N.Yu.
Additional promotion managers their participation in profits

В основе хозяйственной деятельности современных предприятий взаимоотношения собственников и управляющих (агентов). Их отношения очень часто приводят к конфликтам. Теоретическую основу для их минимизации дают работы ученых, посвященные теории агентских отношений. На основе анализа практики разрешения таких конфликтов на российских предприятиях, предлагается расширить практику стимулирования наемных менеджеров их участием в прибыли предприятия

Ключевые слова: экономическая наука, теория контрактов, агентские отношения, агенты

Шевцов Владимир Викторович

*Доктор экономических наук, профессор
Кубанский государственный аграрный
университет
г. Краснодар, ул. Калинина, 13*

Ляшенко Надежда Юрьевна

*Магистрант
Кубанский государственный аграрный
университет
г. Краснодар, ул. Калинина, 13*

The basis for the economic activities of modern enterprises relationship owners and managers (agents). Their relationship is very often lead to conflicts. Theoretical basis to minimize work give scientists devoted theory of Agency. Based on the analysis of the practice of dealing with such conflicts on Russian enterprises, it is proposed to extend the practice of stimulating hired managers of their participation in the profits of an enterprise

Key words: science of economics, contract theory, agency, agents

Shevtsov Vladimir Viktorovich

*Doctor of Economic Sciences, Professor
Kuban state agrarian university
Krasnodar, Kalinina st., 13*

Lyashenko Nadezhda Yuryevna

*Master
Kuban state agrarian university
Krasnodar, Kalinina st., 13*

Теория контрактов – одна из самых молодых и быстро развивающихся отраслей экономической теории. Она базируется на основных предположениях неоклассической экономики, а именно, предполагает рациональность экономических агентов и широко использует теорию экономического равновесия и теорию игр. Однако, в отличие от неоклассической теории общего равновесия, рассматривает ситуацию, когда нарушаются предположения о симметрии информации, совершенстве конкуренции и полноте контрактов и рынков, отсутствии транзакционных издержек [6]. Теория контрактов в действительности предлагает позитивное моделирование транзакционных издержек, описывая, как именно устроены отношения агентов и равновесия в случае невыполнения

условий теоремы Коуза (частные стороны имеют возможность прийти к соглашению, не неся дополнительных издержек по распределению ресурсов, если они в состоянии решить и проблему внешних эффектов).

В современных экономических условиях на периферию выходит вопрос о правильном составлении контрактов между различными агентами, чтобы все оставались в выигрыше. При помощи модели «Принципал – агент» и рассматривается этот вопрос в экономической теории, в которой один агент («принципал» или начальник) нанимает другого агента (простого «агента» или подчиненного) для выполнения некоторого проекта. Но успех проекта зависит не только от самого агента, но и от других факторов, на которые не может повлиять сам агент. Так как принципал видит только окончательный результат, то есть он видит, был ли проект успешным или окончился провалом, то он точно не может знать, что именно повлияло на такой исход – внешние факторы или усилия агента. Отсюда возникает вопрос, какой контракт должен предложить принципал агенту, для того чтобы создать агенту стимул прикладывать большие усилия, при том, что усилия агента можно оценить только косвенно по итоговому результату? Ответ на данный вопрос можно найти в теории контрактов.

Американские исследователи М. Дженсен и У. Меклинг являются авторами концепции агентских отношений, сформулировавшие ее в 1976 году в работе: «Теория фирмы: управленческое поведение, агентские затраты и структура собственников». Данная концепция предполагает, что деятельность менеджеров (агентов) лишь тогда будет направлена на реализацию главной цели эффективному управлению финансами, если она будет дополнительно стимулироваться участием менеджеров в прибыли и, соответственно, эффективно контролироваться собственниками [3].

Теория агентских отношений объясняет, как наилучшим образом организовать отношения, в которых одна из сторон определяет работу, а другая сторона делает работу. В таких отношениях, принципал нанимает агента, чтобы сделать работу, или выполнить задачу, которую принципал не может или не желает делать. Например, в корпорации, директора являясь акционерами компании, делегируют часть полномочий агенту, т.е. исполнительному руководству компании, для выполнения задач от их имени. Теория агентских отношений предполагает, что как принципал, так и агент мотивированы собственными интересами.

Таким образом, если обе стороны руководствуются собственными интересами, агенты, скорее всего, будут преследовать собственные цели, отклоняющиеся и даже вступающие в противоречие с целями бизнеса. Но интересы бизнеса требуют чтобы агенты действовали исключительно в интересах своих принципалов.

Теория агентских отношений утверждает, что определенные противоречия между различными группами лиц, заинтересованных в деятельности фирмы – это объективная реальность. Причем, наиболее значимые противоречия возможны между собственниками фирмы и ее топ – менеджерами. И это неизбежно в условиях рыночной экономики. Причина этих противоречий заключается в свойственном рыночной экономике, с одной стороны, разрыве между принадлежащей собственникам и являющейся ключевым элементом права собственности функций распоряжения в отношении судьбы фирмы и стратегии ее развития, а с другой, функцией текущего контроля и управления

за изменением и состоянием имущества фирмы. Среди основных причин конфликтов – информационная асимметрия, принципиальная невозможность составления идеального контракта и необходимость дополнительных затрат на поддержание и создание системы контроля за действиями агента [9].

В хорошо структурированной и организованной компании, как правило, нет серьезных противоречий между целями, стоящими перед самой компанией, ее управленческим персоналом и владельцами. В рамках агентской теории не только объясняются причины возникновения упомянутых противоречий и их суть, но и предлагаются способы их предотвращения. В частности, считается, что существование подобных издержек (например, расходов по привлечению внешних аудиторов) является объективным фактором, а их величина должна учитываться при принятии решений финансового характера [1]. Практически всегда, когда есть несколько экономических агентов, появляется асимметричность информации и конфликт интересов.

Харт и Хольмстрем описали в своих трудах, как оптимальным образом оформить эти контракты для минимизации проблем такого рода. И, в связи с этим, следует отметить, что теории этих экономистов сейчас широко используются в практике управления предприятиями. Если посмотреть на то, как устроена система вознаграждения менеджеров многих компаний, то можно увидеть, что реальные контракты очень близки к тем теоретическим контрактам, которые Хольмстрем описал в своих работах [5].

Для дальнейшего углубления в суть концепции агентских отношений необходимо разобраться в основных моделях теории контрактов. Можно выделить четыре основные модели теории контрактов.

В модели неблагоприятного отбора принципал предлагает агенту контракт, причем в момент заключения контракта агент располагает некоторой информацией, неизвестной принципалу [7]. Суть модели проявляется в том, что агент, используя информационное преимущество, добивается заключения контракта, на условиях выгодных именно для него. В этом случае задача принципала использовать схему вознаграждения агента стимулирующую его открыть подлинную информацию [2].

В модели сигналов предполагается, что агент, до заключения контракта, имеет возможность предпринять некоторые действия, несмотря на то, что асимметрия информации в момент заключения контракта имеет место, а принципал располагает большими возможностями [8].

Четвертая базовая модель – модель неполных контрактов – является по существу моделью двустороннего оппортунистического поведения – выигрыши и принципала, и агента зависят от их действий. Однако главное отличие модели неполных контрактов в том, что эта модель предполагает наличие наблюдаемых, но не верифицируемых переменных.

Таким образом, модель неполных контрактов описывает выбор механизма, устанавливающего переговорные позиции сторон после выбора ими своих действий. В частности, в модели неполных контрактов нетривиальную роль играют права собственности – собственник активов в большей степени может реализовать свои права на присвоение результатов своих действий.

Изучением теории неполных контрактов занимался также нобелевский лауреат 2016 года Оливер Харт. В рамках этой теории он рассматривал ситуации, при которых две стороны инвестируют долгосрочный проект. От совместных инвестиций сторон зависит прибыльность и успешность проекта. Ранее предполагалось, что после инвестиций и запуска проекта, между сторонами определенным образом выигрыш от проекта будет поделен. Но нельзя точно знать успешность проекта на момент когда делаются инвестиции, и в какой степени они будут результативны. Согласно теории Харта, проблемы возникают не столько из-за неизвестности условий, а и из-за невозможности занесения их в контракт, что снижает стимулы к инвестированию сторон. Как только издержки на вложения в проект будут понесены, стороны опасаются пересмотра контракта не в их пользу [4]. Из-за этих рисков стороны крайне осторожны и могут даже отказаться от инвестирования проекта. Хотя, с точки зрения общественных интересов, было бы хорошо, чтобы обе стороны вложили в него свои инвестиции. Теория не полных контрактов как раз и позволяет, так структурировать контракт, чтобы создать стимулы для действия сторон с максимальным для общественного развития эффектом [10, 11].

В заключении следует отметить, что практически любая сфера экономической жизни связана с агентскими отношениями, и, следовательно, теория контрактов имеет непосредственное отношение к современной экономике. Раскрытие Хартом и Хольмстромом эффектов, возникающих в результате агентских отношений, имеет огромное экономическое значение. Понимание сути агентских отношений, механизмов возникновения и минимизации последствий таких конфликтов, позволит совершенствовать теорию и практику взаимодействия различных участников экономической деятельности. И одним из механизмов разрешения агентских конфликтов и может стать дополнительное стимулирование менеджеров их участием в прибыли предприятий.

Список используемых источников:

1. Брусов, П.Н. Финансовый менеджмент. Математические основы. Краткосрочная финансовая политика. П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. М.: КноРус, 2016. 304 с.
2. Братухина О.А. Финансовый менеджмент. М.: КНОРУС, 2011. 240 с.
3. Брусов П. Н. Финансовый менеджмент. Долгосрочная финансовая политика. Инвестиции. М.: КНОРУС, 2012. 328 с.
4. Брусов П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование М.: КНоРус, 2016. 232 с.
5. В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели. Ч. 1. М.: Проспект, КНОРУС, 2010. 768 с.
6. Гаврилова А.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева и др. М.: Кнорус, 2010. 432 с.
7. Найдёнова Р.И. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Р.И. Найдёнова, А.Ф. Виноходова, А.И. Найдёнов. М.: КНОРУС, 2011. 208 с.
8. Ромашова И.Б. Финансовый менеджмент. Основные темы. Деловые игры. М.: КНОРУС, 2016. 328 с.
9. Шевцов В.В. Микроэкономическая устойчивость сельхозпредприятий // Аграрная наука, 2005, № 7.
10. Шевцов В.В. Микроэкономическая устойчивость и стратегическое предпринимательство: Монография. Краснодар: Печатный двор Кубани, 2003. 350 с.

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.235

Поступила (Received): 24.01.2017

Шевцов В.В., Маркова Ю.А., Устинов В.А. Современный рынок опционов в России

Shevtsov V.V., Markova Yu.A., Ustinov V.A.
The modern options market in Russia

В статье исследуются теоретические основы рынка опционов. Авторами исследуется сущность опционов, их виды. В целях исследования проводился анализ сделок с опционами на Московской бирже. Определены основные проблемы фондового рынка России

Ключевые слова: стоимость, капитал, структура, финансовое состояние, устойчивость, опцион

Шевцов Владимир Викторович

Доктор экономических наук, профессор
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, ул. Калинина, 13

Маркова Юлия Александровна

Магистрант
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, ул. Калинина, 13

Устинов Владислав Александрович

Магистрант
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, ул. Калинина, 13

The article examines the theoretical foundations of the options market. The authors investigated the nature of options, their types. In order to investigate the analysis of options traded on the Moscow exchange. Identified key problems of the Russian stock market

Key words: cost, capital structure, financial position, stability, option

Shevtsov Vladimir Viktorovich

Doctor of Economic Sciences, Professor
Kuban state agrarian university
Krasnodar, Kalinina st., 13

Markova Yuliya Alexandrovna

Master
Kuban state agrarian university
Krasnodar, Kalinina st., 13

Ustinov Vladislav Alexandrovich

Master
Kuban state agrarian university
Krasnodar, Kalinina st., 13

В настоящее время российская экономика находится в достаточно сложных условиях: экономический кризис, резкое снижение цен на нефть, снижение курса национальной валюты и санкции. Несмотря на это, Россия по эффективности фондового рынка, по оценкам специалистов, занимает достаточно прочные позиции. Такое противоречие и обуславливает актуальность данной темы. Аналитик JP Morgan Asset Management утверждает: «В некоторых смыслах, в России сейчас многое можно купить дешево, так что, если вы хотите когда-нибудь вложить деньги в Россию, возможно, сейчас самое время» [3].

Фондовый рынок – это совокупность экономических отношений между его участниками по поводу выпуска и обращения ценных бумаг. В настоящее время фондовый рынок России вполне сопоставим с развитыми мировыми рынками капиталов. В структуре фондового рынка России можно выделить следующих участников: инвестиционные фонды, брокерские фирмы, коммерческие банки, регистраторы и депозитарии, клиринговые организации и фондовые биржи. Среди участников российского фондового рынка можно выделить в качестве основных участников рынка юридические и физические лица (предприниматели).

В современных экономических условиях стоит подчеркнуть особенности российского фондового рынка. Во-первых, стремительное развитие и увеличение в России объемов продажи различных ценных бумаг. Во-вторых, наличие сегментов, характерных только для российского фондового рынка [1]. Инвестиции в ценные бумаги в настоящее время считаются одним из самых перспективных способов вложения денег. Рынок ценных бумаг является для инвесторов привлекательным, так как такие инвестиции можно осуществлять в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

В рамках нашего исследования рассмотрим российский рынок опционов. На начальном этапе более подробно исследуем сущность опциона. Так, опцион идентифицируют как право купить или продать определенную ценность (валюту, товар, ценные бумаги и др.) на особых условиях, включающих премию. При чем особо подчеркиваем, что это право, а не обязанность. Опционная сделка представляет собой вид биржевой сделки, по которой держатель опциона, как один из участников сделки, приобретает право продать или купить ценность по фиксированной в течении определенного периода времени цене. При этом держатель опциона уплачивает подписчику опциона денежную премию за обязательство обеспечения, при необходимости, реализации этого права. Особо следует подчеркнуть, что держатель опциона может исполнить контракт, продать его или не исполнять его.

В современной практике опционы классифицируют на два вида по технике осуществления:

- опцион с правом продажи или (опцион на продажу) (put option). Опцион на продажу дает его покупателю право, но не обязывает продать определенный актив по соответствующей цене в течение срока действия этого опциона в обмен на уплату премии;

- опцион с правом покупки (или опцион на покупку) (call option). Опцион на покупку дает его покупателю право, но не обязывает купить определенный актив по соответствующей цене в течение срока действия этого опциона в обмен на уплату премии.

Под ценой исполнения опциона понимается стоимость, по которой покупатель опциона с правом покупки имеет право купить фьючерсный контракт, а покупатель опциона с правом продажи – продать базисный актив [1, с. 255].

Размер премии при прочих равных условиях зависит от срока окончания действия опциона: чем он продолжительнее, тем премия больше. В этом случае продавец опциона подвержен большему риску, а для покупателя опциона

больший срок действия имеет большую страховую ценность, чем при малом сроке действия опциона.

Важным понятием является срок действия опциона, который строго фиксирован. На английских биржах опцион может быть совершен только в момент истечения срока его действия (европейский опцион). Американский опцион может быть реализован по усмотрению покупателя опциона в любой момент до окончания срока его действия.

Опционы делятся на биржевые и не биржевые. Биржевые опционы заключаются на те же биржевые активы, что и фьючерсные контракты (товары, валюту, процентные ставки, индексы). Кроме того, существуют биржевые опционы на фьючерсные контракты. Не биржевые опционы по механизму обращения аналогичны ликвидным форвардным контрактам [2].

Как и любая сделка купли-продажи, опцион предполагает наличие двух сторон: продавца и покупателя. Но их положение и действия во время осуществления операции с опционом отличаются от обычной сделки купли-продажи.

Так, покупатель опциона, уплатив продавцу оговоренную премию, не должен предпринимать никаких действий, пока не решит использовать опцион. Очевидно, что покупатель будет реализовывать свое право на опцион, только если ему это выгодно. Выгода для покупателя опциона на покупку будет в том случае, если текущие цены базисного актива выше цены исполнения опциона. А при покупке опциона на продажу это произойдет, если цена базисного актива будет ниже цены опциона. В случае реализации опцион становится обычным фьючерсным контрактом, а если покупатель отказывается от реализации, то его потери ограничиваются уплаченной продавцу премией.

Таким образом, у покупателей опционов убытки не превысят размера премии, прибыль же может быть неограниченной, т. е. покупатели опционов не подвергаются финансовому риску после того, как выплачена премия. Напротив, у продавцов опционов прибыль не может быть больше величины премии, а убытки возможны любые.

Опцион, дающий его покупателю прибыль при его реализации, называется опционом «при деньгах» или денежным. Если текущие цены базисного актива (актива, лежащего в основе контракта) совпадают с ценой исполнения, то такой опцион называется нулевым или паритетным.

Опцион, реализация которого не приносит прибыль, называется опционом «без денег». Это происходит, когда цена исполнения опциона на покупку выше цены базисного актива. Продавец опциона получает премию от покупателя и по первому требованию обязан продать при опционе на покупку или купить при опционе на продажу фьючерсный контракт по заранее согласованной цене.

Таким образом, прибыль покупателя опциона может быть неограниченной, а убытки ограничиваются размером премии. Для продавца же опциона прибыль ограничена размером премии, а убытки могут быть неограниченными.

Опционы на фьючерсы очень похожи на опционы на акции, за исключением того, что их владелец приобретает право продать или купить фьючерсный контракт, а не на сам базовый актив. Опционы на фьючерсы более

привлекательны для инвесторов, чем опционы на базовый актив, так как более дешево и удобно поставлять фьючерсные контракты на активы, чем сами активы. Опционы на фьючерсы появились в Чикагской торговой палате в октябре 1982 года, когда биржа начала торговлю опционами на фьючерсы на казначейские облигации США. Опционы на фьючерсы на 10-летние казначейские облигации появились в мае 1985 года, затем появились опционы на фьючерсы на индекс долгосрочных муниципальных облигаций, на фьючерсы на пяти- и двух-летние казначейские облигации США. Существуют также опционы на фьючерсы на биржевые индексы, валюту, облигации, товары и т.д.

Опционы на фьючерсы обладают специфическими характеристиками. В-первых, исполнение опциона приведет к открытию длинной фьючерсной позиции для покупателя опциона колл или продавца опциона пут, и короткой позиции для покупателя опциона пут и продавца опциона колл.

По данным московской фондовой биржи на рынке фьючерсов и опционов впервые в России создан **ликвидный рынок опционов на фьючерсные контракты**, базовым активом которых являются индекс РТС, отдельные акции российских эмитентов, доллар США, золото, серебро, нефть. Опционы на фьючерсные контракты предоставляют широкие возможности для страхования (хеджирования) рисков на спотовом и срочном рынках, а также позволяют осуществлять операции с высокой доходностью, низкими издержками и ограниченными рисками.

В качестве особенностей рынка опционов в России можно отметить, что они выступают удобным инструментом управления рисками, задействуют разноплановый состав участников рынка, позволяют использовать различные стратегии с использованием опционов и фьючерсов, издержки на проведение таких операций существенно ниже уровня рынка акций.

В 2016 году фондовый рынок России продемонстрировал активный прирост, вплотную приблизившись к своему историческому максимуму по индексу ММВБ. Существенное влияние на состояние российского фондового рынка традиционно оказывает ситуация на сырьевом рынке. По мере улучшения ситуации на рынке нефти впечатляющую динамику демонстрируют акции таких индексных компаний, как «Газпром», Сбербанк и «Лукойл». Высокими темпами растёт и капитализация компаний сектора недвижимости, интернет-медиа и торговых сетей.

На организованном срочном рынке группы «Московская биржа» количество фьючерсных контрактов, базовым активом которых являются фондовые инструменты, в отличие от предыдущих периодов, выросло (рис. 1).

В июне 2016 г. на этом рынке обращался 41 фьючерсный контракт (против 39 годом ранее), а количество опционных контрактов увеличилось более чем в два раза (24 опционных контракта против 10 годом ранее). По итогам первого полугодия 2016 г. он вырос на 66,4 процента против аналогичного периода предыдущего года и составил 17 664 млрд руб. Доля фьючерсов в этом обороте традиционно является преобладающей, но имеет тенденцию к определенному сокращению: во втором квартале 2016 г. доля фьючерсов снизилась до 90,8 процентов, тогда как годом ранее она составляла 91,7.

Рис. 1. Динамика показателей рынка опционов в России

Преобладающим базовым активом в обороте остаются фондовые индексы (для фьючерсов – 87,3 процента объема торгов, для опционов – 97,3). На рисунке 2 представлен график, характеризующий соотношение объемов торгов срочными контрактами, базовым активом которых являются акции и фондовые индексы на акции в денежном выражении, и объемов торгов акциями (без учета сделок РЕПО) на срочном и фондовом рынках группы «Московская биржа».

Рис. 2. Опционы по количеству активных клиентов

Общий объем открытых позиций на биржевом срочном рынке на конец июня 2016 г. составил 188,9 млрд руб. (в соотношении 60 на 40 в пользу опционов). Мы наблюдаем рост открытых позиций четвертый квартал подряд, в сравнении со вторым кварталом 2015 года увеличение объема открытых позиций достигло 160 процентов. Преобладающим базовым активом в открытых позициях также являются фондовые индексы (69,6 процентов для фьючерсов, 95,9 для опционов).

Таким образом, российский фондовый рынок в настоящее время находится в числе трех самых динамично развивающихся мировых торговых площадок. Среди характерных для российского фондового рынка проблем следует выделить следующие:

- недостаточный уровень развития некоторых частей рынка;
- высокий уровень изменчивости цен;
- наличие высоких рисков;

- объединение наибольшей доли собственности в контрольных пакетах акций;
- несовершенство законодательного регулирования фондового рынка;
- отсутствие заинтересованности населения в функционировании данного рынка;
- отставание нормативно-правового регулирования российского фондового рынка от правовой системы регулирования развитых стран [3, с. 233];
- российский финансовый рынок характеризуется в настоящее время недостатком ликвидности по качественным активам [1, с.113].

Перспективы российского фондового рынка необходимо определять в связи с его стремительным развитием. Перспективы отечественного фондового рынка будут в решающей степени зависеть от того, сможет ли Россия воспользоваться новым периодом мирового экономического роста и использовать возможности глобализации в своих интересах [5, 6]. Для совершенствования российского финансового рынка необходимо предпринять следующие действия:

- совершенствовать на постоянной основе законодательное регулирование фондового рынка;
- обеспечить ему наиболее эффективные способы защиты от недобросовестной конкуренции;
- более активно привлекать на фондовый рынок частных инвесторов;
- совершенствовать механизмы защиты частных инвесторов;
- упрощать различные процедуры, связанные с функционированием фондового рынка;
- развивать рынок срочных ценных бумаг.

Список используемых источников:

1. Галанов В. А. Михайленко М. Н. Рынок ценных бумаг В. А. Галанов. М.: Издательство Юрайт, 2016. 324 с.
2. Михайленко М. Н. Рынок ценных бумаг. М.: Издательство Юрайт, 2016. 379 с.
3. Трубачева Е. А., Милконова Ю. И. Анализ современного финансового рынка России: проблемы и пути их решения // Экономика и предпринимательство. № 6(35). Москва, 2013. С. 232-236.
4. Шевцов В. В., Трубачева Е. А. Состояние и тенденции финансового рынка России // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2015. № 22. С. 112-117.
5. Шевцов В.В., Микроэкономическая устойчивость сельхозпредприятий // Аграрная наука, 2005, № 7.
6. Шевцов В. В. Микроэкономическая устойчивость и стратегическое предпринимательство: Монография. Краснодар: ГУП КК "Печатный двор Кубани", 2003. 350 с.

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.241

Поступила (Received): 23.01.2017

Шевцов В.В., Стринадкин С.Н., Забабурина Н.В.
О конфликтах между собственниками бизнеса и
наемными менеджерами

Shevtsov V.V., Strinadkin S.N., Zababurina N.V.
Transfer hired manager control

Реалией современного российского бизнеса являются конфликты между собственниками бизнеса и наемными менеджерами. Показано наличие объективных оснований для их возникновения. Изложены теоретические основы возникновения и разрешения данных конфликтов. Предложены механизмы минимизации последствий конфликтов как одного из значимых факторов роста устойчивости функционирования предприятий

Ключевые слова: конфликты, собственник бизнеса, наемный менеджер, устойчивость, предприятие

Шевцов Владимир Викторович

Доктор экономических наук, профессор
Кубанский государственный аграрный
университет
г. Краснодар, ул. Калинина, 13

Стринадкин Сергей Николаевич

Магистрант
Кубанский государственный аграрный
университет
г. Краснодар, ул. Калинина, 13

Забабурина Надежда Валерьевна

Магистрант
Кубанский государственный аграрный
университет
г. Краснодар, ул. Калинина, 13

Reality of modern Russian business are conflicts between business owners and salaried managers. Shows the existence of objective grounds for their appearance. Theoretical bases of occurrence and resolution of these conflicts. Proposed mechanisms to minimize the consequences of the conflict as one of the most important factors of growth sustainability of businesses

Key words: conflicts, the owner of the business, hired a manager, sustainability, enterprise

Shevtsov Vladimir Viktorovich

Doctor of Economic Sciences, Professor
Kuban state agrarian university
Krasnodar, Kalinina st., 13

Strinadkin Sergey Nicolaevich

Master
Kuban state agrarian university
Krasnodar, Kalinina st., 13

Zababurina Nadezhda Valerievna

Master
Kuban state agrarian university
Krasnodar, Kalinina st., 13

И на современном этапе развития экономики не теряют актуальности вопросы связанные с обоснованием необходимости привлечения внешних управляющих, о конфликтах, возникающих между собственниками бизнеса и наемными управляющими и, соответственно, о механизмах минимизации последствий таких конфликтов.

Несмотря на то, что процесс найма внешнего управляющего, предполагает не только высокую заработную плату за оказываемые услуги, но и фактическое предоставление, в большинстве случаев, дополнительных льгот – возникновение конфликтных ситуаций и разногласий между собственниками предприятий и собственно наемными управляющими достаточно характерно для современного российского бизнеса.

В современной обширной системе научных знаний, составляющих парадигму финансового и инвестиционного менеджмента, относительно названной темы рассматривается множество теорий и концепций, формирующих широкий взгляд на разрешение вышеизложенной проблемы. Данные концепции и теории, большинство из которых были сформулированы еще в прошлом веке, исключительно точно и своевременно могут применяться и в современных реалиях.

В случае рассмотрения существования неразрешимых конфликтов между собственниками бизнеса и нанимаемыми внешними управляющими, весьма актуально рассмотреть концепцию агентских отношений. Формирование и рассмотрение данной концепции происходило еще в условиях становления и развития капиталистических отношений, но практическую значимость данная концепция несет и в условиях современного развития экономики.

Несмотря на то, что концепция агентских отношений может применяться и рассматриваться в условиях современной экономики и предпринимательства, она стала предметом размышлений и построения множества сопутствующих теорий еще в середине XX века, когда и была сформулирована ее авторами, американскими исследователями Майклом Дженсенем и Уильямом Меклингом. Суть названной теории исследователи изложили в своей работе «Теория фирмы: управленческое поведение, агентские затраты и структура собственников», которая была опубликована в 1976 году [1].

Концепция агентских отношений (Agency Costs Conception) – это концепция, которая предполагает, что между собственниками различных предприятий и нанимаемыми управляющими (агентами/менеджерами), может существовать конфликт интересов, который в процессе жизнедеятельности организации будет оказывать неблагоприятное влияние на благосостояние компании, и, следовательно, напрямую влиять на благосостояние собственников бизнеса [2].

Суть теории, по первоначальной задумке ее авторов, заключалась в том, что деятельность менеджеров (нанимаемых управляющих/агентов), будет направлена на максимизацию благосостояния собственников предприятий, улучшение финансового положения самого предприятия и закрепления его на занимаемом рынке, в том случае, если все вышеперечисленные задачи будут дополнительно стимулироваться не только высокой заработной платой управляющего, но и его участием в получаемой предприятием прибылью. Помимо прямого участия менеджера компании в распределении прибыли предприятия, концепция агентских отношений, по задумке ее авторов, подразумевает эффективный контроль за деятельностью управляющего со стороны собственников компании и дальнейшую корректировку его действий.

Данная теория получила широкое распространение в кругу как индивидуальных предпринимателей, так и на уровне крупных корпораций, в силу

распространенности своей проблематики. Проблема, которую описывает концепция агентских отношений, затрагивает уровень взаимоотношений собственника бизнеса и наемного управляющего, которые, зачастую, не могут быть заведомо отрегулированы. Речь идет о большей осведомленности управляющего/менеджера, его уровне знаний и о кругозоре в мире делового общения. Зачастую собственник бизнеса не обладает всей полнотой той информации и объемом знаний, который может быть у наемного менеджера. Формирование инвестиционного портфеля, его сохранение и преумножение – вот основная задача собственника. Именно в силу информационного преимущества со стороны менеджера, формируются противоречия, которые в следствии данного конфликта, наносят неизгладимые "увечья" развивающемуся предприятию и его собственникам.

Необходимость переноса части ответственности и управленческих полномочий с владельца бизнеса на наемного менеджера, как правило, появляется по нескольким причинам.

Во-первых, любая развивающаяся конкурентоспособная компания так или иначе развивается и увеличивается в размерах, что предполагает постоянно растущую вовлеченность владельца бизнеса в решение оперативных проблем. Соответственно, увеличивается объем текущих управленческих задач, а также потребность в регулярном принятии разнообразных решений. Наличие холдинговой структуры или её прообраза на более низком уровне требует от собственника передачи отдельных направлений в управление наемным менеджерам.

Во-вторых, существует некий кластер собственников, целью которых становится постоянное развитие и движение вперед, осуществление новых проектов. В случае, если собственнику необходимо высвободить собственное время для решения стратегических задач или развития нового направления деятельности, возникает необходимость в делегировании управленческих функций.

В-третьих, существует ряд причин, по которым собственник вынужден постепенно отходить от решения операционных проблем компании и уделять больше времени, например, собственному здоровью.

Выделяют 4 большие группы проблем, возникающих при передаче управления:

1. Владелец бизнеса остро ощущает потребность в передаче управления, но боится за сохранность компании. Существует опасение, что наемный менеджер может нанести ущерб финансовой системе организации или испортит её репутацию, чем сильно снизит позиции фирмы в сфере ее деятельности.

2. После передачи управления менеджеру владелец обнаруживает, что компания стала развиваться не в том направлении, или не теми темпами. В худшем случае, обнаружится, что часть финансов или даже бизнеса уже потеряна.

3. За короткий период взаимодействия между менеджером и владельцем появляется множество проблем, связанных с разницей их мировосприятия и подходов к управлению бизнесом.

4. Передача не происходит в полной мере из-за сопротивления сотрудников. Зачастую бывает так, что они продолжают решать вопросы напрямую

с собственником, в обход наемного директора, не признавая его власть в организации.

Важно понимать, что передача управления – это стресс сразу для всех сторон-участников в деятельности компании – собственника, менеджера и сотрудников. Поэтому нужно проводить передачу поэтапно, постепенно выстраивая новые связи и цепочки, а не разрушать все существующие, полагая, что новые сложатся стихийно и независимо от решений собственника.

Помимо этого, крайне необходимо разработать и внедрить такие формы контроля, которые были бы оптимальны и достаточны для получения объективной информации о текущем состоянии компании. Обеспечение контроля возможно только в том случае, если бизнес понятен и прозрачен для собственника. А это зависит от степени согласованности всех аспектов работы компании: соответствия поста наемного менеджера его полномочиям и ответственности, юридической закреплённости прав и полномочий каждой из сторон; соответствия бизнес-процессов способам и инструментам принятия решений, контроля их исполнения и др. Чем лучше выстроена и согласована работа всех подразделений компании, тем более она прозрачна и подконтрольна владельцу.

При анализе всего спектра взаимодействия собственника с деятельностью своей компании, можно выделить три возможные модели отношения собственника к бизнес-процессам: управление деятельностью, управление развитием, управление инвестициями [3].

Модель управления деятельностью наиболее популярна, в её рамках собственники оставляют за собой оперативное и стратегическое управление. При этом собственник, по сути, становится топ-менеджером и курирует основные направления бизнеса. Все ключевые решения принимаются собственником, наемные менеджеры выполняют роль руководителей подразделений.

Модель управления развитием предполагает передачу всех полномочий оперативного руководства наемному менеджеру. Владелец не входит в правление компании и не занимает никакой должности в ней. За владельцем остается право выбора и утверждения планов развития компании. Помимо этого, собственнику критически важно следить за динамикой стоимости бизнеса.

При выборе модели управления развитием собственник должен делегировать наемному директору (предполагается, что генеральному) абсолютно все функции, так или иначе связанные с реализацией проектов в рамках установленной стратегии. Эффективность работы менеджера определяется степенью достижения результатов, определенных планом развития и бюджетом компании. Помимо этого, важно контролировать насколько наемный директор справляется с обеспечением сохранности репутации и деловых связей с внешним миром компании [4].

Для обеспечения эффективного взаимодействия владелец должен задать ряд формальных ограничений, в рамках которых управляющий сможет самостоятельно принимать решения. Ограничения могут касаться финансовой стороны деятельности – затраты, прибыли, периоды окупаемости проектов, стоимости решений. При превышении установленных лимитов конечное решение по ситуации остается за собственником.

Следующая модель – модель управления инвестициями. В рамках этой модели собственник находится ещё дальше от самого бизнеса, предполагается, что он участвует только в управлении стоимостью бизнеса, практически выполняя роль инвестора.

В этом случае наемному менеджеру передается весь объем управленческих полномочий в оперативной деятельности и развитии компании. Учитывая, что в распоряжении менеджера находится весь капитал компании, а собственник задает лишь рамки работы и крайние значения в разделе доходов, расходов или их соотношения, а также в виде размеров дивидендов, стоимости компании и её ликвидности, то цели и стратегии развития, обеспечивающие достижение этих целей, устанавливает наемный менеджер. От собственника требуется только обеспечение компании капиталом.

Существующие модели управления задают четкие параметры позиции собственника и его взаимоотношений с наемным директором и предполагают минимизацию конфликтов, в случае их четкого описания в корпоративных документах [5].

Основной же проблемой при передаче полномочий является неточное представление владельца о том, какую именно модель управления он считает целесообразным использовать. Спонтанный переход от одной схемы к другой без изменения процессов взаимодействия с управляющим, условий контракта и системы контроля, также приводит к ухудшению отношений с наемным директором.

Таким образом, первым и самым важным этапом реорганизации компании является определение собственником наиболее оптимальной и комфортной модели управления и ее формализация.

Дальше могут возникать вопросы: как быть, если у компании несколько владельцев и все они тяготеют к разным моделям? Как меняется мотивация наемного директора, которому передали в собственность долю акций – ведь в этом случае он также становится собственником. Проблем действительно много, и решение в каждом случае приходится искать индивидуальное, понимая, что конфликты предопределены самой природой бизнеса и психологией человека, и что существуют определенные подходы и механизмы, реализация которых способна их минимизировать в интересах как собственников, так и наемных управляющих [6].

Список используемых источников:

1. Кириченко Т.В. Парадигма финансового менеджмента // Экон. науки. 2008. 12.
2. Новый экономический словарь. М.: Институт новой экономики, 2011. 1088 с.
3. Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org>
4. Шевцов В.В. Проблемы и перспективы развития АПК и сельских территорий: монография. Кн. 2 /Е.В. Бодрова, А.Н. Бугара..., В.В. Шевцов. Новосибирск: Издательство, ЦРНС, 2015. 170 с.
5. Шевцов В. В. Совершенствование управления сельскохозяйственными предприятиями // Международный сельскохозяйственный журнал. 2003. № 6.
6. Шевцов В. В. Микроэкономическая устойчивость сельскохозяйственных предприятий – стратегическая цель управления // Международный сельскохозяйственный журнал. 2003. № 4.

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.246

Поступила (Received): 23.01.2017

Шевцов В.В., Хакирова М.В.
О стоимости капитала сельскохозяйственных
организаций Краснодарского края

Shevtsov V.V., Hakirova M.V.
The cost of capital of the agricultural
organizations of the Krasnodar region

Исследуются теоретические основы одной из концепций финансового менеджмента (концепция стоимости капитала). Авторы рассматривают исторические этапы развития данной концепции, сущность и основные направления оценки стоимости капитала. Выявлена взаимосвязь между стоимостью капитала и рыночной стоимостью предприятия

Ключевые слова: стоимость, капитал, структура, финансовое состояние, устойчивость

The article examines the theoretical foundations of one of the financial management concepts (the concept of cost of capital). The authors examine the historical stages of development of the concept, the essence and the basic directions of the valuation of capital. The correlation between the cost of capital and the market value of the enterprise

Key words: cost, capital structure, financial position, stability

Шевцов Владимир Викторович

*Доктор экономических наук, профессор
Кубанский государственный аграрный
университет
г. Краснодар, ул. Калинина, 13*

Shevtsov Vladimir Viktorovich

*Doctor of Economic Sciences, Professor
Kuban state agrarian university
Krasnodar, Kalinina st., 13*

Хакирова Милана Валерьевна

*Магистрант
Кубанский государственный аграрный
университет
г. Краснодар, ул. Калинина, 13*

Hakirova Milana Valerevna

*Master
Kuban state agrarian university
Krasnodar, Kalinina st., 13*

В современных экономических условиях и российские сельскохозяйственные предприятия начинают активно заниматься оценкой стоимости капитала в рамках проводимой ими работы по управлению своей финансовой устойчивостью. Это и обуславливает актуальность исследования вопросов, связанных с теорией и практикой оценки стоимости сельскохозяйственных предприятий.

Как правило, оценка стоимости капитала реализуется посредством использования базовых концепций финансового менеджмента. В историческом аспекте появление концепции стоимости капитала связано с разработками американского экономиста Джона Вильямсона. Однако, в наиболее системном виде, в увязке с главной целью финансового менеджмента, эта концепция получила отражение в 1958 году в работе известных американских исследователей

Франко Модильяни [Franko Modigliani] и Мертона Миллера [Merton Miller] «Стоимость капитала, корпоративные финансы и теория инвестиций» [The Cost of Capital, Corporate Finance and the Theory of Investment]. Оба этих учёных являются лауреатами Нобелевской премии по экономике. Модильяни был удостоен этой награды в 1985 году – среди прочего и за работы, связанные с управлением финансами, а Миллер – в 1990 году за работы по структуре капитала и за более поздние труды.

Стоимость капитала – одно из базисных понятий финансового менеджмента, которое отражает условия привлечения капитала для финансирования деятельности и позволяет оценивать и управлять финансовой деятельностью предприятия.

Стоимость капитала представляет собой плату за привлечение капитала. Она характеризует:

- уровень цены, которую предприятие уплатило владельцам финансовых ресурсов за пользование ими;
- стоимость финансовых ресурсов в результате формирования заданной структуры капитала;
- норму прибыли инвестируемого капитала, то есть минимально приемлемую рентабельность для новых вложений.

Российские сельскохозяйственные предприятия используют показатель стоимости капитала в следующих сферах:

1. Стоимость капитала выступает интегральным показателем в процессе осуществления реального инвестирования. Другими словами, стоимость капитала рассматривается как дисконтная ставка, по которой сумма чистого денежного потока приводится к настоящей стоимости в процессе оценки эффективности отдельных реальных проектов.

2. Стоимость капитала служит мерой прибыльности операционной деятельности, так как стоимость капитала характеризует часть прибыли, которая должна быть уплачена за использование сформированного или привлеченного нового капитала для обеспечения выпуска и реализации продукции. Этот показатель определяет минимальную норму формирования операционной прибыли предприятия.

3. Стоимость капитала предприятия выступает критерием принятия управленческих решений относительно использования аренды (лизинга) или приобретения в собственность производственных основных средств. Если стоимость использования (обслуживания) финансового лизинга превышает стоимость капитала предприятия, применение этого направления формирования производственных основных средств для предприятия невыгодно.

4. Показатель стоимости капитала в разрезе отдельных его элементов используется в процессе управления структурой этого капитала на основе механизма финансового рычага. Эффект финансового левериджа проявляется в приращении рентабельности собственного капитала при использовании заемного капитала, не взирая на его платность [3].

5. Стоимость капитала предприятия служит базовым показателем для определения эффективности финансового инвестирования. Так как критерий

этой эффективности задается самим предприятием, то при оценке прибыльности отдельных финансовых инструментов базой сравнения выступает показатель стоимости капитала. Этот показатель позволяет оценить не только реальную рыночную стоимость или доходность отдельных инструментов финансового инвестирования, но и сформировать наиболее эффективные направления и виды этого инвестирования на предварительной стадии формирования инвестиционного портфеля. И, естественно, этот показатель служит мерой оценки прибыльности сформированного предприятием инвестиционного портфеля в целом.

В соответствии с этим различают текущую, целевую и предельную стоимость капитала. Текущая стоимость характеризует существующую структуру капитала. Она учитывает уже произведенные затраты по привлечению капиталов, поэтому может использоваться для оценки прошлых действий руководства. Текущая стоимость может быть выражена в балансовой и рыночной оценке.

Недостатком балансовой оценки является искажение реальной стоимости капитала и его объема. Рыночная оценка точнее балансовой, поскольку она определяет истинные доходы предприятия, которые могут быть получены при реализации его ценных бумаг на фондовом рынке. В соответствии с законодательством Российской Федерации об акционерных обществах, выкуп акций акционерных обществ у своих акционеров, осуществляется по рыночной стоимости.

Целевая стоимость капитала характеризует структуру капитала, которая может быть достигнута при заданном изменении соотношения собственных и заемных средств (в частности, с целью использования эффекта финансового рычага). В таком случае формируется новая структура капитала и соответствующая ей стоимость финансирования.

Предельная стоимость капитала выступает как критерий принятия решений при выборе источников финансирования при реализации новых инвестиционных проектов. Реализация этих проектов во многом будет зависеть от того, насколько будущие доходы от инвестиций смогут компенсировать издержки, связанные с их финансированием, будут ли будущие доходы сопоставимы с доходами, которые можно получить, вложив средства в иные малорискованные проекты и т.д. Здесь стоимость капитала выступает как предельная ставка платы за финансовые ресурсы, которые предприятие собирается использовать в будущем.

Расчет стоимости всего капитала производится по формуле средневзвешенной:

$$ССК = \sum C_i \times D_i$$

где C_i – стоимость i – того источника,

D_i – доля каждого источника в структуре средств.

Каждый источник средств имеет свою стоимость. Так, стоимость привлечения кредитов – это финансовые издержки, включая проценты, уплаченные кредиторам; стоимость облигаций – это процентный доход по ним.

Цену собственного капитала находят более сложными методами (метод дивидендов, оценка риска на основе модели CAPM, метод доходов). При этом цену акционерного капитала рассматривают обычно с позиций упущенной выгоды: приобретая акции, владелец вкладывает средства, так как рассчитывает в будущем на доходы в виде дивидендов или приращения стоимости акций. Цену нераспределенной прибыли принято приравнивать к цене обыкновенной акции.

Структура капитала, или финансовая структура характеризует способ финансирования деятельности предприятия, она представляет собой структуру всех источников средств.

Поиск наиболее удачного сочетания источников капитала нацелен, в конечном счете, на повышение стоимости предприятия. Для определения рыночной стоимости предприятия используется ряд методов, основанных на оценке будущих доходов. Наиболее показательным является соотношение: ПДНП / ССК, которое отражает способность предприятия получать прибыль, превышающую размер издержек по использованию капитала. Оптимальной является такая структура капитала, при которой средневзвешенная стоимость капитала имеет минимальное значение, а, следовательно, стоимость предприятия – максимальное.

При выборе источников финансирования для расширения деятельности предприятия собственники заинтересованы в том, чтобы средневзвешенная стоимость капитала увеличивалась при условии опережающего роста стоимости предприятия, а также показателя прибыли на одну акцию. Такое финансирование отвечает долговременным целям развития предприятия, поэтому данное условие является основным критерием оптимизации структуры капитала.

Методику сопоставления альтернативных вариантов финансирования можно рассмотреть при помощи графика, отражающего зависимость прибыли, приходящейся на акции, от использования таких вариантов финансирования, как банковские займы или акционирование. Целью анализа является определение точек равновесия, характеризующих такое состояние ПДНП, при котором и выпуск акций и привлечение банковских кредитов одинаково выгодно. Если значение ПДНП опускается ниже точки равновесия, предпочтительным оказывается эмиссия акций, если значение ПДНП оказывается выше точки равновесия, эффект финансового рычага способен сделать более предпочтительным вариант банковского кредитования.

Точку равновесия находят по следующей формуле:

$$\frac{\text{ПДНП}(1 - \text{СтНП}) - \text{ЗК} \times \text{РСткр} - \text{Дпра}}{\text{Ка}_1 \text{ Ка}_2} = \frac{\text{ПДНП}(1 - \text{СтНП}) - \text{ЗКп} \times \text{РСткр} - \text{Дпра}}{\text{Ка}_1 \text{ Ка}_2}$$

где ЗКп – заемный капитал с учетом привлечения новых кредитов,

ПДНП – прибыль до налогообложения,

СтНП – ставка налога прибыль,

Дпра – дивиденды по привилегированным акциям,

Ка₁ – количество акций с учетом нового выпуска,

Ка₂ – прежнее количество акций

Теория структуры капитала, оценка ее влияния на стоимость фирмы была изложена в работах Франко Модильяни и Мертона Миллера (1958 г.) Они математически обосновали, что на структуру капитала определяющее влияние оказывает уровень налогообложения: чем выше налог на доходы акционеров, тем выгоднее заемное финансирование. За счет эффекта финансового рычага, представляющего экономию от снижения налоговых платежей, стоимость акционерного капитала растет медленнее и оптимальная структура капитала стремится к растущей доле заемного финансирования.

В практике управления устойчивостью сельскохозяйственными организациями следует учитывать, что оптимальная структура капитала конкретного предприятия зависит от многочисленных факторов (прирост выручки, уровень конкуренции, оборачиваемость активов, деловой риск, взаимоотношения с кредиторами и т.п.). Совокупное действие этих факторов приводит к тому, что предприятия далеко не всегда стремятся использовать рассмотренные преимущества заемного финансирования, а предпочитают прибегать к другим источникам.

В российской аграрной экономике проблема оптимизации структуры капитала имеет специфические черты, обусловленные неразвитостью фондового рынка, противоречивостью акционирования, более высокой ценой заемного капитала по сравнению с ценой собственных средств. Зачастую единственным средством финансирования текущей деятельности предприятия является использование кредитов.

Решение проблемы оптимизации структуры капитала для каждого сельскохозяйственного предприятия должно опираться на учет возможностей его самофинансирования и поиск индивидуальных комбинаций источников капитала с учетом их цены и других факторов. В таких условиях используется механизм самострахования, который опирается на резервирование предприятием части финансовых ресурсов [1, с. 512].

Определение стоимости капитала и оптимизация его структуры направлены, в конечном счете, на решение такой важной задачи, как максимизация рыночной стоимости фирмы. Рыночная стоимость фирмы характеризуется показателями, основанными на оценке будущих доходов.

Проведенный нами мониторинг финансового состояния крупных и средних сельхозорганизаций Краснодарского края позволил сделать следующие выводы:

- только около трети крупных и средних сельхозпредприятий Краснодарского края имеют устойчивое финансовое состояние [2];
- временный недостаток оборотных средств имеет около 50 процентов сельхозпредприятий;
- около 15 процентов предприятий работают нестабильно, убыточно, испытывают постоянные финансовые проблемы;
- средняя стоимость капитала таких предприятий составляет от 21 до 32 процентов;
- 4 процента предприятий находятся в кризисном состоянии.

Таким образом, анализ рыночной стоимости сельскохозяйственных предприятий Краснодарского края показал, что данный показатель растет при положительной динамике прибыли до налогообложения и снижении средневзвешенной стоимости капитала. В этом плане оптимальной для сельскохозяйственных предприятий Краснодарского края является такая структура капитала, при которой средневзвешенная стоимость капитала имеет минимальное значение, а стоимость предприятия – максимальное [4]. Таким образом, использование в практике управления сельскохозяйственными организациями концепции стоимости капитала предприятия, позволяет более эффективно использовать ресурсы и, соответственно, обеспечивать устойчивое функционирование сельскохозяйственных предприятий в среднесрочной и долгосрочной перспективе в интересах всех заинтересованных групп на основе определенных компромиссов.

Список используемых источников:

1. Ноздрина А. К., Арутюнян Ю. И. Управление финансовыми рисками как способ повышения эффективности использования ресурсов предприятия // *Предприятия, отрасли и регионы: генезис, формирование, развитие и прогнозирование*. 2016. С. 512-518.
2. Шевцов В. В., Мелкумян А. Э. Финансовый менеджмент и стратегия развития АПК региона // *Экономическая наука в 21 веке: вопросы теории и практики*. 2015. С. 23-26.
3. Шевцов В. В., Мисюра Т. В. Финансовый левиредж и практика управления сельскохозяйственным предприятием // *Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития*. 2015. С. 114-116.
4. Российская экономическая модель-4: глобализация и экономическая независимость: Коллективная монография. Краснодар: Просвещение-Юг, 2015. 429 с.

© 2017, Шевцов В.В., Хакирова М.В.

О стоимости капитала сельскохозяйственных организаций Краснодарского края

© 2017, Shevtsov V.V., Hakirova M.V.

The cost of capital of the agricultural organizations of the Krasnodar region

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.252

Поступила (Received): 20.01.2017

Ярашева А.В.**Экономические факторы развития кадрового резерва****Yarasheva A.V.****Economic development factors of personnel reserve**

Исследование факторов, влияющих на развитие кадрового резерва организаций, особенно научных учреждений, чрезвычайно актуально. Без увеличения кадрового потенциала академического сектора науки невозможен переход к высокотехнологичной инновационной экономике.

Автором показано значение экономических факторов, обуславливающих современные процессы формирования кадрового резерва в институтах Российской академии наук

Ключевые слова: кадровый резерв, научные организации, экономические факторы

A study of factors influencing the development of the personnel reserve organizations, particularly academic institutions, extremely important. Without increasing the human resource capacity of the academic sector of science cannot go to high-tech innovation economy. The author shows the importance of economic factors that make modern processes of formation of personnel reserve of the Russian Academy of Sciences Institute

Key words: personnel reserve, scientific organizations, economic factors

Ярашева Азиза Викторовна

Доктор экономических наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский пр., 49

Yarasheva Aziza Victorovna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Financial university under the Government of the RF
Moscow, Leningradsky ave., 49

Проблемы формирования и развития кадрового резерва периодически возникают во многих отраслях народного хозяйства и отдельных организациях. В данной статье рассмотрим научные учреждения, в первую очередь, научно-исследовательские институты, входящие в систему Российской академии наук. Воспроизводство научных кадров и создание резерва в современных условиях наталкивается на ряд препятствий, связанных с целым комплексом причин. Ученые исследуют эти вопросы, используя различные методы – статистические, математические, социологические – в зависимости от конкретных задач (мониторинга, прогнозирования, формирования принципов и методов кадровой политики и т.д.). На сегодняшний день Российская Федерация, к сожалению, утратила позиции мировой научной державы, и одной из главных причин этого является разрушение кадрового потенциала науки в течение последних 20 лет вследствие хронического недофинансирования и уменьшения престижа научного труда в обществе [1, с.712].

В 2015-2016 гг. в Институте социально-экономических проблем народонаселения РАН было осуществлено комплексное исследование, посвященное теоретическим и практическим проблемам формирования кадрового резерва научных организаций, подведомственных ФАНО России. В ходе научных изысканий

учеными института была предложена авторская методология изучения этого актуальнейшего для современного состояния российской науки направления деятельности. Один из примененных методов – экспертная сессия с участием представителей дирекций институтов РАН – позволил выяснить ряд важных вопросов, возникающих в связи с подходами к формированию и дальнейшему развитию кадрового состава [2, с. 31-41].

После анализа полученных в ходе исследования данных был сделан вывод о преобладании экономических факторов при возникающих проблемах формирования и развития кадрового резерва. Среди стимулов для привлечения и удержания в научном учреждении необходимых (и особенно молодых) научных кадров примерно половина экспертов отметили карьерные стимулы. Однако даже их можно использовать в течение ограниченного периода времени:

«С помощью карьерных стимулов часто удается привлечь нужных сотрудников на период до достижения ими определенного научного статуса, затем они, как правило, используют полученные научные степени для успешного продвижения по карьерной лестнице в других (ненаучных, материально привлекательных) сферах деятельности». «Ситуация в науке такова, что любой активный и целеустремленный молодой человек имеет неплохие шансы для карьерного роста; препятствиями является крайне низкая оплата труда прежде всего для семейных исследователей и отсутствие жилья».

Треть экспертов выделила материальные стимулы, одновременно материальные и карьерные отметила пятая часть экспертов. Дополнительно среди иных стимулов, применяемых в институтах, указывались: предоставление (помощь в получении) собственного жилья (или общежития); возможности выезда за рубеж для стажировки или научного исследования. По одному эксперту назвали: наличие самого современного оборудования для работы; возможности участия в крупных инновационных проектах; широкое международное сотрудничество в разных формах; социальная работа.

Ряд экспертов подчеркнули, что если нет возможности повысить уровень заработной платы, то для увеличения привлекательности работы в научных учреждениях сотрудники просят хотя бы создавать комфортные условия труда (общежитие, гибкий график работы, возможность дополнительного заработка вне института и т.д.).

Представители институтов, основные исследования которых связаны с зарубежными странами, сетуют на то, что без возможности языковой практики в соответствующей стране изучения невозможно успешно осуществлять какие-либо научные исследования:

«Материальные и карьерные стимулы отсутствуют. Единственный стимул – возможность выезда в страну изучения – Китай, Республика Корея, Вьетнам и др., а это также требует финансовой поддержки».

Во время обсуждения на экспертной сессии, по крайней мере, третья часть выступивших отмечала, что невозможность получить или заработать собственное жилье приводит к отсутствию стимула работать в НИИ.

На скорость внедрения научных результатов, по мнению экспертов, влияют: «Финансовые возможности, заинтересованность коммерческих структур»,

«Заинтересованность государства», «Востребованность научных результатов министерствами и ведомствами», «Отсутствие ясного запроса и низкое финансирование», «Спрос со стороны промышленного сектора и оснащение научных организаций необходимым научно-технологическим оборудованием», «Отсутствие заинтересованности у производственных организаций, наука не нужна».

Помимо вышеуказанного, дискуссия на экспертной сессии обозначила последствия низкого финансирования для материально-технической базы институтов, связанных с прикладными исследованиями:

«Назревает следующий кадровый провал, и он инициирован не столько с тем, сколько вы заплатите молодым ученым, а с тем, что они хотят работать. А чтобы работать – нужно оборудование, нужны реактивы, нужны деньги. Этот кадровый провал сейчас созреет моментально, потому что фактически институты имеют только базовое финансирование, чтобы выплатить минимальную заработную плату и плюс на покрытие коммунальных расходов. Приобретение оборудования за счет программ академических, когда было ежегодно, что в той или иной степени институты получали целевое финансирование на приобретение научного оборудования. Всё – их нет. Закупить реактивы, которые сейчас стоят очень хороших денег, и с учетом наших возможностей по доставке и приобретению, конкурсной процедуры и т.д. Вот те причины, где в науках, которые связаны с объектами исследования, они не решаются».

«Все, о чем мы сейчас говорим, все равно упирается в деньги. В финансирование непосредственное – заработную плату сотрудников и в т. ч. молодежи, всех сотрудников, руководителей тоже надо стимулировать, чтобы они занимались этой самой молодежью. Невозможно, если молодые будут получать больше или столько же, сколько профессор, который этого аспиранта воспитывает. И самое главное – это, конечно, финансирование материальной базы институтов, покупка оборудования. Мы сейчас вообще не имеем в стране некоторых приборов, которые имеются чуть ли в каждом университете нашего профиля на Западе. И интерес к науке у молодежи, естественно, падает».

Таким образом, экономические факторы привлечения и, что не менее важно, удержания молодежи в институтах, в основном типичны для разных научных направлений и сводятся к четырем блокам. Первый – повышение заработной платы, социальной поддержки, обеспечение общежитиями, ведомственным жильем, льготами в получении ипотеки. Второй – обеспечение условий работы, прежде всего, соответствующим новым оборудованием, возможности участия в международных конференциях, получения заграничных, в том числе языковых, стажировок. Третий – создание условий для карьерного роста, вертикальной мобильности. Четвертый – повышение престижа науки в обществе, достойное вознаграждение за научный труд, участие в масштабных востребованных проектах.

Список используемых источников:

1. Зубова Л.Г. Кадровый потенциал российской науки // Вестник Российской академии наук. 2012. Т. 82. № 8.

2. Александрова О.А, Ярашева А.В., Бурдастова Ю.В. Актуальные проблемы формирования кадрового потенциала научных организаций // Право и образование. 2016. № 12.

© 2017, Ярашева А.В.

Экономические факторы развития кадрового резерва

© 2017, Yarasheva A.V.

Economic development factors of personnel reserve

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.256

Поступила (Received): 23.01.2017

Демко О.С., Пилипенко М.Ю. Криминологические детерминанты формирования личности несовершеннолетнего преступника

Demko O.S., Pilipenko M.Yu.
**Criminological determinants of formation of
the identity of the juvenile offender**

В статье рассмотрены детерминанты преступности несовершеннолетних, а также особенности формирования преступного поведения у данной категории лиц

Ключевые слова: несовершеннолетние, формирование личности преступника

In article determinants of crime of minors, and also features of formation of criminal behavior at this category of persons are considered

Key words: minors, formation of the identity of the criminal

Демко Ольга Сергеевна

Кандидат социологических наук, доцент
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Demko Olga Sergeyevna

Candidate of Sociological Sciences, Associate
Professor
Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Пилипенко Мария Юрьевна

Студент
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Pilipenko Maria Yurevna

Student
Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Значительный пласт современных криминологическо-психологических исследований посвящен изучению личности уже сформировавшегося взрослого преступника. Вместе с тем дать однозначный ответ на вопрос, что детерминирует совершение того или иного преступного посягательства, – не представляется возможным. Сакраментальная фраза «преступниками не рождаются, ими становятся» вызывает интерес к проведению криминологическо-психологических исследований.

В современной криминологической науке выделено более двухсот детерминант, оказывающих влияние на динамику формирования личности правонарушителя. Укажем некоторые из них, являющиеся ведущими в случае несовершеннолетнего преступника [1, С. 129; 4, С. 124]:

– социальные: нестабильность и неблагоприятная социально-психологическая атмосфера общества, социальная незащищенность граждан, отсутствие уверенности в благоприятном будущем;

- социально-демографические: увеличение доли неблагополучных семей, увеличение разводов, разрыв поколений в семье;
- социально-воспитательные: отказ от существовавшей ранее системы воспитательной работы с различными возрастными категориями населения в социальных институтах;
- социально-культурные: кризис отечественной культуры, обесценивание традиций, преобладание западной поп-культуры;
- социально-психологические: дифференциация общества на «богатых» и «бедных»;
- социально-правовые: низкий уровень правовой культуры и правовая безграмотность определенной части населения, наличие пробелов и дефектов в законодательстве;
- идеологические: идеологическая пустота, господство бездуховности, отсутствие идеи, объединяющей людей;
- информационные: соединение СМИ с бизнесом, засилье рекламы, навязывающей чуждый нашему обществу образ жизни, приемлющему жестокость, праздность, разврат и т.д.;
- моральные: обесценивание принципа взаимопомощи и братства, распространение пропаганды аморального поведения, выражающегося в употреблении наркотиков, алкоголя, сексуальной распущенности и т.д.;
- криминальные: рост преступности, сопровождающийся распространением атрибутов криминальной идеологии и субкультуры;
- криминологические: отсутствие целостной системы профилактики преступности, включающей ее изучение, прогнозирование и разработку системы мер сдерживания или упреждения различных видов правонарушений.

Очевидно, что приведенные факторы отнюдь не исчерпывающие, они являются лишь общими, формирующими представление о детерминации преступного поведения несовершеннолетних в современном обществе.

Изучение личности несовершеннолетнего преступника требует не только формальной информации о нем как о подозреваемом (обвиняемом), но и о процессе его жизнедеятельности, процессе воспитания, личных чертах и качествах. В своей совокупности указанные детерминанты во многом определяют выбор несовершеннолетним общественно опасного варианта поведения в сложной или конфликтной ситуации. Следовательно, выбору несовершеннолетним преступного пути удовлетворения своих потребностей предшествует эволюционный путь, в процессе которого он накапливает противоправные привычки (установки). Стоит согласиться со специалистами в том, что первостепенное значение в ряду криминогенных детерминант личности несовершеннолетнего преступника отведено семье [5, С. 89]. Позволим себе некоторые рассуждения относительно указанного института.

Исследователи, занимающиеся проблемой становления и развития преступности несовершеннолетних, указывают на семью, как на первостепенный фактор в этом процессе, схематично выделяя три категории неблагополучных семей [3, С. 425].

В семьях, в которых ребенок является отвергнутым, отсутствует главное – эмоциональный контакт между членами семьи. Как правило, ребенку, воспитывающемуся в такой семье, присуща неуверенность, ощущение тревоги, страх небытия. Данные факторы провоцируют уход подростка в группу, члены которой преимущественно совершают противоправные деяния.

В семьях, сопровождающихся антиобщественным, аморальным образом жизни родителей, дети отданы на воспитание самим себе. Отсутствие воспитания, контроля со стороны родителей, зачастую жестокое обращение с детьми выступают мощными предпосылками формирования негативного антиобщественного поведения и у детей. Ребенок, с детства наблюдающий в семье насилие и жестокость, в будущем может сам стать жестоким, грубым, агрессивным, не считающимся с достоинством и чувствами других людей.

Особого внимания заслуживают и семьи, характеризующиеся достаточным, зачастую чрезмерным, проявлением внимания детям, их учебе, быту. Идеологический императив родителей таких семей – чтобы «ребенок вышел в люди», «был не хуже, чем другие». Потенциальный конфликт, складывающийся в таких семьях и выражающийся в материальном обеспечении тех запросов ребенка, которые, по мнению родителей, являются стоящими, правильными в противовес иным требованиям ребенка.

Семья, являясь основой формирования личности любого человека, по убеждению современных исследователей «катастрофически утрачивает свои позиции по действенной передаче позитивных, просоциальных ценностей своим младшим членам – детям» [1, С. 130]. Во многом это связано с тем, что семья неспособна самостоятельно противостоять информации, насаждаемой подрастающему поколению, прививающей чуждые нашему менталитету ценности. Для современного российского общества становятся приемлемыми такие явления: иметь любовницу – норма; быть любовницей (содержанкой) – престижно; родить ребенка одной – модно; семья и особенно дети – преграда карьере [2, С. 103]. Нужно ли говорить о том, что именно несовершеннолетние, являясь наиболее податливыми влиянию извне, зачастую воспринимают негативную, низкопробную информацию, пропагандирующую насилие, беспринципность и бездуховность за норму.

Изложенное позволяет сделать вывод, что семья, являясь первоначальной ячейкой общества, закладывает основы мировоззрения, нравственных и духовных ценностей человека и их последующее развитие. Кроме того «семейные инструкции» определяют план на перспективу для каждого ее члена. Очевидно, что недостатки в воспитании, обусловленные личностными характеристиками и отношением к воспитательным обязанностям сами родителями (заменяющими их лицами), способствуют неблагоприятному формированию личности подростков. Это не может не сказаться на развитии психических деформаций у детей. В связи с тем, что на сегодняшний день наблюдается тенденция утраты осуществления контроля со стороны семьи за поведением несовершеннолетними, борозды их воспитания получает улица.

Размышляя о предотвращении формирования у несовершеннолетних деформативных, преступных установок, о профилактике их девиантного

поведения, можно выделить ряд направлений. Так, например, психологи ссылаются на возможность использования в системе воспитания ребенка метод бихевиоризма, который исходит из поощрения «хорошего» поведения и наказания «плохого». Так, минимизация «неправильного» поведения находится в тесной связи с положительным усвоением ребенком системы поощрения и наказания. Вместе с тем, стоит обратить внимание на недолговременный характер результатов такой работы, который исходит из игнорирования биохимии зависимого и агрессивного поведения [4, С. 88].

Важное значение в предупреждении преступлений несовершеннолетних отводится правоохранительным органам, которые занимаются исправлением и перевоспитанием несовершеннолетних преступников. Одним из таких направлений следует назвать выявление неблагополучных в воспитательном отношении семей и компенсация недостатков семейного воспитания, оказание помощи в бытовом, трудовом устройстве несовершеннолетних, а также обеспечение досуговой занятости.

В заключении отметим, криминологические детерминанты, порождающие преступность в обществе, обуславливают и формирование преступности среди несовершеннолетних. Преступное поведение последних детерминируется влиянием, как внешней среды, так и индивидуальными особенностями личности несовершеннолетнего. Важно признать, что особая роль в процессе криминализации личности несовершеннолетнего принадлежит семье. В этой связи, именно предельное исследование дефектов семейного воспитания позволяет определить факторы, влекущие не просто плохое поведение подростка, но крайнее его проявление – преступление.

Список используемых источников:

1. Лелеков В.А., Спичкин М.Ю. Механизм формирования и криминологические особенности личности несовершеннолетних, совершивших преступления корыстно-насильственной направленности // Вестник ВИ МВД России. 2010. №4. С.129-133.
2. Кожевникова Е.А. Детерминанты преступности несовершеннолетних // Вестник ЧелГУ. 2011. №19. С.101-103.
3. Каржаубаева Л.М. Семья – важный субъект предупреждения преступности несовершеннолетних // Актуальные проблемы российского права. 2009. №3. С.425-432.
4. Набоков Л.В., Панфилов И.П. Становление личности несовершеннолетнего преступника, совершающего корыстно-насильственные преступления // Социально-экономические явления и процессы. 2015. №1. С.123-127.
5. Савельев А.И. Неблагополучная семья как предпосылка формирования личности несовершеннолетних преступников // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2006. №2. С.88-89.

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.260

Поступила (Received): 27.01.2017

Долідзе Н.И.

Административная и уголовная ответственность за побои: тенденции развития законодательства

Dolidze N.I.

Administrative and criminal liability for assault: current trends of legislation

В статье рассматриваются изменения в уголовный, уголовно-процессуальный и кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации, касающиеся ответственности за причинение побоев

Ключевые слова: побои, родственники, административное наказание, прекращение дела

The article discusses the amendments to the criminal, criminal procedure and the code of administrative offences of the Russian Federation concerning responsibility for causing of a beating

Key words: beatings, relatives, administrative punishment, dismissal

Долідзе Наталья Ивановна

Кандидат юридических наук, и.о. зав. кафедрой
Международный юридический институт
г. Волжский, пос. Рабочий, ул. Большевикская, 7

Dolidze Natalia Ivanovna

Candidate of Juridical Sciences, acting Head of
Department
International law institute
Volga, settl. Rabochiy, Bolshevistskaya st., 7

Федеральным законом от 3 июля 2016 г. № 323-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации по вопросам совершенствования оснований и порядка освобождения от уголовной ответственности» (далее – Федеральный закон № 323-ФЗ) статья 116 «Побои» Уголовного кодекса РФ [1] изложена в новой редакции, в соответствии с которой нанесение побоев или совершение иных насильственных действий, причинивших физическую боль, но не повлекших последствий, указанных в статье 115 УК РФ, в отношении близких лиц, а равно из хулиганских побуждений, либо по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды, либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы влечет уголовную ответственность.

В примечании к данной норме дано понятие близких лиц. Это – близкие родственники (супруг, супруга, родители, дети, усыновители, усыновленные (удочеренные) дети, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) опекуны, попечители, а также лица, состоящие в свойстве с лицом, совершившим деяние, предусмотренное настоящей статьей, или лица, ведущие с ним общее хозяйство.

Лица, состоящие в свойстве, не имеют кровной связи. Это отношения родственников одного супруга к другому супругу или отношения между родственниками обоих супругов (тесть, теща, свекровь, шурин и т. д.).

Федеральным законом от 3 июля 2016 г. № 326-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации по вопросам совершенствования оснований и порядка освобождения от уголовной ответственности» КоАП РФ дополнен новой статьей 6.1.1 предусматривающей ответственность за нанесение побоев или совершение иных насильственных действий, причинивших физическую боль, но не повлекших последствий, указанных в статье 115 УК РФ, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния.

В целях обеспечения должного уровня защиты личности от таких правонарушений Федеральным законом № 323-ФЗ статьей 116.1 УК РФ установлена уголовная ответственность за совершение побоев лицом, подвергнутым административному наказанию за аналогичное деяние. Административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами. Сроки, в течение которых лицо считается подвергнутым административному наказанию, а также сроки вступления в законную силу постановления по делу об административном правонарушении регламентированы статьями 4.6. и 31.1. КоАП РФ соответственно.

Необходимо принимать во внимание, что в соответствии с внесенными Федеральным законом 323-ФЗ изменениями в УПК РФ, уголовные дела о преступлениях, предусмотренных статьей 116.1 УК РФ, считаются уголовными делами частного обвинения, возбуждаются не иначе как по заявлению потерпевшего, его законного представителя, за исключением случаев, предусмотренных частью четвертой статьи 20 УПК РФ, и подлежат прекращению в связи с примирением потерпевшего с обвиняемым.

Уголовные дела о деяниях, предусмотренных статьей 116 УК РФ, отнесены к категории уголовных дел частного-публичного обвинения, которые возбуждаются не иначе как по заявлению потерпевшего или его законного представителя, но в соответствии с изменениями, внесенными Федеральным законом № 323-ФЗ в статью 20 УПК РФ, не подлежат прекращению в связи с примирением потерпевшего с обвиняемым, в том числе по основаниям, предусмотренным статьей 25 УПК РФ.

Правоприменительная практика указанных норм, выявила несогласие большей части общества с тем, что побои в отношении близких родственников приравнивали к побоям, совершенным из хулиганских побуждений в отношении незнакомых лиц, а также с тем, что в случае примирения с потерпевшим (близким родственником), уголовное дело не подлежит обязательному прекращению. В этой связи, 19 января 2017 года Государственная Дума РФ [2] приняла в

первом чтении поправки в статью 116 УК РФ, в соответствии с которыми из диспозиции данной статьи исключено понятие «близкие лица». Таким образом, в случае принятия указанных поправок «домашнее насилие», совершенное впервые и не повлекшее последствий, указанных в ст.ст. 115, 112 и 111 будет квалифицироваться по ст. 6.1.1. КоАП РФ и лишь при повторном его совершении, в течение одного года после исполнения административного наказания, будет подпадать под действие уголовного закона.

Список используемых источников:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. N 63-ФЗ //Собрание законодательства Российской Федерации от 17 июня 1996 г. N 25 ст. 2954.
2. Законопроект № 26265-7 «О внесении изменения в статью 116 Уголовного кодекса Российской Федерации». URL: <http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/%28Spravka%29?OpenAgent&RN=26265-7>

© 2017, Дolidze Н.И.

Административная и уголовная ответственность
за побои: тенденции развития законодательства

© 2017, Dolidze N.I.

Administrative and criminal liability for assault:
current trends of legislation

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.263

Поступила (Received): 31.01.2017

Красовский В.С., Ермолаева Ю.Н., Канатова Э.Р. Проблемы нравственной преемственности регулирующего донорства в России

Krasovskiy V.S., Ermolaeva Yu.N., Kanatova E.R.
Problems of moral continuity donation regulation in Russia

Данная статья раскрывает проблемы регулирования донорства в России, нравственную преемственность регулирования донорства, моральные и психологические аспекты регулирования. В работе рассматриваются основные вопросы регулирования донорства, в частности рассматривается проблема посмертного донорства. Изучаются нравственные подходы к изучению и регулированию донорства в России, рассматривается история донорства и современные взгляды на трансплантацию.
Ключевые слова: донорство, трансплантация, донорские органы, презумпция согласия

This article reveals the problems of regulation of donation in Russia, moral continuity donation regulation, moral and psychological aspects of regulation. The paper examines the main regulatory issues of donation, in particular the problem of post-mortem donation. We study the ethical approaches to the study and management of donation in Russia, examine the history of organ donation and transplantation on the modern views

Key words: donation, transplantation, donor organs, presumption of consent

Красовский Виктор Сергеевич
Ассистент
Астраханский государственный медицинский университет
г. Астрахань, ул. Бакинская, 121

Krasovsky Viktor Sergeevich
Assistant
Astrakhan state medical university
Astrakhan, Bakinskaya st., 121

Ермолаева Юлия Николаевна
Доктор медицинских наук, профессор
Саратовская государственная юридическая академия
г. Астрахань, ул. Красная набережная, 7

Ermolaeva Yuliya Nikolaevna
Doctor of Medical Sciences, Professor
Saratov state academy of law
Astrakhan, Krasnaya Naberejnaya st., 7

Канатова Элина Ренатовна
Студент
Саратовская государственная юридическая академия
г. Астрахань, ул. Красная набережная, 7

Kanatova Elina Renatovna
Student
Saratov state academy of law
Astrakhan, Krasnaya Naberejnaya st., 7

Одна из главных проблем современности – ухудшение здоровья нации, усиление влияния различных факторов на человека, и, как следствие, развитие различных заболеваний. Причины таких заболеваний могут различаться и иметь широкий спектр, от врожденных, до приобретенных отклонений в здоровье. Многие заболевания требуют не только длительного лечения, затраты средств на дорогостоящее лечение, разработку новых препаратов, но и новых органов.

Различные техногенные катастрофы, аварии, стихийные бедствия очень часто приводят к большому количеству человеческих жертв. Многим пострадавшим и хронически больным людям жизненно необходима донорская кровь или донорские органы.

«Донорство – одно из ярких проявлений высоких моральных качеств человека. Донорство воспитывает в человеке высокие нравственные принципы – гуманизм, доброту, милосердие, в которых так нуждается современное общество», – утверждает Е.Б. Жибурт [5, с.11].

Однако, вопрос донорства вызывает множество дискуссий, от экономической полемики, до нравственных разногласий. В настоящее время в России стали чаще обращать внимание на эту проблему.

Целью исследования в данной работе является изучение нравственных подходов к преемственности и регулированию донорства в России на основе рассмотрения истории донорства, изучения законодательства и социальной статистики.

Обратимся к самому понятию «донор». Кто же, эти самоотверженные и бескорыстные люди, готовые прийти на помощь тем, чья жизнь находится под угрозой, готовые пожертвовать частицей себя ради спасения жизни других?

С латинского языка слово «*dono*» переводится как «дарить». С юридической точки зрения дарение трактуется как добровольная передача в безвозмездное пользование. Дарение в какой-то степени ни что иное, как показатель высокой духовной и моральной зрелости человека, таких его качеств, как доброта и сострадание.

Помощь другим – одна из главных черт человека. Возможно, именно взаимовыручка и взаимопомощь при участии огромного количества людей и отличает человека от животного.

Идея спасения человеческих жизней за счет переливания крови будоражила умы врачей не одно столетие. Впервые переливание крови от животного (в данном случае – ягненка) человеку, страдающему лихорадкой, произвел французский ученый и врач Д.-Б. Дени в 1667 году. Переливание прошло успешно. Рабочий бедного квартала Парижа, предложивший свою кровь Д.-Б. Дени для переливания за значительное вознаграждение невольно стал первым донором в истории человечества. Однако, в 1675 году, после серии неудачных операций, завершившихся смертельным исходом, переливание крови от животного человеку было запрещено [1].

В России «первооткрывателем» в переливании крови был петербургский врач А.М. Вольф. Проведенной операцией он спас роженицу, которая потеряла много крови. Но если имя первого российского врача, осуществившего переливание крови нам известно, то имя первого добровольного донора, мужа спасенной им женщины, так и остается загадкой [7].

Важную роль сыграло открытие групп крови, в результате чего стала понятна причина осложнений, что дало возможность их предупреждения. Тогда эксперименты по переливанию крови стали ставиться повсеместно. Кровь сдавали родственники, спасая жизнь близким, а также медсестры и врачи, чьим долгом является спасение жизней больных. По большей части их производили

военные врачи в надежде спасти жизнь солдат. Стоит отметить заслугу В.Н. Шамова, который впервые в России провел переливание крови с учетом групповой принадлежности донора и реципиента [2].

В XX веке в нашей стране уже имелись условия для успешного развития добровольного донорства крови. Первая организация донорства появилась в Одессе в 1925 году. Наибольшую популярность донорство получило в годы Великой Отечественной войны. Тысячи неравнодушных патриотов сдавали кровь, спасая человеческие жизни. Многие из них отказывались даже от денежной компенсации, сдавая средства в оборонный фонд страны. После войны, в 1957 году набирает активность движение за безвозмездное донорство [1, с. 232].

В 60-х годах Советской Службой крови был выдвинут принцип донорства, ставший основным во всех странах мира – равное право всех граждан на получение крови при заболевании и одновременная равная моральная обязанность членов общества принять участие в донорстве.

Однако, если о донорстве крови известно уже более столетия, донорство органов – явление относительно молодое.

Исследователи Е.К. Азаренко и С.А. Позднякова разделяют развитие трансплантологии на два этапа. На первом этапе трансплантация предполагала удаление хирургическим путем патологических изменений тканей и аутопластику. Второй этап связан с собственно "гомотрансплантацией", т.е. заменой утратившего функциональность органа новым (будь то почка, сердце, легкие).

Первую трансплантацию (лат. Transplantare – пересаживать), или замещение больного органа реципиента здоровым органом донора, произвели в 1954 году между идентичными близнецами. К 1987 году процент выживаемости после пересадки почки уже составлял 85-90%, что позволило донорам и пациентам быть более уверенными в результатах операций [12, с.167]. В середине XX века заговорили о донорстве трупных органов. Уже тогда врачи, подвергая риску себя с этической стороны и рискуя стать осуждаемыми общественностью, спасали жизни путем пересадки органов умерших. Конечно же, массово это не проявлялось, однако и эти незначительные шаги осуществили свой значительный вклад в развитие донорства.

Сейчас изменились и нравственные взгляды. Посмертное донорство уже не считается дикостью, а в странах Европы и Северной Америки посмертное донорство является обычной практикой [3].

На данный момент тема донорства не перестает быть актуальной. Более того, она не перестает быть жизненно важной для многих людей. На сегодняшний день в России ощущается нехватка компонентов и препаратов крови. Согласно проведенным исследованиям, для нормального функционирования системы российского здравоохранения необходимо, чтобы в стране на 1000 человек приходилось 40 доноров. Сегодня средний показатель по России – 12-14 доноров [7]. Поэтому тема безвозмездного донорства широко поднимается и обсуждается. В частности, вопросы разрешения проблемы нехватки донорской крови в нашей стране с позиций необходимости правового регулирования ста-

туса крови, оборота крови и ее компонентов поднимались в статье Ю.Н. Ермолаевой с соавт. «Правовой статус крови в свете современных биомедицинских технологий» [4, С.28-35].

Не стоит обходить вниманием и нехватку донорских органов и частей органов. Очереди на пересадку растут, тогда как людей, готовых прижизненно или посмертно предоставить свои органы очень мало. Наиболее остро стоит, конечно же, проблема посмертного донорства. Именно она порождает наиболее жаркие дискуссии. Причины кроются, по моему мнению, в исторически сложившихся нравственных устоях российского общества.

Согласно статистике, 64% россиян ни разу не сдавали кровь [7], а стать посмертным донором готовы лишь 5% [13]. В этом плане мы сильно отстаем от стран Европы и США. В США основные мотивы для сдачи крови – чувство гражданской ответственности и возможность спасти жизнь как близким людям, так и совершенно незнакомым. Порой, донорство в США становится семейной традицией. В Великобритании структура, занимающаяся сбором и переливанием крови и вовсе появилась в 1946 году, за два года до появления в стране системы здравоохранения. Жители развитых стран не считают донорство героизмом. Для них вклад в спасение человеческих жизней стал естественной повседневной обязанностью. Во многих странах донорство не поощряется в денежном эквиваленте, однако дает некоторые социальные преимущества. Например, при приеме на работу отдается предпочтение человеку, имеющему карточку донора. И это верно, ведь человек, регулярно сдающий кровь и имеющий активную гражданскую позицию – это ответственный и грамотный человек, серьезно подходящий к своим обязанностям. Мировой лидер по числу пересадок органов – Испания. В стране настолько развита идея донорства, что несмотря на презумпцию согласия 93% пересадок можно расценивать как добровольные. [9] Это говорит о высокой зрелости общества.

Во многих европейских странах приоритет отдается именно посмертному донорству, т.к. использование органов от живых людей ставит вопрос о нанесении ущерба родственному донору, который жертвует свой здоровый орган [10, С.126-133].

Также во многих странах, наряду с донорством крови, развита система посмертного донорства органов. Это одна из тем, вызывающих множество дискуссий. Существуют различные мнения по этому поводу, начиная от мнения врачей и волонтеров о необходимости такой практики в России, заканчивая консервативным мнением верующих людей и людей, с опаской относящихся к медицине в целом. При этом, пока одни дискутируют и спорят, многие из реципиентов умирают, так и не дождавшись лечения из-за отказа человека или его родственников в посмертном донорстве органов. По статистике в таких «очередях» ежедневно умирают до 18-ти человек [5]. Еще больше споров порождает вопрос о том, считать или нет смерть мозга эквивалентом смерти человека.

Газета «Известия» от 4 октября 2016 года в своей статье указала, что многие россияне не доверяют трансплантологам, а 10% россиян считают посмертное донорство, а также донорство в целом и вовсе противоестественным процессом [13]. Но что же противоестественного может быть в том, что после

смерти человека его часть продолжит жизнь, подкрепив и продлив жизнь другому человеку?

Данная ситуация, как нам видится, сложилась из-за ментальности россиян, сильных стереотипных представлений и существующей в обществе ошибочной тенденции недоверия к медицинской структуре, а также опасности продажи органов на черном рынке.

Сейчас уже не существует каких-либо споров о переливании крови реципиенту, активно действуют организации доноров, базы переливания крови и т.д. Почему же тогда находится большое количество противников пересадки органов от трупов или доноров, которые выразили свое согласие на трансплантацию?

Сергей Владимирович Готье предполагает, что причина непопулярности посмертного донорства в России кроется в том, что, в отличие от многих стран Европы, США и Канады, в России не функционируют в полной мере государственные механизмы, обеспечивающие посмертное донорство органов [3].

Законодательно в мире существует две модели посмертного донорства – презумпция согласия и испрошенное согласие. Презумпцию согласия можно раскрыть как некое согласие «по умолчанию». То есть, каждый умерший фактически становится донором. Такая практика предусмотрена в США, Германии, Канаде, Франции, Италии. Испрошенное же согласие дает человеку право при жизни выразить свою волю и решить, быть ему донором или нет.

В настоящее время в Российской Федерации вопрос согласия на изъятие органов и тканей после смерти донора решается на основании ст. 8 «Презумпция согласия на изъятие органов и (или) тканей» Закона РФ от 22.12.1992 N 4180-1 (ред. от 23.05.2016) "О трансплантации органов и (или) тканей человека". Это значит, что человек в перспективе является донором, в случае если не указал собственное несогласие в письменной или устной форме [6]. Наряду с действующим законодательством разработан и внесен в правительство законопроект "О донорстве органов, частей органов человека и их трансплантации". В случае его принятия выразить несогласие на донорство, наравне с потенциальным донором смогут близкие родственники, родители или опекуны. Также, согласно этому законопроекту, донорами не смогут являться дети, чьи родители не выразили согласие и дети-сироты. Следует заметить, что данный закон основывается на рекомендациях Всемирной организации здравоохранения.

Специалисты считают, что презумпция согласия более эффективна, так как соответствует интересам и целям клинической трансплантации. Так, по словам главного трансплантолога России С.В. Готье, фактически в России ежегодно производится 1 тыс. трансплантаций почек, 200 трансплантаций сердца, 300 – печени, несколько сотен – поджелудочной железы и легких. С.В. Готье сообщил, что после принятия законопроекта "О донорстве органов, частей органов человека и их трансплантации" в нашей стране можно будет производить ежегодно, например, 8 тыс. трансплантаций почек и 2 тыс. трансплантаций печени [3].

Как любая инновация, трансплантация сформировала две противоборствующие позиции – либеральную и консервативную. Либеральная сводится к оправданию и пропаганде трансплантации, как прорыва в медицине. Согласно

этой концепции, донорство – новая социальная норма. Среди безусловных гуманистических ценностей особо выделяются следующие три: "добровольность, альтруизм, независимость". Консервативная позиция менее склонна поддерживать донорство, подкрепляя свои позиции религией и иной верой в сверхъестественные силы. Найти, понять и принять меру сотворчества Бога и человека в спасении Жизни – это действительно непростая задача разумного отношения к этическим проблемам трансплантации.

В связи с разнящимися мнениями одной из устойчивых особенностей современного общества становится "дефицит донорских органов". Поэтому, несмотря на вышеизложенные обстоятельства, в современной медицине продолжается процесс расширения показаний к различным видам пересадок. Дефицит донорских органов заставляет специалистов-трансплантологов искать, определять и прокладывать "пути" к стабильным источникам донорского материала. В своей работе по вопросам трансплантации А.В. Чжао выдвигает мнение о том, что лишь цивилизованное гуманистическое государство, устремленное в будущее, наряду с другими фундаментальными науками должно развивать такую мультидисциплинарную отрасль, напрямую связанную с общественным мнением, как трансплантология [14]. Поэтому один из путей развития науки – активная информатизация населения и просвещение населения по различным вопросам донорства.

В заключении хотелось бы отметить, что трансплантация органов и тканей человека, как и донорство крови и ее компонентов, хочет этого общество или нет, уже является неотъемлемой частью современной медицины. Более того, развитие именно этих отраслей ярко отражает такие характеристики общества как:

- уровень его развития в целом,
- его готовность к новациям,
- его открытость,
- уровень его нравственной организации.

В российской трансплантологии существует немало серьезных проблем, таких как:

- нехватка компонентов и препаратов крови, сегодня на 1 000 человек приходится в 3 раза меньше доноров, чем требуется, а 64% россиян ни разу не сдавали кровь;
- нехватка донорских органов и их частей; сейчас стать посмертным донором готовы лишь 5% россиян;
- недоверие россиян трансплантологам;
- восприятие россиянами (в 10% случаев) посмертного донорства и донорства в целом как противоестественный процесс.

Для преодоления вышеназванных проблем необходимы:

- хорошая профессиональная подготовка специалистов;
- расширение законодательной базы в этом направлении и создание необходимых условий претворения законов на практике;
- приоритет развития посмертного донорства органов;

- проведение акций, направленных на повышение информированности населения по различным вопросам донорства крови и трансплантологии;
- актуализация и привлечение внимания общества к данной проблеме при помощи СМИ.

Список используемых источников:

1. Богомолова Л. Г., Николаева Л. К., Рафальсон Д. И. Донорство. // М: Изд-во: Медицина. 1977. 232 с. Владимир Шамов и переливание крови.
URL: http://медпортал.com/istoriya-meditsinyi_751/vladimir-shamov-perelivanie.html
2. Возьми моё сердце: Как развивается трансплантология в России.
URL: <http://www.the-village.ru/village/situation/situation/174861-donorstvo>
3. Ермолаева Ю.Н., Ермолаев Д.О., Красовский В.С., Белашова К.В. Правовой статус крови в свете современных биомедицинских технологий // Научный вестник. Тамбов, 2016. №2(8). С. 28-35.
4. Жибурт Е. Б., Кучеренко В. З., Максимов В. А. Состояние и перспективы нормативно правового регулирования донорства и службы крови Российской Федерации М:2005 – 11 с.
5. Закон РФ от 22.12.1992 N 4180-1 (ред. от 23.05.2016) "О трансплантации органов и (или) тканей человека" // "Ведомости СНД и ВС РФ", 14.01.1993, N 2, ст. 62.
6. История донорства в России.
URL: http://курсбольница.рф/index.php?option=com_content&task=view&id=133
7. Новый закон разрешит посмертное изъятие органов у детей.
URL: <http://newsland.com/news/detail/id/1169848/>
8. Органное донорство: мировая практика.
URL: <http://sibmeda.ru/articles/khirurgiya/organnoe-donorstvo-mirovaya-praktika/>
9. Отношение граждан России к системе донорства органов (на примере опроса жителей Санкт-Петербурга) Рунпель А.Ф. // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2015. С. 126-133.
10. Проект Федерального закона «О донорстве органов человека и их трансплантации».
URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=116424#0>
11. Розенталь Р., Сободев В., Сондоре А. Донорство в трансплантации органов. // Рига: «Звайгзне», – 1987 – 167 с.
12. Россияне не готовы становиться донорами после смерти // Известия от 4.10.2016.
URL: <http://izvestia.ru/news/635191>
13. Чжао А. В. От истории к современным реалиям трансплантации органов в России // Трансплантология. М.: Общество трансплантологов. С. 34-38.

© 2017, Красовский В.С., Ермолаева Ю.Н., Канатова Э.Р.
Проблемы нравственной преемственности регулирования донорства в России

© 2017, Krasovskiy V.S., Ermolaeva Yu.N., Kanatova E.R.
Problems of moral continuity donation regulation in Russia

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.270

Поступила (Received): 23.01.2017

Лычева К.А., Пронская М.О., Остапенко Е.О. Противодействие террористической деятельности

Lycheva K.A., Pronskaya M.O., Ostapenko E.O.
The countering terrorism

Статья посвящена теоретическим аспектам, содержащим меры по противодействию терроризму, как особо опасной проблеме всего человечества

Ключевые слова: терроризм, предупреждение терроризма

This is text about important problem of the world the terror

Key words: terrorism, countering terrorism

Лычева Кристина Александровна

Студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Lycheva Kristina Alexandrovna

Student

Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Пронская Мария Олеговна

Студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Pronskaya Maria Olegovna

Student

Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Остапенко Елена Олеговна

Студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Ostapenko Elena Olegovna

Student

Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Всеобщая опасность терроризма как явления, относящегося к числу трудно прогнозируемых, приобретающих все более разнообразные формы и угрожающие масштабы не вызывает сомнения. Интерес к данной теме обусловлен тем, что терроризм во всех его формах и проявлениях превратился в одну из самых острых проблем нашего времени. В конце XX – начале XXI века опасность терроризма резко возросла. Смело можно сказать терроризм «чума XXI века» [6].

В переводе с латинского слово «terror» – это страх, ужас. Основная цель террористов состоит в том, чтобы вызвать состояние ужаса не только у своих жертв-заложников, но и у всех остальных людей с помощью бурной реакции СМИ. Действия террористов направлены на то, чтобы создать панику в обществе, дезориентировать и дезорганизовать работу государственных органов.

Террористические действия носят публичный характер и направлены на воздействие на общество или власть. Взрывы происходят в самых непредсказуемых местах при максимальном стечении народа.

В наше время терроризм постоянно эволюционирует, приобретает все новые формы и методы. Мировое сообщество вступило в новую эпоху, накопив за свою историю огромнейшую систему разносторонних и полезных знаний, оно, к сожалению, не могло использовать этот фундаментальный багаж для создания надежного иммунитета против такой опасной угрозы мировой цивилизации, как терроризм, явления, превратившегося в глобальную проблему для всего человечества в целом.

Профилактика терроризма – это задача не только государства, но и представителей нашего гражданского общества. Данная работа зависит от четкой позиции политических партий, общественных и религиозных объединений, отдельных граждан.

На сегодня терроризм – это уже не только и не столько боевики-одиночки, угонщики самолётов и убийцы смертники. Современный терроризм – это мощные структуры с соответствующим оснащением и финансово-экономическими возможностями. Примеры Афганистана, Таджикистана, Киргизии, Косово, Ирана, Сирии, Чечни, Дагестана т.д. и стоящих за ними мощных покровителей, показывают, что современный терроризм способен вести диверсионно-террористические войны, участвовать в масштабных вооруженных конфликтах. Терроризм превратился в весьма прибыльный бизнес глобального масштаба с развитым «рынком труда» со своими правилами и моралью, несовместимыми ни с какими общечеловеческими и демократическими принципами и ценностями.

Взрывы домов, зданий, сооружений, огромное количество погибших людей, в том числе и детей – все это ужасающие последствия терроризма.

По нашему мнению, на сегодняшний день, СМИ уделяют недостаточное внимание такому явлению, как терроризм. О террористическом акте мы узнаем только после его совершения, как правило из газет, телевидения, которые так и пестрят о количестве пострадавших и убитых. Но в будние тихие дни нет такого пристального внимания к данному глобальному явлению. Ведь необходимо достаточно максимально оповещать народ о возможных случаях террористической направленности, убеждать людей быть более бдительными и не оставаться в стороне при борьбе с такой глобальной проблемой как терроризм [3].

Террористические акты тщательно планируются, поэтому, казалось бы, есть все возможности принять какие-либо предупредительные меры, но из-за конспирации подготовки сделать это очень затруднительно.

Успешная контртеррористическая деятельность зависит от правильного планирования, координации и управления мероприятиями и действиями силовых структур. Особую важность представляют в качестве дополнительной помощи силовым структурам профилактические мероприятия на всех уровнях государственной, региональной и городской власти, на предприятиях промышленности и учреждениях [4].

Предупреждение (профилактика терроризма) предполагает решение следующих задач:

- разработка мер и осуществление мероприятий по устранению причин и условий, способствующих возникновению и распространению терроризма;
- прогнозирование, выявление и устранение террористических угроз, информирование о них органов государственной власти, органов местного самоуправления и общественности;
- создание единой информационной системы, как в России, так и за рубежом по вопросам борьбы с терроризмом (распределенные банки данных с центральным информационным звеном на базе головного органа) и осуществление аналитической работы по обеспечению борьбы с терроризмом;
- обеспечение максимальной осведомленности общества о возможных фактах терроризма, а также введение в практику поощрительных мер за оказание содействия в предотвращении террористических актов;
- обеспечение тотального контроля за деятельностью религиозных школ, чтобы исключить возможность обучения детей террористической деятельности;
- использование законодательно разрешенных методов воздействия на поведение отдельных лиц (групп лиц), склонных к действиям террористического характера;
- разработка мер и осуществление профилактических мероприятий по противодействию терроризму на территориях субъектов Российской Федерации;
- отработка эффективных методов взаимодействия (информационных, совместных операций) с зарубежными органами, осуществляющими борьбу с уголовным и политическим терроризмом;
- ожесточение уголовной ответственности должно снизить рост числа организаций террористической направленности и количество проводимых терактов;
- взаимодействие всех сил правопорядка и спецслужб в антитеррористической борьбе.

Условием эффективной организации борьбы с терроризмом является заблаговременная подготовка сил и средств субъектов противодействия терроризму и пресечению террористического акта в ходе командно-штабных, тактико-специальных оперативно-тактических учений, организуемых Федеральным оперативным штабом и оперативными штабами в субъектах Российской Федерации [5].

Правовой базой, регулирующей сферу противодействия терроризму, является Федеральный закон Российской Федерации от 6 марта 2006 года №35 – ФЗ «О противодействии терроризму» [2]. В целях совершенствования государственной системы противодействия терроризму был принят также Федеральный закон от 23.07.2013 года №208-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам антитеррористической защищенности объектов». Этим законом были внесены изменения в Федеральный закон от 06.03. 2006 года №35-ФЗ «О противодействии терроризму», Федеральный закон от 09.02.2007 года №16-ФЗ «О транспортной безопасно-

сти», Федеральный закон от 26.12.2008 года №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». В соответствии с внесенными изменениями участвовать в противодействии терроризму обязаны не только органы государственной власти и местного самоуправления, но также физические и юридические лица, которые должны обеспечивать анти-террористической защищенностью объектов, находящихся в их собственности или принадлежащих им на ином законном основании.

Мы считаем, что общегосударственная программа мер борьбы с терроризмом должна быть ориентирована на ликвидацию факторов, способствующих терроризму, на снижение уровня угроз террористических актов, предупреждение террористических намерений граждан, затруднение действий субъектов террористической деятельности, либо на максимальное ослабление их криминальной направленности.

Список используемых источников:

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12. 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 5.02.2014 г. № 2-ФКЗ и от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ) // Российская газета. 2009. № 7. 21 января.
2. Федеральный закон от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ «О противодействии терроризму».
3. Вишневский К.В. Криминогенная виктимизация социальных групп в современном обществе: Учебник. М.: Проспект, 2011. С. 170.
4. Гончаров С.А. Особенности терроризма в России: Учебник. М.: Статут, 2014. С. 56-58.
5. Диваева И.Р. Преступления против общественной безопасности: Учебник. М.: Статут, 2015. С. 38.
6. Лебедев С.Я. Вопросы совершенствования борьбы с терроризмом: Учебник. М.: Проспект. 2014. С. 169.
7. Солиев Ф.Р. Международно-правовое значение сотрудничества стран-членов СНГ в борьбе с международным терроризмом: Учебник. М.: Проспект, 2010. С. 109.
8. Побегайло Э.Ф. Вопросы совершенствования борьбы с терроризмом: Учебник. М.: Статут, 2009. С. 51.

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.274

Поступила (Received): 16.01.2017

Мартынов М.М.

К вопросу о происхождении налога и налогообложения

Martynov M.M.

On the origin of tax and taxation

Статья посвящена вопросу возникновения налога и налогообложения. Налог в Древнем мире являлся больше экономической категорией, чем правовой. Жертвоприношение может рассматриваться как своеобразный налог. В государствах с теократической формой правления тяжело разграничить налог и жертвоприношение. В VIII веке церковная десятина была закреплена в форме налога

Ключевые слова: налог, налогообложение

The article focuses on the emergence of the tax, and taxation. Taxes in the Ancient world was more than an economic category than legal. Sacrifice can be seen as a kind of tax. In states with theocratic form of government difficult to distinguish between a tax and a sacrifice. In the VIII century tithe it was secured in the form of tax

Key words: tax, taxation

Мартынов Максим Михайлович

Студент

Саратовская государственная юридическая академия

г. Саратов, ул. Вольская, 1

Martynov Maksim Mikhailovich

Student

Saratov state law academy

Saratov, Volskaya st., 1

Происхождение и эволюционирование налогов изучалось многими учеными, в их числе К. Хойзер, А.В. Дёмин, Е.Ю. Грачёва. Ученым не удастся прийти к единому мнению в отношении точного периода возникновения налога и налогообложения, в связи с этим данная тема исследования продолжает быть актуальной.

Первый период развития налоговой науки можно охарактеризовать появлением и становлением своеобразного налога и налогообложения в государствах Древнего мира. Налог возникает параллельно с появлением государств, таких как Древний Египет (земельный налог), Древний Вавилон (единый налог-десятина), Древняя Индия (шестая часть урожая подданных) и других.

Всё это связано с возникновением и формированием общественных потребностей, зачатками товарно-денежных отношений, предварительным становлением государственного аппарата, т.е. органов управления и органов принуждения, работа которых требовала, в свою очередь, определенных материальных затрат.

В Древнем мире налог рассматривался не столько как правовая категория, сколько как экономическая, характеризуемая военными расходами государств,

в лице их правителей, переходом от натурального хозяйства к товарному производству вследствие трех крупных общественных разделений труда, а также непосредственное формирование и укрепление государств [1].

Для того чтобы более детально рассмотреть происхождение налогов и налогообложения, необходимо углубиться непосредственно в историю формирования, развития и угасания государств Древнего мира и выявить вышеназванный процесс на примерах конкретных держав и цивилизаций.

В современном мире существует большое разнообразие памятников, подаренных нам древними правителями, архитекторами, скульпторами, художниками, а также рабочими и рабами, чьим трудом это было создано, но одновременно не должны забываться финансовые средства, затраченные на эти «чудеса света». К таким «чудесам» можно отнести, например, египетские пирамиды (ярким представителем является комплекс пирамид Гизы), сооружения цивилизаций майя (город до прихода испанских колонизаторов Чичен-Ица, находящийся на полуострове Юкатан) и китайской (Великая китайская стена). Не нужно забывать и про средневековые замки, построенные королями и феодалами. Яркими примерами могут служить Версаль, который являлся резиденцией королей Франции не одно столетие, построенный Людовиком XIV (при приблизительном пересчете на современные деньги затраты на строительство составили 259,5 миллиардов евро), а также замок Бран в Румынии, в котором, по легенде, ночевал и проживал знаменитый воевода Влад Дракула. Интересным является тот факт, что данный замок построили местные жители на собственные средства и своими силами, в связи с чем они были освобождены от налогов на несколько столетий.

Рассматривая происхождение налогов и налогообложения, мы можем на исторических примерах проследить последовательность становления и функционирования механизма налогообложения: племена, а затем и государства путем войны с соседями старались решить проблему пустой казны через наложение разовой контрибуции, попросту говоря грабежом и разорением. Наиболее сильные и могущественные правители постепенно стали заменять разовые получения контрибуций на постоянный сбор податей. Часть прибыли тратилось на содержание воинов, а затем и на поддержку постоянной армии.

В древности финансовые взгляды основывались на религии и вытекающих из нее обычаях. Принесение жертвы можно рассмотреть в качестве своеобразного налога. Теоретически жертвоприношение должно иметь под собой добровольную основу, но на практике было всё совсем наоборот. По факту данный процесс носил скорее принудительный или добровольно-принудительный характер и имел силу неписаного закона, невыполнении которого влекло за собой такие санкции, как порицание со стороны общества, гнев господина и богов [2].

В государствах с теократической формой правления (Египет, Иудея) тяжело разграничить налог и жертвоприношение, в связи с тем, что правитель держал в своих руках власть светскую и являлся главным священнослужителем, жрецом или сыном бога [3]. В Древней Греции и Римской Империи жертвоприношение существовало в форме прямого сбора с граждан в пользу храмов и богов (стоит отметить, что в Риме налоги вводились только при наличии внешней

угрозы – военном положении) [4]. Эти народы выделяли две формы приношения жертв богам: из благодарности и для искупления греха. К выбору животного-жертвы они относились со всей серьезностью, во-первых, очередь, животное должно было быть домашним, во-вторых, хорошо упитанным, молодым и здоровым, в-третьих, определенным богам требовалось конкретное или предпочтительное животное. В самом процессе умерщвления были свои особенности, например, когда при помощи ритуала сжигались органы животного, то мясо отдавалось священнослужителю, а тому, кто искупал грех, ничего не доставалось.

Изучая жертвоприношения как налог, необходимо сказать о таком понятии, как десятина. В Западной Европе данный термин изначально преподносился как пожертвование в церковь десятой части дохода на добровольной основе [5]. Со временем данное подношение стало обязательным, о чем говорят несколько событий: Второй церковный собор 585 года, созванный в Маконе, обязывал верующих платить десятину (за отказом следовало отлучение), а в 779 году Карл Великий закрепил десятину в форме общеобязательного налога, невыплата которого каралась уголовным законом. Карл Великий установил целевое назначение десятины, а именно: на постройку и убранство церквей; на бедняков, странников и паломников; на развитие духовенства.

Таким образом, налог и налогообложение в их первоначальной форме возникли одновременно с появлением государства и не всегда имели денежный характер, но всегда являлись экономической категорией и рассматривались как подать правителю и, соответственно, государству. Правитель, в свою очередь, распоряжался казной по своему усмотрению. Собранные средства могли направляться на содержание войска, но в определенных случаях финансы тратились необоснованно: на восславление богов или увековечение самого суверена.

Список используемых источников:

1. Майбуров И.А. *Налоги и налогообложение*. М.: Норма, 2011. С.6
2. Кофанов Л.Л. *Lex et ius: возникновение и развитие римского права в VIII- III вв. до н.э.*
URL: <http://scicenter.online/rimskoe-pravo/jertvoprinoshenie-nalog-81812.html>
3. Черняк В.З. *Популярная история экономики и бизнеса*.
URL: http://textbook.news/istoriya-ekonomiki_699/nalog-ili-jertva.html
4. В. Влади. *Система налогов в Древнем Риме*.
URL: <http://drevniy-egipet.ru/sistema-nalogov-v-drevnem-rime/>
5. Лузина И.А., Малых О.Е., Стебунова Е.С. *История экономики и экономических учений*. Ч. 1.
URL: <http://uchebnik-online.com/130/448.html>

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.277

Поступила (Received): 28.01.2017

Оганесян А.К.**Федеральный государственный стандарт четвертого поколения по направлению 40.03.01 «Юриспруденция» и пути оптимизации нагрузки в условиях реализации Дорожной карты, профстандарта педагога и других нормативных правовых актов****Oganesyan A.K.****Federal state educational standard of forth generation of 40.03.01 «Jurisprudence» and ways to optimize study load amid Road map, professional standard and other regulations implementation**

Статья посвящена анализу основных нормативных правовых актов, изданных в 2015-2016 году и имеющих отношение к юридическому бакалавриату. Анализируются их основные положения и то, как они могут способствовать оптимизации учебной нагрузки в условиях необходимости достижения отдельных параметров государственной программы "Развитие образования" на 2013 – 2020 годы"

Ключевые слова: образовательный стандарт, учебная нагрузка, оптимизация

The article deals with main regulations of 2015-2016 in the field of law baccalaureate. It analyzes their main rules and how they can provide for optimization of study load during implementation of state program «Education development in 2013-2010»

Key words: educational standard, study load, optimization

Оганесян Армэн Кароевич

Старший преподаватель

Сочинский институт Российского университета дружбы народов

г. Сочи, ул. Куйбышева, 32

Oganesyan Armen Karoevich

Senior Lecturer

Sochi branch of peoples' friendship university
Sochi, Kuybysheva st., 32

2015-2016 годы оказались определяющими в формировании новой нормативной правовой базы юридического бакалавриата.

Приказом Минтруда России от 08.09.2015 N 608н утвержден профстандарт педагога профобразования.

Профстандарт педагога вступил в законную силу с 1 января 2017 года. Что нового привносит указанный профстандарт? Для преподавателей, трудящихся на ниве бакалавриата, интерес представляет п. 3.8 профстандарта, обобщенная трудовая функция: Преподавание по программам бакалавриата и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации (код Н, уровень квалификации – 7).

Профстандарт предъявляет ряд требований к ППС, среди которых выделим следующие:

1. Высшее образование – специалитет или магистратура, направленность (профиль) которого, как правило, соответствует преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

2. Дополнительное профессиональное образование на базе высшего образования (специалитета или магистратуры) – профессиональная переподготовка, направленность (профиль) которой соответствует преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

3. При несоответствии направленности (профиля) образования преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю) – опыт работы в области профессиональной деятельности, осваиваемой обучающимися или соответствующей преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

Представляется, что п. 2 и 3 необходимы (один из них) в случае несоблюдения п. 1. Так, преподаватель, обеспечивающий дисциплины бакалавриата, должен либо иметь высшее юридическое образование уровня не ниже специалиста; либо пройти профпереподготовку, направленность (профиль) которой соответствует преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю); либо иметь опыт работы в области профессиональной деятельности, осваиваемой обучающимися или соответствующей преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.12.2016 № 1511 утвержден федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 40.03.01.

Предполагалось, что стандарт будет продолжением линейки стандартов поколения 3+, однако даже беглый взгляд на него опровергает подобные суждения: перед нами полноценный стандарт четвертого поколения.

Основные отличия от массы стандартов 3+: отход от немедленного вступления стандарта в силу (с десятидневной паникой в учреждениях после принятия каждого стандарта). В стандарте 4 поколения прописана дата вступления в силу – 1 сентября 2017 года; отход от стандартной 3+ схемы структуры итоговой государственной аттестации: обязательная защита ВКР, а госэкзамен – по желанию организации. В стандарте 4 поколения – наоборот; четко прописаны обязательные дисциплины базовой.

Основные отличия от стандарта 3 поколения: появление общепрофессиональных компетенций; из видов профессиональной деятельности исключена педагогическая деятельность; вместо циклов – три модуля: Дисциплины (Базовая часть, вариативная часть), Практики, ИГА; исключены нормы о максимальном объеме учебной нагрузки обучающихся (54 академических часа в неделю), об объеме аудиторной учебной нагрузки в неделю при освоении ООП при очной форме обучения (не менее 24 и не более 36 академических часов), о минимальном объеме аудиторной учебной нагрузки при очно-заочной (вечерней) форме обучения (не менее 12 и не более 16 часов в неделю) и заочной форме обучения (не менее 160 и не более 200 часов в год), общем объеме каникулярного времени

в учебном году (7 – 10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период); на заочное отделение можно поступать лишь при наличии первого высшего образования; ликвидирована нелогичная и неудобная норма о том, что занятия лекционного типа не могут составлять более 40 процентов аудиторных занятий. Стандарт 4 поколения устанавливает симметричную структуру – 50% на 50%; вместо двух госэкзаменов установлен один; появилось требование об активном использовании электронной образовательной среды, средств фиксации результатов обучения студента (так называемые учебные порталы и т.д.).

Распоряжением Правительства РФ от 30 апреля 2014 г. № 722-р О плане мероприятий ("дорожную карту") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки" установлено соотношение ППС/студент к 2018 году 1/12.

Однако в Постановлении Правительства РФ от 15.04.2014 N 295 (ред. от 19.12.2016) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" на 2013 – 2020 годы" установлено соотношение 1/12,4 на 2017 год, 1/12,9 на 2018 год 1/13 на 2020 год.

Есть основания полагать, что юридическая сила Постановлений (тем более, учреждающих Государственную программу) выше юридической силы распоряжений.

Указанные акты не требуют сокращать ППС: они всего лишь предполагают, что к 2018-2020 году их будет меньше на 40%. Каковы основные пути достижения данной цели? Можно, конечно банально уволить 40% ППС и выплеснуть с засидевшимися «профи» (с последним научным трудом в эпоху Брежневца) «ребенка» (профильных ППС, работающих в правоохранительных органах, что актуально для юристов; молодых специалистов, активно осваивающих технологии дистанционного обучения и формирования электронного портфолио обучающегося). Можно поднять всем ППС норму на ставку до 900 часов (поможет, но ненадолго – соотношение ППС/студент растет, а норму свыше 900 уже не установить).

А можно заняться оптимизацией учебных планов и нагрузок. Каковы основные способы оптимизации учебного плана (с учетом, в том числе, нового образовательного стандарта)?

Потоковые лекции. Ряд дисциплин читается на всех направлениях (русский язык, концепции современного естествознания, логика, социология, безопасность жизнедеятельности и т.д.). Почему бы не унифицировать объем дисциплин для каждого направления и не вести лекции потоковым способом? Общая потоковая лекция, семинары – по группам. Позволяет сэкономить на лекционных часах.

Выравнивание количества лекций и семинаров. Новый стандарт позволяет 50% лекций, 50% семинаров. Значит, необходимо перейти от схемы 1 лекция + 3 семинара к схеме 2 лекции + 2 семинара. Позволяет сэкономить на семинарах на направлениях, где курсы состоят из двух и более групп.

Отход от дробления дисциплин. Если в учебном плане имеются дисциплины общим объемом более 4 зачетных единиц, разумно не дробить их на 2

семестра, а читать в одном семестре. При этом, очевидно, что дисциплины Теория государства и права, конституционное право РФ, уголовное право РФ, гражданское право РФ, уголовный процесс, гражданский процесс должны изучаться не менее 2 семестров. Позволяет сэкономить на рубежной аттестации, промежуточной аттестации, заполнении ведомостей.

Указанные изменения позволят оптимизировать учебные планы, и, как следствие, нагрузку. Законодатель со своей стороны сделал все возможное, чтобы облегчить вузам решение этого вопроса: новый стандарт позволяет сократить число семинаров, аудиторной работы; профстандарт усиливает требования к ППС; Правительство устанавливает жесткие временные рамки для выполнения необходимых показателей соотношения ППС/студент.

© 2017, Оганесян А.К.

Федеральный государственный стандарт четвертого поколения по направлению 40.03.01 «Юриспруденция» и пути оптимизации нагрузки в условиях реализации Дорожной карты, профстандарта педагога и других нормативных правовых актов

© 2017, Oganesyanyan A.K.

Federal state educational standard of forth generation of 40.03.01 «Jurisprudence» and ways to optimize study load amid Road map, professional standard and other regulations implementation

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.281

Поступила (Received): 23.01.2017

Романова А.А. Виды залога

Romanova A.A. Types of pledge

В статье рассматриваются различные критерии классификации залога: по субъекту, объекту, по основаниям возникновения и т.д. Дана характеристика законного и договорного залога

Ключевые слова: залог, ипотека, залог прав, залог товаров в обороте, залог в ломбарде, законный залог

The article discusses various criteria for the classification of collateral: the subject, the object, on the grounds of occurrence, etc. the characteristic of the legal and contractual pledge

Key words: pledge, mortgage, pledge of rights, pledge of goods in circulation, pledge, pawn shops, legal deposit

Романова Анна Айратовна

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (филиал)
г. Набережные Челны, пр. Вахитова, 4

Romanova Anna Airatovna

Kazan innovative university named V.G. Timirjaseva (branch)
Naberezhnye Chelny, Vahitova ave., 4

Классификацию видов залога можно провести по различным основаниям:

1) по лицам, выступающим в качестве залогодателя. В соответствии с п. 1 ст. 335 ГК РФ [1] залогодателем может быть, как сам должник по обязательству, обеспеченному залогом, так и третье лицо.

2) по объекту залога: движимого и недвижимого имущества; вещей и прав.

Гражданский кодекс РФ предусматривает, что предметом залога может быть любое имущество, в том числе вещи и имущественные права (требования). В качестве предмета залога не может выступать имущество, изъятое из оборота, и требования, неразрывно связанные с личностью кредитора, в частности требования об алиментах, о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью, и иные права, уступка которых другому лицу запрещена законом (ст. 336 ГК РФ).

Ипотека по российскому законодательству представляет собой залог земельных участков, предприятий, зданий, сооружений, квартир и другого недвижимого имущества (п. 2 ст. 334 ГК РФ). Таким образом, отличительной чертой ипотеки является ее предмет: недвижимое имущество.

Залог движимого имущества встречается в гражданском обороте достаточно часто. Для залога движимых вещей не нужна государственная регистрация, а нотариальное удостоверение договора может осуществляться лишь по желанию сторон. В залоге движимых вещей много минусов. Так, конструируя действия недобросовестного залогодателя, можно представить, что предмет залога без ведома на то залогодержателя может отчуждаться в пользу третьих

лиц. В этом случае можно вести речь о применении ст. 353 ГК РФ. Предмет залога может быть скрыт от реального исполнения решения суда. Разуконплектация и продажа по частям сложных и составных движимых вещей (например, транспортного средства) фактически приводят к уменьшению реальной стоимости залога [2, с. 84].

Залог недвижимого имущества представляется более предпочтительным, если бы поставили себя на место кредитора в обязательстве.

Предметом залога может быть товар в обороте. Это залог товаров с оставлением их у залогодателя и с предоставлением залогодателю права изменять состав и натуральную форму заложенного имущества (товарных запасов, сырья, материалов, готовой продукции и т.п.) при условии, что их общая стоимость не становится меньше указанной в договоре (ст. 357 ГК РФ).

Залог вещей в ломбарде (ст. 358 ГК РФ) обслуживает потребителей. Залогодателем в договоре всегда является гражданин, залогодержателем, как указывает ГК РФ – специализированная организация, имеющая лицензию на предоставление гражданам краткосрочных кредитов под залог (ломбард). Закладываемые вещи передаются ломбарду, а значит, этот вид залога существует лишь в форме залога. Предметом залога являются только движимые вещи, предназначенные для личного потребления.

3) по месту нахождения предмета залога: у залогодержателя или у залогодателя. По общему правилу предмет залога остается у залогодателя, если иное не предусмотрено договором. Однако в отношении предмета ипотеки и залога товаров в обороте ГК РФ содержит императивную норму: указанное имущество не передается залогодержателю. Предмет залога может быть оставлен у залогодателя под замком и печатью залогодержателя либо с наложением знаков, свидетельствующих о залоге (твердый залог). При залоге имущественного права, удостоверенного ценной бумагой, она передается залогодержателю или в депозит нотариуса, если договором не предусмотрено иное.

4) по основаниям возникновения залога. Согласно п. 3 ст. 334 ГК РФ залог возникает в силу договора либо на основании закона при наступлении указанных в нем обстоятельств, если в законе предусмотрено, какое имущество и для обеспечения исполнения какого обязательства признается находящимся в залоге.

Отношения, вытекающие из залога, возникают из закона или договора, по которому должник передает оговоренное имущество в залог, гарантируя удовлетворение требований кредитора в случае неисполнения обязательства, обеспеченного залогом. Условия о залоге могут быть включены в договор, по которому возникает обеспеченное залогом обязательство. Например, в договоре банковского кредита указывается, что обеспечение своевременного возврата кредита гарантируется залогом строения, товаров, иного имущества.

Отношения по залогу имущества должны быть оформлены договором. Именно с момента заключения договора о залоге и возникает право залога. Правда, для тех случаев, когда предмет залога должен быть передан залогодержателю, право залога возникает с момента передачи ему соответствующего имущества. Однако и в этом случае должен быть заключен договор о залоге.

Договор о залоге может быть самостоятельным, то есть отдельным по отношению к договору, по которому возникает обеспеченное залогом обязательство. В таком договоре следует указать основное обязательство, его размер, сроки исполнения условия, предусматривающие вид залога (залог товаров в обороте, заклад, залог прав и т.д.), состав и стоимость заложенного имущества, другие условия, вытекающие из особенностей данного вида залога либо включенные по предложению одной из сторон.

К разряду существенных условий договора о залоге отнесены предмет залога и его оценка, существо, размер и срок исполнения основного обязательства, обеспечиваемого залогом, указание на то, у кого находится залоговое имущество (п. 1 ст. 339 ГК РФ).

Статья 334 ГК РФ предусматривает, что основанием возникновения залога, помимо договора, является закон. Действующее гражданское законодательство содержит четыре случая законного залога:

1. В силу ст. 488 ГК РФ [3] при продаже товара в кредит с момента передачи товара покупателю и до его оплаты проданный товар признается находящимся в залоге у продавца для обеспечения исполнения покупателем его обязанности по оплате товара, если иное не предусмотрено договором купли-продажи.

2. Статья 489 ГК РФ устанавливает правила, регулирующие порядок оплаты товаров в рассрочку. Договор купли-продажи, по условиям которого предусмотрена оплата товара в рассрочку, представляет собой разновидность договора о продаже товаров в кредит. Поэтому к данному договору применяются некоторые нормы ст. 488 ГК РФ, включая и нормы о залоге товара до его полной оплаты.

3. В соответствии со ст. 587 ГК РФ при передаче под выплату ренты земельного участка или другого недвижимого имущества получатель ренты в обеспечение обязательства плательщика ренты приобретает право залога на это имущество.

В случае если плательщик ренты продаст недвижимость, обремененную залогом, то приобретатель имущества становится на место залогодателя, а получатель ренты остается залогодержателем. В данной ситуации при продаже заложенного имущества первоначальный плательщик ренты отвечает перед кредитором (получателем ренты) субсидиарно с тем, кто приобрел такое имущество. Если заложенного имущества не хватит на покрытие долга по отношению к получателю ренты, у последнего имеется возможность обратиться с требованием не только к приобретателю заложенного имущества, но, в случае если тот откажется от оплаты или в течение разумного срока не даст ответа, также и к плательщику ренты.

4. Статья 77 Федерального закона «Об ипотеке (залоге недвижимости)» [4] предусматривает, что жилой дом или квартира, приобретенные за счет кредита банка или иной кредитной организации в собственность, считаются находящимися в залоге с момента государственной регистрации договора купли-продажи жилого дома или квартиры, если иное не предусмотрено федеральным законом или договором. Залогодержателем по данному залогу является банк или иная

кредитная организация, предоставившие кредит на покупку жилого дома или квартиры.

Законному залогу и вещным правам присущи как общие, так и отличительные черты. Во-первых, и вещные права, и залог, возникающий на основании закона (как и другие виды залога), подлежит защите с помощью вещно-правовых исков в соответствии со ст. 301-305 ГК РФ.

Во-вторых, объектом вещного права могут быть только индивидуально-определенные вещи, поэтому с гибелью соответствующей вещи прекращается и вещное право на нее. Объектом законного залога могут быть и вещи, определенные родовыми признаками.

В-третьих, законное залоговое право, так же, как и другие вещные права, обладает правом следования.

Список используемых источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Илюшина М.Н. Новое законодательство о договорном регулировании отношений по залогу движимого имущества // Законы России: опыт, анализ, практика. 2012. № 3. С. 84.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая / Федеральный закон от 26 января 1996 г. // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
4. Федеральный закон от 16 июля 1998 г. «Об ипотеке (залоге недвижимости)» // СЗ РФ. 1998. № 29. Ст. 3400.

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.285

Поступила (Received): 24.01.2017

Тетерина Т.В., Сухарева А.А.
Порядок усыновления детей в Российской Федерации

Teterina T.V., Sukhareva A.A.
The procedure of adoption of children in the Russian Federation

Наиболее предпочтительной формой социальной защиты детей, оставшихся без попечения родителей, является усыновление. В данной статье проанализирован правовой порядок усыновления детей в Российской Федерации
Ключевые слова: усыновление, усыновитель и усыновленный, порядок усыновления

The most preferred form of social protection of children left without parental care is adoption. This article analyzes the legal procedure for the adoption of children in the Russian Federation

Key words: adoption, adoptive father and adopted, adoption procedure

Тетерина Тамара Васильевна

Кандидат юридических наук, доцент
Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж им. И.А. Куратова
г. Сыктывкар, Октябрьский пр., 24

Teterina Tamara Vasilievna

Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor
Syktyvkar humanitarian-pedagogical college named I.A. Kuratova
Syktyvkar, October ave., 24

Сухарева Александра Анатольевна

Студент
Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж им. И.А. Куратова
г. Сыктывкар, Октябрьский пр., 24

Sukhareva Alexandra Anatolievna

Student
Syktyvkar humanitarian-pedagogical college named I.A. Kuratova
Syktyvkar, October ave., 24

Усыновление ребенка является приоритетной формой воспитания детей, оставшихся без попечения родителей.

Первоосновой семейного воспитания является общение ребенка и родителей, являющееся насущной потребностью человека. Полноценное и гармоничное развитие ребенка может быть только в семье. Ребенок, который естественным образом нуждается в защите, любви и заботе, сможет получить все это, лишь воспитываясь в семье. Система детских учреждений, насколько бы хорошими они ни были, обезличивает детей, не дает им раскрыться в той же мере, в которой это происходит в семье.

Приоритетной формой усыновление считается и потому, что отношения между усыновленным ребенком и новым родителем устанавливаются наиболее близкие к родственным отношениям, так как они должны принять его как своего собственного и полностью заменить ему родителей, а также эти отношения закрепляются юридически, являясь бессрочной формой устройства. При этой форме устройства ребенка в семью усыновители берут на себя родительские

права и обязанности, а усыновленный ребенок приобретает все те права и обязанности что и кровные дети, он может чувствовать себя полноценным членом семьи.

В последние годы растет количество желающих усыновить ребенка. Так, если в 2009 году число таких желающих составляло 7262 человека, в 2010 – 8022, то в 2014 году – 12816, а в 2015 году – 16692 человека [2].

Серьезность правовых последствий усыновления ребенка требует детальной правовой регламентации его порядка. С появлением Семейного кодекса РФ существенно изменился порядок усыновления, в частности, административный порядок был заменен судебным, что привело к более длительному и сложному, но в то же время и наиболее предпочтительному процессу, позволяющему выяснить соответствие усыновления интересам ребенка.

Согласно ст. 123 СК РФ, дети, оставшиеся без попечения родителей, подлежат передаче в семью на воспитание. С этой целью соответствующие органы исполнительной власти субъекта РФ формируют государственный банк данных детей, оставшихся без попечения родителей. Благодаря такому банку, потенциальные усыновители могут более оперативно получать информацию о детях, оставшихся без попечения родителей.

Для достижения положительных результатов в организации устройства детей в семью, Постановление Правительства РФ от 29 марта 2000 обязывает органы опеки и попечительства через официальный сайт сети «Интернет» информировать граждан о возможности усыновить ребенка, порядке усыновления и детях, которые могут быть усыновлены [1]. Более того, чем раньше информация о ребенке дойдет до состоящих на учете граждан, желающих принять ребенка на воспитание в семью, тем больше у ребенка шансов попасть в семью, причем наибольшие шансы имеют дети в возрасте до одного года, а чем ребенок старше, тем меньше желающих его усыновить, поэтому от оперативности органов опеки и попечительства в значительной степени зависит будущее ребенка.

Усыновление ребенка осуществляется судом по заявлению лиц (лица), желающих усыновить ребенка (ст. 125 СК РФ). Такое заявление, согласно ст. 269 ГПК РФ, может быть подано в суд либо по месту жительства, либо по месту нахождения усыновляемого ребенка. Сразу следует отметить, что при принятии заявления об усыновлении ребенка судьи проверяют, отвечает ли форма и содержание заявления как общим требованиям, предусмотренным ст. 131 ГПК РФ, так и специальным требованиям, установленным в статье 270 данного кодекса.

Обстоятельством, обосновывающим просьбу усыновителей, чаще всего является утрата этим ребенком родительского попечения, а документами, подтверждающими это обстоятельство, могут быть, в частности, свидетельство о смерти родителей, признание родителей безвестно отсутствующими, копия решения суда о лишении родителей родительских прав. Кроме этого, если усыновитель желает обеспечить тайну усыновления, для чего намерен изменить фамилию, имя, отчество ребенка, его дату и место рождения, то он должен указать об этом в заявлении. Изменить дату рождения ребенка возможно только, если он не достиг возраста 1 года, причем, согласно ст. 135 СК РФ, дата рождения мо-

жет быть изменена не более чем на три месяца. В случае признания судом указанных в заявлении причин уважительными, дата рождения может быть изменена и в отношении ребенка старше одного года. В заявлении может содержаться просьба о записи усыновителей в книге записей рождений в качестве родителей усыновляемого ими ребенка. Помимо заявления, в суд необходимо представить документы, перечисленные в ч. 1 ст. 271 ГПК РФ.

Обращению в суд обязательно предшествует определенные подготовительные действия для сбора необходимых документов, в частности, документа о постановке на учет гражданина в качестве кандидата в усыновители, который, при наличии необходимых условий усыновления, выдает орган опеки и попечительства. В случае усыновления ребенка отчимом или мачехой, являющимися гражданами России, и при условии их постоянного проживания на ее территории, перечень документов сокращен (ч. 1.1 ст. 271 ГПК РФ).

В случае личного предоставления документов в органы опеки и попечительства, гражданину необходимо предъявить также документ, удостоверяющий личность. Но и предоставление документов в электронном формате не освобождает заявителей от обязанности предоставить в дальнейшем указанным органам оригиналы всех документов, так как их отсутствие на момент принятия решения о возможности быть усыновителями является основанием для отказа в выдаче заключения о возможности их быть усыновителями.

После предоставления предусмотренных законодателем документов орган опеки и попечительства в целях определения обстоятельств и условий, препятствующих усыновлению ребенка, в семидневный срок производит обследование условий жизни кандидатов в усыновители, результат которого в течение трех дней оформляется актом обследования с указанием о возможности кандидата быть усыновителем. В случае решения об отказе быть усыновителем гражданин имеет право оспорить это решение в судебном порядке.

К сожалению, органы опеки и попечительства не всегда в полной мере соблюдают законодательство в части обследования условий жизни кандидата в усыновители: формально подходят к проверке документов и оценке мотивов усыновления и личных качеств усыновителей, выявлению условий, в связи с которыми граждане не может быть усыновителями [3].

При положительном решении, на основании заключения орган опеки и попечительства в трехдневный срок вносит сведения о лицах, желающих усыновить ребенка, в журнал учета таких лиц. Таким образом, формируются банки данных, на основании которых производится подбор лиц, желающих стать усыновителями. Само заключение, выданное органом опеки, действительно в течение двух лет с момента выдачи, что на наш взгляд, является правильным, т.к. в связи с тем, что выдаче заключения предшествует сбор большого объема документов. было бы нецелесообразным делать этот срок меньшим.

Лицам, зарегистрированным в качестве кандидатов в усыновители, подбираются дети, подлежащие усыновлению, предоставляется возможность получить полную информацию о них и выдается направление для посещения ребенка по его фактическому месту жительства или нахождения, дается возможность познакомиться с ним

После того как конкретному усыновителю подобран конкретный ребенок, органы опеки и попечительства должны решить вопрос о том, соответствует ли усыновление интересам этого ребенка. Их вывод основывается на заключении о возможности лица, желающего усыновить ребенка, быть усыновителем: надлежащая разница в возрасте между усыновляемым и ребенком, согласие определенных лиц на усыновление, и т.д. Принимается во внимание также отношение ребенка к будущему усыновителю и другая информация. В частности, при усыновлении больного ребенка проверяется информация о том, смогут ли усыновители обеспечить ребенку надлежащий уход, готовы ли они морально воспитывать такого ребенка, не является ли их решение поспешным.

На стадии подготовки дела к судебному разбирательству суд обязывает органы опеки и попечительства представить заключение об обоснованности усыновления, к которому прикладываются документы, перечисленные в ч. 2 ст. 272 ГПК РФ. По своему усмотрению суд вправе затребовать и иные документы, необходимые для рассмотрения заявления и вынесения по нему решения.

Дела об усыновлении, согласно статье 273 ГПК РФ, рассматриваются судом в закрытом судебном заседании с обязательным участием самих усыновителей, органов опеки и попечительства, прокурора, а также ребенка, достигшего 14-летнего возраста. Суд вправе по собственной инициативе привлечь к участию в деле родителей (родителя) или иных законных представителей усыновляемого ребенка, других заинтересованных лиц, а также самого ребенка старше десяти лет. Задача суда – внимательнейшим образом исследовать обстоятельства дела, прежде чем вынести решение о допустимости усыновления. В частности, суду необходимо установить, с какой целью усыновляется ребенок, т.к. не все потенциальные усыновители имеют цель заменить ему родную семью, любить его и воспитывать как своего родного.

В большинстве случаев суд удовлетворяет заявления об усыновлении, указывая в решении суда все данные об усыновленном и усыновителях (усыновителе), необходимые для государственной регистрации усыновления в органах записи актов гражданского состояния. Так, в Республике Коми было подано в 2013 году 221 заявление об усыновлении, в 2014 – 194, в 2015 – 161. Судом удовлетворено соответственно 210, 188 и 157 заявлений [4]. Но, исходя из интересов ребенка, при вынесении положительного решения суд может отказать в части удовлетворения просьбы усыновителей (усыновителя) о записи их в качестве родителей (родителя) ребенка в записи акта о его рождении, а также об изменении даты и места рождения ребенка.

В случае несогласия заинтересованных лиц, в том числе, усыновителей, с решением суда об удовлетворении или об отказе в удовлетворении заявления, оно может быть обжаловано ими. Несмотря на то, что срок апелляционного обжалования, установленный ч. 2.1 ст. 274 ГПК РФ составляет 10 дней, некоторые суду по-прежнему указывают в резолютивной части решения о праве на его обжалование в течение месяца со дня принятия (изготовления) суда в окончательной форме [5].

Усыновление ребенка подлежит государственной регистрации в порядке, установленном для государственной регистрации актов гражданского

состояния, но при этом следует отметить, что права и обязанности усыновителя и усыновленного ребенка возникают со дня вступления в законную силу решения суда об усыновлении ребенка, а не с момента регистрации усыновления. Усыновителям, на основании решения суда, органами загса выдается новое свидетельство о рождении усыновленного ребенка с изменением всех необходимых данных, а также выдается свидетельство об усыновлении ребенка, прежнее же свидетельство о рождении аннулируется.

Список используемых источников:

1. Постановление Правительства РФ от 29 марта 2000 № 275 «Об утверждении правил передачи детей на усыновление (удочерение) и осуществление контроля за условиями их жизни и воспитания в семьях усыновителей на территории РФ» // Собрание законодательства РФ. 2000. № 15. Ст. 1590. URL: <http://deti.gov.ru/content-wide.php>
2. Апелляционное определение судебной коллегии по административным делам Тюменского областного суда № 33А-2914 // Судебные и нормативные акты РФ. URL: <http://sudact.ru>
3. Управление записи актов гражданского состояния. URL: <http://www.zags.rkomi.ru/left/uprzags/krinfsprav/>
4. Решение Семеновского районного суда Нижегородской области № 2-1326 от 12 июля 2016г.; решение Советского районного суда г. Владикавказа № 2-1569 от 11 мая 2016 2914 // Судебные и нормативные акты РФ. URL: <http://sudact.ru>

© 2017, Тетерина Т.В., Сухарева А.А.

Порядок усыновления детей в Российской Федерации

© 2017, Teterina T.V., Sukhareva A.A.

The procedure of adoption of children in the Russian Federation

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.290

Поступила (Received): 22.01.2017

Адамбаева Н.К., Рузматов Ш.Х., Курбанов Р.Б. Проблемы и перспективы изучения иностранных языков в медицинском вузе

Adambaeva N.K., Rozmatov Sh.Kh., Kurbanov R.B.
**Problems and prospects of a learning of
foreign languages in medical school**

В статье рассматриваются вопросы преподавания иностранного языка в медицинском вузе. Авторы отмечают очевидную недостаточность владения иностранным языком на уровне бытового общения для получения научной информации и профессионального общения будущих квалифицированных специалистов. Предлагаются способы преодоления противоречий между требованиями образовательного стандарта и практикой преподавания иностранного языка

Ключевые слова: преподавание иностранного языка, профессионально-личностная культура, информация, образование, профессиональная сфера

The paper discusses foreign language teaching in the medical establishments. It also highlights an obvious disparity between the necessity for a qualified specialist to have enough foreign language competence for research and professional communication and the limited syllabus contents implied by the standard. The authors suggest some approaches to solve the problem

Key words: teaching a foreign language, professional and personal culture, information, education, professional sphere

Адамбаева Наргиза Кадамбаевна

Преподаватель

Ташкентская медицинская академия (Ургенчский филиал)

г. Ургенч, ул. Ал-Хоразмий, 28

Adambaeva Nargiza Kadambaevna

Teacher

Tashkent medical academy (Urgench branch)

Urgench, Al-Khorazmiy st., 28

Рузматов Шохрух Хасанбой угли

Студент

Ташкентская медицинская академия (Ургенчский филиал)

г. Ургенч, ул. Ал-Хоразмий, 28

Rozmatov Shohrukh Khasanboy ugli

Student

Tashkent medical academy (Urgench branch)

Urgench, Al-Khorazmiy st., 28

Курбанов Равшан Бахрамович

Студент

Ташкентская медицинская академия (Ургенчский филиал)

г. Ургенч, ул. Ал-Хоразмий, 28

Kurbanov Ravshon Bakhramovich

Student

Tashkent medical academy (Urgench branch)

Urgench, Al-Khorazmiy st., 28

В современных условиях предъявляются серьезные требования к уровню подготовки любого специалиста. Развитие современного информационного пространства основана на международном обмене теоретическими и

практическими достижениями во всех областях знания. Такой обмен традиционно осуществляется путем публикации результатов исследований (в первую очередь, на английском языке), а также обсуждения актуальных проблем той или иной профессиональной сфере на международных встречах. Общепринятая европейская (и мировая) практика подготовки современного специалиста с высшим образованием в любой области в настоящий момент предполагает знание одного-двух европейских языков, что обеспечивает специалисту возможность, во-первых свободно воспользоваться источниками профессионально значимой информации в целях самообразования и непрерывного профессионального развития; во-вторых, участвовать в международном профессиональном общении, т.е. в семинарах, конференциях, симпозиумах и др., которые в последние годы все чаще проводятся на одном из европейских языков без привлечения переводчиков.

Очень важным и существенным компонентом является знание иностранного языка. Предусматривается профессионально ориентированный подход к обучению и нацеливается на формирование у студентов способности и готовности к общению в профессиональной, деловой, научной сферах. Изучение иностранного языка должно происходить с учетом особенностей профессионального мышления, индивидуальных потребностей студентов, сопровождаться развитием их личностных качеств. Эти аспекты чрезвычайно важны для организации образовательного процесса в медицинском вузе.

В частности, выпускник по специальности «Педиатрическое дело» в области иностранного языка должен:

- «овладеть иностранным языком на уровне бытового общения» [1, с. 4];
- знать «лексический минимум в объеме 4000 лексических единиц общего и терминологического характера» [1, с. 8];
- владеть «иностранном языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников» [1, с. 10].

Главной целью формирования профессионально-личностной культуры студентов-медиков является развитие социально значимых качеств как высшей ценности образования. Специфика врачебной деятельности предполагает знание своеобразного свода этических правил, запретов и ограничений, которые должны приниматься во внимание теми, кто неизбежно по роду своей деятельности вмешивается в жизнь другого человека. Профессионально-личностная культура врача должна пронизывать все аспекты его профессиональной деятельности. В связи с этим наиболее актуальной проблемой учебно-воспитательного процесса в высшей медицинской школе является его более четкое ориентирование на формирование личности будущего врача, его гражданской ответственности, правовой культуры, духовности. Воспитательный потенциал предмета предоставляет возможность развивать чувство патриотизма, формировать толерантность к ценностям других стран и народов, совершенствовать нравственные качества личности студента. Социокультурная ориентация нашей дисциплины предполагает ознакомление обучающихся с элементами другой культуры, значимыми для успешного общения с ее представителями, что повышает уровень общей культуры будущего специалиста. Преподаватели

медицинской академии учитывают и возрастные интересы студентов: используются современные технологии обучения, мультимедийные средства и интернет-ресурсы, предлагаются оригинальные тексты на профессиональные и общекультурные темы. Среди наиболее популярных форм и видов учебной деятельности отметим следующие:

- тематические заседания клуба любителей иностранного языка;
- просмотры фильмов на иностранном языке;
- участие в ролевых играх «Международная конференция по проблемам...»;
- работа экспериментальной лаборатории «Наша электронная газета»;
- встречи с иностранными студентами – носителями языка.

На первый взгляд может показаться, что для врача знание английского языка вовсе не является фактором профессионального роста. На самом деле, если вы нацелены на постоянное повышение квалификации и рассчитываете работать в престижной клинике, а тем более, сотрудничать с зарубежными коллегами, без английского не обойтись. Давайте разберемся, как именно знание английского помогает в работе медика.

Врач, который владеет английским, лучше осведомлен в современных тенденциях медицины. Зная английский, вы можете свободно читать зарубежные медицинские журналы, самые современные книги по медицине, знакомиться с публикациями на англоязычных медицинских сайтах. И, конечно, по объему и актуальности такая информация значительно выигрывает по сравнению с информацией, доступной на русском или узбекском языках. Таким образом, знание английского языка позволяет вам постоянно повышать свою квалификацию, быть в курсе передовых методов диагностики и лечения.

Мы можем твердо сказать, у студента-медика есть немало причин для изучения английского языка. При этом уровень владения английским, к которому следует стремиться, должен быть довольно высоким. Врач обязан владеть медицинской терминологией, суметь прочесть и полностью понять даже самый сложный текст, посвященный медицинской тематике. И так же легко воспринимать английский на слух, чтобы общаться с коллегами из других стран. Врач должен внятно говорить на английском, так, чтобы собеседник смог понять каждое слово, включая непростые для произношения медицинские термины. Конечно, все врачи знают латынь, это помогает избежать какой-либо путаницы в медицинских понятиях, но для общения все равно нужен живой язык. Да и с иностранными пациентами на латыни не поговоришь.

Таким образом, личностное и профессиональное развитие в процессе изучения иностранного языка осуществляется благодаря формированию умения информационно-коммуникативной деятельности специалиста, апробации способов участия в совместной деятельности с иноязычными партнерами, усложнению «своего» образа мира вследствие усвоения фрагментов нового образа мира, а также благодаря развитию общей культуры мыслительной деятельности.

Список используемых источников:

1. Байрам М. Нужно ли изучать иностранный язык, чтобы общаться с другими народами? // *Этнопсихолингвистические аспекты преподавания иностранных языков*. М.: ММА им. И.М. Сеченова, Ин-т языкознания РАН, 1996. С. 5–12.
2. Леонтьев А.А. Язык не должен быть «чужим» // *Этнопсихолингвистические аспекты преподавания иностранных языков*. М.: ММА им. И.М. Сеченова, Ин-т языкознания РАН, 1996. С. 41–47.

© 2017, Адамбаева Н.К., Рузматов Ш.Х.,
Курбанов Р.Б.

*Проблемы и перспективы изучения
иностраных языков в медицинском вузе*

© 2017, Adambaeva N.K., Rozmatov Sh.Kh.,
Kurbanov R.B.

*Problems and prospects of a learning of foreign
languages in medical school*

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.294

Поступила (Received): 22.01.2017

Антропова Н.В., Головушкина М.В.
Почему нас не понимают

Antropova N.V., Golovushkina M.V.
Cultural gaffes

В данной статье показана культурологическая природа ошибок в контексте межкультурной коммуникации. Слово «gaffe» означает ошибка, ложный шаг, оплошность, промах. В статье показаны примеры непонимания при коммуникации на иностранном языке и их причины

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, ошибка, ложный шаг, коммуникативная компетенция

This article shows cultural gaffes from the point of view cross cultural relations. Gaffes mean mistake, misunderstanding. The examples of misunderstanding and the reasons of it are demonstrated in the article

Key words: cultural relations, gaffes, communicative competence

Антропова Наталья Викторовна

Доцент

Пензенский государственный университет
г. Пенза, ул. Красная, 40

Antropova Natalia Viktorovna

Associate Professor

Penza state university
Penza, Krasnaja st., 40

Головушкина Марина Владимировна

Кандидат педагогических наук, доцент
Пензенский государственный университет
г. Пенза, ул. Красная, 40

Golovushkina Marina Vladimirovna

Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor
Penza state university
Penza, Krasnaja st., 40

За последние три десятилетия значительно выросло число работ, свидетельствующих об интересе и стремлении лингвистов к исследованию языковых явлений в широком экстралингвистическом контексте. В настоящее время необходимость изучения языка в его реальном функционировании в различных сферах человеческой деятельности стала общепринятой.

Усвоение лингвострановедческого материала – важнейшего компонента коммуникативной компетенции создает лингвострановедческую компетенцию, под которой понимается целостная система представлений о национальных обычаях, традициях и реалиях страны изучаемого языка, позволяющая извлекать из лексики этого языка примерно ту же информацию, что и его носителей, и добиваться тем самым полноценной коммуникации.

Анализ работы со студентами разных специальностей показывает необходимость более глубокого изучения некоторых аспектов межкультурной коммуникации. Ценность этого в том, что соединяются два аспекта – иностранный язык и профессиональная информация. Особое внимание уделяется особенностям поведения людей, менталитету и дисциплины в разных странах. Огромные

возможности интернета позволяют студентам в формате проектной работы найти необходимую информацию.

Данная статья посвящена рассмотрению культурологических ошибок или gaffes. Слово "gaffe" переводится как "ошибка, ложный шаг, оплошность, промах". Мы попытались показать именно культурологическую природу ошибок в контексте межкультурной коммуникации.

Ошибки могут иметь место, как в самом процессе изучения иностранного языка, так и в повседневных бытовых ситуациях, в туристических поездках в другие страны, в ходе делового или дипломатического общения. При этом они могут проявляться не только на различных языковых уровнях (фонетическом, грамматическом, лексическом, фразеологическом), но и на паралингвистическом уровне. Жест, взгляд, улыбка, так называемый язык тела (body language), рекомендуемый стиль одежды на официальных мероприятиях, в учреждениях (dress code), поведенческие стереотипы – все это факторы, которые могут по-разному оцениваться представителями разных культур и приводить к курьезным, нелепым или неловким ситуациям, иногда имеющим далеко идущие последствия.

Приведем примеры того, как игнорирование норм, принятых в чуждом нам лингвокультурном обществе, может показаться обидным или даже оскорбительным для представителей этой культуры.

Так поднятый большой палец (the thumb up), многозначный по своей природе жест, в русской культуре может интерпретироваться как «классно, здорово». (По ответам респондентов это самое частотное значение данного жеста во многих странах). Однако в Иране и некоторых других регионах Ближнего Востока этот жест воспринимается как оскорбление сексуального характера и скорее соответствует междометию "up yours", имеющему стилистическую помету «вульгарно, сленг».

В Японии, когда Вам дают визитную карточку (business card), ее следует принять с величайшим почтением. Просто положить ее в карман значит сильно обидеть вашего делового партнера и, возможно, поставить под удар взаимовыгодное плодотворное сотрудничество.

Продиктованный лучшими намерениями комплимент, например, «Мне нравится Ваша квартира» в арабских и африканских странах может привести в замешательство радушного хозяина, поскольку воспринимается как намек на то, что он должен подарить Вам понравившуюся вещь.

В Японии считается невежливым самому наполнять свой бокал. Вы должны наливать напиток в бокал человека, сидящего рядом.

В мусульманских странах и в Индии считается грубым пользоваться во время еды левой рукой.

В Аргентине, направляясь на вечеринку, следует опоздать приблизительно на час. Пунктуальность воспринимается как проявление жадности.

Причмокивать или попросту чавкать за едой в странах Запада, да и России, – дурной тон. А в Японии – это никак не противоречит хорошим манерам и наоборот показывает, что ты получаешь от еды удовольствие, что не может не порадовать радушного хозяина.

Трудно поверить, но улыбка может восприниматься как оскорбление. В России, во всяком случае, в крупных городах, как отмечают иностранцы, народ не улыбочивый, в Америке белозубая улыбка и “Hi!” (приветствие) по отношению к совершенно незнакомому человеку – норма. В Корее, если Вы улыбаетесь незнакомцу, означает, что Вы считаете его глупым.

Жест “okay” считается очень грубым в Бразилии.

Нельзя не отметить тот факт, что cultural gaffes могут иметь место даже в самом процессе изучения иностранного языка. В том случае, когда иностранный язык изучается вне глубокого языкового погружения в естественную среду культуры, роль родного языка чрезвычайно велика хотя бы потому, что он всегда незримо присутствует в нашем сознании.

Например, долгота гласных, степень открытости гласных, оглушение конечных согласных иногда не принимаются во внимание студентами. Такая небрежность может привести к «неприличным» ошибкам: beach – bitch (пляж – стерва), mug – muck (кружка – навоз).

Нарушение лингвистических норм другой культуры обычными пользователями в процессе межкультурного общения, как правило, доставляют лично им несколько неприятных минут. Совсем иное дело, когда подобные ошибки допускают публичные люди. В этом случае неудачно сказанная фраза или неосторожное слово, а тем более написанное в официальном документе, может стать поводом, если не для дипломатического скандала, то насмешек в СМИ.

Французские пользователи «Твиттера» подняли на смех президента Франции Франсуа Олланда за курьезную ошибку, допущенную им в поздравительном послании, адресованном Бараку Обаме по случаю победы последнего на выборах в ноябре 2012 года. На официальной странице Елисейского дворца в «Твиттере» была размещена цифровая копия письма французского лидера, которое тот направил своему американскому коллеге.

Почти весь текст документа набран на компьютере, на французском языке. Однако, по-видимому, в знак дружеского расположения Олланд написал своей рукой: “Cher Barack” и “friendly, Francois Hollande”. Вокруг второго словосочетания разгорелись нешуточные страсти. Многие блоггеры – в первую очередь американцы, – перевели это высказывание следующей фразой: «Милый, Франсуа Олланд» и не преминули отпустить по этому поводу сальные шуточки. Разумеется, президент Франции вкладывал в свои слова совсем иной смысл: «Дружески Ваш, Франсуа Олланд». Однако в этом случае послание должно было заканчиваться фразой “friendly **yours**, Francois Hollande”, на что указали пользователи «Твиттера».

Итак, задача исследования иностранной культуры состоит в том, чтобы выяснить все возможные нюансы. Задача преподавателя – как можно точнее воссоздать стереотипы, а задача изучающего язык – понять его и осознать как реальный факт.

Список используемых источников:

1. Алпатов В.М. Категория вежливости в современном японском языке. М., 1973. С. 12-15.
2. Тер-Минасова С.Г. Война и мир языков и культур. М., 2007.

3. Антропова Н.В. Категория вежливости в формате межкультурной коммуникации // Вестник научных конференций. 2015. №1. Тамбов.
4. Французы высмеяли своего президента за поздравления Обаме 8 ноября 2012.
URL: www.newsru.com/world/08nov2012/friendly.htm

© 2017, Антропова Н.В., Головушкина М.В.
Почему нас не понимают

© 2017, Antropova N.V., Golovushkina M.V.
Cultural gaffes

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.298

Поступила (Received): 31.01.2017

Атьман О.В.**Типология лингвокультурных концептов****Atman O.V.****Typology of linguocultural concepts**

В статье рассматриваются некоторые основания для типологии лингвокультурных концептов.

Выделяются эмоциональные, поведенческие, аксиологические, ценностно-символические, ценностно-идеологические, дискурсивные, автохтонные, заимствованные лингвокультурные концепты

Ключевые слова: типология, лингвокультурный концепт, лингвокультурология

In the paper some grounds for typology of linguocultural concepts are discussed. The author distinguishes such concepts as emotional, behavioural, axiological, symbolic, ideological, discursive, autochnotic and borrowed ones

Key words: typology, linguocultural concept, linguocultural studies

Атьман Ольга Вячеславовна

Кандидат филологических наук, доцент
Волгоградский государственный университет
г. Волгоград, пр. Университетский, 100

Atman Olga Vyacheslavovna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Volgograd state university
Volgograd, Universitetsky ave., 100

В последние десятилетия в отечественной лингвистике активно развивается лингвокультурологическое направление, в рамках которого исследовательский интерес сосредоточен на изучении концепта как единицы коллективного сознания, обладающей языковым выражением и отмеченной этнокультурной спецификой [9]. Разработка типологии лингвокультурных концептов находится в центре внимания лингвистов и продолжает оставаться весьма актуальной исследовательской проблемой [10]. В нашей работе мы рассмотрим некоторые основания для типологии лингвокультурных концептов как условных ментальных единиц, комплексно соотносимых с сознанием, культурой и языком [7], способных «покрывать» предметные области многих научных направлений [6; 8].

Мы считаем, что типизировать лингвокультурные концепты возможно по разным основаниям. Под термином «типизировать» мы понимаем возможность обобщить, выявить характерные особенности и установить общий признак каких-либо явлений действительности, в том числе и лингвокультурных концептов. Одним из оснований для типизации лингвокультурных концептов может стать признак концептуализации испытываемых человеком эмоционально-психических состояний – положительных или отрицательных. Лингвокультурные концепты «счастье», «любовь», «радость», «удивление», «гнев», «страх»,

«печаль», «боль» в этом случае образуют группу так называемых «эмоциональных» концептов [1; 2; 3; 4]. Можно классифицировать лингвокультурные концепты по отличительным чертам поведения человека, следовательно, лингвокультурные концепты «скромность», «вежливость», «пунктуальность» входят в группу так называемых «поведенческих» концептов [1; 2; 3; 4]. Те лингвокультурные концепты, в которых репрезентируются определённого рода человеческие ценности, присущие любой лингвокультуре, следует отнести к группе «аксиологических» концептов, например, концепт «красота», «дружба», «здоровье», «семья», «успех», «материальное богатство» [1; 2; 3; 4]. К ним же будут относиться и «ценностно-символические» лингвокультурные концепты, поскольку в них репрезентируются объекты, символизирующие отношения между людьми и представляющие для них определённую ценность (например, лингвокультурный концепт «подарок»). В отдельную группу лингвокультурных концептов следует включить так называемые «ценностно-идеологические» концепты, например, лингвокультурные концепты «демократия», «тоталитаризм», «свобода», «рабство», которые функционируют в сфере официальной идеологии и внедряются в массовое сознание [11]. Типизируемым признаком подобных концептов является ценностно маркированное отношение к действительности, однако с позиций определенной социо-политической группы.

Лингвокультурные концепты, функционирующие в том или ином типе/виде дискурса, мы считаем возможным отнести к группе так называемых «дискурсивных» концептов. В основе типизации «дискурсивных» концептов заложен признак отношения к дискурсу, в котором концепт и вербализуется. В группу «дискурсивных» концептов мы посчитали возможным включить: 1) общественно-политические лингвокультурные концепты «война», «терроризм», «международные терроризм»; 2) религиозные лингвокультурные концепты «свет/light», «тьма/darkness», «грех»; 3) научные лингвокультурные концепты «анализ», «коммуникация»; 4) педагогические лингвокультурные концепты «учитель», «студент», «ученик», «критика»; 5) экономические лингвокультурные концепты «менеджмент», «деловая деятельность»; 6) медицинские лингвокультурные концепты «врач», «медицинский работник», «пациент» [1; 2; 3; 4]. Список «дискурсивных» концептов не является завершённым и может пополняться по мере появления, развития и функционирования новых разновидностей дискурса.

Признаки «исконность» и «заимствованность» позволяют выделить отдельные группы лингвокультурных концептов, а именно: 1) автохтонные концепты, то есть исторически сформировавшиеся в пределах какого-либо дискурса и регулярно в нем воспроизводимые. Так, по мнению Г.Г. Слышкина, концепты «власть» и «политик» автохтонны для политического дискурса; 2) заимствованные концепты, то есть являющиеся атрибутом того или иного дискурса и перенесенные с какой-либо целью в другой дискурс. Так, например, возможный коммуникативный ход в рамках политического дискурса – сравнить политического противника с двоечником с целью принизить его умственные способности и личностные качества. В этом случае происходит заимствование, или «перенесение» концепта в определённую сферу деятельности, не связанную с

областью его исходного функционирования, т.е. разные виды дискурса взаимодействуют, оказывают влияние друг на друга [12, с. 39-40].

При исследовании лингвокультурных концептов, необходимо учитывать, что чётких границ между ними не существует, поскольку концепты обладают относительной подвижностью и гибкостью, следовательно, у лингвистов всегда есть возможность изучать один и тот же концепт в рамках различных классификаций и типологий [5].

На сегодняшний день лингвоконцептология продолжает активно развиваться, и внимание исследователей привлекают все новые, ранее не изученные лингвокультурные концепты. Следовательно, в ближайшее время появятся новые разработки типологий и классификаций, которые не столько усложнят, сколько позволят установить чёткие параметры типизации лингвокультурных ментальных единиц.

Список используемых источников:

1. Антология концептов. Т. 1. Волгоград: Парадигма, 2005. 352 с.
2. Антология концептов. Т. 2. Волгоград: Парадигма, 2005. 356 с.
3. Антология концептов. Т. 3. Волгоград: Парадигма, 2006. 381 с.
4. Антология концептов. Т. 4. Волгоград: Парадигма, 2006. 358 с.
5. Бабушкин А.П. Концепты разных типов в лексике и фразеологии и методика их выявления // Методологические проблемы когнитивной лингвистики: научное издание. Воронеж: Изд-во ВГУ, 2001. С. 52-58.
6. Воркачёв С.Г. Концепт как «зонтиковый термин» // Язык, сознание, коммуникация. Москва, 2003. Вып. 24. С. 5-12.
7. Карасик В.И. Лингвокультурный концепт как единица исследования // Методологические проблемы когнитивной лингвистики: научное издание. Воронеж: Изд-во ВГУ, 2001. С. 75-80.
8. Кубрякова Е.С. Краткий словарь когнитивных терминов. Москва: Просвещение, 1996. 245 с.
9. Лингвокультурный концепт: типология и области бытования: монография; под общ. ред. проф. С.Г. Воркачева. Волгоград: ВолГУ, 2007. 400 с.
10. Питина С.А., Попова Л.В. Типологии ментальных единиц // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 20 (311). Филология. Искусствоведение. Вып. 79. С. 61-69.
11. Россия лингвистическая: научные направления и школу Волгограда: коллективная монография. Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2012. 389 с.
12. Слышкин Г.Г. От текста к символу: лингвокультурные концепты в сознании и дискурсе. Москва: Academia, 2000. 128 с.

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.301

Поступила (Received): 18.01.2017

Бабенко И.А.
Амбивалентность как художественный код гротеска

Babenko I.A.
The ambivalence as an artistic code of the grotesque

В статье рассмотрена амбивалентность как один из ведущих художественных кодов гротеска, в основе которого лежит соединение разнородных, разноуровневых начал. Показано, что в процессе развития гротескного мышления происходит усложнение амбивалентности за счет «размывания» положительного семантического полюса

Ключевые слова: гротеск, амбивалентность, художественное мышление

Бабенко Ирина Андреевна

Кандидат филологических наук, доцент
Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1

The article deals with the ambivalence as one of the leading artistic codes of the grotesque, which is based on the connection of heterogeneous, multi-level principles. It is shown that in the process of thinking takes place grotesque ambivalence complexity due to the "blurring" of the positive semantic pole

Key words: grotesque, ambivalence, artistic thinking

Babenko Irina Andreevna

Candidate of Philology Sciences, Associate Professor
North-Caucasian federal university
Stavropol, Pushkina st., 1

Работа выполнена при поддержке РГНФ, проект № 16-34-00034 «Истоки жанрового синтеза в поэтике отечественной драматургии XX-XXI вв.»

Гротеск как художественное явление давно и активно осмысливается в зарубежной и отечественной науке. Анализ научной литературы, посвященной изучению данной категории, показал, что вопросы о его природе, сущности, структуре и функциях, несмотря на высокую степень их разработанности, остаются открытыми, что обуславливает необходимость их дальнейшего исследования. Учитывая различные точки зрения, мы применяем синтетическое определение природы гротеска – как особой формы художественного мышления, реализуемой в произведении системой поэтических приемов (при этом осознавая, что нередко гротеск и сам выступает в качестве приема).

К числу важнейших кодов поэтики гротеска, по нашему мнению, относится усложненная (в отличие от классической, раблезианской) амбивалентность. В литературоведении термин «амбивалентность» впервые использовал в работе о Франсуа Рабле М.М. Бахтин, соединив в нем разнородные определения инвариантного признака гротеска: «совмещение несовместимого», «сочетание несочетаемого», «контрастность», «двуначалие» и др. До этого термин активно использовался в психологии и характеризовал особенности восприятия. Бахтин

применительно к образам народной смеховой культуры вкладывал в это понятие следующий смысл: «Гротескный образ характеризует явление в состоянии его изменения, незавершенной еще метаморфозы, в стадии смерти и рождения, роста и становления. Отношение к времени, к становлению – необходимая черта гротескного образа. Другая, связанная с этим необходимая черта его – амбивалентность: в нем в той или иной форме даны (или намечены) оба полюса изменения – и старое и новое, и умирающее и рождающееся, и начало и конец метаморфозы» [1, с. 35]. По Бахтину, именно амбивалентность составляет основу гротескного образа и является тем знаком, с помощью которого можно отделить гротескное от негротескного. Амбивалентность лежит в природе гротеска: «<...> сущность его именно в том, чтобы выразить противоречивую и двуликую полноту жизни, включающую в себя отрицание и уничтожение как необходимый момент, неотделимый от утверждения, рождения нового и лучшего» [1, с. 43]. Незавершенность, стремление к распаду, нарочитый разлад между элементами характерны также и для гротескной концепции тела в теории М.М. Бахтина. В поэтике народной смеховой культуры весь мир предстает как «мир двутелый, который умирая рождает» [1, с. 222]. Амбивалентность как инвариантный признак гротеска воспринимал А.Я. Гуревич, развивавший идеи Бахтина. Однако, по его мнению, сложноорганизованное гротескное единство разнородных начал было обусловлено иными причинами. Гуревич считал, что в концепции Бахтина, где гротеск определялся как исключительно комическое явление, находящее свое отражение в карнавальном действе, утрачено его важнейшее качество – амбивалентность. Ученый полагал, что карнавал – не просто явление смеховой культуры, отрицающее серьезность культуры официальной, а отличительная черта средневекового сознания в самых различных его проявлениях. «Противостояние народной культуры, трактуемой как смеховая, карнавальная по преимуществу, культуре официальной, церковной, которая мыслится как односторонне скучная, нельзя понимать упрощенно. Это не только противостояние» [2, с. 276]. Таким образом, Гуревич рассматривал гротеск как общекультурное явление, принадлежащее как сфере комического, так и серьезного, трагического, лирического. Согласно исследователю, гротескный характер мировидения средневекового человека вытекает уже из самой сути христианского учения.

В концепции Бахтина амбивалентность разрушается вместе с распадом народной смеховой культуры. Поэтому так бесплодны и бесцветны маски-типы реализма, лишенные положительного, возрождающего начала. С такой трактовкой спорит Ю.В. Манн в работе «Поэтика Гоголя» (1988). В целом соглашаясь с определением амбивалентности как «динамики противоположных начал», ученый, анализируя тексты Н.В. Гоголя, приходит к мысли о том, что амбивалентность не вырождается, но перерождается, гротеск в целом трансформируется, переходит на иной этап своего развития. Гротескное карнавальное мироощущение изменяется, происходит явное усложнение динамики: «двузначность, двусмысленность, обоюдвалентность остается, но ее логика становится прихотливее и непредсказуемее. «Веселое» сменяется не просто «грустным», но чем-то непонятным, инородным. Восходящая линия движения прерывается, давая выход сложному комплексу ощущений и чувств» [3, с. 18]. Таким

образом, классическая амбивалентность гротеска трансформируется в многомерность, усложняется и тем самым обогащается. На потерю положительного полюса в произведениях Нового времени указывает М.Т. Рюмина, полагая, что современное восприятие гротеска как чего-то страшного и ужасного обусловлено тем, что он в «своей изначальной двуплановости содержит тенденцию распада, смерти, которая только по видимости затемняется флером возможной, а может быть, и не возможной будущей жизни» [5, с. 219]. Снижение и отрицание, таким образом, остается инвариантным кодом гротеска, положительный же полюс может отсутствовать вовсе или только подразумеваться («рождение нового, возрождение, жизнь, расцвет и т.д. относительно и призрачны. То есть в «амбивалентности» преобладает отрицание над утверждением, минус над плюсом» [5, с. 220]).

Д.П. Николаев, который, напомним, был не во всем согласен с М.М. Бахтиным, не употреблял термин «амбивалентность». Однако при анализе реалистического гротеска Салтыкова-Щедрина ученый подробно раскрыл механизм создания амбивалентного начала: «гротескный образ – это такое *структурное сочетание различных элементов*, которое в действительности не встречается и <...> строится на основе *деталей, которые находятся в самых различных жизненных рядах, в самых разнообразных, в реальности не пересекающихся плоскостях действительности*» [4, с. 200-201] (курсив мой – И.Б.).

Таким образом, полагая амбивалентность, динамику противоположных начал основополагающим признаком гротеска, маркером, выделяющим его среди других эстетических явлений, при анализе драматургических произведений мы будем принимать во внимание не только особенности восприятия образа, в чем состоит суть концепции Бахтина, но и средства формирования противоречивого художественного эффекта – соединение разнородных элементов в пределах одного образа.

Список используемых источников:

1. Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса. М.: Языки славянских культур, 2010. Т. 4 (2).
2. Гуревич А. Я. Категории средневековой культуры. М.: Искусство, 1984. 350 с.
3. Манн Ю.В. Поэтика Гоголя. М.: Художественная литература, 1988.
4. Николаев Д.П. Сатира Щедрина и реалистический гротеск. М.: Художественная литература, 1977.
5. Рюмина М.Т. Эстетика смеха: Смех как виртуальная реальность. М.: Либроком, 2010. 320 с.

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.304

Поступила (Received): 18.01.2017

Галлямов Ф.Г. Вводные слова и вставки в составе обособленных конструкций

Gallyamov F.G. Parenthetic words and insertions as a part of detached constructions

В статье рассматриваются вводные слова и вставки в составе обособленных конструкций. Особое внимание уделяется на соотношение модальных планов предложения и обособленного оборота, влияние вторичной модальности, вносимой модальным словом и вставкой, на характер обособления. Модальные слова и вставки в обособленных конструкциях могут, во-первых, усиливать относительную самостоятельность обособления, во-вторых, являются своеобразным условием обособления

Ключевые слова: модальные слова, вставки, обособленный оборот, модальность

The article considers parenthetic words and insertions as a part of detached constructions. Emphasis is placed on the relation of modal aspects of the sentence and unattached phrase, the impact of secondary modality, imparted by a modal word and insertion, on the character of detachment. Modal words and insertions in detached constructions can for one thing intensify the relative independence of the utterance, and are a peculiar condition for detachment for another.

Key words: modal words, insertions, unattached phrase, modality

Галлямов Филус Гатипович

Доктор филологических наук, профессор
Елабужский институт Казанского (Приволжского)
федерального университета
г. Елабуга, ул. Казанская, 89

Gallyamov Filus Gatipovich

Doctor of Philological Sciences, Professor
Elabuga branch of Kazan federal university
Yelabuga, Kazanskaya st., 89

Обособленная конструкция представляет собой более автономную синтаксическую единицу, чем необособленные члены предложения. Относительную самостоятельность обособленных членов предложения ученые связывают обычно с присущей им полупредикативностью, т.е. с функцией добавочного сообщения [1, 2, 4].

С этой точки зрения представляет интерес соотношение модальных планов предложения и обособленного оборота, влияние вторичной модальности, вносимой модальным словом, на характер обособления.

Соотношение модальных планов предложения и обособленного члена имеет много общего с соотношением модальных планов главного и придаточного предложений. Модальность придаточного предложения является относительно независимым от модальности главного. Объективная модальность главного предложения может быть осложнена различными субъективными оттенками, не распространяющимися на модальность придаточного, и наоборот,

субъективная модальность придаточного предложения может быть сосредоточена только на нем самом: Сәламәтлек – зур байлык дип *әйтүләре, әлбәттә, бик дәрәс* (Т.Я.). – Конечно, очень правильно говорят, что здоровье – большое богатство. Тормышта, *гомумән, кешеләргә ни дә булса әйтер өчен*, ул «ни»не үзең сынап карарга кирәк (М.М.). – В жизни, чтобы людям что-то сказать, это надо самому испытать.

Как видно, «отмеченными» субъективной модальностью может быть как главное, так и придаточное предложение в отдельности. Такую же картину можно наблюдать и в простых предложениях с обособленным оборотом.

Обособление делает этот второстепенный член более весомым не только в семантическом, но и в грамматическом отношении. В нем развивается полупредикативность, которая может быть усилена включением модального слова в состав обособленного члена, так как оно вносит добавочную модальность, которая тесно связана с предикативностью. Кроме этого, само модальное слово иногда способствует обособлению члена предложения.

Столь значительная роль модальных слов в обособленных конструкциях связана, очевидно, с их семантико-синтаксическими особенностями. Основное лексическое значение модальных слов (модальность) переносится на «отмеченные» слова, что ведет к ослаблению связи этих знаменательных слов со стержневым словом и к распаду словосочетания как грамматического и смыслового единства [3, с.224]. Далее, выполняя роль вводного слова в предложении, модальные слова характеризуются интонационно-мелодическим обособлением в потоке речи. Это интонационно-синтаксическая обособленность вместе с модальным значением также переносится на «отмеченный» компонент и способствует его выделению, поскольку обособление вообще присуще второстепенным членам предложения при определенных условиях.

Итак, модальные слова в обособленных конструкциях могут, во-первых, усиливать относительную самостоятельность обособления, во-вторых, являются своеобразным условием обособления.

В первом случае большое место занимают предложения с обособленными обстоятельственными членами, выраженными деепричастными, причастными, условными, отглагольно-именными, инфинитивными и др. глагольными оборотами, предикативность которых связана с самой их природой: *Әгәр дә мин чынлап та колхоз председателе булсам*, бар нәрсәне фән нигезендә тикшерәчәкмен (Л.Л.). – Если я, действительно, буду председателем колхоза, то буду изучать все на научной основе. *Эш тансыклаганга, ахрысы*, ул бу көннәрдә аеруча жанланып китте (Ә.Е.). – Пожалуй, из-за того, что захотелось работать, он в эти дни особенно оживился. *Имеш, ашыңны ашап бетермичә, калдырып китсәң*, бу йортка тагын киләсең ди (М.Ю.). – Мол, если уйдешь, не доедая свой суп, то в этот дом возвращаешься еще. В этих примерах влияние модального слова на полупредикативность обособления не столь заметно, она достаточно выражена самой формой глагола.

В то же время модальные слова в этих примерах окрашивает объективный модальный план глагольных форм, и этот оттенок резко ограничивает обособ-

ленный член от остальной части предложения, которая выступает с объективным модальным значением, выраженным формой изъявительного наклонения глагола-сказуемого. В основном предложении дана объективная модальность, а сообщение дополнительно-обстоятельственных значений дано в плане субъективной модальности, акцентируя его.

С точки зрения синтаксических условий, обособление второстепенных членов предложения бывает или обязательным, или факультативным. Факультативными называются те случаи обособления, которые связаны с актуализацией этой части высказывания, с авторским членением текста. Иногда факультативные обособления второстепенных членов становятся обязательными при включении в их состав модального слова, которое усиливает семантический вес такого члена, меняет интонацию и влияет на синтагматическое членение предложения. Очень часто модальное слово способствует обособлению различных обстоятельств, которые по чисто синтаксическим условиям не подлежат обособлению: Эле һаман да булса мине кунакка дэшеп аптырата, **янасе**, **синен** аркада гына, Хәсән абый, без исән калган кеше (И.Г.). – И до сих пор надоедает приглашением меня в гости, мол, из-за тебя только, Хасан абый, мы остались в живых.

В обособлении обстоятельства причины в этом случае нет необходимости, если только специально не выделять его. Модальное слово и создает этот специальный акцент на обстоятельстве, выделяя его в общем потоке всего высказывания.

В составе обособленных конструкций могут употребляться не только одиночные вводные слова, но и вставная конструкция с вводным словом, которая сильно распространяет синтаксическую конструкцию и способствует их обособлению: Көзге салкын явымлы кичләренң берсендә ул, **намазлыктан** гына торып (бу өйгә күчкәч, абыстай **нигәдер** бик диндар булып киткән иде), улы Зөфәр янына кереп утырды (Ә.Е.). – В один осенний холодный дождливый вечер она только что встала с коврика для молитвы (после переезда в этот дом абыстай почему-то стала очень верующей) и зашла к сыну Зуфару. Мин, **бөтен эшемне төгәлләп** (**элбәттә**, мине **жибәрергә теләмәсләр**), авылга китәргә тиеш (М.Х.). – Я должен уехать в деревню, закруглив всю свою работу (конечно, меня не хотят отпустить).

Следует отметить, что место модального слова по отношению к обособленному второстепенному члену может быть различным, однако чаще всего оно стоит в препозиции. И это тоже связано с необходимостью четкого синтагматического членения высказывания в целях правильного его восприятия, особенно в письменной речи. Препозиция является наиболее сильной синтаксической позицией для модальных слов в обособленных членах, исключаяющей разночтения и ошибки в восприятии на слух.

Таким образом, роль модальных слов в обособленных конструкциях довольно значительна, они либо усиливают семантическую весомость и известную полупредикативность обособления в составе предложения, либо являются средством, способствующим обособлению ряда членов предложения, распространяя свое модальное значение только на обособленный член.

Список используемых источников:

1. Бабайцева В.В., Максимов Л.Ю. Современный русский язык. Ч.3. Синтаксис. Пунктуация. М.: Просвещение, 1987. 256 с.
2. Закиев М.З. Татарская грамматика: в 3т. Казань: Таткнигоиздат, 1995. т.3. Синтаксис. 576 с.
3. Прокопович Н.Н. Словосочетания и вводно-модальные слова. // Проблемы современной филологии. М., 1965. С. 224.
4. Черемисина М.И. О сложности и осложненности предложений в тюркских языках Южной Сибири // Вопросы советской тюркологии. Ашхабад, 1988. С. 230-234.

© 2017, Галлямов Ф.Г.

Вводные слова и вставки в составе обособленных конструкций

© 2017, Gallyamov F.G.

Parenthetic words and insertions as a part of detached constructions

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.308

Поступила (Received): 31.01.2017

Джеймсон А., Сентюрова И.Г. Общие вопросы письменного перевода

Jameson A., Sentiurova I.G.
General questions of writing text translation

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся общих проблем и решений при переводе текста. На основании собственного опыта авторы анализируют особенности ментальных процессов, связанных с различными фазами этой деятельности, изучением особенностей текста, выбором правильных решений и приоритетов

Ключевые слова: текст, перевод, ментальные процессы и решения

Джеймсон Андрей
Переводчик, преподаватель, редактор

Сентюрова Ирина Григорьевна
Старший преподаватель
Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения
г. Санкт-Петербург, ул. Правды, 13

The article considers attempts to create a model for the mental processes involved in the conscious transfer of messages from one language to another. The approach is not theoretical, but intensely practical. It examines the mental actions performed in gathering information about a source text, criteria for strategic decisions, the setting of translation priorities

Key words: text, translation, mental processes and decisions

Jameson Andrew
Translator, freelancer, ex-reviews editor

Sentiurova Irina Grigorievna
Senior Lecturer
St. Petersburg state university of film and television
St. Petersburg, Pravda st., 13

Умственные и физические процессы создания письменного перевода с любого языка на любой другой язык имеют много общих вопросов. В связи с этим возникло желание предложить систему практического перевода, имея в виду исключительно письменный перевод. Изучая процесс перевода, можно сделать вывод, что перевод, в сущности, является длинной цепью маленьких проблем и решений, и можно выделить типы этих решений и систематизировать их в логическом порядке.

Обычно так называемые теории перевода занимают либо исследованиями структурных различий между языками, либо сравнительным изучением разных мировых культур и их речевого поведения. Подробно проблемы письменного перевода рассматриваются в статье Зиел Гааг [1]. Возможно эти теории – вполне оправданные теории о языке или о человеческом поведении. В тоже время специалисты по переводу давно указывают на то, что, прежде всего, процесс перевода в человеческом мозгу является процессом почти бесконечной цепи решений в мышлении переводчика [2].

Рассмотрим сначала физические аспекты процесса перевода, чтобы было ясно, о чем мы говорим. Можно описать физические процессы так:

– первый этап текстовой работы, ознакомление с текстом (работа непосредственно с исходным текстом, распознавание текста, перевод с исходного языка)

– второй этап текстовой работы (работа БЕЗ исходного текста, перевод НА новый язык). Во время второго этапа обращается внимание на вечные повторяющиеся проблемы перевода, для которых существуют известные стандартные решения.

– третий этап текстовой работы, желательно после некоторого промежутка времени (проверка фактического материала и стилистическое редактирование). Рассмотрим эти процессы более детально.

В основном эти физические процессы происходят, так сказать, вниз по течению от ментальной переводческой работы. Давайте теперь рассмотрим фазы ментальных процессов перевода. Назовём этапы ментальных процессов перевода «фазами». Так что этапы – это физические процессы, а фазы – это ментальные процессы.

Нужно отметить, что опытные профессиональные переводчики инстинктивно делают многое из того, о чём мы будем говорить. Другое дело, однако, как они организуют свои мысли, как они сами понимают процессы своей собственной переводческой деятельности. В конечном итоге можно определить семь различных фаз ментального процесса перевода. Само число не так важно: это лишь группировки актов или решений, которые нужны для ДОБРОСОВЕСТНОГО профессионального перевода.

Первая фаза: Собрать всю нужную информацию о данном тексте. Эта фаза носит название ИСХОДНАЯ КУЛЬТУРА И КОНТЕКСТ и ментальная деятельность в основном – анализ текста. Надо определить датировку текста, исторический и социальный контекст, положение автора в этом контексте. Особое внимание уделяется местам в тексте, где автор намекает на информацию, с которой читатели перевода вероятно не знакомы. Такого же внимания заслуживают и типичные обычаи и нравы исходной культуры.

Вторая фаза: Определить ТЕКСТОВЫЙ ТИП (ИЛИ ЖАНР) И РЕГИСТР. Если текст – только отрывок, то не всегда ясно, какой это тип. Надо учесть, какие есть индикаторы текст-типа в тексте. Если текст – художественная литература, надо определить жанр. Вполне возможно, что разные части нашего текста – содержат РАЗНЫЕ текст-типы, то есть, наш текст – ГИБРИДНЫЙ текст.

Третья фаза называется ФУНКЦИЯ ТЕКСТА. Надо определить функцию текста в исходном языке. Что автор (или может быть издатель) хотел сказать? Как автор/издатель оригинала хотел влиять на свою публику? Какой будет функция нашего перевода в совсем другом обществе? Почему вообще мы переводим этот текст? Для какой публики он предназначен? Как эта публика или клиент будет пользоваться этим текстом?

Четвертая фаза – ТОН И СООБЩЕНИЕ. Этой фазой мы завершаем нашу работу над значением текста. Тон подразумевает такие элементы, как объективность-субъективность текста, эмоциональное содержание, сатира или ирония.

Всем наверно известно, что тексты иногда содержат противоречивые значения, или эмоциональные элементы, которые усиливают (или наоборот) буквальное значение текста. Сообщение – это в конечном итоге главное значение нашего текста, и это значение вполне может быть, как говорят, больше чем сумма своих составных частей.

Пятая фаза: ПЕРЕВОДЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ. В свете всех решений, принятые в первых четырёх фазах, здесь в пятой фазе принимаются самые важные решения для трактовки нашего перевода. Надо ставить так называемые переводческие приоритеты. Мы знаем, что, в принципе, нельзя переводить абсолютно все аспекты значения нашего исходного текста. Поэтому в пятой фазе мы решаем переводить полноценно те аспекты исходного текста, которые нам кажутся наиболее важными для осуществления целей переводимого текста. Значит, те самые важные аспекты перечисляются, и они и есть наши переводческие приоритеты.

Особое внимание выделяется определению переводческих приоритетов (ПП). В этом понятии заключается ядро этой системы. Рекомендуется расставить эти приоритеты в нужном для целей данного перевода порядке. Таким образом, когда возникает необходимость принять принципиальное решение при переводе одного слова или выражения, для решения этой проблемы применяются приоритеты строго в таком порядке, в каком они перечислены. Если более низкому ПП противоречит более высокий ПП, то более высокий «выигрывает».

В статье Александра Давидовича Швейцера мы находим концепты весьма близкие к этим идеям, где Швейцер обсуждает подходы разных русских поэтов к переводу Роберта Бернса. Концепция Швейцера – «выбор переводческой стратегии» – конкретизируется в нашей версии словами «определение переводческих приоритетов», что даёт нам возможность определить несколько приоритетов вместо одной стратегии. Порядка ради, надо построить иерархию этих приоритетов, чтобы установить, какой приоритет самый важный и поэтому, в случае конфликта между приоритетами (по отношению к переводу, скажем, одного слова или выражения), какой приоритет реализуется в первую очередь. Эта процедура даёт нам механизм для создания внутренней последовательности в нашем переводимом тексте [3].

Ещё одно последнее слово о пятой фазе перевода: если текст гибридный, то каждая часть нуждается в своих собственных переводческих приоритетах.

В идеальном мире, первые пять фаз ментальной работы завершаются до начала первого этапа физической работы. В крайнем случае, чтобы быть полезными, решения о ПП должны быть приняты до конца первого этапа физической работы над переводом.

Шестая фаза. Мы уже говорили, что самые важные проблемы текста (первые пять фаз) надо решить во время первого этапа физической работы. О шестой фазе мы уже говорили в связи со вторым этапом физической работы. (Напомним, что второй этап это – работа БЕЗ исходного текста, перевод НА новый язык.) В частности, в шестой фазе мы говорим о вечных повторяющихся проблемах перевода, для которых уже существуют известные стандартные ре-

шения. Эти проблемы не нуждаются в специальной трактовке здесь, они возникают везде, и решения везде одинаковы. Каковы эти проблемы? Английский Институт Лингвистов перечисляет 35 разных типов проблем, в четырёх категориях: технические проблемы и дефекты; слово- и фразо-употребление; реалии в исходной культуре; цитаты и метафоры. Об этих проблемах также пишет в своей статье Кевин Хендзел, который также касается трудностей перевода текста с английского на русский язык [4].

Седьмая фаза ментальной работы совпадает с третьим этапом физической текстовой работы, то есть проверка фактического материала и стилистическое редактирование. Надо обращать внимание на форматирование, числа, числительные, названия. Пользуясь программами Microsoft Word, полезно считать количество слов и печатных знаков в переводе и сравнить с оригиналом. Нередко переводы растут до 20% в процессе перевода. С русского на английский переводы растут за счёт английских артиклей, поэтому здесь более интересно смотреть количество печатных знаков. Проверить надо, нет ли нежеланных эхо, то есть, есть ли в переводе места, которые случайно напоминают читателю о нежелательных фактах или событиях, о непристойных фразах и так далее. Рекомендуются пользоваться общепризнанным руководством по хорошему стилю, как например, для английского языка MHRA Style Guide в интернете [5].

Данная модель переводческого процесса поможет проанализировать, объяснить и сформулировать причины для очередных решений. Конечно, со временем понимание и применение этой системы становится более лёгким и автоматическим. Многие профессиональные переводчики уже инстинктивно пользуются элементами подобных систем.

Эта система может быть особенно полезна для студентов, изучающих процесс профессионального перевода, потому что она предлагает общий обзор переводческого процесса с точки зрения коммуникативной функции перевода. После усвоения этой системы, переводчик будет лучше понимать сам процесс перевода и сможет для себя адаптировать эту систему, или сам создать свою модель процесса перевода, которая будет помогать ему профессионально выполнять свою работу.

Список используемых источников:

1. Ziaul Haque, *Translating Literary Prose: Problems and Solutions*, International Journal of English Linguistics; Vol. 2, No 6. 2012, Canadian Center of Science and Education.
2. Levy, *To Honor Roman Jakobson Vol. 2 /The Hague: Mouton, 1967/*, p. 1171-1182.
3. Швейцер А.Д., *Перевод и лингвистика текста: сб., М., 1994*, с. 64-75.
4. Kevin Hendzel, *Translation is Not About Words. It's About What the Words are About*. December 14, 2012, URL: <http://www.kevinhendzel.com/translation-is-not-about-words-its-about-what-the-words-are-about/>
5. *MHRA Style Guide – Modern Humanities Research Association*. URL: <http://www.mhra.org.uk/pdf/MHRA-Style-Guide-3rd-Edn.pdf> MHRA Style Guide

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.312

Поступила (Received): 19.01.2017

Кириленко С.В.
Теоретические аспекты дискурс анализа
социальной лингвистики

Kirilenko S.V.
Theoretical aspects of discourse analysis in social linguistics

В статье рассматриваются теоретические расхождения в социолингвистическом понимании дискурса, исследуются уровни реализации дискурс анализа. Автор рассматривает термины, характерные для описания языковых процессов при анализе письменных текстов, а также некоторые теоретические основы проведения дискурс анализа

Ключевые слова: теория дискурса, термины, дискурс анализ

Кириленко Светлана Владимировна
Кандидат филологических наук, доцент
Институт языкознания Российской академии наук
г. Москва, ул. Б. Кисловский, 1/1

The article discusses the differences in sociolinguistic theoretical understanding of discourse and examines the levels of implementation of the discourse analysis. The author considers the terms, which are used to describe the characteristics of language processes in the analysis of written texts, as well as some of the theoretical foundations of the discourse analysis

Key words: theory of discourse, terms, discourse analysis

Kirilenko Svetlana Vladimirovna
Candidate of Philology Sciences, Associate Professor
Institute of linguistics Russian academy of sciences
Moscow, B. Kislovsky st., 1/1

Статья подготовлена в рамках проекта РГНФ «Закономерности социокультурного развития языков в полиэтнических странах мира (Россия-Вьетнам)», № 15-24-09001.

В гуманитарных науках особую популярность в последние десятилетия приобрела тема дискурса, в особенности как компонента общественного сознания (политический дискурс), что соответственно привело к увеличению исследований этой проблематики в контексте межкультурного социального взаимодействия. Термин «дискурс» происходит из средневековой латыни от слова «discursus» (движение, круговорот, беседа, разговор) и обозначает речь, процесс языковой деятельности, способ говорения – впервые в этом значении он был употреблен в 1580-м году в Англии [11]. Дискурс – междисциплинарный термин, широко применяемый не только в социолингвистике, лингвистике и языкознании, но и в целом ряде современных гуманитарных наук. Изучение связанной речи, изучение проблем функционирования языка в письменных и устных источниках является предметом исследований уже несколько десятилетий. В разных научных парадигмах (социология, философия, стилистика, филология,

этнография, психология) «дискурс» используют в различных значениях и контекстах, вследствие этого появилось множество толкований этого термина.

На ранних этапах исследования «текст» и «дискурс» использовались как взаимозаменяемые термины, предпочтение отдавалось слову «текст» для обозначения письменной коммуникации, а «дискурс» больше относился к устному общению. В настоящее время эти два термина дифференцированы в социолингвистике, однако не утихают споры по толкованию этих терминологических единиц. До сих пор нет единства не только в дефинициях, но и в правильности постановки ударения в слове «дискурс», например, в Большом толковом словаре русского языка (1998) ударение ставится на первый слог, а в Новом словаре методических терминов и понятий (2009) указывается, что ударение может быть и на первый и на последний слоги.

В словарях и научных работах определения дискурса приобретают самые необычные формы, что, по всей видимости, отражает все многообразие речевой и мыслительной деятельности ученых, приведем здесь только некоторые из них: 1) «самое простое и очевидное значение термина «дискурс» – разговорная практика, речь, а потому «использование языка» [5, с.2]; 2) «дискурсом называют текст в его становлении перед мысленным взором интерпретатора» [1, с.116]; 3) «связный текст в совокупности с социокультурным (экстралингвистическим) контекстом (социальным, культурным, психологическим, прагматическим и др.); речь как компонент, участвующий во взаимодействии людей» [2, с.61]. Если рассматривать дискурс в контексте социальной лингвистики, то к последнему определению необходимо добавить, что связь текста с контекстом обуславливается также личностным и временным (культурно-историческим) факторами, то есть дискурс представляет собой языковой корпус, являющий собой отражение мировосприятия автора и репрезентирующий определенным образом конкретный период времени.

Вследствие многообразия дефиниций, целесообразным является ввести следующее разграничение в понимании дискурса: 1) связанная последовательность слов и предложений, например: параграф в статье или устный диалог; в данном значении термин «дискурс» аналогичен термину «текст»; 2) язык, используемый в определенном контексте, например: средство языковой коммуникации в учебном заведении между учителем и учениками или профессиональная лексика какой-либо научной сферы; 3) в более критичном и абстрактном восприятии – способ выражения и понимания мира, относящийся не только к особенностям использования языка в определенном контексте, но и в целом к мировосприятию [5, с. 83-84].

Дискурс может быть письменным и устным. Важно с самого начала установить разграничения в понимании письменного и устного дискурсов. Устная речь используется для установления и поддержания коммуникации, в то время как письменная – по большей части для разработки и передачи информации, но главное различие устной и письменной речи – в постоянстве последней, так как она фиксируется документально в виде текста. Также различаются каналы передачи информации с акустическим каналом у устного и визуальным – у пись-

менного дискурса. В письменном дискурсе преобладают сложные словообразовательные конструкции, безличные обороты и сложные предложения, а содержание дискурса выражается в описании определенной темы. В анализе репрезентации текстовых отрывков важно принимать во внимание организацию текста, например, одна или две колонки расположены на странице, размер шрифта, дробление на параграфы, структура изложения, связующие фразы.

Практическая реализация дискурс-анализа подразумевает исследование закономерностей динамики информации в рамках поставленной задачи. Анализ может применяться к любому из трех описанных выше уровней: 1) к конкретным речевым актам в устном общении или к отрывкам письменного текста, 2) к определенной лексике, используемой для установления взаимоотношений между читателями/писателями, или определенным формам, например изучение активного использования безличных оборотов в научных текстах, 3) к различным способам конструирования и репрезентации социальной реальности через анализ дискурсивных практик и изучение организации дискурса. В первых двух подходах к анализу дискурса скорее фокусируются на изучении языка на уровне ситуативного контекста, а в третьем подходе – на уровне культурного контекста для рассмотрения теоретического обоснования социокультурного значения, содержащегося в конкретном тексте. В процессе анализа дискурса данные в конкретном тексте рассматриваются как отражение динамического процесса использования языка в качестве инструмента коммуникации в определенном контексте, где целью автора была передача смыслового содержания с целью реализации своих намерений.

В исследованиях письменного дискурса важно различать микро- и макро-структуры. На микроуровне дискурс разделяется на минимальные возможные составляющие, называемые предикатами, а на макроуровне изучается общая структура, разделение осуществляется только на крупные составляющие, например на параграфы или абзацы с выделением связующих фраз. «Внутри крупных фрагментов дискурса наблюдается единство – тематическое, референциальное (т.е. единство участников описываемых ситуаций), событийное, временное, пространственное и т.д.» [10].

В целом в современных научных работах по изучению процессов в дискурсе для описания использования языка в контексте используются следующие термины: *референция* (reference), *пресуппозиция* (presupposition), *импликатура* (implicature) и *логическое умозаключение* (inference) [4]. Референция – это действие, осуществленное автором текста с использованием определенных языковых форм, например, наименование объектов в дискурсе. Пресуппозиция – это то, что используется автором текста как основание для диалога с потенциальными читателями, т.е. относится к общим фактам известными и читателю, и автору. Импликатура или подтекст – это то, что имел в виду или предполагал автор текста, в отличие от того, что было высказано прямо. Конвенциональные имплицатуры, обусловленные общепринятым пониманием значения слов, связаны с лингвистическим содержанием высказывания. Имплицатуры – это прагматические аспекты значения, берущие начало от буквального значения высказывания и воспроизведенные в конкретном контексте.

Данные исследуемого дискурса всегда фрагментарны, и важно правильно определить предмет (тему) дискурса, начало и конец анализируемого отрывка и вычленить маркеры или слова-связки, обозначающие границы текста. Тема в одном и том же текстовом отрывке может изменяться в пределах одного смыслового поля, что обозначается общим термином «фрейм темы» дискурса (topic framework). Если быть точнее, фрейм темы представляет собой общее поле, где пересекаются области уже активированного знания участников конкретного дискурса. В письменном дискурсе сдвиг темы происходит путем деления текста на параграфы, где границы темы обозначаются абзацами, а маркеры определяются особенностями жанра конкретного текста. Маркеры – «это слова, фразы или звуки, которые не имеют реального лексического значения, но вместо этого обладают важной функцией формировать разговорную структуру, передавая намерения говорящих при разговоре» [2, с. 61].

Для качественного дискурс анализа необходимо суммировать основные элементы, подлежащие изучению. На самом деле подобный анализ всегда является малой частью общей большой картины. Он отвечает на вопрос, каким образом в определенное время и в определенном месте с помощью языка строятся ситуационные связи, и каким образом эти элементы одновременно выражают определенное значение, создавая фрейм темы.

Любой языковой отрывок строится на основе набора определенных элементов или ключей (cues [8]), с помощью которых можно выстроить взаимосвязанные репрезентации, создать текст и сконструировать необходимое социокультурное языковое поле:

- семиотика – воссоздание с помощью определенных знаков соответствующей актуализированной коммуникативной системы и системы знаний;

- картина мира – использование набора ключей для передачи ситуативного значения того, что в конкретный момент принимается как существующая реальность;

- деятельность – набор ситуативных значений для передачи информации о том, какой вид деятельности производится в настоящий момент и из каких конкретных действий он составлен;

- социокультурная основа – воссоздание ситуационной идентичности и взаимосвязей с помощью определенных маркеров относящихся к ситуации коммуникации;

- связи – построение взаимосвязей между прошлым, настоящим и будущим для передачи когерентной непрерывности [9].

Грамматические элементы по-разному вносят вклад в реализацию указанных выше компонентов, конструируя таким образом фрейм темы и реализуя необходимую ситуативную коммуникативную задачу. Элементы или ключи (cues) помогают выразить и инициировать ситуативные значения, которые в свою очередь активируют необходимые социокультурные модели – и все это позволяет обозначить дискурс, рассчитанный на «определенных читателей» и «определенные сущности» вовлеченные в «определенную деятельность».

Дискурсивный анализ является своего рода подразделом лингвистики, причем практическим инструментом, который вносит вклад в построение

общей картины языка. Данный вид анализа текста еще находится в процессе становления как метод исследований. В настоящее время существует много различных точек зрения по поводу его имплементации, причем преимущественно внимание исследователей привлекал именно устный дискурс, что не удивительно, ведь письменный текст вторичен по отношению к устному, например, много языков устойчиво существуют, сохраняя при этом свой статус бесписьменных.

Список используемых источников:

1. Демьянков В.З. Интерпретация политического дискурса в СМИ // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. М.: Изд-во Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, 2003. С.116-133. URL: <http://www.infolex.ru/SMI1.htm>
2. Словарь социолингвистических терминов / В.Ю. Михальченко. М.: Института языкознания РАН, 2006. 312 с.
3. Ван Дейк, Т. А. Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. Пер. с англ. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. 344 с.
4. Brown G., Yule G. *Discourse Analysis*. Cambridge University Press, Cambridge, UK. 1988. 298 pages.
5. *A Dictionary of Sociolinguistics* / Joan Swann, etc. Edinburgh University Press, 2004. 384 p.
6. Кубрякова Е.С. О понятиях дискурса и дискурсивного анализа в современной лингвистике // Дискурс, речь, речевая деятельность: функциональный и структурный аспекты. М.: 2000, с. 7 – 25.
7. Кибрик А.А. Анализ дискурса в когнитивной перспективе. Диссертация д.ф.н. Москва: РГГУ, Институт лингвистики, 2003
8. Gumperz J. J. *Discourse strategies*. Cambridge: Cambridge University Press, 1982
9. Gee J.P. *An Introduction to Discourse Analysis, Theory and Method*. 1st edition. Routledge, 1999. 185 p.
10. URL: http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/DISKURS.html?page=0,3
11. URL: http://www.etymonline.com/index.php?term=discourse&allowed_in_frame=0

© 2017, Кириленко С.В.

Теоретические аспекты дискурс анализа социальной лингвистики

© 2017, Kirilenko S.V.

Theoretical aspects of discourse analysis in social linguistics

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.317

Поступила (Received): 26.01.2017

Клевина М.Н.**Использование дистанционных образовательных технологий при организации самостоятельной работы студентов****Klevina M.N.****The use of distance educational technologies in the organization of students' independent work**

В статье рассматриваются вопросы организации самостоятельной работы студентов лингвистического факультета с использованием дистанционных образовательных технологий с целью повышения ее эффективности. Описывается структура и содержание модели организации самостоятельной работы студентов с использованием дистанционных образовательных технологий

Ключевые слова: самостоятельная работа, дистанционные образовательные технологии, смешанное обучение, разноуровневое обучение

The article deals with the use of distance educational technologies in the organization of independent work of the students of the linguistic faculty with the aim of improving its efficiency. It describes the structure and the contents of the model of organization of students' independent work with the use of distance educational technologies

Key words: independent work, distance educational technologies, blended learning, multilevel learning

Клевина Маргарита Николаевна

Старший преподаватель

Воронежский государственный педагогический университет

г. Воронеж, ул. Ленина, 86

Klevina Margarita Nikolaevna

Senior teacher

Voronezh state pedagogical university
Voronezh, Lenin st., 86

В ходе реформы высшего образования произошло смещение акцента с содержания на результаты образования. Компетентностная ориентация основных образовательных программ российской высшей школы вызвала необходимость переосмысления не только содержания образовательных программ, но и технологий обучения [3, 81]. Эта задача встала перед преподавателями высшей школы и при организации самостоятельной работы студентов. Ее эффективное решение специалисты увязывают с широким использованием дистанционных образовательных технологий.

Использование дистанционных технологий для поддержки самостоятельной работы студентов предполагает не просто передачу заданий по интернету, но расширение образовательных возможностей студентов, формирование индивидуальных траекторий учения, своевременную оперативную индивидуальную помощь по самостоятельному изучению учебного материала в удобное для

обучающегося время, что повышает качество его усвоения, а также повышает мотивацию студентов к познавательной деятельности в целом.

Следует отметить, что современные образовательные стандарты предусматривают выполнение самостоятельной работы студентов от 1/3 до 2/3 общего объема учебного времени, отведенного на изучение отдельной учебной дисциплины [1]. В этих условиях качество овладения учебным материалом и приобретение практических умений и навыков во многом зависят от правильной организации самостоятельной работы студентов, которая становится контролируемой со стороны преподавателя посредством электронной почты, веб-сайта, Интернета, т.е. осуществляется организация обратной связи между студентом и преподавателем.

Модель смешанного обучения посредством электронной среды позволяет задействовать более широкий спектр технических решений, включая аудио- и видео-тренажеры, что обеспечивает разнообразие заданий, придает им аутентичность и создает дополнительную мотивацию. Интерактивные инструменты (чаты, блоги, форумы, голосовые сообщения) позволяют осуществлять общение с другими учащимися для выполнения отдельных заданий и комплексных проектов. Электронная система управления обучением позволяет студентам самим определять приоритетные области, темп и время обучения, самостоятельно выбирать соответствующие тренажеры, отслеживать прогресс и добиваться поставленных целей.

Необходимо также отметить, что дистанционные образовательные технологии позволяют организовать разноуровневое обучение, когда студенты с разным уровнем подготовки могут выделять необходимое им время на изучение материала: одному обучающемуся требуется больше времени, другому меньше на выполнение одного и того же задания. Таким образом, применение дистанционных образовательных технологий эффективно при работе со студентами, имеющими разные возможности для освоения дисциплины. Каждый студент может осуществлять самостоятельный выбор интенсивности обучения.

Организация опосредованного (дистанционного) взаимодействия со студентами в рамках самостоятельного освоения дисциплины «Практическая фонетика» потребовала решения нескольких проблем. С целью разработки учебно-методического сопровождения самостоятельной работы студентов по дисциплине с использованием дистанционных образовательных технологий, во-первых, необходимо было разработать общую модель организации самостоятельной работы студентов, во-вторых, надо было определить содержание каждого структурного элемента этой модели.

Специфика дисциплины «Практическая фонетика», прежде всего, связана с тем, что целью ее освоения является как теоретическое освоение студентами фонетической системы современного английского языка, так и формирование навыков использования фонетического материала в различных видах речевой деятельности: аудировании, говорении, чтении, письме. Это определило содержание учебно-методического сопровождения дисциплины, которое включает теоретическую информацию и практические упражнения по 8 темам.

Модель организации самостоятельной работы студентов с использованием дистанционных технологий по дисциплине «Практическая фонетика» содержит следующие элементы:

1. Информационный компонент, включающий электронное учебное пособие по практической фонетике «Clear Speech for Freshers and Sophomores». Оно содержит теоретическую информацию по 8 темам, упражнения, направленные на формирование фонетических навыков, вопросы для самоконтроля, практические задания по темам.

2. Практический блок, включающий перечень тем для изучения, задания к темам; календарный план выполнения заданий.

3. Методический блок, содержащий комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих оптимальным образом организовать процесс самостоятельного изучения дисциплины (методические рекомендации для студента по организации самостоятельной работы по курсу, рекомендации по выполнению заданий для самоконтроля).

4. Контрольный блок, который содержит вопросы по темам для самоконтроля, тематические тесты.

Апробация описанной выше модели позволила сделать вывод о том, что разработанный нами комплект электронных учебно-методических материалов помогает эффективно организовать методическое сопровождение и информационную поддержку самостоятельной работы студентов по дисциплине «Практическая фонетика».

Список используемых источников:

1. Глазунова Е.Г. Факторы эффективной организации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений с использованием технологий e-learning // Дистанционное и виртуальное обучение. 2013. No 11. С. 36–51.
2. Прохорова О.Н. Современные информационные технологии как условие организации самостоятельной работы студентов педагогического вуза // Информатика и образование. 2010. No 2. С. 113–114.
3. Солодовченко Л.Н., Гревцева В.Ф. Технология создания фонда оценочных средств при реализации компетентностно-ориентированной основной образовательной программы // Известия Воронежского государственного педагогического университета. 2015. No 2 (267). С. 81–86.

© 2017, Клевина М.Н.

Использование дистанционных образовательных технологий при организации самостоятельной работы студентов

© 2017, Klevina M.N.

The use of distance educational technologies in the organization of students' independent work

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.320

Поступила (Received): 26.01.2017

Ковалева Т.С.
Концепт – понятие – слово – значение
(проблема дифференциации)

Kovaleva T.S.
Concept – notion – word – meaning
(the problem of differentiation)

В статье представлен систематизированный материал, собранный из трудов авторитетных ученых-лингвистов по проблеме разграничения смыслов схожих с концептом понятий. Также приводится историко-философский взгляд и этимологические данные на отождествление таких категорий лингвистики как понятие и концепт

Ключевые слова: концепт, понятие, слово, значение

The article contains the systematized material based on the works of the prominent linguists on the problem of differentiation of meanings similar to the notion 'concept'. The etymology data and historical-philosophy judgment on the identification of such categories of linguistics as notion and concept are also observed

Key words: concept, notion, word, meaning

Ковалева Татьяна Сергеевна

Ассистент

Тюменский государственный университет

г. Тюмень, ул. Володарского, 6

Kovaleva Tatiana Sergeevna

Assistant

Tyumen state university

Tyumen, Volodarskogo st., 6

В когнитивной лингвистике центральным термином является термин «концепт». Однако в научной литературе можно встретить и другие, часто путаемые и схожие с концептом, понятия, такие как *понятие, слово, значение*. Мы не берем в обсуждение *термин* и *смысл* по той причине, что *термином* мы считаем название понятия с точки зрения конкретной науки, а *смысл* – это и есть содержательная сторона понятия, т.е. концепт. Таким образом, ниже пойдет речь о концепте по отношению к понятию, слову и значению.

В научном дискурсе *понятие* и *концепт* могут подменять, не учитывая существенную разницу в их значении. Данный фактор был сформирован тем, что оба понятия – исторические дублеты, русское *понятие* калькирует латинское *conceptus*, которое в свою очередь происходит от глагола *concipere* «зачинать», т.е. *conceptus* буквально значит «поятие, зачатие». Русское *понятие* происходит от глагола *пояти*, др.-рус. *погати, помати*, «схватить, взять в собственность, взять женщину в жены». Таким образом, в буквальном смысле эти два слова можно приравнять к синонимам. Несмотря на это, в современном (научном и не-научном) дискурсе эти термины имеют весомые различия в употреблении. В научной латыни слово *conceptus* употребляется редко, и чаще всего в значении

«зачатый», а не «понятие». По мнению Демьянкова В.З. термин «концепт» содержит идею «зачаточной истины» [6, с. 35].

Интересно, как разграничивал эти два понятия Абельяр П. Понятие, согласно средневековому философу – это объективное единство различных моментов предмета понятия, созданных на основании правил рассудка, оно открыто и бесстрастно светит любому субъекту. Это – итог, ступени или моменты познания. Понятие непосредственно связано с языковыми структурами, которые выполняют функции становления строго определенно мысли, независимо от общения.

Концепт же формируется речью (1), освященной Св. Духом (2) и осуществляющейся потому «по ту сторону грамматики» – в пространстве души с ее ритмами, звуками, интонацией (3). Концепт предельно субъектен (4). Изменяя душу индивида, размышляющего о вещи, он при формировании предполагает другого субъекта, слушателя или читателя (5) и в ответах на его вопросы актуализирует смыслы (6). Память и воображение (7) – неотъемлемые свойства концепта, направленного на понимание здесь и теперь, в едином миге настоящего (8), с одной стороны, а с другой – концепт синтезирует в себе три способности души и как акт памяти ориентирован в прошлое, как акт воображения – в будущее, а как акт суждения – в настоящее (9) [1, 47].

Проанализировав и обобщив вышесказанное, основные дифференциальные признаки, изложенные Абельяром, можно представить в сравнении в виде таблицы.

понятие	концепт
объективно	субъективен
не зависит от общения	формируется в процессе речи
связано с мышлением	связано с памятью и воображением
создается рассудком	зарождается Св. Духом (душой)

В таком понимании данных терминов, можно четко увидеть разницу в различии рассматриваемых понятий: *понятие* – строго, лаконично, имеет четкие границы, материален; *концепт* – расплывчат, не имеет четких границ, в его основе лежит эмоциональная составляющая.

Еще одним из различием являются разные области наук, в которых функционируют рассматриваемые термины. Так, *понятие* характерно для логики и философии, в то время как, *концепт* закрепилось в математической логике, культуре, культурологии, лингвистики [13, 42].

Степанов поясняет разницу терминов следующим образом: в понятии выделяют **объем** – класс предметов, который подходит под данное понятие, и **содержание** – совокупность общих и существенных признаков понятия, соответствующих этому классу. Термином *концепт* называют лишь **содержание** понятия, т.е. *концепт* – это смысл слова. Термин *значение* становится синонимичным термину *объем* понятия. Так, например, в русском языке слово *петух* имеет «значение» и «смысл». Его «значение» («денотат») – ходячая (не летающая птица), самец, с красным гребнем на голове и шпорами на ногах. «Смыслом»

слова *петух* будет нечто иное: а) домашняя птица, б) самец кур, в) птица, поющая определенным образом и своим пением отмечающая время суток, г) птица, названная по своему особенному пению: *петух* от глагола *петь*, д) вещая птица, с которой связано много поверий и обрядов [13, 44].

Таким образом, исходя из вышесказанного, *понятие* шире *концепта*, оно включает в себя значение слова и смысл, который и представляет *концепт*.

Однако, Карасик В. И. и Слышкин Г. Г. заявляют, что концепт шире понятия, т.к. оно включает в себя разнотипные единицы оперативного сознания, какими являются представления, образы, понятия. Многие ученые считают, что понятие входит в структуру концепта. В. И. Карасик и Г. Г. Слышкин выделяют в структуре концепта 3 слоя: понятийный, ценностный и образный [7, 75].

Понятия – то, о чем люди договариваются, их люди конструируют для того, чтобы «иметь общий язык» при обсуждении проблем. Так мы договариваемся о том, как следует понимать технические термины. Концепты же существуют сами по себе, они не требуют эксплицитной договоренности, их люди реконструируют с той или иной степенью (не)уверенности. Концепт – это больше принадлежность интеллектуального дискурса, в частности научного. Подменяя один термин другим, мы нарушаем смысл сказанного. Так недоразумения вызовут выражения типа *договориться об общих концептах* или *ввести новый концепт* [6, 45].

Концепты в отличие от понятий могут задавать программу для дальнейших действий воспринимающего человека [6, 47]. Они, концепты, оказывают непосредственное влияние на нашу повседневную деятельность, вплоть до мелочей. Наши ощущения, поведение, наше отношение к другим людям сформированы концептами. Тем самым, наша концептуальная система играет центральную роль в определении реалий повседневной жизни [11, 27].

В отличие от **понятия**, которое отражает наиболее общие, существенные (логически конструируемые) признаки предмета или явления, **концепт** может отражать один или несколько, любые, не обязательно существенные, признаки объекта. Понятие – это рациональный, логически осмысленный концепт. Оно возникает на основе выделения и осмысления существенных характеристик предметов и явлений, в результате постепенного отвлечения от их второстепенных, индивидуальных признаков, т.е. в результате теоретического познания. Другими словами, различия между понятием и концептом обусловлены самим различием теоретического и обыденного познания [4, 39]. Понятия «определяются», концепты же «переживаются». Концепты – предмет эмоций, симпатий и антипатий, а иногда и столкновений. Концепт – основная ячейка в ментальном мире человека [13, 43].

На наш взгляд, концепт все же шире понятия, понятие – это всего лишь часть концепта – оно (понятие) входит в предметно-понятийный слой концепта.

Слово и концепт несомненно взаимосвязаны между собой, однако и это далеко не одно и то же. Поясним эту разницу более конкретно. Слово – это всего

лишь способ выражения концепта, его знаковая оболочка (средство вербализации, языковой репрезентации, языкового представления, языковой объективации концепта). В процессе общения одно и то же слово представляет всего лишь некоторые признаки концепта и даже разные концепты в зависимости от того, что хочет донести говорящий. Мы говорим, что человек и лошадь бегут, бегут часы, бегут мысли, бежит ручей и т.д. Говорим «резкий» о спаде и «резкий» об ответе, «острый» о ноже и «острая» о критике [12, 114].

Слово – это единица хранения знания не только об обозначенной им вещи, явлении или процессе, но и знания о том, как можно и как следует рассматривать эту единицу в системе **языка**, где она связана тысячами нитей с другими единицами той же системы и где она представляет собой **концепт** и особую **категорию** и даже – особые концепты и особые категории [9, 306].

Словесная символика служит в качестве **кода** для концептов и построенных из них структур, относящихся к довербальной стадии познания и отражающих начальный познавательный опыт индивида [12, 108]. Чем значимее определенный концепт для человеческого мышления, тем более сложной системой языковых средств и языковых форм он может быть выражен [9, 306]. Форма словесных символов, соотносимых с концептами, может варьироваться от слова до предложения или целых текстов [12, 115].

Сам язык не «отражает» мира, он дает представление о нем путем вербализации отдельных концептов о мире, полученных в результате познавательной деятельности человека [10, 96].

Кроме того в природе возможно и такое явление: когда есть концепт, но нет его языковой репрезентации. В памяти человека нередко всплывают целые эпизоды, с языком не связанные, и мы можем по желанию «прокрутить» различные фрагменты нашей жизни и даже сопоставить их. Память, по словам Кубряковой Е. С., причудливо связана с языком, однако в ней, несомненно, есть место и несловесным образам [9, 305]. Концепты не зависимы от языка, и не случайно, что только часть их находит свою языковую объективацию [8, 91]. Тогда мы говорим о проблеме языковой объективации (языковой репрезентации) концептов [14, 27]. Согласно Поповой и Стернину, «наличие или отсутствие вербализации концепта не влияет на реальность его существования в сознании как единицы мышления. В сознании существует большое количество невербализованных концептов. Значительная часть концептов индивидуального сознания вообще не подлежит вербализации» [2, 8].

Однако, надо заметить, что, все «схваченное знаком», т.е. все, что получило языковую объективацию, следовательно, имеет важное значение для человека [9, 305]. А значит, возвращаясь к когнитивному подходу определения концепта, к концепту мы относим все, что получило свое название, свое имя в языке.

Языковые средства необходимы не для существования, а для сообщения концепта. Слова, другие готовые языковые средства в системе языка есть для тех концептов, которые обладают коммуникативной релевантностью, то есть необходимы для общения, часто используются в информационном обмене [14, 28].

Гипотеза о роли естественного языка в формировании концептуальной картины мира, связана скорее с абсолютизацией функций языка в процессе

построения концептуальной картины мира. Естественный язык сам по себе не является концептуальной системой, он является всего лишь средством для формирования определенных концептуальных систем, воплощающих как обыденные, так и научные, квазинаучные другие возможные представления носителей языка о реальном или воображаемом мире [12, 116].

Концепт также не равен значению. Концепт – единица концептосферы, информационной базы человека, значение – единица семантического пространства языка. Значение своими системными семами передает определенные признаки, образующие концепт, но это всегда лишь **часть** информационного содержания концепта. Для полной экспликации концепта нужны обычно многочисленные лексические единицы, а значит – многие значения [14, 31]. Концепт и значение в равной мере – категории когнитивной лингвистики, однако значение – это всего лишь средство вербализации части концепта [2, 8].

Языковые средства передают лишь часть концепта, что подтверждается существованием многочисленных синонимов, разных дефиниций, определений и текстовых описаний одного и того же концепта. Значение слова – это лишь попытка дать общее представление о содержании выражаемого концепта, очертить известные границы, представить отдельные характеристики данным словом [5, 26].

Языковые значения передают лишь некоторую часть наших знаний об окружающей действительности. Основной объем знаний «хранится в нашем сознании в виде различных мыслительных структур – концептов разной степени сложности и абстрактности, в содержании которых могут постоянно включаться новые характеристики. Эти характеристики, в свою очередь, будут требовать новых форм вербализации» [5, 27].

Кроме того, в процессе анализа лексических единиц, следует признать в их дескрипциях и долю субъективного опыта. Лексические единицы зафиксированы в словарях, а словари, как известно, создают люди. Вследствие этого уже можно ожидать, что в разных словарях мы находим разные описания одного и того же концепта [3, 66].

По мнению Кубряковой Е. С. значением слова становится концепт, «схваченный знаком» [8, 91].

Анализируя вышеизложенный материал, представим как эти категории (концепт – понятие – слово – значение) выступают на примере слова «солнце».

Слово: солнце

Понятие: раскаленное плазменное тело шарообразной формы, вокруг которого обращается Земля и другие планеты.

Значения: 1) Небесное светило; 2) Свет, тепло, излучаемые этим светилом; 3) То, что является источником, средоточием чего-то ценного, высокого, жизненно-необходимого; 4) Гимнастическое упражнение – вращение тела вокруг перекладки; 5) Раскрой одежды [15].

Концепт «солнце» будет включать в себя *ядро* – этимологию слова (от праслав. *Sъlньse* – плодотворящее силу, которое в свою очередь берет корни от индоевроп. 'su' – рожать и 'sur' – светить (на санскрите)) [16].

При анализе концепта в его структуру также войдет *предметно понятийный слой*, т.е. это все значения, приводимые в разных словарях, и выведенное на их основе одно общее рабочее определение. Так, только при описании концепта «солнце» мы можем упомянуть здесь и *Владимира Красно Солнышко* (ассоциативно-оценочный слой концепта) и *место под солнцем* (образный слой концепта), и другие устойчивые выражения. Концепт интерпретируется на основе многих источников, в том числе энциклопедических данных, а также в художественных произведениях.

Понятие *солнце* мы найдем в научном узусе (физика, астрономия, география), оно всего лишь дает строгое определение, отсекая те чувства и ощущения, которые вызывает данное слово у человека.

Слово «солнце» это всего лишь звуковая оболочка, так называемая «одежка» для называемого предмета, явления окружающей действительности. Заменяя данное слово другим (*светило, солнышко*), содержание понятия не меняется. Тот факт, что данное слово имеет место быть в языке народа, означает особую важность, ценность для данного этноса. Это, с точки зрения когнитивного подхода, говорит в свою очередь о том, что любое слово и есть способ выражения концепта. Другими словами, есть слово – есть концепт.

Подводя итог, необходимо сказать, что в науке важно разграничивать смыслы рассматриваемых нами выше терминов. Необоснованная подмена одного понятия другим влияет на смысл сказанного и, тем самым нарушает целостность текста.

Список используемых источников:

1. Абелья П. Тео-логические трактаты: Пер. с лат. / Вступ. ст., сост. Неретиной С. С. М.: Прогресс, Гнозис, 1995. С. 47.
2. Антология концептов. Под ред. В. И. Карасика, И. А. Стернина. Т. 1. Волгоград: Парадигма, 2005. С. 8.
3. Бабушкин А. П. Диссертация на соискание учёной степени доктора филологических наук. Специальность 10.02.19. Воронеж, 1997. С. 66.
4. Болдырев Н. Н. Когнитивная семантика. Введение в когнитивную лингвистику: курс лекций / Н. Н. Болдырев; М-во обр. и науки РФ, Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина, Рос. Ассоциация лингвистов-когнитологов. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2014. С. 39.
5. Болдырев Н. Н. Концепт и значение слова // Методологические проблемы когнитивной лингвистики / под ред. И. А. Стернина. Воронеж: ВорГу, 2001. С. 26-27.
6. В.З. Демьянков. Понятие и концепт в художественной литературе и в научном языке Источник: Вопросы филологии, номер, посвященный академику РАН Ю.С. Степанову М., 2001. № 1. С. 35-47.
7. Карасик В. И., Слышкин Г. Г. Лингвокультурный концепт как единица исследования // Методологические проблемы когнитивной лингвистики: Сб. науч. тр. / Под ред. И. А. Стернина. Воронеж, 2001. С. 75.
8. Краткий словарь когнитивных терминов. Под общей редакцией Е. С. Кубряковой. М.: Филол. ф-т МГУ им. М. В. Ломоносова, 1997. С. 91.
9. Кубрякова Е. С. Язык и знание: на пути получения знаний о языке: Части речи с когнитивной точки зрения. Роль языка в познании мира / Рос. академия наук. Ин-т языкознания. М.: Языки лавянской культуры, 2004. С. 305-306.
10. Кубрякова Е.С., Шахнарович А.М., Сахарный Л.В. Человеческий фактор в языке. Язык и порождение речи. Монография. М.: Наука, 1991. С. 96.
11. Лакофф Джордж, Джонсон Марк. Метафоры, которыми мы живем. Пер. с англ / Под ред. И с предисл. А. Н. Баранова. М.: Едиториал УРСС, 2004. С. 27.
12. Павленис Р. И. Проблема смысла. Современный логико-философский анализ языка. М., 1983. С. 108 – 116.
13. Степанов Ю. С. Константы: Словарь русской культуры: Изд.3-е, испр. и доп. М., 2004. С. 42-44.

14. Язык и национальное сознание. Вопросы теории и методологии. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2002. 314с. под ред З. Д. Поповой, И. А. Стернина. С. 27-31.
15. URL: <http://slovariki.org/tolkovyj-clovar-ozegova/33010>
16. URL: <http://diclist.ru/slovar/fasmera/c/solntse.html>

© 2017, Ковалева Т.С.

Концепт – понятие – слово – значение (проблема дифференциации)

© 2017, Kovaleva T.S.

Concept – notion – word – meaning (the problem of differentiation)

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.327

Поступила (Received): 26.01.2017

Крехалева М.И.

Перевод стихотворения Г. Гейне: «История о несчастной любви на трёх языках»

Krekhaleva M.I.

The translation of poem by H. Heine: "The story of unrequited love in three languages"

В данной статье анализируются три перевода стихотворения Г. Гейне "Ein Jüngling liebt ein Mädchen...", выделяются их сходства и различия, рассматривается авторская индивидуальность каждой работы

Ключевые слова: перевод, поэтический перевод, авторская индивидуальность, авторский стиль

This article analyzes the three translations of the poem by H. Heine "Ein Jüngling liebt ein Mädchen ...", we emphasize their similarities and differences and consider the author's personality of each work

Key words: translation, poetic translation, author's personality, writing style

Крехалева Мария Игоревна

Бакалавр

Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова

г. Архангельск, наб. Северной Двины, 17

Krekhaleva Mariia Igorevna

Bachelor

Northern (Arctic) federal university named M.V. Lomonosov

Arkhangelsk, Severnaya Dvina emb. 17

Научный руководитель:
к.филол.н., доц. Амосова Н.В.

Генрих Гейне по праву считается одним из самых выдающихся немецких поэтов. Его перу принадлежат сотни произведений, привлекающих и сегодня внимание переводчиков со всего мира. Особый интерес представляет собой стихотворение «Ein Jüngling liebt ein Mädchen...», которое переводилось множество раз и интерпретировалось каждым переводчиком по-своему:

Ein Jüngling liebt ein Mädchen,
Die hat einen andern erwählt;
Der Andre liebt eine Andre,
Und hat sich mit dieser vermählt.

Das Mädchen heiratet aus Ärger
Den ersten besten Mann,
Der ihr in den Weg gelaufen;
Der Jüngling ist übel dran.

Es ist eine alte Geschichte,
Doch bleibt sie immer neu;
Und wem sie just passieret,
Dem bricht das Herz entzwei.

[1, с. 447]

В данной статье мы проанализируем переводы стихотворения Г. Гейне, выполненные А.Н. Плещеевым, Л.Б. Гинзбургом и М.М. Бузманом. Обратимся к переводу А.Н. Плещеева:

Красавицу юноша любит,
Но ей полюбился другой;
Другой этот любит другую
И назвал своею женой.

За первого встречного замуж
Красавица с горя идёт,
А бедного юноши сердце
Тоска до могилы гнетёт.

Старинная сказка! Но вечно
Останется новой она,
И лучше б на свет не родился
Тот, с кем она сбыться должна!
[2, с. 203]

Примечательно, что А.Н. Плещеев сам являлся писателем и поэтом. Ему удалось передать не только интенции автора оригинала, но и размер, и кольцевую рифму исходного стихотворения. Так, например, в первой строфе А.Н. Плещеев делает выбор в пользу лексемы «красавица» вместо «обычной девушки». Тем самым еще больше подчеркивается основная идея стихотворения о несчастной любви к тем, кто даже не обращает на нас внимания. Также А.Н. Плещеев успешно передает определенные и неопределенные артикли немецкого языка, отсутствующие в русском, посредством тема-рематического членения и использования указательного местоимения «этот». В последней строке первой строфы переводчик использует прием поэтической вольности и переносит ударение в слове «назвал» с последнего слога на первый, нарушая тем самым орфоэпическую норму русского языка, но сохраняя размер стихотворения. Более того ему удастся передать временные соответствия (Настоящее время (Präsens) в немецком языке – настоящее время в русском; прошедшее время (Perfekt) в немецком языке – прошедшее время в русском).

При переводе второй строфы А.Н. Плещеев меняет местами первую и вторую строчки, что также акцентирует внимание на тягостности ситуации. Переводчик опускает третью строчку оригинала. При ее передаче на русский язык могла бы возникнуть некая тавтология, так как употребление оборота «который встретился ей на пути» было бы излишним на фоне словосочетания «за первого встречного». Данный шаг только подчеркивает умение автора четко излагать мысли и не препятствует восприятию. В переводе на первое место

выступают чувства юноши, которым в лаконичном тексте оригинала уделена всего лишь одна строка. Более эмоциональный перевод способствует возникновению тревожной атмосферы, тех чувств, которые переживает лирический герой.

В последней строфе лексема «история» заменяется на «сказку». Еще сам А.С. Пушкин писал: «Сказка – ложь, да в ней намек» [3, с. 347]. Данная замена способствует передаче в стихотворении настроений «поучительности, жизненности» пусть и выдуманной ситуации. Затем автор перевода вновь меняет местами третью и четвертую строку для сохранения ритма и рифмы стихотворения. Следует отметить, что А.Н. Плещеев подбирает удачное соответствие для выражения «das Herz entzwei brechen» (дословно «разбить сердце на части») – «лучше б на свет не родиться». Данный прием подчеркивает напряженность развязки, и в совокупности с применением восклицательных предложений в точности передает эмоциональный настрой рассказчика.

Давайте сравним искусно выполненный перевод А.Н. Плещеева с работой советского писателя и переводчика Л.Б. Гинзбурга, появившейся намного позднее:

Красавицу юноша любит,
Но ей полюбился другой;
Другой этот любит другую
И назвал своею женой.

Юноша девушку любит,
А ей полюбился другой.
Но тот – не её, а другую
Назвал своей дорогой.

За первого встречного замуж
Красавица с горя идёт,
А бедного юноши сердце
Тоска до могилы гнетёт.

За первого встречного замуж
Девушка с горя идёт,
А юноша тяжело страдает,
Спасенья нигде не найдет.

Старинная сказка! Но вечно
Останется новой она,
И лучше б на свет не родился
Тот, с кем она сбыться
должна!

История эта – не новость,
Так было во все времена,
Но сердце у вас разобьётся,
Коль с вами случится она.
[1, с. 447]

Как можно заметить, стихотворения схожи между собой, некоторые строки повторяются слово в слово. Вероятно, Л.Б. Гинзбург ознакомился с более ранними переводами, и это могло отразиться на его собственной работе. Переводчик выбирает для лексемы „Mädchen“ соответствие «девушка», но затем опускает лексический повтор оригинала „der Andre – eine Andre“. В конце первой строфы вместо «своей жены» он использует сочетание «своей дорогой», что позволяет избежать переноса ударения, однако при этом искажается исходная мысль текста оригинала.

Во второй строфе Л.Б. Гинзбург выстраивает свои мысли таким же образом, как и А.Н. Плещеев: меняет местами первую и вторую строчки и опускает третью. Данный ход также способствует подчеркиванию атмосферы, где на первое место выступают чувства лирического героя и его внутренняя тревога.

Третья строфа начинается с характерной для русского языка литоты. Автор перевода заменяет преувеличение в оригинале („eine alte Geschichte“) отрицанием противоположного («история эта – не новость») [Łabno-Fałęcka 1995: 449]. Также, как и в переводе А.Н. Плещеева производится замена третьей и четвертой строки с целью сохранения рифмы, и Л.Б. Гинзбургу удается с точностью передать словосочетание „dem bricht das Herz entzwei“. Более того, переводчик в последних строках обращается к читателям, а не к абстрактному персонажу, тем самым погружая их в самую глубь эмоциональной картины.

В целом перевод советского писателя является успешным, однако, более буквальным, но близким к оригиналу. Принимая во внимание содержательную сторону текста оригинала, перевод А.Н. Плещеева кажется более удачным и обладает большей образностью, что не оставляет равнодушным читателей.

Напоследок обратимся к английской версии стихотворения, созданной М.М. Бозманом:

A young man loves a maiden
That longs for another lad;
But that lad loves another
And non but her will wed.

The maiden marries to spite him
The first man, good or ill,
Who happens to cross her pathway,
And her true love's heart grows chill.

An old and outworn story –
As old and as new as May:
The latest of its heroes –
His heart broke yesterday [1, с. 447]

Стихотворение привлекает своей ритмичностью и образностью. Родство английского и немецкого языков и наличие в каждом из них категории определенности и неопределенности делают текст оригинала и перевода схожими по своей структуре. Однако, можно заметить временные различия: прошедшее время (Perfekt) в немецком языке – настоящее (Present Simple) и будущее (Future Simple) время в английском, что придает тексту перевода панхроничный и абстрактный характер.

Вторая строфа приковывает к себе внимание из-за образности выражений. Примечательно, что автору перевода удастся сохранить такой же порядок строк, как и в тексте оригинала, в отличие от А.Н. Плещеева и Л.Б. Гинзбурга. Удачно выполнена передача лексемы „der Jüngling“, которая в переводе предстает как сочетание „her true love“, указывая, что лирический герой отнюдь не безразличен девушке и является для нее достойным кандидатом. Данный выбор отражает своеобразную интерпретацию и индивидуальное восприятие М.М. Бозмана.

В последней строфе впервые встречается форма прошедшего времени "broke", так как М.М. Бозман применяет прием конкретизации и относит «разбитое сердце» только к лирическому герою, а не к читателю или любому пережившему подобную историю любви человеку, как это описывается в тексте оригинала и рассмотренных выше переводах. Кроме этого нашему вниманию представляется авторское сравнение "as new as May", незафиксированное в словарях, что еще раз подчеркивает индивидуальный вклад переводчика в свой труд и более высокий уровень образности по сравнению с оригиналом.

Таким образом, в результате сопоставительного анализа стихотворения Г. Гейне и его переводов на русский и английский языки, можно сделать выводы о некоторых особенностях воспроизведения выразительности и авторского восприятия текста оригинала.

1. Для перевода А.Н. Плещеева характерна высокая степень эквивалентности на уровне мелодики, ритма стихотворения, рифмы и коммуникативного эффекта. Он более эмоционально передает лаконичные строки оригинала, что вызывает при прочтении высокий уровень сопереживания лирическому герою.

2. Перевод Л.Б. Гинзбурга кажется более формальным, хоть и не лишен оттенков авторского восприятия. Однако, он уступает переводу А.Н. Плещеева в степени эмоциональности и не вызывает надлежащего коммуникативного эффекта.

3. М.М. Бозман сохраняет особенности стиля Гейне и его интенции, однако в переводе наблюдается и его индивидуальность. Он интерпретирует мысли поэта по-своему, более эмоционально и выразительно, чем они представлены в тексте оригинала. Стоит отметить, что его перевод является самым ярким, а также выполненным настолько искусно, что англоязычный читатель может расценивать его как успешное самостоятельное произведение, а не перевод известного текста оригинала.

Список используемых источников:

1. Łabno-Falęcka, Ewa: *Phraseologie und Übersetzen: eine Untersuchung der Übersetzbarkeit kreativ-innovativ gebrauchter wiederholter rede anhand von Beispielen aus der polnischen und deutschen Gegenwartsliteratur*.
2. Frankfurt am Main: Lang, 1995. 542 p. (Europäische Hochschulschriften. Reihe XXI. Linguistik; Bd. 148). P. 447.
3. Стихотворения А. Н. Плещеева. М.: Типография В. Грачева и Комп., 1861. С. 203.
4. Сочинения А. С. Пушкина. СПб., 1880–1881. Т. 3: Стихотворения 1831–1836 годов.
5. Евгений Онегин. Сказки. Песни западных славян. Русалка. Медный всадник. Анджело. С. 354.

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.332

Поступила (Received): 31.01.2017

Куртаева З.З., Синельников Ю.Г.
Колоролексемы в структуре французских
медицинских терминов

Kurtaeva Z.Z., Sinelnikov Yu.G.
Color names in the structure of French medical terms

В статье автор освещает особенности функционирования колоролексем в структуре французских медицинских терминов на материале 5 базовых цветов французского языка и определяет: 1) наиболее употребляемые колоролексемы в составе французских медицинских терминов; 2) символику колоролексем, входящих в состав медицинской терминологии французского языка

Ключевые слова: колоролексема, медицинская терминология, цвет

In the article the author reveals some peculiarities of functioning color names in the structure of French medical terms a case study of 5 basic colors French and identifies: 1) more used color names in the structure of French medical terms: 2) symbology of color names, including in the structure of the medical terms of French

Key words: color name, medical term, color

Куртаева Залина Зазовна

Аспирант

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Kurtaeva Zalina Zazovna

Graduate

Belgorod national research university
Belgorod, Pobeda st., 85

Синельников Юрий Григорьевич

Кандидат филологических наук, доцент

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Sinelnikov Youriy Grigoryevich

Candidate of Philological Sciences, Associate
Professor

Belgorod national research university
Belgorod, Pobeda st., 85

Представление о цвете существует в любой культуре, с ним связана важная социокультурная информация, накопленная народом. Цвет – одна из категорий познания мира, которая является одним из основных культурных концептов [10, с. 172].

На сегодняшний день в своих работах учёные оперируют разными терминами, обозначающие цветовую лексику. Например, В. Г. Кульпина употребляет достаточно распространённое понятие «цветообозначение» [4, с. 45]. В своей работе «Цвет, смысл, сходство (аспекты психолингвистического анализа)», Р. М. Фрумкина применяет термин «имя цвета» [9, с. 6]. Филологи Б. Берлин, П. Кей используют словосочетание «цветовой термин» [11, с. 2]. В последнее время у лингвистов в обиход вошёл ещё один термин – «колороним» [6, с. 4], «колоролексема».

Такие лексические единицы, как «колороним», «колоролексема», являются синонимами. Колоролексемы играют важную роль в колоративной французской языковой картине мира. Колоративная картина мира представляет собой совокупность представлений о мире сквозь призму цвета. В каждой национальной культуре существуют системы кодов, среди которых отдельное место занимает колоративный культурный код, который представляет собой совокупность закреплённых в этносе и культуре стереотипных представлений о роли, свойствах, характеристиках и символизации цвета.

По словам Р. М. Фрумкиной, категория цвета представляет собой особый психический феномен, так как в живой природе существуют только световые волны, а цвет является порождением нашего зрительного и мыслительного восприятия [9, с. 22].

По мнению Е. Г. Симоновой, цвета, существующие в природе, находят своё прямое отражение не только в культуре, но и в языковой системе. Цветовые составляющие разных языков могут существенно отличаться друг от друга, прежде всего это объясняется тем, что колористический язык отражает цветовые традиции того или иного этноса, которые формируются в разных исторических и географических условиях [8, с. 3].

Обретая словесную форму, цветовой образ становится предметом изучения филологии. Привлечение данных из различных наук обусловлено сложностью функционирования цветового образа в сознании человека. Древность возникновения цветолексики, наличие развитой системы цветообозначений в большинстве языковых систем, сложность их семантической структуры являются подтверждением огромной и важной роли цвета в когнитивной деятельности социальной группы [1, с. 3].

Существует ряд исследований колоративного культурного кода таких учёных, как С. А. Андросова, Ю. В. Лопарёва, А. Т. Кукушкина, М. Е. Гайдукова на материале различных языков. Однако до настоящего времени колоролексем в структуре французских медицинских терминов не были достаточно изучены.

Цветовосприятие является одним из аспектов, исследование которых позволит составить более полное представление о языковой картине и речевом поведении человека в рабочей атмосфере, в частности, в языке медицинских работников. Особенности профессиональной речи медиков посвящено диссертационное исследование В. М. Тобуроковой «Устная речь медиков в официальной и неофициальной обстановке» [5, с. 94]. Колоративная медицинская терминология (КМТ) – достаточно сложная область исследования.

В настоящей статье предпринимается попытка изучить функционирование колоролексем в составе французских медицинских терминов на материале 5 базовых цветоименований французского языка: *blanc, noir, jaune, rouge, bleu*.

Во французском культурном коде белый цвет, представленный колоролексемой *blanc*, является символом чистоты. Кроме того, колоролексема *blanc* входит в состав медицинских терминов, связанных с различными заболеваниями: 1) с кожным заболеванием: «*érysipèle blanc*» – «белая рожа»; 2) с названием кровяной клетки и сыпью: «*globule blanc*» – «лейкоцит», «*petits points blancs*» – «мелкоточечная бледная сыпь (при скарлатине)»; 3) с номинацией инфаркта:

«infarctus blanc» – «анемический инфаркт», который является одной из форм заболевания сердца, которое протекает с развитием некроза определённого участка ткани или органа, обусловленного недостаточным или полным отсутствием кровоснабжения. Медики чаще всего называют это заболевание «белый инфаркт»; 4) с заболеванием полости рта: «lichen blanc buccal» – «белый лишай полости рта». Эта инфекция представляет собой узелковое хроническое заболевание, возникающее на коже и видимых слизистых оболочках; 5) с выделениями при отёке легких: «expectoration en blanc d'œuf battu en neige» – «слизистая пенная мокрота»; 6) с раздражением кожи вследствие повышенного потоотделения: «les boutons de chaleurs blancs» – «белая потница»; 7) с грибковым заболеванием: «un blanchet» – «молочница», которая представляет собой грибковую инфекцию.

В колоративной медицинской терминологии чёрный цвет представлен колоролексемой *noir* и входит в состав медицинских терминов, обозначающих различные медицинские явления: 1) рефлексное извержение желудка: «vomissement noir» – «рвота кофейной гущей (при желудочном кровотечении)»; с язвой: «mal noir» – «сибирская язва»; 2) нездоровый цвет кала: «des selles noirs» – «тёмный (чёрный) цвет кала»; 3) нездоровый цвет мочи: «une urine noire» – «чёрная моча»; 4) язвенную поверхность: «une tumeur noire» – «меланосаркома» поверхность, представленная интенсивно чёрным цветом; 5) обложенный чёрный налёт языка: «une langue noire» – «чёрный язык»; 6) инфекционное заболевание: «la blastomycose noire» – «чёрный бластомикоз», заболевание грибково-инфекционного типа.

Колоролексема *bleu*, входящая в состав медицинских терминов французского языка, используется при: 1) номинации невуса – пигментированного образования на коже, имеющего разные цвета: «naevus bleu de Jadassohn-Tièche» – «голубой невус», «naevus bleu méenchymateux» – «меланоформный невус»; «naevus bleu prolifère» – «голубой пролиферирующий невус»; 2) отёке: «œdème bleu» – «истерический отёк», при котором происходит отёк тела.

В колоративной медицинской терминологии колоролексема *rouge* используется при образовании следующих медицинских терминов: 1) название болезни: «chéilite du rouge» – «хейлит, вызванный губной помадой», представляющий собой воспалительный процесс, который поражает слизистую оболочку и кожу губ; «maladie des enfants rouges» – «детская пеллагра», заболевание, связанное с плохим питанием ребёнка; «maladie des paumes rouges» – «болезнь Лейна», заболевание, связанное с симметрией ладоней и ступней; «syndrome controlatéral du noyau rouge» – «синдром Фуа», болезнь, связанная с болями в области глаза и лба, обусловленная поражением глазного нерва; 2) кровяной клетки: «thrombus rouge» – «эритроцитарный тромб», «transfusion de globules rouges» – «переливание эритроцитарной массы»; 3) нездорового цвета мочи: «une urine colorée en rouge» – «красная моча»; 4) донорства: «un donneur de globules rouges déplasmatisés» – «донор стандартных эритроцитов». Здесь идёт речь о доноре, эритроциты которого имеют определённую антигенную характеристику и используются для приготовления стандартов при определении группы крови; 5) заболевание кожи: «une dermagraphisme rouge» – «красный

дермографизм», разновидность крапивницы, кожного заболевания; 6) воспаление слизистой оболочки глаза: «une conjonctivite rougeleuse» – коревой конъюнктивит. Коревой конъюнктивит – это заболевание, которое характеризуется покраснением конъюнктивы век и глазного яблока.

Колоролексема *jaune* участвует в образовании медицинских терминов, связанных: 1) с заболеванием печени: «atrophie jaune aiguë du foie» – «острая жёлтая атрофия печени», «atrophie jaune» – «токсическая дистрофия печени»; 2) с особенностями женского организма: «corps jaune gestatif» – «жёлтое тело беременности», «corps jaune menstruel» – «менструальное жёлтое тело»; 3) с клетками крови (лейкоцитами): «la prédominance des formes jaunes de globules blancs» – «сдвиг лейкоцитарной формулы влево (вправо)»; 4) с мокротой: «un crachat jaune verdâtre» – жёлто-зелёная мокрота; 5) с нездоровым цветом кожи: «une couleur jaunâtre» – «желтушный цвет кожи».

Таким образом, исследование позволяет сделать вывод о том, что в структуру французской медицинской терминологии чаще всего входят такие королексемы, как: *blanc, noir, jaune, rouge, bleu*. Наиболее употребляемыми королексемами, которые входят в состав французской медицинской терминологии являются: *blanc, noir, rouge*. Как правило, колоролексы входят в состав французской медицинской терминологии как символы номинаций различных заболеваний, цвета кожи, названий кровяных клеток, внешнего вида больного, особенностей организма.

Список используемых источников:

1. Алымова Е. Н. Цвет как лингвокогнитивная категория в русской языковой картине мира. Автореферат диссертации. Санкт-Петербург, 2007. 18 с.
2. Борзяк Э. И. Французско-русский медицинский словарь / Э. И. Борзяк, Г. Г. Дашьян. Москва: Руссо, 2000. 669 с.
3. Гак В. Г. Новый большой французско-русский фразеологический словарь / В. Г. Гак. Москва: Русский язык-Медиа, 2005. 1624 с.
4. Кульпина В. Г. Лингвистика цвета: термины цвета в польском и русском языках / В. Г. Кульпина. Москва, 2001. 470 с.
5. Полякова Д. Н. Особенности цветового восприятия и использование колоронимов в языке медицинских работников (на материале английского языка) / Д. Н. Полякова // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 37 (328). Филология. Искусствоведение. Выпуск 86. С. 94-96.
6. Полякова Д. Н. Лингвокультурологический анализ колоронимов в составе профессионально маркированных единиц. Автореферат диссертации. Челябинск, 2009 19 с.
7. Петров В. И. Русско-французский медицинский словарь-разговорник / В. И. Петров. Москва: Русский язык, 1987. 640 с.
8. Симонова Е. Г. ИмPLICITное цветообозначение в современном немецком языке. Автореферат диссертации. Нижний Новгород, 2007. 19 с.
9. Фрумкина Р. М. Цвет, смысл, сходство (аспекты психолингвистического анализа) / Р. М. Фрумкина. Москва: «Наука», 1984. 175 с.
10. Цветкова К. А. Цветовая гамма испанской фразеологии / К. А. Цветкова // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Серия Языкознание. Выпуск 14 (647), 2012. С. 171-177.
11. В. Berlin, P. Kay Basic Color Terms: their Universality and Evolution. Los Angeles., 1991. 191p.

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.336

Поступила (Received): 22.01.2017

Маркова Е.И., Рядинская О.П.
Особенности пунктуации во французском
средневековом тексте «L'enseignement ou
la maniere de garder et conserver la sante»

Markova E.I., Ryadinskaya O.P.
Features of punctuation in the French medieval text
«L'enseignement ou la maniere de garder et conserver la sante»

На основании впервые расшифрованной и проанализированной рукописи XV века "L'enseignement ou la maniere de garder et conserver la sante" в статье приводится эксклюзивная информация о языковой практике средневековья, в частности о методах и средствах коммуникативного членения текста

Ключевые слова: коммуникативное членение средневекового текста, пунктуация

Маркова Елена Ивановна

Кандидат филологических наук, доцент
 Белгородский государственный национальный
 исследовательский университет
 г. Белгород, ул. Победы, 85

Рядинская Оксана Петровна

Белгородский государственный национальный
 исследовательский университет
 г. Белгород, ул. Победы, 85

The paper presents an exclusive information about linguistic practice of the Middle Ages, particularly methods and means of communicative division of the text on the basis of a manuscript of the XV century "L'enseignement ou la maniere de garder et conserver la sante"

Key words: communicative division of a medieval text, punctuation

Markova Elena Ivanovna

Candidate of Philological Sciences, Associate
 Professor
 Belgorod national research university
 Belgorod, Pobeda st., 85

Ryadinskaya Oksana Petrovna

Belgorod national research university
 Belgorod, Pobeda st., 85

Расшифровка и анализ французского средневекового текста «L'enseignement ou la maniere de garder et conserver la sante» («Поучение или способ сохранения здоровья»), СПб., РНБ, Fr.Q.v.VI.1, дает нам обширные возможности для выявления новых, доселе неизвестных и чрезвычайно интересных фактов о французском языке XV века. Следует сказать, что отношение лингвистов к мертвому языку двойственное: с одной стороны, имеется полностью сформировавшийся язык в совокупности изучаемых устойчивых лингвистических явлений, все сохраненные реализации которого образуют совершенный ансамбль и только случайное открытие новых манускриптов может привести к какому-либо изменению. Этот язык в то же время очень неустойчив, поскольку как можно быть уверенным в том, что интерпретация, которую дают высказыванию

современные лингвисты и проводимый ими анализ соответствует тому, что отвечало чувствам рассказчика или слушателя той далекой эпохи?

Есть, однако, еще один вопрос, который должен задать себе лингвист при анализе средневековых текстов: каким образом структурировали сигнификативные единицы люди того времени в своей языковой практике? По нашему мнению, единственный способ, которым мы можем воспользоваться, чтобы ухватить немного той реальности – это проследить за тем, как переписчик пользовался пунктуацией. Путь очень легкий и, на первый взгляд, имеющий мало значения и совершенно бесперспективный для изучения: казалось бы, подсчитывать точки и запятые не слишком увлекательное занятие, но не это главное в подобной работе. Мы попытаемся увидеть нечто большее, чем простое деление больших частей текста на более мелкие, понять, что думал создатель текста, применяя те или иные пунктуационные знаки.

Напомним, что исследуемая рукопись «L'enseignement ou la maniere de garder et conserver la sante» состоит из трех глав, или книг (*traitie*), как их называли в средневековье. На начало каждой книги указывает рубрика, которая представляет собой предложение, начинающееся с прописной буквы, выделенное более «разреженным» типом курсивного письма и красным цветом чернил (суриком). Конец этого предложения отмечен точкой, либо оставшимся незаполненным местом на строке. Иногда (сравнительно редко) переписчик отмечает конец предложения декоративной лентой – незатейливым узором, заполняющим конец строки и написанным черными чернилами.

Рубрики, знаменующие собой начало каждой главы и параграфа исследуемой рукописи, играют роль предисловия к ним. Например: *Le second traitie parle de le conservation et garde de la sante de chescun membre a part* или: *Le premier chapitre traite de la conservation du chief. Le XI^e chapitre traite de la conservation du foys*.

Рубрики несут значительную смысловую нагрузку: они организуют текст, привлекают внимание, зрительно отделяя одну главу от другой, и играют роль абзаца, который в исследуемой рукописи отсутствует. Рубрики дают возможность быстро узнать содержание главы и параграфа, не прибегая к чтению основного текста, а, кроме того, имеют декоративное значение: яркий цвет сурика эффектно выделяется из общего текста, написанного густо-черными чернилами.

Знаком, указывающим на начало основного текста параграфа является инициал – красиво оформленная первая буква первого слова текста параграфа (периода). Инициал, так же как и рубрики, играл, по нашему мнению, роль абзаца.

Собственно текст параграфа (или периода) выглядит довольно однообразно, представляет собой графическое полотно рукописи, выполненное безупречным, каллиграфически четким почерком. Период имеет в своем составе простые, бессоюзные, сложноподчиненные и сложносочиненные предложения. Применение знаков препинания, используемых переписчиком, было еще не систематизировано, поэтому мы смогли проследить лишь преобладающую тенденцию, касающуюся способов членения предложений.

К средствам членения предложений, применяемым в исследуемой рукописи, мы относим также прописные буквы, точки, запятые, в том виде, как это принято в рукописи, тире и индивидуальные знаки переписчика.

Примеры: ***Et** selon la sentence de Ypocras les saingnies et purges par medicines laxatives ne se font james si couvenablement que en printemps. **Item il est bon** en ce cas avoir a la fois aucuns vomissemens car ce preserve le corps des douleurs de jointures ...* (p. 35 verso).

Однообразие и повторы в оформлении начала предложения создают определенный настрой при восприятии текста рукописи и помогают читателю легче ориентироваться в ее содержании.

Конец предложения, являющегося законченным высказыванием, регулярно отмечается в рукописи точкой, которая всегда и везде ставится на уровне середины корпуса буквы.

Пример: *Et quoy que je soit trescertain que vous avez monseigneur bien grant nombre de tresexcellens clerks tant en nostre science de medicine comme en toutes aultres choses.* (p. 3 verso).

Предложение, являющееся заключительным в периоде (параграфе), иногда заканчивается декоративным узором (лентой), поэтому мы можем рассматривать декоративный узор как эквивалент точки. Отметим, что узоры выполнены в рукописи теми же чернилами, что и основной текст, на основании чего мы делаем вывод о том, что узоры созданы переписчиком, а не декоратором. Однако, в исследуемой рукописи переписчик использует декоративные ленты всего восемь раз, оставляя в большинстве случаев концы строк незаполненными.

Интересно, что при записи стихотворения он заполнил декоративными лентами пустые места в конце строк, вероятно для того, чтобы четче была видна его структура:

[illegible]

Внутри предложения при перечислении однородных членов переписчик часто использует в качестве запятой прямую вертикальную линию с наклоном вправо.

Мы зафиксировали в рукописи один из первых примеров употребления знака тире внутри предложения: Item les choses qui sensuient sont bonnes a les-tommac Mente / reubarbe et est la rachinne dune herbe venant dalexandrie / la

rachinne de frasiers / zedoarie qui sont comme rachines de gingembre et se nomme citovart. Cinamomme / olibanum et est une gomme bien flairant. Galange qui est la rachinne dune herbe – Gingembre. (p. 22 verso). Мы видим, что переписчик ставит тире для того, чтобы избежать повтора, опуская причастие *nommee*.

Наш анализ показал, что текст исследуемой рукописи разделен на главы (книги) и параграфы (периоды). В подобном членении текста мы усматриваем сохранение латинской традиции, поскольку известно, что в древних латинских текстах членение текста производилось по большим смысловым отрезкам (периодам). Бургундская скрипта, в русле которой выполнен исследуемый манускрипт, будучи наследницей античной традиции, также предписывала монастырским сcribeм и светским переписчикам деление копируемого текста на смысловые отрезки или периоды.

Отличие от античных способов членения текста состоит в том, что внутри периода переписчик применяет такие средства, как: менее жирно поставленные точки, запятые (в виде вертикальных линий или «жирных» точек), тире и другие знаки, тогда как в латинских текстах пунктуация внутри периода практически отсутствовала.

Основным назначением средств коммуникативного членения предложения в исследуемой рукописи мы считаем передачу логики предложения и связи между его частями.

К знакам, отражающим, по нашему мнению, собственное отношение автора произведения, переписчика и декоратора к создаваемому ими тексту, мы относим подчеркивание и знак, соответствующий латинскому знаку NB, который мы встречаем на листе 20-оборот (f. 20 verso).

Так, сентенция, достойная, по мнению автора, особого внимания, выделена переписчиком разреженным курсивом, а декоратором – с помощью красиво нарисованной руки в кружевном манжете, указывающей на следующие слова в тексте:

**Et deuons bien : diligamēt
noter quil nest chose ou monde qui plus face de
bien au cuer que un bon : leal amy a qui len puist
francement : sans quelque soupeon descouurer
tous les secrez de son cuer et la plaisant cōmunica
tion dun tel amy surmo[n]te : passe la melodie de to[n]
instrumē[n]t.**

*Et devons bien [et] diligam[m]e[n]t
noter quil nest chose ou monde qui plus face de
bien au cuer que un bon [et] leal amy a qui len puist
francement [et] sans quelque soupeon descouurer
tous les secrez de son cuer et la plaisant co[m]munica
tion dun tel amy surmo[n]te [et] passe la melodie de to[us]
instrumens.*

'И должны мы особо отметить, что нет в мире вещи, которая более полезна сердцу, чем добрый и преданный друг, которому можно бы было искренне и без всяких сомнений и опасений раскрыть все тайны своего сердца и приятное общение с таким другом превосходит мелодию любых инструментов'.

На основании проведенного анализа, мы можем сделать вывод о том, что при членении текста рукописи на периоды переписчик придерживается латинской традиции, используя внутри периодов современные ему средства коммуникативного членения.

Мы полагаем, что в связи с отсутствием общепринятых норм написания и правил пунктуации, оформление предложений часто производилось переписчиком интуитивно, в некоторых случаях отражает его личное отношение к копируемому тексту и поэтому не подлежит систематизации.

Отметим, однако, что правила, применяемые переписчиком для членения текста, оставляют ему гораздо более свободы, чем те, которые необходимо было соблюдать при написании букв или слов.

Что нам дает исследование подобного рода? Прежде всего, некоторые эксклюзивные сведения о языковой практике средневековья. Оно нам позволяет, например, установить два типа чтения рукописи: с одной стороны, текста, разделенного линейно, составленного как чистое следование единиц (одновременно единиц смысла и единиц дыхания), и, с другой, текста, выстроенного иерархично, благодаря применению, например, украшенных прописных букв и инициалов, которые организуют текст, группируя его и выстраивая иерархию минимальных единиц, ограниченных наиболее слабой пунктуацией.

Что можно сказать в заключение? Было бы гораздо лучше, без сомнения, следуя указаниям, которые нам дают сами средневековые записи, называть эти неограниченные пунктуацией куски текста, по меткому выражению К. Маркелло-Низья, «единицами чтения» [1, с. 43], в полном смысле этого слова, и попытаться их ухватить, забывая о примате синтаксиса. Невозможно представить, что в конце этого короткого исследования можно было бы немедленно определить структуру и значение этих единиц. Речь идеи лишь о попытке найти путь, который, как мы полагаем, позволит немного лучше разобраться в средневековых текстах и их неповторимых особенностях.

Список используемых источников:

1. Marchello – Nizia Ch. *Ponctuation et "Unités de lecture" dans les manuscrits médiévaux ou: je ponctue, tu lis, il théorise // Langue française. Grammaire du texte médiéval. 1978. Vol. 40. P. 32-44.*

© 2017, Маркова Е.И., Рядинская О.П.

Особенности пунктуации во французском средневековом тексте «L'enseignement ou la maniere de garder et conserver la sante»

© 2017, Markova E.I., Ryadinskaya O.P.

Features of punctuation in the French medieval text «L'enseignement ou la maniere de garder et conserver la sante»

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.341

Поступила (Received): 30.01.2017

Мигушина И.В.
Лабораторная работа как одна из активных
форм обучения на уроках литературы

Migushina I.V.
Laboratory work as one of the active forms
of learning in literature classes

Диалог читателя с художественным произведением на уроке литературы не только на этапе осмысления прочитанного, но и на первом этапе – восприятии текста – реализуется при использовании такой нетрадиционной формы организации учебной деятельности, как лабораторная работа (ЛР). Цель использования ЛР: углубление и расширение читательского опыта каждого ученика, непосредственное восприятие художественного текста. Главная задача ЛР – работа непосредственно над текстом, побуждение к вдумчивому, медленному чтению и перечитыванию. Особое значение для проведения лабораторной работы имеет выбор текста
Ключевые слова: лабораторная работа, текст, осмысленное чтение, перечитывание, монолог, самостоятельная деятельность

The dialogue of the reader with artwork in literature classes not only at the stage of comprehending what they read, but at the first stage – the perception of text is implemented with the use of such non-traditional forms of organization of educational activities, like laboratory work (LR). The purpose of using LR: deepening and broadening the reader's experience of each student, direct perception of the artistic text. The main objective of LR is to work directly on the text, the urge to be thoughtful, slow reading and re-reading. Of particular importance for laboratory work is the choice of text

Key words: laboratory work, text, meaningful reading, re-reading, monologue, self-employment

Мигушина Инна Вячеславовна

Учитель

Средняя общеобразовательная школа №6

г. Старый Оскол, микр-н Жукова, 36

Migushina Inna Vyacheslavovna

Teacher

Secondary school №6

Stariy Oskol, microdist. Zhukova, 36

В психологии желание учиться принято обозначать термином «мотивация». Высокая мотивационная сила процесса учения и поддерживается живой и увлекательной его организацией, самостоятельностью учащихся, включением элементов широкого взаимного общения и самовыражения – все это и есть область активных форм обучения.

Проблема использования нетрадиционных, активных форм обучения напрямую связана и с такой актуальной сегодня проблемой, как диалог, диалогичность обучения.

Активные формы в большей степени, чем традиционные, позволяют перейти от монологической модели педагогического общения – к диалогической, так как они представляют личности позицию субъекта деятельности. Вступая в разного рода диалогические отношения как «по вертикали»: учитель – ученик,

учитель – группа, учитель – класс и другие, – так и «по горизонтали»: ученик – ученик, ученик – группа, ученик – класс и другие – они имеют возможность актуализировать имеющиеся у них, но не реализованные при традиционном обучении возможности. На уроках литературы возможен и желателен такой тип диалогических отношений, диалог: «читатель – художественный текст».

Считаю возможным создание условий для непосредственного диалога читателя с художественным произведением на уроке литературы не только на этапе осмысления прочитанного, но и на первом этапе – восприятия текста. Эта задача реализуется при использовании такой формы организации учебной деятельности, как лабораторная работа.

Хорошо известная в изучении предметов естественнонаучного цикла, эта форма применительно к урокам литературы может придать самому процессу чтения особый вес и значимость в сознании школьников, а установка на многократное перечитывание, лежащая в основе методики проведения ЛР, будет способствовать формированию основных и необходимых качеств культурного человека.

Перенос самого процесса чтения и осмысления прочитанного непосредственно на уроке, осознание этой задачи – углубленного прочтения текста – как основной для определенного учебного времени (45 или даже 90 минут) придут ему особую значимость в осознании школьников. А при умелом руководстве этим процессом – через систему вопросов – заданий и через индивидуальные консультации в ходе самой работы – возможно и увлечение самим процессом чтения, а также овладение некоторыми основными приемами анализа.

Цель использования ЛР: углубление и расширение читательского опыта каждого ученика, непосредственное восприятие художественного текста.

Задачи:

- формировать основные и необходимые качества культурного читателя;
- увлечь читателя самим процессом чтения;
- способствовать осознанию и осмыслению читателем текста с позиции

сегодняшнего дня;

- создать условия для диалогического общения читателя с книгой;
- развивать навыки самостоятельной работы с текстом;
- развивать письменную речь школьников;
- формировать умение лаконично и точно излагать свои мысли.

Ожидаемые результаты:

– самостоятельно находить оптимальный путь целостного постижения произведения;

- формировать свое отношение к художественному произведению;
- владеть культурой диалогической речи;
- грамотно строить монологические высказывания;
- выполнять работы творческого характера.

Преимущества использования лабораторной работы:

- создаются условия для раскрепощенной работы каждого учащегося;
- возможность высказывания своего мнения;
- снятие уровня тревожности;

- возможность каждого обучающегося работать в приемлемом для него темпе (можно завершить работу дома или оставит сложные вопросы без ответа);
- отсутствие неудовлетворительных отметок;
- для учителя открывается возможность видеть и анализировать процесс литературного и речевого развития каждого школьника, влиять на его развитие.

Особое значение для проведения лабораторной работы имеет выбор текста. Поскольку главная задача ЛР – работа непосредственно над текстом, побуждение к вдумчивому, медленному чтению и перечитыванию, то необходим тщательный отбор текста. Основное требование к нему – художественная значимость; текст должен быть доступным для восприятия обучающегося и одновременно таящим в себе нечто, раскрываемое не сразу, а при неоднократном перечитывании.

Важен и объем текста. Только на локально ограниченном материале возможна серьезная работа, сосредоточенность и обоснованные заключения. Для лабораторной работы подойдут небольшие рассказы, басни, стихотворения или эпизод – выразительный, содержательный и значимый в тексте. Оборудованием лабораторного занятия являются текст и задания к нему, которые должны быть у каждого школьника (поскольку смыслом работы является вдумчивое общение с текстом).

Характер заданий также обусловлен задачей развивать у школьников навыки вдумчивого, осмысленного чтения (умение видеть художественную деталь и понимать ее функцию в тексте, а при анализе каждый элемент текста рассматривать не изолированно, а в его связях и отношениях с другими элементами в структуре целого). Поэтому необходимо, чтобы задание предусматривало сочетание анализа с синтезом.

Чтобы осуществить эти задачи, необходимы 3 основных этапа работы:

- выявление первичного восприятия;
- анализ;
- синтез, объединение, общение наблюдений над текстом.

Условия проведения ЛР:

- выбор текста;
- количество «закрытых» вопросов должно быть минимально;
- ЛР может проводиться на любом этапе изучения литературной темы;
- ЛР проводится не более 4-5 раз в течение учебного года;
- до проведения первичного лабораторного занятия необходимо провести подготовительную работу, познакомить учащихся с особенностями ЛР;
- результаты работы анализируются учителем и обсуждаются вместе с учениками на последующем уроке;
- текст и задание должны быть у каждого обучающегося;
- во время лабораторного занятия учитель выступает в роли консультанта для тех, кто нуждается в его помощи;
- всю работу обучающиеся выполняют самостоятельно;
- работа выполняется письменно.

Лабораторная работа по литературе 7 класс

М.Е. Салтыков-Щедрин

«Повесть о том, как один мужик двух генералов прокормил»

Задание 1. В первых редакциях сказки «Повесть о том, как один мужик двух генералов прокормил» в сцене, изображающей дикость голодных генералов, значилось, что один генерал у другого откусил «палец». В другой редакции автор исправил: «откусил конец уха». В окончательной редакции Салтыков-Щедрин написал: «откусил у своего товарища орден и немедленно проглотил». Зачем нужна была автору такая замена. Что достигается этой заменой?

Задание 2. Свои сказки Салтыков-Щедрин писал простым живым народным языком. Докажите это, используя примеры из текста.

Задание 3. От чьего лица ведется повествование? Выберите правильный ответ:

- А). От лица рассказчика.
- Б). От лица главного героя.
- В). От лица автора-повествователя.
- Г). От лица рассказчика, наблюдателя событий.

Задание 4. Выпишите в левый столбик прилагательные, характеризующие мужика, а в правый – прилагательные, характеризующие генералов. Сравните их и сделайте вывод.

Задание 5. Найдите в сказке слова и предложения, с помощью которых М. Е. Салтыков-Щедрин рисует жадность генералов.

Задание 6. Найдите в тексте слова и предложения, используя которые, автор показывает глупость и тупость генералов.

Задание 7. Какие предложения «Повести» содержат в себе мысль о силе, могуществе простого народа, «мужиков»? Найдите эти предложения и запишите их.

Список используемых источников:

1. Качурин М.Г. Организация исследовательской деятельности учащихся на уроках литературы. М.: Просвещение, 1988 г.
2. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. М, 1998.
3. Ипполитов Н.А. Обучение школьников разным видам чтения. Ознакомительное чтение. Изучающее чтение – РЯШ №6, 1998; №1, 1999.
4. Терентьева Н. От чтения к исследованию литературы. Первое сентября, 2000 г., №29.
5. Поиск новых путей: из опыта работы./сост.С.Н.Громцева. М.:Просвещение,1990.
6. Нестандартные уроки по литературе./сост.Н.М.Скоркина. Волгоград:Учитель-АСТ,2001.

© 2017, Мигушина И.В.

Лабораторная работа как одна из активных форм обучения на уроках литературы

© 2017, Migushina I.V.

Laboratory work as one of the active forms of learning in literature classes

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.345

Поступила (Received): 31.01.2017

Митрофанова О.И., Алексеева О.В. Концепты «ПРАВДА» и «ИСТИНА» в лингвострановедческом освещении

Mitrofanova O.I., Alekseeva O.V.
The concepts of "TRUTH" and "VERACITY"
in linguistic-cultural coverage

В статье рассматривается концепт как сложное ментальное образование, принадлежащее определенному этнокультурному сообществу.

Одним из компонентов семантики языкового концепта является когнитивная память слова

Ключевые слова: когнитивная лингвистика, языковая концептуализация, концепт, концептуальный анализ

The article discusses the concept as a complex mental structure belonging to a particular ethno-cultural community. One component of the semantics of a language concept is a cognitive memory of the word

Key words: cognitive linguistics, linguistic conceptualization, concept, conceptual analysis

Митрофанова Ольга Ивановна

Кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой

Военно-морская академия им. Адмирала Флота Советского Союза Н.Г. Кузнецова

г. Санкт-Петербург, Ушаковская наб., 17/1

Mitrofanova Olga Ivanovna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Head of Department

Naval academy named Admiral of the Fleet of the Soviet Union N.G. Kuznetsov

St. Petersburg, Ushakov embankment, 17/1

Алексеева Ольга Викторовна

Доцент

Военно-морская академия им. Адмирала Флота Советского Союза Н.Г. Кузнецова

г. Санкт-Петербург, Ушаковская наб., 17/1

Alekseeva Olga Viktorovna

Associate Professor

Naval academy named Admiral of the Fleet of the Soviet Union N.G. Kuznetsov

St. Petersburg, Ushakov embankment, 17/1

Возникновение когнитивной лингвистики привело к широкому использованию в лингвистических исследованиях термина «концепт». Описание концепта позволяет выявить как его традиционные признаки, соответствующие дефинициям толковых словарей, так и концептуальные признаки, указывающие на сакральное содержание концепта, что дает наиболее интересный материал для осмысления картины мира носителей конкретного языка, национального менталитета.

Актуальный на сегодняшний день вопрос о необходимости детального изучения законов и механизмов языковой концептуализации и категоризации все больше и больше привлекает внимание лингвистов. В связи с чем, современный этап исследования лингвистических данных характеризуется новым уровнем

нем осмысления языковой реализации национальных картин мира, объединяющем когнитивную и лингвокультурологическую парадигмы на единой методологической основе. Когнитивная лингвистика, которая исследует язык в активном деятельном аспекте, когда язык определяется как продукт, возникающий в процессе совместной деятельности, регулируемой не столько каким-то набором задаваемых правил, сколько очень гибкими принципами и стратегиями языкового выбора из широкого и нестабильного круга меняющихся возможностей, как раз и определяет общую направленность современной научной парадигмы, характеризующейся все большим переходом от простого описания языковых явлений к объяснению их сущностной природы.

Возникновение когнитивной лингвистики привело к широкому использованию в лингвистических исследованиях термина «концепт». «Концепт» понимается как глобальная мыслительная единица, представляющая собой квант структурированного значения. Концепты – это идеальные сущности, которые формируются в сознании человека» [3, с.4]. Концепт рождается как образ, но, появившись в сознании человека, этот образ способен продвигаться по ступеням абстракции.

В 21 век Россия вошла, в целом сохранив константным свое ментальное и духовно-нравственное пространство, несмотря на усиление процессов глобализации как в социально экономической сфере, так и в сфере культуры. Лингвистика неизбежно вовлекается в этот процесс, что так или иначе отражается на языковом пространстве всех уровней иерархичности.

Явление глобализации культуры интерпретируется как процесс интеграции культур разных народов в мировую систему в связи с развитием современной науки и техники, мирового рынка и средств массовой коммуникации. Сегодня многими учеными постулируется, что чрезмерное заимствование культурных достижений других народов может повлечь за собой потерю культурной и духовно-нравственной самобытности. Как показывают исследования морально-нравственных концептов русского языка, одним из важнейших факторов сохранения национально-культурной самобытности в русском лингвокультурном пространстве могут выступать такие нравственные константы, как *правда* и *истина*.

Язык – особый код сознания и менталитета, требующий знаний механизмов и закономерностей как кодирования, так и дешифровки. Передаваясь от поколения к поколению, духовно-нравственный опыт народа кодировался также и системой концептов, характерных для мировосприятия и мирооценки носителями определенного языка.

Русское слово *истина* лингвистами сближается с глаголом *есть*. Этимология слова истина имеет много версий. В свете современных данных более убедительной является точка зрения А.И. Соболевского, на что также указывает Ю. Степанов. А.И. Соболевский рассматривает древнерусское, старославянское прилагательное ИСТЬ как параллельное латинскому «справедливый, добросовестный, честный, законный», которое в свою очередь является производным от существительного. «справедливость; законное право.»

Ю. Степанов отмечает, что «этимология слова *правда* гораздо яснее ... Вполне очевидным способом *правда* произведено от прилагательного *правъ*, *правый* «прямой» и «правильный», а также «честный, праведный, поступающий по совести». [4, с.441]

Говоря о понятии *истины*, отметим наблюдения П.А. Флоренского, который пишет, что «... в **русском** ее разумении... истина – это пребывающее существование; – это «живущее», «живое существо», «дышущее», т.е. владеющее существенным условием жизни и существования. Истина, как существо живое по преимуществу, – таково понятие о ней у русского народа» [5, т.I: с.17]. Различие правды и истины в русском общественном сознании было уже четко концептуализировано в середине XIX века. Это отмечает и Ю. Степанов, подтверждая данное различие примером из Словаря В. Даля: «**Истина** ж. противоположность лжи; все что верно, подлинно, точно, справедливо, что есть *); *ныне* слову этому отвечает и *правда*, хотя вернее будет понимать под словом правда: *правдивость, справедливость, правосудие, правота. Истина от земли*, достояние разума человека, *а правда с небес*, дар благостыни. **Истина** относится к уму и разуму; а добро или благо к любви, праву и воле». Понятие *правды* В. Даль объясняет примерами Псалтыря: *Истина от земли возсия, и правда с небесе приниче*, Псал., т.е. правосудие свыше.» [2, т.III: с.985]. Таким образом, в толковании В. Даля *истина* связывается с земным, переходящим, а *правда* – с небесным, вечным.

В современном русском сознании, а соответственно, и в языке, четко ощущается различие *правды* и *истины*, но взаимное расположение их в рамках этого сложного концепта несколько изменилось. *Истина* связывается, скорее, с вечным неизменным, а *правда* – с земным, изменчивым, социальным. Их соотношение выражается примерно так: «Истина для всех одна, а правда у каждого своя.» Истина – «объективна»; правда – «субъективна». По концептам *правда* и *истина* лингвистами делается вывод, что «в двух русских словах – *правда* и *истина* воплощено, предзадано двоякое понимание «истины»: как закона, положенного («прочерченного») человеку извне, в виде предписаний, правил, ритуала», – *истина*, и как «образа поведения, как нормы, исходящей изнутри человека», – *правда*. Носителем истины является установленный порядок, закон, носителем правды – образцовый человек.

Используемые в литературе концепты *правда* и *истина* наряду с общим нравственно-этическим содержанием в ряде случаев содержат также религиозный компонент.

П.А. Флоренский, рассматривая этимологию существительного *истина*, толкует это понятие относительно иудейской культуры, для которой истиною всегда было слово Божье. «Неотменяемость этого Божьяго обетования, верность его, надежность его – вот что для еврея характеризовало его в качестве Истины. Истина – это Надежность» [5, т.I: 21].

Часто понятийность слов *правда* и *истина* соответствует словарю, составленному В. Далем, где он пишет, что все, что «подлинно, точно, справедливо ... вернее будет понимать под словом правда: *правдивость, справедливость, правосудие, правота*»

В соответствии с этим толкованием, например, в поэзии П.А. Вяземского [1, т.III: 140] можно встретить отвлеченное существительное *правота*, когда речь идет о правосудии на земле:

Я зрел: изгнанницей поруганную честь,
Доступным торжищем святыню правосудья,
Законы, правоты священные орудья,
Щитом могучему и слабому ярмом.

Кульминацией стихотворения являются строки, где автор говорит о единственном справедливом *Судие*, способном «на земле суд истины изречь»:

Твердыней, правде неприступной,
Мгновенно к облакам вознесся ваш чертог,
И непорочность, зря дней ваших блеск преступной,
Смущаясь говорит: «где ж Он?» где ж казни Бог?
Где ж Судия необольстимый?
Что ж медлит Он земле суд истины изречь?

Как подтверждение того, что «правда с небес», мы рассматриваем в данном стихотворении сочетание *правый суд*, который наступит после смерти.

Таким образом, исследуя концепты **правда и истина**, мы выделяем кроме традиционных признаков, соответствующих дефинициям толковых словарей, также и концептуальные признаки, указывающие на сакральное содержание данных концептов. Это объясняется тем, что религиозность на разных этапах исторического развития для русского человека всегда оставалась характерной отличительной чертой. Показательно то, что изменения в общественном сознании, произошедшие в России в последние десятилетия, подтверждают выявленные признаки концептов русской ментальности **правда и истина**.

Список используемых источников:

1. Полное собрание сочинений князя П.А. Вяземского: в XII томах Том III – СПб.: Типография М.М. Стасюлевича, 1887-1896.
2. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. М.: Прогресс, Универс, 1994.
3. Попова З.Д. Понятие «концепт» в лингвистических исследованиях. Воронеж: Воронежский ун-т, 1999. 30 с.
4. Степанов Ю.С. Константы. Словарь русской культуры. М.: Языки русской культуры. 1997. 824 с.
5. Флоренский П.А. Столп и утверждение истины. М.: Правда, 1990. Т. 1. 490 с.

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.349

Поступила (Received): 29.01.2017

Мишина Е.Ю.**Обучение письму и письменной речи в высшей школе****Mishina E.Yu.****Writing teaching languages in high school**

В статье предлагается методика обучению письму в вузе. Намечены основные принципы обучения различным видам письма. Письмо характеризуется как средство обучения, а также представлена последовательность обучения письму

Ключевые слова: виды письма, обучение, смысловые задачи

The problem under discussion is devoted to methods of teaching writing in universities. The main principals of teaching writing are presented. Writing is characterized as learning tool and training sequence is represented

Key words: types of writing, teaching, sense tasks

Мишина Елена Юрьевна

Старший преподаватель

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина

г. Москва, ул. Садовническая, 33

Mishina Elena Yrievna

Senior Lecturer

Russian state university named A.N. Kosygin
Moscow, Sadovnicheskay st., 33**1. Цели и задачи обучения**

Хотя письмо часто понимается как техническая сторона написания текстов и как процесс и результат выражения мыслей с помощью письма, однако с методической точки зрения целесообразно разграничивать эти два вида учебной деятельности, имеющие свои цели и приемы обучения.

Письмо – это техническая сторона фиксации речи, способ составления из букв слов.

Такие способы в процессе овладения письмом автоматизируются; следовательно, в основе письма лежат навыки:

- а) правильного изображения знаков письма (букв) (*графические кавыки*);
- б) изображения букв четким, ровным и красивым почерком (*каллиграфические*),
- в) правильного перекодирования звуков речи в адекватные знаки письма (*фонетические, орфографические*).

Письменная речь – это продуктивный вид речевой деятельности, способность выражать мысли в письменной форме с помощью принятой в языке системы письма (графических знаков).

Умение составлять из слов тексты базируется на перечисленных выше навыках письма, а также навыках выбора лексических единиц в соответствии с темой общения (лексические навыки) и выбора грамматических моделей для

оформления высказывания (грамматические навыки). Можно сказать, что письмо – это способ общения, а письменная речь – процесс и результат общения, реализуемый в виде текста.

Умения необходимые для письменного общения:

- создавать тексты разного содержания;
- выражать суждения, комментировать события и факты, используя в письменном тексте аргументы и эмоционально-оценочные языковые средства;
- создавать вторичные тексты (реферат, аннотация, рецензия);
- фиксировать фактическую информацию при восприятии устного или печатного текста;
- делать учебные записи с целью организации собственной речевой деятельности;
- передавать информацию, содержащуюся в составленном, прослушанном, прочитанном тексте;
- формулировать главную (основную) мысль текста;
- сравнивать, сопоставлять факты, содержащиеся в тексте;
- доказывать какие-либо положения с привлечением аргументов;
- оценивать факты, полученные в результате общения.

Владение перечисленными умениями обеспечивает возможность:

- записать собственный устный текст в виде сочинения, изложения, доклада;
 - записать чужой письменный текст в виде конспекта, аннотации, реферата. Это сложный вид письменной речи, так как предусматривает умение трансформировать текст в соответствии с поставленной задачей. Умение формируется в процессе специальной подготовки;
 - записать чужой устный текст (например, составить конспект лекции).
- Обучение конспектированию входит в программу практических занятий по языку;
- списать текст из учебника или дословно записать чужую речь под диктовку. Это наиболее простой вид письменной речи, которым учащиеся овладевают уже на первых занятиях.

Обучение письму и письменной речи являются целью и средством овладения языком. В качестве цели обучения предусматривается формирование навыков и умений выражать мысли в письменной форме в зависимости от содержания высказывания, т. е. пользоваться письмом как средством общения. Будучи средством обучения, письмо и письменная речь являются источником овладения средствами языка (фонетическими, лексическими, грамматическими, стилистическими и др.) и технической стороной письменной речи.

2. Механизмы письменного общения

Процесс письма подобен процессу говорения, так как в их основе лежит проговаривание текста сначала во внутренней, а затем внешней речи. Однако если проговаривание в процессе устного общения является способом выражения мыслей, то в письменном общении проговаривание является исходным моментом фиксации речи в виде письменного текста.

Процесс письменной коммуникации включает несколько этапов.

Замысел высказывания: возникает потребность в письменном оформлении речи. Автор определяет цель высказывания – запись собственной речи в виде письма, заявления, сочинения, статьи (создание первичного текста) либо запись чужой речи – составление конспекта, реферата, плана, изложения (создание вторичного текста).

Планирование высказывания: формируется план высказывания и его построения (композиции), а также происходит отбор из долговременной памяти единиц языка для оформления высказывания.

Вне зависимости от замысла высказывания его планирование происходит с участием внутренней речи, которая имеет разную степень интенсивности, что определяется сложностью текста и уровнем владения языком. Текст, структурируемый во внутренней речи, может быть реализован во внешней речи (шепотная речь).

Реализация высказывания: представляет собой оформление речевого замысла в виде письменного текста.

Контроль на этом этапе письменного общения: автор текста проверяет точность реализации своего замысла, вносит в текст исправления и дополнения. Контроль может быть текущим, так и итоговым. Письменное общение происходит на основе приобретенных навыков (орфографических, графических, каллиграфических), образующих техническую сторону письма и сформированных на их основе речевых умений.

Особую роль при письме имеет владение фонетическими навыками, так как процесс письма предусматривает перекодирование звучащей речи в графическую. Скорость письма меньше скорости проговаривания, поэтому изложение мыслей в письменной форме отстает от внутреннего проговаривания. Это создает предпосылки для более тщательного продумывания языковой стороны речи.

Реализация высказывания в форме письменного произведения обеспечивается работой следующих механизмов:

Механизм осмысления (или установления смысловых связей) выражается в установлении смысловых связей между понятиями, затем связи между членами предложения, которая определяется логикой событий и единицами языка, отобранными для передачи информации. Наконец, это связь между данным и новым, т. е. между темой и ремой высказывания.

Механизм упреждающего синтеза. Благодаря действию этого механизма пишущий, во-первых, проговаривает во внутренней речи единицы языка, которые планирует использовать при оформлении высказывания; во-вторых, в процессе произнесения слов, предвидит последующие слова и формы связи между ними; наконец, представляет себе дальнейшее развитие замысла в пределах не только одной фразы, но и высказывания в целом.

Механизмы памяти, роль которой во всех видах коммуникации чрезвычайно велика. Особенно важную роль в письменной речи играет кратковременная (оперативная) память, так как при фиксации речи в виде текста предмет высказывания должен постоянно удерживаться в памяти. Таким образом,

оперативная память служит средством организации и удержания информации, предназначенной для ее использования в письменном общении.

3. Обучение в высшей школе.

Нефилологический профиль.

Согласно документу «Программно-методическое обеспечение системы разноуровневой подготовки по иностранным языкам в вузах неязыковых специальностей (2006) в нефилологическом вузе выделяются три модели обучения, отличающиеся друг от друга количеством часов, отводимых на изучение иностранного языка, профилем обучения и достигаемым уровнем владения языком в рамках того или иного профиля обучения.

Умения в области письменной речи:

- передавать на иностранном языке и корректно оформлять информацию в соответствии с целями, задачами общения и с учетом адресата (фиксация информации, полученной при чтении, в форме рабочих записей, плана, конспекта);
- писать деловое письмо, резюме для приема на работу, заявление, заявки; заполнять формуляр, анкету;
- писать личное письмо, открытку и др., осуществляя при этом определенные коммуникативные намерения (запрос сведений/данных, информирование, предложение, побуждение к действию и др.);
- писать аннотацию, реферат;
- запрашивать/выражать согласие/несогласие, отказ.

Филологический профиль

На начальном этапе обучения учащиеся должны продемонстрировать умение создавать письменное монологическое высказывание:

- на предложенную тему;
- на основе прочитанного или прослушанного текста.

Тип предъявляемого текста: повествование, описание, сообщение. Это могут быть также тексты смешанного типа с элементами рассуждения. Текст может содержать 5% незнакомых учащимся слов. Объем предъявляемого текста 700 слов. Создаваемый текст в виде изложения, сочинения должен быть оформлен в соответствии с нормами языка и содержать 20-25 предложений.

Рекомендуется использовать тексты учебно-профессионального и социально-культурного содержания. Учащиеся должны продемонстрировать к концу обучения на подготовительном факультете умения написать сочинение на предложенную тему, передать в виде изложения содержание текста, составить план, конспект прочитанного либо прослушанного текста. На основном этапе обучения учащиеся должны продемонстрировать умение:

- создавать письменные тексты на основе прочитанного / прослушанного текста, демонстрируя способности выделять в тексте основную информацию, проводить компрессию текста путем исключения второстепенной информации, создавать конспект, резюме;
- создавать собственный письменный текст, относящийся к учебной, социально-культурной и официально-деловой сферам общения (сочинение, заявление, объяснительная записка и т. д.).

На *продвинутом этапе* обучения достигается профессиональный уровень владения навыками и умениями письма, характерные для выпускника магистратуры. В рамках модуля «Филология» учащиеся в области письменной коммуникации должны уметь:

- записывать основную информацию при прослушивании монологического высказывания;
- составлять рефераты (монографический и обзорный), резюме;
- писать научную работу (курсовая, дипломная);
- писать рецензию с элементами лингвостилистического анализа художественного текста;
- написать или заполнить деловую бумагу: заявление, объяснительную записку, анкету, автобиографию, протокол и т. д.;
- оформлять научный текст в соответствии с требованиями жанра (цитировать источники, оформлять справочно-библиографический аппарат научной работы).

В Программе для студентов-филологов предусматривается также умение: сделать адекватный письменный перевод информационного сообщения (без словаря), научной статьи (со словарем) с русского языка на родной и с родного на русский, отрывка из художественного текста средней трудности на родной язык. Объем предъявляемых текстов: для реферата-обзора 600 слов, для рецензии 600-650 слов. Объем продуцируемого текста: реферата 300 слов, сочинения около 600 слов.

4. Контроль в обучении

В процессе контроля письменной речи следует руководствоваться требованиями Госстандарта, предъявляемым к навыкам и умениям письма и программ по иностранному языку для разных этапов, профилей и уровней обучения. Рекомендуется использовать тестовые задания в пособиях для изучающих английский язык, с помощью которых определяются:

Адекватность речевого поведения тестируемого при решении коммуникативных задач в области:

- а) репродукции – умение записывать основное содержание предъявляемого текста;
- б) продукции – умение построить письменное монологическое высказывание на предложенную тему в соответствии с коммуникативной установкой;

Владение программным языковым и речевым материалом, необходимым для письменного общения в рамках пройденных тем и ситуаций общения.

При оценке результатов тестирования проверяется умение репродукции высказывания с использованием следующих показателей:

- адекватность представленного тестируемым текста цели, сформулированной в задании;
- полнота отражения содержания текста-источника;
- точность передачи информации текста-источника;
- логичность и связность изложения информации;
- владение языковым и речевым материалом.

При контроле уровня владения письменной речью *на профессиональном уровне* (выпускники магистратуры) учащимся предъявляются более сложные задания: составить реферат-обзор текста по специальности и написать сочинение-рецензию на основе художественного текста.

В работе над рефератом оцениваются:

1. Содержательный компонент:

умение точно, без фактических ошибок передать содержание текста- первоисточника;

умение передать главную мысль исходного текста;

умение раскрыть концептуальные положения статьи.

2. Формальный компонент:

логичность изложения материала;

использование языковых средств научного стиля;

соответствие лексико-грамматической норме языка;

объем реферата.

Список используемых источников:

1. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс. М., 2002

2. Веретенникова А. Е. Развитие иноязычной письменной коммуникативной компетентности у студентов в соответствии с Болонским процессом // Высш. образование сегодня. 2008. № 5. С. 26–30.

3. Дмитриенко Т.А. Методика преподавания английского языка в ВУЗе, М., 2008

© 2017, Мишина Е.Ю.

Обучение письму и письменной речи в высшей школе

© 2017, Mishina E.Yu.

Writing teaching languages in high school

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.355

Поступила (Received): 15.01.2017

Нефёдошкина Х.В., Капура Н.В. К вопросу о появлении некоторых фразеологических единиц в современном английском языке

Nefedochkina Kh.V., Kapura N.V. The question of the emergence of some phraseological units in modern English

Фразеологизмы являются неотъемлемой частью любого языка, в том числе и английского. Фразеологические единицы современного языка возникают из совершенно различных социальных пластов, таких как политика, спорт, наука, технологии, литература и т.д. Источников огромное количество современных идиом. Это обусловлено быстрым увеличением возможностей страны в различных направлениях

Ключевые слова: фразеологические единицы в современном английском языке

Idioms are an essential part of any language, including English. Phraseological units of modern language arise from different social strata, such as politics, sports, science, technology, literature, etc. of the Sources a huge number of modern idioms. This is due to the rapid increase in the capabilities of the country in different directions

Key words: phraseological units of modern English

Нефёдошкина Христина Викторовна

Студент

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого
г. Тула, пр. Ленина, 125

Nefedochkina Kristina Victorovna

Student

Tula state pedagogical university named L.N. Tolstoy
Tula, Lenina ave., 125

Капура Наталья Владимировна

Кандидат философских наук, преподаватель
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого
г. Тула, пр. Ленина, 125

Kapura Natalia Vladimirovna

Candidate of Philosophical Sciences, Teacher
Tula state pedagogical university named L.N. Tolstoy
Tula, Lenina ave., 125

Фразеологизмы являются неотъемлемой частью любого языка, в том числе и английского. Основное назначение фразеологизмов – придание речи особой выразительности, неповторимого своеобразия, меткости. Фразеологические единицы современного языка возникают из совершенно различных социальных пластов, таких как политика, спорт, наука, технологии, литература и т.д. Источников современных идиом огромное количество. Это обусловлено быстрым увеличением возможностей страны в различных направлениях. Английский, как и любой другой язык, постоянно изменяется, обогащаясь новыми лексическими единицами. Это не только отдельные слова, но и полноценные идиоматические обороты, которые пополняют каждый год и даже каждый месяц словари английского языка. Оксфордский словарь английских идиом в

своем третьем издании содержит записи более чем 6000 фразеологизмов, в том числе 700 совершенно новых элементов [1].

Рассмотрим некоторые фразеологические единицы, связанные с наукой и инновациями в технике. Так, например, среди пользователей мобильных телефонов компании Apple существует понятие «Playlistism» (Плейлистизм) – дискриминация по признаку музыкальных предпочтений в iTunes и других звуковых проигрывателях [1]. Еще один фразеологизм связан с людьми, которые постоянно разговаривают по телефону, и которые чаще всего не замечают, что происходит вокруг них. Таких людей называют «deadwalker», что в переводе означает «идущий со смертью» [2]. Немаловажным является влияние Интернета на молодое поколение, которое попав в трудную ситуацию, предпочитают нажать кнопку Reset («сброс») и начать все сначала, а не искать верное решение. Таких людей называют «Reset generation» – поколение сброса [2]. В последнее время поклонниками социальных сетей, таких как Instagram или Facebook, становятся не молодые люди, а пожилые. И вместе с этим появилась идиома «Silver serfer» – это пожилой человек, увлекающийся интернетом. Дословно выражение «серебряный серфингист», что обозначает человека старшего возраста, у которого виски посеребрились сединой. Люди в таком возрасте, так же необычно выглядят, как и молодые, увлекающиеся интернетом [1]. Идиомы, связанные с техникой или наукой, не имеют того значения, которое несут их слова. Каждая из них образовалась спонтанно, в результате аналогии и соответствия.

Актуальная в наше время и не менее важная сфера развития любого языка – политика. Чаще всего для описания политических ситуаций используются такие фразеологизмы как: A political football (2003г. OED), что означает «политические игры», а в переводе «политический футбол»; Play politics (2006г. OED) – (игра в политику), в данном выражении речь идет о нечестных политических играх; Vote with one's feet (2005г. OED) – (дословно проголосовать ногами) высказать свою неприязнь [6].

Для современного человека, живущего в 21 веке, неотъемлемой частью жизни стала психология, она помогает ему адаптироваться в обществе. Так для описания душевного состояния человека теперь в речи используются такие фразеологические единицы: Cut to the heart (2011г. OED) или Cut to the bone – поразить в самое сердце, больно задеть чьи-либо чувства; Catch ones breath (2011г. OED) перевести дух, отдышаться. Persons practicing high risk behavior (2011г. OED) – (дословно «личность, практикующая поведение группы риска) асоциальное поведение [6].

Футбольные игроки или болельщики также привнесли в свою речь несколько новых фразеологизмов: football widow (2007г. OED) (футбольная вдова) – женщина, которая в дни футбольных матчей считает своего мужчину временно умершим, так как мужчина в это время смотрит матчи и не обращает на нее внимания; «catch somebody on the rebound» (2007г. OED) – (дословно «отбить мяч на отскоке») – означает кого-то, кто женился или вышел замуж довольно поздно.

В сфере бизнеса существует выражение, которое заслуживает особенного внимания. **"Monkey business"** в дословном переводе означает «мартышкин

или обезьяний бизнес», но на деле он означает глупое или лживое поведение среди сотрудников фирмы, которые в рабочее время бездельничают или пытаются сжульничать [5].

Современная художественная литература представляет собой целый кладезь новых фразеологизмов. В книге Дж. Роулинг «Гарри Поттер»: «...Uncle Vernon had been treating him like a bomb that might go off at any moment...» [3]. В данном случае «a bomb that might go off at any moment» означает непредсказуемого человека, который в любой момент может что-то учудить (дословно «бомба, которая может взорваться в любой момент»).

На сегодняшний день кинематограф стал одним из главных источников новых фразеологических единиц. Примером самого цитируемого в настоящий момент фильма является английский сериал «Шерлок», где остроумие главного героя Шерлока Холмса нельзя не заметить: live life to the full - жить полной жизнью; take one's life – покончить жизнь самоубийством (дословно «взять одну жизнь»); on the house – за счет фирмы, бесплатно (дословно «на дом»); dead man walking – тебе конец или человек в опасности (дословно «мертвец идёт»); be out of one's depth – не понимать (дословно «находится не на своей глубине»).

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что фразеологический фонд английского языка очень велик и разнообразен по своей выразительности и значимости, что можно представить на примере рассмотренных фразеологизмов. Данные выражения образовались за счет сравнения одних фраз с другими из разных сфер жизни; благодаря литературным произведениям писателей и поэтов, как самой Великобритании, так и других стран мира, новым социально-экономическим явлениям и открытиям в науке, достижениям в культуре, кино, телевидения. Именно фразеологизмы делают язык красочным, живым и эмоциональным. Изучая фразеологические единицы, можно расширить свои знания не только в английском языке, но узнать больше о истории и культуре страны.

Список используемых источников:

1. Oxford Dictionaries. URL: <http://oxforddictionaries.com/>
2. Macmillan Dictionary. URL: <http://www.macmillandictionary.com/>
3. Joanne Kathleen Rowling, *Harry Potter and the Sorcerer's Stone*.
4. Clive Staples Lewis. *The Chronicles of Narnia, The Magician's Nephew*
5. URL: <http://www idioms4you.com/new/new.php>
6. URL: <http://public.oed.com>

© 2017, Нефёдошкина Х.В., Капура Н.В.

К вопросу о появлении некоторых фразеологических единиц в современном английском языке

© 2017, Nefedochkina Kh.V., Kapura N.V.

The question of the emergence of some phraseological units in modern English

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.358

Поступила (Received): 23.01.2017

Нургалина Х.Б., Ямлихина З.Р.
Языковые средства выражения отрицания
в английском языке

Nurgalina Kh.B., Yamlikhina Z.R.
Language means of expression of negation in the English

Данная статья посвящена одной из наиболее спорных и актуальных категорий языка – отрицанию. Здесь рассматриваются базовые концепции, раскрывающие суть отрицания; вербальные (лексические, морфологические и синтаксические) способы передачи данной категории

Ключевые слова: категория отрицания, аффикс, способ, продуктивность, предложение

Нургалина Халида Бариевна

Кандидат филологических наук, зав. кафедрой
 Сибайский институт (филиал) Башкирского
 государственного университета
 Башкортостан, г. Сибай, ул. Белова, 21

Ямлихина Залия Рифовна

Студент
 Сибайский институт (филиал) Башкирского
 государственного университета
 Башкортостан, г. Сибай, ул. Белова, 21

This article is dedicate to one of the most disputable and relevant category of language – to negation. Here are considered basic concepts revealing the essence of negation; verbal (lexical, morphological and syntactic) means of transfer this category

Key words: category of negation, affix, means, production, sentence

Nurgalina Khalida Barievna

Candidate of Philological Sciences, Associate
 Professor, Head of Department
 Sibai institute (branch) of Bashkir state university
 Bashkortostan, Sibai, Belova st., 21

Yamlikhina Zaliya Rifovna

Student
 Sibai institute (branch) of Bashkir state university
 Bashkortostan, Sibai, Belova st., 21

Отрицание занимает существенное место в традиционных и современных исследованиях в области лингвистики, логики и философии. «Отрицание» как термин обозначает элемент значения в предложении, указывающий на то, что связь, устанавливаемая между составляющими предложения, не имеет места в реальности или что противоположное ему утвердительное предложение воспринимается говорящим как противное истине [1, с.56].

Особенно актуальным с точки зрения лингвистики является изучение разнообразных вербальных форм выражения отрицания. Различаются лексические, морфологические и синтаксические способы передачи отрицания в языке. В научных исследованиях последних лет наблюдается тенденция рассмотрения имплицитного аспекта данной категории.

Лексические способы выражения отрицания включают в себя:

– глаголы с отрицательным значением, например: 1) *to deny* (to refuse): *He denied breaking into the shop*; 2) *to doubt* (hesitate): *I doubt whether he was really able to do that*; 3) *to fail* (unable to perform): *I waved to Katherine, but failed to attract her attention*;

– имена существительные с отрицательным значением, например: 1) *failure* (collapse): *Bobby had a sort of failure*; 2) *lack* (lack of, shortage): *He used to have a lack of money*;

– отрицательные наречия: 1) *hardly* (barely): *We could hardly understand him*; 2) *scarcely* (slightly): *She scarcely seems to care, does she?*

– отрицательное местоимение *none*, например: *None of them is going to get anything of me*.

Таким образом, лексические средства выражения отрицания являют собой те средства, в самой семантике которых заключается отрицание.

Морфологические способы выражения отрицания подразумевают использование отрицательных аффиксов. Преимущество и продуктивность этого метода можно объяснить тем, что аффиксы не образуют новые лексемы, тем более сохраняя принадлежность слова той или иной части речи [6, с.119]. Префиксы – *un-*, *-in-*, *-im-*, *-dis-*, *-mis-* являются наиболее частными способами передачи отрицания в языке [3, с. 175]. Например, – *un-*: e.g. *The only thing that makes me unhappy is that I'm making you unhappy* (G. Green); – *in-*: e.g. *She had met innumerable people of all kinds and I think she summed them up shrewdly enough according to the standards of the small Virginian town where she was born and bred* (G. Green); – *mis-*: e.g. *I have never begun a novel with more misgiving* (G. Green); – *dis-*: e.g. *When critics disagree the artist is in accord with himself* (O. Wild).

К синтаксическим формам выражения отрицания можно отнести конструкцию *neither...nor*: e.g. *I want to know neither you nor your friend* (A. Christie).

Также сюда относятся случаи, когда отрицательная частица – *not* относится не к конкретному глаголу, а к какой-либо другой части речи: 1) *Not all the passengers escaped unhurt* (L.J. Leech). В данном примере из художественного произведения отрицательная частица – *not* относится к имени существительному “passengers”; 2) *Not having read the book I cannot tell you whether it is worth buying* (L.J. Leech).

На уровне синтаксиса вариативность отрицательной синтаксической конструкции в содержательном плане связана с усилением и ослаблением значения отрицания. Для этой цели используются частицы, усиливающие отрицание: *too*, *too much*, *too far* [4, с.78].

Таким образом, отрицание – это одна из свойственных для всей языковой картины мира изначально существующих нерасчлененных семантически коннотационных категорий, которые невозможно определить посредством более простых семантических элементов. Отрицание может быть выражено отрицательными словами, отрицательным префиксом, отрицательной формой глагола, а также может не выражаться отдельно, то есть как компонент значения слова или всего предложения [5, с.77]. Так как в предметном мире нет ничего отрицательного, следовательно, отрицание может быть рассмотрено как

инструмент для того, чтобы запретить что-либо или выразить нежелание или несогласие с чем-либо, а также отклонить чье-либо мнение.

Список используемых источников:

1. Бахарев А. И. *Отрицание в логике и грамматике*. Саратов, 1980. С.56.
2. Бондаренко В.Н. *Отрицание как логико-грамматическая категория*. Москва, 1983. 210 с.
3. Кузина О.А. *Стилистический потенциал категории отрицания в английском языке в художественном тексте*. Севастополь, 2015. 178 с.
4. Нургалина Х.Б. *Стилистическая окрашенность фразеологических единиц в художественном тексте (на материале английского, немецкого, башкирского языков)*. Уфа, 2016. 89 с.
5. Нургалина Х.Б. *Характерная особенность разговорных фразеологизмов // Вестник Челябинского государственного университета*. 2014. №4 (332). С.77.
6. Нургалина Х.Б. *Эмоциональная насыщенность фразеологизмов с распространяемыми компонентами // Филологические науки. Вопросы теории и практики*. Тамбов, 2016. С.119.

© 2017, Нургалина Х.Б., Ямлихина З.Р.
Языковые средства выражения отрицания в
английском языке

© 2017, Nurgalina Kh.B., Yamlikhina Z.R.
Language means of expression of negation in the
English

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.361

Поступила (Received): 23.01.2017

Овчинникова О.А.**Игра слов во французском арго как реализация
людической функции****Ovchinnikova O.A.****Word play in the French slang as a realization of ludic function**

Арго находится в процессе постоянного формирования, причем в отличие от общенационального языка этот процесс носит интенсивный характер и охватывает значительную часть лексического фонда. В конце XX века людическая функция аргю становится ведущей, одним из словообразовательных механизмов реализующих это изменение становится игра слов

Ключевые слова: арго, словообразование, механизм арготического словообразования, игра слов, людическая функция

Овчинникова Ольга Алексеевна

Кандидат филологических наук, доцент
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при президенте РФ
г. Брянск, ул. Горького, 18

Argot is in the process of constant formation, and unlike national language, this process has an intensive character and covers a considerable part of the lexical fund. At the end of the XX century a ludic function of slang has become the leading function and one of the word-formation mechanisms of implementing of this change is word play

Key words: argo, word formation, the mechanism of formation of slang vocabulary, word play, ludic function

Ovchinnikova Olga Alexeevna

Candidate of Philological Sciences, Associate
Professor
Russian presidential academy of national economy
and public administration
Bryansk, Gorkiy st., 18

Если в начале своего существования французского аргю выполняло крипто-толалическую функцию, то в конце XX века на первый план вышла его людическая сторона: теперь использование специфического вокабуляра перестало быть способом языкового обособления от остального франкофонного общества, а превратилось в системную коллективную игру [6, с. 10]. Следовательно, в словообразовательной системе французского аргю существует целый ряд игровых способов пополнения вокабуляра.

Как показало наше исследование словообразовательной системы французского аргю 80-90 гг. XX века [4, с. 102-104], в рамках игрового словообразования можно условно выделить две группы: первой относятся механизмы, предполагающие трансформации в большей степени механистического характера — это различные схемы кодирования [3, с. 212-215]; а ко второй группе относятся способы, для реализации которых необходима основа, состоящая как минимум

из двух элементов, объединённых одинаковой или сходной фонетической формой, но различных по содержанию. Это уже более сложная игра, ведь в ней могут участвовать как целые лексемы, так и морфемы или произвольно выделенные “осколки” слов.

Именно вторая группа механизмов вызывает бóльший интерес, поскольку это не механистические манипуляции с лексемами, а игра на основе всех связей, существующих между словами.

П. Гиро в работе “Les jeux de mots” [7, с. 10-17] выделяет несколько разновидностей игры слов, которые, как показывает наше исследование, присущи и французскому аргю интересующего нас периода. Здесь мы можем условно выделить две подгруппы, в зависимости от основы игры: на фонологическом или семантическом уровне.

Анализ лексического вокабуляра интересующего нас периода показал, что арготирующие предпочитают игру на фонологическом уровне, которая основана на омофонии или паронимии слов (по 35% случаев).

Причем особенностью использования омофонов в том, что игра реализуется на основе объединённых фонетических форм двух и более рядом стоящих слов, к которым и подбирается омофон. Например, *garçon n.m. donneur* → *garçon n.m. d'honneur* (соучастник преступления, сдавший своих подельников – мерцает значение “человек, стоящий в почётном карауле”); *rhum et eau* → *roméo n.m.* (ром, разбавленный водой); *lance l'eau* → *lancelot n.m.* (пожарник – мерцает оним Lancelot, имя одного из рыцарей короля Артура).

Что касается игры, основанной на паронимах, то арготирующие выбирают лексемы сходные не только по звучанию, но и по содержанию. В этом случае существенным моментом является определённая контрастность, неожиданность паронимического сближения по смыслу слов при доминировании их самостоятельных значений [2, с. 36], таким образом образуются так называемые “à peu près” (от французского — почти одно и то же) — играя форма на основе приблизительного фонетического сходства лексических единиц: *bas n.m.* (низ) → *basset n.m.* (человек, который грабит погреба); *grappin n.m.* (якорь) → *lâcher la grappe n.f.* (оставить в покое); *sergent n.m.* → *cierge n.m.* (сержант, стоящий по стойке смирно, мерцает образ стоящей ровно свечи).

А вот к игре на уровне семантики арготирующие прибегают реже, чем к уже рассмотренным механизмам, причем частотность использования игры на основе синонимии выше (19%), чем на базе полисемии (11%). На наш взгляд это обусловлено тем, что первый тип игры не требует существенных мыслительных затрат и предполагает простую замену одного из элементов словосочетания на синонимичный. Это так называемая синонимическая субституция, в которой вся острота полученного арготизма зависит от выбора синонима и от того, какой коннотацией он обладает: *deux monnaies de 5 F* → *(deux) bougies n.f.* → *candelabre n.m.* (две монеты по 5 франков, которые в аргю называются свечами); *Drogué Léon* → *Camé Léon* (человек, который не только сам употребляет наркотики, но и занимается их продажей – мерцает созвучное общенациональное *sa-méléon*); *suivre* → *pister* → *pistachier n.m.* (любитель молоденьких девушек).

А вот в случае игры второго типа словотворчество реализуется на базе всего одной полисемичной лексической единицы за счёт смены её значения. Причем от выбора семантического наполнения и от употребительности этого значения в речи зависит, как будет понята игровая форма и будет ли она вообще понята. Кроме того, для реализации этого вида игры необходим некоторый контекст, который обеспечит мерцание выбранных значений: одно из двух значений как более употребительное выходит на первый план, в то время как другое, менее частотное, отходит на второй. Таким образом появляется “двусмысленность с намёком”, которая требует некоего лексического окружения: *boîte n.f. à punaises* – аккордеон (мерцание двух значений слова “punaise” – “кнопка” и “клоп”); *rond comme une boule* – пьяный в стельку (мерцание двух значений слова “rond” – “круглый” и “пьяный”); *Voyez caisse! interj.* – Получи! Ироничное восклицание по отношению к избиваемому человеку (мерцание двух значений слова “caisse” – “касса” и “грудь”, причём второе значение взаимодействует с семантикой слова *encaisser* – “подвергаться избиению”).

В арго также встречаются сложные игровые формы, для образования которых используются несколько разных механизмов: например, *être en train de faire qch* → *être en TGV de faire qch* (заниматься чем-либо). Здесь происходит сложное четырёхэтапное преобразование: 1. полисемичное существительное *train*, которое входит в оборот *en train* “как раз сейчас”, вычленяется → 2. оно заменяется существительным *train* в значении “поезд” → 3. потом это существительное-гипероним подменяется гипонимом *train de grande vitesse* “сверхскоростной поезд” → 4. на последнем этапе это сложное существительное подменяется привычной узуальной аббревиатурой *TGV*.

Разумеется, арготирующий, который ввёл в употребление этот фразеологизм, не анализировал перечисленных четырёх этапов его образования: всё это происходит мгновенно и в значительной степени на подсознательном уровне, хотя сам факт использования языковой игры осознан.

Привлекательность игровых форм для арготирующих заключается в том, что они сочетают в себе краткость, неожиданность исполнения, изобретательность, побуждаемую соображениями экономии знака, его смысловую загруженность [2, с. 34]. Эта категория словообразовательных механизмов как нельзя лучше подходит для выплеска людического потенциала арготического словотворчества.

Список используемых источников:

1. Береговская Э.М. Механизмы, формирующие французское арго. // Проблемы социального разноречия. Смоленск, 1995. С. 11-19.
2. Кириллова Н.Н. О типологии межъязыковых соответствий. // Проблемы идиозтнической фразеологии. СПб.: Образование, 1997. С. 33-42.
3. Овчинникова О.А. Кодирование во французском арго. // Альманах современной науки и образования. Языкознание и литературоведение в синхронии и диахронии: Межвузовский сборник научных трудов. Ч. 1. Тамбов: «Грамота», 2007. С. 212-216.
4. Овчинникова О.А. Французское арго конца XX века: словообразование и семантика Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Москва: Московский педагогический государственный университет, 2010. 182 с.

5. Санников В.З. Каламбур как семантический феномен. // Вопросы языкознания. 1995. №3. С. 56-69.
6. Goudailler J-P. *Comment tu tchatches!* P.: Maisonneuve et Larose, 1997. 181 p.
7. Guiraud P. *Les jeux de mots*. P.: Presse Universitaire de France, 1976. 128 p.

© 2017, Овчинникова О.А.

*Игра слов во французском аргю как реализация
людической функции*

© 2017, Ovchinnikova O.A.

*Word play in the French slang as a realization of ludic
function*

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.365

Поступила (Received): 19.01.2017

**Циммерман Г.А., Бутенко Е.В.,
Маринина Л.В., Пантюхина И.Л.
Эмфаза в анимационном субтитровании:
лингвистическое исследование в
кинематографическом ВУЗе**

**Zimmerman G.A., Butenko E.V., Marinina L.V., Pantyukhina I.L.
Emphasis in animation subtitling: the linguistic
research at the cinematographic university**

В статье рассматриваются языковые средства, которые способны обеспечить передачу предметно-логического содержания и заложенной в нем оценочной, экспрессивной, эмоциональной и эстетической информации. На основании лингвистического исследования речи персонажей из 3 части анимационного фильма «Король Лев» авторы анализируют стилистические особенности кинодиалога

Ключевые слова: эмфаза, конвергенция, обманутое ожидание, хиазм

The article considers linguistic means which can provide transmission of logical contents and contained in its data such as evaluation, expressiveness, emotionality and aesthetics. On the basis of a linguistic research into the characters' language of the animated cartoon "The Lion King" the authors analyze the peculiarity of a film-dialogue

Key words: emphasis, convergence, defeated expectancy, chiasmus

Циммерман Галина Александровна
Кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой
Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения
г. Санкт-Петербург, ул. Правды, 13

Zimmerman Galina Aleksandrovna
Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor, Head of Department
St. Petersburg state university of film and television
St. Petersburg, Pravda st., 13

Бутенко Елена Васильевна
Старший преподаватель
Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения
г. Санкт-Петербург, ул. Правды, 13

Butenko Elena Vasilievna
Senior Lecturer
St. Petersburg state university of film and television
St. Petersburg, Pravda st., 13

Маринина Людмила Васильевна
Старший преподаватель
Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения
г. Санкт-Петербург, ул. Правды, 13

Marinina Liudmila Vasilievna
Senior Lecturer
St. Petersburg state university of film and television
St. Petersburg, Pravda st., 13

Пантюхина Ирина Леонидовна

Старший преподаватель

Санкт-Петербургский государственный институт
кино и телевидения

г. Санкт-Петербург, ул. Правды, 13

Pantyukhina Irina Leonidovna

Senior Lecturer

St. Petersburg state university of film and television
St. Petersburg, Pravda st., 13

Кино стало значимой частью современной культуры, и речь персонажей из фильмов является безграничным источником лексико-морфологических и синтаксических образований разговорной речи. Что делает речь киногероев образной, яркой, незабываемой? Это мы и стремились узнать в своем лингвистическом исследовании, результаты которого могут быть полезны для студентов кинематографических вузов, тех, кто занимается анимацией и, конечно, субтитрованием, для тех, кто изучает английский язык.

Актуальность исследования состоит в выявлении языковых средств для выражения экспрессии в коммуникации, усиления эмоциональной выразительности речи, что, по сути, и является эмфазой.

Исследование ведется по двум основным направлениям: во-первых, устанавливается основная идея или тема целого, например, с помощью смысловых опор, которые служат лейтмотивом текста кинодиалога, одновременно выстраивая фабулу, расстановку лиц и событий: "You should look beyond what you can see." "Home, sweet home." "Friends stick to the end."

Во-вторых, отмечаются выделяющиеся особенности или детали текста, например, неоднократное повторение какого-нибудь слова или группы слов, неожиданный порядок слов, серия однотипных предложений. При обнаружении таких деталей, студенты пытаются найти им объяснение, сопоставляя с другими особенностями и контекстом, рассматривая с точки зрения их места в целом.

Оба направления анализа должны раскрыть единство содержания и формы, целого и частного. Взаимодействуя, языковые средства в тексте обеспечивают как передачу предметно-логического содержания, так и заложенной в нем экспрессивной, эмоциональной, оценочной и эстетической информации.

Таким образом, исследуя выразительный потенциал синтаксиса, морфологии, лексикологии, фонетики в контексте, студенты приобретают серьезный опыт аналитической работы с кинотекстом.

Материалом исследования послужил мультипликационный фильм "Король Лев, часть 3". Анализируя кинодиалог, мы можем глубже проникнуть в выраженные в нем мысли и чувства персонажей, проследив, как развивается основная тема, т.е. тема несправедливости, в системе конкретных образов, реализуясь различными языковыми средствами. Сущность несправедливости в том, что в этом прекрасном мире не все могут существовать открыто и радостно. Мотив поиска лучшего места под солнцем (care-free, predator-free place) движет главным героем сурикатом Тимоном.

Красота и величие окружающего мира подчеркиваются эмоционально-оценочной лексикой "majestic", "powerful", "bizarrely named" и строгой одинаковостью параллельных конструкций:

"So majestic.

So powerful.
So bizzarly named."

В другой сцене при описании великолепия природы уже звучит конфликт между возможностью видеть это великолепие и невозможностью наслаждаться им.

Мама Тимона: "Look out to the horison. Past the trees. Over the grasslands. Everything the light touches belongs to someone else."

Параллельные конструкции с предложными обстоятельствами, заканчивающиеся обобщающей фразой и соответствующим интонационным звучанием, создают эффект обманутого ожидания, что незамедлительно и выразил Тимон: "Funny, I thought you were going a different direction with this."

Еще один пример параллелизма: "All we do is dig, so we can hide and hide so we can dig" является хиазмом, т.е. в двух соседних словосочетаниях, построенных на параллелизме, второе находится в обратной последовательности, так что получается перекрестное расположение одинаковых членов двух смежных конструкций. Кроме того, в данном случае, синтаксически одинаковые элементы хиазма выражены тождественными словами. Такая фигура речи, состоящая в повторении слова на стыке двух конструкций, является подхватом и показывает связь между двумя идеями, увеличивая не только экспрессивность, но и ритмичность.

Отчаяние и настойчивая мысль о лучшем существовании подчеркнуты риторическим вопросом: "What's so bad about dreaming of a better home?", который делает высказывание Тимона не только философским, но и горьким выражением личной трагедии. Здесь имеет место транспозиция вопроса в эмфатическое утверждение. Ответ в нем уже подсказан, и риторический вопрос вовлекает слушателя в рассуждение и сопереживание.

Другой важнейшей темой, рассматриваемой в мультфильме, является проблема взаимопонимания и личностных контактов. Эта проблема на первом плане реализуется в отношениях Тимона и его "соотечественников" – сурикатов, негативизм которых понятен: что бы ни делал Тимон, все причиняет вред окружающим. "What a day it's been – no fractures, lacerations, concussions, contusions or injuries of any sort. As a matter of fact, there's no sign of Timon's handiwork anywhere." Так в высказывании дядюшки Макса возникает подтекст, появляется добавочный смысл: бесполезность, никчемность, вредность Тимона. Сатирическая функция фразы осуществляется конвергенцией приемов. Первый ряд представляет собой накопление синонимов, образующих смысловую градацию: каждый последующий из однородных членов оказывается более впечатляющим, чем предыдущий. Все высказывание предельно экспрессивно, но последняя строка особенно значительна, т.к. компрессия информации, переданная отрицанием, подразумевает контраст между возможным и действительным, что и создает экспрессивный и оценочный потенциал. Отрицание делает фразу предельно лаконичной и выразительной.

Мама Тимона, глубоко страдающая за сына, стремится помочь ему найти свое место в обществе и предлагает поставить его в караул: "Timon, the sentry?"

Ответом дядюшки Макса становится тавтологический повтор, имеющий саркастический характер: "Timon, the sentry? Why not save the hyenas the trouble and kill me now? Just kill me now!" Повтор, или реприза в условиях достаточной тесноты ряда, т.е. близко друг от друга, к предметно-логической информации ничего не добавляет, но эта избыточность создает значительную эмоциональность, экспрессивность и стилизацию.

Примечательно то, что намек на некоторые стилистические особенности мы находим в речи самих персонажей. Так, Тимон, поставленный в караул и многократно повторяющий фразу: "Scurry, sniff, flinch!" (Спеши, принохивайся, уворачивайся!) наконец восклицает: "I like the sound of that!" Что же может нравиться в звучании этого восклицания? Его фонетическая организация, инструментовка, абсолютно уникальна! Звуковая сторона составляет одно целое с ритмом и значением высказывания, и, чтобы быть эстетически действенной, она выделяется, обращает на себя внимание. Экспрессивные фонетические средства связаны со звуковой материей речи через выбор слов, их расположение и повторы. Эвфония, инструментовка, в рассматриваемом предложении построена на ассонансе в виде повтора в каждом слове гласного высокого подъема [i], и имеет смысловую нагрузку, создавая впечатление быстроты, динамичности, эмоциональной приподнятости. Аллитерируемые слова *scurry*, *sniff* выделяют свистящий [s], явно ощутимый для слуха в условиях тесноты ряда, и передают чувство надвигающейся опасности. Поддерживает фонетическую конвергенцию явление паронимии, т.е. близости звучания контекстуально связанных слов *sniff*, *flinch*, создавая дополнительные семантические связи между ними. Так, зеркальная близость звуков [n], [i], [f] создает жесткий артикуляционный рисунок, вызывая состояние настороженности. Инвариантность этой группы особо подчеркивается изменением порядка следования повторяющихся звуков, неожиданно связывая слова восклицания.

Еще один пример из кинодиалога, который расширил познания студентов в области фонетической стилистики – случай употребления ономотопии, сочетания звуков речи, направленное на подражание звукам, производимым в природе. Иногда источник звука указан, а некоторые случаи требуют определенных усилий и воображения для расшифровки, например, слова Тимона: "Let's whip some grass". Глагол "whip" возник в результате звукоподражания и ассоциируется с быстрым резким движением. Образная и усилительная экспрессивность слова "whip" поддержана конвергенцией: ритмическая и фонетическая звукопись с подчеркнутым повторением свистящего [s] создают эмфазу.

В ходе изучения экспрессивности моделей синтаксической эмфазы многочисленные примеры подтверждают вывод К.Э.Вяльк о том, "... что наиболее экспрессивными следует считать модели, сочетающие лексические и синтаксические средства языка" [2, с.26].

Синтаксические конструкции становятся стилистически релевантными, поскольку они своей лаконичностью или, порой, развернутостью связаны со строем мышления, отраженным в кинодиалоге, характером персонажей.

"I had the sun on my shoulders, the wind at my heels, a song in my heart... and to protect me a great big fat guy." – так начинает Тимон путь поиска не столько желаемого беззаботного существования, сколько другого себя. Значимость темы вызывает конвергенцию, т.е. скопление стилистических приемов при передаче одного общего содержания: эффект обманутого ожидания усиливает выразительность высказывания, выдвигая на первый план особенно важные элементы сообщения с возвышенной лексикой *the sun, the wind, heart*, поддержанные параллельными конструкциями, и тривиальное *"big fat guy"* звучит как резкий контраст. В основе этого стилистического приема лежит нарушение предсказуемости, когда вместо ожидаемых появляются неожиданные единицы.

В кинодиалоге встречается ряд комических ситуаций, некоторые из них созданы несовпадением объема знаний о ситуации или предмете разговора у участников коммуникации. Так, например, пытливый ум Тимона останавливается на названии скалы "Pride Rock", и он восклицает: "How can a rock be proud? It's a rock!", употребляя в перифразе смещенный эпитет "proud", соединив его с существительным неодушевленным. Синтаксические связи этого эпитета не совпадают с его семантическими связями, и эта необычность создает эмфазу. В восприятии простодушного Пумбы "Pride Rock" – это "группа львов": "I think it's because a pride is what they call a group of lions." Яркое сравнение основано на использовании сходства между двумя далекими друг от друга существительными: абстрактным неисчисляемым *pride* и конкретным, употребленным во множественном числе *lions*. Метафора, полученная в результате неожиданного сопоставления, создает значительный эмфатический эффект, в котором черты различия оттеняют сходство – гордыню. С другой стороны, этот пример можно рассматривать как игру слов, основанную на многозначности *"pride"*: Тимон воспринимает его в значении "гордость", тогда как для Пумбы это "группа".

В следующем примере: "This place has everything: cool refreshments, cosy little hammocks, a lovely waterfall feature and it's all mine." механизм создания эффекта обманутого ожидания один и тот же: явно вырисовывается роль синтаксического параллелизма, который обладает значительной объединяющей силой, и заключительная фраза, столь характерная для эгоистичного Тимона, производит не только стилистически, но и в прямом смысле эффект обманутого ожидания на искренне дружелюбного Пумбу.

Однако, внутренний облик Тимона меняется. Трудности пути сделали его решительным и находчивым, «отцовство» – чутким и заботливым, а общение с верным Пумбой научило ценить дружбу. Самоотверженность Тимона в жестокой схватке со злым соперником приносит сурикатам свободу, а Тимону славу героя. Все это матерски вербализовано в кинотексте на фоне незабываемого видеоряда.

Результаты лингвистического исследования показывают, что даже при необходимости компрессии анимационных субтитров эмфатические языковые средства позволяют сохранить выразительность кинодиалога, сжатая передача информации которого "не должна обеспечивать только семантическую эквивалентность, утрачивая остроту восприятия происходящих событий, своеобразие

диалога, оттенки юмора, иронии – все то, что делает сцену, эпизод оригинальными" [1, с.18].

Яркий и образный язык анализируемого кинотекста говорит не только о творчестве и мастерстве создателей мультфильма, но и о глубине и разнообразии используемого языкового материала, который может послужить основой для работы студентов кинематографических вузов.

Список используемых источников:

1. Бутенко Е.В., Маринина Л.В., Пантюхина И.Л. Субтитрование: профессиональный и образовательный потенциал // Вестник научных конференций. 2016. №11-1 (15). С. 15-19.
2. Вяльях, К.Э. Выражение коммуникативной организации высказывания лексико-синтаксическими средствами (на материале испанского языка). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2003. С. 78–80.
3. Вяльях К.Э. Способы интенсификации эмфатических структур // Иностранные языки: материалы конференции (20-21 апреля 2006 г.) / отв. ред. Н.А. Абиева. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2006. С. 80–81.
4. Гальперин, И.Р. Текст как объект лингвистического исследования // Текст./ И.Р. Гальперин. М.: Едиториал УРСС, 2004. 144 с.
5. Колодина Е.А. Статус кинодиалога в ряду соположенных понятий: «кинодиалог», «кинотекст», «кинодискурс» // Вестник Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, 2013. №2. С. 327-333.
6. Нелюбина Ю.А. Кинотекст в кругу смежных понятий.// Гуманитарный вектор. Серия: Филология, востоковедение. 2014. Выпуск № 4 (40) С. 26-28.
7. Слышкин, Г.Г. Кинотекст (опыт лингвокультурологического анализа)// Текст./ Г.Г. Слышкин, М.А. Ефремова. М.: Водолей Publishers, 2004. 153 с.

© 2017, Циммерман Г.А., Бутенко Е.В.,
Маринина Л.В., Пантюхина И.Л.
Эмфаза в анимационном субтитровании:
лингвистическое исследование в
кинематографическом ВУЗе

© 2017, Zimmerman G.A., Butenko E.V.,
Marinina L.V., Pantyukhina I.L.
Emphasis in animation subtitling: the linguistic
research at the cinematographic university

DOI: 10.17117/na.2017.01.01.371

Поступила (Received): 30.01.2017

Шульга Е.В.
Лингвистические особенности фразовых
глаголов в английском языке

Shulga E.V.
Linguistic peculiarities of phrasal verbs in business English

Статья посвящена английским фразовым глаголам и их месту в лексико-фразеологическом фонде современного английского языка. Автор выделяет основные признаки фразовых глаголов, приводит классификацию семантических типов, а также рассматривает фразовые глаголы с точки зрения пространственной концептуализации и категоризации мира. В статье обосновывается необходимость уделять больше внимания изучению фразовых глаголов на практических занятиях со студентами экономических специальностей

Ключевые слова: фразовые глаголы, семантические типы, пространственная концептуализация, категоризация, когнитивный процесс, коммуникативная компетенция

Шульга Екатерина Владимировна
Старший преподаватель
Московский государственный политехнический университет
г. Москва, ул. Большая Семеновская, 38

The article is devoted to English phrasal verbs and their place in the lexical and phraseological stock of modern English. The author identifies the main features of phrasal verbs, makes a classification of semantic types and considers the phrasal verbs in terms of spatial conceptualization and categorization of the world. The article explains the necessity to pay more attention to study of phrasal verbs in practical classes with students of economics

Key words: phrasal verbs, semantic types, spatial conceptualization, categorization, cognitive process, communicative competence

Shulga Ekaterina Vladimirovna
Senior teacher
Moscow state polytechnic university
Moscow, Bolshaya Semenovskaya st., 38

Английский язык имеет тысячелетнюю историю. За это время в нем накопилось большое количество выражений, которые являются меткими, удачными и даже красивыми.

Так возник особый слой языка – фразеология. Изучение любой языковой единицы предполагает рассмотрение её роли и места в том или ином речевом произведении. Фразовые глаголы / фразеологические единицы (verb + preposition / adverb) является частью обширной области фразеологии дополняет коммуникативный характер лингвистики текстов современных учебных комплексов, в учебниках для студентов. Они широко употребляются во всех типах текстов и в аудировании. «... совокупность фразеологических единиц представляет собой расширение лексического состава языка» [1], поэтому можно сказать, что

фразовые глаголы пополняют словарный запас обучаемого, усиливая при этом эстетический аспект языка».

Изучение фразовых глаголов актуально с точки зрения их функциональных свойств в текстах самых разных деловых сфер. Они не только обозначают действие, но и делают это более точно, метко, более образно, чем при помощи просто эквивалентных глаголов:

1. Europeans log on to Investment Fever (to log on = to connect).
2. This year the company has let down investors by announcing an unexpected loss (to let down = to disappoint).

Особенно сложной отраслью фразовых глаголов является перевод фразеологических единиц требующих немалого опыта в сфере исследования этой дисциплины, а также их запоминания. Важным аспектом исследования этой науки являются: устойчивость фразеологических единиц, их происхождение и основные функции.

О.Н. Гришина рассматривая семантику фразового глагола с позиции когнитивной лингвистики, подчеркивает эту трудность, говоря, что «значение этих глаголов иногда плохо осознаются, поскольку представляются немотивированными. Многочисленные омонимы еще больше добавляют сложности переводу. Основной причиной этих трудностей являются концептуальные несоответствия между русским и английским языками. Метафорические схемы, составляющие систему значений английского предлога и определяющие значения фразового глагола не фиксируются для нас на морфологическом уровне: для русскоговорящего этот уровень закреплён в первую очередь за аффиксами. Последние практически утратили самостоятельное лексическое значение, чего никак нельзя сказать о предлоге / наречии входящим в состав фразового глагола» [2. С. 19].

Для удобства и доступности запоминания в учебных целях и на учебном материале фразовые глаголы можно классифицировать [3; 4; 5]. Первую группу могут составлять глаголы двоякого рода:

- глаголы, имеющие всегда одно и то же значение и употребляющиеся с предлогом: to depend on, to insist on, to care for, to rely on и др.;
- глаголы, которые в сочетании с предлогами / наречиями не меняют кардинально своего лексического значения, предлог / наречие лишь вносит различные уточнения.

Н. Н. Амосова [6] называет такие глаголы «единицами переменного контекста». Например:

to agree – to agree with, to agree on, to agree to, to agree about, to hear – to hear about, to hear from, to speak – to speak out и другие.

К следующей группе можно отнести фразеологические единицы, значение которых невозможно вывести из составляющих их элементов. Это так называемые «единицы постоянного контекста, обладающие целостным значением [6].

Например:

1. «The criminals held up the train (остановили, задержали силой, чтобы ограбить) and stole all the passengers money».
2. We are trying to break into the Japanese market.

В этих примерах значения «held up» и «break into» нельзя вывести из значений глаголов «to hold» и «to break». Это устойчивые идиоматические сочетания (verb + preposition / adverb).

Фразовые глаголы могут иметь и наречие, и предлог (т.е. verb + adverb + preposition) – это трехэлементные фразеологические единицы, которые могут составлять третью группу классификации: to come up with, to get away with, to miss out on, to get on with, to look forward to и др. Например:

1. She is not an easy person to get on with (= to have a friendly relationship with).

2. However, Freeplay may have missed out on (= failed to take an advantage of) some opportunities in markets in the West where its products are starting to catch on (= become popular).

При обучении и в зависимости от учебных материалов можно вводить фразовые глаголы для обогащения словарного запаса студентов по-разному.

За основу нужно брать отдельные глаголы, предлоги или наречия [7]. Например, фразовые глаголы с «out» или «up»: sort out, spell out, bring out и др.; weigh up, step up, bring up.

1. I am willing to consider introducing flexitime, but would you first spell out the advantages of the system, please?

2. I would like to bring up the subject of expense claims at our next meeting.

Или фразеологические единицы с глаголами «set», «put», «catch», «bring» и т.д.: set up, set back, set about, set in, set out и др.

1. When the Managing Director set out to change the management structure, no one thought he had a chance of succeeding.

2. I am not surprised by our poor financial performance. I put it down to ineffective leadership.

Фразовые глаголы группируются и тематически [8], в зависимости от того, о чем идет речь.

Например: переговоры, сделки, программы, планы:

Draw up (contract) – prepare and write;

Cope with – manage to deal with;

Carry out (plan) – put into practice, и т.д.

Таким образом, широкое употребление фразовых глаголов в текстах делового английского языка предполагает необходимость и актуальность их изучения и запоминания, а также обогащение словарного запаса студентов. Необходимо учитывать разнообразие структуры фразовых глаголов, их разную степень трудности перевода и понимания текстов.

Список используемых источников:

1. Степанов, Ю. С. Основы общего языкознания. М. : Просвещение, 1995. С. 55.
2. Гришина, О. Н. Концептуальная метафора и английский фразовый глагол: сб. науч. тр. Вып. 442. М. : Изд-во МГЛУ, 1998. С. 18-21.
3. Martin, Hewings. *Advanced Grammar in Use* – Cambridge University Press, 2001.
4. Rosemary, Courtney. *Dictionary of Phrasal Verbs*. Longman, 1994.
5. Graham, Tullis. *Tonya Trappe. New Insight into English*. Longman, 2001.

6. Амосова, Н. Н. Основы английской фразеологии. Л. : Изд-во Ленингр. ун-та, 1995. С. 131-132.
7. David, Cotton. *Keys to Management*. Longman, 1997.
8. David, Cotton. *World of Business*. Longman, 1998.

© 2017, Шульга Е.В.

Лингвистические особенности фразовых глаголов в английском языке

© 2017, Shulga E.V.

Linguistic peculiarities of phrasal verbs in business English